

2025년도 마을기업 재도약 컨설팅 신청서

□ 마을기업 개요

마을기업명 (법인명)		지정일자	신 규 : 20 . . . 재지정 : 20 . . . 고도화 : 20 . . .
		조직형태 (설립일자)	(20 . . .)
대표자	. 성명 : . 전화 : . Email :		
사업장 소재지	.		
주요 사업내용	. . .		
상품 및 서비스	.		
청년마을기업 여부	○, × 중 선택	인구감소지역 여부	○, × 중 선택
2024년 매출액	원		
출자자	총 명(대표자 외 명) * 지역주민 00명		
출자금	원		
타 부처 사업연계 등 특이사항	. . .		

2025년 00 월 00일

마을기업명 :

대표자 :

(서명 또는 인)

☐ 신청 유형 :

☐ 마중물 사업비 신청 여부 :

※ (하이점프업) 성과가 좋고 재도약이 필요한 기업, (리빌딩) 운영실적이 저조하나 재도약 의지가 있는 기업

※ 마중물 사업비 신청 여부는 하이점프업만 작성(O, X)

☐ 마을기업 정체성

1. 마을기업 설립 목표 및 실현 노력

○ 마을기업 설립 목표

-
-

※ 마을기업 설립 목적 및 운영을 통해 이루고자 하는 목표가 무엇이었는지?

○ 마을기업 설립 과정

-
-

※ 마을기업 설립하기 위해 주민의 의견수렴 과정, 지역자원 및 수익모델 발굴 과정 등

○ 마을기업 운영 현황(연도별 내용 기재, 매출액 포함)

-
-

○ 지역공헌 활동(그 간 실적 및 노력도)

-
-

※ 마을기업을 통해 지역의 문제를 어떻게 해결할 계획이었는지?, 그 외 지역주민과 지역에 어떠한 공헌활동과 봉사활동을 할 계획이었는지 등

2. 마을기업 조직의 특성 및 지역에 미치는 영향

○

-
-

○

-
-

○

-
-

※ 현재 마을기업이 어느 지역을 바탕으로 구성되었는지?, 현재 마을기업 공동체의 특징, 마을기업 구성원들이 가지고 있는 장점, 마을기업 운영을 통해 지역(마을)에 미치는 긍정적 효과 등 기재

□ 추진 의지

1. 마을기업 운영에 대한 조합원 역할 및 의지(역량)

○

-
-

○

-
-

※ 마을기업 대표 및 구성원의 역량, 구성원의 역할 분담, 구성원의 기술보유 등 차별성

2. 마을기업 운영 실적

- (하이 점프업) 그동안의 성과 및 성공 원인
- (리빌딩) 실적이 저조한 원인, 운영이 어려운 사유, 그동안의 노력 및 성과

○

-
-

○

-
-

□ 사업 계획

1. 사업 목표

○ 단기 목표(3년 이내)

-
-

○ 장기 목표(10년 이내)

-
-

※ (예) '00년 매출 00억원, 마을장학금 0억원 조성 등

2. 보유 자원, 상품 및 서비스의 경쟁력

○ 보유 자원

-
-

※

○ 상품의 경쟁력

-
-

※ 현재 마을기업 판매중이거나 개발중인 상품 및 서비스의 장점, 보유중인 시설장비, 다른 마을기업과의 차별성 등

3. 재도약을 위한 구체적 계획

○

-
-

○

-
-

※ 마을기업 상품 및 서비스를 재구성하여 생산했을 경우 판매 및 마케팅을 어떻게 할 것인지?에 대한 계획

4. 컨설팅 전문가에 대한 요청사항

<div><div>○</div><div>-</div><div>-</div><div>○</div><div>-</div><div>-</div></div>

※ 관련 증빙자료 : 서식에 관계 없이 작성하여 제출