1-3. 교육 프로그램

□ 전체 프로그램 일정

회기	구분	일시	주제	교육방식	비고
1	워크샵	4.21.(금)~22.(토)	네트워킹 세미나	대면	필수참여
			사회적기업가정신 및 마인드		
2	필수교육	필수교육 5. 12.(금) 예정	(예비)사회적기업 인증 전략	대면	필수참여
			선배기업과의 만남		
3	맞춤형교육	5~6월 매주 수요일 예정	4개 과목 개설	비대면	4회기
4	워크숍	7월 예정	협회 폐기물 수거 프로젝트	대면	선택참여
5	워크숍	8. 23.(수) 예정	밋업워크숍	대면/ 비대면	필수참여
6	데모데이	11. 10.(금) 예정	데모데이 및 수료식	대면	필수참여

□ [1] 워크숍

교육인원	16명 / 100%	필수 참여	방법	대면
주제	날짜	장소	프로그램 일정	진행
		증평 벨포레 예정	- 이그나이트 2023	
N Al -l	4.01 (=)		- GBL 사회적기업 경영 이해	
네트워킹 세미나	4.21.(금)~ 22.(토)		- 오리엔티어링	와와플레이
74 1 -	22.(11)		- 저녁식사 및 네트워킹	
			- (2일차) 산책(체험프로그램) 및 해산	
주제	날짜	장소	프로그램 일정	진행
	7월 예정	부산 예정	- 해양/산림 폐기물 수거	참여기업들
			- 기업 소개 및 인사	
협회 워크숍			- 스포츠사회적기업협회 발전 방안 세미나	조성수 협회장
			- 저녁식사 및 네트워킹	
주제	날짜	장소	프로그램 일정	멘토
밋업워크숍	8. 23.(수) 예정	서원대	 기업별 사회적기업 인증 준비 현황 점검 1:N 피드백 	진현호 한기선 김정진

□ (2) 교육프로그램

교육인원	16명 / 100% 필수 참여			방법		대면
	5. 12.	09:00~12:00	사회적기업가	사회적기업가정신		
필수교육	(금) 예정	13:00~16:00	(예비)사회적기	(예비)사회적기업 인증 전략		
		16:00~18:00	선배기업과의	만남		
교육인원	16명 / 1009	% 필수 참여 방법			비대면	
	5월~6월	10:00~12:00	맞춤형교육 1차시			
맞춤형교육		10:00~12:00	맞춤형교육 22	차시		수요조사 후
ᆽᆸ정ᅹႯ		10:00~12:00	맞춤형교육 3	차시		과목 개설
		10:00~12:00	맞춤형교육 4	차시		
교육인원	희망기업 기	개별 진행		방법		비대면
특화 교육	5월~10월	개별 진행	신한카드 빅 전략	데이터 /	서베이 마케티	원 신한카드

※ 맞춤형교육 수요조사(4개 과목 개설)

과목명	내 용		
ㅇ스포츠 산업 및 트렌드 이해(2H)	- 지속가능경영을 위한 스포츠산업 및 동향 - 스포츠 혁신 트렌드 이해		
○창업과 경영(2H)	- 법인설립, 지적재산권, 재무관리 등 단계별 회사 성장에 따른 사업화 방안		
ㅇ린캔버스 비즈니스모델 검증(2H)	- 아이디어 검증 및 비즈니스 모델 검증 - 린캔버스 기반 아이디어 검증		
ㅇ사업계획서 작성(2H)	- 용도별 사업계획서 작성 방법 실무 (정부지원사업, R&D 등)		
ㅇ공공사업 참여 및 판로개척(2H)	- 단계별 공공사업 참여를 위한 전략 수립 - 판로개척		
ㅇ자금조달(2H)	- 정부 정책자금 및 자금조달 - 사회적경제 대출		
ㅇ스포츠마케팅 전략(2H)	- 오프라인/온라인 마케팅 전략 수립		
ㅇ투자유치전략 및 투자제안서(2H)	- 단계별 성장을 위한 자금조달 방안 수립 - 효과적인 전달방법 및 프레젠테이션		
ㅇ기업브랜딩 및 PR(2H)	- 기업브랜딩 전략 - PR전략		

[특화 교육] 신한카드 빅데이터 기반 마케팅 전략 프로그램

교육 내용

- 고객 니즈 파악 및 빠른 고객 유입 위한 기업 대상 '빅데이터 서베이 프로그램' 지원
- 기업별 타겠고객 시장 검증 및 마케팅 전략 구축 지원

기대 효과

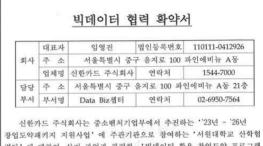
- 2019~2022년 신한카드 소비데이터 기반 빅데이터를 통해 신한카드 프로그램 활용 하여 목표 고객 대상 대규모 타겟 서베이 진행
- 고객니즈 가설 검증 및 정확한 타겟 방향 제시, 고객 중심 마케팅 방향 설정
- 빅데이터 센터의 분석을 바탕으로 기업별 맞춤 타켓 유효고객데이터 1,000건 이상 리포트 및 rawdata 제공

서베이 프로세스

현력 확약서







력단'에 대하여, 상기 과업과 관련한 '빅데이터 활용 창업도약 프로그램 개발 및 운영' 등에 협업이 가능함을 확인합니다.

단, 개인정보보호에 관한 법률 등 관련된 법규 준수 內 가능하며, 협 업방식 및 조건은 상호협의를 통해 진행 가능합니다.

2022년 12월 23일

신한카드 대표이사 : 임 영 진



10 5K

서원대학교 산학협력단장 귀중

모바일 설문 데이터 분석 마케팅실행 향신료, 시즈닝(분말양념류) 관련 소비자 선호도 조사 주식회사 클린베딩(총 20문항, 응답자 1,001명) Instagram 로그인 앱 열기 0 0 spacetailor_official 안녕하십니까? 메시지 보내기 팔로우 본 조사는 신한카드 고객을 대상으로 신한카드 이용 및 SPACE TAILOR(공간 재단사) SPACE IAILUN(당단 예단~) <간건 재다사 내 공간을 담아내는 유니크한 백지 통 엔도우(함) 프로젝트 @spacetailor_global 통 백지 스타일원 산형 DM를 보내주세요 (자세한 정보는 프로필 하이라이트 "노다일인 산화"을 읽어주세요) 통 백지 샘플 신청 통 백지 샘플 신청 등 배지 에를 선물신청' 들어가기 www.snacetailor.co.kr 향신료 시즈닝(부맠양념류) 관련 제품에 대한 의견을 청취코자 본 설문을 실시하게 되었습니다. 본 설문조사는 익명으로 처리되며, 응답하신 의견은 고 객서비스 향상을 위한 통계적 목적의 분석자료로만 활 용됨을 알려드립니다. 설문 및 설문결과 활용에 동의하신다면 '다음' 버튼을 눌러 설문에 응해 주시기 바랍니다. NO. 다음 M 15 = Grant III 345

□ (3) 데모데이

교육인원	16명 / 100% 필수 참여			방법		대면
주제	일시	장소	프로그램 일정		정	비고
	11.10.(금) 13:00~18:00	서원대	- IR발표(5팀)			심사
			- 쉬는 시간			
			- IR발표(5팀)			심사
데모데이			- 쉬는 시간			
네노네이			- IR발표(5팀)			심사
			- 쉬는 시간			
			- 시상식 및 기	념촬영		
			- 저녁식사			

[※] 강사 일정에 따라 변동 가능성 있음

2-3. 보육 프로그램

	구분 구분			내·	g		
	① 기업별 전략수립 정기 워크숍 개최	구분		일정	내용		
		네트워킹 세미나 	2023. 4	 1. 21.(금)~22.(토 예정	- 2023 보육기업 및 졸업기업		
		워크숍	2023.	8. 23.(수) 예정	중간점검 워크숍		
		데모데이		11. 10.(금) 예정	- 임팩트투사 유지		
		 - 맞춤형 멘트	추진체계 - 센터 ■ 맞춤형 멘토링 통한 기업 성장단계별 추진 역량 지원				
		구분	횟수(회)	시기	내용		
		특허	2	3월/11월	- 특허 출원/벤처기업 인증 컨설팅 - 특허 활용 마케팅/브랜딩 전략		
	② 사회적기업 인증 특화 1기업10멘토링	사회적기업 인증	5	3월~10월	- 지정요건 종합 검토 및 피드백		
		IR	2	9~10월	- 투자유치 비즈니스 모델 점검 - 투자제안서 및 피칭 컨설팅		
[1] 단계별		자율	1	3월~11월	- 기업별 희망 주제 맞춤형 자율 멘토링		
경영지원		추진체계 - 센터, 멘토					
		기간			내용		
		3월~11월	매	매칭을 통한 사업 기간 내 출원 및 등록 지원			
				예성특허법률사무소			
		※ 2022 특허	출원 및	등록 현황			
	❸ 1기업 1특허	구 분	기업	비업 발명의 명칭			
		슈퍼			보조 기반의 보온성을 강화한 구명조끼 보정 기능을 강화한 기능성 레깅스		
		성 어심	섬스타 I트레이니		기능성 헤드 밴드 저항 편차를 완화한 근력 운동 장치		
		능 아우름	하이퍼트레이닝 아우름헬스케어		스포츠 활동의 부상 방지용 관절 보호대		
			<u></u>		배인을 위한 다기능 조립식 운동기구 5 편집 기능을 가진 스포츠 교육 시스템		
		한국스포츠과학연구 특 토도플레이		소 IOT 기반의 재활운동 스마트 관리 시스템			
		허 다울	푸른도장	장 재활용 소재를 이용한 타격용 미트			
		출 엉거주춤 SKK스포츠센터			사회적 건강 저변 확대를 위한 휴대용 운동기구 휴대성을 강화한 풋살 연습 장치		
		원 SKK스포츠센터 알액션			레이저 건을 이용한 서바이벌 게임 제공 시스템		

	♪ 기술보증기금사회적가치 측정	시기	횟수(회)		내용		
		11월	1	임팩트 검증기술보증기	증 위한 사회적가치 측정 금 협업		
		추진체	계	- 센터, 기술보증기금			
[1]							
 단계별		시기			내용		
경영지원	⑤ 중기부 소셜벤처 인증	5월~12월 	7월 [/] ■ 공공/ 한 혀 ■ (예비 (기사	스포츠사회적기업의 경쟁력 제고를 위하여 2021년 7월 신설된 중기부 소셜벤처기업 제도 활용 공공사업 수주, 임팩트 사업 지원자격 부여 등 다양한 혜택 (예비사업자) 특허 <u>출원</u> 후 신청 가능 (기사업자) 특허 <u>등록</u> 후 신청 가능 보육기업 개별신청			
	⑤ 알럼나이워크숍 선배기업 멘토링	■ 졸업기업 강사 및 멘토 활용하여 보육기업에게 노하우 전수					
		구분	구분 일정		내용		
		네트워킹 세미나	2023. 4.	21.(금)~22.(토) 예정	- 졸업기업 특강 및 사례발표 - 조별 퍼실리테이터 역할		
		추진체계			- 센터, 협회		
	6 스포츠 사회적기업협회 활성화 허브 기능 강화	구분	일정		내용		
[2]		협회 2023. 7월 워크숍 예정		- 해변/산림 폐기물 수거 프로젝트 . 7월			
플랫폼 구축				예정 - 스포츠사회적기업 향후 발전 방안 세미나 예정 - 전국 스포츠사회적기업 네트워킹 및 교류			
		추진체계 - 센터, 협회					
		■ 보육기업-스파크 창업 사업 연계 후속 지원					
	⊘ SK하이닉스	일정		내용			
	청년창업파크창업 사업 연계	2023 12월 이후		- (공간지원) 스파크 공용오피스 입주 지원 - (사업지원) 사회적기업 육성 프로그램 연계 지원			
		추진체계	- 선	l터, 스파크 사업(란		

		시기	횟수(회)	내용		
	③ 1기업 1언론홍보 지원	3월~11월 추진체	16 21	 ■ 네이버, 카카오 제휴 언론사 협업 통한 보육기업 특별 취재 및 기업 맞춤형 언론 보도 실시 ■ 기업별 제품 및 특허 소개를 통한 기업 홍보 활성화 - 센터, 굿모닝충청 		
		, , , ,	"	2 (,) 2 3 3		
[3]	⑤ 지역 사회적기업 중간조직 지원 플랫폼 구축	시기		내용		
지역밀착 활동지원		3월~11월	■ 지역 기반 사회적기업 중간조직 역할 강화 · 플랫폼 구축			
		추진체계	- 센터			
		기간	내용			
	① 스포츠		■ 스포츠 트렌드, 정부지원사업 등 스포츠 산업			
	사회적기업연구소	매주 화/목	「이수	누보고서」 발행		
	이슈보고서 발행		■ 주2회(화/목) 블로그 게시 및 협회 메일링			
		추진체계	- 센터			