2024

서울시 사회적경제지원센터

사업성과공유

2024
성장지원팀 사업성과

성장1 소셜임팩트 우수기업 발굴 및 육성사업

사업목적

- 사회적경제조직의 **비즈니스 경쟁력 및 지속가능성 제고**를 목적으로 센터내 다양한 연계사업을 매칭하는 **성장사다리 제공, 사회문제 해결에 기여하는 우수기업 집중 육성**

  * **소셜임팩트 우수기업**이란? : 서울시 '약자와의 동행' (생계/돌봄/주거/의료/건강/교육/문화/안전/사회통합) 분야 중심으로 **비즈니스 고도화를 수행하는 서울시 평가 우수 사회적경제기업**

사업내용

- 서울시 '약자와의 동행' 9개분야중심으로 비즈니스 고도화를 위한 기업별 **사업개발비 최대 2천만원 지원**
- **총 15개 기업 선정** → 1)맞춤형 컨설팅 + 2)공공 및 민간 판로 지원 +3)홍보 등 종합적 지원
- 우수기업 중 성과가 뛰어난 기업을 선발하여 서울시의 **'가치동행 기업가상'(서울시장상)** 수여

☑ 사업 포인트

- 사회적경제 **혁신 기업의 성공 모델** 및 **대표 사회적경제 기업 발굴**을 통한 **성공 사례 확산**

성장2 소셜임팩트 맞춤형 컨설팅 및 상담사업

사업목적

- 사회적경제기업의 **분야별 컨설팅 및 상시상담**을 통해 사회적경제기업의 **사업초기 안정화 및 운영고도화** 등 **다각적인 지원방안 제시**

사업내용

- 사회적경제기업의 경영컨설팅, 사회적가치 평가지표 확산 컨설팅 등 **개별기업 성장단계별 맞춤형 컨설팅** 제공 (총 39개 기업 대상, 230건 제공)
- **사회적기업 인증·지정, 협동조합 설립·운영·해산청산, 마을기업 지정** 등 사회적경제 전반에 대한 **상담 운영**
  *** 전화상담(1533-5051)상시 실시** → 상담데이터 기록 → 만족도 조사 → 상담데이터 통계 분석
- **서울시립대 세무학과**와 연계한 찾아가는 **회계·세무 멘토링** 운영 (총 10개 기업 대상)

사업 포인트

- 사회적경제기업 전반에 대한 **상시 상담으로 지원 접근성 및 편의성 제고**
- **전문 컨설턴트 1:1 매칭을** 통한 맞춤형 지원으로 **성장단계별/분야별 사회적경제기업 역량강화**

성장3 사회적경제 기업 기초 및 전문 교육

사업목적

- 사회적경제기업 대상 교육을 통해 **신규 진입 활성화** 및 사회적 경제기업의 **경영 및 실무 역량 강화 → 지속가능한 사회적경제생태계 구축 기반 마련**

사업내용

- **(경영역량교육)** 사회적경제기업가의 **경영 내실화 및 지속가능한 경영**을 위한 기업 운영 및 경영교육 제공 (총 20강)
- **(실무역량교육)** 사회적기업, 협동조합 등 **사회적기업 지원 실무자를 위한 역량강화** 교육 제공 (총 10강)
- **(사회적성과교육) 사회적성과 이해 및 측정기법 습득, 지속가능보고서 작성** 심층교육 운영 (총 10강)

☑ 사업 포인트

- 사회적경제기업이 **취약한 분야에 대한 전문화된 교육** 실시 → 사회적경제기업의 **내실화 및 사회적 가치 창출 기능 강화**

성장4 마을기업 육성 및 활성화 사업

사업목적

- 교육, 멘토링, 컨설팅 등 **마을기업 성장단계별 맞춤형 지원**을 통해 **마을기업 육성 및 기업성 강화 → 지속가능한 마을기업 생태계 조성**

사업내용

- **(지정 지원) 단계별 마을기업 발굴 및 심사 지원, 실태조사, 현장점검** 등 마을기업 관리 지원 (상시)
- **(활성화 교육) 비즈니스 역량강화 교육**(5회차), **지정 필수교육**(4회차) 운영
- **(멘토링)** 마을기업 행정 실무경험 및 비즈니스 노하우를 가진 **선배 기업과의 밀착 지원** (멘토·멘티기업 10개사)
- **(컨설팅)** 기업성 강화 전략으로 경영전략·노무·회계 및 마케팅 등 **전문분야별 1:1 컨설팅 지원** (총 10개사)

사업 포인트

- 마을기업의 특수성을 고려하여 **네트워킹, 간담회 등을 통해 현장의 요구와 필요에 대응**하는 지원체계 마련

성장5 협동조합 재기 및 활성화 지원사업

사업목적

- 관내 협동조합 실태 파악을 통해 **휴면협동조합 등 운영상 어려움이 있는 조합을 대상**으로 **사업 정상화 또는 해산·청산 교육 운영** → **안정적인 협동조합 생태계** 구축 도모

사업내용

- **(교육)** 휴면협동조합 **회생 절차 및 재기 방안,** 미운영 협동조합의 **해산 및 청산 절차 교육** 운영 (해산간주, 미등록 협동조합 등 대상, 총2회)
- **(컨설팅) 조합 운영 정상화 지원 상담,** 미운영 협동조합 문제 해결 지원, **협동조합 시장 재진입 혹은 해산·청산 과정 지원** 등 맞춤형 컨설팅 운영 (총 6개사 대상)

☑ 사업 포인트

- 청산종결간주제 도입('20년 3월)에 따른 관내 **휴면협동조합의 실태조사**를 바탕으로, **기업 의지에 따라 운영 정상화 또는 해산·청산 절차 지원**

성장6 자치구 사회적경제지원센터 자립역량강화

사업목적

- **자치구 담당 공무원 및 사회적경제지원센터**가 사회적기업 인·지정, 협동조합 상담·컨설팅 등 **주요 기능을 독립적으로 수행**할 수 있도록 **역량 강화 지원**

사업내용

- **(교육)** 사회적경제 설립 및 운영, 인·지정 등 **기초상담 역량강화 교육**, → **지원기관 종사자 전문성 강화** (총6회)
- **(상담통합지원시스템) 전문 상담데이터 아카이빙 및 통합관리 시스템** 도입 → **광역-자치구 DB 공유 및 활용**으로 상담 효율성 제고
- **(상담 매뉴얼<사례집>)** 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 **상담 사례를 바탕으로 표준화된 메뉴얼** 제공 → 자치구 상담 역량 강화 및 **상담 편의성 제고**

☑ 사업 포인트

- 자치구의 사회적경제기업 전반에 대한 기초상담 역량 강화 → **광역 센터(전문화)-자치구 센터(현장밀착형)의 단계적 역할 정립**

성장7 서울시 예비사회적기업 지정 멘토링 사업

사업목적

- 서울시 **예비사회적기업 인·지정을 위한 교육** 및 **상담 수요에 대응한 멘토링 지원**
  → 신규 사회적경제기업 **진입 활성화 및 관내 사회적기업 지정 확대**

사업내용

- **(교육·설명회)** 서울시 예비 사회적기업 지정, 고용노동부 인증 신청 및 현장실사 등에 대비한 **권역별 교육거점기관 설명회 및 교육** 운영 (총 6회)
- **(멘토링)** (예비)사회적기업 인·지정 신청기업 또는 희망하는 기업을 대상으로 **자격요건, 서류검토 등 절차 전반에 대한 컨설팅** (12개사 대상)

☑ 사업 포인트

- (예비)사회적기업 인·지정 지원기관의 **역량 강화, 계획 공모 전·후의 프로세스 지원**
  → 관내 사회적경제기업의 (예비)사회적기업 인·지정 **진입 경로 확대, 센터의 지원기관으로서 역할 정립**

2024
판로지원팀 사업성과

판로1 찾아가는 공공기관 사회적경제기업 기획전

사업개요

- **市↔區, 정부산하기관, 市↔區 사경센터 협력 공동개최**
  - **(서 울 시)** 홍보·마케팅(이벤트 상품) 및 전시부스 지원, 온라인 기획전 지원
  - **(자치구등)** 사회적경제 행사시 장소제공 및 디자인 예산 지원

사업내용

- **공공기관 청사 내 사회적경제기업 전시·홍보·마켓·컨설팅**
  - 찾아가는 기획전 8회 실시
- **서울시, 자치구 공무원, 공공기관 임직원들의 사회적경제기업의 인식제고**

사업성과

- **(인식제고) 국회의원·시의원·구청장·기관장(관리자), 관계자(담당자) 등 우선구매 제고**
  - 공공구매 실적 : 203억원 63%('23년) → 275억원 86%('24년), ※ 市목표 320억원
- **(신규사업) 서울시·자치구·정부산하기관 상생 협력 지원사업 발굴**
- **(주요성과) 199백만원(매출실적), 77개(참여기업), 2,229명(신규회원), 42일(기간)**

판로1 찾아가는 공공기관 사회적경제기업 기획전

사업성과-찾아가는 기획전 운영현황

구분	서울시	은평구	한국환경 산업기술원	국제정원 박람회행사	국민체육 진흥공단	성동구	강남구	중구	합계
장소	서울시청 별관매점	은평구청 1층	한국환경산업 기술원별관	뚝섬공원 분수광장	올림픽 회관청사	성동구청 1층	강남구청 1층	그라운드 공간 '을'	
기간	4.24~5.3 (8일)	6.12~6.14 (3일)	7.22~7.26 (5일)	8.25~10.6 (12일)	9.2~9.6 (5일)	9.5~9.6 (2일)	9.10~9.12 (3일)	10.8~10.12 (4일)	
참여기업(광역)	15	15	15	15	15	15	15	15	15
참여기업(자치구)	0	8	15	13	5	9	8	4	62
참여기업(합계)	15	23	30	28	20	24	23	19	77
매출실적	43,533	17,871	28,611	14,451	19,079	12,912	38,251	24,257	198,965
누리집방문	3,716	2,025	1,585	3,421	1,074	1,094	1,224	1,368	15,507
이벤트	983	317	143	893	138	64	120	64	2,722
신규회원	705	185	114	841	136	87	85	64	2,227

판로1 찾아가는 공공기관 사회적경제기업 기획전

서울시청

은평구청

한국환경산업기술원

국제정원박람회

판로1 찾아가는 공공기관 사회적경제기업 기획전

국민체육진흥공단

성동구

강남구

중구

판로2 대규모 민간·해외 판로개척 전시회 참여

사업개요

- **사회적경제기업 전시회 지원사업**
  - 민간(기업간) 및 해외판로 개척을 위한 전시회 참여
  - 사회적경제기업, 市 사회적경제지원센터, 함께누리몰 전시·홍보
  - 서울특별시관(동반성장관)및 개별 독립부스 참여, 상담회(인증·자금), 체험 운영

사업내용

- **대한민국 ESG친환경 대전(코엑스) - 10.10(목) ~ 10.12(토) , 19개 기업**
- **그린비즈니스위크(코엑스) - 10.16(수) ~ 10.18(금) , 10개 기업**
- **수출 붐업코리아(킨텍스) - 10.22(화) ~ 10.23(수) , 16개 기업**

사업성과

- **서울특별시관(동반성장관) 및 사회적경제기업 등 다수 언론노출**
  - 일부 사회적경제기업 집중 보도 및 사경센터 역할소개 대시민 홍보
- **사회적으로 영향력이 큰 대형기획전을 통한 홍보효과로 매출증대**
  (주요성과) 45개(참여기업), 329건(구매상담), 62,489명(참관객)

판로2 대규모 민간·해외 판로개척 전시회 참여

대한민국 ESG친환경대전

그린비즈니스위크

수출붐업코리아

판로3 2024 아트콜라보 프로젝트

사업개요

- **2024 사회적경제 아트콜라보 프로젝트**
  - 3명 예술작가↔3개 사회적경제기업간 매칭 및 작품 제작
  - Art Tool Kit 및 전시회 참가비 (사경센터), 장비·작업공간 작가지원 (기업)
  - 사회적기업과 예술작가 협업 제품 (30개 내·외) 전시·홍보·마켓

사업내용

- **핸드아티코리아 박람회 기업 참여 - 코엑스 8.22~25**
- **서울디자인페스티벌 박람회 참여 - 코엑스 11.13~17**

사업성과

- **62백만원(판매실적), 154건(상담건수), 5천명(관람인원), 30개(콜라보제품)**
  - **(작 가)** 문화 및 조형예술, 산업디자인 / **(기업)** 사회적기업 및 협동조합
  - **(관심도)** 국내·외 구매상담, 콜라보 협업 및 강의·교육 상담, 팝업입점, 영상촬영 등
  - **(매력도)** 예술작가와 사회적경제기업 콜라보 통한 제품 현장판매

판로3 2024 아트콜라보 프로젝트

핸드아티코리아

서울디자인페스티벌

판로4 유통채널 판로 지원

사업개요

- **유통채널 연계 기획전**
  - 4개 대형 온라인 유통채널의 특별기획전
  - **(11번가 , 지마켓)** : 2024년 8월 1일 ~ 12월 31일
  - **(쿠팡, 롯데온)** : 2024년 12월 1일 ~ 12월 31일

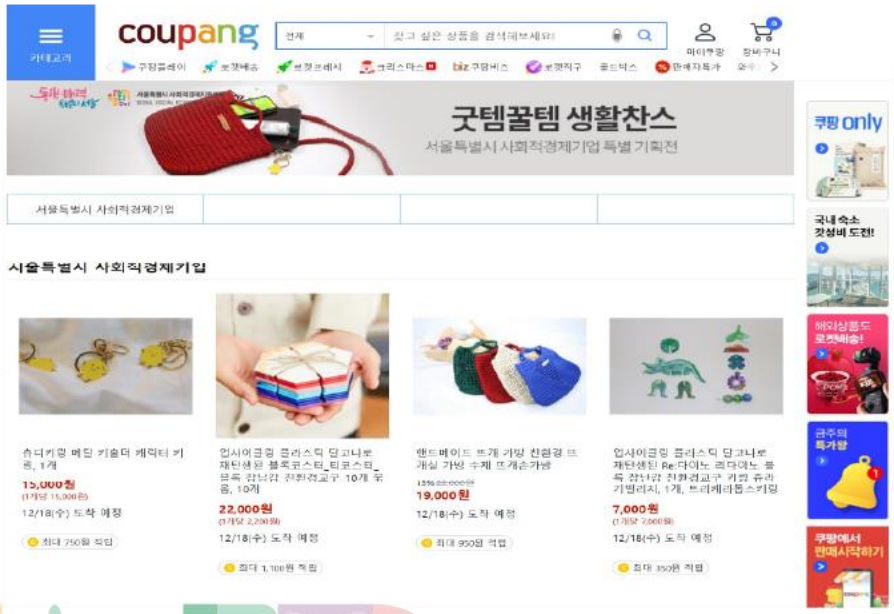
사업내용

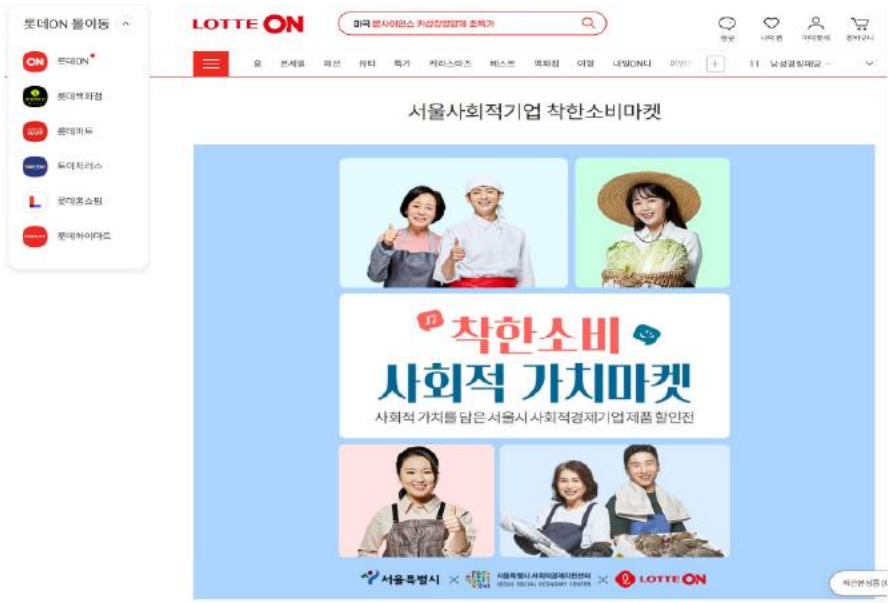
구분	11번가	G마켓	쿠팡	롯데ON
참여기업 수	19개사	19개사	13개사	9개사
상품 수	54종	54종	146개	34종

사업성과

- **온라인 유통채널 판로 확대 및 사회적경제 쇼핑몰 광고**
  - **(주요성과)** 11번가-14백만원, 지마켓-16백만원, 쿠팡,롯데온-진행중
  - **(광고효과-클릭수)** 11번가-16천건, 지마켓-12천건, 쿠팡,롯데온-진행중
  - **(제품리뷰)** 11번가, 지마켓 : 11월 현재 147건, 쿠팡,롯데온-진행중

판로4 유통채널 판로 지원





판로5 컨설팅 및 투자설명회 지원 사업

사업개요

- **공공·민간 판로 경쟁력 강화 컨설팅 지원 사업**
  - 수진기업에서 수진기업과 전문 컨설턴트의 1대1매칭을 통한 컨설팅진행
  - (공공판로) 총 11개 × 최대 5회 컨설팅 지원(총55회) - 8월~11월 실시
  - (민간판로) 총 7개 × 최대 5회 컨설팅 지원(총35회) - 10월~12월 실시
  - (ESG역량강화) 총 8개 × 최대 8회 컨설팅 지원(총64회) - 9월~12월 실시

사업내용

- **(공공판로) 공공기관 거래실적('23년)에 따른 육성·성장·도약 총 3단계**
- **(민간판로) 마케팅전략, 상품브랜딩, 온오프라인 마케팅분야 전문성강화**
- **(ESG역량강화) ESG 비즈니스모델 고도화와 임팩트 강화를 통한 자원연계 확대**

사업성과

- **(공공판로) 공공시장 이해, 사업제안서 점검, 일반경쟁입찰 실무지원등으로 사회적기업이 공공시장에 진출하는 기반 지원 고객층 설정등 지원**
  - 공공구매 설명회 2회 실시
- **(민간판로) 매체별 콘텐츠 제작 및 운영가이드, 수진기업 아이덴티티 디자인 가이드, 수진기업 브랜드에 맞는 고객층 설정등 지원**
- **(ESG역량강화) BM 고도화 지원 및 IR보고서 작성지원등으로 사회적기업들이 초기투자를 받을 수 있도록 투자설명회 개최(11월29일)등 지원**
  - ESG 투자설명회 개최 , IR 데모데이 개최

판로5 컨설팅 및 투자설명회 지원 사업

공공구매 설명회

공공판로 경쟁력 강화 컨설팅

민간판로 경쟁력 강화 컨설팅

ESG투자 설명회

서울시 사회성과 인센티브(Social Incentive) 사업 안내

24년 서울시 사회성과 인센티브사업(1기) 추진 현황 및 결과

(서울시 공정경제과 김철묵 주무관)

SEOUL SPC
서울시 사회성과 인센티브 사업

2024 성과공유회

2024.12.20 (금)

서울시 공정경제과 김 철 묵

CONTENTS

서울시 사회성과 인센티브 사업

목차 1 서울시 SPC 사업 소개

목차 2 서울시 SPC 사업 1기 운영성과

목차 3 사례 소개

목차 4 향후 기대

CHAPTER 1

CHAPTER 1

서울시 SPC사업 소개

추진 배경

추진 경과

사업 개요

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

서울시 사회적경제기업 현황

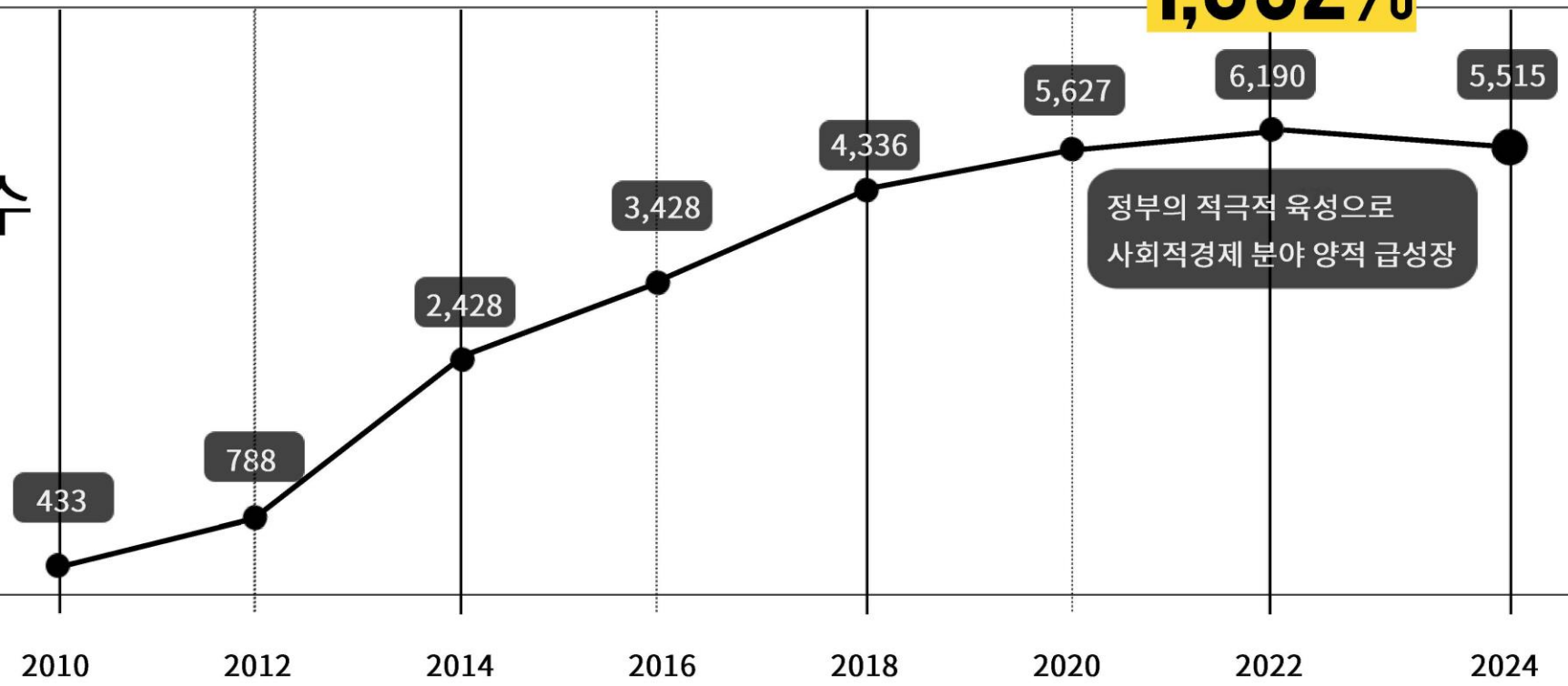
SEOUL
SOCIAL
PROGRESS
CREDIT

서울시에는 2010년 433개를 시작으로
2024년 현재 약 5천 개 이상의 사회적경제 기업 소재

1,352%

서울시
사회적경제기업 수

사회적경제기업
= 사회적기업 + 협동조합
+ 마을기업 + 자활기업



서울시 사회적경제기업 현황

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

서울시에 전체 사회적경제기업의 1/6이 소재

서울시는 왜 SPC 사업을 추진하게 되었나?

913개

16.3%

사회적기업

사회적기업육성법에 의한 사회적기업 및 예비사회적기업

4,375개

16.6%

협동조합

협동조합 기본법에 의한 재화 또는 용역의 공동구매, 생산, 판매, 제공 등을 협동으로 영위하는 사업조직

88개

4.9%

마을기업

마을기업 육성사업 시행지침에 따라 지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역문제를 해결하는 마을단위 기업

추진배경

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

사회적경제 패러다임 변화

서울시는 왜 SPC 사업을 추진하게 되었나?

사회적경제기업은 이윤 중심의 시장경제와 공공서비스의 한계를 보완하는 중간자적 역할로 지역사회 문제 해결에 중요한 기능을 함

서울시는 지난 10년간 사회적경제 분야 지원을 통해 기업 수, 기업 매출액 등에서 성과를 거둠

788개 ('12) → 6,190개 ('22)

7.8배

기업수

2,677명('12) → 10,036명 ('22)

3.7배

취약계층 고용

1,892억원('12) → 2조 3,294억원('22)

12.3배

매출액

추진배경

SEOUL
SOCIAL
PROGRESS
CREDIT

서울시는 왜 SPC 사업을 추진하게 되었나?

사회적경제 패러다임 변화

양적 성장 중심의 지원으로 인한 사회적경제기업의 자생력 약화와 질적 성장의 한계

(기업당 매출 평균액의 50%가 공공매출, '22년 기준)

정부 지원 패러다임 전환으로 '동일 지원' 에서 '사회적가치 평가에 따른 차등지원' 방식으로의 전환

(제4차 사회적기업 기본계획)

자생력 강 화

질적 제고

사회성과를 창출하는 우수기업 육성

추진배경

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

서울시는 왜 SPC 사업을 추진하게 되었나?

SK 사회성과인센티브와 서울시의 변화된 사회적기업 지원 방향 일치

CSES | 사회적가치연구원
Center for Social value Enhancement Studies

사회적 가치를 측정, 사회문제 해결방안 연구, 사람들을 연결하고 확장

- 2015년부터 '사회성과 인센티브' 정책 시작

SEOUL MY SOUL

시의 사회적 기업 육성 책무로서 기업의 실질적 성장을 돕는 지원방안 도입

사업 추진 경위

SEOUL
SOCIAL
PROGRESS
CREDIT

협력논의

서울시-사회적가치연구원
상생협력 추진방안 논의 (6회)

’23.2~12월

업무협약

서울시-SK 약자동행
가치확산(’23.11.28)

사회성과인센티브사업
실무협약(’23.12.20)

’23.11~12월

기업선발
사전교육

33개 신청 기업 중
14개 참여기업 선발

’24.4~6월

성과측정

사회성과 측정 전문업체
선정

기업별 성과 화폐가치
측정 및 분석

’24.9~11월

사업개요

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

도입기

GOAL

서울시 사회적기업 인센티브 사업의 성공적 안착

GOAL

사회적 경제기업이 창출하는 사회성과에 따라 차등보상하여 기업의 성장의지 독려 및 사회적경제의 자생적 생태계 조성

사업주체	사업기간	사업내용
(서울시) 사업참여자 선정, 사회성과평가(용역), 사업개발비 지원 (S K) 성과평가 지표 지원, 평가결과 최종확인, 현금 인센티브 지급	2024~2028 (5년) (1기) '24~'26년, 14개사 (2기) '25~'27년, 7개사 내외 (3기) '26~'28년, 7개사 내외	측정분야(4개) : 제품·서비스, 내부공정 외부공정, 환경 지원규모 : 5년간 최대 18억 원 (서울시 9억 원, SK 9억 원)

사회성과 인센티브 측정영역별 사례

SEOUL
SOCIAL
PROGRESS
CREDIT

제품·서비스 분야

즉석조리식품을 제조하는 A기업은 한 해 동안 취약아동 등에게 시장가격이 1만원인 갈비탕을 무료로 20,000개 제공하였다. 이 경우 A기업의 사회성과는 2억원이며, 확인된 성과에 일정비율(10%)을 곱하여 해당 금액(2,000만원)을 금전적 인센티브로 지원받는다.

내부공정(고용)

사회적기업B는 일반회사에서 취업할 경우 월100만원을 수령했던 고령자 10명을 고용하여 200만원의 급여를 한 해 동안 지급하였다. 이 경우 B기업의 사회성과는 한 해 동안 증가한 10명의 소득증가분인 1.2억원이며, 확인된 성과에 일정비율(10%)을 곱하여 해당 금액(1,200만원)을 금전적 인센티브로 지원받는다.

사회성과 인센티브 측정영역별 사례

SEOUL
SOCIAL
PROGRESS
CREDIT

외부공정(공정무역 등)

커피를 유통하는 C회사는 저개발국 원두 생산자에게 기존 국제 시장가격인 1kg당 단가(1만원)보다 높은 가격(2만원)에 공정무역 원두를 10,000kg을 구입하였다. 이 경우 거래량(10,000kg)에 비례하여 원두 생산자에게 지불한 댓가인 1억원이 사회성과이며, 확인된 성과에 일정비율(10%)를 곱하여 해당 금액(1,000만원)을 금전적 인센티브로 지원받는다.

환 경

폐청소기에서 배터리를 재사용하는 기업D는 20만원에 거래되는, 중고 청소기 배터리를 분리하여 업사이클링을 통해 연간 1000개의 배터리를 판매하였다. 이 경우 D기업의 사회성과는 재사용을 통해 자원소비를 절감한 성과인 2억원이며, 확인된 성과에 일정비율(10%)를 곱하여 해당 금액(2,000만원)을 금전적 인센티브로 지원받는다.

서울시 SPC 사업 1기(1년차) 운영성과

CHAPTER 2

CHAPTER 2

1기 참여기업 현황

1기 1년차 사회적가치 평가분석

참여기업 사례

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

서울시 1기 참여기업 현황

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

1기 1년차 사회적기업 추진실적

Art Wecan (사) 한국발달장애인문화예술협회

ORT

건강한 자립을 꿈꾸는 이주민사회적협동조합

우리집 서포터즈, HELLO! 성주씨

나무와 열매 사회적 협동조합

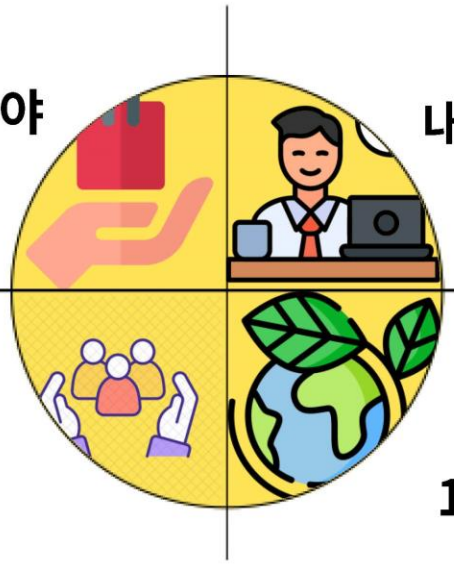
Kims AD

해든앰앤씨 Marketing & Company

관악정다운 의료복지사회적협동조합

제품/서비스 분야
4개 기업

내부공정 (고용)
4개기업



외부공정
5개 기업

환경
1개 기업

WHAT WE CARE

나비얌 NANUM VITAMIN

니트생활자

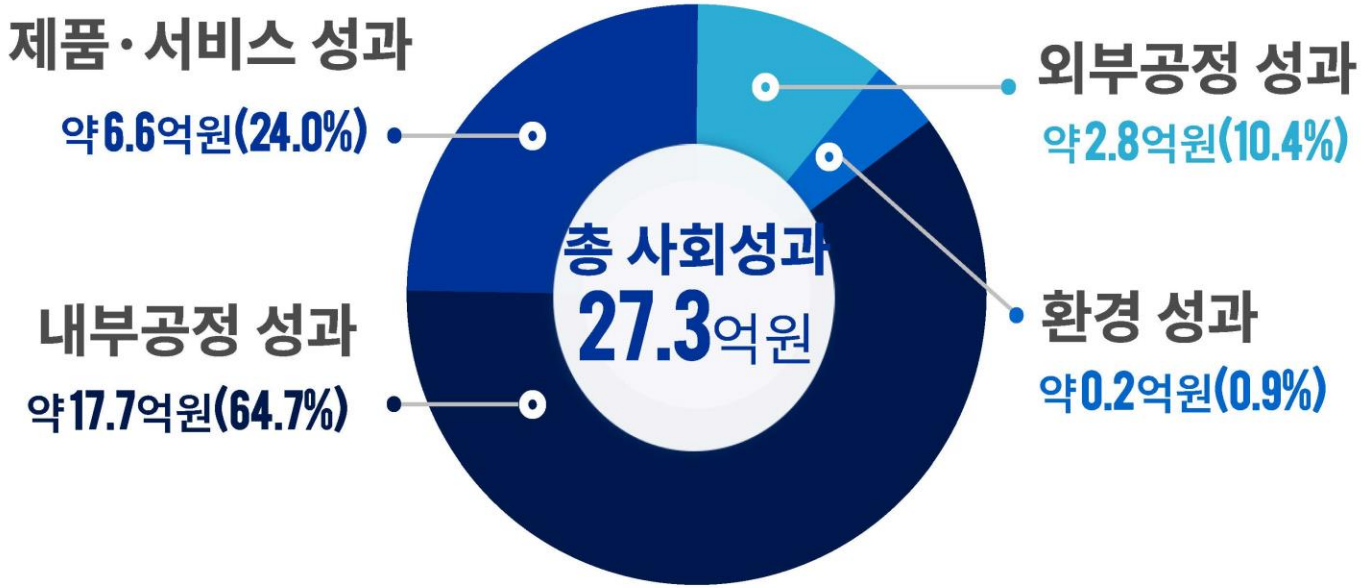
OWNU Childlike Simplicity

Sustain us

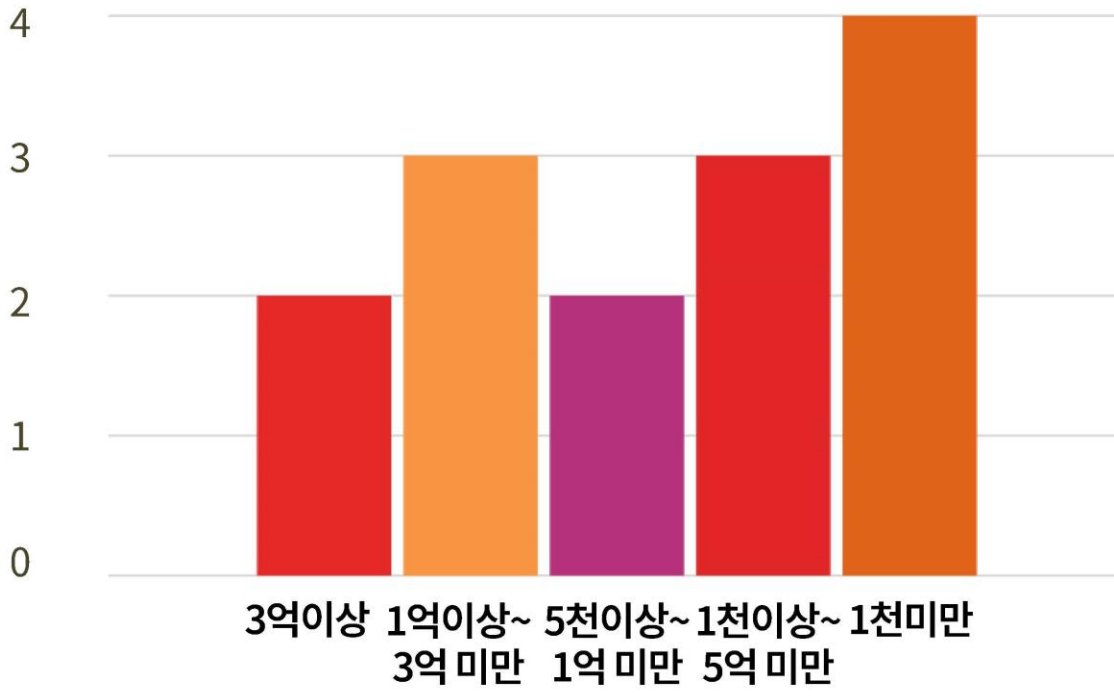
1기 운영성과

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

14개 기업 총 27.3억 원 사회성과 창출



1기 1년차 사회적기업 추진실적



1기 운영성과

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

1기 1년차 사회적기업 추진실적

성과창출 주요사례

제품/서비스 분야

주로 기존 시장가격 대비 무료 또는 할인된 가격으로 제공함으로써 취약계층의 삶의 질 향상 및 사회적 편익을 증진시킴으로써 발생하였음

내부공정 분야

주로 고령자, 장애인, 경력단절여성 등 취약계층 근로자를 직접 고용함으로써 취약계층 근로자의 소득을 증진시킴으로써 발생하였음

1기 운영성과

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

1기 1년차 사회적기업 추진실적

외부공정 분야

주로 취약생산자(장애인예술가, 소농, 영세 자영업자)와 거래하여 새로운 거래 기회 제공, 비영리조직 후원, 공공예산 절감분 등에서 성과가 발생하였음

환경 분야

주로 기존 제품 대비 제품 생산에 쓰이는 재료나 에너지를 줄이거나, 재활용을 통한 자원소비 절감, 동물성 유제품 사용 절감 등에서 성과가 발생하였음

성과창출 주요사례

나무와 열매

- 찾아오는 돌봄사업(장애,비장애인 통합돌봄, 방과후 틈새돌봄, 발달장애학생 방과후 활동서비스, 성인중증 장애인 마을돌봄)
- 찾아가는 돌봄사업(장애인활동돌봄, 돌봄 SOS센터)
- 재활치료

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

중증장애인의 돌봄과 치료, 자립 위한 공동돌봄, 일시돌봄터 운영 및 상담치료

나무와 열매 사회적 협동조합

제품/서비스

- 장애인 대상 재활서비스를 유사 서비스 시장가격(54천원) 보다 저렴한 가격(20천원)으로 2,303회 제공
- 장애인 대상 돌봄서비스를 시장평균가격(12,456원) 보다 저렴한 가격(3,000~9,000원) 으로 4,425회 제공

내부공정

- 취약계층 근로자(고령자 355, 경력단절여성 16, 장애인 5) 고용
- 중증장애인 고용을 통한 돌봄서비스 대체(1,084시간)

외부공정

- 비영리조직 2곳 후원

왓위케어

WHAT WE CARE

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

청각 장애인들의치료, 자립 위한 원활한 커뮤니케이션 접근성 개선

소리 정보를 텔레코일(Telecoil-zone)과 블루투스 두 가지 채널로 보낼 수 있어 해당 공간에서 청각약자가 소리를 깨끗하게 들을 수 있도록 돕는 히어링 루프

TARGET

- 히어링 루프를 무료로 제공(4개) 하는 한편, 히어링 루프를 통해 비영리기관 무료 광고 제공 → 제품/서비스 분야 성과 창출
- 혁신적 솔루션을 통해 기존 방식(21.28kg)보다 제품 생산에 사용되는 구리의 양을 줄임(2.29kg) → 환경 분야 성과 창출
- 지자체에서 진행하는 사업 대비 공공예산 절감분(47대) → 외부공정 분야 성과 창출

아트위캔

Art Wecan
(사) 한국발달장애인문화예술협회

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

장애 아티스트와 비장애인과 소통 기회 마련 및 자립기반 구축

장애인 예술가 교육 및 공연, 장애인식 교육, 발달장애인 취업연계 및 위탁관리

제품/서비스

- 고령자 및 장애인 204명 대상 무료공연을 유사서비스 가격(100천원)과 비교
- 장애인 대상 음악교육을 유사 서비스 67,500원 대비 무료 제공(2,106회)
- 장애인 대상 예술교육을 유사 서비스 67,000원 대비 무료 제공(240회)

내부공정

- 장애인 고용 10명 및 중증 장애인 고용을 통한 돌봄서비스 대체 7,201시간

외부공정

- 아트위캔에 소속되지 않은 장애인 예술가에 대한 공연 출연료 지급

나눔비타민

SEOUL
SOCIAL
PROGRESS
CREDIT

결식아동 불편한 식사 인프라를 디지털로 전환하여 아이들의 건강 개선

결식아동의 식사를 돕고 기업과 식당의 후원을 연결해 주는 App 나비얌 개발

외부공정

- 영세사업자 7곳과 거래하여 새로운 거래 기회 제공

니트생활자

SEOUL
SOCIAL
PROGRESS
CREDIT

니트 (NEET, Not in Education , Employment, Training) 청년

사회적 고립 감소 및 예방

니트생활자

니트 청년들에게 커뮤니티 활동 제공(가상회사, 진로실험, 소모임 플랫폼)

외부공정

- 청년도전지원사업 시간당 비용(13천원) 대비 저렴한 비용(3,400원)으로 제공하여 공공예산 절감분을 성과로 측정

김스애드

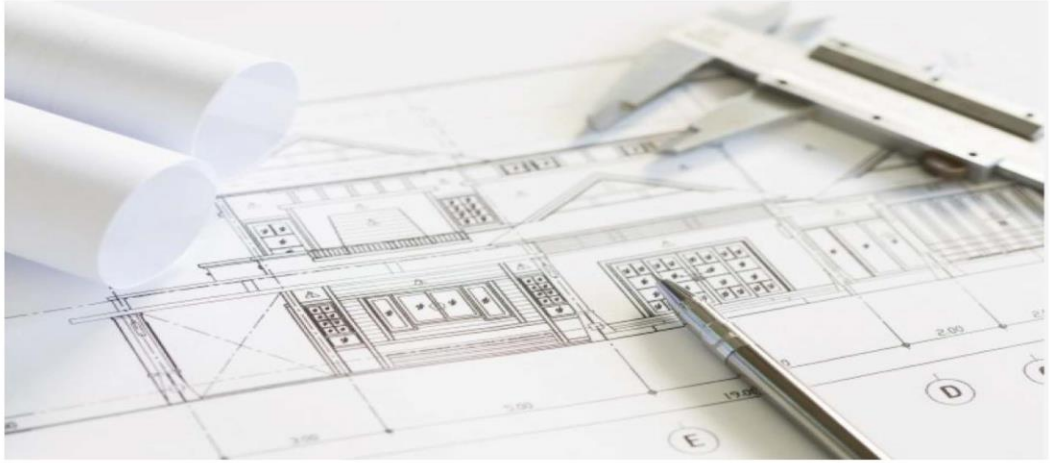
- 도로(교통안전) 표지판 등 교통시설물 제작 및 설치
- 건축 조형물 및 간판디자인 설계 제작

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

여성가장, 여성실업자, 고령자, 장애인

일자리 제공으로 고령화 사회 소외 및 빈곤문제 해결

Kims AD



내부공정

(준)고령자 16명을 고용하여 취약계층 소득증대

외부공정

비영리조직 1개소 후원

이주민사회적협동조합

이주민을 위한 검정고시, 한국어 교육
다국어 통번역 서비스 및 통번역가 양성사업
원어민 외국어 교실

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

결혼이주여성 언어와 문화적 차이를 해소하고 일자리 연계로 경제적 자립 지원

제품/서비스

- 검정고시, 한국어글쓰기 한국어 토픽반 등을 유사 서비스 시장가격(17~39만원) 대비 저렴한 가격(2~3만원)에 423회 제공

내부공정

- 취약계층 근로자(결혼이민자 및 준고령자) 7명 고용

외부공정

- 결혼이민자를 강사로 활용
- 비영리조직 2곳 후원

건강한 자립을 꿈꾸는
이주민사회적협동조합

해든앰앤씨

사회적기업 및 취약생산자 제품 대량유통 플랫폼, '다량플레이스' 개발

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

판로개척에 어려움을 겪는 기업의 상품 입점으로 마케팅 및 판매 지원

내부공정

- 장애인 18명 고용
- 중증장애인 11명 고용으로 돌봄시간 8,226시간 대체

외부공정

- 사회적기업 2곳과 거래

해든앰앤씨
Marketing & Company

관악정다운의료복지사회적협동조합

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

지역의 건강취약계층의

통합의료돌봄서비스 제공

- 조합원에 대한 내과진료 및 물리치료 서비스 제공
- 장기요양 재택의료 서비스 제공
- 수급 대상 성인 장애인 운동서비스 제공

제품/서비스 분야

의료 급여대상 등에게
무료/할인 서비스 제공
(4회)

+

내부공정 분야

준(고령자),
북한이탈주민,
청년장기실업자 등
7명의 취약계층 고용

+

외부공정 분야

비영리조직 3곳 후원

관악정다운
의료복지사회적협동조합

오운유

OWNU
Childlike Simplicity

SEOUL SOCIAL PROGRESS CREDIT

패션 및 제조산업에서

발생하는 심각한 자원낭비 및 오염문제 해결

폐가죽, 폐원단, 폐소방원단, 폐플라스틱 원단 등
산업폐기물을 활용한 업사이클링 제품 판매 및 체험

인근(보호센터 및 학교)에서 제공하는 유료 서비스를 무료로 제공

+

청년장기실업자 등 취약계층 2명 고용

22개의 소상공인과 거래

+

제품생산에 재활용(전과정)을 통한 자원소비 절감 성과

스윗드오

식물성 재료인 콩을 활용한 동물성 그릭 요거트 대체품
소이 요거트 '소거트' 개발

SEOUL
SOCIAL
PROGRESS
CREDIT

친환경농산물 수매하여 새로운 식물성 제품과 건강기능성 제품 판매

제품/서비스

자사제품(비건분말스프)를 취약계층에게
시장가격으로 제공했을 때보다 무료로
제공함으로써 증진시킨 사회적 편익

외부공정

기존 거래처보다 높은 가격을 지불함으로써
취약소농의 소득을 증진시킨 성과

Q 서울시가 SPC 사업을 통해 기대하는 것?

→ 서울시는 2024년 14개를 시작으로 ’25년 7개, ’26년 7개 내외 등 5년간 총 20개 내외의 사회성과 인센티브 사업을 추진할 계획임.

→ 이렇게 선정된 기업들이 본보기가 되어 사회적인 영향력을 보여준다면 정부 또는 서울시 사업에 참여하지 못한 다른 기업들에게도 자발적 성과를 낼 수 있도록 긍정적 자극이 될 것임.

→ 앞으로 EU 등 국제사회에서 기업들에 대한 ESG 지표 달성 요구는 지속적으로 증가할 것이며, ESG를 통한 기업의 가치는 더욱 중요해질 것임.

→ 따라서, 서울시는 SPC 사업이 이러한 국내외 사회적경제 산업구조에서 사회적기업들의 가치를 높일 수 있는 마중물 역할을 할 것이라고 기대함.

→ 민간에서 창출한 사회적 가치를 측정하여 홍보함으로써 사회적 기업의 가치를 높여주는 메커니즘을 만드는 것이 서울시의 궁극적인 목표임.