

협동

# 완성

완성1

1/20/TUE

지역기반 사회서비스 모델 개발

완성2

1/21/WED


시민과 공공이 공감하는 사회적경제

완성3

1/22/THU

기금조성 및 사회적 신용사회 구축방안

 **서울특별시**  
SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT

 **서울특별시 사회적경제지원센터**  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

**참여기관** | 한살림서울소비자생활협동조합컨소시엄, (사)지속가능한관광 사회적기업네트워크, 서울시 마을기업연합회(준), 전국주거복지협동조합, 강북자원순환네트워크 컨소시엄, (주)한신플러스케어 컨소시엄, 서울시민시장협의회, 늘장협의회, 모자란협동조합, 서울지역자활센터협의회, 예술분야 공공구매 컨소시엄, 행복도시락 사회적협동조합, 대안노동자협동조합연합회, (사)한국사회적기업협의회서울지부, 서울지역협동조합협의회



## 완성1 | 지역기반 사회서비스 모델 개발

1/20/TUE

발표 주제	발표자	발표일시
1-1. 지역자원순환 '공공박스' 활용	강북자원순환네트워크 컨소시엄 -최미경대표	16:10-16:20
1-2. 마을기업 공동판매 전략	서울시 마을기업연합회(준) -이교영 사무국장	16:20-16:30
1-3. 수학여행 공동상품 개발	(사)지속가능한관광 사회적기업네트워크 -문소희 기획실장	16:30-16:40
1-4. 건설사회적경제 활성화 방안	전국주거복지협동조합 -아키테리어금빛가람 백영학 대표	16:40-16:50
1-5. 서울 재가 암환자 대상 통합사회서비스 진행 및 성과분석	(주)한신플러스케어 컨소시엄 -전태기 팀장	16:50-17:00
1-6. 협동조합간 서비스상품 개발 및 시범사업	한살림서울소비자생활협동조합 컨소시엄 -한국가사노동자협회 최영미 공동대표	16:00-16:10
주제토론 : 지역기반, 지역개발의 사회적경제 조직의 과제	마을연구소 정기석 소장	17:10-17:40
	농협경제연구소 협동조합연구센터(전) 이인우 연구원	
	한신대학교 이인재 교수	
질의응답		17:40-18:00

## 완성2 | 시민과 공공이 공감하는 사회적경제

1/21/WED

발표 주제		발표자	발표일시
1부	2-1. 시민시장이 뭘까?	서울시민시장협의회 - (주)방물단 김영수 대표	15:10-15:20
	2-2. 건강한 삶의 가치를 배우는 사회적경제장터 늘장	늘장협의회 - (주)자락당 박현진 대표	15:20-15:30
	2-3. 동진시장의 '7일장' 과 지역 시장의 제모습 찾기	모자란협동조합 - 꼬마농부 이현수 대표	15:30-15:40
	주제토론 : 2-4. 시민과 함께 하는 재사용 장터 사례 2-5. 서울시 전통시장 활성화 방안	아름다운가게 나눔장터 최윤희 팀장	15:40-15:55
		바람나무연구소 이광준 소장	15:55-16:15
		이음 김병수 대표	



발표 주제		발표자	발표일시
2부	2-6. 공공시장 판로개척	서울지역자활센터협회 -서울광역자활센터 박진수 팀장	16:30-16:40
	2-7. 예술분야 공공구매 증진을 위한 기획상품개발	예술분야 공공구매 컨소시엄 -(주)영화제작소 눈 김용일 공동대표	16:40-16:50
	2-8. 결식아동 영양불균형 문제 해결은 공공급식 대안 모색으로	행복도시락 사회적협동조합사업팀 신기환 대리	16:50-17:00
	주제토론 : 2-9. 공공시장 접근 전략 및 현황과 한계 - 2015 사회적경제 공공구매 계획	함께일하는세상 이철종 대표 서울특별시사회적경제지원센터 시장조성단 송기호 단장	17:00-17:20
	질의응답		17:40-18:00

## 완성 3 기금조성 및 사회적 신용사회 구축방안

1/22/THU

발표 주제		발표자	발표일시
3-1. 북서울신탁 사회적금융 상품개발 및 실천사례		북서울신탁 전재홍 전무	16:00-16:15
3-2. 함께해요! 금융·공제 3-3. 상호거래 시스템 구축·지역통화 솔루션		-대안노동자협동조합연합회 서종식 대표 대안노동자협동조합연합회 정책위원장 -엑투스협동조합 최예준 이사장 대안노동자협동조합연합회 사업위원장	16:15-16:40
3-4. 사회혁신기금 조성방안 3-5. 지역기금 조성 방안 - 클라우드펀딩		(사)한국사회적기업협의회서울지부 -데어 정상훈 상임이사 -오마이컴퍼니 성진경 대표	16:40-17:00
3-6. 협동조합 경영공시 이렇게 준비해요		서울지역협동조합협의회 이미연 사무총장	17:00-17:10
주제토론 : 1. 사회적금융 및 기금 확대 방안		사회적금융연구원 문진수 원장	17:10-17:20
질의응답			17:20-17:40











---

# 완성 |

## 지역기반 사회서비스 모델 개발



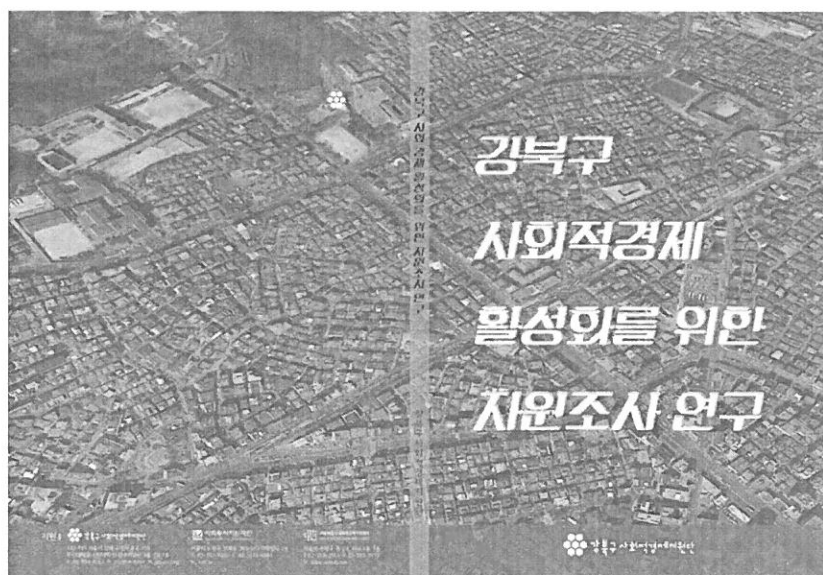


## ▷ 발표 순서

발표 주제	발표자	발표일시
1-1. 지역자원순환 '공공박스' 활용 -강북구 자원순환 네트워크 활성화 과정과 18개 자원 순환가게들의 공동홍보 및 지역자원순환	강북자원순환네트워크 컨소시엄 -최미경대표	16:10-16:20
1-2. 마을기업 공동판매 전략 -마을기업 어린이대공원 공동판매장 운영	서울시 마을기업연합회(준) -이교영 사무국장	16:20-16:30
1-3. 수학여행 공동상품 개발 -플랫폼 기반 맞춤형 수학여행 상품 개발	(사)지속가능한관광 사회적기업네트워크 -문소희 기획실장	16:30-16:40
1-4. 건설사회적경제 활성화 방안 -건자재 공동구매 및 매장 운영을 통한 운영기금 조성	전국주거복지협동조합 -아키테리어금빛가람 백영학 대표	16:40-16:50
1-5. 서울 재가 암환자 대상 통합사회서비스 진행 및 성과분석 -대상자, 참여기업, 연계 병원성과 분석 중심으로	(주)한신플러스케어 컨소시엄 -전태기 팀장	16:50-17:00
1-6. 협동조합간 서비스상품 개발 및 시범사업 -교육, 돌봄 서비스 수요 공급조사, 상호거래 전달 시스템(상호거래등록위원회) 구축을 통한 상호거래	한살림서울소비자생활협동조합 컨소시엄 -한국가사노동자협회 최영미 공동대표	16:00-16:10
주제토론 : 기억기반, 지역개발의 사회적경제 조직의 과제	마을연구소 정기석 소장	17:10-17:40
	농협경제연구소 협동조합연구센터(전) 이인우 연구원	
	한신대학교 이인재 교수	
질의응답		17:40-18:00

# 강북자원순환네트워크

since 2013년 11월





강북구  
사회적경제  
활성화를 위한  
자원조사 연구

강북구  
자원순환  
네트워크

강북구  
사회적경제  
활성화를 위한  
자원조사 연구

강북구  
자원순환  
네트워크

강북구  
사회적경제  
활성화를 위한  
자원조사 연구

강북구  
자원순환  
네트워크

강북구  
사회적경제  
활성화를 위한  
자원조사 연구

강북구  
자원순환  
네트워크

# 강북자원순환네트워크

강북구를 위한 시민행동

18곳 매장

민들레가게, 녹색가게, 살림, 아름다운가게,  
함께웃는가게, 마을꿈터, 행복플러스

- 각자 다른 사회적미션을 가진 재사용가게들의 네트워크입니다.
- 자원순환 관련 조직들의 네트워크로 확장하려는 다무진 포부를 지니고 있습니다.



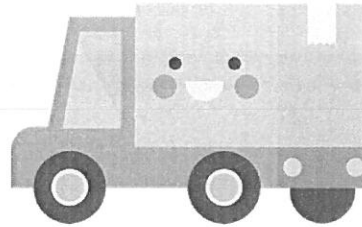




## 사업2



사업3

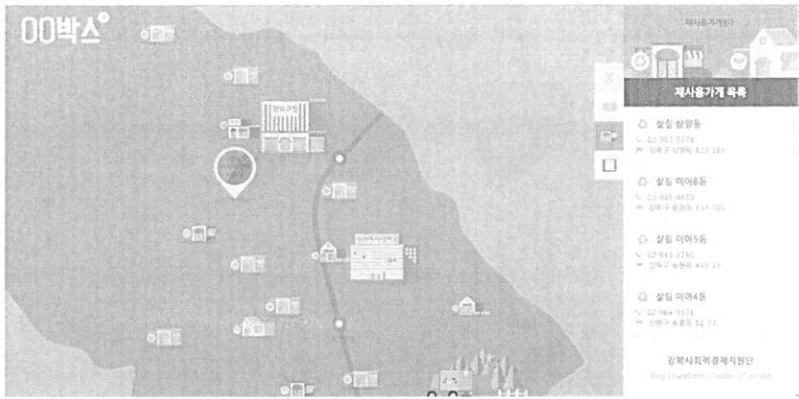


OO박스  
oobox.kr

강자네, 공동 서비스 플랫폼  
나눔과 수거를 위한!



공공박스 공동 홍보 캠페인을 중심으로 메인 화면 구성



재사용가게들의 목록, 자신의 집에서 가까운 매장과 연결



수거한 후의 나눔과 기증자와 기증물품의 공유

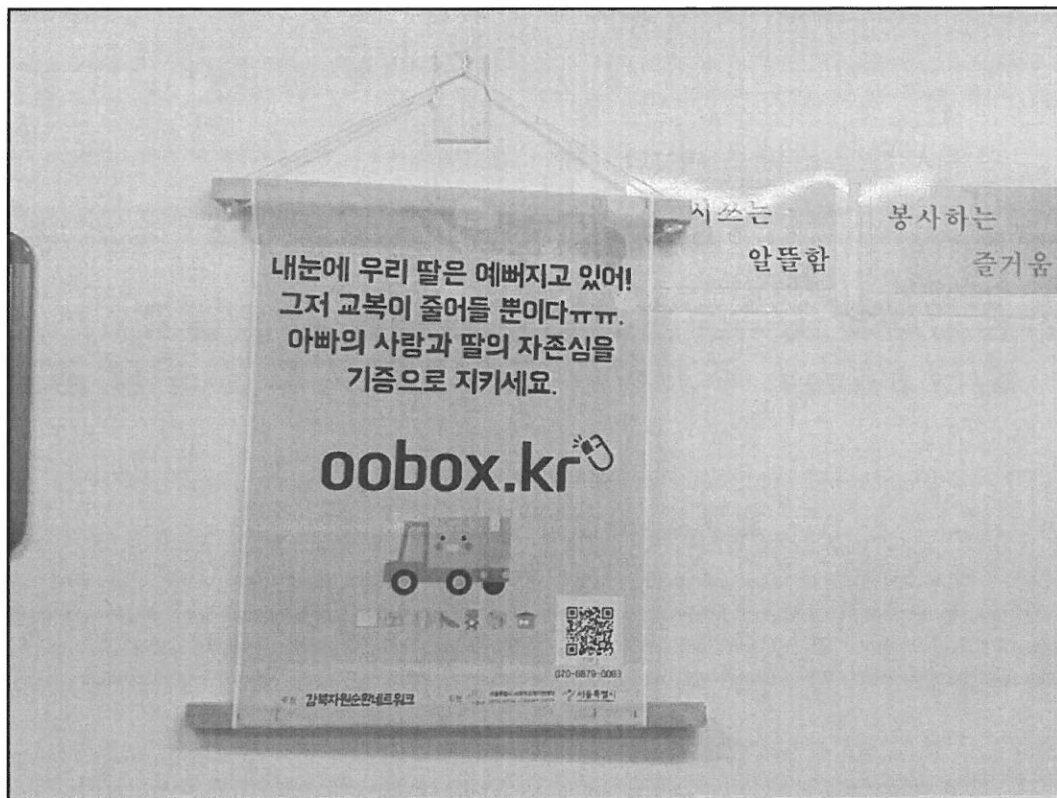


강북자원순환네트워크의 현  
재, 그리고 과제

**강자네의 지속성은 어떻게 담보할 수 있을까?  
집단 리더십, 주체적인 프로젝트 기획 및 운영 경험**

협동화 사업을 필요로 했던  
이유



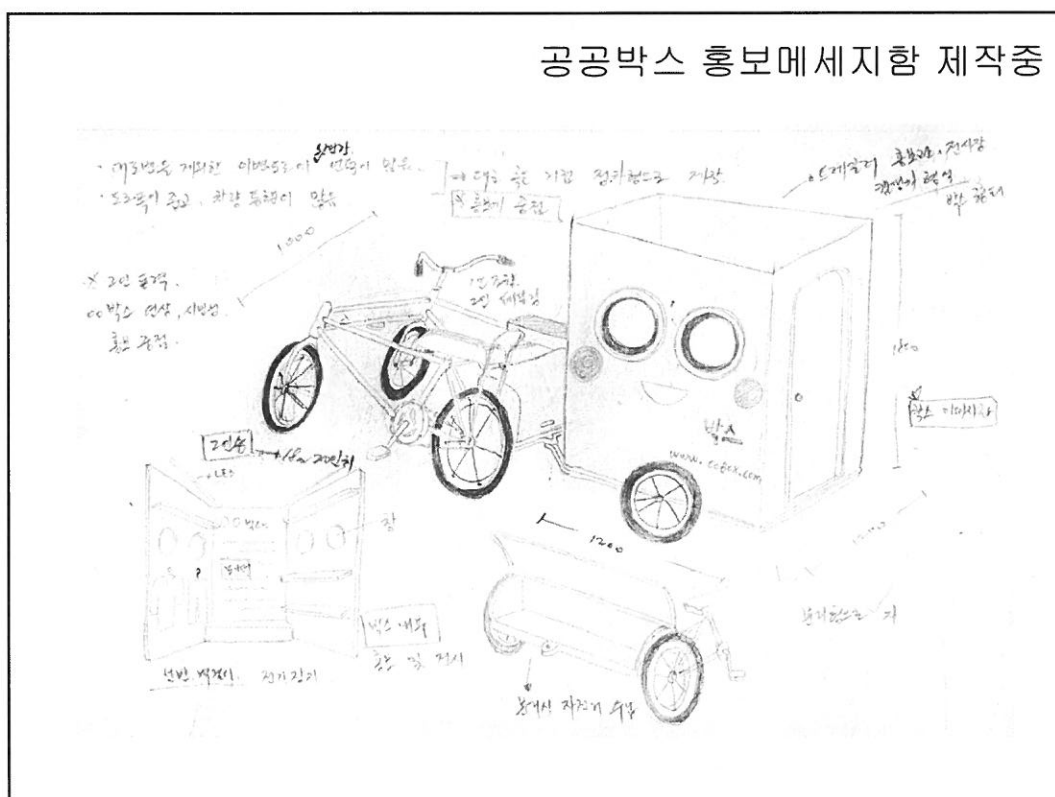












# 강북자원순환네트워크

since 2013년 11월



미션 (존재 이유) : 시민이 참여하는 나눔과 순환 도시

비전(미래의 상) : 강북지역 자원순환 관련 조직들의 연대체

가치 : 공공성, 공동체성, 협업

함께 상상하고 함께 기획하고 함께 실천하는 협업 네트워크







사회적경제 협동화지원사업 결과보고

## 마을기업 공동매장 조성사업

2015. 1. 20  
서울시마을기업연합회(준)

1

### 사업개요



- 사업기간\_ 14.05.01~14.12.31
- 사업비\_ 약 938만원(총 1000만원 지원)
- 주요 사업

계획	내용
마을기업 공동매장 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•마포구 늘장 공동매장 운영</li> <li>•어린이대공원 상생마켓 운영</li> </ul>
마을마켓 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>•서울 시민청 한마음살림장 참여</li> <li>•이화동 벽화마을 크리스마스마켓 진행</li> </ul>
사회적경제 조직들간 협업	<ul style="list-style-type: none"> <li>•늘장협의회 참여</li> <li>•상생마켓협의회 대표단체</li> </ul>

## 사업1\_마을기업 공동매장 조성



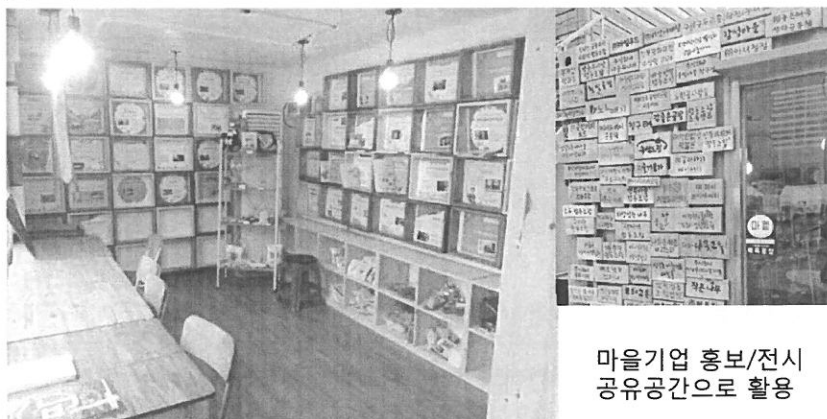
- 사업기간\_ 14.03.29~14.12.31
- 사업취지\_ 공동 마케팅과 판로개척으로 수익 및 홍보효과 창출
- 추진 실적

구분	목표	성과
정량적	<ul style="list-style-type: none"> <li>•공동매장 3개 조성</li> <li>•공유기금 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•공동매장 2개 조성</li> <li>•3700여 만원의 매출 창출</li> <li>•500여 만원의 공유기금 조성</li> </ul>
정성적	<ul style="list-style-type: none"> <li>•공동매장 조성과 효과적 운영방법 모색</li> <li>•공동사업 사례 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•각 운영방법별 차이를 경험</li> <li>•개별 마을기업의 시장경험과 성장</li> <li>•기업간 결속력 재고</li> </ul>

## 사업1\_마을기업 공동매장 조성



### 시민문화장터 늘장 \_14.03.29~

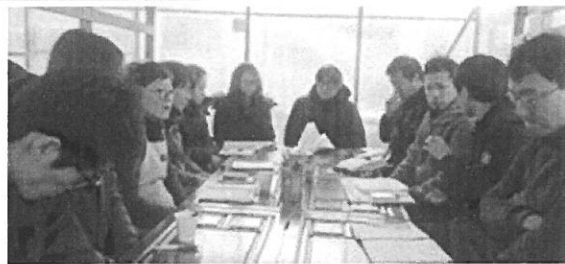


마을기업 홍보/전시  
공유공간으로 활용

## 사업1\_마을기업 공동매장 조성



목공,안마,문화공연 워크샵 유치



늘장협의회 참여

## 사업1\_마을기업 공동매장 조성



### 어린이대공원 상생마켓

\_14.05.02~14.10.31

\_5개 마을기업 입점(목화송이, 햇빛공방,  
새터애협동조합, 행복마을협동조합, 국악나루)



어린이체험나눔장터



## 사업1\_마을기업 공동매장 조성



사회적경제 문화장터



## 사업1\_마을기업 공동매장 조성



상생마켓 협의회  
사회적경제 체험학교

## 사업1\_마을기업 공동매장 조성



### •평가

- \_ 소비자층 분석과 상품개발에 시간 및 역량 부족
- \_ 마케팅 전략과 역량이 수반되지 않으면 효과를 극대화하기 어려움

### •성과

- \_ 서울시 마을기업 및 사회적경제 조직의 상생발전 모색
- \_ 향후 공동사업 설계의 근거 마련
- \_ 2015 어린이대공원 컨테이너몰 설립시 참여하기로 함

## 사업2\_마을마켓 개최/운영



•사업기간\_ 14.06.09~

•사업취지\_ 시민들의 마을기업에 대한 인지도 제고 및 마을기업 홍보

•추진 실적

구분	목표	성과
정량적	<ul style="list-style-type: none"> <li>•20개 마을기업참여</li> <li>•마을기업 매출 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•10개 마을기업 참여</li> <li>•총2000여만원의 매출 창출</li> <li>•110여만원의 공유기금 적립</li> </ul>
정성적	<ul style="list-style-type: none"> <li>•문화장터 조성으로 마을기업 홍보 및 판매촉진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•새로운 방식과 공간 활용한 장터의 가능성 확인</li> <li>•개별마을기업들의 새로운 시장경험</li> </ul>

## 사업2\_마을마켓 개최/운영



시민청 한마음살림장

\_ 14.06.09~14.12.31

\_ 8개 마을기업 참여



매주 주말 장터 참여  
마을기업 체험 진행

## 사업2\_마을마켓 개최/운영



이화동벽화마을 크리스마스마켓

\_ 14.12.23~14.12.25

\_ 7개 마을기업 참여



마을기업 상품 판매  
문화공연

## 사업2\_마을마켓 개최/운영



소원의 방울달기  
낙산공원 트리 장식

## 사업2\_마을마켓 개최/운영



### •평가

\_마을공동체, 시민들과 함께하는 장터 조성이라는 측면에서 의미가 있음

-일회성 행사이고 지속가능성이 모호하다는 한계

### •성과

\_마을기업 정보제공과 상품 홍보

\_마을공동체, 기관과 협력한 공간 확보 및 장터 조성의 가능성 확인



## 문제점 및 개선방향



### 문제점

<p>서비스업종 포괄 공동사업 미비</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>제조업 중심 공동매장 운영</li> <li>서비스업종을 포괄하는 공동사업에 대한 대안 부족</li> </ul>	<p>(투입예산 대비) 매출 부진</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>지원사업 부재시 20%의 수수료가 필요한 셈</li> </ul>	<p>시장 전략 미비</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>일반 소비자 만남 경험 적음</li> <li>마케팅 전략 없이 나열식으로 사업 진행</li> </ul>
--	---	--

## 문제점 및 개선방향



### 개선방향

<p>마케팅 전략 및 컨셉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>마케팅 전략과 컨셉 구축을 위한 전문가 배치</li> <li>개별 마을기업 상품 컨설팅</li> <li>매장 컨셉에 맞는 상품개발 및 공동브랜드화</li> </ul>	<p>유통망 구축과 유통형 마을기업 설립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 마을기업을 주주 혹은 조합원으로 하는 유통 마을기업 설립</li> <li>상품 및 판로 개척의 체계적 관리</li> </ul>	<p>서비스업종 공동사업 방안 모색</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>현재까지는 유의미한 공동사업 방안 제시가 미비함</li> <li>서비스업종간 모임 등으로 방안 모색</li> </ul>
--	--	---

## 그 외 성과



- 서울시마을기업연합회 본조직 설립의 기반 조성
- 직원역량 강화
- 공유자원 활용의 사례 창출
- 공동사업의 필요성 및 방안 확인



협동으로 함께 성장하는 사회적경제

감사합니다



관광분야 공동상품판매  
플랫폼 기반의 **협동화 사업**

- 플랫폼 기반 맞춤형 수학여행 상품개발 -

지속가능한관광 사회적기업 네트워크



1. **협동화사업 추진 개요**

추진 개요

목적	관광분야 공동상품판매 플랫폼 기반의 협동화사업
목표	-관광분야의 상품과 정보, 소비자거래가 함께하는 플랫폼 구축
추진전략	가. 공정여행 플랫폼을 중심으로 협동화조직 결성 나. 플랫폼 특화상품인 소규모'테마형 수학여행상품개발 다. 공정여행 플랫폼 비즈니스 사업의 운영화 라. 공정여행 플랫폼 이용의 공동브랜드 효과 유발 마. 발지형관광에서 착지형관광으로 유도하는 주민주도형 플랫폼





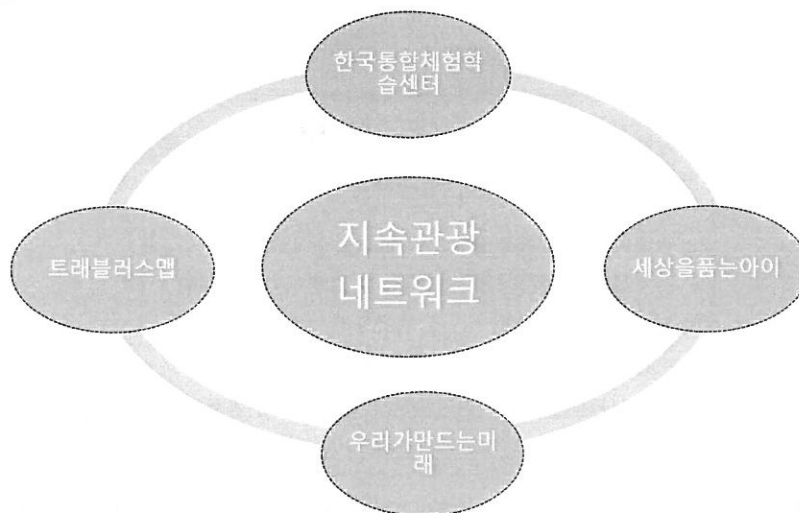
## 2. 사업내용

1. 플랫폼 운영조직 협동조합 결성
2. 플랫폼 사업 설명회
3. 수학여행상품개발비 지원
  - 숙박형체험학습프로그램 2개
  - 단일형체험학습프로그램 3개
4. 운영가이드라인 연구
5. 홍보물

KAST  
한국관광진흥재단

## 3. 소규모 테마형 수학여행 지원센터

운영제안서(안) : 서울시교육청



KAST  
한국관광진흥재단

#### 4. 제안의 배경

##### 수학여행 진행연왕

단위	시기(월)		기간(일)		지역(시,도)		규모(명)	
초등학교	4월	111	1박2일	29	서울-경기	5	50미만	44
	5월	94			강원	107		
	6월	60	2박3일	714	충청	65	50~99	242
	9월	120			전라	59		
	10월	215	3박4일	18	경상	268	100이상	441
	11월	172			제주	211		
중학교	4월	55	1박2일	8	서울-경기	12	50미만	30
	5월	382			강원	307		
	6월	137	2박3일	583	충청	32	50~99	135
	9월	20			전라	62		
	10월	4	3박4일	10	경상	42	100이상	442
	11월	3			제주	130		
고등학교	4월	38	1박2일	9	서울-경기	14	50미만	69
	5월	271			강원	127		
	6월	56	2박3일	459	충청	14	50~99	142
	9월	85			전라	70		
	10월	185	3박4일	117	경상	69	100이상	402
	11월	8			제주	267		

ST  
수학여행상품  
ST Travel & Tourism

#### 4. 제안의 배경

##### 수학여행 운영형태

구분	초등학교			중학교			고등학교		
	위탁 안함	일부 위탁 (운송)	일괄 위탁	위탁 안함	일부 위탁 (운송)	일괄 위탁	위탁 안함	일부 위탁 (운송)	일괄 위탁
동부	22	12	15	10	10	28	7	6	38
서부	41	32	32	8	11	47	4	11	37
남부	24	17	36	10	14	26	6	7	50
북부	20	17	40	19	16	28	-	11	57
중부	20	17	22	11	5	19	23	4	48
강동송파	19	20	34	11	14	53	3	7	63
강서	42	23	26	29	4	47	15	14	75
강남	8	13	60	4	11	60	1	5	64
동작관악	14	8	28	19	18	26	28	1	32
성동광진	17	13	33	7	9	34	7	-	40
성북	26	11	29	23	18	11	-	2	29
계	253	183	355	151	130	379	94	68	533

ST  
수학여행상품  
ST Travel & Tourism

## 4. 제안의 배경

### 연령 수학여행의 문제점

#### - 수학여행 의미의 퇴색

- 여행을 누리기 힘들었던 세대에게는 수학여행은 여행의 기회로서 큰 의미를 가짐
- 하지만 현재 청소년들에게는 '합법적인 일탈 기회' 정도로 인식되고 있음
- 일선의 학교들도 의미를 찾기 보다는 관행으로서 진행하고 있는 경우가 다수임

#### - 보장되지 않는 안전성

- 지난 5년간 수학여행 및 현장체험 학습에서의 사고발생은 5년 간 2배 이상 증가했음
- 전국 유·초·중·고등학교의 수학여행 등 현장체험학습 과정에서 발생한 사고 건수는 모두 8116건으로 2009년 1004건, 2010년 1410건, 2011년 1610건, 2012년 2039건, 지난해 2056건으로 매년 증가 추세를 보이면서 5년 사이에 2배 이상 늘어났음

#### - 낮은 프로그램의 질

- 현행 수학여행은 일정 맞추기에 초점을 두다 보니 통제와 규율이 앞서게 되고, 학생들의 반감을 사는 일도 자주 벌어지고 있음
- 이 밖에도 수학여행 예산의 낮은 단가를 이유로 부실한 숙소와 식사를 제공하는 여행사의 횡포, 정작 알맹이는 없고 밤의 일탈로 이어지는 주객전도된 일과, 무리한 해외여행 추진으로 인한 과도한 비용과 위화감 조성 문제 등이 지속적으로 발생하고 있음



## 5. 제안의 조건

### 소규모 테마형 수학여행의 조건

#### [소규모 테마형 수학여행 시행 방향: 서울시 교육청]

- 각 급 학교에서 실시하는 수학여행은 학급단위로 테마를 정하여 실시
- 수학여행의 장소, 체험프로그램 내용 등은 학생과 담임교사가 협의하여 선정, 조직하며 사제동행으로 실시
- 초·중·고등학교 재학 중 각 1회 이상 실시를 권장
- 수학여행 계획 및 운영 과정에서 학생과 학부모의 의견을 적극 반영
- 소규모 테마형 수학여행은 교육과정 운영에 지장이 없는 범위에서 모든 교사가 협력하여 인솔
- 교육적 효과 제고 및 안전성 확보를 위한 추가인력(지역자원인사, 학부모, 대학생 교육봉사 등)에 대하여 명예교사로 위촉하여 활용

#### [소규모 테마 수학여행 활성화 방안: 교육부]

- 교육과정과 연계된 학생 주도적 기획·운영 및 개별화된 체험이 가능한 소규모·테마형 수학여행을 원칙으로 하여 적극 추진
- 근거리 지역 탐방, 문화유산 및 지자체 운영 프로그램 활용 등, 학급·동아리별 특색 있게 운영



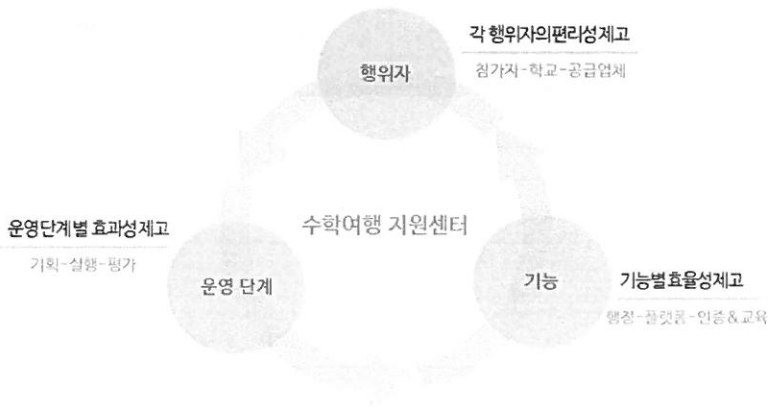
5. 제안의 조건

소규모 테마영 수학여행의 조건

운영의 장점	운영의 단점
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 학생 스스로 만들어 가는 참된 여행 가능<ul style="list-style-type: none"><li>- 학교의 일방적인 여행목적지 선정과 여행활동 계획이 아니라 학생들의 여행 의사결정 참여를 통한 내적 동기 증가</li><li>- 수학여행 일정 관리와 사전교육 강화를 통한 수학여행 참여 시 흥미 유발</li></ul></li><li>■ 확실적인 행선지와 무리한 일정 탈피<ul style="list-style-type: none"><li>- 다수의 학생이 함께 이동함으로 단순 구경에 머무르는 수준을 불과한 문제점 극복가능</li><li>- 주제가 있는 관광지를 몇 곳 선정하여 3-4그룹으로 나누어서 체험하고 직접 참여할 수 있는 수학여행으로의 전환</li><li>- 충분히 관광하고 느낄 수 있는 일정에 목표를 두고 맞춤형 여행 가능</li><li>- 수학여행이 단순히 스트레스 해소나 단순 놀이시간으로 인식되고 있는 것을 여행, 관광의 본질과 의미를 미리 생각해 볼 수 있는 시간</li></ul></li><li>■ 관광편익에 대한 본배의 공정성 실현 가능<ul style="list-style-type: none"><li>- 소규모 학급단위의 수학여행은 관광산업 주체 간 절차와 본배의 공정성을 추구.</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 부담 업무 가중<ul style="list-style-type: none"><li>- 학생 참여형 수학여행이므로 계획, 협의 과정부터 상호간 이해 및 능력 부족</li><li>- 답사, 진행, 평가 등 전 과정에 대한 업무 부담 과잉</li><li>- 학급 간, 학생 간 프로그램 비교에 대한 심리적 부담 증가</li><li>- 안전사고 책임 부담 가중</li></ul></li><li>■ 비용의 증가<ul style="list-style-type: none"><li>- 사전 답사 필요성 증대에 따른 경비 증가</li><li>- 인원 규모 축소에 따른 개인부담 증가</li><li>- 여행 소외 학생의 발생</li></ul></li><li>■ 여행 시기와 숙식 제공의 한계<ul style="list-style-type: none"><li>- 특정 시기 수학여행 집중에 따라 숙식 시설 선정 경쟁 치열</li><li>- 소규모 인원수용에 적절한 숙박/식당 시설 부족</li></ul></li><li>■ 행정적 문제<ul style="list-style-type: none"><li>- 프로그램 개별 서류 마련에 따라 방대한 양의 서류 처리</li></ul></li></ul>

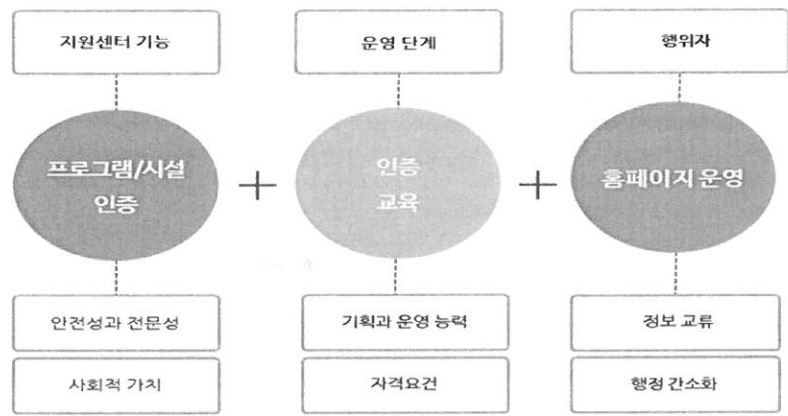
6. 제안의 목적

지원센터의 목적



7. 운영방안

수학여행 지원센터의 운영방안



8. 추진일정

사업추진일정

1M	2M	3M	4M	5M	6M	7M	8M	9M	10M	11M	12M	13M	14M		
인증 기준 및 교육 콘텐츠 개발 연구 용역															
		홈페이지 개발													
						센터 설립									
						인증 교육/인증 실시									
											2단계 착수				





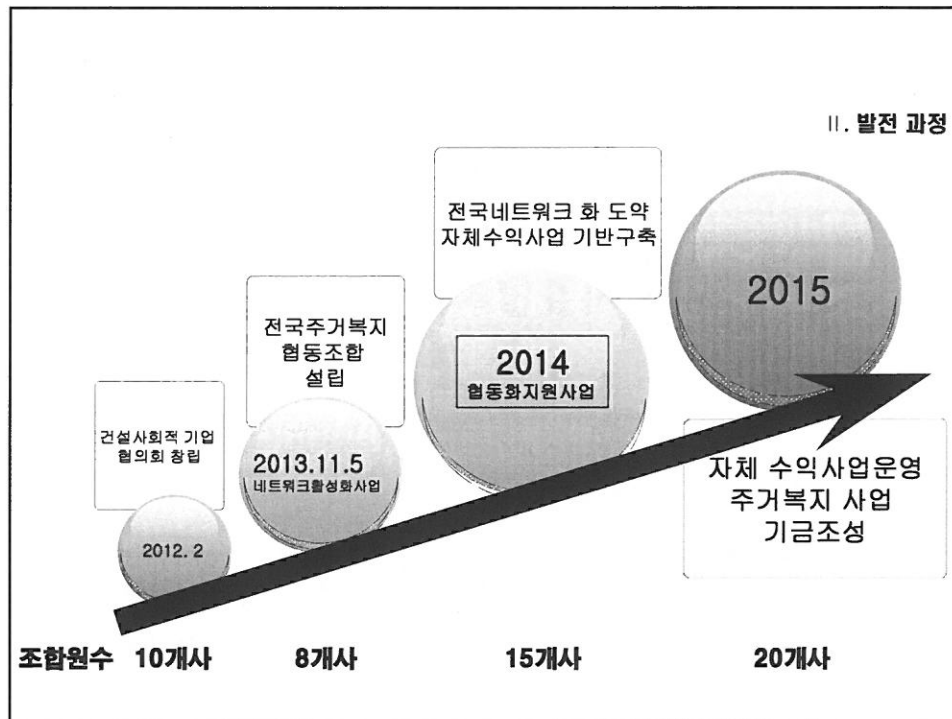
# 전국주거복지협동조합 자재판매사업 성과 보고

전국주거복지협동조합

## ▣ 전국주거복지협동조합 개요

### I. 개요

이 사 장	백영학
설 립 일	2013년 11월 5일
조합 형태	사업자 (생산자) 협동조합
조합 회원사	전국 15개 조합원
사업장 주소	(142- 883) 서울 강북구 인수봉로 253번지 2F
설립 목적	<ul style="list-style-type: none"><li>• 서민 주거환경의 쾌적성, 안정성, 편리성을 효과적으로 증진</li><li>• 안정된 고용 창출</li><li>• 사회적 책임을 다하기 위한 공동의 실천</li></ul>



## ▣ 자재판매사업 추진내역

### I. 사업 개요 및 목표

#### 사업 개요

- 전국 주거복지협동조합의  
공동 마케팅과 역량을 통한  
양질의 적정단가 제품을  
조합원 및 향후 영업 가능한  
인테리어 고객에게  
컨설팅 및 직접 판매하는 사업

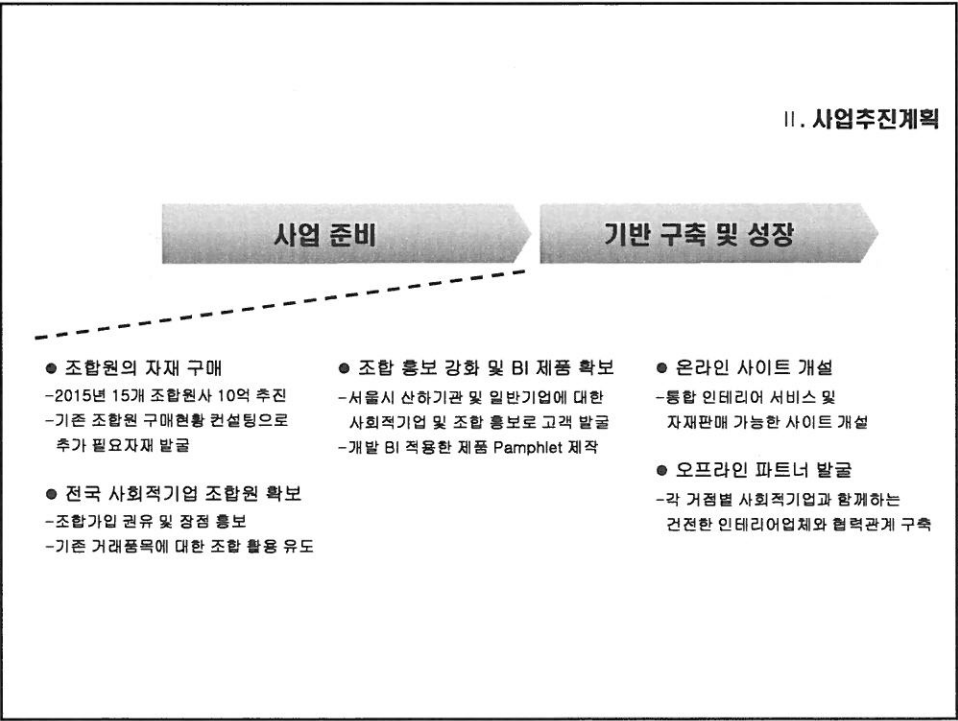
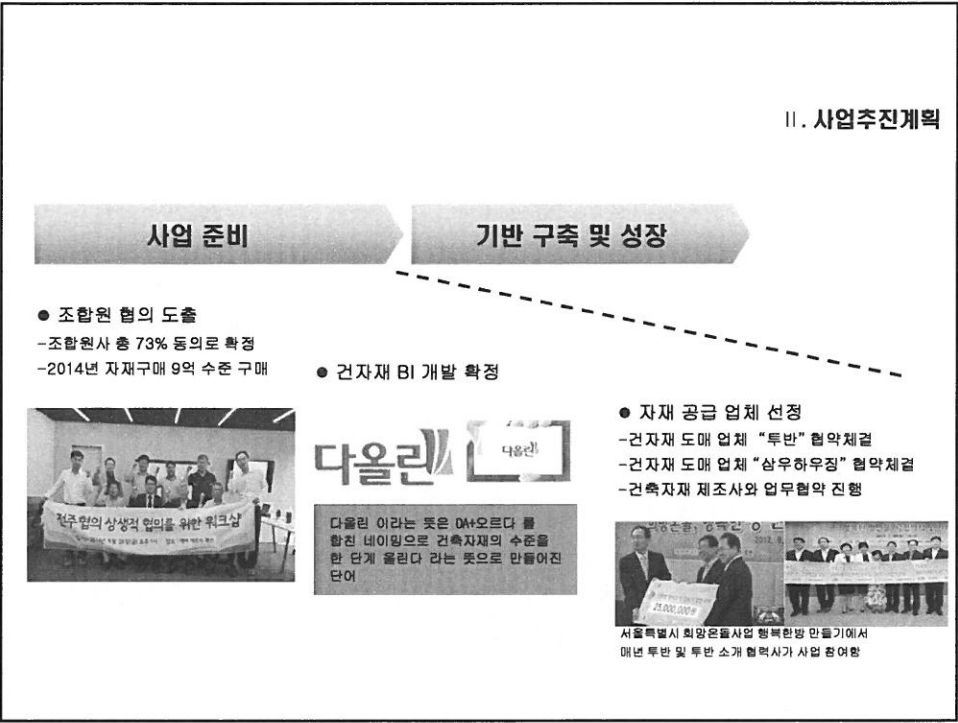
#### 사업 목표

##### 조합 內

- 조합원의 구매 경쟁력 강화 지원
- 조합 자체 수익구조 확보
- 조합원 공동 주거복지 사업 예산 확보

##### 조합 外

- BI 및 홍보영상 적극적 노출을 통한  
대외 인지도 제고
- 대외 기관과 사업 파트너십 확장
- 미가입 건설사회적 기업 조합 참여 유도



### III. 구체실행계획

#### 자재판매사업 영업 방식

대 상	활동 계획
조합원사	총 15개 조합원사 조합활용 유도
비조합원사	조합 가입 권유 및 영업·기술지원
일반고객	사회적기업 홍보 및 제품사용 권유

#### 사업 방식

- 자재유통회사와 협동조합 간 자재공급 협약
- 조건
  - 조합원 공급 판매액의 2% 조합 수익부여
  - 비 조합원 고객에 대한 협동조합의 판매지원 (조합 판매시 5% 수익부여, 영업지원)
  - 조합 BI사용제품 Royalty 적용 2%-5% 수준

### III. 구체실행계획

#### 자재판매를 위한 홍보 Tools 확보

내역	활동 계획
조합 공동 브랜드 “다올린” 상표출원	• 자재판매사업을 위한 자체 브랜드 등록 - 상표권 보호를 위한 출원 등록 중
Pamphlet 제작	• “다올린” 적용한 제품 적용
조합 홍보 동영상 노출극대화 및 활용	• 각 정부기관 및 국내외 일반기업 홍보팀에 홍보영상 제공 및 적극적 영업 당위성 홍보

■ 유첨

현재 취급가능 제품군

구분	구분	규격/특징	비고
벽지	개나리벽지	실크, 방염, 합지 등	
	제일, 코스모스, LG 외	실크, 방염, 합지 등	
바닥재	KCC/한화/LG 외	장판, 타일, 마루 등	
아오야마	마루	온돌마루, 강화마루, 감마루	
RFSEMI	LED 조명	절전, 장기보증	
하드웨어	도어락	국산 레버형/수입/함균	
	디지털도어락	게이트맨	
	기타 경첩, 도어클로저, 플로어힌지, 패닉바 등 전 하드웨어 설계, 납품 가능		
인터바스	양변기/세면기		Full 부속
삼원코브라	수전		Full 부속
바스텍	기타 욕실품목(수건걸이, 비누받침 등)과 욕신타일 제안 가능		
첩진	문틀	알파 문틀	
	문짝	ABS 도어	
금호석유화학	창호, 유리, 잡철		
신흥스톤/이지스톤	대리석, 대리석복합판 벽 및 바닥용		
에스세라믹	국산 및 수입산 세라믹, 폴리싱, 포세린 타일 등		

■ 유첨

전국주거복지협동조합 Vision

2020년 사회적기업 업종별 조합  
TOP 3을 향해 달려가겠습니다

Vision

존경 받고 사랑받는 주거복지 협동조합

Mission 2020

- 함께 살아가는 공동체 사회를 지향하며, 더 나은 미래를 향한 동행
- 공익성과 전문성을 갖춘 신뢰받는 혁신적 협동조합

▶ 정량적 목표

- 매출 100억
- 사회적 기업 업종별 단체 TOP3

▶ 정성적 목표

- 존경받는 조합, 사랑받는 협동조합
- 혁신, 창조적인 협동조합
- 신규시장을 만드는 창조적인 리더

Core Value

투명성과 윤리성, 공익성, 고객을 위한 가치창출, 회원사 및 협력사와의 소통과 협력, 사회를 위한 공헌, 구성원을 위한 인재존중 및 행복추구, 회원사를 위한 이익창출





## 재가 암 환자 통합사회서비스 수행 성과분석

2015. 01. 20  
(주)한신포러스케어 전 태 기

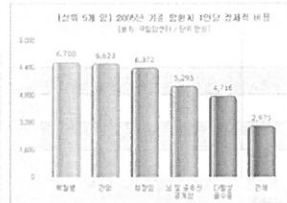
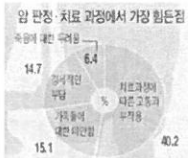
## Contents

1. 추진배경
2. 사업목적
3. 사업참여 기업
4. 사업 수행
5. 사업 성과 분석
6. 문제점 및 개선방안
7. 사업 수행 자료

## 01. 추진배경

암 발병률 및 사회적 지원 요구 증가

2006. 2. 23 조선일보



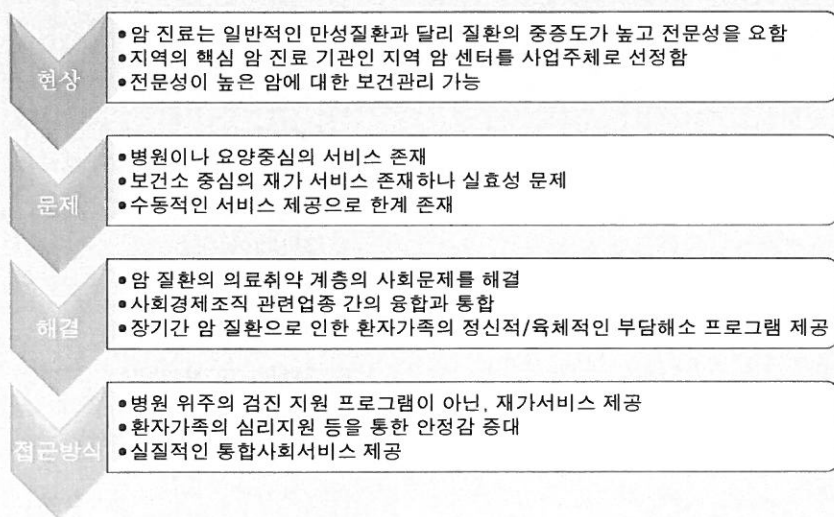
재가암환자 요구도



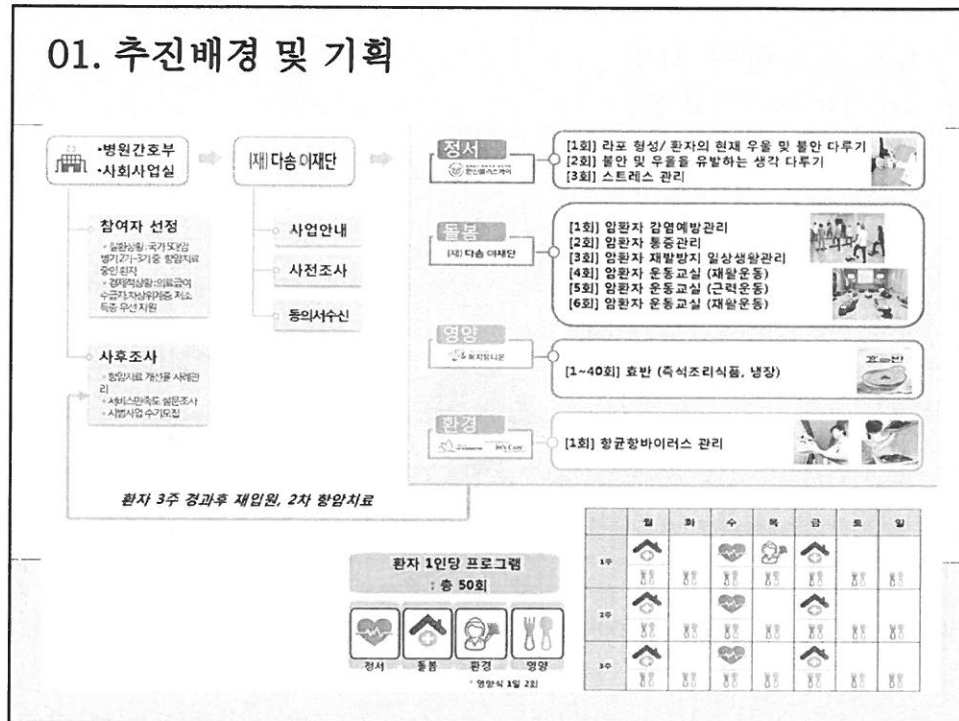
- 암질환 환자의 의료비 지출 과다에 따른 재정적 압박→의료취약계층 발생
  - 2006.2.23 조선일보 기사 "죽음보다 무서운 경제적 부담"
  - 의료 취약계층의 일상생활 지속 유지 문제 발생
- 재가 암환자 요구도 분석에 따른 통합사회서비스의 필요성 제기
- 사회적경제조직간 협동화 사업 개발 및 운영 및 지역사회 특화서비스 개발

## 01. 추진배경

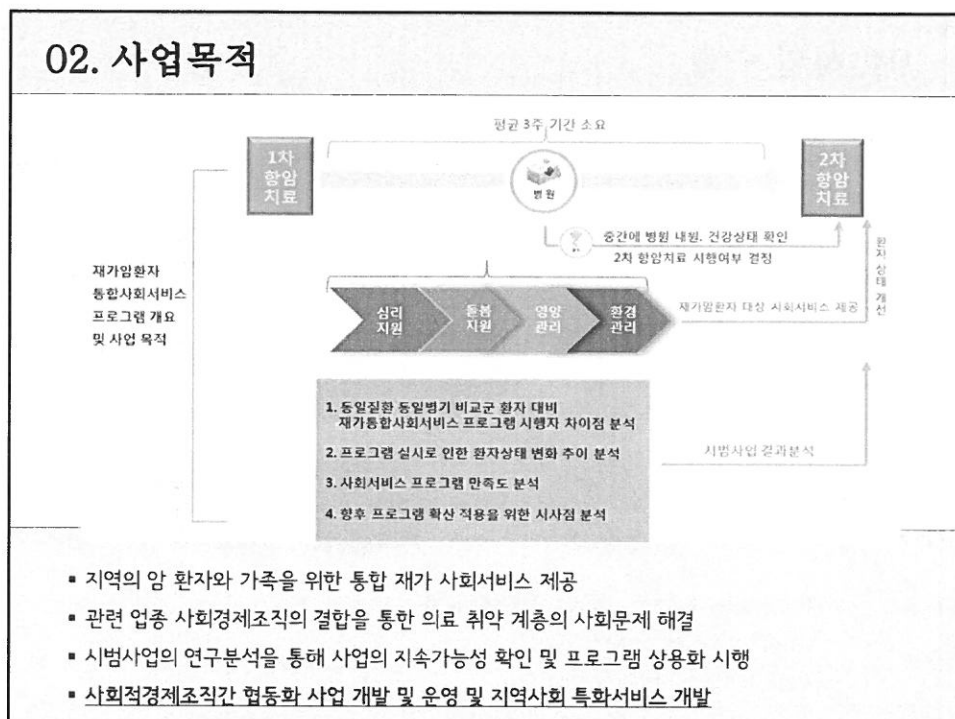
Discover & Development



## 01. 추진배경 및 기획

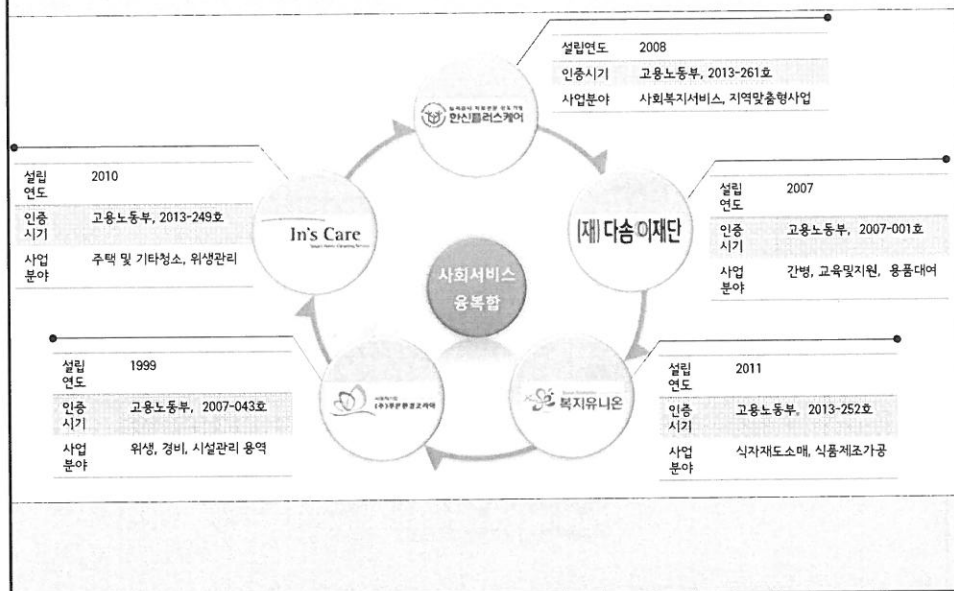


## 02. 사업목적



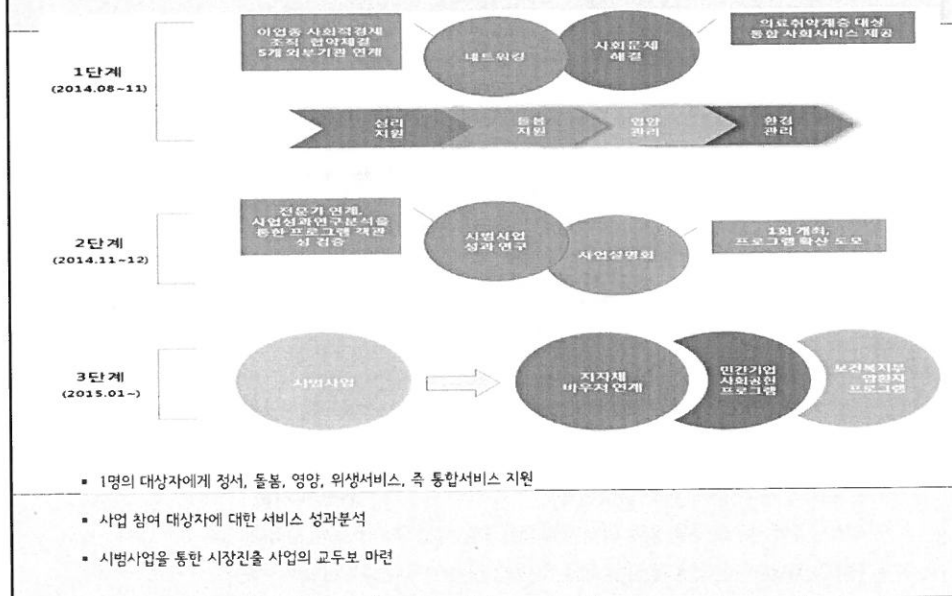
### 03. 사업참여 기업

5개 사회적경제기업 참여



### 04. 사업 수행

사업추진 방법



## 04. 사업 수행

사업추진 실적(사회서비스 제공)

정서치료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총 44회(15명X3회)</li> <li>• 암질환으로 수반되는 수면장애, 우울, 불안, 활력저하, 스트레스 등 정신건강 개선을 통한 삶의 질 향상</li> </ul>
암케어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총 90회(15명X6회)</li> <li>• 림프마사지를 통한 통증관리, 가족을 위한 암 주기별 정보, 의사소통, 생활관리 제션을 통한 간병부담 완화 및 가족력 향상</li> </ul>
살균	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총 15회(15명X1회)</li> <li>• 전문 클리닝을 통한 치료환경 개선과 정서적 안정을 기반으로 환자 및 가족들의 생활의 질 향상 도모</li> </ul>
영양	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총 600식(15명X40식)</li> <li>• 일정한 식사, 영양관리가 될 수 있도록 대상자 개인의 특성에 맞게 영양식을 직접 배송하여 원활한 식사가 이루어질 수 있도록 지원함</li> </ul>
토론회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회경제조직간 융합</li> <li>• 사회적 기업간의 협동화 사업을 통해 지역사회특성에 맞는 신규 사회서비스 개발 가능성 확대와 사업의 효과성 발표</li> </ul>
성과분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상자, 참여 기업, 연계 병원별 사업평가 조사를 통해 사업의 효과성 분석 지속 사업을 발전을 위한 문제점과 개선사항 확인</li> </ul>

## 04. 사업 수행

성과분석을 통한 사업의 긍정적 효과성 도출

대상자	사회적 가치
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 논스톱, 토털 재가 서비스</li> <li>• 정신건강개선을 통한 삶의 질 향상</li> <li>• 일상생활 지원을 통한 대상자 거주환경 개선</li> <li>• 의료비 부담 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회경제조직 간 융복합 신규모델 사업 창출 확인</li> <li>• 사회적경제 내 관련 업종 컨소시엄을 통한 상호거래 활성화 가능성 제시</li> <li>• 지역별 사회특성화 서비스 개발</li> </ul>



## 05. 사업 성과 분석

### ■ 성과 분석의 목표

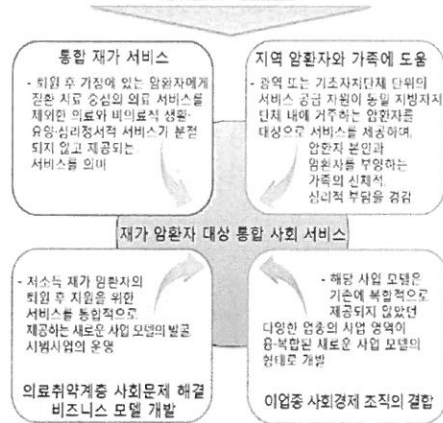
· 적절한 **통합 재가 서비스**가 제  
공 되었는가?

· 제공된 통합 재가 서비스는  
**지역 암환자와 가족에게 도움**이  
되었는가?

· **의료 취약 계층 사회문제 해결**  
**비즈니스 모델**이 개발되었는가?

· **비즈니스 모델 개발은 이업종**  
**사회경제 조직의 결합**을 통해  
달성되었는가?

· 지역의 암환자와 가족을 위한 통합 재가 사회서비스 제공  
· 이업종 사회경제조직의 결합을 통한 의료취약계층의 사회문제 해결  
→ 사업성과 연구분석 및 원탁기반 연계 추진, 프로그램 상용화 시행



## 05. 사업 성과 분석

### 1) 이업종 결합 의료취약계층 대상 신규 비즈니스 모델 개발 성과 측면

'사업 재참여 의사, 사업 만족도 등'을 통한 신규 비즈니스 모델 개발 핵심 성과 달성 수준은 전반  
적으로 높은 편으로 나타남

○ 참여 기업 재참여 의사

± 100%

(5개 기관 중 5개 기관이 '재참여' 의사들 바힘)



○ 참여 기업의 융합사업 수행 만족도

± 4.4점/5점

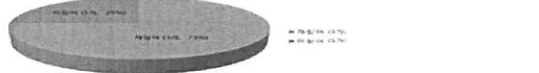
(매우만족 40%, 만족 60%)



○ 참여 병원 재참여 의사

± 75%

(4개 병원 중 3개 병원이  
'재참여' 의사들 바힘)



○ 참여 병원의 융합사업 수행 만족도

± 4.25점/5점

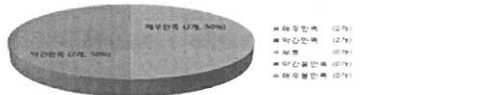
(매우만족 50%, 만족 25%, 보통 25%)



○ 참여 병원의 전반적 사업 만족도

± 4.5점/5점

(매우만족 50%, 만족 50%)



## 05. 사업 성과 분석

### 2) 지역 암환자와 가족을 돕는 통합 재가 서비스 제공 성과 - 재가 암환자 대상 사전·사후 증상 개선 결과

영역	증상	매우나쁨(1) - 보통(3) - 매우좋음(5)				점수 향상 값 (C=A-B, 점)	
		이용 전 점수(B, 점)		이용 후 점수(A, 점)			
심리상태	무기력·허약감	1.8	2.3	3.8	3.7	2.0	1.3
	수면장애(불면증)	2.3		3.5		1.2	
	스트레스	2.3		3.6		1.4	
	우울·불안감	2.5		3.6		1.2	
	자살 충동	2.8		3.8		1.0	
신체증상	통증	2.1	2.6	3.5	3.3	1.4	0.7
	구토	2.4		3.5		1.2	
	변비(설사, 요실금)	2.7		3.0		0.3	
	피부상태	2.8		3.3		0.5	
	림프부종	3.1		3.4		0.3	
일상생활	식욕부진	1.8	2.0	3.4	3.5	1.5	1.5
	규칙적인 식사	2.1		3.9		1.8	
	규칙적인 청소	2.3		3.5		1.2	

평균 1.1점 수준의 증상 향상이 나타난 것으로 조사 됨

## 06. 문제점 및 개선방안

문제점	개선방안
<ul style="list-style-type: none"> <li>서비스 대상자 질병 악화로 인한 병원 재입원에 따른 중도탈락 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중도탈락 대상자 발생시 지원기관과 참여 기업의 논의를 통해 서비스 진행 중인 대상자에게 추가 서비스 지원 또는 신규 대상자 발굴을 통한 서비스 지급</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>서비스 수혜자가 취약계층 암 질환 환자라는 특수성으로 인한 대상자 모집의 어려움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>취약계층 인구 및 지역 특화 서비스로 사업의 추진 방안을 구성하여 지역의 구청 사례관리팀, 보건소, 건강가정지원센터와 연계하여 대상자 발굴</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>자조모임 구성을 통해 사업의 성과를 조사하고 지속적 관리 및 모임을 계획하였으나 재입원, 사망, 질환의 악화 등의 문제로 인해 진행되지 않음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>초기 암 질환자 또는 암 질환 환자의 가족으로 구성된 자조모임 구성</li> </ul>

## 06. 문제점 및 개선방안

문제점	개선방안
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 14명(1명 중복 수혜)의 전체 서비스 수혜자를 대상으로 사업성과 평가를 계획하였으나 사망, 중세악화, 호스피스 상태 등의 이유로 11명의 성과 측정</li> <li>▪ 사업참여 대상자가 14명으로 사업의 효과성을 입증하기에는 서비스 진행 대상자 수가 적어 타당하고 신뢰도 있는 분석 자료 제시의 어려움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업의 성과측정 비용을 하향 조정하여 서비스 제공 비용에 추가하는 방향</li> <li>▪ 기업의 펀딩을 유치하여 사업 확대→이용자 발굴 및 이에 따른 서비스 성과 분석 측정</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 참여 기업의 서비스 비용을 매우 낮게 책정하여 진행함에 따른 어려움, 향후 자원연계 및 지원을 통한 사업 지속 시 단가 조정이 필요함</li> <li>▪ 서울의 일부 지역이 아닌 서울시 전체를 서비스 지역으로 선정하여 지역 특성화 사업이 이루어지지 못함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업 추진 시 각 서비스별 적정가를 책정하고 지원 기관과 협의하여 참여 기업의 매출 상승에 긍정적인 효과를 줄 수 있도록 방향 설정</li> <li>▪ 취약계층 인구 밀집 지역 특화 서비스로 사업의 추진 방안을 구성하여 지역의 구청 사례관리팀, 보건소, 건강가정지원센터와 연계하여 대상자 발굴</li> </ul>

## 07. 사업 수행 자료

### 사전 준비 및 교육

협동화사업 발대식 및 OT (2014.09.26)



협동화사업 림프마사지병원실습 (2014.10.10)



## 07. 사업 수행 자료

## 사회 서비스 제공

정서지원

한신빌리스케어

환자 1인당 총 3회 제공

[illegible][illegible][illegible]

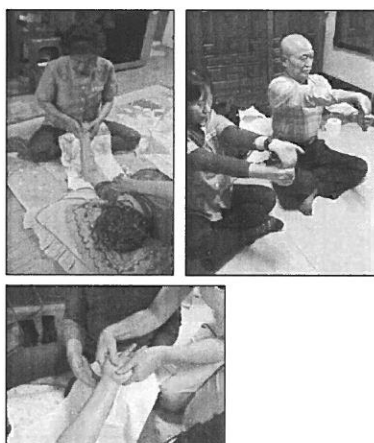
## 07. 사업 수행 자료

## 사회 서비스 제공

돌봄지원

[재] 다솔의재단

환자 1인당 총 6회 제공

[illegible]

## 07. 사업 수행 자료

## 사회 서비스 제공

영양관리

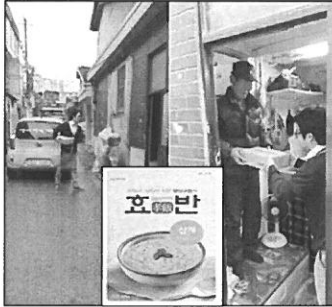


환자 1인당 총 40식 제공

영양관리



환자 1인당 총 1회 제공



## 07. 사업 수행 자료

## 성과의 측정

○ 재가암환자 통합 사회서비스 돌봄영역 효과

### 재가암환자 통합사회서비스(사전설문지)

본 설문지는 "재가암환자 통합사회서비스"에 참여하신 분께 제공되는 설문지이며, 본 설문지에 대해 조사하신 결과는 본 설문지에 기재된 대로 제공됩니다. 본 설문지는 본 설문지에 기재된 대로 제공됩니다. 본 설문지는 본 설문지에 기재된 대로 제공됩니다.

구분	항목	점수	점수	점수
1	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
2	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
3	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
4	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
5	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
6	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
7	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
8	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
9	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
10	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3

※ 다음 사항

### 재가암환자 통합사회서비스(사후설문지)

본 설문지는 "재가암환자 통합사회서비스"에 참여하신 분께 제공되는 설문지이며, 본 설문지에 대해 조사하신 결과는 본 설문지에 기재된 대로 제공됩니다. 본 설문지는 본 설문지에 기재된 대로 제공됩니다. 본 설문지는 본 설문지에 기재된 대로 제공됩니다.

구분	항목	점수	점수	점수
1	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
2	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
3	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
4	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
5	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
6	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
7	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
8	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
9	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
10	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3

※ 다음 사항

구분	항목	점수	점수	점수
1	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
2	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
3	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
4	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
5	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
6	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
7	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
8	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
9	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3
10	본 설문지에 대해 이해하고 있습니다.	1	2	3

※ 다음 사항

## 07. 사업 수행 자료

## 성과의 측정

○ 재가암환자 통합 사회서비스 상담영역 효과

EORTC - C30 암환자 삶의 질 평가 척도 설문

자기 평가 우울 척도 설문  
SBS[illegible]

19	중국어 회화 1 (중국어)	중	중	중	중
20	일본어 회화 1 (일본어)	중	중	중	중
21	일본어 회화 2 (일본어)	중	중	중	중
22	영어 회화 1 (영어)	중	중	중	중
23	영어 회화 2 (영어)	중	중	중	중
24	영어 회화 3 (영어)	중	중	중	중
25	영어 회화 4 (영어)	중	중	중	중
26	영어 회화 5 (영어)	중	중	중	중
27	영어 회화 6 (영어)	중	중	중	중
28	영어 회화 7 (영어)	중	중	중	중
29	영어 회화 8 (영어)	중	중	중	중
30	영어 회화 9 (영어)	중	중	중	중

이름 \_\_\_\_\_ 학년 \_\_\_\_\_ 과 \_\_\_\_\_ 반 \_\_\_\_\_ 호 \_\_\_\_\_

3. "열린우리당"이 "열린우리" "열린" "우리"를 뜻하는 "열린우리"로 정당명을 "열린우리"로 바꾸고  
주요 가치를 밝히려고 하는 글은 무엇인지 써라. (당명, 주요 가치, 비전, 당의 정책이나 노선, 당의 상징, 기호, 색, 로고 등을 밝히면 더 좋습니다.)

1	2	3	4	5
그림 그리기	자유 이야기	자유 이야기	자유 이야기	자유 이야기

[illegible]\* *Revisado: 15 de mayo de 2014*

## 07. 사업 수행 자료

## 성과의 측정

○ 재가암환자 통합 사회서비스 영양 및 위생영역 효과

주관적 서비스만족도 및 사용자경험(UX, User Experience) 설문, 건강상태 악화 예방 여부 측정

### 서비스 체크 리스트

교과명		서비스윤리	
교과주요소			
학		조	

서비스 내용	1. 주영 클리닝 서비스 2. 욕실 클리닝 서비스 3. 항공갈바어러스 서비스
--------	--

No	질문사항	○	X	기타사항
1	주방물처리설비(다목적 보일러실, 조리대주방 등)는 소화기, 소화전, 소화수조를 갖추고 있습니까?			
2	주방물처리설비(냉장기, 냉동기, 벽면 보일러, 배수구 등)는 소화기, 소화전, 소화수조를 갖추고 있습니까?			
3	합동식배출(배출배관 등) 배관(배출배관 등)은 소화기, 소화전, 소화수조를 갖추고 있습니까?			

교직원명	2018년 월 일 교직원 : (서명)
------	-------------------------

구분	서비스(전)	서비스(후)
국민		
외국인		



## 07. 사업 수행 자료

## 대상자 성과 측정 도구

' 재가임환자 대상 사전·사후 설문지

[illegible]

시각	1차 몸글자로 풀 별명 표시한 칸	회심 후 서비스를 받지 않았던 분	참가서비스를 받았는지												서비스를 받은 후 2차 몸글자로 풀
			11	12	21	22	31	32	41	42	51	52	61	62	
종교															
성명															
그녀															
다른															
인물															

이름						
이름						
이름						

이름						
이름						
이름						

## 07. 사업 수행 자료

## 연계 병원 성과 측정 도구

사회복지정책의 형성과정, 지원사업 평가 및 평가 종합지원서비스  
참여 방법 대상 설문

1. 명사와 조사 사용 [비록]제가 알 요가 중합학회에서 스승께 전해 받은 목적은 무엇입니까?  
저 목수 중합 기능합니다.(목수 중합 시 반드시 후속소리를 내고 하얀 표기 없게 해서 무서운)

- ☐ A. 물의 대량 저장이 가능  
☒ B. 저수지에서는 수질 관리가 용이하다  
☐ C. 개발 정도에 따라 다르다  
☐ D. 관개용수의 수질

2. 『내가 알 대로 출판사회의역슨』 사할 본어한 중의 알상하고가 계속됨을 속포한 두말이  
있고, 술아나 알상하알상하>

주요 과제의 내용	작성기간 초기 ~ 말기	작성기간 중기 ~ 말기	작성기간 초기 ~ 말기
①			1979
②			
③			
④			
⑤			
⑥			
⑦			
⑧			
⑨			
⑩			
⑪			
⑫			
⑬			
⑭			
⑮			
⑯			
⑰			
⑱			
⑲			
⑳			
㉑			
㉒			
㉓			
㉔			
㉕			
㉖			
㉗			
㉘			
㉙			
㉚			
㉛			
㉜			
㉝			
㉞			
㉟			
㊱			
㊲			
㊳			
㊴			
㊵			
㊶			
㊷			
㊸			
㊹			
㊺			
㊻			
㊼			
㊽			
㊾			
㊿			

※ \*제가 알 뵈옵는 중환자회의역슨\*사랑 한어께 보름 고발까지 안하되든 게느 풍토입니다.

- ① 1차 1명      ② 2차 2명      ③ 3차      ④ 4차 4명      ⑤ 1차 1명

3-1 (1) (2) 두 수의 곱을 나타내는 수를 구하고 그 결과는 무엇인가?

4. 이명박 정부 기록이 원활하게 운영될 것이란 장려와 중립주의적 소신에 따라 21  
 국 운영 차원 수평적으로 현재 있는 조치가 최선일 듯하며 참고로 생각하심바람.

--

5. 5개 기업이 협력하여 개발한 '국가 대표 기술 융합사업자서스' 사업에 대해 각각 기술 융합 사업 자 서스로  
 5. 5개 기업이 협력하여 개발한 '국가 대표 기술 융합사업자서스' 사업에 대해 각각 기술 융합 사업 자 서스로  
 5. 5개 기업이 협력하여 개발한 '국가 대표 기술 융합사업자서스' 사업에 대해 각각 기술 융합 사업 자 서스로

① 세무 전략    ② 연구 전략    ③ 포화    ④ 연구 전략    ⑤ 세무 전략

- ① 세수 전액    ② 이윤 전액    ③ 자본    ④ 이자    ⑤ 세수 후 전액

나 : (B) (A) 두 사람 모두 간혹하기 보다는 그 이유는 무엇일까요?  
[ ]

▶ 영문 "내가 곧 표자"를 창작해리믹스"를 다시 편곡한 것을 사형에 다시 판매하지않습니다.)

- 품목별 실적 실적 (단위: 원)

9. 그 뒤 저술서차회계경제지도서의 지도자행으로 살기로 결심한 그는 차명 "제기 상 묘지 후행기지도서" 차명에 참여하는 소금과 계곡잡을 하여 무서기 해 합니다.

--

## 07. 사업 수행 자료

사회적 경제 활동과 관련된 "재가 암환자 통합사회서비스" 참여 기업 대상 설문

※ 해당 항목을 기입하십시오. (해당 항목이 부합하지 않는 경우 해당 항목에 'X' 표시를 하십시오.)

1. 목적과 관련 사업 (비록 "재가 암환자 통합사회서비스" 참여 기업 목적은 무엇입니까?)
- ☐ > 기업 운영 사업 개발  
☐ > 사회적 기업 설립 목적 달성  
☐ > 기업 홍보  
☐ > 기업 서비스 이용 가능 목적 고려 개발

☐ 기타 ( )

2. "재가 암환자 통합사회서비스" 사업 참여를 통해 달성하고자 하는 목표를 이루는 방법입니다.
- (목적 달성의 방법 ) 달성 방법 우선 ( )

3. "재가 암환자 통합사회서비스" 사업에 참여하면 지, 필요, 필요한 것(들)을 제공하는 계획과  
 대안(비록)은 무엇입니까? (필요, 필요한 것(들)을 생각해 주십시오.)
- 필요, 목표 대안 ( )

4. 현재 기업이 활동하여 관련된 "재가 암환자 통합사회서비스" 사업에 대해 기록을 통해  
 보완을 하는 방법(이)고 생각하십니까?
- ☐ > 통합사회서비스의 필요성 조망 개발  
☐ > 사회적 서비스 관련에 대한 정보 제공  
☐ > 관련 서비스 관련 기업 사업 추진 방법  
☐ > 사회적 기업 간 네트워크 형성

☐ 기타 ( )

5. 현재 기업이 활동하여 관련된 "재가 암환자 통합사회서비스" 사업에 대해 기록을 통해  
 보완을 하는 방법(이)고 생각하십니까?
- ☐ 대안 개발  
☐ 운영  
☐ 홍보  
☐ 추진력

☐ 기타 ( )

☐ 기타 ( )

※ 1. ① ~ ⑤에 해당된 경우 그 이유를 기입하십시오.

## 참여 기업 성과 측정 도구

1. 향후 "재가 암환자 통합사회서비스"를 통해 관련 기업 운영기록의 기록자료를 제공할  
 될 사업에 대해 참여하시겠습니까?

☐ 참여  
☐ 참여하지 않음

※ 1. 참여하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까?

( )

2. 향후 "재가 암환자 통합사회서비스" 사업에 참여 기업 운영기록을 사업에 참여하시겠습니까?

☐ 참여  
☐ 참여하지 않음

※ 1. 참여하지 않는다면 그 이유는 무엇입니까?

( )

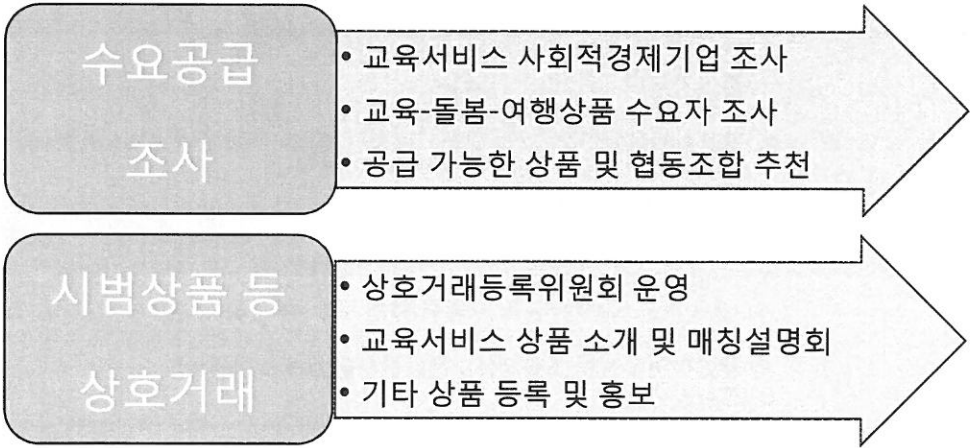
3. 서울지역사회복지재단의 기록자료를 -종사로 활동한 재가 암환자 통합사회서비스 사업에 참여 하신 소감 및 개선사항을 적어 주시기 바랍니다.

감사합니다

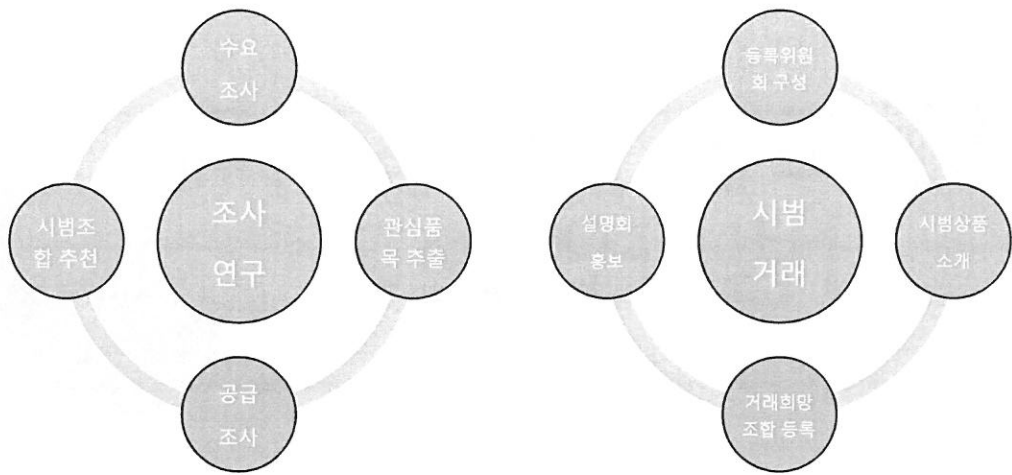


# 협동조합간 상호거래 시범사업 보고

## 사업의 개요



## 사업의 흐름



## 수요조사 개요

분류	주요 내용
소비자생협 조합원의 가구적 특성	1. 아이쿱생협연합회(2012 조합원 의식조사 결과) - 30,40대가 다수(30대 후반-40대 초반이 약 70%) - 평균가족수 3.62명, 1-2명의 자녀 - 평균 가구소득 422만원(한국사회 평균 407만원) 2. 한살림서울생협(2012 조합원의식조사 결과) - 30-50대에 고르게 분포(30-50대가 약 90%) - 1-6세 영유아 자녀 28%, 18세 미만 자녀 62% - 월평균소득 474만원(도시근로자가구평균 431만원)
조사의 개요	1. 소비자생협 선정 이유 - 18세 미만 자녀를 두고, 구매력 있는 조합원이 다수 2. 조사의 방법 : FGI - 서울아이쿱생협 조합원(6), 한살림서울생협 조합원(6) 3. 조사의 목적 - 교육을 중심으로 여행, 돌봄서비스 수요 파악

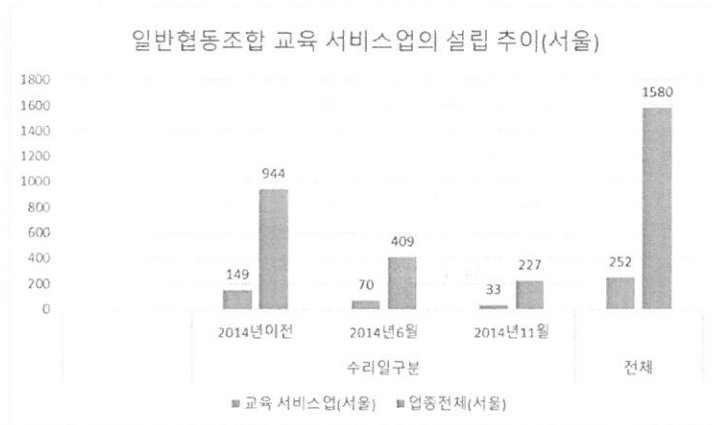
## 수요조사 결과

분류	주요 내용
교육상품	-초등학생 이하 자녀를 위한 근거리 체험학습 -중고등학생 자녀를 위한 교과연계 체험학습 및 대안학원 -모든 연령대의 자녀를 위한 세심한 진로교육 및 상담, 멘토링 -사춘기 자녀를 위한 성교육, 대화법 등 인성교육과 멘토링 -성인을 위한 실생활교육, 부모교육, 심리상담
여행상품	-유익한 실시간 정보를 공유할 수 있는 정보 플랫폼 구축 -생협이 믿을 수 있는 여행사 및 여행상품 추천
돌봄상품	-자녀돌봄, 노인가구 가사관리`병원동행`말벗도움, 산후관리 등 다양 -신뢰할 수 있는가 여부가 가장 중요
선택조건	-정체성 : 공공성, 연대성, 공동체성, 문화적 다양성 등의 가치가 얼마나 녹아있는가(일반 상품과의 차별성) -품질 : 전문성, 책임성, 안정적 공급
기타	-홈페이지, 소식지, 마을모임 등을 통한 일반 조합원과의 접점 확대 -맞춤형 상품 개발과 상호피드백을 통한 업그레이드 -소비자 마인드의 변화(특히 돌봄상품)

## 공급조사 개요

분류	주요 내용
사회적경제조직의 업종 특성	1. 배성기 외(2014), 사회적경제활성화를 위한 공공구매 자원조사 및 정책연구, 서울시사회적경제지원센터 - 협동조합, 마을기업, 사회적기업, 자활기업 중 서비스 제공업체는 887개로서, 제조품 등 생산업체보다 575개나 많음 - 이 중 교육상담서비스 제공업체는 194개(21%)로 최다 2. 한국정책분석평가원(2014), 서울시 사회적경제발전계획 수립을 위 한 실태조사 및 분석 - 마을기업 : 숙박 및 음식점업>교육서비스업>제조업 순 - 사회적기업 : 교육서비스업>제조업>예술,스포츠및여가관련서비스 업 순 - 협동조합 : 도매 및 소매업>교육서비스업>출판,영상,방송통신및정 보서비스업
조사의 개요	1. 사회적경제기업 통계 취합 : 4대 사회적경제부분의 협조 2. 공급자FGI : 실제 활동 여부, 공급의 유연성과 안정성 여부 등

## 공급조사 결과 - 협동조합(2014.6)



1. 교육상품은 교육서비스업종 뿐 아니라 예술문화 등 기타 업종에도 분포
2. 체험학습, 문화교육, 진로상담, 인성교육 등 다양한 방면에 걸쳐 활동
3. 업력이 짧아 정체성, 품질 등의 확인이 어려움

## 공급조사 결과 - 사회적기업(2014.6)

업종	기업수	기업명	주요사업	기업명	주요사업
문화	54	자바르떼	문화예술교육	우리아이친환경상품	친환경상품및교육
복지	41	우리가만드는미래	역사문화교실	아하 열린교육센터	역사사회문화교육
제조	38	오가니제이션요리	급식,케이터링,교육	인문학카페	인문학교육
교육	20	청소년교육전략21	청소년부모교육연구	희망네트워크	공부방, 문화교실
환경	16	에듀머니	경제교육,재무관리	헤드플로	교육 및 공간서비스
주택건축	6	아주건강한속삭임	도시락,쿠키 등	푸른나눔	창업교육과정
기타	37	놀이나무	박물관체험 등 교육	로컬푸드운동본부	농업관련연구캠페인
합계	212	문화예술NGO	문화예술연구교육	티팟	문화소외계층교육
		한국청소년교육문화	방과후학교	한옥문화원	한옥강좌
		엘투이NIE	NIE교육	청소년홀연음주예방협회	금연금주교육
		문화예술교육더베프	문화예술교육	행복한학교재단	방과후학교

1. 인증절차를 거치고 업력이 쌓여있으므로 일정한 품질을 보유하고 있을 것으로 보임
2. 다양한 분야의 교육콘텐츠가 있지만 진로교육, 심리인성상담은 취약



## 공급조사 결과 - 마을기업(2014.6)

업종	기업수	기업명	주요사업	기업명	주요사업
식품	28	구로여성인력개발	이주여성 일자리창출	모두협동조합	문화다양성교육,인형극
일반상품	28	한국어린이안전재단	자전거재활용및교육	성북어린이돌봄콤플	방과후및놀토아동돌봄
자원순환	19	한국통합체험학습센터	통합체험학습	콩세알어린이집콤플	서대문부모어린이집
교육	17	에듀케어공동체	방과후교육	봉제산방과후협동조합	아동 방과후활동
문화예술	3	마을무지개	다문화여성교육	모해교육협동조합	온종일돌봄교실
관광	2	한국학습코치협회	자기주도학습관	신나는공동육아콤플	공동육아
에너지	2	키득키득	작업실 및 교육	다같이 놀자	공동육아
주거	2	아이미래와꿈	돌봄중사자 교육	로닉토크퍼니	천연염색상품및교육
정보통신	2	아이사랑생명학교콤플	책이용한놀이교육	에코구로협동조합	친환경생태교육
보건의료	1	광진아이누리애사협	아이돌봄부모아카데미	북촌한옥체험살이	한옥체험살이,공정여행
돌봄	1				
합계	105				

1. 아직 콘텐츠가 다양하지 않고 진로교육, 인성심리상담 및교육 콘텐츠 취약
2. 자치구 기반 회원 중심의 경제활동 위주이기 때문에 이후 소비자생협과의 접점 확대 가능

## 수요조사결과 종합 및 시범상품 추천

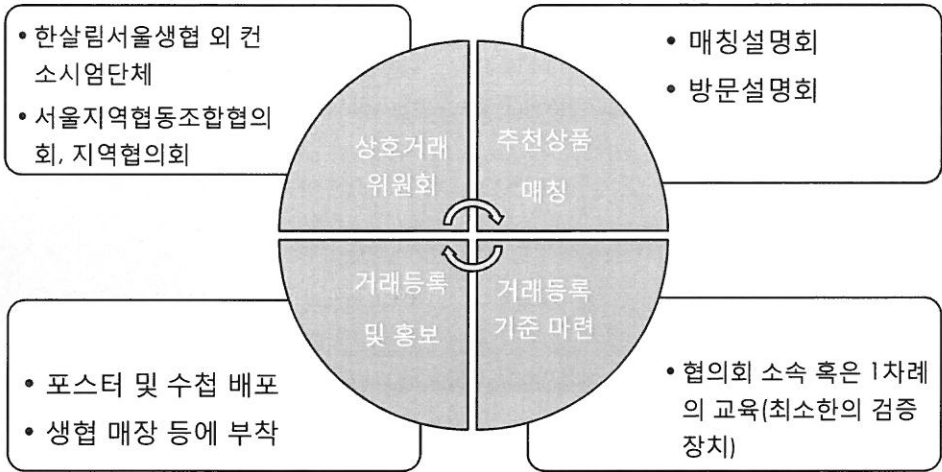
### 교육서비스 상호거래 활성화 제언

- 수요공급간 편차가 큼 : 맞춤형 상품 개발 공급
- 교육-여행-돌봄 영역별 서비스상품 거래기준 및 검증장치 마련
- 수요자의 욕구가 높은 분야부터, 각종 매체를 활용하여 수요공급자간 접점 확대

### 시범상품 및 조합 추천

- 아동청소년 체험학습 : 협동조합 잼터
- 교과연계 학습 : 잉쿨영어교육협동조합
- 인성 및 심리상담 교육 : 해피디자인상담센터
- 돌봄서비스 및 교육 : 행복한돌봄협동조합

# 상호거래 시범사업의 흐름



# 추천상품 매칭

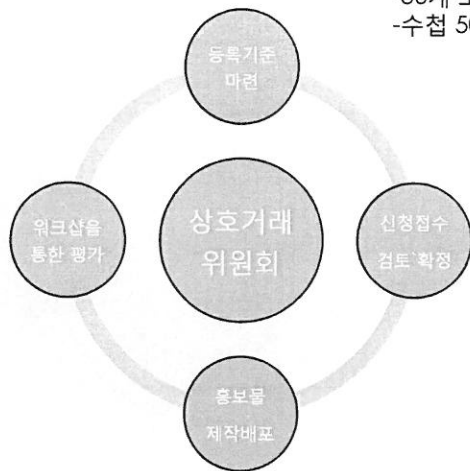
## 매칭 설명회

- 일시 : 2014. 10. 15(수)
- 장소 : 서울시의회 별관 2층 대회의실
- 참석 : 한살림서울생협, 아이쿱서울생협 이사 및 마을지기, 신협중앙회 및 지역신협 실무자 등 15명
- 내용 : 상호인사, 교육협동조합(잉쿱`잼터`아름다운수학교실), 인성및심리상담쿱(힐링협동조합느티나무, 해피디자인상담센터), 돌봄협동조합(행복한돌봄, 한겨레두레, 의료사협) 사업 설명 및 질의응답

## 방문 설명회

- 12.08 : 잉쿱 - 서울아이쿱생협 이사회. 14명 참석
- 12.15 : 행복한돌봄 - 서울아이쿱생협 북가좌점. 15명 참석
- 12.16 : 잉쿱 - 서울아이쿱생협 쌍문점. 10명 참석
- 12.22 : 잼터 - 서울아이쿱생협 북가좌점. 12명 참석

## 상호거래등록 및 홍보



-36개 조합 등록  
-수첩 500부, 포스터 500부 배포



## 상호거래 시범사업 결과

- ▶ 사업의 전체 일정이 늦어져 12월에 포스터와 수첩이 배포됨으로써 실제 상호거래가 얼마나 일어났는지 확인하기 어려움
- ▶ 대신, 2014년 한 해 동안 지역 기반으로 자연적으로 일어난 상호거래 규모는 총 64건, 35,111,700원(추계)에 이릅니다

지역기반 자연발생적 상호거래 예시		
발주 협동조합	수주 협동조합	거래품목
구로구협동조합협의회	꿈을품은광고협동조합	전단지, 현수막 등 홍보물 제작
영등포지역협동조합협의회	꽃문화협동조합	한마당행사 부스 설치
노원지역협동조합협의회	마을밥상협동조합	포럼, 회의식 식사 주문
서대문협의회(연희신협)	하나온협동조합	전단지, 명함 등 홍보물
북서울신협	목화송이, 행복중심	신협 내 판매공간 제공, 소모품 구입
행복한돌봄협동조합	행복나눔플러스, 키클	송년회 출장부패, 쿼서서비스

# 상호거래 시범사업 결과

상호거래사업 워크샵 결과	
일시	2014년 12월 29일
장소	한살림서울생협 회의실
내용	시범사업 경과 및 시사점 발표 소비자-공급자-지역사회에서 본 시범사업의 의미와 개선방안
주요 시사점	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 소비자의 경험에서 본 시사점 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업의 차별성, 장점이 확실히 부각되어야 함</li> <li>- 상시적인 공급조합 소개가 필요</li> <li>- 수요공급자간 상호피드백을 통한 변화발전이 필요</li> <li>- 지역사회 나눔기금을 특정 영역에 분배하여 생태계 조성</li> </ul> </li> <li>2. 공급자의 경험에서 본 시사점 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상호거래에 대한 인식 확대: 정보`가치`필요자원 공유 등</li> <li>- 소비자 조합원의 필요와 욕구에 상응하는 상품 개발 필요</li> <li>- 수요공급 매칭 시스템 필요</li> </ul> </li> <li>3. 상호거래의 의미 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안정적 판로지원, 상호연관성 및 관계성 증대, 생태계 조성</li> </ul> </li> </ol>

# 2014년 상호거래 시범사업의 시사점

1. 수요공급간 편차 해결을 위한 맞춤형 상품 개발 공급
  - 거래기준 개발, 공급이 취약한 분야에 기획상품 개발과 공급자 조직 촉진
2. 지역기반 지속적인 교육과 홍보를 통한 관계망 확장
  - 상호거래는 상품과 서비스뿐 아니라 조합원간, 조합간 관계를 확장시킴
  - 이를 통해 지역사회 문제를 중심으로 한 새로운 사업과 협력 가능
3. 자발적 상호거래를 업그레이드하기 위한 광역단위 촉진시스템 필요
  - 사회적경제기업 전반에 걸친 상호거래위원회, 거래등록제, 경영지원단 등
4. 2014년 경험을 바탕으로 한 2015년도 상호거래 확장
  - 선택과 집중을 통한 지속적인 거래 촉진과 모델 개발





---

# 완상 2

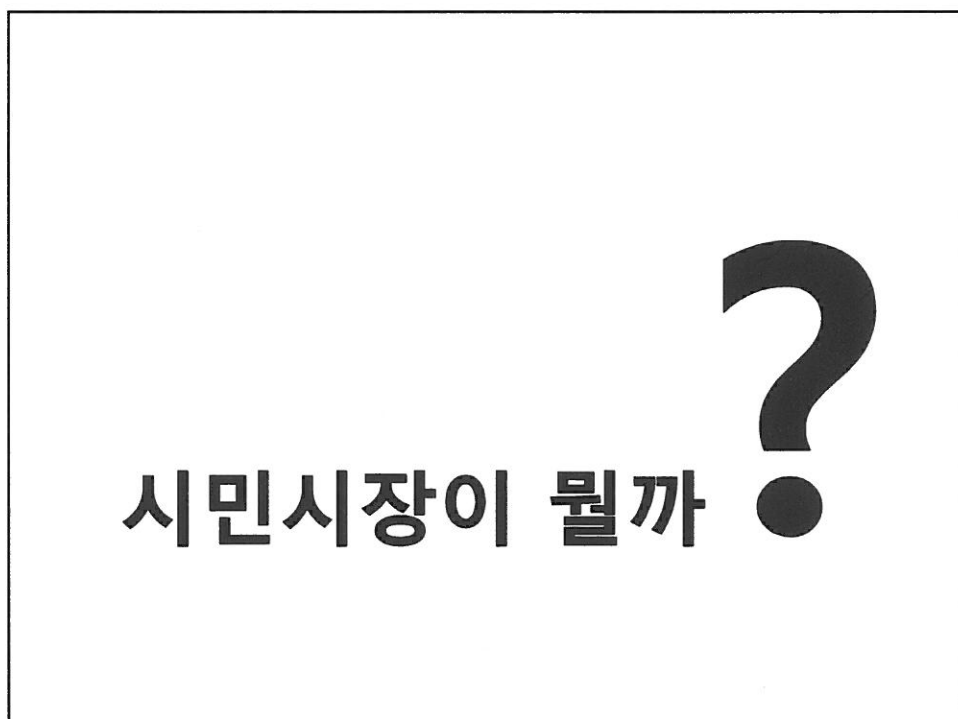
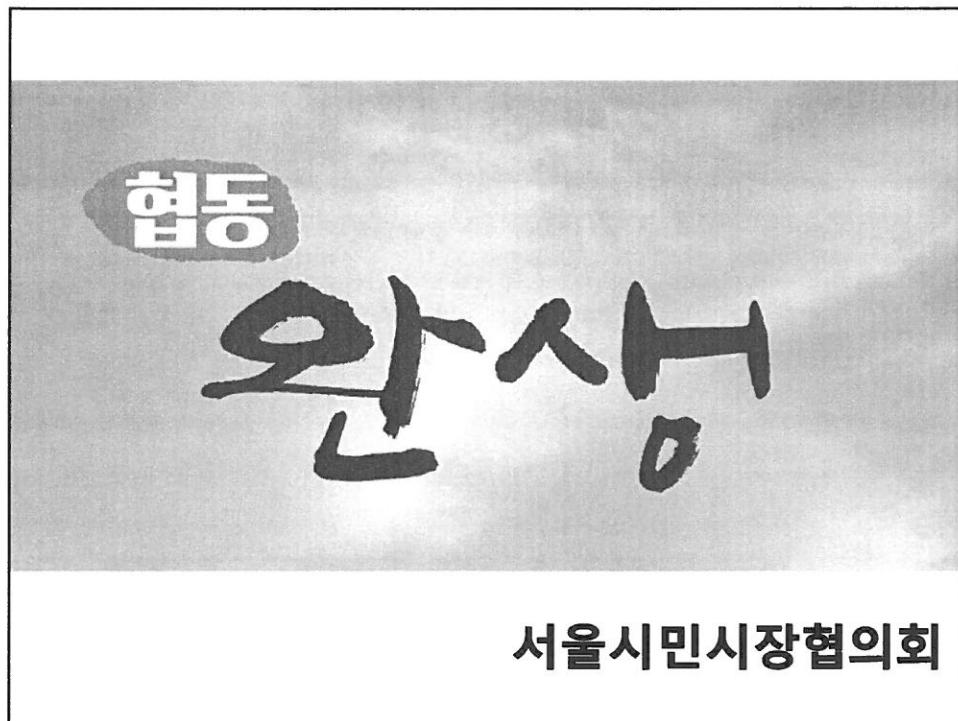
시민과 공공이 공감하는 사회적경제





## ▷ 발표 순서

	발표 주제	발표자	발표일시
1부	2-1. 시민시장이 뭘까? -시민시장 조례 및 제도적 개선방안 모색	서울시민시장협의회 -(주)방물단 김영수 대표	15:10-15:20
	2-2. 건강한 삶의 가치를 배우는 사회저경제장터 늘장 -브랜드개발 및 문화공간 조성	늘장협의회 -(주)자락당 박현진 대표	15:20-15:30
	2-3. 동진시장의 '7일장' 과 지역 시장의 제모습 찾기 -마포구 연남동 동진시장 '7일장'과 '생산자 워크숍'을 통해 이야기가 있는 시장, 소비자 욕구에 맞는 주체들의 시장접근 방식 모색 과정	모자란협동조합 -꼬마농부 이현수 대표	15:30-15:40
	주제토론 : 2-4. 시민과 함께 하는 재사용 장터 사례 (독섬, 벼룩시장, 광화문장터) 2-5. 서울시 전통시장 활성화 방안	아름다운가게 나눔장터 -최윤희 팀장	15:40-15:55
		바람나무연구소 -이광준 소장  이음 김병수 대표	15:55-16:15
2부	2-6. 공공시장 판로개척	서울지역자활센터협회 -서울광역자활센터 박진수 팀장	16:30-16:40
	2-7. 예술분야 공공구매 증진을 위한 기획상품개발 -자치구 문화공연 담당 공무원 인터뷰 조사 -함께누리몰 입점 등 문화예술 기획상품 공동마케팅 및 기업 정보아카이브 구축	예술분야 공공구매 컨소시엄 -(주)영화제작소 윤 김용일 공동대표	16:40-16:50
	2-8. 결식아동 영양불균형 문제 해결은 공공급식 대안 모색으로 -지역 내 자원순환 활용을 통한 사회적경제 시장 활성화 방안 및 안정성 향상	행복도시락 사회적협동조합사업팀 -신기환 대리	16:50-17:00
	주제토론 : 2-9. 공공시장 접근 전략 및 현황과 한계 -공공구매전담팀 구축 운영 -영양플러스 확대와 공공구매 통합관리 시스템 등록 및 함께누리몰 입점 사례  - 2015 사회적경제 공공구매 계획	함께일하는세상 -이철중 대표  서울특별시사회적경제지원센터 -시장조성단 송기호 단장	17:00-17:20
	질의응답		17:40-18:00



고조선은 농업과 목축업 뿐 아니라 수공업도 일찍부터 발달하여 상업의 발전을 가져와 당시 벌써 시장이 있었다. 시장은 조시(朝市), 해시(海市), 신시(神市)가 있었는데 조시는 육지 교통의 중심지에, 해시는 진과 포로 어촌과 항구에 있는 시장이며 신시는 10년에 한 번씩 열리는 국제적인 교역시장이었다.

<중국보다 앞섰던 고조선 국력>  
(공)저: 홍익희

일상과 예술이 만나는 **홍대앞 예술시장 프리마켓** (since 2002.06.08)

프리마켓은 거리와 공원 등 일상의 열린 공간에서 다양한 창작자들과 시민들이 만나 소통하고 교류하는 문화 생산과 소비의 새롭고 대안적인 자생예술시장이자 축제입니다.

프리마켓은 일상과 예술의 거리, 작가와 시민의 벽이 없습니다. 작가들은 창작한 작품을 가지고 나와 선보이며 시민들이나 다른 작가와 자유롭게 소통하고 교류하며 성장합니다. 시민들은 작가와 작품을 만나 자연스럽게 다양한 창작세계를 체험하고 즐기며, 스스로 작가로 참여할 수 있는 계기와 힘을 얻습니다. 누구나 자기 느낌과 개성이 담긴 창작품을 가지고 프리마켓에 참여해 작가로 활동할 수 있으며 생활에서 아름다운 변화를 꾀할 수 있습니다. 프리마켓에서 만나는 작품은 일반적인 미술작품의 세계를 뛰어넘는 것들로 생활 속에서 자연스럽게 생산하고 소비할 수 있는 작품이자 물건입니다.



프리마켓(Freemarket)은 플리마켓(fleamarket: 벼룩시장)이 아닙니다. 플리마켓은 주로 중고물품을 사고팔거나 교환하는 정터지만 프리마켓은 창작품과 창작행위가 펼쳐지는 예술시장입니다.

\* 프리마켓은 매주 토요일 1시부터 6시까지인, 홍대앞 놀이터 안에서만 열립니다. 놀이터 주변의 노점상은 프리마켓이 아닙니다.



## 아름다운나눔장터란?

시·군·구 : 중랑구 > 아름다운나눔장터는?

### 2014년 독섬, "어린이들에 의한, 어린이들을 위한" 미래 배움터가 되다

아름다운나눔장터는 재사용을 통해 자원낭비를 막고 환경을 보호하여, 대안적 소비문화를 확산시키는 세계시민 문화운동입니다.

시민들이 직접 참여하여 재사용과 나눔을 실천하는 것입니다.  
어린이, 청소년들의 경제/환경/나눔 교육의 장입니다.  
시민들의 건전한 여가문화를 만드는 데 기여하고자 합니다.

### 2005

03월 - "아름다운나눔장터" 개장 / 3~10월 격주 / 총 19회

05월 - 제3회 어린이 벼룩시장 "뽕아리떼 꿀꿀꿀" 개최, 전국 8개 지역 동시 진행

06월 - "위아자 나눔장터" 개최 / 서울 월드컵경기장

### 2004

03월 - 상설 벼룩시장 "아름다운나눔장터" 개장 / 서울 독섬유원지 / 3~12월 월 1회 / 총 12회

05월 - 제2회 어린이 벼룩시장 "뽕아리떼 꿀꿀꿀" 개최 / 서울어린이 대공원

### 2003

05월 - 제1회 어린이 벼룩시장 "뽕아리떼 꿀꿀꿀" 개최 / 정독도서관 앞마당

11월 - "지상최대의 벼룩시장" 개최 / 잠실 주경기장

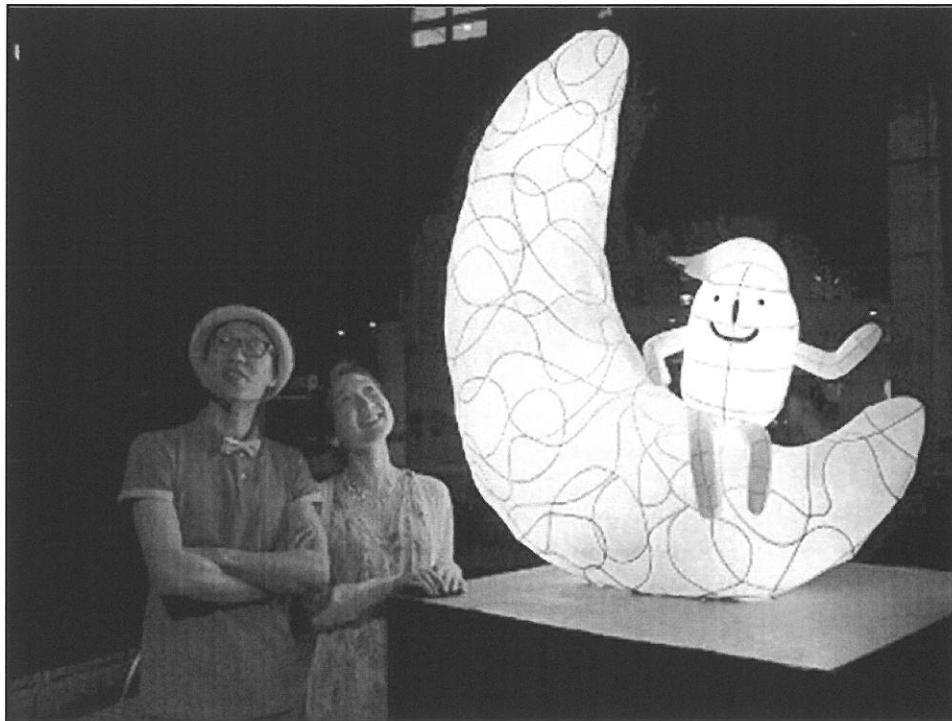
번	자치구	장터명	단체명(운영자)	운영장소
1	노원구	중계본동 주민정소년 녹색장터	중계본동 자원봉사 캠프	노원구 문화예술의전관 차츰광장
2	양천구	주민참여 녹색장터	평북중심사물서남성협	지구촌교회 앞
3	강진구	행복나눔 기쁨두배, 새마을 녹색장터	새마을지도자 신정4동 협의회	신정4동 앞목초 정원 앞
4	강진구	양천아이들 녹색장터	양천아이들성협	파리공원
5	마포구	양화2동, 외화정, 녹색장터	새마을 부녀회	양화공원, 두리어린이 공원
6	마포구	성신시영 행복나눔 녹색장터	성신시영 행복나눔	성신시영아파트 공터
7	마포구	열린동 새마을문고 녹색장터	열린동 새마을문고	열린동 주민센터 주차장
8	마포구	도화동 자원봉사캠프 녹색장터	자원봉사캠프	도화동 주민센터 앞
9	마포구	대흥동 행복나눔 녹색장터	새마을 부녀회	대흥동주민센터 앞
10	마포구	여성연합회 서강지회 녹색장터	여성연합회 서강지회	양평여가 앞 공터, 서강주민센터 앞
11	마포구	성신1동 녹색장터	성신1동 새마을부녀회	성신1동주민센터 광장
12	마포구	서울신안교회 녹색장터	서울신안교회	서울신안교회 앞
13	마포구	열린동 부녀회 녹색장터	열린동 새마을부녀회	소금나루 건물 앞
14	마포구	삼양빌트입단지 88녹색장터	88봉사단	빌트입단지 내 중앙광장
15	마포구	삼양미니버룩시장	삼양미니버룩시장	빌트입단지 11단지 관리사무실 앞길
16	성북구	성북구 여성들의 공동체 녹색나눔장터	성북구 여성들의 공동체	황곡성북의복지관앞5
17	성북구	한국생생협 녹색장터	한국생생협복지재단	삼선동주민센터 앞 3
18	성북구	성북녹색나눔 사랑방 녹색장터	성북 녹색나눔 사랑방	정릉4동 주민센터 앞 2
19	성북구	정릉동림아파트 녹색장터	정릉동림아파트 아파트 부녀회	정릉동림아파트(아) 광장
20	금천구	금천 무지개 가족 벼룩시장	금천 무지개 가족 벼룩시장 외7단체	금천구청광장
21	은평구	역촌사랑	역촌동새마을부녀회	은평역광장
22	은평구	구산동	구산녹색봉사대	역삼로어린이공원
23	은평구	중앙동 새마을부녀회 녹색장터	중앙동 새마을부녀회	구산동주민센터 소공원
24	은평구	중앙동 주부환경봉사단 녹색장터	중앙동 주부환경봉사단	세나리아어린이공원
25	은평구	은산2가동 녹색장터	은산2가동 새마을부녀회	은산2가동 주민센터 앞
26	은평구	새마을부녀회 녹색장터	남영동 새마을부녀회	갈매복지관 앞
27	은평구	미소행 애국 녹색장터	미래소비자협동 (창파동)	정발동 주민센터 앞
28	은평구	원효로제1동 녹색장터	원효로제1동 새마을부녀회	원효로제1동 주민센터 앞 / 우체국 앞
29	은평구	원광동 사랑하는 녹색장터	자원봉사 효장캠프 (효장동)	효장동 주민센터 앞
30	은평구	은산생협 녹색장터	평북중심사물서남성협(효장동)	생협매장 앞 외 2
31	은평구	지원순환 녹색장터	(사)녹색소비자연대친환경의회 (효장동)	효장동 주민센터 앞 외 1
32	은평구	은평 녹색장터 마차회	은평동 새마을부녀회	은평동 새마을공고 앞
33	은평구	한강로동 녹색장터	한강로동 자원봉사협	은산유채로 앞 외 1
34	은평구	행복나눔 녹색장터	행복나눔플러스 은산지회 (한강로동)	삼각지 유채은행 앞 외 1
35	은평구	이촌1동 녹색장터	이촌1동 새마을부녀회	이촌연말
36	은평구	주부환경협의회의 녹색장터	이태원제2동 주부환경협의회의	성도약국 상거리
37	은평구	한남동 녹색장터	한남동 새마을부녀회	한남동 재천회관 앞
38	은평구	자원봉사단과 함께하는 녹색장터	서빙고 자원봉사캠프	서빙고동 주민센터 앞 외 2
39	은평구	보광동 새마을부녀회 녹색장터	보광동 새마을부녀회	보광동 주민센터
40	성북구	성북비둘기봉사회, 녹색나눔장터	성북비둘기 봉사회	성북문수마루광장 앞 1

### <서울시 녹색장터>

녹색장터는 2010년 하반기에 시작해서 올해로 3년이 넘었는데요,

상징적이고 대표적인 장터들에 대해 일상적인 문화로서 동네마다 확산하자는 취지입니다.

총 300여 개 운영주체가 1,700회 정도를 운영하며, 서울시에서 장터 1회당 10만원을 지원합니다.



# 마르쉐

농무와  
요리사가  
함께 만드는  
도시형 장터

ABOUT 마르쉐

SEARCH

공지

마르쉐@일정

종부

음식

수공예

워크샵

마르쉐@친구들

마르쉐@게시판

마르쉐@이야기나눔

공지 마르쉐@게시판 마르쉐@일정 수공예

**2014년 12월 20일 (토) 마르쉐 @1898명동 "선물" 수공예&이벤트**를 소개합니다!!!

by MARCHEWITH on Dec 19, 2014 · No Comments

(사진: 고상석) 2014년 12월 20일 (토) 오전 11시 ~ 오후 5시 마르쉐@1898명동 "선물" 수공예&이벤트

를 소개합니다!!" < 수공예팀 > 마르쉐도 담고 선물도 담고 복도 담아 드리는 복주머니 / 전통의 정성이 살아숨쉬고 재광용도 가능한 선물포장 보자기 / 겨울에 꼭 필요한 두번 티코지 / 포근함을 나누고 싶어서 만든 오븐나일 면상리대...

서울 13대 명물 장터



- ① 영등포 시장 2호선 을지로입구역 5번 출구, 외한은행 앞
- ② 이태원 계단장 6호선 이태원역 3번 출구, 이슬람 사원 방향
- ③ 영등포 달시장 5호선 영등포시장역 1번 출구, 하자센터 앞마당
- ④ 용대 앞 예술시장 프리마켓 2호선 용대입구역 9번 출구, 용의대 앞 홍익 어린이공원
- ⑤ 연남동 마을시장 따뜻한 남쪽 2호선 용대입구역 3번 출구, 연남동 주민커뮤니티센터 앞 길공원
- ⑥ 광화문 화랑 나들 장터 5호선 광화문역 2번 출구 광화문 광장
- ⑦ 마르쉐 4호선 혜화역 2번 출구 아르코미술관 앞 광장
- ⑧ 피프티 서울 6호선 한강진역 1번 출구, 카페 선인장 스페이스 웨이즈 오브닝
- ⑨ 뽕뽕시장 2호선 대림역 4번 출구 구로근린공원
- ⑩ 뽕뽕우 문래 2호선 문래역 7번 출구
- ⑪ 독섬 아름다운 나눔장터 7호선 독섬유원지역 2번 출구
- ⑫ 공덕동 놀장 5·6호선·공창청도 공덕역 1번 출구 앞
- ⑬ 동진시장 7호선 2호선 용대입구역 3번 출구 동진시장 방향



## 서울시민시장협의회

## 서울시민시장협의회

**정회원 : 이사회 14개 단체** (마르쉐, 아름다운가게, 봉장, 품에, 모자란협동조합, 늘장, 네트워크고리, 오늘공작소, 꿈꾸는시장, 녹색가게, 헬로우문래, 방물단, 씬지농부, 일상예술창작센터),

**감사3인** (사내감사 : 십년후연구소 조윤석),  
(사외감사 : 우리집변호사 김상균, 착한세무 김승현),

**특별회원:** 협의회의 목적 수행에 필요한 그 밖의 단체 및 개인

**후원회원:** 협의회의 목적 수행을 후원하는 개인과 단체

## 서울시민시장협의회

**시민시장 :** 시민들이 만들어가는 문화예술, 먹거리, 재활용, 사회적경제 등의 공익을 목적으로 하는 시장

- 시장과 장터의 문화를 만들어가는 사업
- 회원단체 및 유관기관과의 네트워크 구축과 교류, 연대사업
- 회원단체의 성장과 발전을 위한 법률, 조례, 교육, 제도개선 및 정책개발사업
- 시민시장을 지원하기 위한 컨설팅, 홍보, 판매 등 지원사업
- 시민시장과 함께 공유할 수 있는 장비, 소품, 트럭 등의 공유경제사업
- 그 밖에 위 각 호의 목적을 달성하는 데에 부수되거나 긴밀히 연관되는 사업
- 시민시장 활성화를 위한 기금조성사업



### 기반조성사업 (법률 및 조례)

- 시민시장관련 법률세미나
  - . 8월 22일 금요일 오후 1시 ~ 3시 사회적경제지원센터
  - . 허남혁박사 <로컬푸드/ 직거래 관련제도의 국내외 동향>
  - . 김상균변호사 <시민시장 관련 법률 제안>
- 서울시사회적경제지원센터 협동화사업 선정
  - . 시민시장 관련 전체적인 법률검토 및 방향연구
  - . 공덕동 늘장의 먹거리관련 단체 영업정지에 대한 해결을 목적으로 사업실행
  - . 마르쉐의 공원사용에 관한 법률 검토
- 기존법률검토 후 수정 / 조례, 법률 제정
- 서울시 법률자문 협조요청

### 시민시장 네트워크 구축

- 다양한 시민시장 조사 및 연구용역
- 포털 사이트 구축 서울시 홈페이지 연동 및 사이트 개발 지원 요청
- 창의허브 내 공간 할애

서울시사회적경제지원센터협동화사업 선정진행

## 정책개발 및 거버넌스

- 시민시장 관련 부서 확정
- 서울시의 통합적인 시민시장 관련 정책 개발 연구  
(소상공인지원과, 자원순환과, 사회적경제과, 서울문화재단, 공  
원녹지정책과 등)
- 민관 거버넌스 구축 / 정기적 모임

## 기반조성사업 (법률 및 조례)

### 1) 주요 법령

시민장터와 관련이 있는 주요 법령으로는 ① 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법(이하 '전통시장법'이라 합니다), ② 유통산업발전법, ③ 식품위생법, ④ 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 (이하 '공원녹지법'이라 합니다) 등이 있습니다.

이 중 전통시장법, 유통산업발전법이 시민장터에 대한 총론적인 성격의 법이므로 먼저 살펴보고 관련 조례도 함께 살펴보겠습니다. 식품위생법과 공원녹지법 관련 이슈는 별도의 항목으로 살펴보겠습니다.

## 기반조성사업 (법률 및 조례)

### 2) 시민장터에 대한 법률적 정의

시민장터는 대부분 특정 기간에만 열리는 비상설시장의 형태를 띠고 있습니다. 서울시민시장협의회의 회원장터 중에서 상설시장은 늘장 1개뿐입니다. 유통산업발전법은 이러한 비상설시장을 포괄하여 '임시시장'이라는 개념으로 정의하였습니다. 따라서 시민장터는 대부분 유통산업발전법상 '임시시장'에 해당합니다.

유통산업발전법 제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

5. "임시시장"이란 다수(多數)의 수요자와 공급자가 일정한 기간 동안 상품을 매매하거나 용역을 제공하는 일정한 장소를 말한다.  
임시시장의 대표적인 예로 5일장, 농산물직거래장터 등이 있습니다.

## 기반조성사업 (법률 및 조례)

### 3) 시민장터의 개설

유통산업발전법과 전통시장법은 지자체(시·군·구·세종특별자치시)의 조례에 따라 임시시장의 개설방법, 시설기준, 운영·관리에 관한 사항을 정하도록 하고 있습니다(유통시장발전법 14조 1항, 전통시장법 14조 3항). 즉 시민장터는 지자체 의회가 제정한 조례에 근거하여 개설할 수 있으며 이를 위반하여 허가없이 임시시장을 개설할 경우 과태료를 물게 될 수도 있습니다(유통시장발전법 52조 1항 3호). 위와 같이 시민들의 장터 개설의 자유가 제한되는 반면, 유통산업발전법은 지자체장이 임시시장의 활성화를 위하여 임시시장을 체계적으로 육성·지원하도록 지원하는 규정도 두고 있습니다(유통시장발전법 14조 2항, 전통시장법 14조 2항).

## 기반조성사업 (법률 및 조례)

### 서울특별시 마포구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례

제11조(임시시장의 개설 및 등록) 구청장은 법 제14조제1항에 따라 임시시장을 직접 개설하거나, 신청에 따라 개설할 수 있다. 다만, 영 제6조에 따른 규모 이상의 임시시장을 개설하고자 하는 자(구청장은 제외한다)는 구청장에게 등록하여야 한다.

제12조(임시시장의 관리) 임시시장을 개설한 자는 임시시장이 시장의 기능을 원활히 유지할 수 있도록 다음 각 호의 업무를 성실히 수행하여야 한다. 다만, 구청장이 직접 개설한 임시시장은 시장관리자를 지정하여 다음 각 호의 업무를 위탁할 수 있다.

1. 시설의 유지 및 관리
2. 화재의 예방, 청소 및 방법 활동
3. 고객의 안전유지 및 고객과 인근지역 주민의 피해·불만의 처리
4. 상거래 질서의 확립

## 기반조성사업 (법률 및 조례)

### 식품위생법 관련 검토

#### 1) 문제점

시장에서 조리음식을 파는 것은 상품이나 농산물을 파는 것과는 다른, 추가적인 법률적인 규제(=식품위생법)를 받습니다. 식품에 관한 규제는 국민의 보건과 위생에 관한 문제이므로 합리적인 규제가 필요합니다만, 한편으로는 임시시장에서의 먹거리 판매를 근본적으로 제한하고 있으므로 시민장터의 운영을 위축시키는 문제점이 있습니다. 먼저 임시시장에서의 조리음식판매를 제한하고 있는 현행 식품위생법 규정들을 살펴보고 이에 대한 해결책을 규제개혁 차원에서 제안하고자 합니다.

#### 2) 시설기준에 대한 예외 (특히 전통시장에 관하여)

원칙적으로 식품접객업은 위와 같은 시설기준을 갖추어야 하나, 재래시장(현재는 '전통시장'으로 용어가 바뀌었습니다), 해수욕장에서의 계절적으로 음식점영업, 유원시설에서의 영업 등은 고정된 시설을 갖추지 않아도 되는 점을 감안하여 예외적으로 지자체장이 시설기준을 별도로 정할 수 있도록 하고 있습니다.

기반조성사업 (법률 및 조례)

식품위생법 관련 검토

3) 해외사례 (런던 Brixton market의 식품규제 가이드)

① The London Local Authorities Act 1990 as amended by the 2007 Act

이 법에 따라 런던 내의 지자체인 램베스(Lambeth)는 특정 구역(예를 들어 Brixton market이 있는 Brixton Station Rd.)에 노점상을 허용할 수 있습니다. 다만 노점이 음식을 팔려면 노점허가 뿐만 아니라 영국의 식품위생관련 법령도 충족해야 합니다.

② 런던 Brixton market의 식품규제 가이드

램베스 당국은 Brixton market의 노점들이 영국의 식품위생법령을 충족할 수 있도록 다음과 같은 시설기준(guide) 제시하고 있습니다.

The Food Safety Act 1990, The Food Safety (General Hygiene) Regulations 1995, The Food Safety (Temperature Control) Regulations 1995.

기반조성사업 (법률 및 조례)

임시시장의 문제점 및 규제개혁 제안

위와 같은 예외규정은 전통시장에만 적용될 뿐, 시민장터의 대부분을 이루고 있는 **임시시장에는 적용되지 않는 문제점**이 있습니다. 이에 대한 해결책으로 임시시장에 대하여도 식품위생법 시행령을 개정하여 전통시장과 마찬가지로 지자체장이 시설기준을 별도로 정할 수 있도록 예외규정을 두도록 규제개혁을 제안하는 바입니다.

	임시시장 내 음식판매	푸드트럭
관련 규제	1. 식품위생법 시행령 (임시시장 내에서 식품접객업 불허)	1. 자동차관리법 시행규칙 (화물자동차를 이동용 음식판매차량으로 구조변경하는 것을 불허) 2. 식품위생법 시행규칙 (자동차를 이용한 식품조리·판매업을 불허)

## 기반조성사업 (법률 및 조례)

② 두번째로, 전통시장의 경우 이미 식품위생법상의 예외규정이 있습니다. 임시 시장은 상설시장이 아니라는 것만 제외하고는 전통시장에 비해서 불이익을 받아야 할 이유가 없습니다. 시민장터의 활성화를 위해서라도 **전통시장에 준하는 법률적 지원**이 필요합니다.

③ 세번째로, 푸드트럭에 대한 규제개혁은 결과적으로 유원지 등에서의 푸드트럭 영업만을 허용함으로써 결과적으로 실효성이 떨어지는 문제점이 있습니다. 반면에 임시시장은 처음부터 지자체가 허용된 장소에 개설하여 운영하고 있으므로 **규제개혁의 효과가 바로** 나타나게 됩니다.

위와 같은 견해를 바탕으로 주무부서와 협의를 거쳐 임시시장 내 음식판매를 위한 규제개혁(식품위생법 시행령 개정이 주내용이 됩니다)을 규제개혁위원회 ([www.better.go.kr](http://www.better.go.kr))에 제안할 예정입니다.

식품위생법 시행령을 개정한 후 지자체장이 시설기준을 정하고 이를 충족하는 시민장터에 영업허가를 내주면 됩니다.

## 기반조성사업 (법률 및 조례)

### 4. 공원녹지법 관련 문제점

#### 1) 문제점

시민장터 중 상당수는 지자체로부터 공원 등 국공유지에 대하여 일시 사용허가를 얻어 시장을 개설합니다. 그런데 특히 **공원 내에 임시시장 개설**과 관련하여 소관부서가 공원녹지법 제49조 제2항의 도시공원 내 상행위 금지규정을 근거로 허가를 불허하는 경우들이 있습니다.

공원녹지법 제49조 제2항 제1호에 따르면 도시공원 내의 행상 또는 노점에 의한 상행위를 금지하고 있습니다. 반면, 전통시장법 제14조 제2항에 따르면 지자체장은 임시시장의 개설을 위하여 필요하면 국유지나 공유지의 사용을 정부와 시·도지사에게 요청하거나 소관 공유재산, 공공장소 및 교통에 지장을 주지 아니하는 장소 등을 일시적으로 사용하게 하는 등 임시시장 개설과 관리에 필요한 지원을 할 수 있도록 하고 있습니다. 이 두 규정은 언뜻 충돌하는 것처럼 보이지만 포괄적 금지와 예외적 허가로 해석할 수도 있습니다. 따라서 원칙적으로는 도시공원 내의 행상 또는 노점에 의한 상행위를 금지하되, 예외적으로 소관 행정청의 허가를 받은 경우 임시시장을 개설할 수 있다라는 해석이 가능한 것입니다.

## 기반조성사업 (법률 및 조례)

### 4. 공원녹지법 관련 문제점

#### 2) 중소기업청의 답변 (국민신문고)

공원녹지법에 따라 도시공원 내의 행상 또는 노점에 의한 상행위가 금지되더라도, 소관 행정청이 전통시장법에 따라 공원 내에서 임시시장을 개설하도록 허가해 주는 것이 가능한지 여부에 관하여 중소기업청에 질의한 바 아래와 같은 답변을 얻었습니다

다. 따라서, 귀하께서 질의하신 공원 내 임시시장의 개설 가능 여부는 전통시장법 제14조의 규정에 의거 전통시장 및 임시시장의 개설·관리 권한을 가진 해당자치체의 임시시장 관련 조례에 따라 판단하여야 할 것으로 사료됩니다

## 기반조성사업 (법률 및 조례)

### 5. 기타 문의사항

이 보고서에 대한 추가적인 문의사항은 김상균 변호사에게 아래의 연락처로 문의주시기 바랍니다.

1) 이메일: [law@woorilawyer.com](mailto:law@woorilawyer.com)

2) 전화: 070-7633-6720

3) 팩스: 02-6008-6761



### 시민시장 네트워크 구축

- 시민들에게 다양한 시민시장 정보제공
  - . 서울시민시장의 개최 현황을 한눈에 파악
  - . 자치구별 개최 장소, 시기 등의 정보제공
  - . 시민시장의 종류와 성격 홍보
- 셀러(seller)들의 시장 참여 확대
- 시민시장간의 네트워크 구축
- 시민시장의 저변확대 및 공공성 강화
  - . 서울시, 서울시사회적경제지원센터 배너 링크
- 신설 시민시장의 홍보의 장

### 시민시장 네트워크 구축



[www.seoulmarket.org](http://www.seoulmarket.org)

정책개발 및 거버넌스



□ 서울시장간담회 개 요

- 일 시 : '14. 10. 24(금) 09:40 ~ 10:30('50)
- 장 소 : 신청사 6층 영상회의실
- 참 석 : 총 21명
  - 서울시(4) : 시장님, 소상공인지원과장, 사회적경제과장, 자원순환과장
  - 시민시장협의회(19명) : 13개 장터대표(17) 및 관계자(2)
- 내 용
  - 서울시민시장협의회 소개 및 요청사항 청취
  - ※요청사항별 검토
  - 서울시와 서울시민시장협의회 간 협력방안 논의
  - 현장의 소리 청취
    - 1. 공덕동 늘장의 먹거리장터 문제
    - 2. 마르쉐와 공원 사용허가
    - 3. 홍대프리마켓의 안전이야기
    - 4. 계단장은 왜 가게로 들어갔는가?
    - 5. 시민시장의 법률적 토대검토



눈이 뜨지 않게 두른다면  
2014년의 끝, 여름의 끝  
어느 때보다 분주했던 서울의 정서를  
코딩하고 시민들이 주축하고  
공공의 특성을 추구하는 시민시장들이 모인  
《서울 시민시장협의회》도 출범했습니다.  
눈이 뜨지 않게 두른다면  
한가 모이 안 하 등 안의  
검찰의 이야기가 풀려나고 있네요.  
시민시장을 사랑하는  
모든 분들을 초대합니다.

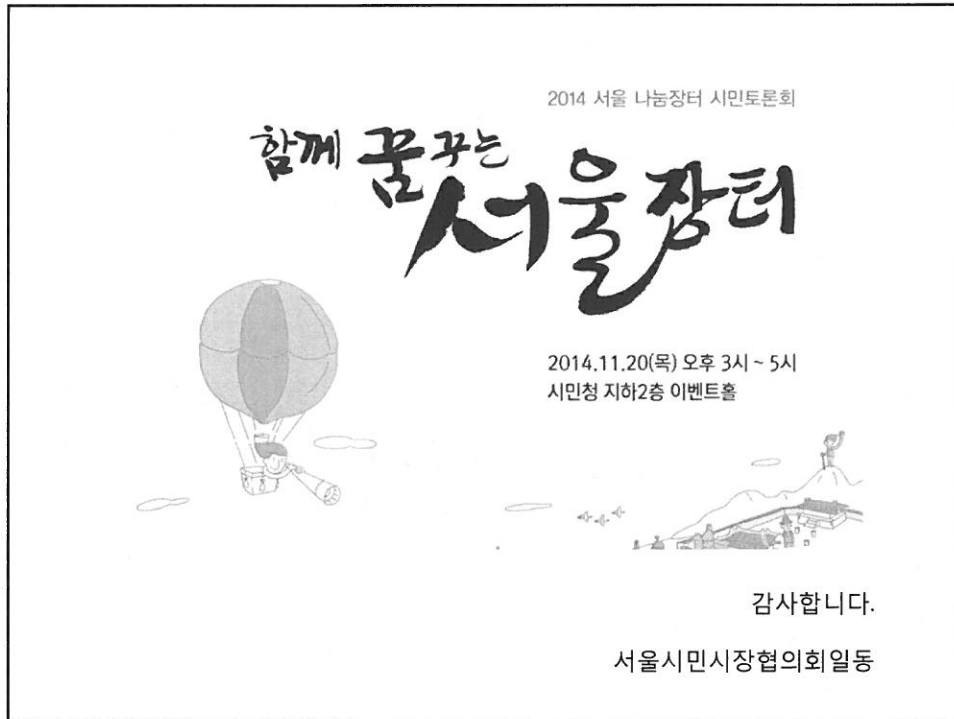
서울 시민시장살우리전지

**점심 같이 드실래요?**

언제	2014. 12. 29 월 12:00 ~ 14:00
어디서	하자센터 999홀
무엇을	마르쉐의 따뜻한 점심 공연 - 북태와 한군 보통의 디제잉 연말에 유익한 세무 토크 - 착한세무 철한한 시민시장이야기
누구와	※ 11:00 - 서울시민시장협의회 정기회의 시민시장을 사랑하는 분들과 함께

서울 시민시장살우리전지

2014. 12. 29 월 12:00 ~ 14:00



# 2014 사회적경제 협동화 지원사업 결과보고



놀장 협동조합 - (구)놀장 협의회

## 사회적경제 대안 장터 놀장

### 13개의 별이 2014년 놀장을 다시 열다!

모자란 협동조합  
모두를 위한 극장 공정영화 협동조합  
합 협동조합  
(주)자락당  
(주)방물단  
지구나무  
목화송이  
마포사회적경제생태계조성단  
자연의 부엌 - 마음먹기(유알아트)  
마을기업 연합회  
와우북 살롱 사슴  
그림책 미술관 시민모임  
사람인타로



## 사회적경제 대안 장터 늘장

### 2013 늘장 시작은



- 2013년 2월부터 경의선 폐선부지의 시민적 활용 방안을 논의하고 있는 자발적 시민모임
- 포럼의 참여 주체로는 지역 활동가, 지역 예술단체, 청년 등 지역에 기반을 둔 단체들, 오피니언 리더들과 현장 종사자 등 사회적 공유의 관점에서 참여의사 및 관심이 있는 누구나 참여

## 사회적경제 대안 장터 늘장

### 2013, 경의선이 지나던 자리 위해 늘장 서다





사회적경제 대안 장터 늘장  
2013, 늘장 긴 겨울을 보내다



사회적경제 대안 장터 늘장  
2014, 늘장 다시 꿈을 거리다



## 사회적경제 대안 장터 늘장

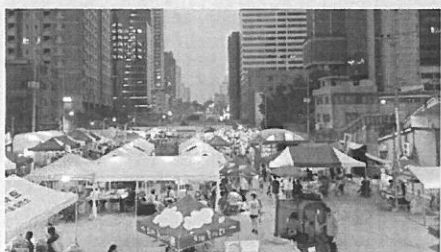
### 2014, 늘장 꿈을 그리다



## 사회적경제 대안 장터 늘장

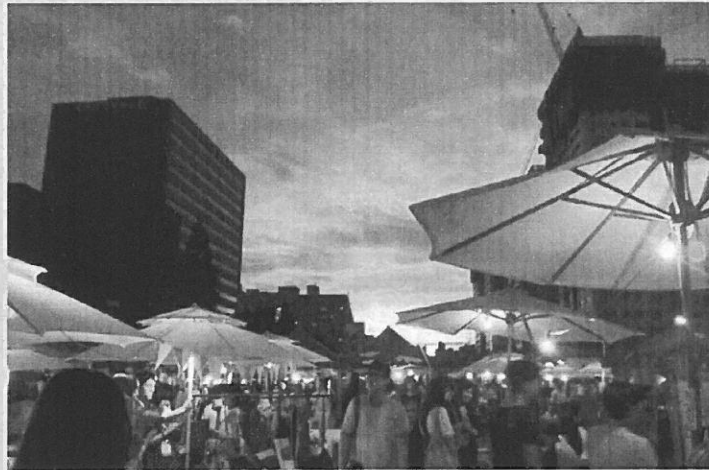
### 2014, 늘장 지역과 함께 땀 흘리다

- 3월 늘장 재개장
- 5월 마포영유아지원센터 + 마포에서아이키우기 카페 -마시따
- 6월 마포, 공유를 만나다
- 7월 마포 도시농업축제 -깎보지마
- 8월 도떼기 나이트 마켓
- 9월 마켓 X 큰장, 서울디자인고등학교 축제
- 10월 한일청년포럼
- 11월 사회적경제 장터 한마당 - 가을소풍
- 12월 사회적경제 장터 워크숍 컬렉션 - 도란도란 워크숍
- 12월 - 적정기술 난로 전시 늘장 나는 난로다
- 12월 - 크리스마스 가든 개장



# 사회적경제 대안 장터 늘장 2014, 늘장 사람들 찾아오다

2014년 3월 29일부터 12월 20일까지 총 185회 장터를 열다  
그동안 2000여명의 셀러들 찾아오다



# 사회적경제 대안 장터 늘장 2014, 프로그램들을 만들어 가다

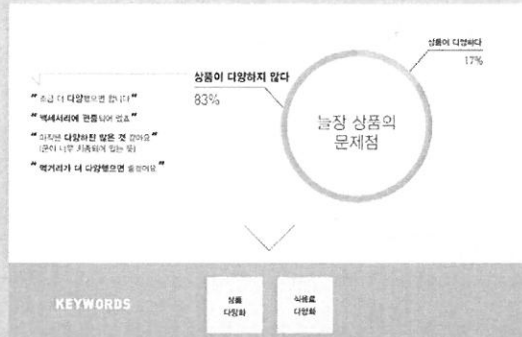
공유찬장, 공유문방구, 하우스 맥주 워크숍, 주민들이 농사짓는 상자텃밭  
함께 노는 불이터(방방이, 꼬래 불이터)





# 사회적경제 대안 장터 늘장

## 2014, 사람들에게 묻다



PROBLEM	REASON	GOAL	IDEA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사람들이 와서 오래 머물지않음</li> <li>- 평일에 사람이 적음</li> <li>- 사람들이 재차 방문하지 않음</li> <li>- 체험 및 볼거리가 부족함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다른장터에 비해 상품다양하지않다</li> <li>- 프로그램이 다양하지않다</li> <li>- 늘장만의 특색이없다</li> <li>- 다양한 콘텐츠가 부족하다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 프로그램을 만들어 사람들의 방문유재차 유도</li> <li>- 사람들이 늘장에 방문 후 오랜시간 머물게 함</li> <li>- 프로그램 활성화</li> </ul>	<p>기간 : 1월 및 1~3월, 주말캠프 가능</p> <p>- 정기+공동 프로그램</p> <p>대상 : 아이, 청년, 직장인</p> <p>EX) 양말인형(목화송이) → 모자만들기(마기엔) → 밥 만들어 먹기(마음먹기) → 양말 인형 인형극 / 영화외우북, 놀씨네) → 상영</p>

# 사회적경제 대안 장터 늘장

## 2015, 늘장협동조합으로 다시 시작을 꿈꾼다



# 늘장, 나를 깨우다

장터는 사람, 시간, 공간이 함께 이야기 나눈다.

장터에는 사람, 시간, 공간이 함께 있다.  
살에도 사람, 시간, 공간이 함께 있다.  
장터는 삶인지도 모른다.

장터는 잘 살아가는 방법을 차근차근 알아가게 한다.





# 동진시장의 '7일장'과 지역시장의 제모습 찾기

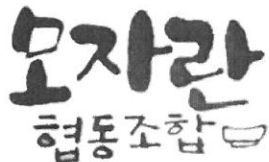


서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER



발표자  
(주)꼬마농부 대표 이현수

1



## 소 개

노동의 땀과 가치를 소중히 생각하는 농부의 마음으로 예술가,  
도시농부, 사회적기업, 공정무역 단체들이 서로서로 모자란 부분을  
채워나가고자 설립하였으며, 경쟁사회를 넘어 서로가 함께하고  
공유하며 손노동과 땀의 가치가 존중받는 새로운 문화를 지향

2

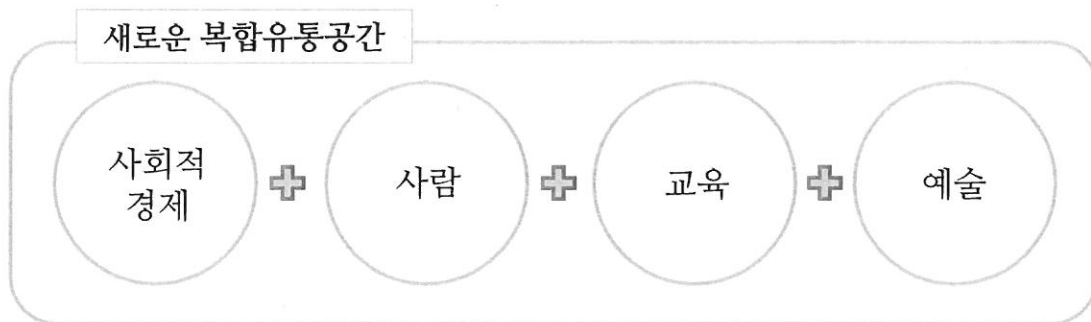
## 설립 배경

### □ 기존유통방식의 한계

사회적기업 제품은 소비자가 그 물건에 녹아있는 가치에 공감할 수 있는 접점을 만드는 것이 중요하나 기존 유통방식의 접근으로는 가격경쟁력과 상품경쟁력을 최대로 이끌어내기 어려움.

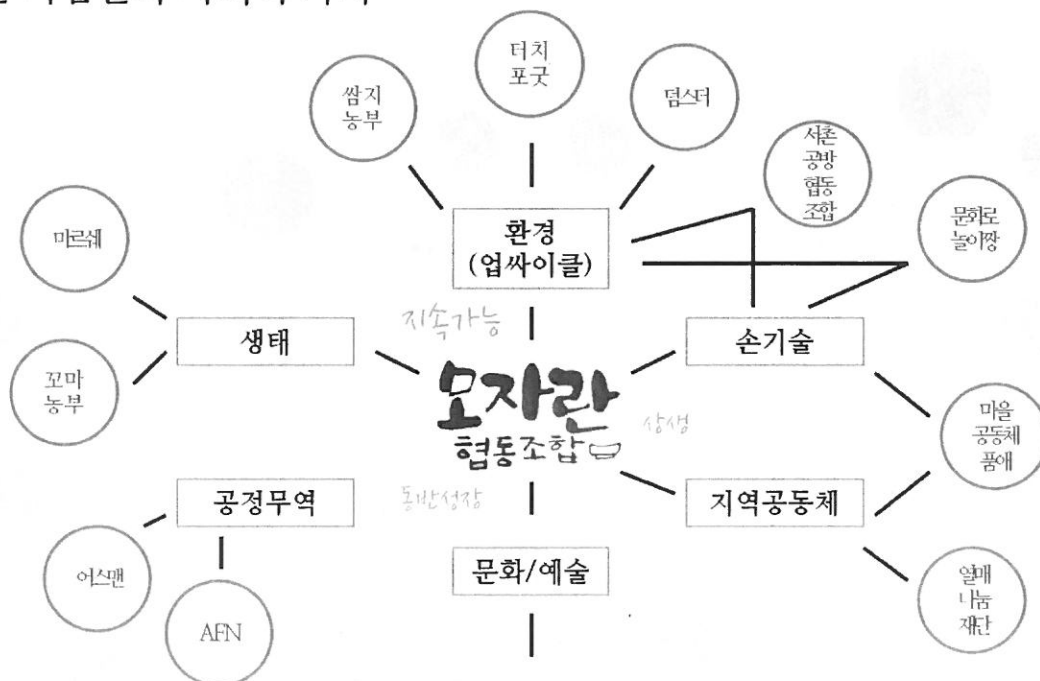
### □ 새로운 개념의 복합유통공간에 대한 필요

손노동, 환경, 공정무역 등에 대한 소비자 인식 수준이 높아지고 있으나 다양한 사회적기업 제품을 한 공간에서 보고, 이야기하고, 체험할 수 있는 곳이 아직까지 국내에 없음.

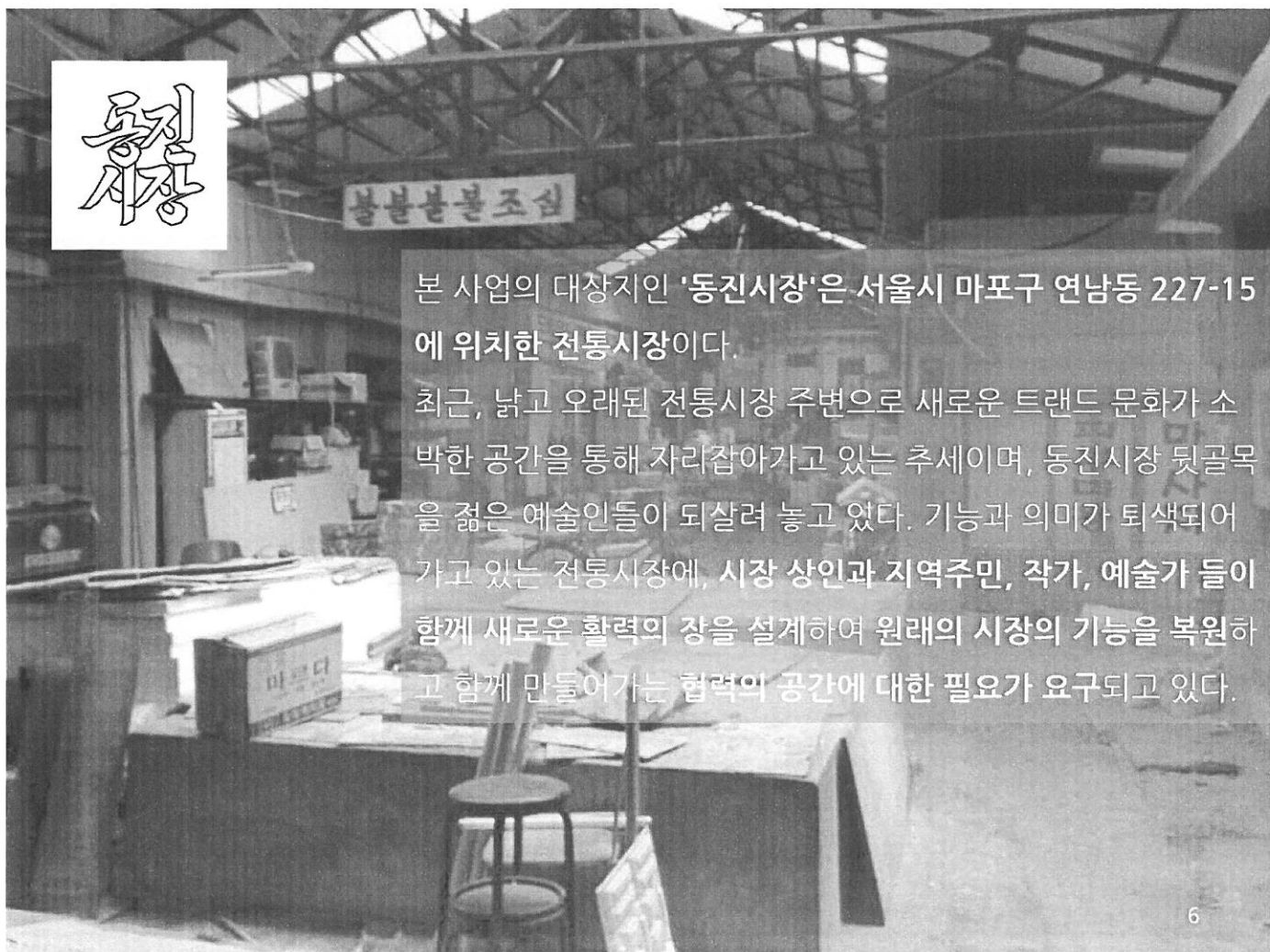


3

## 모자란 사람들과 사회적 가치







※ 동진시장의 지리적 특성:

트렌디한 커피숍과 음식점이 오래된 절물점, 방앗간과 한데 모여 있는 작은 시장.  
시간이 멈춰버린 듯한 재래시장의 향수와 또한 생동감이 뒤섞인 공간으로 홍대 상권과 근접.

판매  
유통

사회적 기업의 독자적인 유통망 확보, 다양한 가치의 시너지 효과, 공동 제품 개발

시장

재래시장 활성화, 지역 커뮤니티와 상생, 상설 수리병원.

워크샵

다양한 사회적 가치를 체험하고 소통하는 배움터

공방

손노동의 가치 재발견, 생산의 현장 연출, 지역 커뮤니티내 새로운 소통의 장

전시

소규모 인디 예술가들과 협업, 함께 즐기는 예술과 축제의 장

7



동진  
시장

## 왜 '동진 시장'인가?

사회적 경제 생태계 구축의 출발점 '지역'

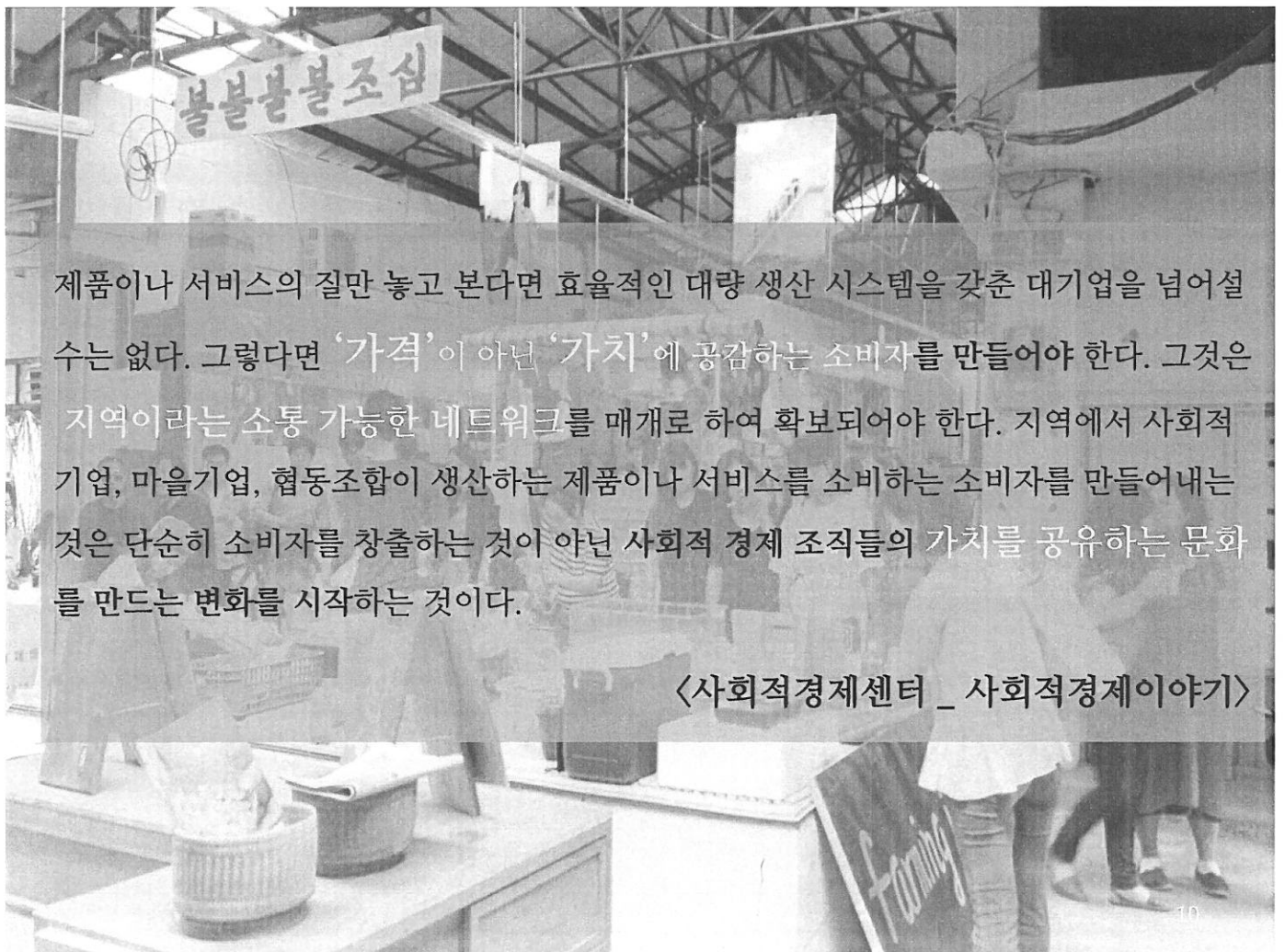
마포구 연남동 커뮤니티 중심

8





[출처] 엘르 코리아 2014. 9 9



제품이나 서비스의 질만 놓고 본다면 효율적인 대량 생산 시스템을 갖춘 대기업을 넘어설 수는 없다. 그렇다면 ‘가격’이 아닌 ‘가치’에 공감하는 소비자를 만들어야 한다. 그것은 지역이라는 소통 가능한 네트워크를 매개로 하여 확보되어야 한다. 지역에서 사회적 기업, 마을기업, 협동조합이 생산하는 제품이나 서비스를 소비하는 소비자를 만들어내는 것은 단순히 소비자를 창출하는 것이 아닌 사회적 경제 조직들의 가치를 공유하는 문화를 만드는 변화를 시작하는 것이다.

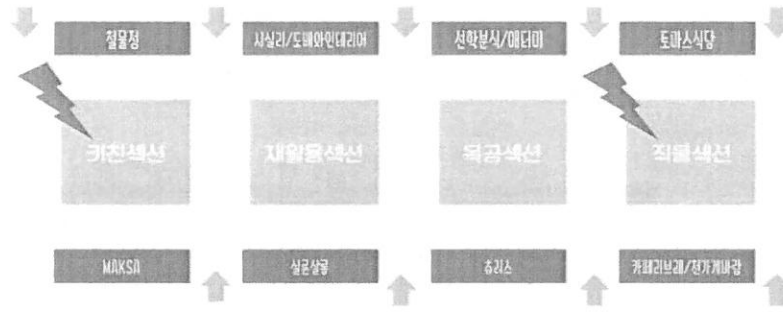
〈사회적경제센터 \_ 사회적경제이야기〉

## I. 사업 개요

- 사업명 - 2014년도 사회적경제 협동화 사업
- 사업기간 - 2014. 5. 23 ~ 2014. 12. 31
- 사업비 - 총 30,000,000 원
- 사업내용 - 동진시장을 중심으로 수공 생산활동 네트워크를 통한 생활문화공동체 생산기지 활성화 사업

**어서오세요! 동진시장입니다**  
토요일은 동진시장7일장이 열리는 날입니다.  
볼거리가 많으니 들어오세요!

**동진  
시장**

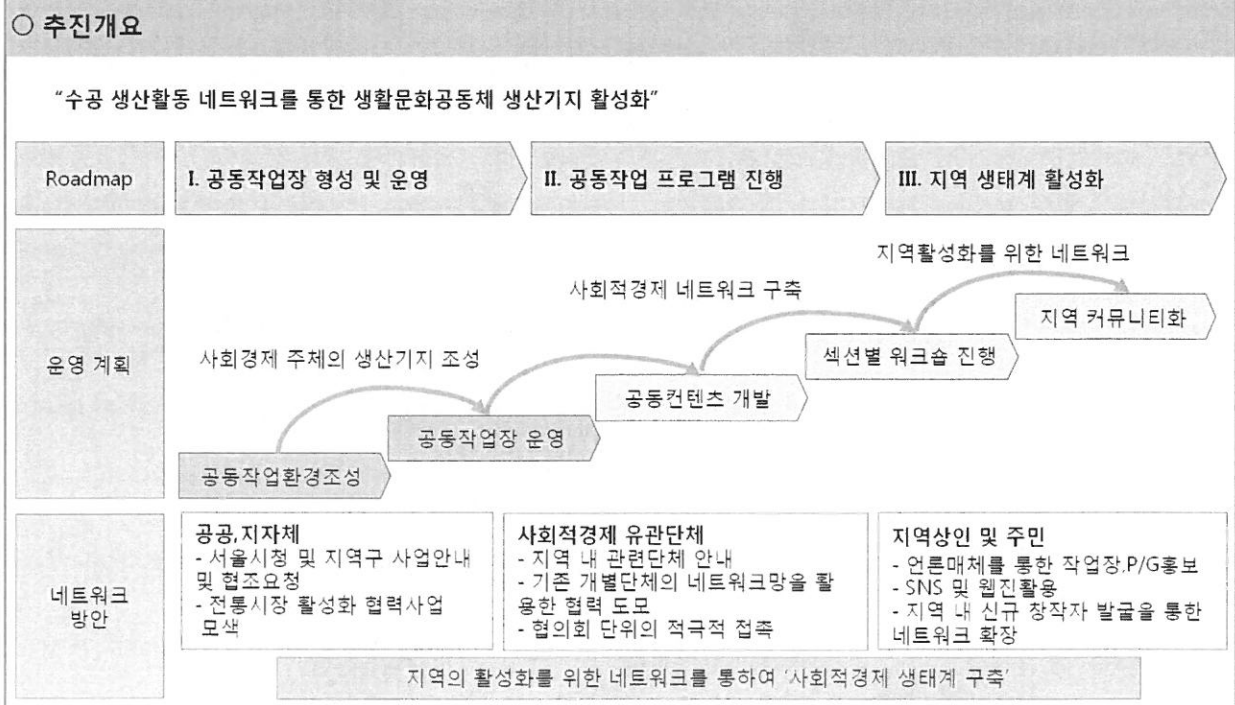


**동진시장7일장은 카친색션과 직물색션에서 열립니다!**  
(올해는 12월 20일까지 운영합니다.)  
활동내용과 정보는 [facebook.com/makedongjin](https://facebook.com/makedongjin) 좋아요 클릭!

[참고 이미지] 포스터

11

## II. 사업 추진 로드맵



12

### III. 사업 추진 결과 요약

#### 1. 공동 작업장 조성을 통해 사회적경제 주체의 생산기지 확보

- 사회적경제의 다양한 영역에서 활동하는 주체들이 생산활동을 원활하게 할 수 있는 공간 조성
- 동진 시장 내 섹션별 구성을 통해 효율적인 운영 공간 마련
  - 키친 (마르쉐 + 씬지농부), 재활용 장터(덤스터), 목공 (문화로놀이짱), 직물점(품애, 터치포굿, 어쓰맨)

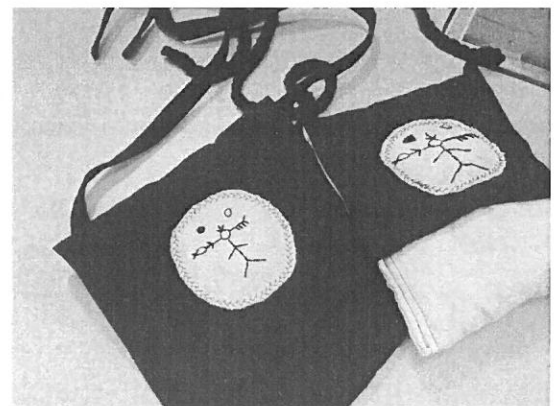


13

### III. 사업 추진 결과 요약

#### 2. 공동작업 프로그램 운영을 통한 사회적 경제 네트워크 구축

- 동진시장 브랜딩을 통한 활성화 기반 구축
- 각 섹션별 워크숍 개최
  - 키친 + 농부시장 (마르쉐 + 씬지농부)
  - 재활용 장터(덤스터)
  - 수리병원 운영 : 문화로놀이짱
  - 직물 워크숍 (품애, 터치포굿, 어쓰맨)
- '동진 7일장' 개최
  - 농산물 직판장 : 매주 화요일 '7일장'
  - 수공예 및 가정가공식품 판매 장터 : 매주 토요일 '7일장'



동진  
시장

14

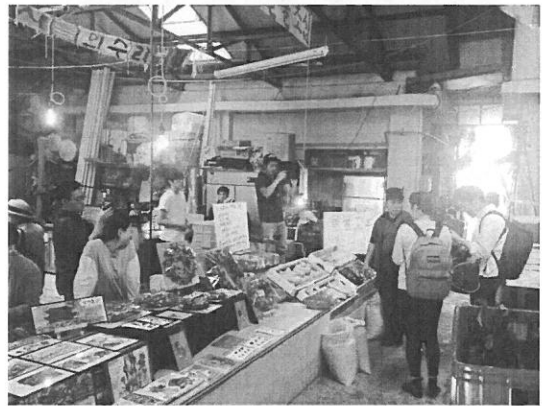
### III. 사업 추진 결과 요약

#### 3. 지역 생태계 활성화

- 열린 공간으로서 동진시장을 지역사회에 개방
- 지역 주민과 함께하는 텀스터의 재활용 가게
  - 상시적으로 재활용 가능한 물품 수집
- 지역 농부와 함께하는 먹거리 장터 운영
  - 연남동 주민들의 농산물 구매 유도
- 상시적 커뮤니티 공간으로서 지역 예술가 전시 공간 제공



동진  
시장



15

### IV. 사업 성과

- 지역내 사회적경제 주체들과의 연대를 통한 '동진시장-생산기지브랜드화'
- 사회적경제 기업들의 제품 판매 및 청년 생산자 네트워크 구축
- 낙후되고 잊혀져 가는 시장의 본질적 기능을 회복하는 데 단초를 마련

동진  
시장

생산자들의 판매공간  
브랜드 구축  
농산물, 수공예품 판매  
작가 전시,  
정기적 워크숍 개최

새로운 상권으로서  
가치 있는 생산자와  
지역 소비자가  
직접 만남으로써  
시장의 본질적 기능 모색

청년 생산자 그룹  
네트워크 구축  
및  
판매 공간 거점 마련

16

## V. 사업 추진 실적

### 1. 공동 생산 및 판매 공간 구축

- 사회적경제 주체들의 생산 기지 및 유통 공간 조성
- 청년 개인 셀러들의 수공예품, 가정가공식품 등의 판매 및 홍보의 장 마련
- 재활용, 목공, 직물 등 소재와 물건의 특성에 맞는 사회적 가치 창출 공간의 연계를 통한 시너지 창출

#### \* 사회적경제 / 청년 수공예, 가정가공식품 제조자 섭외 및 선정

- 동진시장 페이스북을 통한 지역 농부, 사회적경제, 개인 셀러 모집
- 사회적경제장터 참여자 모집과 연계 진행을 통해 모집 효율성 증대
- 참여팀 모집 선정 : 신청 내용 1차 제출 서식 검토, 2차 전화 연락을 통한 사실 확인 후 참여팀 선정



[참고 이미지] 동진시장 조성 이미지

17

## V. 사업 추진 실적

### 2. 사회적 경제 네트워크 구축

- 공동의 콘텐츠 개발 및 지역 네트워크 협력
- 연 20여회의 생산자 워크숍 개최
  - ① 목공 섹션 : 총 6회  
: 수리병원운영 등 일상 사물들 치료 및 제작 활용 기술워크숍
  - ② 재활용 섹션 : 총 6회  
: 업사이클링 이해와 제작 및 활용 워크숍
  - ③ 직물 섹션 : 총 7회  
: 공정무역 직물, 업사이클링 소재 워크숍
  - ④ 키친 섹션 : 총 6회  
: 농부초대를 통한 농산물 이야기 및 활용, 요리법을 나누는 워크숍

→ 워크숍을 통해 생산자와 직접 생산에 대한 이야기를 나누면서 그 가치와 의미를 함께 공유하는 데 의미를 둠



[참고 이미지] 워크숍 사진

18



## V. 사업 추진 실적

### 3. 지역 생태계 활성화

- 대안 장터로서 다양한 생산자 및 예술가 참여 유도
- 지역 거점을 중심으로 마포구 공덕동 '늘장', 연남동 마을시장 등과 연계 활동 진행
- 공정무역, 재활용, 목공, 농산물, 먹거리 등 시장의 다양한 주제를 담아낼 수 있는 열린 공간 문화 구축

→ 홍대 앞이나 연희동, 상수동 등 지역 상권이 활발한 곳을 벗어나 조용한 동네로서 자신들의 생활 영역에 머물러 있는 개인, 단체 등이 많이 있지만, 그들이 함께할 수 있고 어울릴 수 있는 수요자 중심의 시장을 조성하는데 많은 한계를 느낌

동진  
시장



### 동진 7일장

2014년 5월 20일부터  
매주 화요일 동진시장 오후 4시 ~ 8시

강원도 농부시장

농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

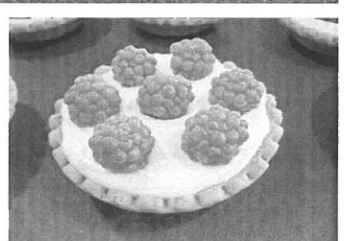
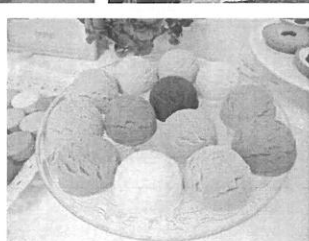
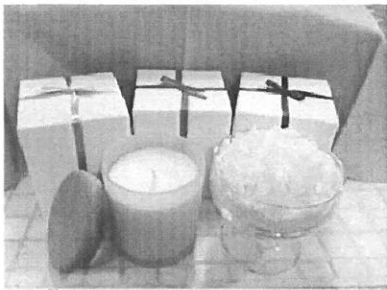
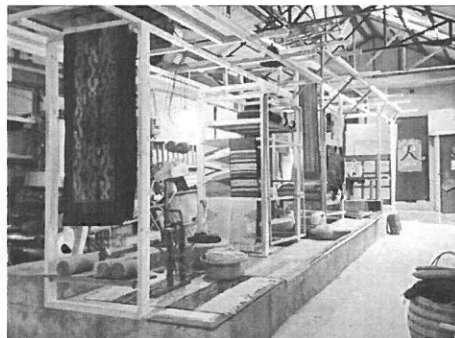
강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

강원도 농부시장

\*별첨 : 동진시장 활동 사진 자료



동진  
시장

## VI. 사업 총평 및 자체 평가

### 1. 사회적 경제 주체들이 지역 소비자와 얼굴을 직접 만나는 거래의 장으로서 옛 시장의 기능 재현

- 사회적 경제 영역의 다양한 주체들이 함께 어울리면서 자신들의 생산물과 생산과정을 소비자와 공유하고, 이를 통해 단순히 가격이나 외관에 치우치지 않고, 제품과 과정의 본질을 함께 생각하면서 물건이 유통되고 거래가 이루어지는 시장의 본질적 기능을 복원하는데 의의를 가짐

### 2. 공공 공간의 지역 거점이자 커뮤니티 공간으로서 확대 개발 모색

- 마포구 연남동이라는 지역적 특성과 더불어 젊음과 예술의 문화가 상업적으로 퇴색되어 개발되면서 밀려나는 소상공인, 자영업자, 예술가들에게 함께 어울리면서 소소한 이야기를 나누고 각자가 생각하고 만들어가는 생산물들을 직접 거래하는 공간을 제공함으로써 지역의 사랑방이자 만남의 공간으로서 지역의 또다른 명소로 자리잡아가고 있음

### 3. 작지만 정과 이야기가 넘쳐나는 전통시장의 복원의 가치

- 보통 전통시장이라고 명명된 곳은 정부 지원이나 지자체 지원을 통해 현대화된 구조물이나 기반 시설을 만들면서 오히려 본래의 모습이 훼손되면서 그 본래의 모습을 찾기 어려움. 동진시장 또한 카페와 선물집, 특색있는 가게들이 하나둘씩 들어서면서 새로운 상권으로 형성되어 가는 과정에 있어 이 또한 옛스러움의 정취를 그대로 보존하는 것이 어렵면 급속히 변해가는 시장의 본래의 모습을 찾아가는 과정이 아닐까 생각됨

21

## VI. 사업 총평 및 자체 평가

### o 예상외 변수 등으로 부진한 점, 사업추진 상 문제점 및 애로사항 등

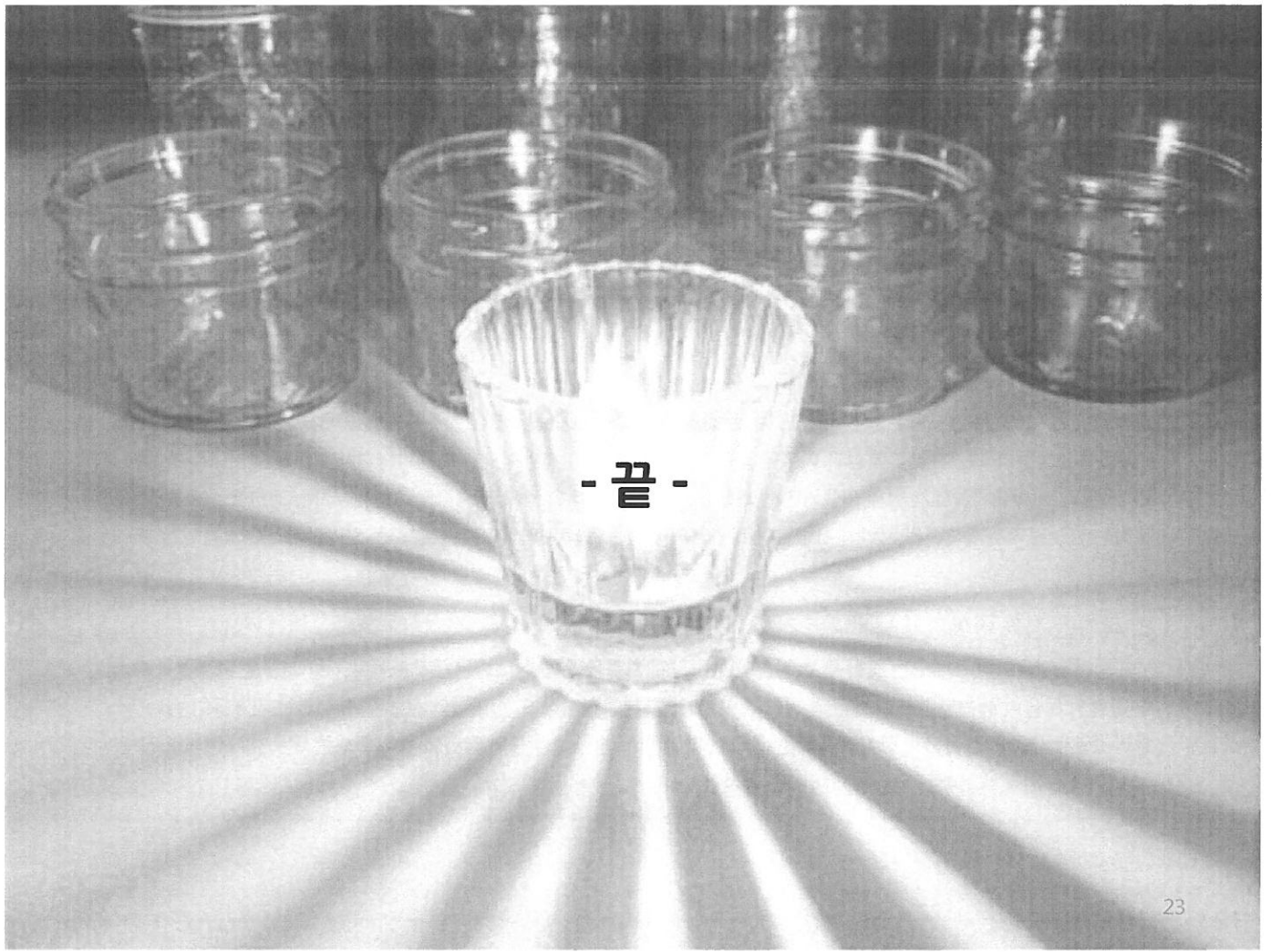
- 시장 외부의 상가에 둘러싸여 있다 보니 홍보 및 진입 안내에 있어 더 획기적이고 혁신적인 방안 모색 필요
- 이미 잘 알려진 상점과 작은 아이템 가게들과 연계하는 프로그램을 통해 방문객 유도 및 홍보 전략 수립
- 여름, 겨울과 같은 날씨의 변수에 민감할 수밖에 없기 때문에 정기성을 띠지 못하는 한계 극복 필요

### o 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등

- 지역의 다양한 주체들이 참여하는 라운드테이블 개최: 지역의 문화적 주체, 개인 및 사회적경제 주체들의 생산 기지로써 상시적 활용 및 협력 방안 모색을 위한 논의의 자리 마련
- 동진 시장의 스타 판매자나 특색있고 차별화된 판매 상품 전시 및 마케팅 전략 컨설팅 진행: 현재 운영 중인 4개 섹션의 차별화된 부스 구성과 참여 기업/셀러의 특성에 따른 맞춤형 전시가 어려운 관계로 설치와 운반이 용이한 별도의 매대 제작과 운영이 필요하며, 전문적으로 마케팅 및 홍보, 세일즈 등의 전담 인력 배치 및 특색있고 우수한 판매자, 생산자를 유치하기 위한 다각적인 네트워크 구축 필요

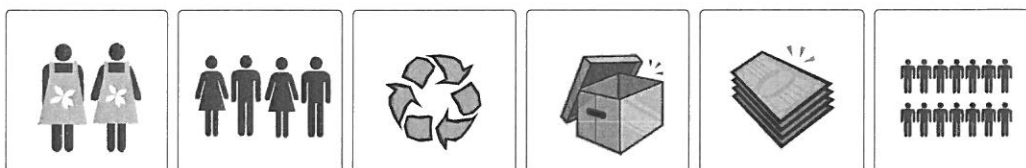


22



- 끝 -

# 시민과 함께하는 독점 아름다운나눔장터 | 광화문 희망나눔장터



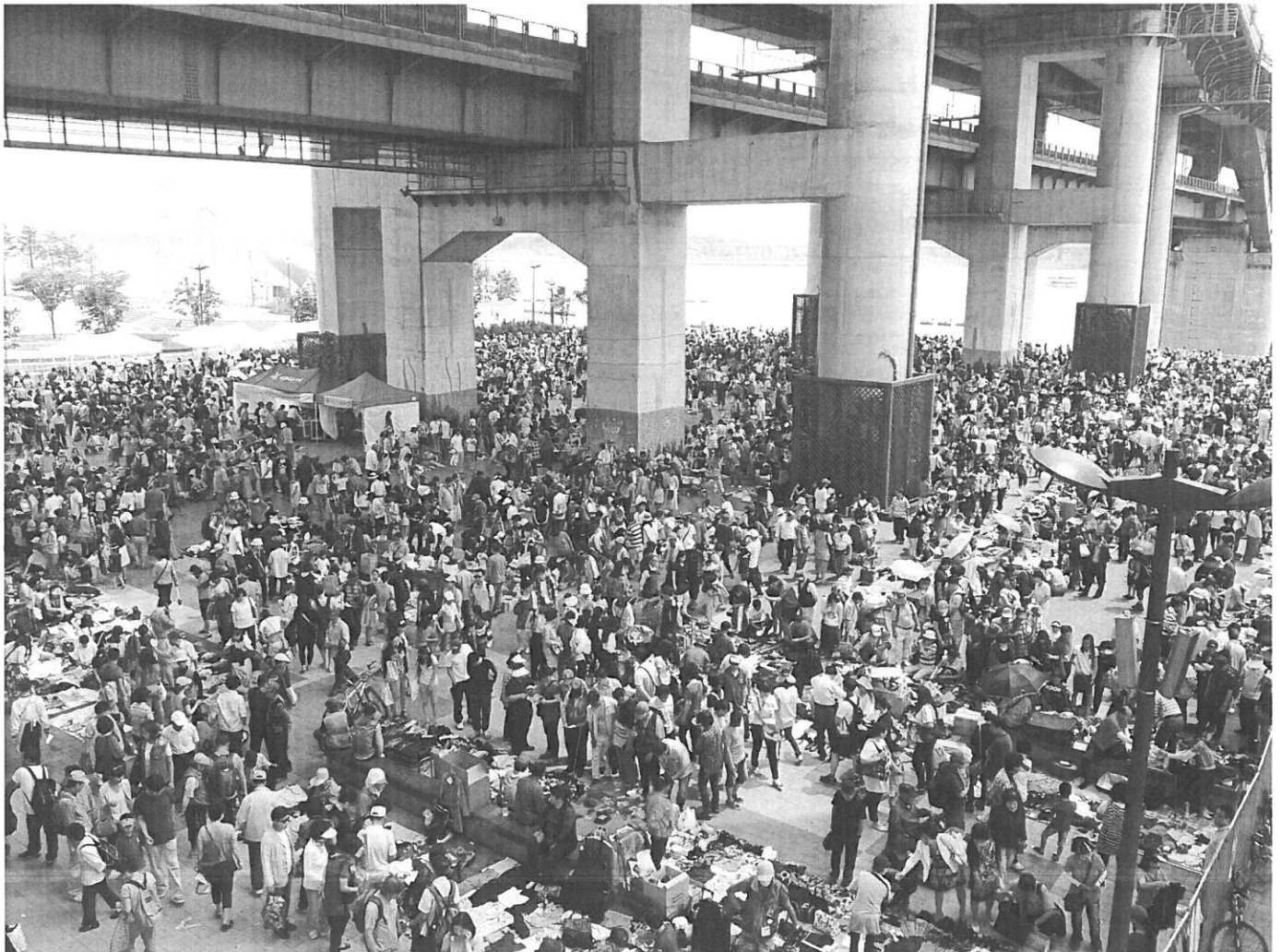
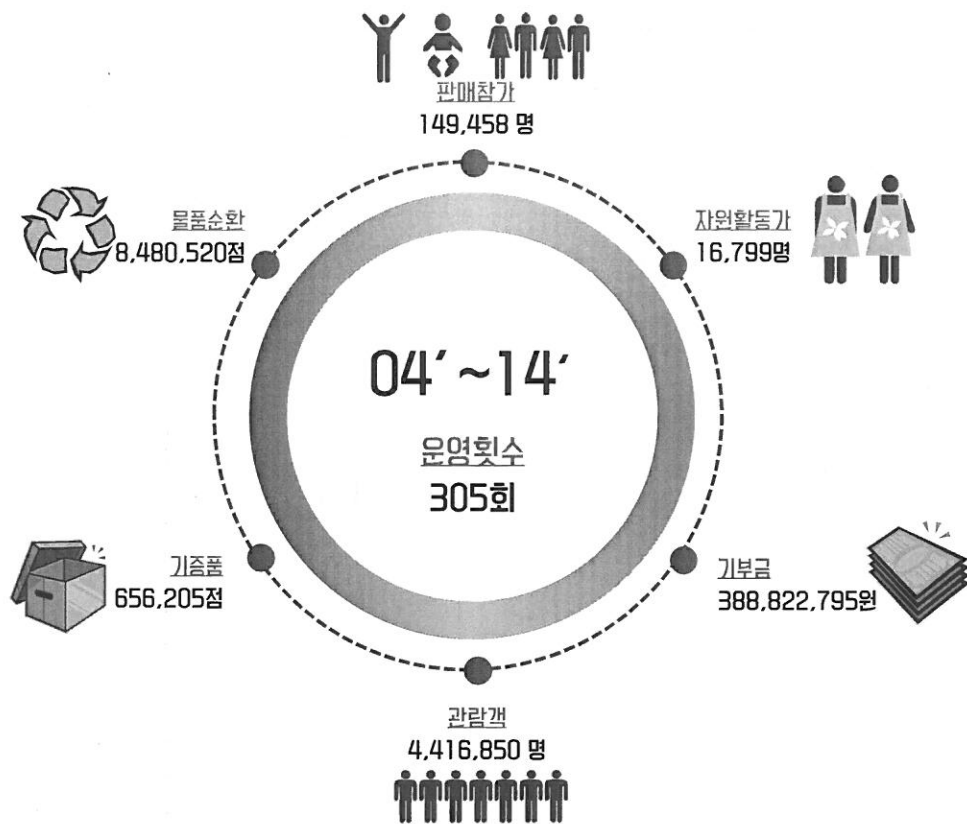
아름다운가게 최윤희팀장

시작, 지상최대벼룩시장의 성공 ▶

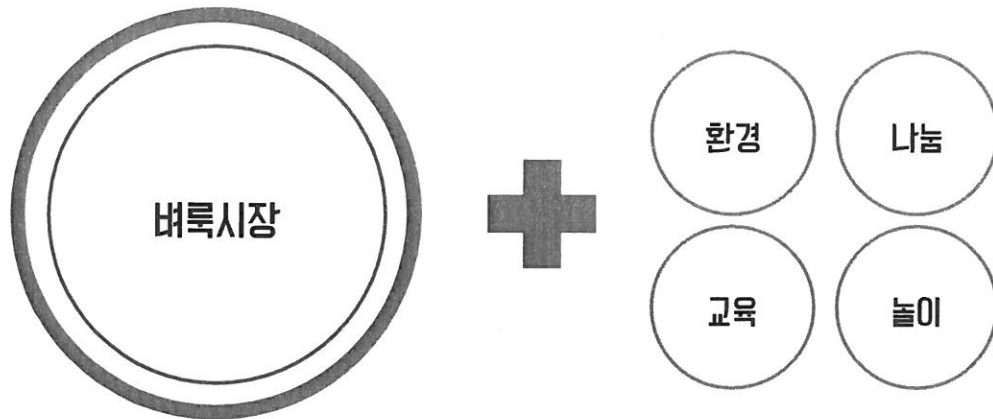
## 【2003 지상최대벼룩시장】

‘재사용과 나눔의 대축제, 천만이 함께 만드는 아름다운 이야기’  
중고 물품의 재활용 및 교환 운동을 확산시키기 위한 나눔 장터





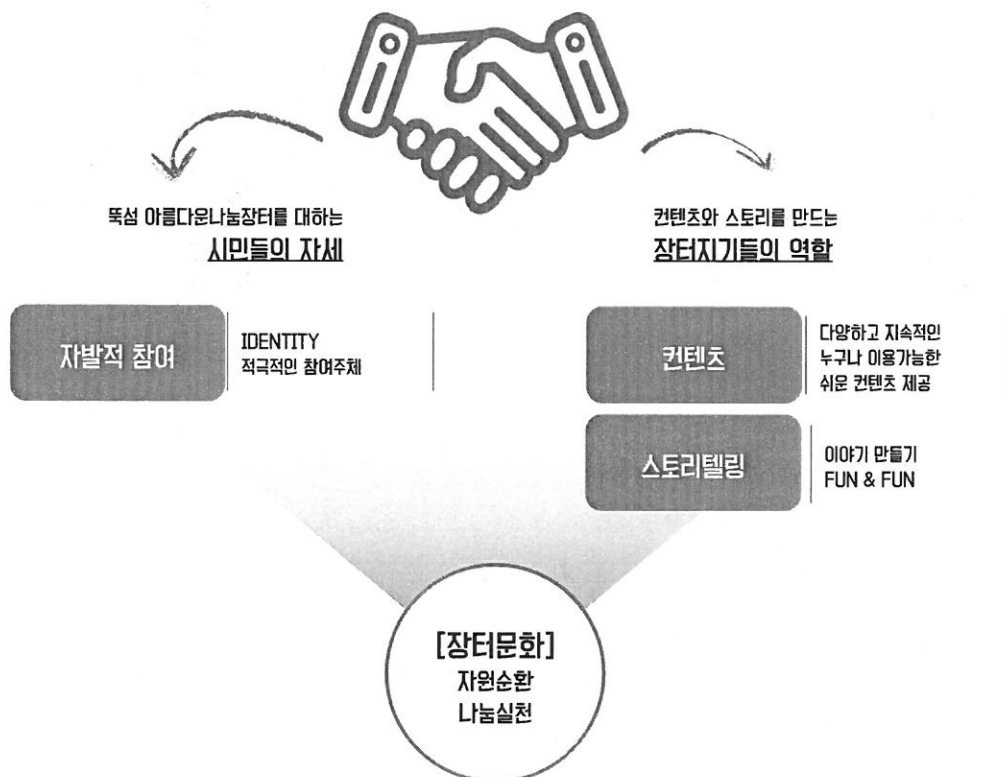
왜 장터에 오는가? ▶



### Complex zone

- 시민들이 직접 참여하여 재사용과 나눔을 실천하는 장
- 대안적 소비문화 확산의 세계 시민운동
- 자원의 낭비를 막고 환경을 보호
- 어린이, 청소년들의 경제 · 환경 · 나눔교육의 장
- 시민들의 건전한 주말 놀이문화 형성의 장

어떻게 할까하는가? ▶





[시민, 자발적인 참여]



장돌뱅이 참여(판매참가), 활동천사(자원활동), 기증 및 기부, 환경캠페인 및 특별이벤트 참여, 녹색습관 다짐 및 실천

[시민, 장터의 실질적인 참여주체]



현 양말 구하기 프로젝트 - SAVE THE SOCKS! - 양말인형 만들기 캠페인



[장터지기, 다양한 콘텐츠 제공]

물건을 사고 파는 벼룩시장 (자원순환)  
 기증 및 기부 (나눔실천)  
 다양한 나눔캠페인  
 - 환경테마  
 - 나눔테마  
 - 재능기부  
 - 공익테마  
 - 놀이(게임)와 교육의 결합  
 - 생활 속 녹색실천 가이드 제공  
 전통적인 특별이벤트  
 - 어린이 그림그리기 날  
 - 별난장터



[장터지기, 스토리텔러&스토리텔링]



지구를 지키는 소소한 도전, 나는 패셔니스타다. 참가후기, 어린이 그림그리기 날 등

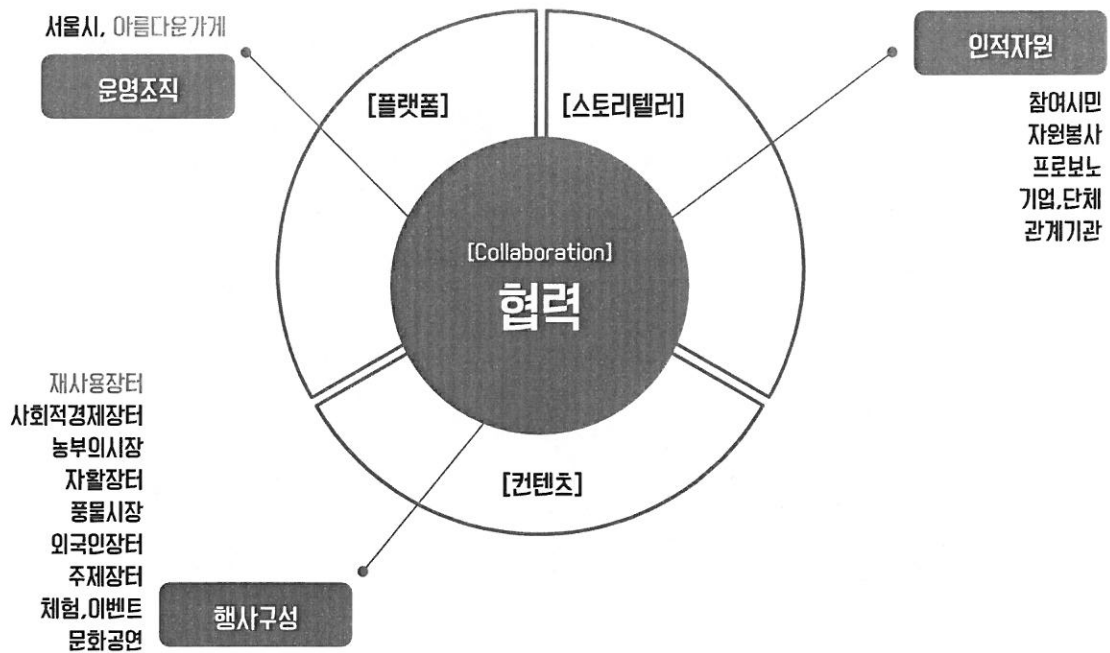


그리고 광화문 희망나눔장터 ▶



공간역할을 뒤엎는 역발상 -> 사람이 우선이 되는 공간, 사람이 머무는 공간

PEOPLE and STORY



[광화문 희망나눔장터의 재사용 나눔장터]



**2014 광화문 희망나눔장터**

**장소** 5호선 광화문역 광화문광장, 세종로 보행전용거리

**도시** 2014년 8월24일 ~ 11월9일 매주 일요일 11시 ~ 16시 (9월 7일 추석휴장 제외)

**내용** 시민과 함께 만드는 팝업도서관

장터 곳곳을 북돋아주는 스템프 투어

특별한 이야기가 있는 스토리텔링장터 (이동: 서초구 서초중앙로, 9월: 덕수궁내로, 10월: 서울역로, 11월: 명동) (장터: 서울역로)

나누고 싶은 이야기 참가소감이벤트

환경과 이웃을 위한 제철워크샵 (10월: 명동, 11월: 서울역로, 12월: 서울역로, 1월: 명동)

**문의** (02)2115-7391

주최: 서울특별시, 후원: 서울특별시청



[시민들과 함께하는]



광화문 희망나눔장터 팝업도서관

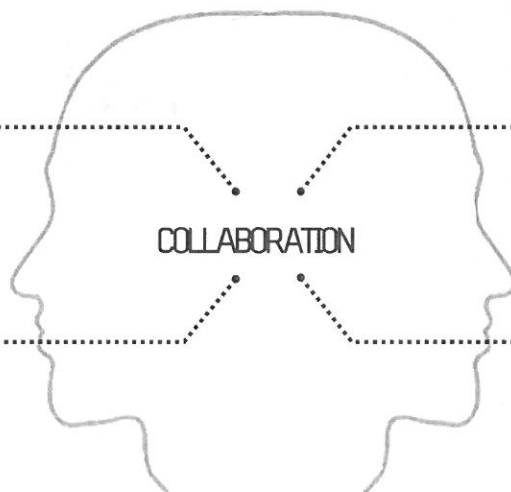
우리의 목표 ▶

협력(協力)  
함께 일하는 것

협동(協同)  
함께 움직이는 것

시너지  
창조적인 에너지

고유 · 주체성  
경쟁력강화



시민과 함께 만드는 재사용 나눔장터  
Made by together

*Beyond the flea market, Collaboration*









서울광역자활센터

# 서울지역 자활사업 추진현황

## ● 자활사업 참여자 현황 (2013년 12월 기준)


계	기초생활수급자				차상위계층 등
	소계	일반수급자	조건부수급자	자활특례자	
17,308	15,541	865	13,944	732	1,767


## ● 자활사업 및 예산 현황 (단위:개,명,백만원)

구분	총계	보건복지부							노동부	
		계	자활근로사업			자활기업	자산형성 지원사업	희망 리본		
			소계	사회서비스 시장진입형	근로 유지형					
사업단수	632	605	364	364	-	209	31	1	2	
참여자수	17,308 (9,867)	12,223 (9,717)	9,149 (2,797)	5,250 (2,797)	3,899 (0)	(1,187)	17,972 (4,726)	2,190 (1,007)	5,085 (150)	
예산 ('13년)	87,739	87,739	65,348	43,396	21,951	12,712 (매출)	14,937	7,454		


○ 자활기업 : 청소, 집수리 업종 67개(32%) / 돌봄서비스사업 참여주민 694명(58%)


○ 자활근로 : 청소, 취업지원, 도우미파견사업, 폐자원재활용사업 등 전체 51%


서울광역자활센터


자활기업 공공구매 지원제도

- 국민기초생활보장법
- 서울시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원 조례
- 서울시 희망기업(중점관리기업) 제품 우선구매제도




 서울광역자활센터

## 서울자활 공공시장 판로개척을 위한 공동사업

<b>공공구매 전담팀 구축</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울자활상품 공공구매 활성화를 위한 전담팀 구축</li> <li>공공시장 진입을 위한 전략상품 개발 및 사업계획 수립</li> </ul>
<b>거버넌스 활성화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>민관 협력 거버넌스 활성화로 공공구매 지원 확대 제고</li> <li>사회적경제간 공동사업 도모로 사회적경제 육성과 활성화</li> </ul>
<b>공공구매 촉진 사업설명회</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2014년 서울자활 공공구매 활성화를 위한 사업설명회</li> <li>자활사업 관련자 공무원 대상 자활상품 공공구매 설명회</li> <li>서울자활기업 대표자 간담회</li> </ul>
<b>공공구매 지원교육</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 및 25개 자치구 예산분석 교육</li> <li>공공구매 시장 진입을 위한 각종교육 지원</li> </ul>
<b>DB구축</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 공공구매 통합관리시스템 등록</li> <li>서울시 함께누리몰 자활상품 입점</li> </ul>


 서울광역자활센터

## 공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

### 1. 서울영양플러스 자활배송사업 확대

#### 영양플러스 사업이란?



- 서울시 : 25개구, 약 7천명  
연간 약 6,360백만원
- 대상자 선정 및 식단편성 : 보건소
- 식품구매, 통합물류관리 : 서울시  
농수산물공사(직영 친환경유통센터)
- 배송사업자 : 자활센터 등 2개 업체
- ※ 전국 규모 : 대상자 약 7만명  
[10배 이상 규모]

▪ 임산부 및 영유아를 대상으로 영양평가를 실시하여, 영양위험요인을 가진 대상자에게 교육/상담 및 영양보충식품을 제공하는 보건복지부 사업  
 (국민영양관리법 등에 의해 2005년부터 실시되고 있는 전국사업)



서울광역자활센터

## 공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

### 1. 서울영양플러스 자활배송사업 확대


#### ● 2014년 서울시 건강증진과 영양플러스 자활배송 확대방침


2014년 사업추진 현황				
권역	자치구수	대상자수	비율(%)	배송업체
1권역	14개구	4,131	56	지역자활센터
	광진, 서대문, 마포, 양천, 강서, 구로, 금천, 영등포, 동작, 관악, 서초, 강남, 송파, 강동구			
2권역	11개구	3,241	44	민간기업
	종로, 중구, 용산, 성동, 동대문, 중랑, 성북, 강북, 도봉, 노원, 은평			
총계	25개구	7,372	100	

#### ● 2015년 2권역 미배송지역 자활배송 확대 방침 수립중

➔ 2013년(7개구) 8천6백 => 2014년(14개구) 1억6천

➔ 2015년(서울시 전체 25개구) => 3억 이상 매출






서울광역자활센터

## 공공시장 판로개척을 위한 주요 사업


### 2. 서울자활 공공구매 전담팀 구축 및 회의


- 공공구매 전담팀 구축
  - ➡ 18개 센터별 공공구매 전담자 구성
  - ➡ 서울협회, 서울광역 사업지원팀 지원
  - ➡ 이철중 대표 자문위원 위촉
  - ➡ 공공구매 목표수립 및 추진 모니터링



- 서울자활 공공구매 전담팀 회의
 

➡ 공공구매 전담팀 총 7 회의(평균 25명 이상 참석)
 
  - 센터별 공공구매 시장진입 사례 공유 간담회
  - 서울자활 공공구매 전략상품 개발 및 선정 발굴
  - 자활상품 공공시장 진입전략 수립 등






서울광역자활센터


## 공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

### 3. 공공구매 시장진입을 위한 교육사업 강화


- 청소 - 소독방역 - 식품제조 등 업종별 교육사업



청소 공공시장 진입 사례




소독방역 경기 사례



식품제조 교육

- 공공기관 민간위탁 관련 용역사업 현황 교육
  - 건축물 유지관리업 및 공공기관 유지보수업
  - 나라장터 사이트 실시 및 공공기관 용역계약 교육
  - 업종별 공공시장 진입 사례 간담회






서울광역자활센터


## 공공시장 판로개척을 위한 주요 사업


### 4. 공공시장 예산분석 및 업종별 인허가 신고사항 교육

- 공공구매 전담자 센터별 자치구 예산분석 실습
 


  - 18개 센터별 자치구 청소 예산분석
  - 컴퓨터 교실 대강 실제분석 교육
  - 센터별 전략상품 비교 예산취합
  - 자치구 예산의 이해
- 자활사업 업종별 인허가신고 사항 교육 및 매뉴얼 구축
 


  - 고형비누, 화장품 분류 인허가사항
  - 식품제조업 인허가 사항
  - 청소, 소독방역 인허가 사항
  - 자활상품 별 인허가 사항 매뉴얼







서울광역자활센터

## 공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

### 5. 각종 공공시장 진입을 위한 지원사업

- 서울시 공원관리 운영실태 조사 및 보고서 작성
  - 조사방법 : 서울시 공원녹지 사업소 담당자 인터뷰 및 자료조사
  - 주요내용 : 공원관리 사업체계, 공원관리 인력 및 채용조건  
주요업무 및 취약계층 일자리 창출 방안모색
  - 서울시내 공원수 : 2,082개
  - 서울시 직접 관리공원(공원녹지사업소) : 22개
- 서울시 및 투자출현기관 공공구매 가능 민간위탁사업 조사
  - 조사기준 : 2014년 2월말까지
  - 조사내용 : 위탁사업 현황  
계약기간, 계약부서, 금액, 입찰조건 및 방법









서울광역자활센터


## 공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

### 6. 각종 공공시장 진입을 위한 지원사업

- 공공시장 영업제안 홍보물 제작 및 배포
  - 제 작 물 : 종이홀더(4도 인쇄), 별지(한글 문서)
  - 제작수량 : 1,000개(종이홀더)
  - 활용계획 : 전담팀 영업 및 홍보시 활용, 자활사업 설명회 사용
  - 배포현황 : 전담팀별 50개씩 배포







서울광역자활센터

## 공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

### 7. 공공시장 진입을 위한 지원사업

- 공공구매 센터별 사례공유 간담회
  - 영등포 : (주)영등포그린 선별장 위탁운영관리
  - 양천, 노원 : 재상자전거 공공기관 판로개척
  - 서대문 : 서대문구 뒷골목 청소, 골목길 청소
- 서울시 공공구매 통합관리 시스템 등록 및 함께누리물 입점
  - 서울시 사회적경제기업 공공구매 활성화를 위한 통합관리 시스템 등록  
: 자활기업 및 사업단 196개 등록 완료
  - 서울시 함께누리물 자활상품 입점  
: 17개소, 136개 상품입점
  - 우수자활기업 사례 제공(5개소)




서울광역자활센터


## 공공시장 판로개척을 위한 주요 사업


### 8. 공공시장 진입을 위한 지원사업

- 서울자활기업 대표자 간담회
 

- 일시 및 장소 : 9월 23일, 10월 30일(2회) 서울광역자활센터 강의실
  - 대상기업 : 서울자활기업(청소) 대표자 및 협회 사업위원
  - 주요내용 : 서울시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원제도 안내  
및 자치구 청소용역사업 사례공유, 공공시장 진입 방안 협의
- 업종별 공공시장 진입 전문교육
 

- 재생 자전거 전문강사 양성과정 및 자전거 공공시장 안내 교육
  - 주거복지 자활기업 적정기술학교 전문가 교육
  - 2015년 국토부 주관 자가가구 주거현물급여 전달체계 구축 사업설명회
  - 청소, 소독방역 전문가 양성 교육 및 경기-서울 사업연대 규모화 워크숍




서울광역자활센터

## 공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

### 9. 공공시장 진입을 위한 지원사업

- 공공시장 서울형 자활근로사업 개발 TFT 구축 운영
 

- TFT 구성원 : 현장 전문가, 관계공무원, 학계 교수, 경영컨설트 구축
  - 주요내용 : 서울시 및 자치구 공공정책시장 일자리 개발
    - 공공자전거 및 자전거 거치대 운영 관련 자활사업 연계
    - 한강사업본부 주관 한강둔치 공원 및 화장실 청소 용역사업
- 자활사업 공무원 대상 공공구매 설명회 개최
 

- 일시 및 장소 : 11월 7일, 교원비전센터
  - 참석대상 : 서울시 및 25개 자치구 자활사업 공무원 및 31개 자활현장
  - 주요내용 : 서울자활사업 활성화를 위한 공공구매 시장 판로개척 워크숍







서울광역자활센터

## 공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

### 10. 공공장터 개발 자활상품 판로개척 지원사업

- 광화문 희망나눔장터 – 자활장터 운영
  - 3. 23~11.2(매주 일요일) 11시~16시 / 총18회 운영
  - 19개 센터 36개소 참여, 총매출액 82,089,850원
  - 자활상품 및 먹을거리 판매, 체험부스 운영









서울광역자활센터

## 공공시장 판로개척을 위한 주요 사업


### 11. 공공장터 개발 자활상품 판로개척 지원사업

- 서울광장 스케이트장 자활센터 매점 & 북카페 운영
  - 주최/주관 : 서울시(서울체육회) / ㈜우리에스앤피
  - 위탁 운영 : 서울광역자활센터
  - 운영 방법 : 매점(외식사업단 네트워크) / 북카페(더마실 네트워크)
  - 운영기간 및 예상매출 : 14.12.19~15.2.8(50일 영업) 2억원 매출효과



31개 서울지역자활센터는  
저소득시민을 위한  
희망의 일터를 만들어 갑니다.




서울광역자활센터

2014 사회적경제 협동화 지원사업

(공연)예술분야 사회적기업이 공공구매 증진을 위한 기획상품 개발

성과보고

2015년 1월 15일



1

1. 단체소개

- 문화예술 분야에서 특히 공연예술과 관련된 사회적기업이 5개사가 모여서 공공구매 확대를 위해 컴소사업 구성

컴소사업 구성

유유자적살롱

대중음악 분야

에듀케스트라

클래식 분야

정가악회

국악 분야

극단 아리랑

연극 분야

영화제작소 눈

영화영상 분야

- 상품화 이후 공연예술 분야의 문화상품화의 확산성을 고려하여 전혀 다른 5개 장르의 사회적기업이 모임

2

## 2. 사업개요

사업 필요성

- 기존 공공구매 시장은 제품 위주로 인식이 되어 있어서 상대적으로 예술분야 특히 공연예술을 주 사업으로 하는 사회적기업은 공공시장 진출이 어려운 것이 현실

사업 목표

- 공공구매 시장에서 구매담당자들이 구매하기 적합한 형태와 방식으로 공연예술 작품을 기획 상품화하여 공공구매 시장에서 공연예술 상품의 구매 활성화에 기여함

핵심과제

- 구매가능 전략상품 개발, 가격정책 수립, 인지도 상승을 위한 홍보 마케팅 수행, 공연예술 상품정보 데이터베이스화

상품분야

- 대중음악, 클래식, 국악, 연극, 영화영상

3

## 3. 1차 추진결과

추진계획

- 5개 분야 기획상품 발굴 및 개발

추진결과

- 기획상품 발굴 완료(대중음악 4개, 클래식 5개, 국악 3개, 연극 4개, 영화영상 2개) 및 기획상품 개발 중

기획상품 요약

- 유자살롱 : 대중음악 : 청소년행사, 기업 오프닝공연, 행사 브릿지 공연, 단독공연
- 에듀케스트라 : 클래식 : 악기배우기, 목관 공연, 현악 공연, 단독공연, 퍼레이드 연주
- 정가악회 : 국악 : 전통가곡, 낭독음악회, 세계문학과 만나다
- 극단아리랑 : 연극 : 명랑연극, 마당극, 맞춤공연
- 영화제작소눈 : 영화영상 : 실내 영화상영, 야외 영화상영

향후과제

- 공연상품명 네이밍 업그레이드, 상품소개 정보 필수항목 설계, 상품 활용분야 명시, 교육상품과 순수공연상품 분리
- 공연상품 디지털 데이터 확보 (동영상, 사진 등), 구매자의 눈높이에 맞춘 내용<sup>4</sup>명

### 4. 1차 추진과제

#### 1차 추진 과제 요약

- 가격부문 : 일반기업 행사에 비해 공공분야의 공연 예산이 차이가 크다
- 상품규정 : 단독공연과 행사 브릿지 공연으로 참여분야 나눠짐
- 홍보부문 : 사회적경제 분야에서 공연상품에 대한 정보가 없다. 모르기 때문에 선택이 어려운 구조다
- 시장조사 : 공연예술 상품의 항목구성이 어떤 방식으로 진행되어야 공공기관 구매자들에게 어필 할 수 있는가?
- 향후방향 : 상품화 확대는 중계플랫폼 사업이 된다. 중계플랫폼 협동조합도 가능하겠다

#### 문제점 도출

- 공연예술 에이전시 VS 공연상품 정보 아카이브
  - 문화행사가 종합 에이전시를 통해 소비되는지 개발 단위 공연으로도 소비되는지에 따라 접근방향이 달라질 수 있음

5

### 5. 시장조사

#### 시장조사

- 4개 자치구 문화공연 담당 공무원 인터뷰 (문화예술분야 사회적경제기업 공연상품 구매의지 확인)
  - 구로구 : 문화행사시 종합기획사를 쓰지 않는다. 전문성이 검증된 단체를 개별단위로 쪼개서 계약한다
  - 동대문구 : 규모가 큰 행사는 종합기획사에 맡길 수 밖에 없다. 단위 행사별로 쪼개면 담당자가 진행할 수 없다
  - 강서구 : 무대, 음향, 조명 등 행사에 필요한 시스템 업체 이외에 공연부문만 별도로 진행이 가능하다
  - 노원구 : 같은 공연이라도 부서별로 담당이 다 나눠져 있다. 개별 단체가 접근하기 어려운 구조일 것이다
  - 공통의견 : 사회적기업의 공연상품 이용이 우선구매에 해당되는지 몰랐다  
(나는 알았어도 모두가 인지하지는 못할 것이다 정도의 의견)  
어느 공연이 사회적경제 기업의 공연상품인지 구별할 수 없다. 정보가 필요하다

→ 문화예술 공공시장은 개별기업별로 접근하기 어려운 시장 (1개 구청에 담당자 1명) - 종합 에이전시 풀면 좋다

→ 사회적경제기업 문화예술상품 정보제공 채널의 필요성 확인  
(해당 단체의 공연 수준을 가늠할 장치가 필요하다. (다른 공공기관 참여실적을 제공해줄면 가격 결정되지 않은 상품을 구매하기 어렵다 (문의, 협의로 되어있으면 전화 안하게 된다)

→ 가격 등 상품구성요소를 명확히 해서 구매담당자들에게 정보를 제공 해야함

→ 개별기업별로 상품을 어필할 수 있는 자료(사진, 영상, 내용설명, 수행이력)를 충분히 확보해야 한다

6

## 5. 2차 추진-1

### 추진 과정

- 구매자에게 어필할 수 있도록 공연상품명 업그레이드
- 문화예술 구매 판단을 할 수 있는 상품소개 정보 필수항목 설계 (공연시간, 인원, 무대구분, 공연대상, 금액 등)
- 공연상품에 적합한 성격의 행사 제시 (문화행사, 스포츠행사, 축제, 파티, 워크숍, 판촉, 전시 등)
- 공연상품 정보를 효과적으로 전달할 수 있는 사진 및 동영상 자료 확보
- 구매자의 구매의지를 높일 수 있도록 개별상품별 수행이력 및 상품내용 정보 보강
- 공동마케팅을 위하여 컨소시엄 참여 5개 기업 <함께누리몰> 공동 입점 추진  
(상품별 섬네일 이미지 제작 및 상품 상세페이지 디자인, 함께누리몰 입점신청, 문화예술상품 카테고리 변경신청)

7

## 6. 2차 추진-2

### 추진계획

- 5개 분야 기획상품 발굴 및 개발 (10개 상품 개발)

### 추진결과

- 기획상품 개발 완료 - 14개 상품  
(대중음악 2, 음향임대2, 클래식 공연1, 클래식 교육1, 국악공연 2, 국악교육 1, 연극공연 2, 영상촬영 1, 파

이벤트 1)

### 상품개발 요약

- 유자살롱 : 찾아가는 캐주얼 밴드 (A타입 30분 150만원 / B타입 20분 100만원) - 행사용 브릿지 공연
- 유자살롱 : 마이크버스 (A타입 5,500원 / B타입 3,300원) - 소규모 음향대여 시스템
- 에듀케스트라 : 블라썸 (30분 150만원) - 행사용 클래식 공연
- 에듀케스트라 : 한달 만에 악기 마스터하기 (1개월 12회 35만원)
- 정가악회 : 정가악회 노닐다 (A타입 60분 550만원 / B타입 25분 400만원)
- 정가악회 : 그림과 음악으로 만나는 풍류 (90분 540만원)
- 극단아리랑 : 꽃보다 협동조합 (60분 500만원), 동백꽃 (70분 450만원, 30분 300만원)
- 영화제작소는 : HD영상중계시스템 (1일 카메라3대 및 HD중계시스템일체 장비 및 인원 300만원)
- 영화제작소는 : 디지털메모리즈 (아날로그 테이프 1개당 8,000원 - 테이프 ~~38~~대 60분 분량)

## 6. 2차 추진-3

### 2차 추진 과제 요약

- 가격부문 : 공공분야에 맞는 상품가격대 개발 (시간, 인원조정으로 500만원대 이하의 상품위주로 공공상품 구성)
- 상품규정 : 공공의 성격에 맞는 행사위주의 상품으로 구성
- 홍보부문 : 사회적경제 분야에서 공연상품에 대한 정보가 없다. 모르기 때문에 선택이 어려운 구조다
- 시장조사 : 구매자의 요구에 맞는 상품명, 가격, 내용설명, 인원, 시간, 사진자료 및 수행경력 등 정보 보강
- 협동조합 등 향후 중계플랫폼 사업은 보다 많은 기업이 참여하면서 방향을 논의해야 할 사안

### 장기 과제 도

출

- 문화예술상품 정보 아카이브 - 현재 기획단계 (독자 정보제공 채널 목표)
- 문화예술 사회적경제기업 에이전시 - 문화예술 사회적경제기업 홍보전문 에이전시 설립

9

## 7. 상품 디자인

### 상품디자인 과정




1. 이미지 자료 확보 (사진 동영상) - 의외로 단체별로 보유자료 부족했음 (신규상품의 경우 촬영)
2. 온라인 채널 가이드에 맞춘 사이즈별 이미지 제작 - 상품등록시 이미지 깨짐 등 방지
3. 상품이미지 고급화 - 사진 단순적용이 아닌 후보정 작업 및 상품명 로고 및 카피 등 적용
4. 제품 상세페이지 제작 (구매자 요구정보인 가격, 내용, 실적 등 포함)
5. 문화예술상품 정보 디지털화 - 향후 여러기업의 통합 e-브로셔 제작 용이


10




## 7. 상품 디자인

**유자살롱 - 찾아가는 캐주얼 밴드**









통기타와 작은 악기들로 구성된 밴드  
"찾아가는 캐주얼밴드"




통기타와 작은 악기들로 구성된 밴드  
"찾아가는 캐주얼밴드"




통기타와 작은 악기들로 구성된 밴드  
"찾아가는 캐주얼밴드"




통기타와 작은 악기들로 구성된 밴드  
"찾아가는 캐주얼밴드"



통기타와 작은 악기들로 구성된 밴드  
"찾아가는 캐주얼밴드"



통기타와 작은 악기들로 구성된 밴드  
"찾아가는 캐주얼밴드"



11

## 7. 상품 디자인

**유자살롱 - 마이크버스 A**







비스커편 쉽고 간단한  
음향장비대리서비스  
"마이크버스"



비스커편 쉽고 간단한  
음향장비대리서비스  
"마이크버스"



비스커편 쉽고 간단한  
음향장비대리서비스  
"마이크버스"



비스커편 쉽고 간단한  
음향장비대리서비스  
"마이크버스"



비스커편 쉽고 간단한  
음향장비대리서비스  
"마이크버스"



비스커편 쉽고 간단한  
음향장비대리서비스  
"마이크버스"



12

7. 상품 디자인

유자살롱 - 마이크박스 B













13






7. 상품 디자인


에듀케스트라 - 블라섬








14




## 7. 상품 디자인


### 에듀케스트라 - 한달 만에 악기 마스터하기




한 달이면 악기를 배울 수 있다!  
단기집중 음악교육 프로그램  
한달만에 악기 마스터하기




한 달이면 악기를 배울 수 있다!  
단기집중 음악교육 프로그램  
한달만에 악기 마스터하기




한 달이면 악기를 배울 수 있다!  
단기집중 음악교육 프로그램  
한달만에 악기 마스터하기




한 달이면 악기를 배울 수 있다!  
단기집중 음악교육 프로그램  
한달만에 악기 마스터하기




한 달이면 악기를 배울 수 있다!  
단기집중 음악교육 프로그램  
한달만에 악기 마스터하기




한 달이면 악기를 배울 수 있다!  
단기집중 음악교육 프로그램  
한달만에 악기 마스터하기




한 달이면 악기를 배울 수 있다!  
단기집중 음악교육 프로그램  
한달만에 악기 마스터하기



한 달이면 악기를 배울 수 있다!  
단기집중 음악교육 프로그램  
한달만에 악기 마스터하기




한 달이면 악기를 배울 수 있다!  
단기집중 음악교육 프로그램  
한달만에 악기 마스터하기




15

## 7. 상품 디자인


### 정가악회 - 정가악회 노닐다




구매자의 요구에 맞춰서,  
공연의 시간과 곡 구성을 변형할 수 있는 콘서트  
'정가악회 노닐다'




구매자의 요구에 맞춰서,  
공연의 시간과 곡 구성을 변형할 수 있는 콘서트  
'정가악회 노닐다'




구매자의 요구에 맞춰서,  
공연의 시간과 곡 구성을 변형할 수 있는 콘서트  
'정가악회 노닐다'



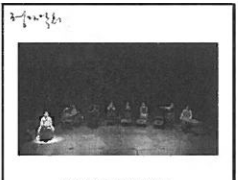
구매자의 요구에 맞춰서,  
공연의 시간과 곡 구성을 변형할 수 있는 콘서트  
'정가악회 노닐다'



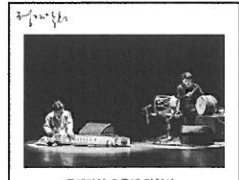
구매자의 요구에 맞춰서,  
공연의 시간과 곡 구성을 변형할 수 있는 콘서트  
'정가악회 노닐다'



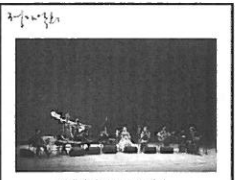
구매자의 요구에 맞춰서,  
공연의 시간과 곡 구성을 변형할 수 있는 콘서트  
'정가악회 노닐다'




구매자의 요구에 맞춰서,  
공연의 시간과 곡 구성을 변형할 수 있는 콘서트  
'정가악회 노닐다'



구매자의 요구에 맞춰서,  
공연의 시간과 곡 구성을 변형할 수 있는 콘서트  
'정가악회 노닐다'



구매자의 요구에 맞춰서,  
공연의 시간과 곡 구성을 변형할 수 있는 콘서트  
'정가악회 노닐다'



16

## 7. 상품 디자인

### 정가악회 - 그림과 음악으로 만나는 풍류



한국 전통 회화의 감상과 이야기를 매개로  
'풍류'에 대해 이해하는 역사형 콘서트  
'그림과 음악으로 만나는 풍류'



한국 전통 회화의 감상과 이야기를 매개로  
'풍류'에 대해 이해하는 역사형 콘서트  
'그림과 음악으로 만나는 풍류'



한국 전통 회화의 감상과 이야기를 매개로  
'풍류'에 대해 이해하는 역사형 콘서트  
'그림과 음악으로 만나는 풍류'



한국 전통 회화의 감상과 이야기를 매개로  
'풍류'에 대해 이해하는 역사형 콘서트  
'그림과 음악으로 만나는 풍류'



한국 전통 회화의 감상과 이야기를 매개로  
'풍류'에 대해 이해하는 역사형 콘서트  
'그림과 음악으로 만나는 풍류'



한국 전통 회화의 감상과 이야기를 매개로  
'풍류'에 대해 이해하는 역사형 콘서트  
'그림과 음악으로 만나는 풍류'

17

## 7. 상품 디자인

### 아리랑 - 꽃보다 협동조합

합



따뜻한 웃음과 눈물이 있는 마당극  
'꽃보다 협동조합'



따뜻한 웃음과 눈물이 있는 마당극  
'꽃보다 협동조합'



따뜻한 웃음과 눈물이 있는 마당극  
'꽃보다 협동조합'



따뜻한 웃음과 눈물이 있는 마당극  
'꽃보다 협동조합'



따뜻한 웃음과 눈물이 있는 마당극  
'꽃보다 협동조합'



따뜻한 웃음과 눈물이 있는 마당극  
'꽃보다 협동조합'

18

## 7. 상품 디자인

### 아리랑 - 동백꽃

우리는 모두 농군가의 첫사랑이었다-  
영광시글로벌랜드

우리는 모두 농군가의 첫사랑이었다-  
영광시글로벌랜드

우리는 모두 농군가의 첫사랑이었다-  
영광시글로벌랜드

우리는 모두 농군가의 첫사랑이었다-  
영광시글로벌랜드

우리는 모두 농군가의 첫사랑이었다-  
영광시글로벌랜드

우리는 모두 농군가의 첫사랑이었다-  
영광시글로벌랜드

19

## 7. 상품 디자인

### 영화제작소 눈 - HD중계시스템

영화영상제작분야 1호  
사회적기업의 합리적인 서비스  
HD중계시스템

영화영상제작분야 1호  
사회적기업의 합리적인 서비스  
HD중계시스템

영화영상제작분야 1호  
사회적기업의 합리적인 서비스  
HD중계시스템

10

## 7. 상품 디자인

### 영화제작소 눈 - 디지털 메모리즈

21

## 8. 총평

### 문화예술상품 협동화 사업 추진 의의

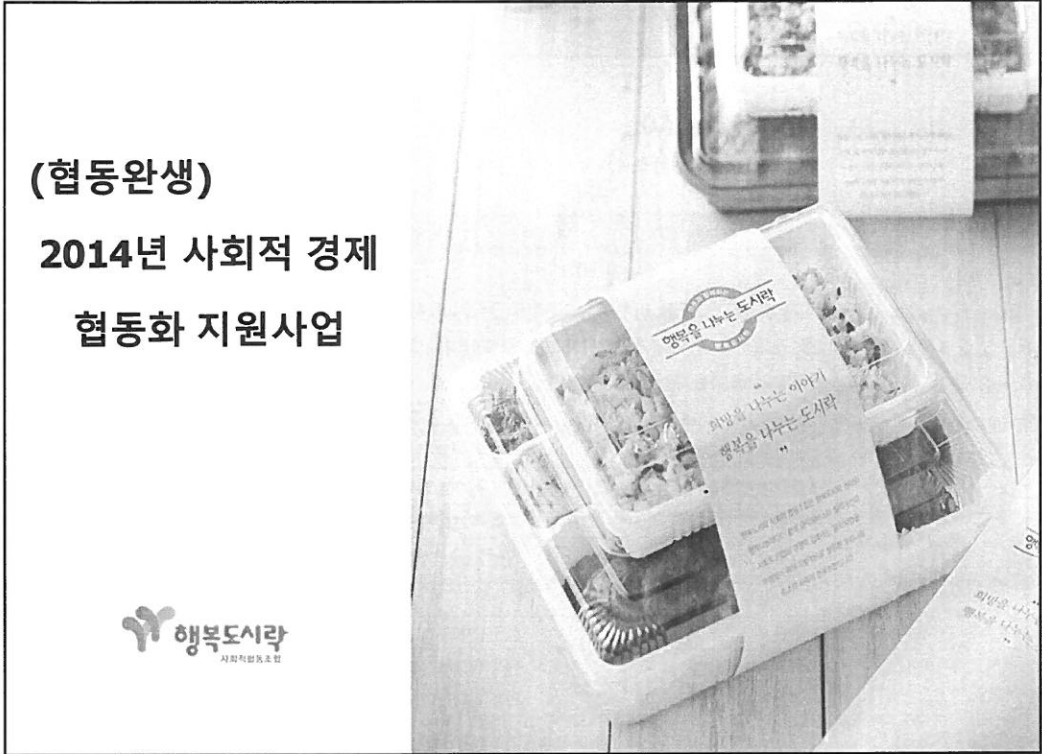
1. 시장조사 결과 구매자의 필요에 맞춰 상품요소 구성 (상품명, 가격, 인원, 시간, 장소, 실적 등)
2. 거래 가능한 상품이 갖춰야 할 구성요건 구체화 (협약, 상담 등으로 홍보해서는 판매되지 않음)
3. 문화예술 상품의 시각화 및 고급화 (무형의 제품을 구매자에게 어필하기 위한 방식)
4. 문화예술 상품 자료관리에 대한 인식제고
5. 공동마케팅의 필요성 및 가능성 확인
6. 타 장르 상품 벤치마킹 (에듀케스트라 교육상품을 참고하여 극단아리랑에서 교육상품 개발 중)
7. 고유사업영역 인접분야 파생상품 개발

(공예배드인 문화대여 상품 개발)

22







**Table of Contents**

- I. 사업개요**
- II. 세부사업 진행내용**

I. 사업개요			
기관명	행복도시락 사회적협동조합	사업기간	2014.05.23.~ 2014.12.31
		지원기간	2014.05.23.~ 2014.12.31
		사업지역	서울시
사 업 비	총사업비	총지원금	자부담
	21,000천원(100%)	10,000천원( %)	11,000천원( %)
사업내용	결식아동 전자카드를 비롯하여 지역내 급식문제 해결을 위해 아동급식에 대한 표준가이드라인을 개발하고 지역내 급식 인프라를 구축하여 사회적경제조직이 통합 생산하여 결식아동에게 양질의 급식을 제공하는 사업임.		
주요 사업 추진 내용	계 획	수 행	
	1-1 구단위 공공급식 실태조사	관악구, 구로구, 노원구 실태조사 완료	
	1-2 구단위 협동화 사업계획 수립	관악구 사업계획 수립 (10월 완성)	
	2-1 협동화 사업설명회	관악구(2회), 구로구(2회), 노원구(1회) 완료	
	2-2 구단위 사회적경제주체 조직화	관악구(4개), 구로구(7개), 노원구(1개) 조직 구축	
	2-3 협동화사업 교육과정 개발	미추진	
	3-1 아동,노인급식 표준메뉴개발	설문조사 완료(기호도, 만족도 조사)	
	3-2 위생메뉴얼 개발	위생 업그레이드 연구용역 개시(한국식품정보원)	
	3-3 급식시설 설치기준 개발	위생 업그레이드 연구용역 개시(한국식품정보원)	

- 2 -

## II. 세부사업 진행내용

### 1. 사업추진 내용

#### 1) 사업 목적, 목표

목적	1. 지역내 사회적경제조직을 조직화하여 전자카드로 인한 아동급식문제 등 지역내 급식문제 해결과 함께 사회적경제 활성화에 기여하고자 함.
목표	1. 구(기초)단위 협동화 사업모델 개발(지역 급식 인프라 구축) 2. 공공급식 가이드라인(위생,영양) 개발

#### 2) 계획대비 사업추진 실적

목	세목	사업추진계획	추진실적
협동화 사업모델 개발 (지역급식 인프라 구축)	구단위 실태조사	기간내 실태조사 완료	관악구 분석완료
	사업계획수립	구단위 사업계획서 작성	자치구 사업계획서, 지자체 제안서 개발 완료
	사업설명회	시범사업지역 설명회실시	관악, 구로, 노원구 사업설명회 완료
	지역조직화	2개 이상 지역조직화	관악, 구로, 노원구 조직화 완료
공공급식 가이드 라인 구축	공공급식 메뉴표준화	결식아동 영양기준개발	영양기준, 메뉴개발 완료
	위생 메뉴얼개발	위생기준 개발 (메뉴얼 개발)	위생메뉴얼 개발 완료 (한국식품연구원)

- 3 -

- 3 -

Ⅱ. 주요사업 진행내용			
1) 공공급식 실태조사			
사업명	구단위 실태조사(기간내 실태조사 7월), 관악구 진행(10월)		
사업기간	2014. 6. ~ 2014. 10	사업장소	관악구, 구로구
추진배경 및 필요성	○ 공공급식 협동화 사업의 경제성, 사회적 효과성 파악을 위한 공공급식 실태조사 실시가 필요함.		
사업목적	○ 공공급식 수요파악(공공급식 실태조사), 공급역량 파악(급식형 사회적경제조직 실태조사)		
사업내용 (추진방법)	<div>○ 공공급식 실태조사(지자체 자료 공유 필요) - 노인, 아동급식 대상자 조사(전달체계, 동단위별) → 공급시 제조/배송 수량 및 지역 할당시 필요. - 전자카드 사용 실태조사(일반음식점, 편의점 사용량 조사) ※ 전자카드 53%, 단체급식 42%, 도시락 배달 5%로 조사 됨</div> <div>○ 급식형 사회적경제조직 실태조사(지자체 자료 공유 필요) - 보유역량(생산가능수량, 배송가능지역, 보유자원 등) - 취약계층 고용현황(전체 고용수, 취약계층 비율 등)</div> <div>사업평가 : 관악구 실태조사 완료. 1. 공공급식 실태조사 - 아동급식 300식을 (전자카드→ 도시락형) 전환시 사업효과 향상 ※ 경제성(매출, 수익), 사회적(일자리 안정성)효과 향상 - 구로구, 노원구 실태조사 미실시(지자체 미협조) 2. 급식형 사회적경제조직 실태조사 : 관악구(3개), 구로구(3개), 노원구(2개) 공급확인</div>		
사업성과 (기대효과)	실태조사 결과, 공공급식 사업을 통해 경제성(매출,수익)과 사회적 가치(취약계층 고용)을 창출 할 수 있는 가능성을 확인함		

- 4 -

Ⅱ. 주요사업 진행내용			
2) 구단위 사업계획 수립			
사업명	사업계획 수립(TF운영)		
사업기간	2014. 7. ~ 2014. 7	사업장소	관악구, 구로구
추진배경 및 필요성	<div>○ 공공급식 협동화 사업이 서울시로 확산되기 위해서 구단위 사업모델 개발이 필요하며,</div> <div>○ 15년도 자치구 단위 시범사업(2개)의 운영을 위한 사업계획서 개발</div>		
사업목적	15년 공공급식 협동화 시범사업계획 수립		
사업내용 (추진방법)	<div>○ TF구축 : 사업의 전문성과 현장성을 향상시키기 위한 TF 구축 - 다양한 사회적경제조직이 협력하기에 다양한 분야 전문가 필요. - 분과구성 : 사업계획, 교육, 정책, 운영(지역조직화), 인원배치(자문/실무그룹으로 구성), 운영방식은자문(월1회미팅), 실무(격주미팅) : 운영이슈 논의 ※ 아동급식위원회 등 급식전문가 미팅 포함.</div> <div>○ 구단위 사업계획서 개발 : 실태조사를 기반으로 사업계획서 개발 - 사업계획서를 토대로 구단위 사업제안서 개발(자치구 제안용- 아동급식 대안, 기대효과 위주)</div> <div>사업평가 : 관악구 사업계획서, 지자체 제안서 개발 완료. 1. TF운영 : 매월 전체회의 운영(6월~12월) - 자문그룹은 매월 회의를 통해 자치구별 이슈, 실무그룹 중 관악구의 경우 가장 활발하여 추진됨. ※ 관악구 사회적경제생태협력사업단과 강력한 협력 2. 관악구 사업계획서, 지자체 제안서 개발 완료 - 아동급식 질적개선을 목표로 자치별 사업계획서, 사업제안을 위한 사업제안서 개발</div>		
사업성과 (기대효과)	자치구별 협동화 사업을 설명할 수 있는 사업계획서 개발 완료. (사업제안서에 사업계획서, 안전기준(위생/영양), 급식사진을 첨부)		

- 5 -

Ⅱ. 주요사업 진행내용
<div>3) 사업설명회(6월 ~ 10월)</div> <div>사업설명회 진행 : 사업의 주요한 이해관계자인 시, 구청의 관련부서 및 사회적 경제조직 대상설명회(간담회)를 통해 사업에 대한 이해와 함께 시범사업에 추진 제안</div> <div>※ 시범사업을 추진이 가능한 지역 2개 이상(지역사업설명회, 자치구 설명회(간담회))</div> <div>사업내용 :</div> <div>o 사회적경제조직 사업설명회 : 관악구(3회), 구로구(2회), 노원구(1회) 실시 완료(협력동의서 제출)</div> <div>o 지자체 설명회 : 관악구 지자체(아동급식부서) 간담회 실시(2회), 사업 제안(10월), 시범사업 협조(12월)</div> <div>사업평가 :</div> <div>o 사회적경제조직 사업설명회: 초기 협동, 협력에 대한 경험부족으로 설명의 어려움을 겪음</div> <div>o 지자체 설명회: 관악구, 8개 동단위 공문과 사업안내(조합 제작)을 홍보, 실질적인 변화(전자카드 → 도시락형 전환)는 미미함(※ 지자체별 아동급식 이해관계자 대상으로 세미나 필요)</div> <div>사업성과 : 지자체 제안을 통해 일부 협력은 이끌어냈지만, 지자체 주무관의 협력에 대한 한계가 나타나, 서울시 등 상위조직의 협력이 필요함.</div>
- 6 -

Ⅱ. 주요사업 진행내용
<div>4) 지역 조직화 사업(6월 ~ 12월)</div> <div>추진배경 : 지역내 공공급식의 안전한 공급이 가능하도록 지역내 사회적경제조직으로 구성된 지역 인프라 구축이 필요함</div> <div>대상지역 : 관악구, 구로구, 노원구, 은평구, 성북구(지자체 협력도+사회적경제조직 연대 정도로 선정)</div> <div>조직대상 : 사회적기업, 자활, (사회적)협동조합, 마을기업, 중간지원조직(생태계 조성사업단, 활성화 추진단 등)</div> <div>사업평가 : 관악, 구로, 노원지역 조직화 구축으로 시작</div> <div>- 관악구: 공급조직 3개조(나눔공동체, 관악지역자활센터, 씨에스푸드),비공급조직(사회적경제생태계조성사업단)</div> <div>- 구로구: 공급조직3개조(구로자활센터, 삶터 지역자활센터, 한국장애인문화인쇄협회), 비공급조직 (사회적경제 특화사업단, 구로시민소비자 생활협동조합, 지역아동센터 협의회, 영림중학교 사회적협동조합</div> <div>-노원구: 공급조직2개조직(사랑의 손맛, 노원지역자활센터), 비공급조직(노원구 사회적경제 활성화 추진단 외)</div> <div>사업성과: 지역내 급식문제를 해결할 수 있는 자조적인 급식 공급 인프라 조성.</div>
- 7 -

## II. 주요사업 진행내용

5) 결식아동, 어르신 급식 메뉴표준화

사 업 명	공공급식(아동, 어르신) 메뉴 표준화
사업기간	2014.6. ~ 2014.10
추진배경 및 필요성	○ 결식아동과 어르신의 부족한 영양소를 공급받기 위해서 필요한 영양기준을 설정하고, 이에 근거한 표준메뉴의 개발이 필요.
사업목적	○ 결식아동 표준메뉴 개발 ○ 결식어르신 표준메뉴 개발
사업내용 (추진방법)	<p>○ 결식아동 표준메뉴 개발(연간 메뉴)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발내용 : 결식아동 영양기준(영양소별), 표준메뉴 개발 ※ 주 단위 영양기준 검증(학교급식과 동일)</li> <li>- 단 가 : 4,000원/식, 기준대상 : 초등학생</li> </ul> <p>○ 결식어르신 표준메뉴 개발(100종)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 급식형태 : 일반찬 배달(어르신 일반찬 레시피북 개발), 단 가 : 7,000원/주</li> </ul> <p>○ 개발방법</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영양기준 개발 : 2012년 결식아동/어르신 영양기준 개발 완료 ※ 2012년 한국영양학회 공동개발(행복나눔재단 연구용역사업)</li> <li>- 메뉴개발 : 이용자 만족도, 선호도 조사결과 표준 메뉴 적용 ※ 행복도시락 인프라(메뉴개발위원회)를 활용 메뉴개발 완료</li> <li>- 자체점점표 개발 완료 : 주단위 메뉴/사진/영양소 분석 가능.</li> </ul> <p>○ 사업평가 : 이용자 피드백을 통한 메뉴 반영(이용자 만족도 최대화)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설문조사 : 결식아동, 어르신 대상 만족도/기호도 조사 ※ 메뉴 개발 완료</li> <li>- 설문내용 : 식사횟수, 선호메뉴, 기피메뉴, 양/맛, 만족도 등</li> <li>- 어르신급식은 대부분 경노식당을 이용하시고, 식사배달보다는 일반찬에 대한 선호가 높아 일반찬 메뉴로 개발범위 조정함.</li> </ul>
사업성과 (기대효과)	협동화 사업 시 급식이 분산되어 제초월에 따라 표준메뉴가 필요, 일부 사회적경제조직에서 메뉴에 대한 고민이 많아 개발된 메뉴는 확대하여 오픈소스로 제공도 가능함.

## II. 주요사업 진행내용

5) 결식아동, 어르신 급식 메뉴표준화

### 결식아동 표준메뉴 개발

**통계도시락 주간 식안료**

단위: kg

	08월 05일	08월 06일	08월 07일	08월 08일	08월 09일
전체	1,171.0	1,171.0	1,171.0	1,171.0	1,171.0
가정용	1,171.0	1,171.0	1,171.0	1,171.0	1,171.0
공공기관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학교	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
병원	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
호텔	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
민간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
군부대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경찰	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소방	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
국립	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지방	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
자치	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
단체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

08월 05일






- 개발내용 : 결식아동 영양기준(영양소별), 표준메뉴 개발  
 ※ 주단위 영양기준 검증(학교급식과 동일)
- 단 가 : 4,000원/식
- 기준대상 : 초등학교

## 결식어르신 표준메뉴 개발



- 금식형태: 일반찬 배달(어르신 일반찬 레시피북 개발)
- 단 가 : 7,000원/주
- 개발방법: 현재 노인 반찬식 사행 센터를 중심으로, 매뉴 및 스토리 작업  
복지관 식당 및 노인식 사전 적용 후 피드백 반영
- 기대효과: 노인 건강/영양 상태 증진

## II. 주요사업 진행내용

6) 결식아동, 어르신 급식 메뉴표준화

## 개발 방법

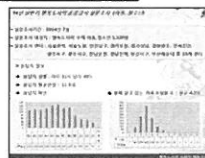
**1. 12년 한국영양학회-행복도시락**  
공동개발한 결식아동,노인의  
영양제공기준을 토대로, 메뉴개발



\* 2012년 한국영양학회 공동개발(행복나눔재단 연구용역사업)

## 2. 수혜자의 만족도/기호도 조사

결과에 따른 실질적  
메뉴개발



### 3. 식단작성 기준 등의 자체 점검표를 통한, 평가 tool 마련

[illegible]

- 10 -

## II. 주요사업 진행내용

### 7) 위생매뉴얼 개발

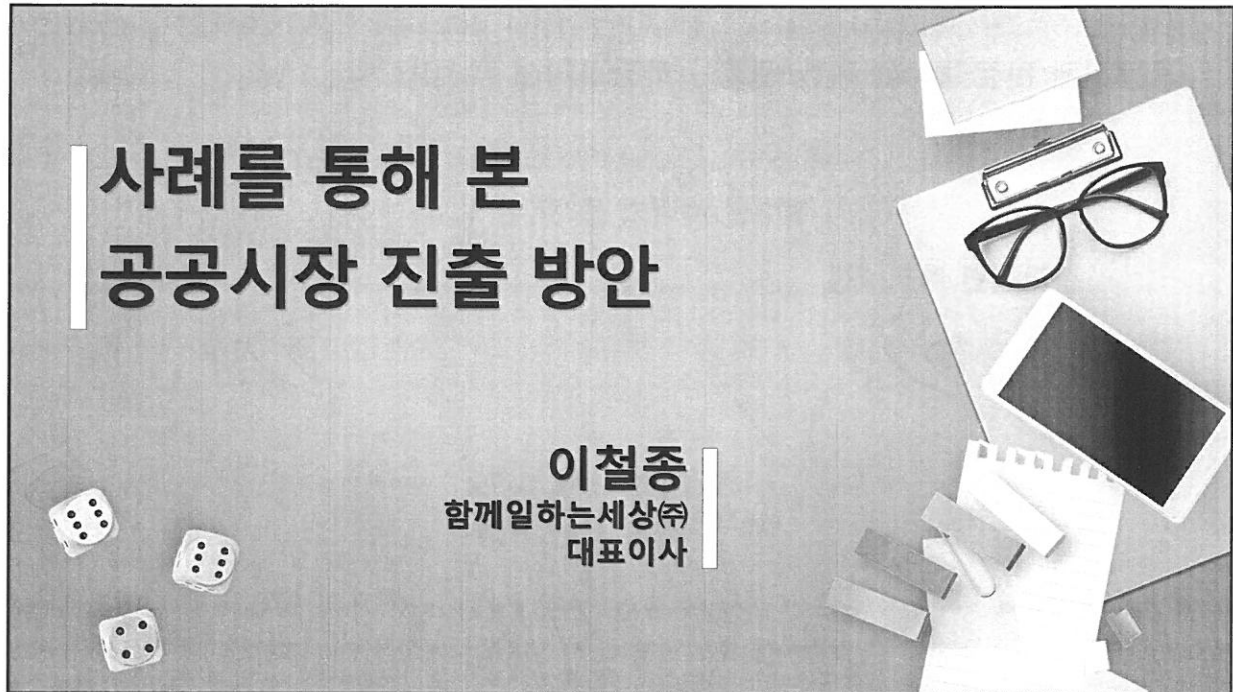
사 업 명	위생매뉴얼 개발												
사업기간	2014. 6. ~ 2015. 1	사업장소	-										
주진배경 및 필요성	○ 결식아동과 어르신에게 안정한 급식이 공급될 수 있도록 위생매뉴얼의 개발과 적용이 필요함. ○ 정부의 정책강화로 인한 대응방안 마련 필요 ※ '불량식품' 4대악, HACCP 인증 의무제 도입(2020까지)												
사업목적	○ 사회경제적조직에게 적용가능한 위생매뉴얼 개발 ○ 매뉴얼 구성 : 위생기준, 교육, 자체 점검표로 구성 - 위생기준 : 행복도시락 위생기준 준용												
사업내용 (주진방법)	<table><tr><th>프로세스</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>전처리/세척</td><td>식재료 접수, 보관(교차오염 방지), 식재료별 세척방법</td></tr><tr><td>조리</td><td>교차 오염 방지(칼도마, 앞치마 등), 조리장비 사용법</td></tr><tr><td>포장, 배송</td><td>포장법, 배송시간, 배송방법(2시간 이내 배송원칙) ※ 여름철 아이스팩, 냉방 사용</td></tr><tr><td>기타</td><td>종사원 용도, 작업장 안전수칙, 서식작성</td></tr></table>			프로세스	주요내용	전처리/세척	식재료 접수, 보관(교차오염 방지), 식재료별 세척방법	조리	교차 오염 방지(칼도마, 앞치마 등), 조리장비 사용법	포장, 배송	포장법, 배송시간, 배송방법(2시간 이내 배송원칙) ※ 여름철 아이스팩, 냉방 사용	기타	종사원 용도, 작업장 안전수칙, 서식작성
	프로세스	주요내용											
	전처리/세척	식재료 접수, 보관(교차오염 방지), 식재료별 세척방법											
	조리	교차 오염 방지(칼도마, 앞치마 등), 조리장비 사용법											
	포장, 배송	포장법, 배송시간, 배송방법(2시간 이내 배송원칙) ※ 여름철 아이스팩, 냉방 사용											
기타	종사원 용도, 작업장 안전수칙, 서식작성												
- 위생교육 : 위생전임자선발, 위생개념, 위생정체 등 설명 ※ 시기별 위생점검 강조사항 등 - 위생점검 : 자체점검이 가능하도록 위생점검표 개발 ※ 위생자체점검기준 및 자체점검체크리스트 개발													
○ 사업평가 : 위생장비 뿐만 아니라 위생교육의 필요성 높음. - 종사원 위생에 대한 개념부족하여 교육과정 개발도 필요. - 위생매뉴얼은 안전한 급식과 사회경제적조직의 경쟁력 강화를 위해 필요하나, 수준에 따른 단계적 적용이 필요함. - 사회경제적조직의 위생시설이 열악하고, 필요한 기술이 보유하지 못해 단계적인 보완이 필요.													
사업성과 (기대효과)	공공급식의 위생기준을 아동급식 (안전)정책기준으로 적용 필요.												

- 11 -









### 「현실의 높은 장벽」

“입찰에 참여하기 위한 자격요건에 전년도 동일 아이템으로 1억 원 이상의 실적을 요구하는 등의 소규모의 사회적기업이 충족하기 어려운 기준을 제시하는 경우가 있어 시도조차 할 수 없었다.”

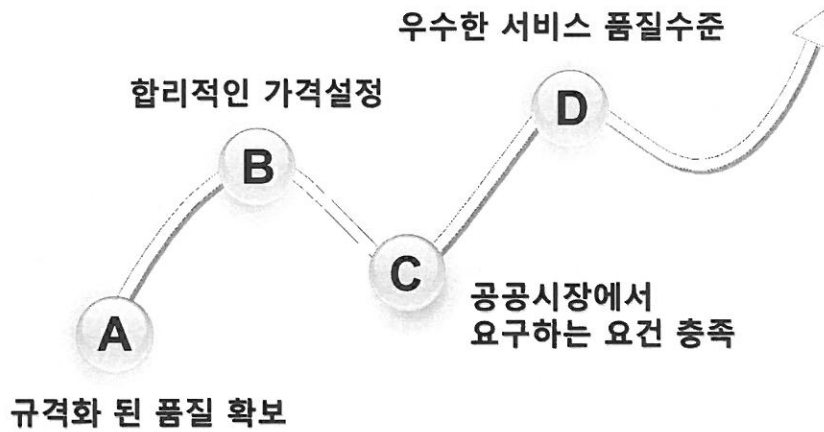
“최저가 입찰에 의해 선정된 설계자와 컨소시엄을 형성하고자 하여도 사회적 경제 조직과의 시선 차이에 의하여 요구사항들을 충분히 반영할 수 없다.”

“청소원 피복 입찰에 영리업체들이 형성하고 있는 의류협회 추천을 필수로 요구하여 협회에 연락하였으나, 사회적기업은 추천하지 않는다는 대답만 들었다.”

“현재의 제도에서는 공공 공사에 참여할 수 있는 구조가 형성되지 않는다.”

“사회적기업 우선구매가 시행된다고 해도 구매 부서에서는 그런 것에 대해 모른다며, 하지 않는다고 대응하는 상황이 많다.”

공공기관 판로개척을 위한 전제 - 시장파악이 우선!



더 이상 “착하다는 이유”만으로 구매를 설득하는 것은 어렵다!

효율성이 떨어진다고 판단되는 부분에 대해

**확실한 대안** 을 가지고 대응

계약자체가 중요한 것이 아니라,

**성과관리**가 동반되어야 한다!

## 사회적 경제 부문 공공시장 활성화에서 공급자의 역할

### · 공급자의 역량 강화

“사업추진 과정과 결과 모두에서 사회적기업이 좀 더 긍정적인 성과를 얻기 위해서는, 기술적 측면을 보완해 구매자에 대한 확실한 신뢰를 구축하는 것이 가능 중요한 과제”

### · 품목의 다양화

“현재로서는 사회적기업의 서비스 품목이 너무 제한적이어서 지원에 한계가 있다. 사회적으로 꼭 필요한 공공사업을 공공성이 담보된 사회적기업을 통해 시행한다는 것은 구매자나 수혜자 모두에게 의미 있는 일. 더 많은 구매자가 더 기꺼이 사회적기업을 찾을 수 있도록, 다양한 상품과 서비스를 개발하는 것이 판로개척의 첫걸음”

## 공공구매 시장 분류

### 단순구매

공공구매 중 단순 물품이나 용역 구매 건

단순구매와 위탁사업의 일부는 현재 사회적경제조직의 공급능력에 따라 진행이 가능한 분야로 단순물품이나 서비스 이용 등에서 활용이 가능한

### 위탁사업

시설 관리나 센터 운영 등의 민간 위탁 사업 건

위탁사업 일부와 혁신시장의 경우에는 사회적경제조직을 발굴하여 공공서비스 영역에서 제너럴리스트로 발휘할 수 있는 분야로 선정하여 집중 육성 및 공급능력 확보를 위한 활동 진행이 가능

### 혁신시장

장기과제로 신규 사회적 경제조직이 활동 할 수 있는 영역

## 민간위탁 - 혁신시장(1) 수원시 '취약계층 가사 서비스' 사업



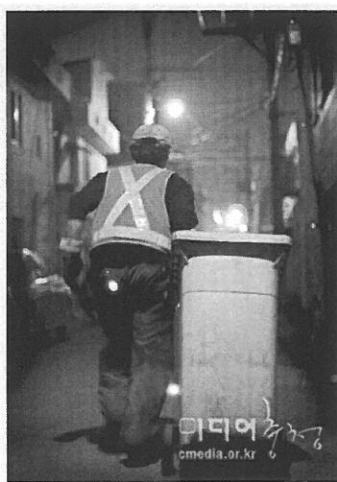
### - 심사항목

사업목표 및 내용의 이해도, 가사생활지원서비스 지역에 기술자 배치 및 운영 계획, 홍보계획의 구체성 및 효율성, 유관 기관 및 기타 서비스업종 기관과의 연계성 등이 포함

→ 취약계층에 제공하는 서비스의 사회적 가치를 충분히 이해하고 실행하며 가사 서비스 제공이 가능한 업체에 대한 수요

- 입찰결과: 지역에서 활동해온 청소업종의 사회적 기업이 선정 됨

## 민간위탁 - 혁신시장 (2) 공공서비스 영역의 혁신시장화



### 청주시 사회적 기업 [삶과 환경]

- 청주시의 음식물 쓰레기 수거 사업 위탁 운영

1) 공공서비스 = 사회적 가치 구현

+

2) 저소득 주민들 고용창출

+

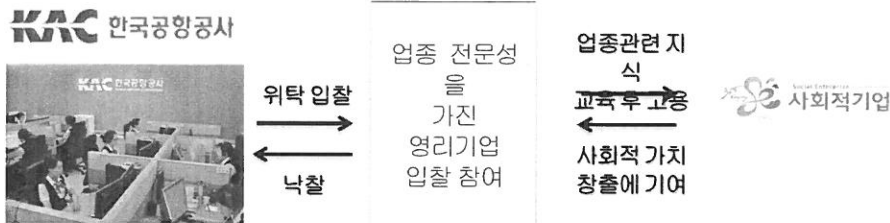
3) 임금과 노동환경 개선

+

4) 음식물 쓰레기 배출량 절감 운동

## 일반경쟁입찰 - 하도급 활용

한국공항공사 - 「통합콜센터 운영업무 위탁관리 용역」



- 과업지시서中

제19조 (하도급 금지)

계약상대자는 위탁관리 부분에 대하여 하도급을 할 수 없다. 단, 사회적기업 및 중증장애인 업체를 위탁관리 부분에 참여시키는 것은 예외로 한다.

- 입찰결과 : 콜센터 관리 전문의 일반 영리기업이 선정됨

(운영계획: 상담인력 25명 중 사회적기업 또는 중증장애인 업체 종사자 10명 고용)

## 제한경쟁입찰 - 사회적기업 제한경쟁 입찰



서대문구 [서대문청사 청소용역]

- 입찰 참여 대상을 사회적기업으로 제한
- 서대문구의 안정적인 일자리 제공 및 청소 인력들의 근무 환경 만족감 상승
- 기존업체에서 근무한 청소인력에 대한 고용승계: 서대문구 추가 채용, 인건비 인상 등 청소 인력의 복지혜택 증대

서울 [서울 적십자 병원 근로자 파견(간병근로자) 용역]

- 참가 자격을 사회적기업으로 제한

- 1) 취약계층 일자리 창출을 목적으로하는 인증사회적기업
- 2) 기존의 가산점(10점)을 부여 방식(2013)에서 사회적기업 제한경쟁입찰로 변경 사례



## 민간위탁 - 기타 사례



시흥시 [시흥중앙도서관 위탁운영]

- 참가 자격을 사회적기업으로 제한
  - 1) 시흥시 소재 사회적 기업
  - 2) 도서관 관련 (시설 및 청소용역 포함) 실적이 있는 사회적 기업

부천시 [한국만화영상진흥원 구내식당 위탁운영]

- 사회적 기업에 대해 5%의 가산점 부여



## 우선구매 우수 사례 - 사회공헌도 배점 사례

### ■ 용역제안서 평가시 사회적 공헌도 배점

- 간병인 위탁사업」 협상에 의한 용역  
계약 제안서 정성평가시 「사회적 공헌·  
사회적 기여성」 항목을 5점 배점 평가  
하여 사회적기업 낙찰

항목별	내 용	세 부 내 역	배점	비고
주관적 (정성) 평가 (60)	사회적 공헌 · 사회적 기여성 (5)	소 계	5	
		- 취약계층 환자 지원 방안 - 자부담 등을 통한 추가 간병인 투여 여부 및 규모 - 보호자 없는 병상 모델 발굴 방 안 등 제도화 활동 등	5	

### ■ 계약건명

- 2014년 서북병원 공동간병 파견 용역
- 은평병원 간병인 위탁 용역

	사례 1	사례 2
계약건명	2014년 서북병원 공동간병 파견 용역	은평병원 간병인 위탁 용역
계약금액	384,544천원('14.3.6)	272,298천원('14.2.8)
계약기간	'14.3.1 ~ '15.2.28(1년)	'14.3.1 ~ '15.2.28(1년)
선정방법	협상에 의한 계약	협상에 의한 계약
선정업체	다솜이재단(인증사회적기업)	다솜이재단(인증사회적기업)



## 우선구매 우수 사례 - 나라장터 약지지원 배점 사례

- 나라장터에서 정보화 기기 구입시 적격성 평가에 약지지원 5점 배점
  - 「정보화 기기 구입사업」 조달청 나라장터에서 MAS(다수공급자 물품계약제도) 2단계 경쟁
- 입찰 계약시, 적격성 평가분야에서 약지지원 2~5점 배점 평가하여 사회적기업 낙찰
- 발주기관 : 서울시 교육청

구 분	평가분야	평가항목	배점한도
선택 평가 항목 (25점 이하)	약지지원	중증장애인 생산제품, 장애인기업, 사회적기업	5점이하

	사례 1	사례 2
계약건명	2014학년도 초중고 학생 교육정보화 지원 PC 구입	2014년도 행정정보화 사무기기 구입
계약금액	384,544천원(14.3.6)	215,440천원
계약기간	나라장터 MAS 2단계 경쟁 입찰	나라장터 MAS 2단계 경쟁 입찰
선정방법	선택평가항목에 약지지원 배점 2점 적용	선택평가항목에 약지지원 배점 5점 적용
선정업체	레드스톤시스템(서울시우수사회적기업)	레드스톤시스템(서울시우수사회적기업)









---

# 완성 3

기금조성 및 사회적 신용사회 구축방안



## ▷ 발표 순서

발표 주제	발표자	발표일시
3-1. 북서울신탁 사회적금융 상품개발 및 실천사례	북서울신탁 -전재홍 전무	16:00-16:15
3-2. 함께해요! 금융·공제 -신탁협력 금융상품개발 및 상생기금 운영방안 -공제사업 시스템 구축 연구	노무법인 의연 대표이사, 대안노동자 협동조합연합회 정책위원장 -서종식	16:15-16:40
3-3. 상호거래 시스템 구축-지역통화 솔루션 -p2p지역통화솔루션 개발 적용사례(지역화폐 운영사례)	엑투스협동조합 이사장 대안노동자협동조합연합회 사업위원장 -최예준	
3-4. 사회혁신기금 조성방안 -사회혁신기금 2.5억원 조성방안	(사)한국사회적기업협의회서울지부 -데어 정상훈 상임이사	16:40-17:00
3-5. 지역기금 조성 방안 - 클라우드펀딩 -성북형 지역기금 연구(클라우드펀딩 방식)	오마이컴퍼니 -성진경 대표	
3-6. 협동조합 경영공시 이렇게 준비해요 -협동기금 정책수립과 자율경영공시, 진행현황 및 향후 방향 -협동기금 어떻게 첫발을 떼야 할지, 경영공시 교육과 홍보 및 지원 방안	서울지역협동조합협의회 -이미연 사무총장	17:00-17:10
주제토론 : 1. 사회적금융 및 기금 확대 방안	사회적금융연구원 -문진수 원장	17:10-17:20
질의응답		17:20-17:40

# 북서울신협 사회적금융 추진사례

동북4구 지역참여형 클라우드펀딩

신협-사회적경제조직  
상생협동기금

전무 전재홍

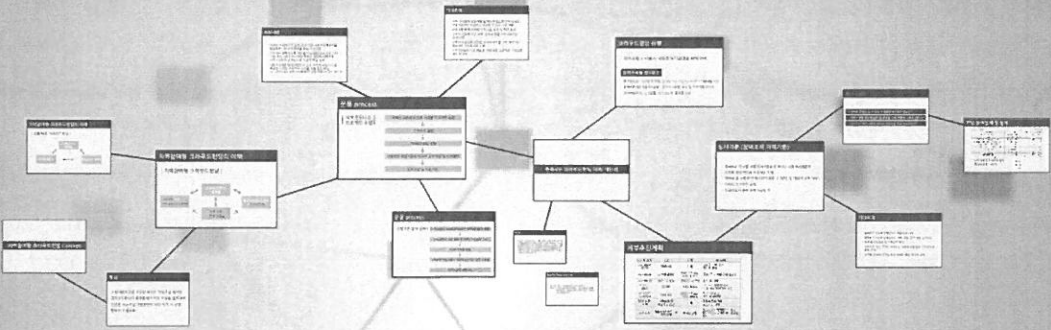
# 북서울신협 사회적금융 추진사례

동북4구 지역참여형 클라우드펀딩

신협-사회적경제조직  
상생협동기금

전무 전재홍





# 동북4구 지역참여형 클라우드펀딩

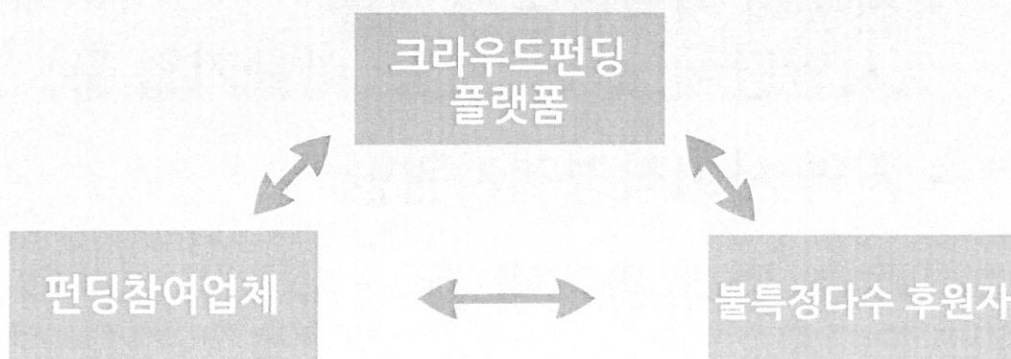
지역참여형 클라우드펀딩 Concept

## 개요

소셜네트워크를 이용한 새로운 자금조달 방식인  
크라우드펀딩의 플랫폼에 지역의 역량을 접목하여  
단순한 자금조달 기능뿐만이 아닌 지역 내 상생  
협력의 모델구축

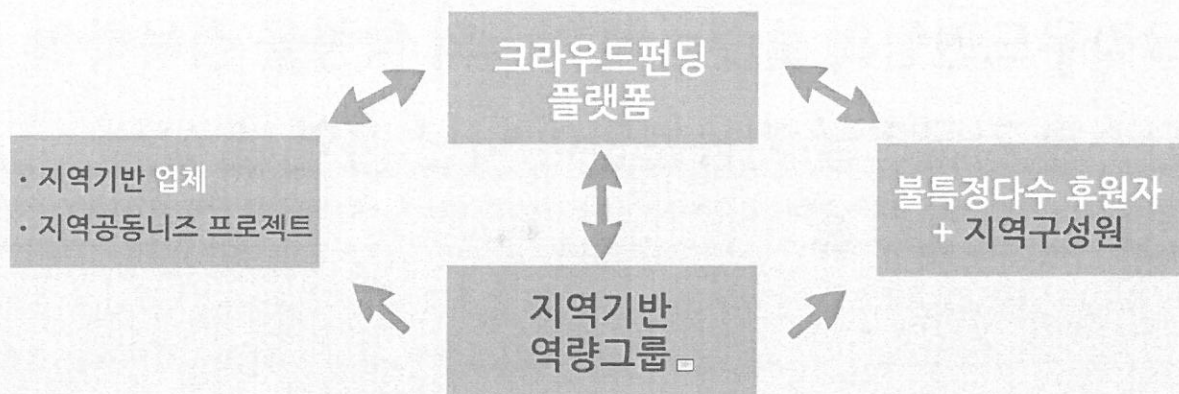
## 지역참여형 크라우드펀딩의 이해

| 전통적인 크라우드펀딩 |



# 지역참여형 크라우드펀딩의 이해

## | 지역참여형 크라우드펀딩 |



## ※ 지역기반 역량그룹

- 전통적 지역활동가 그룹  
(시민단체, 생협, 자활, 마을기업 등)
- 지역 사회적경제지원단
- 구청 및 유관기관 등



## 운용 process

### | 지역기반 업체 참여 |

지역내 공익 기여도가 뛰어난 사회적경제조직 발굴



참여조직의 기획, 홍보 등 마케팅역량강화 교육



크라우드펀딩 진행



지역기반 역량그룹의 적극적 홍보지원 및 펀드참여



펀드전달 및 대출지원

## 운용 process

### | 지역공동니즈 프로젝트 수행 |

지역내 공동의 니즈를 충족할 프로젝트 발굴



추진주체 결정



크라우드펀딩 진행



지역기반 역량그룹의 적극적 홍보지원 및 펀드참여



펀드전달 및 대출지원

## 세부내용

- 지역의 사회적가치 창출 효과가 큰 사회적경제조직을 발굴하여 크라우드펀딩을 통한 자금지원
- 지역에서 전통적으로 역량을 갖고 활동하고 있는 지역 기반 역량그룹의 적극적인 홍보와 참여를 바탕으로 지역구성원간 상부상조의 자발적 펀딩 실현
- 사회적경제조직에 국한하지 않고 지역의 오랜 니즈를 해결할 다양한 프로젝트 수행을 위한 펀딩 추진  
(ex. 지역의 유서 깊은 상징물 복원, 공동 커뮤니티공간 마련 등)

## 기대효과

- 지역 구성원의 능동적인 참여와 후원으로 지역내 사회적경제조직이 자립하고 성장할 수 있는 기회 제공
- 리워드를 통해 지역에 가치 나눔 실천 및 홍보 효과
- 지역의 자발적 자금 조성, 운용을 통한 지역자조기금 토대 마련
- 지역의 후원으로 성장한 조직이 이익을 지역 내에 다시 환원하는 선순환구조 구축
- 지역구성원의 니즈 해소를 위한 공동 프로젝트 수행으로 삶의 질 향상

## 동북4구 클라우드펀딩 대회 제안서

### 개 요

서울시 동북4구(도봉, 노원, 성북, 강북)의 사회적 가치 창출효과가 큰 사회적경제조직과 지역에서 오랫동안 활동해오던 지역기반 역량그룹들이 참여하여 자금 조달 및 자립적으로 성장할 수 있는 토대를 마련하고 이를 통해 지역 내 상호협력모델을 만들어낼 수 있는 기반을 조성하고자 함



## 크라우드펀딩 참여기관

- 주최 및 주관 : 북서울신탁, 오마이컴퍼니
- 후원 : 도봉구사회적경제지원단, 노원사회적경제활성화추진단, 성북구사회적경제지원단, 강북구사회적경제지원단

## 크라우드펀딩 유형

리워드형 + 서울시 사회투자기금대출 혜택부여

### 참여주체별 업무분장

북서울신탁 : 전반관리 지원, 일대일 매칭 서울시 사회투자기금대출 지원

동북4구 사회적경제지원단 : 참여조직선발, 홍보 및 지역역량 모으기

오마이컴퍼니 : 진행총괄, 워크샵진행, 플랫폼 운영



## 세부추진계획

일자 및 기간	구분	진행	세부내역
2014.10.16 ~10.30	대회공고	전체	- 대회공고 및 홍보 - 참여팀 모집
2014.10.21	지역별설명회	동북4구 지원단, 오마이컴퍼니	- 동북4구 지역별 순회 설명회
2014.10.31	참여기업 선발	동북4구 지원단	- 심사 및 선발
2014.11.6 ~11.30	워크샵	오마이컴퍼니	- 클라우드펀딩의 이해 - 기획, 홍보역량강화 교육
2014.12.1 ~2015.1.18	펀딩진행	동북4구 지원단, 오마이컴퍼니	- 지역역량결집 - 홍보 및 마케팅
2015.1.19 ~1.28	성과보고 및 펀딩자금 전달	전체	- 성과보고회 개최 - 펀딩자금 전달
2015.1.28	서울시사회투자기금 대출지원	북서울신탁	- 성공한 펀드액만큼 1:1 매칭 하여 서울시 사회투자기금대출 지원

## 심사기준 (참여조직 자격기준)

- 동북4구 각 구별 사회적가치창출이 뛰어난 사회적경제조직
- 사업이 정상적으로 작동하는 기업
- 제세금 및 금융권 연체사실이 없을 것 (법인 및 대표자 모두 해당)
- 리워드가 가능한 조직
- 자금용도가 순수 운영자금일 것

## 기대효과

- 동북4구 사회적경제조직의 매출증대 기여
- 동북4구 사회적경제조직의 기획, 홍보 등 마케팅 능력향상
- 지역내 수요창출 및 잠재고객 확보
- 지역기반 생산, 판매, 자금조성, 자금운용을 통한 지역경제 활성화 기여
- 지역별 선의의 경쟁을 통한 소속감 또는 애향심 고취

## 핵심 키워드

- 지역에 감동을 줄 수 있는 사회적경제조직이 있는가?
- 지역구성원 모두의 삶의 질 향상을 위한 공동의 니즈가 있는가?
- 지역기반 역량 그룹이 얼마나 진정성을 갖고 참여하는가?

## 펀딩 참여업체 및 실적

2015. 1. 18기준

(단위 : 만원)

프로젝트명	조직명	목표액	편입금액	달성률
모두에게 차별없는 밥상	행복도시락 노원점	300	183	61%
보랏빛 희망! 블루베리 가꾸기	산울베리사회적협동조합	300	377	125%
따뜻한 겨울나기 십시일반 프로젝트	(주)아키테리어 금빛가람	300	15	5%
가족숨체험을 통해 기부(후원)문화를 바꿉니다	(주)술과사람들	300	17	5%
자연을생각한 초대장 프로젝트	(주)지구나무	300	48	16%
도자기 체험과 도심의 장작가마 소성 파티	수유화개	300	311	103%
풀뿌리음악찾기	바른음원협동조합	300	0	0%
HERE&NOW	나그네다문화센터	300	302	100%
토끼풀프로젝트	땡큐플레이트	300	358	119%
합 계		2700	1611	60%

- 9개 사회적경제조직 참여
- 펀딩성공률 : 60%



## 프로젝트 리스트

## 문화/예술

분야별  
문화/예술  
생활/재선  
교육/세상  
먹거리  
출판  
관광  
경제현  
여가주현

유형  
기부형  
하이브리드  
한국사회

분류  
친화적인  
성공으로  
다짐으로

파트너십  
사회적기  
풍그라미  
사회적기  
사회적기  
서남동호

모두에게 차별없는 밥상  
by 김복희(사회복지학) 박민정  
목표액: 3,000,000원  
투자자: 27명  
(D-day) 1,830,000원(61%)

**보랏빛 희망!**  
**블루베리 가꾸기**  
**프로젝트**

보랏빛 희망! 블루베리 가꾸기

저: 권오영·지:최재철·출판:2008

국립책: 3,000,000원  
부채자: 61명

(D-day) 3,770,000원(125%)

**따뜻한 겨울나기 십시일반  
프로그래밍**  
by (주)아카데미온 기획지원  
목돈: 3,000,000원  
부사: 2명  
(D-day) 150,000원(5%)



후원하는 날!  
숨겨잡하는 날!

가족순례를 통해 기부(후원)문화를 바꿉니다.  
by (주)순례이슈들

목표액: 3,000,000원  
현재액: 6천

(D-day) 170,000원(5%)

“자연야 사랑해  
나무야 사랑해!”

자연을 생각한 초대장 프로  
제작  
1주 기준  
국표연 1,000,000원  
당첨자 9명  
[D-day] 480,000원(16%)

본과 흙의 예술

도자기 체험과 도심의 장작  
가마 소성 파티

by 주은리

재료비: 3,000,000원  
투자비: 35명

(D-day) 3,110,000원(103%)

플뿌리음악찾기  
비트뮤직연구소

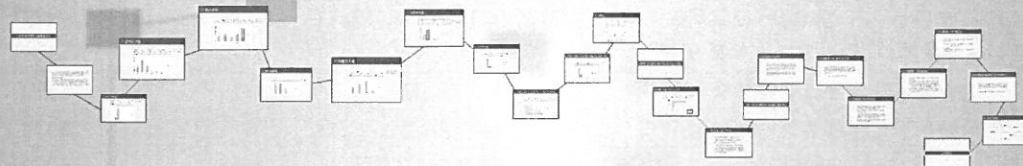
**플루리움악차기**  
2014. 11. 20. 19:00 ~ 20:00  
목요일 19:00 ~ 20:00  
한글자, 1개  
(D-day) 0원(0%)

**nope**  
“다문화가정에게  
희망의 미래를 주세요”

HERE&NOW  
11월 17일 금요일 12:00  
원료액 3,000,000원  
당좌채 0원  
[D-day] 3,020,000원(1.00%)

**도리샘프로젝트**





# 신협-사회적경제조직 상생협동기금

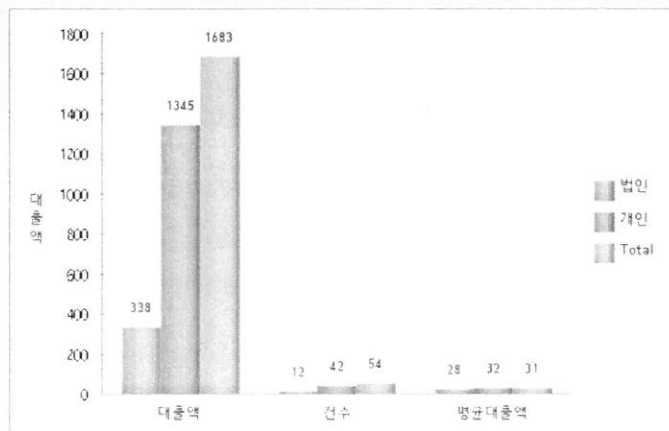
사회적경제영역 대출현황 분석

- 북서울신탁은 금융협동조합으로서의 책임과 의무를 다하기 위한 깊이 있는 고민을 통해 사회적경제영역의 법인 및 구성원에 대한 다양한 금융지원을 적극 추진하고 있음
- 구체적 실천사례로
  - 지역참여형 크라우드펀딩대회 주최를 통해 동북4구 9개, 경기도 지역 7개 의 사회적경제조직들에게 펀딩을 진행중
  - 사회적경제영역에 대한 다양한 대출 지원 노력으로 2014년 12월 31일 현재 총 54건 1,683,300,000원의 대출 취급

## □ 법인·개인별

구분	대출액	건수	평균대출액	비고
법인	338	12	28	
개인	1,345	42	32	
Total	1,683	54	31	

2014.12.31 기준  
단위 : 백만원, 건

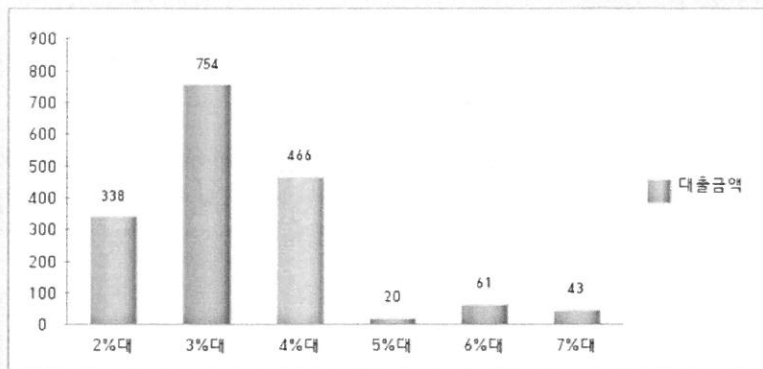


## □ 금리구간별

구분	2%대	3%대	4%대	5%대	6%대	7%대
대출금액	338	754	466	20	61	43
비율	20.08	44.83	27.72	1.19	3.62	2.55

2014.12.31 기준

단위 : 백만원, %

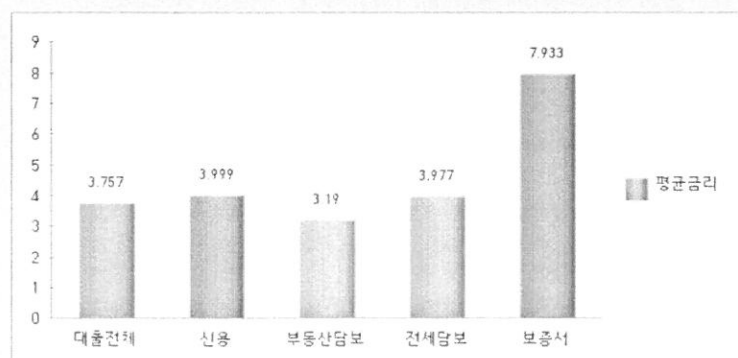


## □ 평균금리

구분	대출전체	신용	부동산담보	전세담보	보증서
평균금리	3.757	3.999	3.190	3.977	7.933

2014.12.31 기준

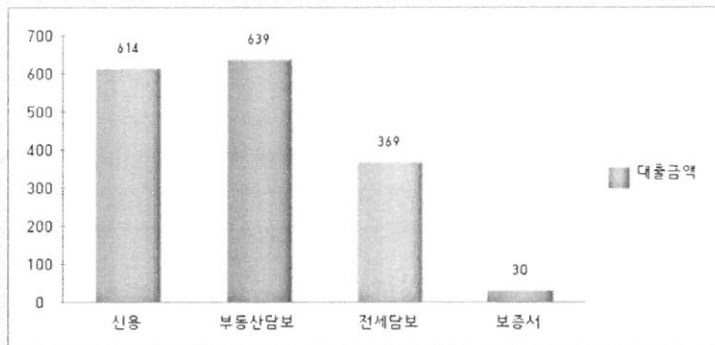
단위 : %



## □ 담보종류별

구분	신용	부동산담보	전세담보	보증서
대출금액	614	639	369	30

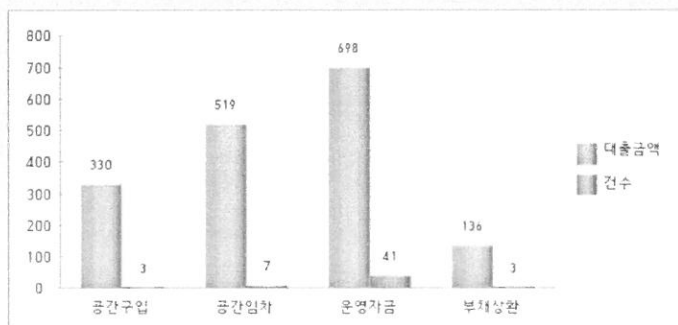
2014.12.31 기준  
단위 : 백만원



## □ 대출용도별

구분	공간구입	공간임차	운영자금	부채상환
대출금액	330	519	698	136
건수	3	7	41	3

2014.12.31 기준  
단위 : 백만원, 건

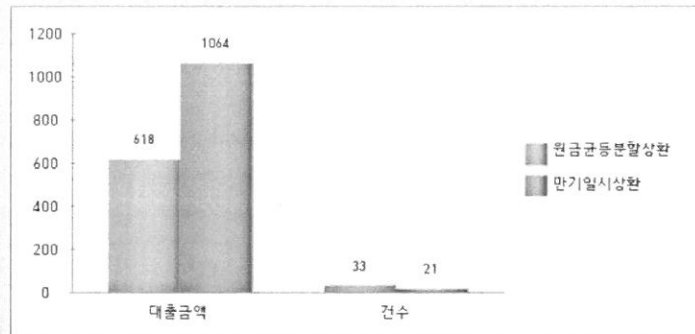




## □ 상환방식별

구분	원금균등분할상환	만기일시상환
대출금액	618	1064
건수	33	21

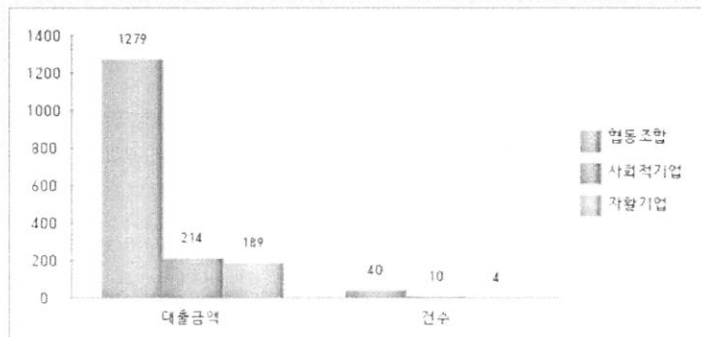
2014.12.31 기준  
단위 : 백만원, 건



## □ 조직형태별

구분	협동조합	사회적기업	자활기업
대출금액	1,279	214	189
건수	40	10	4

2014.12.31 기준  
단위 : 백만원, 건

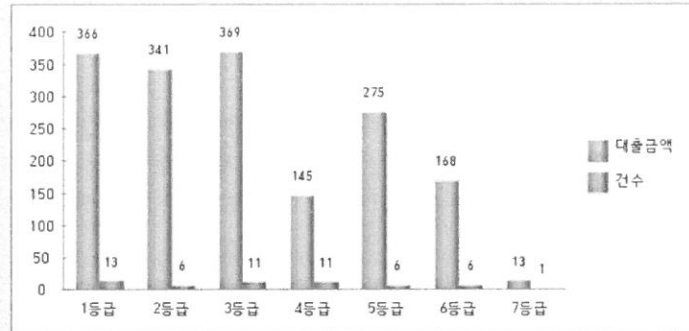


## □ 신용등급별 (nice cb등급 + 신협 결합등급)

구분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
대출금액	366	341	369	145	275	168	13
건수	13	6	11	11	6	6	1

2014.12.31 기준

단위 : 백만원, 건

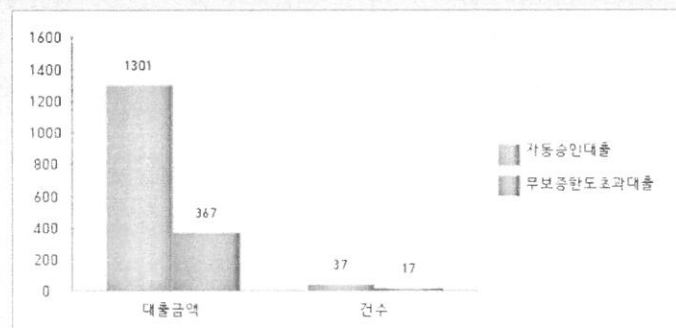


## □ 대출 디폴트 리스크별 (신협 CSS 산출 기준)

구분	자동승인대출	무보증한도초과대출
대출금액	1,301	382
건수	37	17

2014.12.31 기준

단위 : 백만원, 건

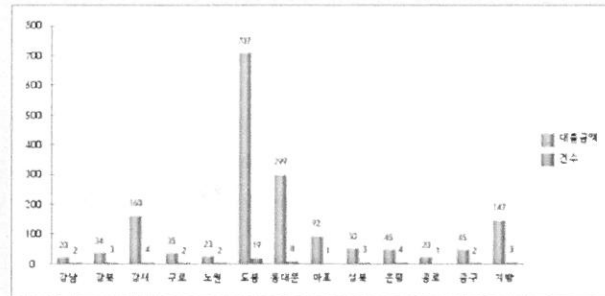


## □ 지역별

구분	강남구	강북구	강서구	구로구	노원구	노원구	송파구	마포구	상봉구	이천구	송파구	구로구	지방
대출 금액	20	34	160	35	23	707	299	92	50	45	20	45	147
건수	2	3	4	2	2	19	8	1	3	4	1	2	3

2014.12.31 기준

단위 : 백만원, 건



### □ 연체현황

- 연체경력 : 대출 3건에 총 5회의 연체 발생 및 정리
- 현 연체율 : 0%

# 사회적경제영역 대출 부결 분석 및 시사점

## □ 대출 부결 현황 및 사유

구분	협동조합	사회적기업	자활기업	Total
신청액	1,675	980	20	2,675
건수	25	15	1	41

2014.12.31 기준

단위 : 백만원, 건

부결 사유 (빈도수)	빈도
신용등급이 낮음 (19)	
기존 대출 과다 (6)	
공간마련 구체화 못함 (4)	
연재보유 (4)	
연재경험보유 (2)	
사업존속여부 불투명 (2)	
신청금액 과다 (2)	
가짜 전세계약 (1)	
LTV 부족 (1)	

● **정당권한** : 선거권과 피선거권  
 ● **선거권** : 선거권자(선거권자)가 선거권을 가진 자  
 ● **피선거권** : 선거권자가 선거권을 가진 자  
 ● **선거권자** : 선거권자(선거권자)가 선거권을 가진 자  
 ● **선거권자** : 선거권자(선거권자)가 선거권을 가진 자

- 대표의 신용보강 어려움
- 사업규모 대비 부채비율 과다로 인한 수익성 및 안정성 훼손 심각
- 정상적인 비즈니스모델 부재
- 객관적으로 인정받지 못할 개인 이상향에 의한 조직 설립
- 육성자금지원에 힘입어 수동적으로 설립된 조직의 지원 종료로 인하여 비즈니스모델 재정립 등의 대안 없이 대출로 연명하려는 사례 발생



## □ 기금운영 관련 시사점

- 대출부적격자를 기금에서 안을 수 있는가
- 디폴트리스크 헷지 전략을 보유할 수 있는가
- 관리비용 규모에 대한 내부 합의점은
- 내부구성원이 로스에 대해 얼마나 인정할 것인가?
- 결국 내부적으로 합의된 객관적인 기준이 필요하며 이는 곧 제도적인 시스템구축을 의미 ⇒ 제도권과 같은 수준의 운영으로 수렴해 가지 않을까? (철저한 기금방향성 확립이 중요)

신협-사회적경제조직 상생협동기금 제안

## □ 상생협동기금 개요

- 기금운영 주체인 사회적경제조직의 운영 전문성 및 효율성 제고를 위하여 북서울신탁의 금융인프라 결합
- 사회적경제조직 자체조성 기금에 1대1 매칭으로 북서울신탁이 기금 출연
- 기금운용에 필요한 안정성과 수익관리, 리스크관리, 평가, 채권관리, 연체관리 등의 관리 사무를 북서울신탁이 제공

## □ 운영방법-기금 출연 및 관리

- 신탁과 사회적경제조직 명의로 각각 상생협동기금 별칭의 요구불계좌를 북서울신탁에 개설하여 조성된 기금과 신탁의 1대1 매칭 금액을 각각 보관
- 각 계좌는 사고등록하여 인출 불가

## □ 운영방법-기금대출심사

- 사회적경제조직회에 대출심사권 부여하여 기금 심의위원회 등 자체 기준에 의한 대출 심사
- 신탁은 기금 심의위원으로 참여하여 CSS평가 등 대출 심사 지원
- 사회적경제조직은 대출수요자인 내부 구성원들의 사회적 가치를 평가하고 신탁은 재무적 성과 및 보증인으로 입보되는 대표의 신용을 평가
- 최종 대출 실시여부는 사회적경제조직과 신탁 양쪽 모두 승인되어야 진행

## □ 운영방법-기금대출실행

- 채권자는 북서울신탁, 채무자는 사회적경제조직 내 부구성원임
- 대출재원은 상생협동기금 각 계좌에서 50%씩 할당
- 협의에 따라 사회적경제조직 명의의 기금계좌에서 자금을 인출하여 채무자에게 대출금으로 지급하지 않고 질권설정으로 처리 가능 (신용창출효과 기대)
- 업무 효율을 위해 신탁명의로 기금계좌에서 대출 발생 때마다 대출재원으로 인출하지 않고 조합 여유자금에서 처리 가능



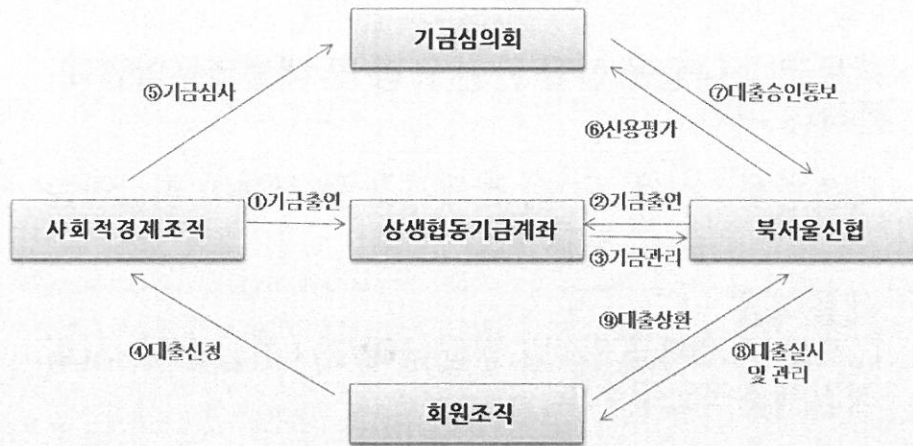
## □ 운영방법-기금대출조건

- 모든 기금대출은 신탁 관련 규정 및 대출업무방법에 준하여 처리
- 대출종류 : 신용, 담보, 전세자금 등 신탁이 취급하는 모든 대출 적용
- 대출이율  
[(조합 정기예금 3개월 평균금리/2)+취급손비+사회적경제조직요구수익]

## □ 운영방법-채권관리 및 연체관리

- 대출 사후 이자납입, 원금상환, 만기안내, 연장 등의 채권관리와 독촉, 최고, 소송, 강제집행 등의 연체관리 전 업무를 채권관리 관련 규정 및 업무방법에 의거 처리
- 디폴트에 대하여 양 주체가 각각 50%씩 부담

## □ 운영 FLOW



감사합니다



# 대안노동자협동조합연합회 공제사업 시스템구축 결과보고서 (요약)



대안노동자협동조합연합회  
Korea Federation of Worker Cooperatives

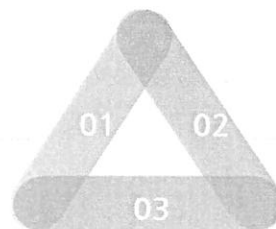
## 작성목적

대안노동자협동조합연합회 공제사업 타당성 검토 및 상품 개발

- ① 프랑스노동자협동조합연합회 사례조사
- ② 자활공제협동조합 사례조사
- ③ 공제상품 개발을 위한 조합원 설문조사
- ④ 공제상품 '천원의 행복' 설계
- ⑤ 공제사업을 위한 법제도 개선과제 도출

## 제안내용

노협연합회  
상호공제 사업계획(안)



'천원의 행복'  
상품 설계

법제도 개선과제 도출



## 수행내용

- 01 대안노협연합회 공제사업 계획(안)
- 02 프랑스노동자협동조합연합회 사례 조사
- 03 자활공제협동조합 사례조사
- 04 공제상품 '천원의 행복' 설계를 위한 조합원 설문조사
- 05 공제상품 '천원의 행복' 설계(안)
- 06 노동자협동조합연합회 공제사업을 위한 법제도 개선과제
- 07 첨부자료

© 2015, KFWC. All rights reserved



## 01 대안노협연합회 공제사업 계획(안)



【 노동자협동조합연합회의 공제사업을 준비함에 있어 법제도, (예비)회원조합의 사업환경, (준·예비)회원조합 조합원의 생활환경 등이 고려되어야 함 】

- ☑ 협동조합연합회의 공제사업을 회원인 협동조합의 조합원이 이용할 수 없도록 하고 있어 노동자협동조합연합회가 시행하는 사업을 회원 노동자협동조합의 조합원이 이용할 수 없다는 법률상 한계 존재
- ☑ Startup 단계 등 사업환경을 고려할 때 사업운영자금 등 기금성격의 공제사업을 필요로 하는 회원조합이 증가할 것으로 예상됨
- ☑ 노협연합회 회원임과 동시에 사업연합체인 자활기업협회 회원인 경우가 증가할 것으로 예상됨
- ☑ 회원조합의 조합원이자 자활공제협동조합의 조합원인 경우가 증가할 것으로 예상됨

【 노동자협동조합연합회에서 실행 가능한 공제사업을 선택하고, (예비)회원조합의 욕구와 실행가능성을 반영하여 우선순위를 부여 】

- ☑ 첫째, 노동자협동조합으로의 전환, 노동자협동조합 창업 등을 적극적으로 지원하기 위하여 프랑스노동조합연합회 소꼬덴 및 중소기업공제사업기금 사례 등과 유사한 공제사업기금 적립이 우선 고려되어야 함
- ☑ 둘째, 회원조합 조합원의 생활상 위험에 대처하기 위한 공제사업 등 회원조합 조합원이 피부로 느낄 수 있는 공제상품 개발이 필요함
- ☑ 셋째, 공제사업기금과 공제상품 개발을 위한 장기 사업계획이 필요하며, 이는 노동자협동조합의 활성화와 노동자협동조합연합회 조직 확대를 위한 매개가 되어야 함
- ☑ 넷째, 노동자협동조합연합회 공제사업 활성화를 위한 법제도 개선을 적극적으로 요구하여야 함

공제사업 기금적립과 공제상품 개발의 두 영역을 축으로 노동자협동조합 전환 및 창업을 위한 공제사업  
기금 조성과 회원조합 조합원의 생활상 위험에 대처하기 위한 공제상품 개발을 단계적으로 추진

공제사업  
기금적립

전환및창업을위한기금적립  
-자활공제협동조합공동체기금수준-

운영및위험대비기금적립추가  
-중소기업공제사업기금수준-

노협연합회기금안정화  
-프랑스소교덴수준-

공제상품  
개발

조합원생활상위험대처공제상품도입  
-자활공제협동조합공동 '천원의행복'-

생활상위험공제상품독립  
-노협연합회독자생활공제상품-

실업위험대비공제상품  
-자체실업부조시스템-

## 02 프랑스노동자협동조합연합회 사례 조사 소                      꼬                      덴



## 창립

노협운동은 1965년 모든 노협을 조합원으로 하는  
금융기관인 공제개발협동조합(소꼬덴) 창립



## 출자 및 운영

배타적으로 노협에 의해, 노협을 위해 출자되고  
(자금을 조달하고), 노협 대표들에 의해 운영되는 전국적인  
협동조합 기금



## 수혜대상

노협(SCOP)과 공익협동조합(SCIC) 등

노협운동에 의해  
정의된  
세가지 가치준수

소꼬덴 사업은 노협 전체에 의해  
공동으로 조성되는 수단의  
상호부조의 원칙 위에 성립

상호부조는 노협 사이에  
연대의 수단들을 제공

상호부조는 노협과 연합운동의  
개발과 발전을 가능하게 함



## 소꼬덴의 목적

노협 운동의 발전에 참여

능동적으로 연대를 실현하고  
노협의 지속성과 자율성에 기여

영구자본 조성과 조합원의 투자 지원

조합원의 재정적 기여와 외부 투자에 기초해  
마중물 역할을 하는 투자기금 조성 및 확대

**소꼬덴은 금융기관으로 노협 발전을 위한 도구이지  
전통적인 금융기관들처럼 수익을 내는 것이 목적이 아님**

### [론알프스지역노협연합회 사례]

현재 800만 유로 정도를 지역 노협에 융자해준 상태인데 그 금액을 기반으로  
다른 은행들로부터 4,000만 유로까지 금액을 동원을 할 수 있다고 함.  
결국 800만 유로는 4,000만 유로의 자금의 조달을 할 수 있는 마중물 역할을 하는 것

## 회비구조

- ☑ 노협들은 매출의 0.3%를 노협총연합의 회비로 냄. 회비의 1/3은 지역연합회, 1/3은 노협총연합, 나머지 1/3은 소코덴으로 들어감
- ☑ 2013년에 총 930만 유로의 회비가 납부되었고 310만 유로씩 지역, 중앙, 기금으로 투입되었음. 상당히 큰 부분이 기금으로 들어가고 있음을 볼 수 있음
- ☑ 기금 운용에서 손실이 있을 수 있지만 회비가 계속 충당되기 때문에 총액 자체의 손실은 없음.
- ☑ 회비의 일부가 기금으로 들어가기 때문에 기금 조성 and 운용을 위해 별도로 들어가는 비용이 없음.

## 노협총연합의 회비구조

Cotisations Nationales = 9.3M Euros 2013  
(전국 회비 = 2013년 930만 유로)  
0.3% du CA(매출의 0.3%)

0.1% Région  
(지역연합회)  
3.1 M Euros  
(310만 유로)

0.1% CG SCOP  
(총연합회)  
3.1 M Euros  
(310만 유로)

0.1%  
Développement dont  
outils financiers  
(SOCODEN)  
3.1 M Euros  
(310만 유로)

### ☐ 조합원의 출자금 형성에 대비할 목적의 개인 용자

목적	건강한노협(발전단계에 필요한 자금, 건강한기업인수의 경우 등)에 해당
기간	3~5년
대상	노협의 조합원 전체가 참여해야 함 (바로 은퇴가 예정된 경우 예외)
금액	자본금 조성과 자본 증가를 목적으로 노협 당 최대 30만 유로까지 허용, 고정 이자율 7.5%

### ☐ 금융기관들이 용자를 주저하는 설비투자와 운영자금 수요에 대응할 목적의 보증 없는 저리용자

목적	영구자본 조성 지원, 외부 자금조달 및 조합원의 재정 기여에 기초해 미충족 역할을 하는 투자자금 확보
특징	개인 보증 없음
기간	3~5년, 월별 또는 분기별 상환

대상과 이자율	<input checked="" type="checkbox"/> 고정이자율: 은행기준율에 기초해 계산하며 기성 노협은 TBB-2, 신규 창업은 TBB <input checked="" type="checkbox"/> 변동이자율: 자체자금조달능력에 기초해 대출기간동안 기업의 성과에 대해 계산된 이자율 적용 <input checked="" type="checkbox"/> 상한선: 대출 총액 한계는 기성 노협은 TBB로, 창업 또는 인수에 의한 창업은 TBB +1로 제공
---------	---

## 05 '천원의 행복' 설 계 ( 안 )

노무법인  
의연  
LABOR  
CONSULTING & COUNSELING

### 상호공제 상품개요

### '천원의 행복' 설계 (안)

 대상자

조합원 약 10,000여명  
(최초 시범사업시 최소 4,000명)

 공제료

① 1인당 공제료 : 월 1,000원, 년 12,000원

② 연간 공제료 규모

- 시범사업기준 연간 48,000,000원
- 사업 확대시 120,000,000원 수준

## 보장내용

### ① 상해 의료비

- 상해로 병의원에 입원

### ② 질병 의료비

- 질병으로 병의원에 입원

### 공통적

통원 치료시  
1사고당 최고 20만원  
또는 최고 50만원보장

공제 금액 1사고당 5만원

업무 중  
상해사망/  
후유장해

업무 중 상해사고로 사망  
또는 후유장해 발생시

최고 5천만원 보장  
공제금액 없음

업무 중  
상해입원/  
의료비

불의의 상해사고로 병의원에  
입원하여 치료를 받는 경우

1상해당 최고 5백만원 보장  
공제금액 의료비의 10%



## ☠ 대상자 위험도

상호공제상품의 경우 조합원들의 상해급수가 1급(위험도 낮음)~3급(위험도 높음)에 골고루 분포될 가능성이 있음에도 불구하고, 동일한 공제료 부과

- ※ 상해급수 1급: 간병, 장애활동보조인, 가사간병인, 기타 사무직 등
- 상해급수 2급: 조리사, 영양사, (실내)청소노동자 등
- 상해급수 3급: 제조업의 현장 종사자, 실외 청소노동자, 건설업 종사자, 운수업 종사자



## 담보 위험도

- ☑ **상해담보**: 업무시간과 관계없이 일상생활 중 상해를 모두 담보하므로 위험도 증가
- ☑ **질병담보**: 통계상 보험회사의 손해율이 가장 높은 담보이며, 특히 기왕증을 비롯한 도덕적 해이를 방지할 수 있는 대안이 반드시 전제되어야 할 항목
- ☑ **보장금액 한도**: 공제금액이 1통원당 5만원으로 설정되어 있다고는 하나, 상해의료비와 질병의료비 담보의 보상금을 통원 1일당 20만원~50만원 수준으로 정할 경우, MRV/CT 등 고가 진단비용과 만성질환 보유자의 통원/입원의료비가 과다 청구될 가능성 존재하므로 고려하여야 함

## 건강보험 본인부담금 항목 기준?

### 보장담보의 포괄범위

- ☑ **보장기간**  
동일 상해 또는 질병의 보장기간은 회계연도 기준으로 소멸  
(통상 일반 손해보험회사의 경우 사고 발생후 180일 이내로 규정)
- ☑ **타보험**  
타 의무보험(자동차보험, 산재보험, 기타 일반손해보험의 실손의료비 상품 등)에서 사고의 피해를 보상하는 경우의 보상규정 미비
- ☑ **진료종목**  
치과, 한의원 이용 시 보상 유무 등 보장하는 진료 및 처치 범위에 대한 규정을 명시해야 함  
ex) 치료 목적이나 건강보험이 적용되지 않는 한의약제, 임플란트 시술 등



## 협동조합의 조직원리 ⇔ 상호공제 재정 건전성 간의 모순

① 조합원에 대한 차별은 협동조합의 조직원리 상 불가

② 일반 손해보험회사의 언더라이팅(underwriting, 위험심사)이 원칙적으로 불가능하므로, 사실상의 기왕증 환자, 즉 퇴행성 질환(요추/경추 디스크, 관절염 등), 만성질환(암, 당뇨, 고혈압, 뇌혈관계 질환 등)의 보유자에 대해 가입제한을 두지 않는 경우 공제 적립금 고갈 위험 상존

# 06

## 노동자협동조합연합회 공제사업을 위한 법제도 개 선 과 제

「협동조합기본법」이 허용하고 있는 공제사업의 한계와 개선 필요사항

노동자협동조합연합회  
공제사업을 위한 법제도 개선과제

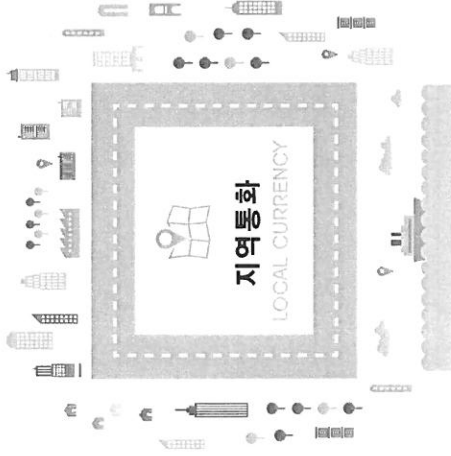
「협동조합기본법」은 원칙적으로 협동조합의 공제사업을 금지하고 예외적으로  
일정한 요건을 갖춘 경우 협동조합연합회, 사회적협동조합과 그 연합회에만 제한적인 범위에서  
허용하고 있어 협동조합 본연의 상호자조 기능 실현을 제약

- ☑ 첫째, 협동조합연합회의 공제사업을 회원인 협동조합의 조합원이 이용할 수 없도록 하고 있어  
노동자협동조합연합회가 시행하는 사업을 회원 노동자협동조합의 조합원이 이용할 수  
없으므로 이에 대한 개선 필요
- ☑ 둘째, 입법정책상 「협동조합 기본법」이 원칙적으로 공제사업 금지,  
일정한 요건을 갖춘 경우 제한적으로 허용하고 있는 문제 개선 필요
- ☑ 셋째, 협동조합의 공제사업 활성화의 기반조성 방안 필요
- ☑ 넷째, 노동자협동조합 공제사업이 활성화되기 위해 노동자협동조합 자체의 활성화 방안 필요

# KFWC 상호거래 - 지역통화 솔루션 사업보고

상상하자!

사람을 위하는 따뜻한 화폐!



지역공동체와 지역경제 순환을 위한  
지역통화 솔루션

대인노협연합회 사업위원장 최예준

## 1. 사업의 배경

지역화폐는 지역공동체의 지속가능성과 지역순환경제를 목적으로 운영되는 화폐이다. 이를 실현하기 위한 다양한 형태의 지역화폐들이 시도되었다. 각각의 지역화폐들은 나름의 성과를 거두고 있었으나 많이 시도되었던 사례들에 비해 지속 가능성을 보여준 사례가 드문 실정이다. 지역화폐의 취지와 목적을 달성할 수 있는 일정부분 규칙화된 시스템이 필요하고 성공모델을 만들어 타 지역으로 전파할 수 있어야 한다.

지역화폐의 목적을 이루기 위해서는 먼저 기존 지급결제와 소비자 금융이 운영되는 물적기반에 대한 이해가 필요하다. 2013년을 기준으로 한국의 소비자 지불수단에서 신용카드, 체크카드 등이 차지하는 비율이 결제금액기준으로 80%를 넘어서고 있는데 이는 세계적으로 가장 높은 비율이다. 그만큼 한국의 시민들이 카드 형태의 소비결제수단에 익숙하다는 것을 의미한다. 한국에서 지역화폐를 실현하기 위해서는 이러한 한국 국민의 소비거래수단을 잘 이해하고 지역화폐를 준비해야한다.

또한 한국은 스마트폰 보급률이 세계에서 가장 높은 국가에 속한다. 2013년 기준으로 약 3,500만명이 스마트폰을 가지고 있으며, 10대 청소년부터 장노년층까지 스마트폰 사용이 보편화 되었다. 전자결제수단으로 스마트폰이 중요한 이유는 지급결제시점도 스마트폰을 중심으로 재편되고 있기 때문이다. 구글, 페이스북(페이), 애플 등 IT진문 글로벌기업과 기존 결제 대행 서비스들이 스마트폰으로 결제수단을 재편하고 있다. 국내 업체들의 지불결제도 마찬가지로 변화하고 있다. 다음카카오와 네이버가 스마트폰을 이용한 지급결제서비스를 시작하고 있다. 지역화폐에서 지급결제를 언급하는 이유는 기존의 사용습관에서 벗어나는 지급결제방식이 시민에게 환영받기 힘들기 때문이다. 지역화폐도 사용자 편의성을 고려한 방식이어야 한다.

대인노동자협동조합연합회에서는 2014년 세계사회적경제포럼(GSEF)의 주제로 노동자협동조합의 지역화 세션을 운영하였다. GSEF 세션 운영의 취지는 일자리의 지역화가 갈수록 줄어드는 일자리 문제의 대안으로 의미가 있기 때문이다. 이런 지역형 일자리는 지역의 소비와 생산이 순환가능할 때 어느 정도 성취될 수 있다. 지역통화 솔루션은 갈수록 사나워지는 자본주의 환경에서 지역기반 일자리를 만들어 낼 수 있는 기반 환경으로 적용할 수 있다.

## 2. 사업의 목적

본 사업은 지역화폐를 운영하는데 필요한 스마트폰기반 지역화폐도구와 지역화폐 운영 컨설팅을 제공해서 지속가능한 지역화폐 공동체를 지원하는 것을 목표로 한다. 세부 목표로는 다음과 같은 목적을 실현한다.

- 종이형 화폐 대비 도입/운영 비용에서 효과적인 솔루션을 제공함
- 지역특성에 따라 다양한 방식의 지역화를 지원가능하게 함
- 지불/결제가 단순하고 실효성이 있어야 함.
- 지역화폐 회원 규모를 확장하는데 문제가 없어야 함.

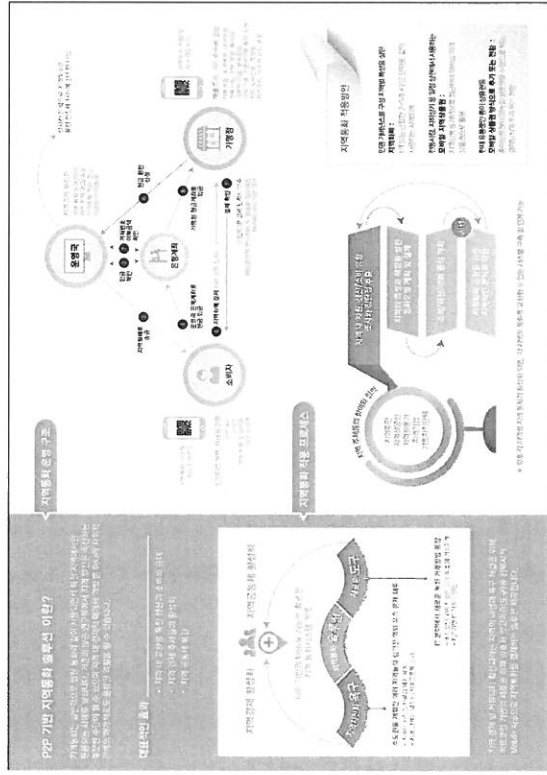
- 거래내용을 투명하고 명확하게 참여자들에게 보여줄 수 있어야 함.
- 지역화폐전문가 양성 - 지역화폐 운영에 필요한 인력을 육성하고 지원함.

### 3. 사업 전개 내용

본 사업은 사회경제적 지원센터의 사업 선정이전 노임연회에서 자체사업 수행을 시작하여 사회경제적 지원센터사업을 연계한 형태로 사업을 수행하였음.

#### 2014.6 - P2P(개인간) 암호화폐 지역통화 슬루션 개발

중개기관이 필요없이 개인간 직접 지불결제를 지원하는 P2P 암호화폐를 지역화폐에 적용하여 슬루션 개발, 중개기관의 개입없이 지불결제가 이루어지므로 중개수료를 낮출 수 있는 기반 마련의 의미가 있음.



#### 2014.9 - 수원 시민화폐에 지역통화 슬루션 적용 및 운영

개발된 슬루션을 실제 지역에 적용하여 시범기간 운영진행



#### 2014.12 - 수원 시민화폐 1차 시범 사업 완료 및 2차 시범사업단 구성

1차 시범기간에서 얻어진 화폐시스템의 개선점과 지역의 용구사항을 반영하여 2차 운영기간에 적용예정



#### 2014.12 - 지역통화 슬루션 발표회 개최

#### 4. 사업 결과

- 지역통화 솔루션 개발 및 솔루션 소개 행사 진행

### P2P 기반 지역통화 솔루션 적용 사례

▶ 3개 시군에 운영 중인, 3개 시군에 100여명의 주민이 참여하고 있는 지역통화 운영 사례  
 ▶ 3개 시군에 100여명의 주민이 참여하고 있는 지역통화 운영 사례  
 ▶ 3개 시군에 100여명의 주민이 참여하고 있는 지역통화 운영 사례

### 지역통화 솔루션 소개

지역통화란 지역 주민들이 지역통화 단위를 사용하여 지역 내의 상품과 서비스를 교환하는 것을 말합니다.  
 지역통화 단위는 지역 내의 상품과 서비스를 교환하는 데 사용됩니다.  
 지역통화 단위는 지역 내의 상품과 서비스를 교환하는 데 사용됩니다.

### 지역통화 솔루션 소개

지역통화란 지역 주민들이 지역통화 단위를 사용하여 지역 내의 상품과 서비스를 교환하는 것을 말합니다.  
 지역통화 단위는 지역 내의 상품과 서비스를 교환하는 데 사용됩니다.  
 지역통화 단위는 지역 내의 상품과 서비스를 교환하는 데 사용됩니다.

### 상상하자!

사람을 위한 따뜻한 화폐!

지역통화 LOCAL CURRENCY

### 지역통화 솔루션 소개

지역통화란 지역 주민들이 지역통화 단위를 사용하여 지역 내의 상품과 서비스를 교환하는 것을 말합니다.  
 지역통화 단위는 지역 내의 상품과 서비스를 교환하는 데 사용됩니다.  
 지역통화 단위는 지역 내의 상품과 서비스를 교환하는 데 사용됩니다.

- 수원지역 지역통화 적용 시범사업 진행

### 어플리케이션 현황

어플리케이션 현황

### 동기화 현황

동기화 현황

### 수원코인 노드 정보

수원코인 노드 정보

### 마지막 볼록

마지막 볼록

### 거래 내역 설정 정보

거래 내역 설정 정보

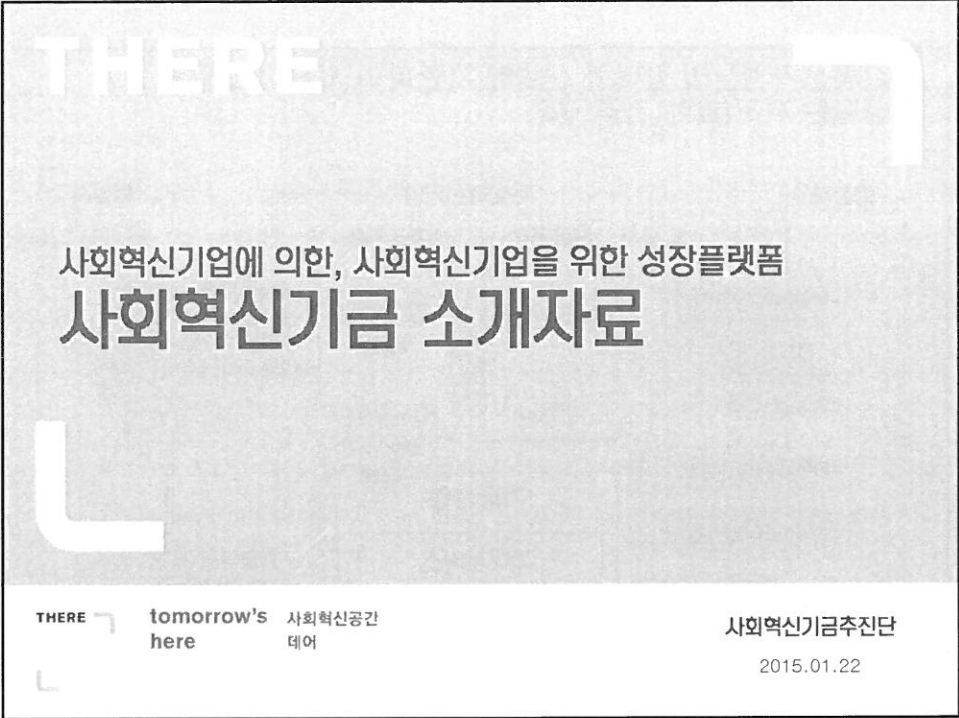
- 수원지역 지역통화 2차 시범사업 수행 및 지역통화운영 주체 설립 논의, 지자체와 거버넌스 형성을 위한 협의 시작
- 경기성남, 서울 광진구, 충남 홍성군 등에 솔루션 소개 및 지역화폐운영에 대한 논의 진행중

#### 5. 사업 전망

지역화폐의 지속가능성 확보하지 못하는 것에는 근본적인 혁신없는 문제가 있다. 미국 테슬라모터스가 전 기지동차들 친환경 에너지 보급 수단으로 보고 전기자동차사업을 시작하여 성과를 내기까지는 10여년이 걸렸다. 전기차가 환경문제를 해결하는 도구라는 것은 동의하지만 실제 실현한 전기차를 만드는 것은 어려운 일이다. 지역화폐도 전기자동차와 같은 문제로 불필요가 있다. 지역화폐의 취지와 내용은 동의하지만 지역화폐의 지속가능성을 위해서는 최종 사용자에게 느껴지는 혁신이 반드시 수반되어야 한다. 기존의 현금이나 카드 소비에 길들여진 사용자를 지역화폐로 적극적으로 끌어올 수 있는 저렴한 수수료 비용, 지불수단의 편리성 등에서 혁신을 지속적으로 추구해야 한다. 전자금융수단으로 지역화폐를 시

작하는 것은 기존의 지불결제 수단들에 비해 뒤늦은 출발일 것이다. 하지만 친환경 전기자동차와 같이 지역화페가 가지고 있는 가치를 잘 전달할 수 있는 혁신을 만들어 낸다면 시민이 선호하는 지불 수단으로 자리매김하는 것도 불가능한 목표가 아니다.





1.기금 개요

사회혁신기금이란?

사회혁신기금은 사회혁신기업들의 참여와 신뢰에 기반하여 자금이 조달·운영되는 자조(自助)기금으로, 사회혁신기업의 긴급자금을 지원하고, 나아가 사회혁신활동을 위한 기업활동을 지원함으로써 사회적 금융의 기능을 강화하는 것을 목적으로 합니다.

WHY?

긴급자금에 대한 니즈

“충분한 자금 부족으로 일시적인 유동성 부족이 빈번히 발생”

- 입금 혹은 입차로 지급일이 다가오나, 매출채권회수일과 불일치로 일시적으로 유동성이 부족한 경우
- 공공입찰에 참여하기 위해 보증금이 일시적으로 필요한 경우

자금조달 현황

“법인이 아닌 대표자 개인의 역량을 통해 자금 조달”

- 대표자의 신용대출에 의존하거나 특수관계인(가족, 친척, 친구, 다른 사회적 기업가)으로부터 조달
- 대표자 개인이 일반 금융기관, 비영리기관 대출을 통해 긴급자금 조달

1. 대상: (예비)사회적기업, 소셜벤처, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 소셜 미션을 가지고 사회적 가치추구를 우선시하는 법인(사회혁신기업)

2. 목적: 긴급자금 지원을 통한 사회혁신기업의 경영 안정 도모

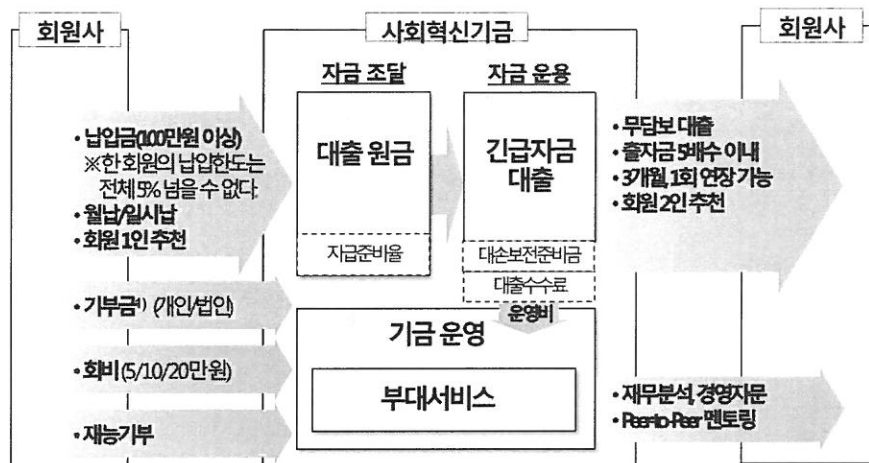
3. 조성: • 사회혁신기업의 출자금, 기부금, 연회비

- 정부, 지자체, 민간기업, 개인 등의 기부
- 정부, 지자체, 민간기업 등의 매칭펀드 등

1

## 1 기금 개요

사회혁신기업들의 참여와 신뢰에 기반하여 자금이 조달되고  
운영되는 자조(自助)기금 구축



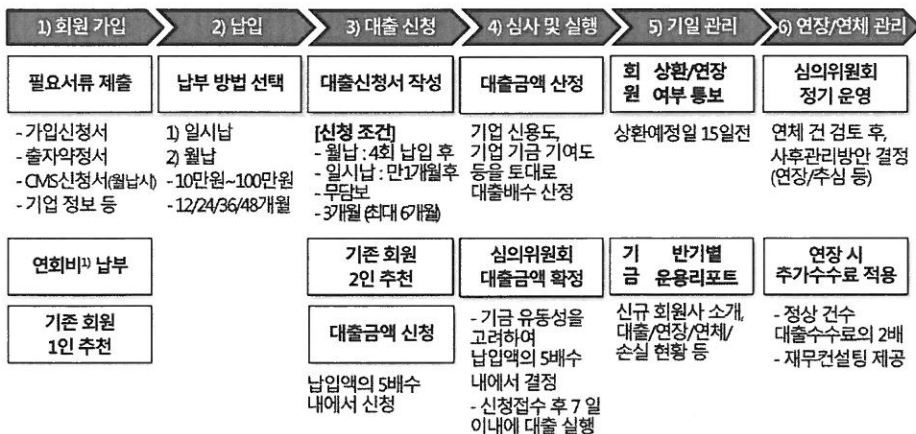
주 1) 기부금은 운영비와 매년 발생하는 대손상각비로 사용

2

## 2 이용방법

## 사회혁신기금을 이용하려면?

기금 설립목적에 동의하고, 회원으로서 의무를 다하고자 하는 사회혁신기업은 누구나 기금의 일원이 될 수 있으며, 일정 조건을 충족시키면 긴급자금 대출 서비스를 이용할 수 있습니다.



주 1) 연회비 : 매년 납입액에 따라 결정 (500만원 미만 : 5만원, 500만원~1,000만원 : 10만원, 1,000만원 이상 : 20만원)

3

2 이용 방법

(예시) 1주일 안에 1,000만원이 필요하다면?

"3개월간 1,000만원 사용시 20만원(대손적립금 10만원 + 대출수수료 10만원) 부담"

사전 요건

- 납입한 총 금액이 **200만원 이상**이어야 한다.
- 일시납인 경우 가입한 지 1개월 이후이며, 가입 당시 납입금액이 200만원 이상
- 월납인 경우 4회차 이상 납입한 상태여야 하며, 총 납입금액이 200만원 이상

대출 신청

- 납입 총액의 **5배**인 1,000만원의 대출 금액을 신청한다.
- 기금의 회원 기업 중에서 **2사(社)의 추천**을 받아야 한다.

대출 실행

- 심의위원회로부터 1,000만원의 대출 금액을 확정<sup>2)</sup> 받는다.
- 대손적립금 1%(10만원)**을 제외한 **990만원을 7일 이내**에 수령한다.

상환 및 연장

- 3개월을 사용한 경우, 1,000만원(대출원금 990만원+ **대출수수료 10만원**)을 상환한다.  
(대출수수료는 3개월 기준으로, 조기상환하는 경우 월할 계산한다.)
- 3개월 연장을 원하는 경우, 3개월 뒤에 1,020만원(대출원금 990만원+ **정상대출수수료 10만원+ 연장대출수수료 20만원**)을 상환한다.

주 1) 기업 및 기금 유동성에 따라 적정배수는 변경될 수 있음

4

2 이용 방법

사회혁신기금만의 특징

1. 폭넓은 서비스 대상 (사회적 목적을 추구하는 법인 모두)  
※ 인증받은 사회적기업 이외에 소셜벤처, 협동조합, 마을기업 등도 참여 가능

2. 신속한 대출 서비스 (7일 이내)

3. 국내 최대 대출한도 (납입금 5배 이내)

4. 손쉬운 대출 조건 (무담보)

5. 기본적인 재무컨설팅을 통한 성장기회 제공

6. 사회혁신기업간 신뢰에 기반한 기금 조성 및 운영

5

3

운영조직 구성, 규칙 제정, 수요조사, 웹사이트 구축 등을 통해 기금  
출범을 체계적으로 추진 중

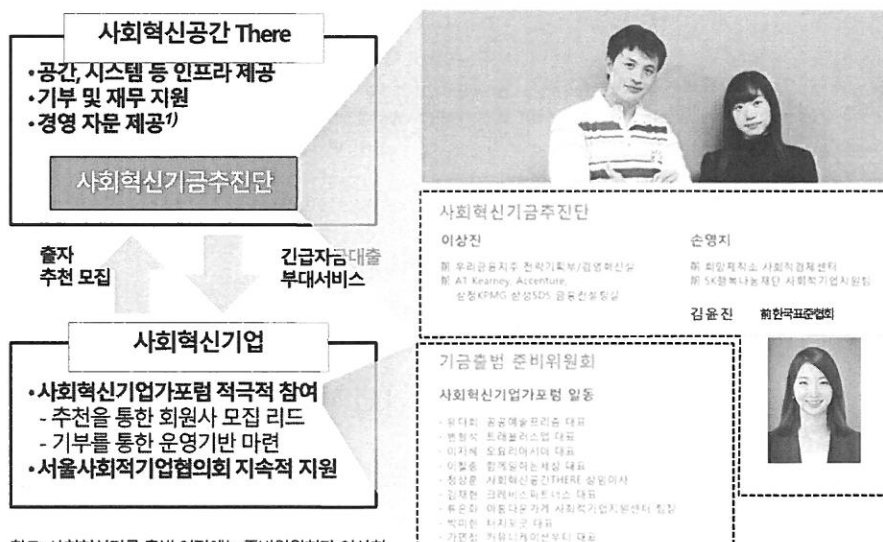
## 2014년

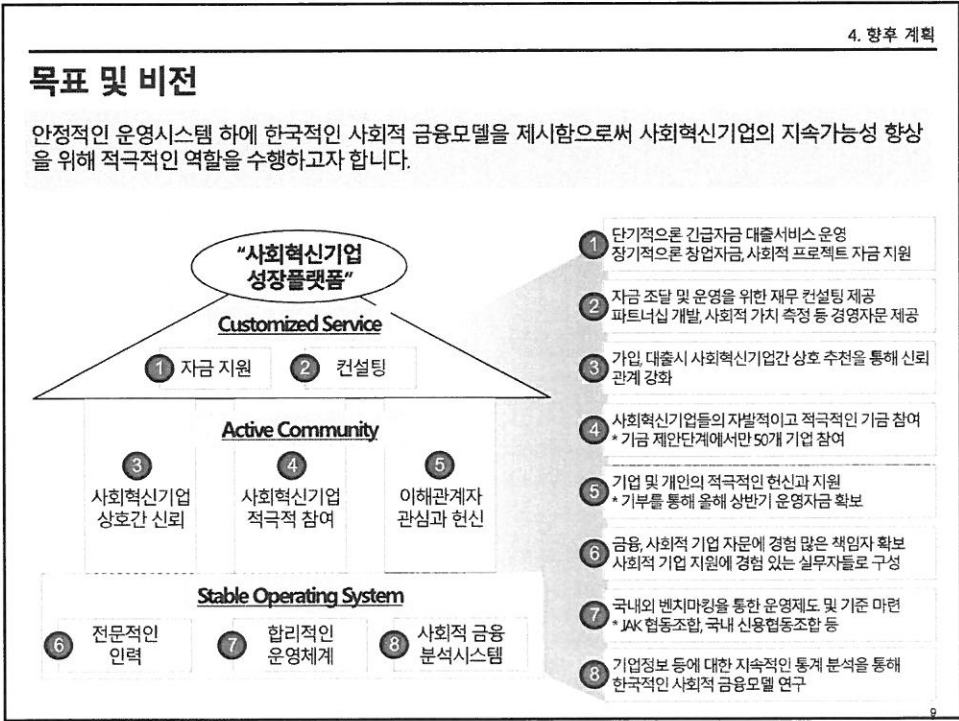
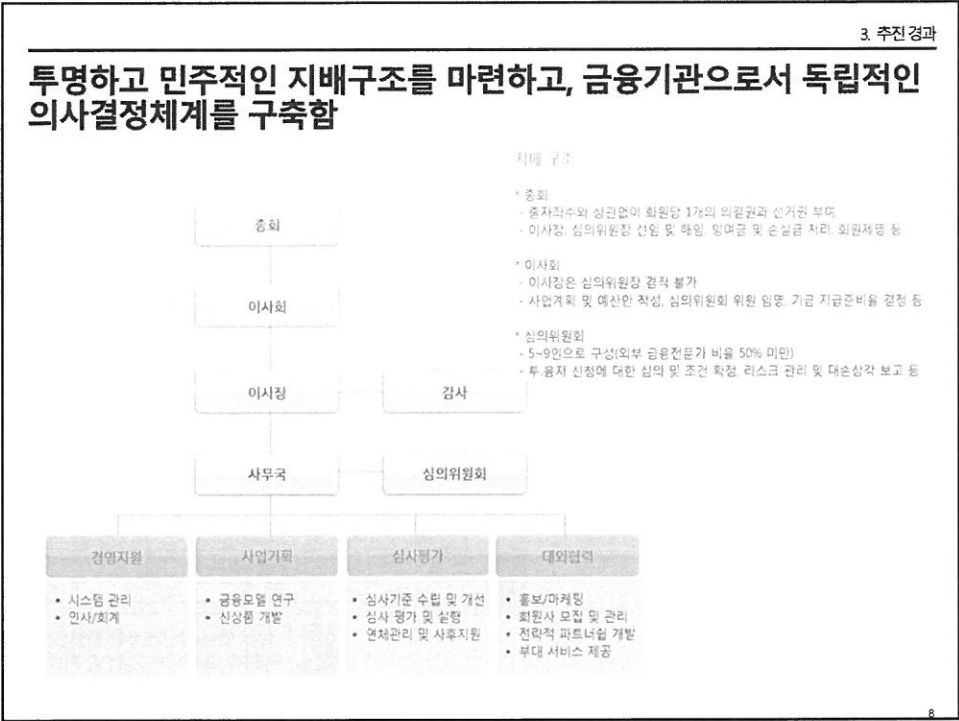
- 5월 29일 : 기금 필요성에 대한 공개 포럼
- 6~8월 : 기금 운영규칙 제정
- 9월 1일 : **기금설명회 (50여개 사회혁신기업, 임팩트투자사, 개인 발의)**
- 9~11월 : 책임자 선정 및 실무자 채용, 사회혁신공간 There 위탁 운영 확정
- 12월 : **본격적인 출범 준비**
  - 10일 : 공식 웹사이트/페이스북 페이지 Open
  - 21일 : 긴급자금 현황 및 상품 개발을 위한 설문조사(40개 기업)
  - 다수 전문가 인터뷰, 협동기금 워크숍 참여 등 공식적인 대외활동

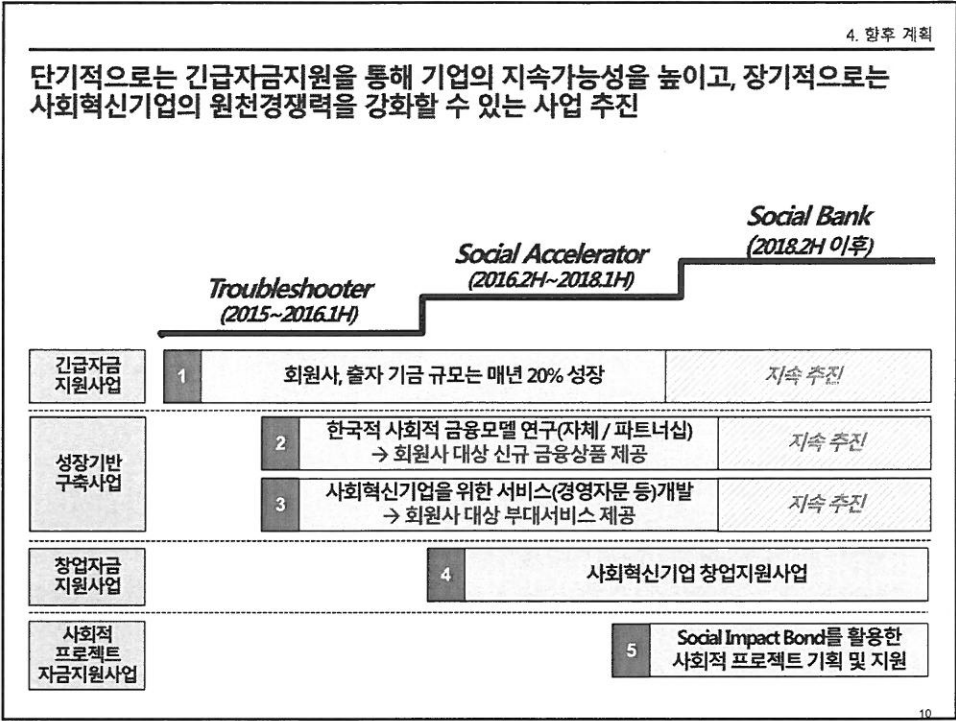
## 2015년

- 1월 : 대출관리시스템 구축, 규정 및 지침 상세화
- 2월 : 10억 약정 모금추진(12일), 이사회 및 심의위원회 구성
- 3월 : 사회혁신기금 출범, 긴급자금 대출서비스 Open

초기 안정적인 운영을 위해 사회혁신공간 There 에서 위탁운영함







# 성북형 지역기금 조성 방안

## - 크라우드 펀딩과 시민투자클럽 -

2015. 1. 22

OHMYCOMPANY

### 성북구 사회적 경제조직 현황

구분	2012.5	2013.5	2014.5	비고
사회적기업	25	24	22	예비, 인증, 지역형, 서울형
마을기업	4	4	7	사회적 기업, 협동조합과 중복기업 포함
자활기업(사업단)	5(13)	5(18)	4(18)	자활기업(자활사업단)
협동조합	(8)	18(8)	38(8)	일반, 사회적 협동조합(생협, 신협)
합계	55(32)	77(59)	97(79)	자활사업단, 생협, 신협 포함 (자활사업단 제외 기업 수)

자료 : 성북구사회적경제지원단

OHMYCOMPANY



# 성북구 사회적 경제조직 현황

	출판	복지·장애인	교육서비스	문화	의료	주거·청소	유통·도매	금융	음식료	기타	환경	제조	과학기술	합계
사회적기업	1	2	5	5	2	2		1	3	1				22
마을기업		2	3			1			1					7
자활기업 (자활사업단)		3	1		2	5	3		1	5	1	1		22
협동조합 (생협, 신협포함)	1	7	6	5	1		14	4			1	5	2	46

주 : 1) 기타의 간판, 이미용, 세차, 택배 등에 해당됨.  
2) 협동조합의 경우 2014. 4월 기준이며, 나머지는 2014년 2월 기준

자료 : 성북구사회적경제지원단

OHMYCOMPANY

## 성북형 지역 기금 조성을 위한 의견조사 결과

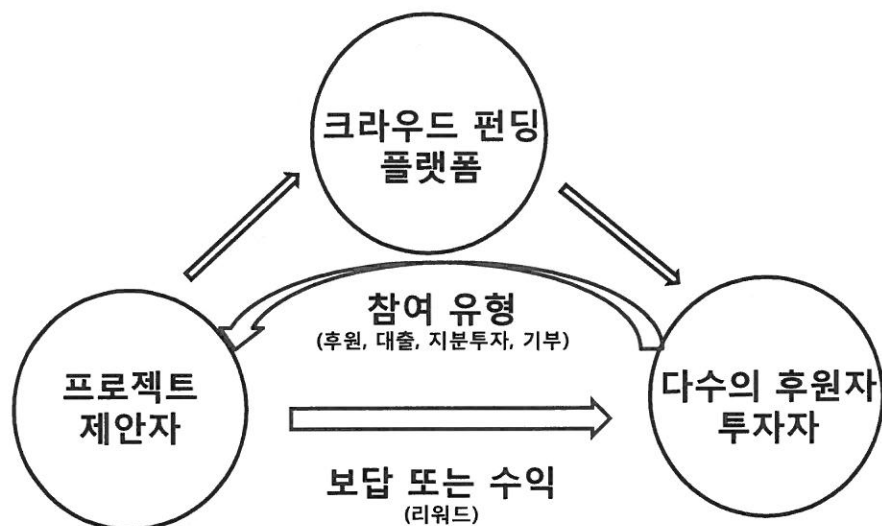
지역기금 필요성에 대한 인식	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역금융을 만드는 것가 아니라 지역 문제를 해결하는 것이 목적</li> <li>지역주민, 사회적 경제 조직들의 금융수요가 기존의 금융시스템내에서 해소되지 못하고 있음</li> <li>필요성에 대한 인식은 공유, 그러나 구체적인 조성방법에 대해서는 추가적인 고민 필요</li> </ul>
지역기금 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제조직 지원 : 사회적경제조직의 사업개발 지원 긴급운영자금 지원 신규 조직 자금 지원</li> <li>지역문제해결 : 공공영역에서 해결하기 어려운 지역사업(학교밖 청소년 자립지원, 공유공간 마련 등) 주도</li> <li>지역내 상호부조 모델 개발 및 확산</li> </ul>
지역기금 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제조직 공동출자를 기본</li> <li>성북구의 경우 사회적경제조직을 둘러싼 상호신뢰, 연대감이 어느 정도 형성</li> <li>지역주민의 공동체 의식은 여타 지역과 마찬가지로 그다지 높다고 볼 수 없음</li> <li>지역 기금 조성 프로젝트에 뜻을 같이 하는 사람들을 대상으로 기금 조성 사업을 먼저 시작한 후 점차 지역주민의 이해와 참여를 유도</li> </ul>
지역기금 운용	<ul style="list-style-type: none"> <li>관계금융을 통한 기금의 안정성 확보 : '함께살이성북사회적협동조합'이 중심적인 역할 수행 가능. 다만 사회적협동조합은 조합원만을 대상으로 한 소액대출만 가능함.</li> <li>기금 설립을 추진하는 주체와 전문적인 운용을 맡을 실무진을 구분</li> </ul>

OHMYCOMPANY

# 성북형 지역 기금 조성 방안 도출을 위한 사전논의

## 1. 크라우드펀딩 (Crowd Funding)

자금을 필요로 하는 수요자가 불특정 다수의 사람들(crowd)로부터 소셜 네트워크를 활용하여 직접 자금을 모으는 활동



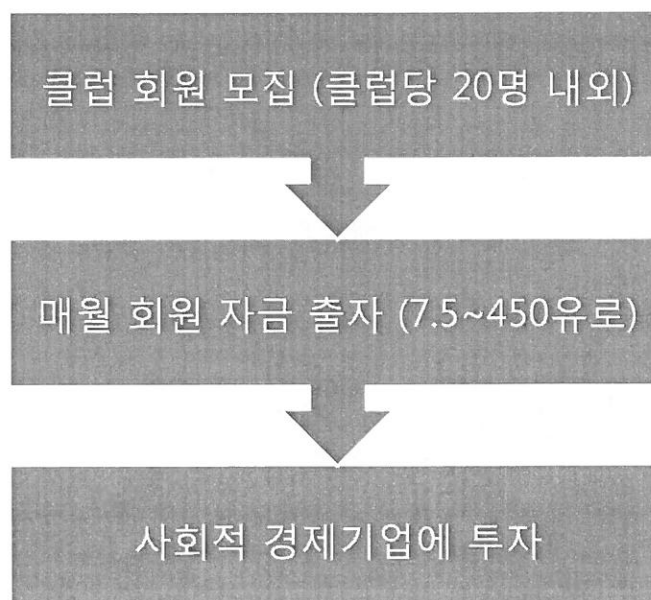
OHMYCOMPANY

# 성북형 지역 기금 조성 방안 도출을 위한 사전논의

## 2. 프랑스의 시민투자클럽



**C.I.G.A.L.E.S.**  
(Clubs d'investisseurs pour une gestion alternative et locale de l'épargne solidaire)  
대안활동 및 지역 연대예금을 위한 투자자 단체

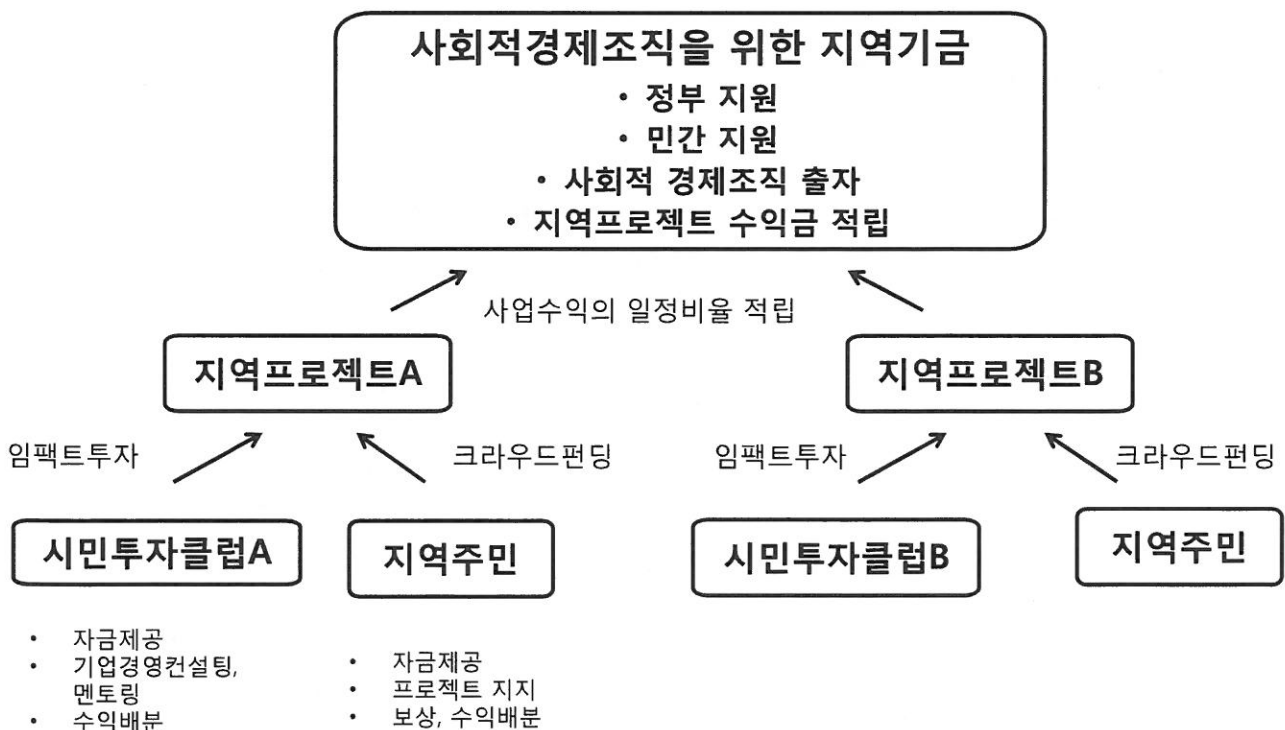


# 성북형 지역 기금 조성 방안 도출을 위한 사전논의

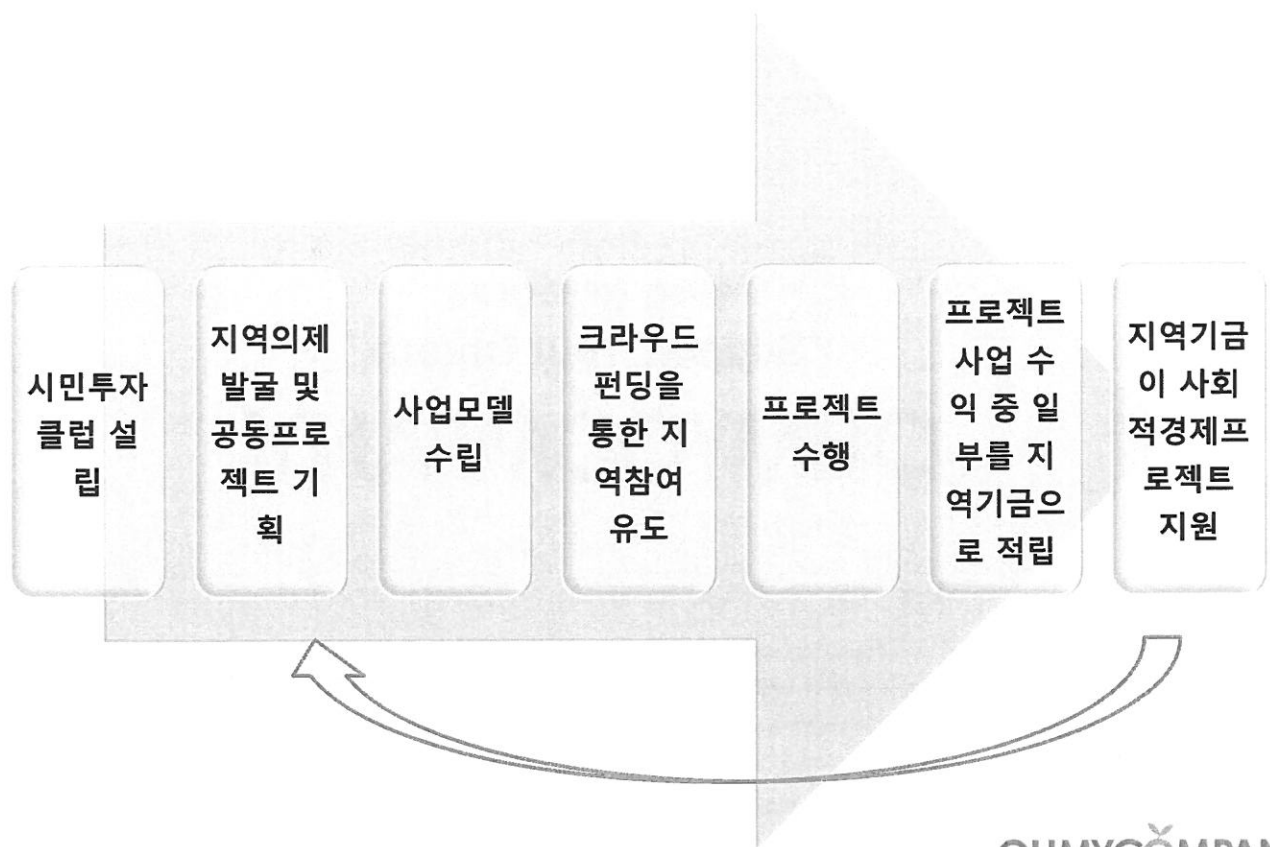
## 2-1. CIGALES 운영구조

투자클럽	<ul style="list-style-type: none"> <li>개별 클럽은 5~20명으로 구성, 한 개의 클럽이 3~12개 정도의 사업에 투자</li> <li>평균 투자금액 4,000유로</li> <li>각 클럽 내 자금이 형성된 후 창업 혹은 사업아이디어를 가진 사람을 모집, 클럽 내 투자회의를 거쳐 공동 투자여부 결정</li> <li>투자가 결정되면 클럽 구성원 중 1명이 해당 사업을 관찰, 지원. 투자는 최대 5년까지 지원 =&gt; 장기적 투자</li> <li>지역 내 사회적 경제 기업, 소규모 기업에 대한 경영자문, 재정투자 동시 지원</li> <li>각 클럽은 독립적으로 운영, 다만 연합체에 회비 납부를 통한 재정 분담</li> </ul>
CIGALES (투자클럽의 연합체)	<ul style="list-style-type: none"> <li>시각은 각 클럽의 연합체 성격을 띠는 민간단체, 각 클럽은 법적 지위를 가지지 않음</li> <li>벤처캐피탈적 성격을 띠는 개리그(Garrique)를 구성, 상대적으로 큰 규모 투자 시도</li> <li>각 클럽의 활동 지원, 창업집합교육 지원 =&gt; 연대 금융</li> </ul>
투자 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>윤리적 투자, 취약계층 고용 유도</li> <li>사회적 경제, 친환경, 연대적 가치 창출 사업 지향</li> </ul>
성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>평균적으로 5년동안 기업 생존율 75%, 3년동안 생존율은 50%</li> <li>10%내외의 배당금 지급(평균)</li> <li>소규모 기업에 종자돈 + 경영자문 =&gt; 지렛대로서의 역할</li> <li>지역 내 소기업 발굴, 시민 투자자이자 멘토와 함께 기업을 만들어가는 구조</li> </ul>

## 지역기금 조성 방안



## 지역 프로젝트를 통한 기금 조성 프로세스



## 시사점

- ❖ Bottom-up 방식의 지역기금 조성
- ❖ 지역주민, 사회적경제조직이 지역 문제 발굴에서  
사업 수행에 직접 관여
- ❖ 민간 주도의 지역 프로젝트 수행을 통한 지역 자원  
연계, 지역 문제 해결 역량 강화



날개를 달아드립니다

Support Your Dream

OHMYCOMPANY

2014 서울시 사회적경제지원센터 협동화 사업  
"협동기금 정책,  
경영공시 참여  
첫발을 떼다"

서울지역협동조합협의회 2015.01.22

서울지역 협동조합 생태계 조성,  
「기반강화 및 시스템 구축」

자조역량강화

- 지역협의회 지원
- 업종모임 모색
- 서울협의회 비전 수립

경영자원 구축

- 협동기금 정책수립
- 경영공시 교육 및 홍보, 참여 권장

사회적파트너십 강화

- 대외협력 강화
- 월간정책동향 발행
- 청소년 협동조합 교육

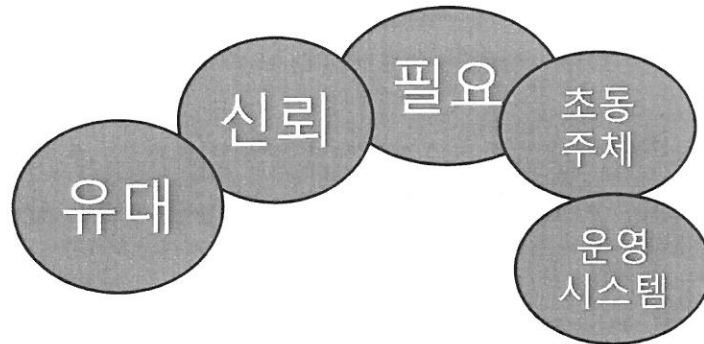
서울협의회 협동기금 정책 방향 수립		
사업준비팀 : 전재홍, 김대훈, 이미연		
목적	현장의 기금수요 및 대출제도 애로점 등 문제의식 정식화	
	문제의식에 바탕한 공론화와 기금조성 정책방향 수립	
1단계	사회적경제 타 부문 fgi	마을, 자활, 사회적기업, 사회투자지원재단
현장 의견	복지서비스분야 협동조합	한국의료사회협연합회, 공동육아와 공동체교육, 서울한겨레두레 협동조합
fgi	일반협동조합	전국막거리유통협동조합, 한국대리운전협동조합, 나무그늘협동조합 등
<div>타 부문</div> <div>한기협 공제기금 사회혁신기금 조성 마을, 광역자금 구상 자활, 지역별 공제조합</div> <div>복지 서비스</div> <div>비영리적 성격, 조합원 서비스 제공  초기 개설비용 수역원 부담(연합회 기금운영),  7년 이상 장기대출 or 건물매입 임대 수익</div> <div>일반협동조합</div> <div>장부 평가방식, 정착 필요한 곳 배제,  광역단위 기금 필요. 낮은 금액목표로,  신뢰할 수 있는 운영시스템 구축돼야</div>		

협동기금 3회 워크숍		
1회차 11.28 (금), 사경센터 1층	협동기금 필요 한가?	-기금운영 주먹구구식이며 교육필요 -기금 필요성은 공감하나 현실적으로 나서기 어려움 -초기 개설자금 5억 ~ 10억까지 소요(협동조합 출자 1/3 제한으로 자본조달 어려움) - 기금 조성 시기는 이르나 공감대 형성위해 논의는 필요 -신생 협동조합 위한 기금 시급, 규모의 경제 조성
2회차 12.3 (수), 아이쿱생협4층	협동기금, 어떻게?	-서울시 사투기금, 북서울신협 협동조합 대출현황 분석 '대출부적격자를 기금에서 안을 수 있는가?' -행복중심생협연합회의 복지기금 매회연도 조성, 사용 '기금에 대한 다양한 접근, 불론티어 성격임' -성미산 대동계 신뢰에 기반한 운영, 500만원까지 무담보 대출 - 기금 수요자와 조성자가 일치하는 방식, 불일치하는 방식? - '조성 주체간 신뢰형성, 소액지원 격려와 용기 삶의 기회'
3회차 12.17 (수) 사경센터 1층	협동기금, 어떻게 할까?	-주발제(장종익교수) -토론자(문진숙, 노협, 청년, 지역협) -상위의 목표와 가치의 통일이 필요하다 -작은 돈이라고 쌓으면서 경험을 하는 게 중요하다 -협동조합은 장부 외 다른 형태의 평가 방법이 필요하다 -작은 단위에서 운영해보고 손실을 등을 측정해봐야 한다



## 협동조합진영, 15년 기금조성

- 목적: 일반신생협동조합 지속 협동기금
- 용도: 긴급자금, 미래의 협업 전망 등
- 서울협의회에서 기금조성단 구성, 종잣돈 조성



## 자율경영공시 어떻게 다가갈까?

### • 사업목적

- 협동조합의 정보공개원칙, 투명한 운영을 통한 사회적가치 실현
- 경영공시 문화 확산
- 해당 협동조합 운영 및 재무재표 정리, 체계적 관리틀 만들어짐

### • 경영공시 특강 3회 진행



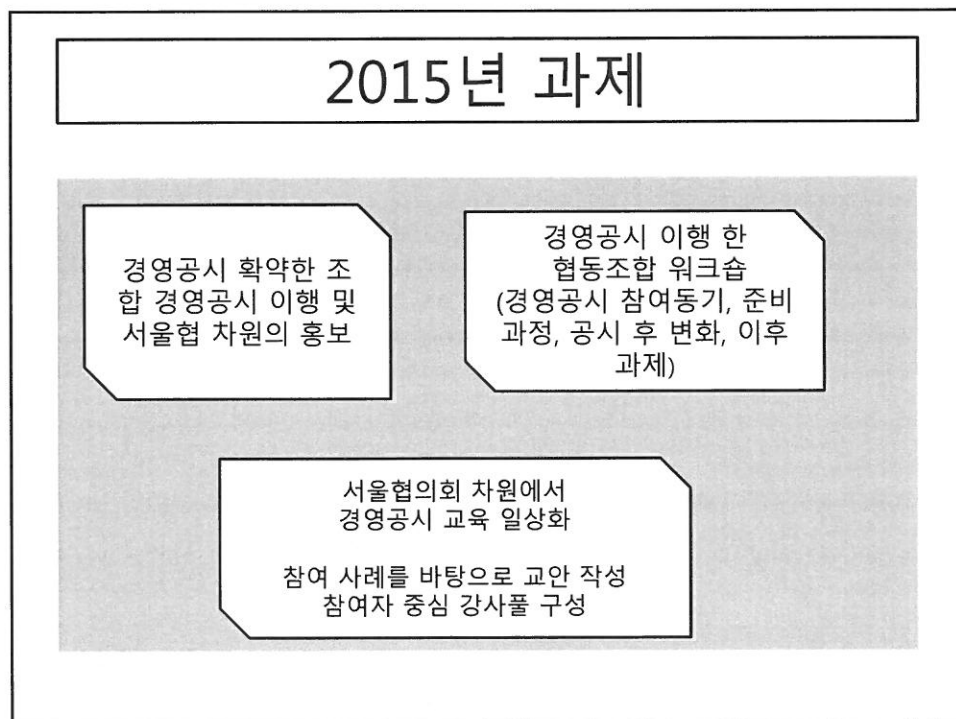
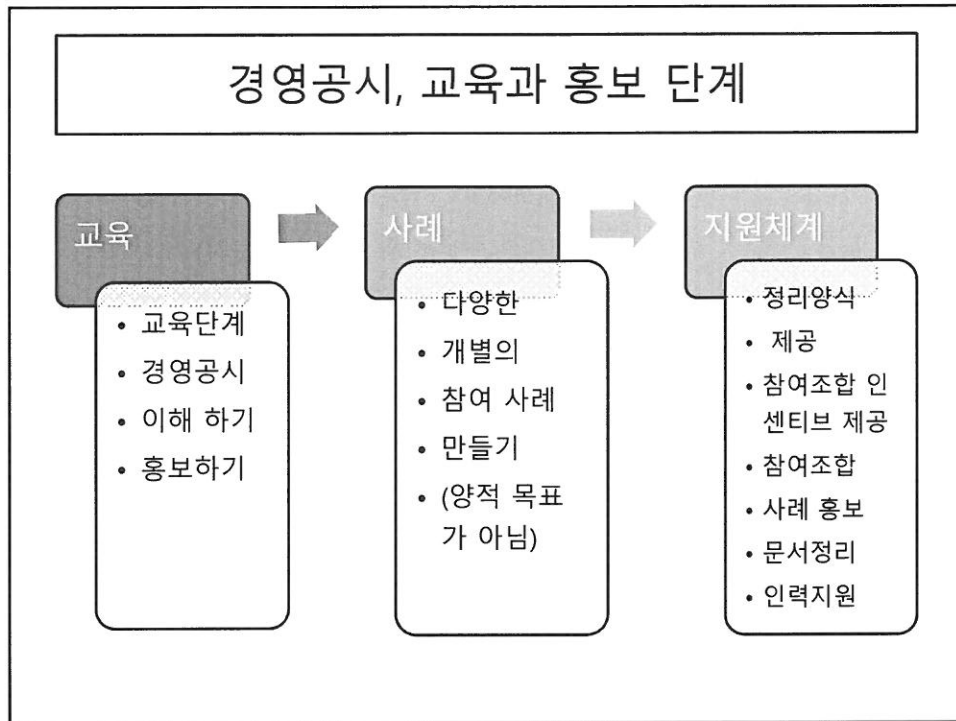
## 경영공시 참여실적, 불참사유

사회적협동조합 2, 일반협동조합 5 = 7개  
(자바르떼, 함께걸음의료사회협) (쿠팡, 곰품협, 해피비릿지,  
행복한돌봄협동조합)

- 경영공시하기엔 시간 내공,인력 다 부족(규약 정비해야)
- 현금으로 소액 받는 수입원, 회계처리방식 못 정해서
- 협동조합 유형 전환기로 결정, 내부 정비 안됐음
- 지금의 매출이나 운영면에서 총회에서 조합원 공유정도 적당
- 하루에 이런저런 전화만 10통, 물품받는 것도 힘들다
- 아직 경영공시할 내용이 없다
- 수입이 2곳으로 입금되어 정비해야 함

## 제기되는 쟁점

- 경영공시, 기본법에서 의무대상(조합원 200인 이상, 자기 자본 30억 이상/사회적협동조합)이 아닌데 꼭 해야 하나? 당위 대비 개별 조합의 시간과, 인력, 비용이 많이 든다.
- 매출규모가 되지 않는데, 경영공시하면 대외적으로 부실 기업처럼 보일 수 있지 않는가?
- 일반협동조합 현 단계에서 경영공시의 추진 방향과 방법은 무엇인가?









2014 사회적경제 협동화지원사업 참여기관

	기관명	사업명	소속	연락처	이메일	연락처	사업기간
1	강북자연순환네트워크(함께웃는가게)	강북구 자연순환 문화 정착을 위한 "공동박스" 활성화 사업	함께웃는가게	02)993-8859	withstore13@naver.com	서울특별시 강북구 삼양로 424	2014. 09.01-2014.12.31
2	서울시 마을기업연합회 준비위원회	서울시 마을기업 공동브랜드화 사업	서울시 마을기업연합회(준) 사무국장	02)389-7364	maeulse@hanmail.net	서울시 은평구 녹번동 5번지 1동 1층	2014. 05.23-2014.12.31
3	(사)지속가능한관광광 사회적기업네트워크	관광분야 공동상품판매 플랫폼 기반의 협동화사업	우리가만드는미래	070-4042-9929	sustaintour@gmail.com	서울시 은평구 녹번동5-29 1동1층	2014. 09.01-2014.12.31
4	전국주거복지협동조합	건설사회적경제 공동사업 활성화프로그램	전국주거복지협동조합	02)991-0991	WSUBY@NAVER.COM	(우)142-883 서울특별시 강북구 인수봉로 253 3F	2014. 09.01-2014.12.31
5	(주)한신플러스케어	재가암환자 대상 통합 사회서비스 프로그램	(주)한신플러스케어	070-8633-1307	care0704@pluscare.or.kr	서울특별시 마포구 대흥로 84, 4층	2014. 09.01-2014.12.31
6	한살림서울소비자생활협동조합	협동조합간 서비스상품 개발 및 시범거래사업	한살림서울 소비자생활협동조합	02)3498-3600	seoul@hansalim.or.kr	서울시 중구 장충단로 200 헤인빌딩 3층	2014. 05.23-2014.12.31



	기관명	사업명	소속	연락처	이메일	연락처	사업기간
7	서울시민시장협의회 _주식회사 방물단	서울시민시장협의회 기반조성사업	주식회사방물단	김영수대표 010-9475-9550	myoungsangman @gmail.com	(우)150-746 서울시 영등포구 여의서로 43 한서리버빌딩 1309	2014. 09.01-2014.12.31
8	늘장협의회-(주)자 락당	마을 + 공동체 + 장터 + 전시장 + 놀이터 = 사회적경제를 누리는 상설 생활놀이장터 늘장	(주)자락당 공동대표)	02)3273-0997	zacga@naver.co m	서울시 마포구 염리동 169-12	2014. 05.23-20140. 12.31
9	모자란협동조합	수공 생산활동 네트워크를 통한 생활문화공동체 생산기지 활성화 사업-동진시장	이현수대표 (꼬마농부)	02)3217-3013	jay@parast.com	서울시 마포구 성미산로 198	2014. 05.23-20140. 12.31
10	서울지역지활센터협 회	서울자활 공공시장 파로개척을 위한 협동화 공동사업	서울광역지활센터	(02)793-2579	sjahwal@hanmail. net	서울시 영등포구 영동포로 351, 상가동 2층	2014. 05.23-20140. 12.31
11	주식회사 영화제작소는	(공연)예술분야(예 비)사회적기업의공 공구매증진을위한기 획상품개발	영화제작소는 공동대표	070-4268-9964	nun@nu-n.co.kr	서울시영등포구영등 포동7가영신로200 하자센터본관304호	2014. 05.23-20140. 12.31

	기관명	사업명	소속	연락처	이메일	연락처	사업기간
12	행복도시락 사회적협동조합	서울시 사회적경제주체 공공급식 협동화 사업	행복도시락 사회적협동조합	02)6010-6101	baram36@skhappi ness.org	서울시 마포구 합정동 381-30 인화빌딩 2층	2014. 05.23-20140. 12.31
13	대안노동자협동조합 연합회	노동자협동조합 활성화를 위한 금융공제상호거래 시스템 구축	해피브릿지협동조합	070-4432-1126	h2blood@daum.n et	(130-844) 서울시 동대문구 장한로 37	2014. 09.01-2014.12.3 1
14	(사)한국사회적기업 협의회 서울지부	"협동사회경제비즈 니스모델개발&사회 혁신기금조성"	(사)한국사회적기업 협의회 서울지부	02)6925-2260	ncsekseoul@gmai l.com	서울시 은평구 녹번동 5번지 1동 1층	2014. 05.23-20140. 12.31
15	서울지역협동조합협 의회	서울지역 협동조합생태계 조성 「기반강화 및 시스템 구축」	서울지역협동조합 협의회	02)351-3168	seoulcoopc@hot mail.com	서울시 은평구 녹번동 5번지 1동 1층	2014. 05.23-20140. 12.31

