

하남시 사회적경제 단기기획전

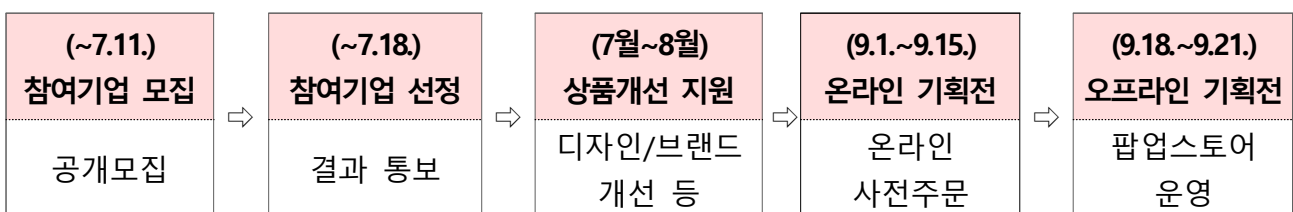
「2025 더 좋은소비 페스타 in 하남」 참여기업 모집 공고

사회적경제기업의 판로 확대와 경쟁력 강화를 위한 「2025 더 좋은소비 페스타 in 하남」에 참여할 사회적경제기업을 다음과 같이 모집하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025. 7. 1.
하 남 시 장

1 행사 개요

- 행 사 명: 2025 더 좋은소비 페스타 in 하남
- 행사기간: 2025. 9. 18.(목) ~ 9. 21.(일) 10:00~22:00
- 행사장소: 스타필드 하남 센트럴 아트리움(미디어타워 앞)
- 참여대상: 공고일 현재 경기도, 하남시 등 사회적경제기업*
※ (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업
- 지원내용
 - ① 오프라인 상품 판매 팝업스토어 운영, 판매촉진 이벤트, 문화공연 등
 - ② 온라인 기획전 운영(온라인 사전판매→행사장 상품 수령)
 - ③ 사회적경제 상품 경쟁력 강화를 위한 상품개선 지원 컨설팅
- 추진일정



※ 추진상황에 따라 변경될 수 있음

2

모집 개요

□ 모집분야

구분	지원대상	지원규모	지원내용
① 오프라인 기획전 (팝업스토어)	하남시, 경기도 소재 사회적경제기업	하남시 26개사 내외 경기도 30개사 내외	스타필드 하남에서 진 행되는 팝업스토어 참 여기회 제공
② 온라인 기획전 (온라인 쇼핑몰 입점)	상품 온라인 상세페이지를 보유한 사회적경제기업	100개사 내외	온라인 쇼핑몰 기획전 참여기회 제공
③ 상품개선 지원사업	하남시 소재 사회적경제 기업	5개사 내외	패키지/브랜드 디자인 개선 컨설팅 제공

※ 지원대상에 해당하는 경우 중복 신청 가능

① 오프라인 기획전(팝업스토어)

- 행사기간: 2025. 9. 18.(목) ~ 9. 21.(일) 10:00~22:00
- 행사장소: 스타필드 하남 센트럴 아트리움(미디어타워 앞)
- 모집대상: 하남시, 경기도 소재 사회적경제기업*중 **상품의 직접 홍보 및 판매**가 가능한 기업

※ (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처(판별인증서 보유)

- 모집규모: 총 60개사 내외(하남시 26, 경기도 30, 기타 4)
 - 하남시 소재 기업은 행사기간인 4일간 참여, 그 외 지역은 2일간 참여

※ 신청상황에 따라 모집규모는 변동될 수 있음

- 신청자격: 아래 조건을 충족하는 상품을 보유한 사회적경제기업
 - 사회적경제기업이 생산·공급하는 상품
 - 추석 명절에 어울리는 상품
 - 상품성 검증 관련 증빙(식품성분표, 시험성적서 등)이 가능한 상품
 - 판매부스(매대)에 1명 이상의 판매 인력이 상주 가능한 기업
 - 오프라인 기획전 설명회/교육 등에 참석 가능한 기업

※ 최종 판매가능 여부는 스타필드 하남과 협의하여 결정

○ 지원내용

- 참가비 없음(단, 매출수수료, POS사용료, 카드사수수료는 참여기업 부담)
※ 매출수수료 4%는 전액 지역사회에 기부
- 공간 지원: 판매부스(매대) 1개, 의자 1개, 부스 현수막 등
- 마케팅 지원: 구매금액대별 사은품 증정 프로모션, 일정금액 이상 구매시 포장 서비스, 상설 체험프로그램, 현장 이벤트 등

○ 판매불가 상품

- 전자제품, 수입제품은 판매불가
- 냉장고, 인덕션 등 전열기기 사용불가하므로 냉장·냉동제품, 가열식품 판매불가

○ 결제 및 판매금액 정산

- 결제: 스타필드 하남 POS기로 결제(스타필드 하남에서 POS기 대여)
※ 참여기업의 신용카드 단말기 사용 불가
- 판매금액 정산: **행사 종료 후 참여기업별로 개별 정산**

② 온라인 기획전(온라인 쇼핑몰 입점)

- 사업목적: 오프라인 기획전 행사 전 온라인 사전주문을 통해 행사를 홍보하고 물품 픽업을 위한 매장방문을 유도하여 오프라인 판매촉진

○ 운영기간: 2025. 9. 1.(월) ~ 9. 15.(월) (15일간)

- 픽업부스: 2025. 9. 18.(목) ~ 9. 21.(일) 10:00~21:00/스타필드하남 센트럴 아트리움

○ 모집대상: 온라인 판매가 가능한 B2C 상품을 보유한 사회적경제기업*

※ (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처(판별인증서 보유)

※ 지역제한 없음

○ 모집규모: 100개사 내외

○ 신청자격: 아래 조건을 충족하는 온라인 판매가 가능한 상품을 보유한 기업

- 사회적경제기업이 생산·공급하는 상품
- 추석 명절에 어울리는 상품
- 상품성 검증 관련 증빙(식품성분표, 시험성적서 등)이 가능한 상품
- 온라인 상세페이지를 보유한 상품(단, 하남시 소재 기업은 예외)

※ 최종 판매가능 여부는 온라인 기획전 운영사와 협의하여 결정

○ 지원내용

- 입점비 없음(단, PG사수수료는 참여기업 부담)
 - ※ 매출수수료 4%는 전액 지역사회에 기부
- 사회적경제기업 상품 온라인 전용 기획전을 개설하여 홍보 및 판매지원
- 온라인 주문 후 행사장에서 상품을 수령하는 오프라인 픽업부스 운영
- 구매금액대별 사은품 증정 프로모션
- **온라인 상세페이지 제작 지원(하남시 기업에 한함, 10개 품목 내외)**

○ 판매불가 상품: 전자제품, 수입제품은 판매불가

○ 판매금액 정산 및 배송

- 판매금액 정산: **행사 종료 후** 참여기업별로 **개별 정산**
- 배송: 판매기업은 판매상품을 온라인 기획전 운영사로 **일괄배송**하고 고객은 픽업기간에 픽업부스 방문하여 물품 수령

[3] 상품개선 지원 컨설팅

○ 사업목적: 브랜드 및 디자인 등 개선을 통해 상품 경쟁력을 확보하고, 오프라인 기획전(팝업스토어) 출품 상품에 대한 상품개선을 통해 매출 증대

○ 모집대상: 오프라인 기획전(팝업스토어)에 참가신청한 **하남시 소재** 사회적경제기업* 중 **브랜드 강화가 필요한 B2C 상품을 보유한 기업**

※ (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업

○ 모집규모: 5개사 내외

○ 사업기간: 선정일 ~ 2025. 9. 5.(금)까지

○ 지원내용: 기업별 컨설팅 3회 내외(모집규모에 따라 변동될 수 있음)

- 디자인(제품/패키지): 아웃박스, 테이프, 띠지, 스티커(라벨), 상품설명서 등
- 디자인(브랜드): BI, 캐릭터, 리브랜딩 등
- 콘텐츠 제작: 브랜드 스토리 등

○ 지원절차: 진단 및 컨설팅→기획 및 이미지 시안 제안→디자인 이미지 제작

※ 선정기업은 대면 컨설팅 필수 참여

3

신청접수 및 선정

□ 신청접수

- 신청기간: 2025. 7. 1.(화) ~ 7. 11.(금)
- 신청방법: 이메일 접수 (접수처: sssjung@korea.kr)
- 제출서류: 참가신청서, 판매상품 리스트, 사업자등록증, 기타 증빙자료

연번	제출서류	내용
1	참가신청서(서식1)	<ul style="list-style-type: none"> • 신청분야 선택(오프라인기획전, 온라인기획전, 상품개선지원) • 신청서, 요약서, 정보제공동의서 작성 • 메일제목: '단기기획전 신청_기업명'
2	판매상품 리스트(서식2)	<ul style="list-style-type: none"> • 상품명, 상품사진, 상품가격(판매가격), 상품설명 등 • 판매상품 리스트에 없는 상품은 판매가 불가하니, 판매할 상품은 모두 작성
3	사업자등록증명원 (최근 3개월 이내 발급)	<ul style="list-style-type: none"> • 하남시, 경기도 내 사업자 확인용
4	기타 증빙자료	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 또는 식품첨가물을 판매하는 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 식품·식품첨가물 품목제조보고서 제출 • 화장품류, 방향제·캔들류, 고체 비누류를 판매하는 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 「화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률」에 의거 해당 제품의 검사성적서, 화장품 제조업·제조판매업 등록증 등 제출 • 유아침구·의류 등 기타 안전검사가 필요하다고 판단되는 품목의 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 안전 확인 신고서 제출

※ 신청서 및 상품 리스트 내용 미기입 시 접수가 반려될 수 있습니다.

※ 서류 검토 후 추가 서류 제출을 요청할 수 있습니다.

※ 판매상품 리스트에 없는 상품은 판매가 불가하니, 행사시 판매할 상품을 파일에 모두 작성하여 제출해 주시기 바랍니다. (행사 첫날 확인 예정)

- 문의처: 하남시청 지역경제과/하남시사회적경제지원센터 031-5182-1039

□ 선정방법

- 제출한 서류를 토대로 서면심사 후 평가점수 순위에 따라 선정
 - 소재지, 사회적경제기업 등 신청자격 부합 여부 검토
 - 상품, 품질, 가격 등을 종합적으로 판매 적합성 여부 검토

- 명절 선물로 어울리는 상품 또는 유사상품군과 차별화된 경쟁력을 갖춘 상품 우선 선발
- 스타필드 하남의 입점매장 상품군의 중복을 피하여 선발
- 특정 카테고리에 집중되지 않도록 상품 카테고리별 비율 고려하여 선발

○ 결과통보: 개별 통보(이메일) 및 하남시 홈페이지 공고

4 유의사항

- 유사 명품 디자인 패턴, 형태 도용된 상품 판매 불가
- 판매상품 리스트에 없는 상품은 판매가 불가하니 행사시 판매할 모든 상품을 리스트에 작성하여 제출(행사첫날 확인 예정)
- 참가기업에서 매대에 1명 이상의 판매인력 배치(판매인력 지원 없음)
- 판매인력이 자리를 비워 생기는 손실, 파손에 대한 책임은 참가기업에게 있음
- 매출수수료, POS사용료, 판매금액에 대한 결제수수료(카드사, PG사)는 참여기업이 부담
- 지정된 하역장·물품보관장소 이용, 일회용품 사용 최소화, 분리수거·주변정리 등 청소 가이드라인, 그 외 행사 유의사항 준수 협조
- 참가기업 유의사항 위반시 차순위 기업에게 참가기회 제공
- 제출한 서류는 선정여부와 관계없이 반환하지 않으며, 참여기업 선정에 관한 세부사항은 공개하지 않음
- 신청서류에 허위사실을 기재시 선정이 취소될 수 있음