

# 양평군 신활력 플러스 아카데미 1기 기본과정 교육생 모집

## 1. 모집개요

### ■ 목적

- 양평군 농촌 신활력플러스 사업 “사업기반 운영자” 양성을 위한 교육과정 제공
- 양평군 농촌 활성화를 위하여 다양한 사업 아이디어를 발굴하고 사업의 실현가능성을 높이기 위한 사업 디자인씽킹 교육
- 교육 수료 후 취업 및 창업의 기회를 제공하고 멘토와 함께 사업의 속가능성을 높임

※ 디자인씽킹: 인간 및 소비자의 필요와 욕구를 이해하고 공감 통한 인간중심 디자인방법론으로 창의적 문제 해결 위한 교육 과정

■ 주최 및 주관: 양평군 신활력 플러스 추진단

■ 후원: 양평군

■ 주강사: 함영호 (現 hams studio CEO, 前 LG전자 다지인 연구소장)

■ 지원 자격: 양평군민, 양평 주소지 사업자, 양평에서 사업 예정인 타 지역 거주자  
※ 추후 5명 이상의 단체구성을 목적으로 함

■ 모집 인원: 40명 이하 (서류심사, 청년 및 경력자 우대)

■ 모집 기간: 2023년 8월 7일 ~ 8월 25일 접수 마감

■ 교육 기간: 2023년 9월 6일 ~ 11월 01일, 매주 수요일 오후 2시 ~ 6시

■ 교육 시간: 기본교육 9회×4시간

■ 교육 장소: 양평 친환경농업 교육관 2층 3강의실

※ 일정 인원에 한하여 교육 장소 픽업 지원할 예정

■ 합격 통지: 2023년 8월 31일 오후 4시 (개별 통지)

■ 전체 교육과정 안내: 기본과정(9-10월) → 심화과정 I (11월) → 심화과정 II (12월)

■ 교육 신청: 구글폼 신청(<https://zrr.kr/dbqF>)

■ 문의: 신활력플러스 추진단

## ■ 교육생 특전

- 신활력 사업기반 운영 기회 제공(양평푸드 온라인몰 8명, 양평푸드 농부의 마켓 2명, 가공센터 3명, 양평푸드 인증제 2명, 통합 DB 시스템 운영 1명, 양평푸드 직매장 8명 운영 인력 모집)
- 기본과정 수료 시, 심화과정 교육 기회 제공
- 사업화지원 2,100만원 기회 제공

## 2. 모집 분야

모집 분야	모집 인원	비고
농식품 온라인 및 오프라인 플랫폼 마케팅 과정	40명	- 농식품 유통 전문 MD 교육 - 온라인몰, 라이브커머스 운영 지원 - 플리마켓 운영 지원
가공센터 운영자 과정		- 가공센터 운영 및 가공식품 창업 지원
디자인 및 홍보 창업 과정		- 패키지, 상품 상세페이지, 편집 디자인, 홍보 기획, 영상, 스토리 발굴
농식품 창업 과정		- 양평푸드를 활용한 창업 지원
기타 창업 과정		- 기타 양평군 발전을 위한 창업 지원 - 교육, 예술, IT, 체험 등

## 3. 교육 과정

### 1) 기본과정

#### ■ 디자인 씽킹 아카데미 교육 개요

- 디자인 씽킹 교육을 통한 내 사업 디자인
- 사업 디자인 교육과 프로젝트 팀 실습의 융합형 교육
- 디자인적 사고를 통한 창업 아이디어 발굴
- 문제 해결 능력과 사업가 마인드 육성
- 사업 제안 계획서 및 창업 멘토링

■ **주강사:** 함영호 (現 hams studio CEO, 前 LG전자 다지인 연구소장)

■ **교육 기간:** 2023년 9월 6일 ~ 11월 01일, 매주 수요일 오후 2시 ~ 6시

#### ■ 교육 목표

- 디자인씽킹을 배워서 고객을 이해하고 수요 있는 제품 개발법을 배움
- 사업계획서 작성을 위한 고객기반 시장조사 방법을 배움
- 시행착오를 줄이는 사업 실행을 위하여 린캠퍼스를 이해함

■ 교육 방법

- 사업 아이디어 발표 및 팀구성 교육/실습 운영으로 창업 계획 구체화 체험
- 사업 디자인씽킹 교육 통한 문제 해결 능력 및 사업가 마인드 함양
- 교육과 실습의 융합형 프로그램을 단계별 성과 내재화
- 강의/실습/과제/발표의 공유 및 피드백, 멘토링 통한 실전을 기반으로 한 양방향 코칭
- 양평군 내 선진 사업장 현장 벤치마킹
- 기본교육 수료자 대상 심화과정 참가 기회 제공

■ 교육 내용

- 인간 중심 디자인 방법론 교육 및 실습 통한 창업 계획 구체화
- 디자인적 사고 통한 신 사업 사례 연구 및 창업 아이디어 발굴
- 사업 디자인과 디자인 씽킹에대한 이해와 활용안 내재화

■ 커리큘럼 (교육생 공통)

회차	날짜	커리큘럼	교육 방법 및 내용
1회차	9월 6일	1. 오리엔테이션 2. 신활력 입문교육 3. 사업 디자인씽킹의 이해	<오리엔테이션 - 신성언 양평 신활력 사무국장> - 양평 신활력 소개 - 양평군 신활력 아카데미 교육과정 안내 <신활력 입문교육 - 최재문 김제 신활력 단장> - 김제 신활력 창업 사례 - 사업가 마인드 교육 <사업 디자인씽킹의 이해> - 함영호 대표 - 디자인의 인식변화/확장성 - 디자인씽킹의개념/이해
2회차	9월 13일	4. Why Design ?! / 사업 디자인 패러다임의 변화 5. 사업 디자인 역할의 변화 및 영역 확장	<팀별 프로젝트 방향설정> - 사업 아이디어 팀구성 - 팀빌딩실습 <디자인씽킹/ 실습> - 디자인씽킹 개념 및 팀웍 실습
3회차	9월 20일	6. 패키지 사업 디자인 전략과 경쟁력 강화 7. 사업 디자인적 사고 통한 New Business 영역 발굴 /사례연구	<발견하기 / 공감하기> - 공감하기 사례 공유 - 고객 공감 지도 그리기 <관찰하기 / 인터뷰 > - 관찰기법 / 설문조사 / 인터뷰 - AEIOU 관찰지도 / 5WH 질문법

회차	날짜	커리큘럼	교육 방법 및 내용
4회차	9월 27일	8. 모두를 위한 디자인 - 유니버설 디자인, Beyond New Generation 9. 서비스, 경험 디자인 개념과 사례 연구	<문제 재구성 / 올바른 질문하기> - 사례 연구 - HMW 질문하기 / 실습 - 이해관계자 맵 / 실습 <타킷고객 설정 / 퍼소나만들기> - 사례 연구 및 실습
5회차	10월 4일	10. 브랜드 및 퍼스널 브랜드 - 사례 연구 및 휴먼브랜드 11. 로컬 브랜드 - 사례 연구	<고객 경험 이해하기> - 고객 여정 맵 사례 연구 / 실습 <관점 정의 / 도전 과제 도출> - 사례 연구 / 실습
6회차	10월 11일	12. 기업 디자인 프로젝트 사례 - 신가전 - 디자인 제안 아이디어 제품 13. 로컬 크리에이터 - 농식품로컬 크리에이터 사례	<창의적 문제 해결 / 아이디어 도출> - 30 Circle Idea Challenge - 아이디어 창출 기법 소개 / 실습 <창의적 문제 해결 / 아이디어 구체화> - Idea Sketch, 컨셉보드 외
7회차	10월 18일	16. 창업 선진지 견학	<양평군 내 선진지 견학> - 장소 추후 공지
8회차	10월 25일	14. 사업제안서 사례 공유 15. 창업 계획서 준비하기 - 창업 계획서 목적-린브랜딩 / 손익분기점 실습	<창의적 문제 해결 / type 만들기> - 타입 만들기/스토리 보드 - 가치 제안 캔버스 - 비즈니스모델캔버스 만들기 (린 캔버스, The Building Blocks 서비스 블루 프린트 ) <창업 계획 수립> - 팀별 사업 계획 수립 실습
9회차	11월 01일	17. 팀별사업 계획 발표/공유/멘토링 - 교육/강의 과정 종합 (심화 과정 연계/ 창업 멘토링) - 팀별 사업 계획 발표 및 소감 - 수료증 / 시상	<팀별 사업 계획 발표 평가> - 교육생 간 평가 50%, 강사 평가 30%, 출석률 20% - 평가 결과 상위자 대상 심화 과정 기획 <수료> - 수료 후 식사 및 종강

※ 상기 일정은 변경될 수 있습니다.

## 2) 심화 과정 I(※ 구체적인 계획은 추후 공지 됩니다.)

■ 교육 대상 : 기본교육 수료자 중 선별

■ 교육 기간 : 2023년 11월 15일 ~ 12월 6일, 매주 수요일 오후 2시 ~ 6시

■ 교육 분야

모집 분야	모집 인원	비고
농식품 온라인 및 오프라인 플랫폼 마케팅 과정	20명	- 농식품 유통 전문 MD 교육 - 온라인몰, 라이브커머스 운영 지원 - 플리마켓 운영 지원
가공센터 운영자 과정		- 가공센터 운영 및 가공식품 창업 지원
디자인 및 홍보 창업 과정		- 패키지, 상품 상세페이지, 편집 디자인, 홍보 기획, 영상, 스토리 발굴
농식품 창업 과정		- 양평푸드를 활용한 창업 지원
기타 창업 과정		- 기타 양평군 발전을 위한 창업 지원 - 교육, 예술, IT, 체험 등

■ 커리큘럼 (교육생 공통)

회차	날짜	커리큘럼	교육 방법
1회차 (4시간)	11월 15일	오리엔테이션 농식품 창업 과정	
2회차 (4시간)	11월 22일	온라인 및 오프라인 플랫폼 마케팅 과정	
3회차 (4시간)	11월 29일	가공센터 운영자 과정	
5회차 (4시간)	12월 06일	기타 창업 과정, 종강 식사	

※ 상기 일정은 변경될 수 있습니다.

■ 교육 방법

- 각 분야 별 전문강사에 의한 전문교육
- 각 분야 별 멘토링 적용

3) 심화 과정 II(※ 구체적 계획은 추후 공지 됩니다.)

■ 교육 대상 : 심화과정 I 수료자

■ 교육 기간 : 2023년 12월 13일 ~ 12월 27일, 매주 수요일 오후 2시 ~ 6시

■ 교육 방법

- 전문 컨설팅 제공
- 창업 및 취업 실전 연습 기회