

서울시 마을공동체종합지원센터
2022년 사업 추진계획(안)

2022. 02



서울시 마을공동체 종합지원센터

마을공동체종합지원센터

- I 일반현황 3

- II 사업 추진전략 및 추진방향 6

- III 2022년 사업 추진계획 8
 - 1) 공동체 전략사업 8

 - 2) 소통 및 정책확산 18

 - 3) 교육 21

 - 4) 연구 및 의제확산 24

 - 5) 조직 경영 26

I

일반현황

- **설립근거** : 「서울특별시 마을공동체 활성화 지원 조례」 제10조

- **설립목적**
 - 주민자치의 실현과 민주주의의 발전에 기여하기 위하여 주민이 주도하는 마을공동체 만들기의 체계적 지원

- **주요기능** : 조례 제10조
 - 종합지원센터 사업계획의 수립 및 시행
 - 마을공동체 기초조사, 사업 분석·평가·연구
 - 마을공동체 활성화 사업 실행 지원
 - 마을공동체 민간단체의 네트워크 사업
 - 마을공동체 일꾼 발굴 및 육성
 - 마을공동체 활성화 사업 관련 교육·홍보·전파
 - 마을공동체 활성화 사업 자원관리
 - 그 밖에 마을공동체 활동 또는 주민자치 활동 지원에 필요하다고 인정되는 사항

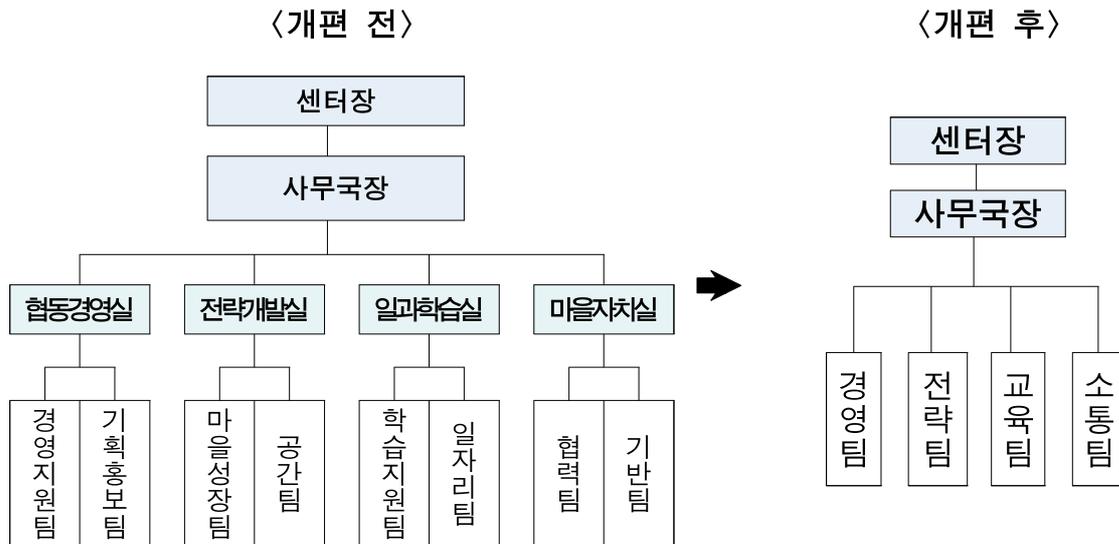
- **추진경위**
 - '12. 3. 15. 서울특별시 마을공동체 만들기 지원 등에 관한 조례 제정
 - '12. 5. 2. 시의회 민간위탁 동의안 의결
 - '12. 8. 23. 마을공동체종합지원센터 운영 위·수탁 협약
 - 수탁법인 : 사단법인 마을
 - 수탁기간 : '12. 8. 23. ~ '21. 11. 20. ※ 총 2회 재계약 추진
 - '21. 5. 4. 시의회 민간위탁 동의안 의결
 - '21. 11. 21. ~ 마을공동체종합지원센터 운영 위·수탁 협약
 - 수탁법인 : 대한불교조계종 조계사
 - 수탁기간 : '21. 11. 21. ~ '22. 12. 31.

□ 미션과 비전

미션	새로운 일상의 도전에 대응하는 공동체 역량 강화			
비전	공동체 회복을 통한 지역 문제 해결과 자치를 지원하는 협력 기관			
핵심가치	시민 주도	사회문제 해결	협력적 거버넌스	전환적 조직운영

□ 조직현황

- 위탁기관 : 대한불교조계종 조계사(2021.11.21.~2022.12.31.)
- 센터 업무 개시일 : 2012. 08. 23.
- 소재지 : 서울시 은평구 통일로 684(녹번동 5) 1동 3층 317, 320호
- 조직도



- 인력구성 : 정원 30명 (현원 30명)

(단위 : 명)

구분	계	1급	2급	3급	4급	5급
정원	30	1	2	6	12	9
현원	30	1	1	3	15	10

※ 상기 직급은 공무원 직급기준이 아닌 센터 직급체계임.

□ 예산현황 : 2020년~2022년

(단위 : 천원)

구분	2020년	2021년	2022년	비고
총계	5,496,358	4,066,896	2,810,000	
사업비	3,348,966	2,016,600	717,000	
운영비	494,970	368,682	305,000	
인건비	1,652,422	1,667,294	1,783,000	
일반관리비	-	14,320	5,000	

□ 사업 추진 근거

○ 서울특별시 마을공동체 활성화 지원 조례 제3장 제10조

- 2항 마을공동체 기초조사, 사업 분석·평가 연구
- 3항 마을공동체 활성화 사업 실행 지원
- 4항 마을공동체 민간단체의 네트워크 사업
- 5항 마을공동체 일꾼 발굴 및 육성
- 6항 마을공동체 활성화 사업 관련 교육·홍보·전파
- 7항 마을공동체 만들기 활성화 사업 자원관리

○ 서울시 2기 마을공동체 기본계획 4대 핵심가치·전략, 10개 추진 과제

4대 핵심가치 전략	10개 추진 과제	
분권·협치	마을자치통합 지원체계 구축	- 시·구 중간지원조직 기능 명확화
	사회문제 해결형 모델 발굴·제시	- 사회문제 해결형 마을공동체 사업 모델 발굴
사회적우정	공동체 참여자 확대·다양화	- 다양한 참여집단 유입전략 도입
지속가능	공동체자원 확보·축적 촉진	- 마을활력소(거점형 공동체 공간) 조성운영 - 공동체 공간 통합 온라인 플랫폼 구축
	역량강화를 위한 지원확대	- 마을공동체 종합교육 프로그램 운영 - 사업업 종료 후 일상적 활동 지원 - 전문가 및 단체 협력을 통한 컨설팅 전문성 제고
	정책지원전문가 양성·배치	- 마을일자리 창출 및 경력관리 시스템 구축

○ 서울특별시 주민자치 활성화 지원에 관한 조례

II 사업 추진전략 및 추진방향

□ 추진전략

대내외 환경

코로나 팬데믹, 기후 위기로 가속화된 뉴노멀 (New Normal)	위기에 대한 공동체 대응 역량 강화의 요청	효과적·전략적 자원 활용의 필요성 증대	마을공동체 사업 전반의 혁신 요구
------------------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-----------------------



추진방향

특정 시민 대상의 사업에서 일반 시민의 참여와 관심을 높일 수 있는 사업 재편	단순 친목 활동을 넘어 공동체의 지역 사회문제 해결력, 효능감 강화	분절적·중복적 사업 지양, 공동 목표를 중심으로 한 협력체계 구축	시대 가치와 업무 환경 변화에 발맞춘 조직 효율화, ESG 경영 도입
---------------------------------------------------------	------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------------------------------------------------



핵심전략

시민주도성 강화 <ul style="list-style-type: none"> • 시민참여의 획기적 확대·강화 • 공동체 시민의식 확산을 위한 시민교육 및 홍보 기능 강화 	사회문제해결 <ul style="list-style-type: none"> • 공동체의 사회문제 해결 능력 강화 • 사회적 안전망 구축과 일상 전환을 위한 선도모델 개발과 사례 확산 	협력적 거버넌스 <ul style="list-style-type: none"> • 광역-자치구, 공동체 조직과 네트워크 확대·강화 • 공동 목표와 의제를 중심으로 한 협력 강화 	전환적 조직운영 <ul style="list-style-type: none"> • 조직 운영 효율화 • ESG 경영
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------



주요사업

- **공동체 전략사업** : (가)서울시간은행 시범사업, 문제해결형 공동체 모델 확산 사업, 사업 실효성 증대를 위한 외부자원 연계 사업
- **소통 및 정책확산** : 참여형 콘텐츠 제작, 플랫폼 활성화(홈페이지 개선, 온라인 플랫폼 강화), 시민소통강화(공동체정책 시민대회)
- **교육** : 마을인문학 강좌, 이슈특강(타임뱅크), 마을공간 탐방 등
- **연구 및 의제확산** : 공동체 활동 사례연구, 도시형 공동체 사업의 가능성 재점검 등
- **조직 경영** : 조직 개편 및 운영, ESG 경영, 가족친화인증, 직원역량강화, 성과관리 등

□ 추진방향

- **(공동체 전략사업) 일반 시민의 공동체 활동 참여 기제 마련**
 - 시민 주도의 기여 활동 교환 및 축적을 통해 '상생·안심 서울' 구현
 - 서울시 여건에 적합한 공익적·호혜적 관계망 모델 발굴 및 확산
 - 공동체 자생력 및 사업 실효성 증대를 위한 다양한 외부자원 연계

- **(소통 및 정책확산) 정책관련자 중심 홍보에서 시민 대상 홍보 전환**
 - 불특정 시민을 대상으로 전략사업과 우수사례 확산, 정책 공감대 확대
 - 시민 참여형 시범사업에 대한 집중 홍보로 공동체 사업의 대중화 도모
 - 쌍방향 소통방식의 콘텐츠 제작 및 채널 운영, 시민 소통 접점 마련
 - 공동체 활동 관련 정보와 참여 통로를 한눈에 파악할 수 있는 온라인 플랫폼 활성화 및 포털화 추진

- **(교육) 활동가 대상에서 더 넓은 시민을 대상으로 한 교육으로 전환**
 - 타임뱅크 등 서울시 주요 정책 방향에 대한 시민 수용성 제고
 - 공동체 의식 확산을 위한 시민교육 기회 확대
 - 공동체 활동에 대한 시민의 관심을 유도할 콘텐츠 및 수단 개발
 - 서울시 시민교육 관련 플랫폼(평생학습포털, 에버리닝 등)과 연계한 참여 경로 확대

- **(연구 및 의제 확산) 사례 연구를 통한 연구의 실용성·효용성 제고 및 신규 정책 의제 확산**
 - 공동체 활동 사례 및 데이터 기반 연구 진행
 - 공동체 사업 평가지표, 도시형 마을공동체 사업 개념 정립 등 전략 연구 추진(서울시 협의)
 - 타임뱅크 등 주요 정책에 대한 전문가 의견 수렴 및 의제 확산

- **(조직 경영) 사회와 환경 변화에 대한 전환적 책임 경영**
 - 예산 및 인력 축소 대응, 업무 추진 단계 간소화를 위한 조직 개편
 - 환경적, 사회적, 민주적 기관 운영 문화 조성

III 2022년 사업계획

1 공동체 전략사업

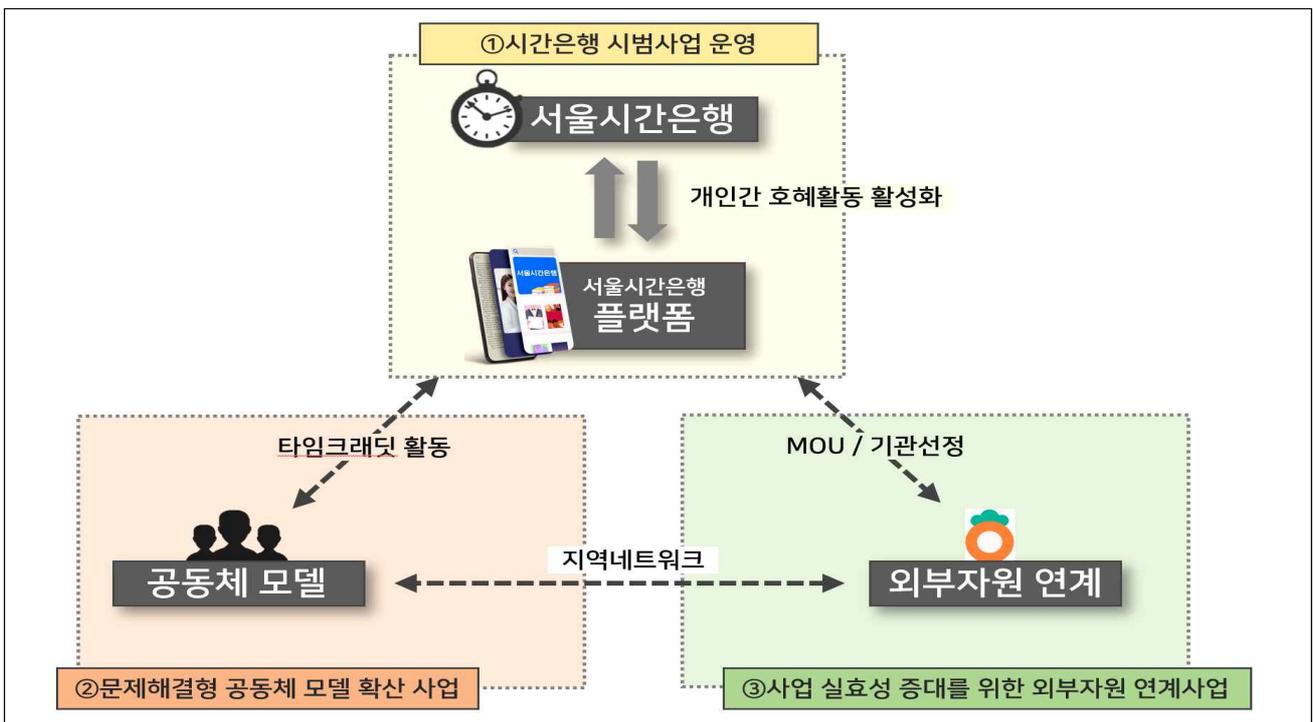
서울 시민 누구나 생활 속 참여가 가능한 새로운 전략 사업을 개발·추진하여 도심 속 상생과 호혜의 공동체 가치 확산

□ 사업개요

- 사업대상 : 시민, 유관기관, 지역, 의제 네트워크 등
- 사업내용 : (가)서울시간은행 기반 구축·시범 운영, 문제해결형 공동체 모델 확산, 공동체 자생력 확보·자원 연계
- 소요예산 : 금346,000천원

□ 추진방향

- 시민 주도의 기여 활동 교환 및 축적을 통해 ‘상생·안심 서울’ 구현
- 서울시 여건에 적합한 공익적·호혜적 관계망 모델 발굴 및 확산
- 공동체 자생력 및 사업 실효성 증대를 위한 다양한 외부자원 연계



1 서울시간은행 시범사업 운영

(가)서울시간은행 핵심 요소

1 회원범위 : 개인회원과 기관회원으로 구분

- 개인회원 : 서울에서 거주·학업·직장생활을 하는 사람(보호자 동의를 득한 미성년자 포함)
- 기관회원 : 마을공동체센터, 자원봉사센터, 주민자치회, 복지관, 새마을운동중앙회 등 법인 및 단체

2 거래대상 : 모든 무형의 호혜적·공익적 비재화성 활동

- 노인 병원안심동행, 안심마을보안관, 자녀돌봄 품앗이, 아이돌봄, 은둔청년 산책동행 등 다양한 지역문제 및 시책사업과 연계 가능

※ ① 영리추구활동, ② 포교활동, ③ 정치활동, ④ 단순심부름 제외 (네거티브 방식)

구분	호혜적 활동	공익적 활동
활동영역	제공활동 종류에 제한 없음	지역문제해결, 공동체성 유지영역
촉진방식	개인간 수요·공급에 따라 자유롭게 매칭	기관·단체의 필요에 따라 요청
촉진주체	서울시, 광역센터, 자치구, 자치구 센터 및 개인 등	서울시, 광역센터, 자치구, 자치구 센터 및 센터와 협약을 맺은 법인 및 단체

3 교환방식 : 개인회원·기관회원 간 도움제공·도움요청으로 활동교환

- [사전정보제공] 개인·기관회원 기본정보 제공(지역, 선호활동분야, 특기 등)
- [추가정보제공] 매칭 시 세부장소(주소), 참여자 사진 등 세부정보 상호공유
- [종료 후 보상] 요청자 시간화폐 인출 → 활동(제공)자 시간화폐 적립

구분		개인	기관
		요청	요청
개인	제공	【요청자】 활동사전정보(활동종류, 장소, 예상소요시간 등) 제공	【요청자】 공익활동 참여 요청, 참여 신청자 활동 관리
		【활동자】 활동가능여부 응답 및 기본정보 제공, 활동참여	【활동자】 활동가능여부 응답 및 기본정보 제공, 활동 신청 후 활동 참여 및 기본정보 제공
기관	제공	【요청자】 활동사전정보(활동종류, 장소, 예상소요시간 등) 제공	【요청자】 기관 간 공동활동 요청, 기관 내 봉사자 요청
		【제공자】 기관 내 봉사자 활동연결	【제공자】 기관 내 봉사자 활동연결

4 플랫폼 : 회원등록, 활동교환, 시간화폐 거래, 신고, 활동 공유, 의견수렴 기능 등

- (시범사업) 플랫폼 베타 버전 개발 → (본사업) 기능 보완 및 정식 웹 및 앱 개발

※ 기관 참여 사업에 한해 시간화폐의 서울페이+(서울사랑상품권) 전환(서울시 협의)

○ 시범사업 대상 선정 및 추진 체계 구성 ('22. 2~3월)

- (목적) 시민 참여 및 민간·공공 자원의 확보 가능성을 고려한 추진 기구 구성
- (방법) 사업 설명(전체) → 사업 참여 기관회원 모집 및 선정(최소 2개 의제)
- (구성) 광역(서울시, 센터) 및 기초(자치구, 자치구 마을센터), 민간 협력 기관
- (기타) 시책 연계, 지역문제 해결, 자생력 확보를 위한 자원 연계 및 협력 방안 모색

○ 플랫폼(앱) 운영 체계 개발 ('22. 3~12월)

- (목적) (가)서울시간은행 플랫폼의 기본 기능 구성 및 개발·유지 운영
- (방법) 개발 업체 선정 → 베타 버전 조기 공개(시범사업 적용) → 연내 완성품 제작
- (형태) 공간이음 등과 접목한 웹 플랫폼 및 모바일 앱
- (기능) 시간화폐 적립/인출/기부, 이용 안내, 회원 가입, 활동 실행, 정보공유, 소통 등

○ 참여자 홍보·모집(가입) 실시 ('22. 4~10월)

- (목적) (가)서울시간은행 개념 확산, 시범사업 참여 기관 및 시민 모집
- (방법) 시민 및 참여기관 대상 교육, 시간은행 코디네이터 교육과정 개발·운영
- (홍보) 자치구 생태계 연결망 활용, 이벤트, 포럼, 언론보도 등 다각도 홍보 수행
(서울시 협력)
- (가입) MOU 등을 통한 기관회원 모집, 대외 홍보를 통한 일반 시민 회원 가입 독려

○ 시범사업 운영 ('22. 4~10월)

- (목적) 시민 주도의 기여 활동 축적 방식의 실현 및 확장 가능성 모색
- (방법) 서울시간은행(온라인플랫폼) 베타 버전 가동 및 추진 체계 운영, 유관 기관(자원봉사센터, 지역 복지관, 주민자치회 등)과 협력 추진
- (내용) 서울시간은행(온라인플랫폼) 유지·운영, 불편·분쟁 등 개선과제 도출, 개인 공익서비스 제공 및 수요 기관 MOU, 참여 활성화 이벤트, 우수 사례 발굴 및 확산, 정보 소통, 운영DB 기록관리 등

○ 평가·분석 및 성과 공유 ('22. 11~12월)

- (평가분석) 데이터에 근거한 분석·효과 산출을 위한 추진 기관 간 합동 평가회의
- (성과발표) 시범사업의 성과와 향후 가능성에 대한 대시민 발표회

○ 추진 과정

사업명	주요내용	비고
(가)서울 시간은행 플랫폼 구축 신규 (서울시 협력)	- 시범사업 대상 선정 및 추진 체계 구성 - 플랫폼(웹 및 앱) 운영 체계 개발(외부 전문업체 용역 발주) - 참여자 홍보·모집(가입) 실시 - 시범사업 운영 - 평가·분석 및 성과 공유	※ 시 협의 필요

추진 체계 구성	플랫폼 개발	시범사업 운영	평가 및 성과공유
- 토론회 및 간담회 개최 - 시범사업 대상 선정 - 시범사업 추진체계 구성 - 협력기관 및 외부 자원 연계 - 플랫폼(앱) 개발 용역 발주	- 추진기관 협의체 운영 - 전문가 자문단 구성 및 운영 - 서울시간은행 세부 방식 설계 - 온라인 플랫폼 개발 (베타 버전) - 포럼 및 홍보물 제작	- 참여자 홍보 및 기관 협조 - 서울시간은행 플랫폼 베타 버전 오픈 및 운영 - 업무 매뉴얼 및 가이드 제작, 운영 - 참여자 민원·소통 - 이벤트, 우수사례 전파 - 운영DB 기록수집	- 시범 사업 결과 정리 - 추진기관 합동 평가 회의 - 대시민 성과발표회
'22. 2~3.	'22. 3.~4.	'22. 4.~10.	'22. 11.~12.

2 문제해결형 공동체 모델 확산 사업

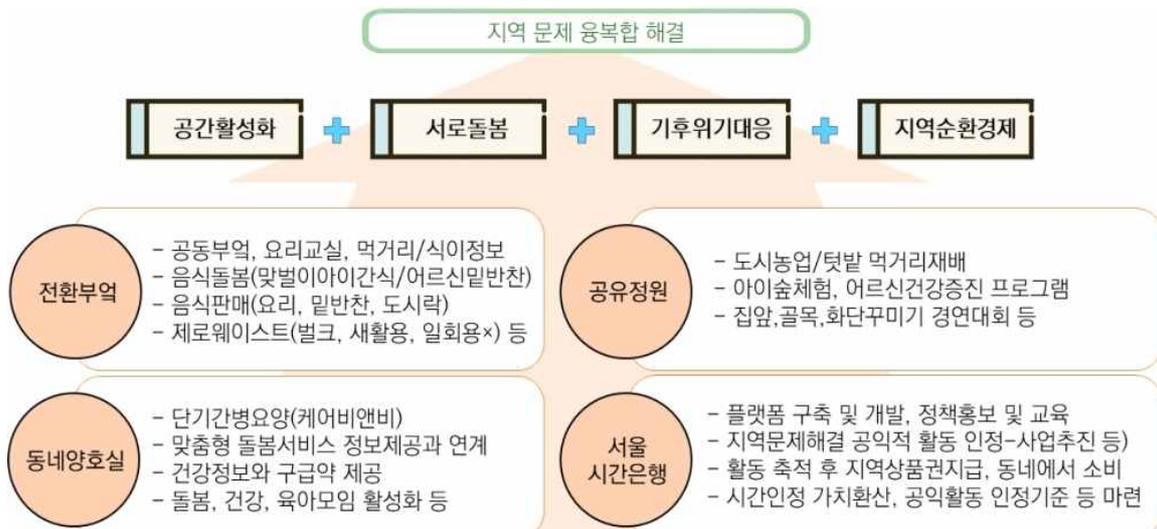
사업개념

1 접근 배경

- (사회 문제) 서울 시민이 일상에서 겪게 되는 다양한 사회 문제는 행정의 공공 서비스만으로는 해결하기 어려운 한계를 노출
 - ※ 예시) 코로나 팬데믹 하에서의 소외와 고독, 사회적 혐오와 치안 불신, 각자도생의 분위기로 인한 호혜적 관계망의 파괴, 기후 위기 대응 등
- (공동체) 행정 서비스의 사각지대를 시민 스스로 발견하고 공동의 공익적 해결책을 모색하고 실천하는 호혜와 상생의 서울공동체 지향
 - 공익 실천과 주민 상호 간 신뢰 형성을 통한 공동체의 효능감 증대와 어려움 해소

2 사업 특징

- (목적) 지역사회에 형성되어 있는 유무형(물적·인적·경험적 등)의 사회적 자원을 연계하여 지역공동체 활성화 및 생활문제 해결에 기여
- (대상) 지역의 행정 및 민간단체, 각종 주민 모임(공동체), 관심 있는 서울시민
 - 주민자치회, 지역사회보장협의체, 봉사회, 공동육아 모임, 서로돌봄 자조모임, 지역 맘카페 등
- (방법) 대상지 선정 → 아젠다 설정 → 협력 체계 구축 → 공동체 활동 → 신규모델 구성 및 확산
 - ※ ‘(가)서울시간은행’, 공공기관, 기업, 중소기업인 등 자원 연계 모색



○ 지역자원 조사 및 대상지 선정 ('22. 2~3월)

- (자원 조사 항목) 기존 활동 사례, 지역별 특성화 의제, 자치구 마을센터 현황, 주민 수요 및 활동 의지, 민간 공동체 자원 현황 및 연계성
 - (대상지 선정) 물적·인적 공동체 자원 활용 가능성, 민관 협력 정도 및 적극성, 공동체 조직 간 협력 가능성 등을 기준으로 2~3개 대상지 선정
- ※ 대상지는 행정 구획과 무관하게 '공익적 가치형(기획)'과 연계하여 의제 중심으로 선정 모색

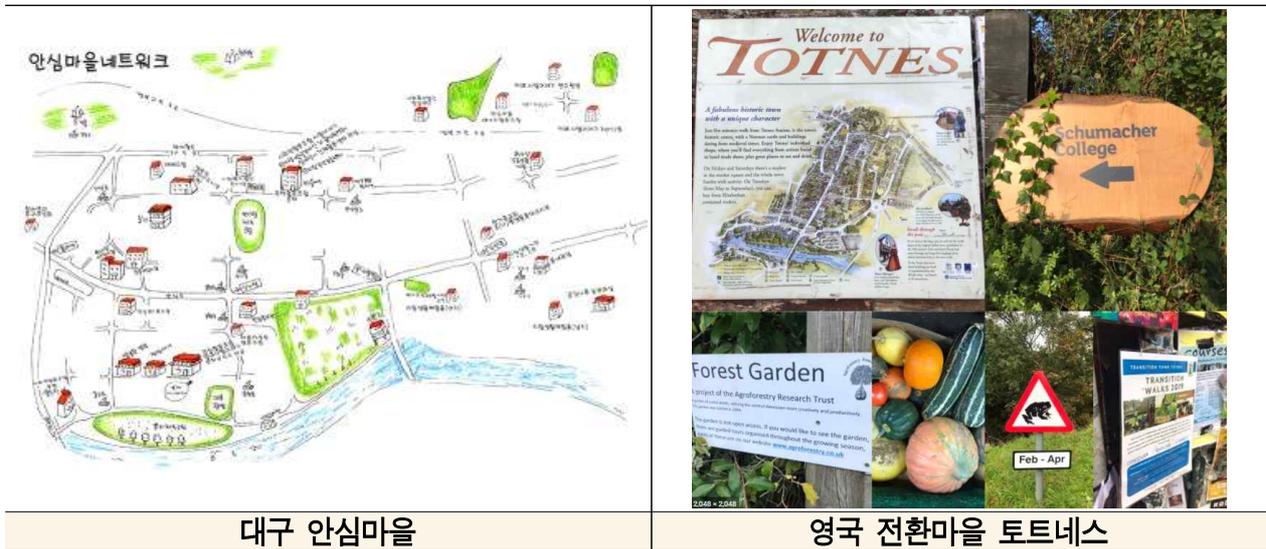
※ (참고) 문제해결 공동체 모델 사업 유사 사례

○ (상호돌봄 사례) 대구 '안심마을'

- 대구시 동구 안심지역에서 교육과 복지, 사회적경제, 문화영역에서 활동하는 20개 이상의 기관들이 연대하며 상생하며 공동의 목적을 달성시키기 위한 활동 중.
- 안심 1,3,4동에 있는 협동조합, 마을기업, 사회적기업, 복지기관들의 협력네트워크로 안심마을네트워크를 구성

○ (기후위기 대응 사례) 영국 '전환마을 토트네스'

- 영국 남서부에 위치한 인구 2만 5천명, 중심인구 8천명의 소도시로 지역경제를 살리고, 기후위기 등의 재난으로부터 지키기 위해 지역공동체와 함께 대안을 찾아 회복력을 높이는 시도 중
- 탈석탄, 탈탄소 등 에너지 대응 활동, 로컬푸드와 일자리 창출, 지역화폐를 사용하여 지역경제를 활성화하고 있는 마을



○ **공동체 모델 추진 체계 구축 ('22. 4~5월)**

- 행정 및 자치구 센터, 지역공동체 조직, 민간기업 등 **공동 추진체계** 구축
- 공동체 모델의 운영·주민 참여 및 활동·성과 평가 체계 마련
- ※ 일반 시민 홍보·모집, 이용 및 활동 요령 안내 등 (시민 : 공익서비스 수혜자 = 공급자)
- **주민 워크숍 및 강좌, 동네 공간**(마을활력소, 마을부엌, 공동육아방 등) 등 자원 연계

사업명	실천 아젠다별 활동 예시
<p>(문제해결형) 공동체 모델 확산사업</p> <p style="border: 1px dashed blue; border-radius: 10px; padding: 2px; display: inline-block;">신규</p>	<p>[서로돌봄 × 기후위기대응 × 동네공간 등 의제융합]</p> <ul style="list-style-type: none"> - (돌봄지역자원) 육아, 중장년1인 가구, 공동육아공동체, 어르신돌봄공동체, 맘카페, 주민자치회, 지역사회보장협의체, 의료사협, 복지관, 동네의원 등 - (기후위기대응 지원자원) 기후위기대응공동체, 에너지자립마을, 전환마을공동체, 음식/먹거리 공동체, 주민자치회, 맘카페, 환경단체 등 - (동네공간) 마을활력소, 마을부엌, 공동육아방, 작은도서관, 복지관, 민간공간 등 - (활동 예시) 지역자원 연계를 통한 종합생활문제 해결 <ol style="list-style-type: none"> ① 아이 간식, 어르신 밑반찬, 도시락 등 음식돌봄과 마을부엌, 건강한 먹거리 연계 ② 어르신 건강증진(병원동행, 한줄걷기 등)과 치유타발, 에너지절약활동 연계 ③ 단기요양, 중간집 등 어르신돌봄과 맞벌이 아이돌봄을 마을활력소와 연계 ④ 전환부엌, 동네양호실(아이돌봄, 어르신케어), 공유정원 등 사업 운영에 필요한 부가적인 공간기능 조성
	<p style="text-align: center;">시민참여단 모집/공익활동 참여</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p style="text-align: center;">지역자원연계</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; border-bottom: 1px solid gray;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;">기후위기대응 공동체</div> <div style="text-align: center;">연계</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;">돌봄 공동체</div> <div style="text-align: center;">연계</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;">동네공간</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 30%;"> <p>건강한 먹거리</p> <p>타발 운영</p> <p>먹거리/식이정보</p> <p>제로웨이스트</p> <p>캠페인/교육</p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p>아이/어르신 돌봄</p> <p>아이/어르신 간식·반찬</p> <p>단기요양/중간집</p> <p>건강증진프로그램</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>마을부엌</p> <p>공동육아방</p> <p>작은도서관</p> <p>마을활력소</p> <p>복지관/데이케어센터</p> </div> </div> <p style="text-align: right; margin-top: 10px; color: blue; font-weight: bold;">시간은행 시범적용</p> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">공동체/주민자치회/협동조합 등</p>

○ **공동체 모델 사업 추진 ('22. 6~10월)**

- 공동체 모델(2~3개)의 아젠다(융복합 의제) 실천 활동 개시
- 활동 과정 및 내용에 대한 주기적 홍보를 통해 시민 참여 및 관심 유도 지속
 - 센터 및 공공기관의 각종 홍보 매체를 활용하여 우수 활동 사례 및 성과 확산
- 사업추진과정에 시민참여단을 모집하여 개인의 공동체 활동 참여 촉발
- 지역의 내·외부 자원 연계를 통한 공동체 모델의 자생력 확보 방안 적극 모색
 - 지역사회 내 공동체 모델의 정착을 위해 내외부의 다양한 자원 간 유기적 결합 도모
- (가)서울시간은행 등 주요 시책과의 협업을 통한 사업 효과성 제고
 - (가)서울시간은행 플랫폼을 활용해 공동체 모델의 확산 및 개인 호혜 활동 활성화 유도
 - 적립된 타임크레딧은 지역상품권 및 서울페이와 연동하여 지역경제 활성화와 연계 모색

○ **공동체 모델 사업 평가 ('22. 11~12월)**

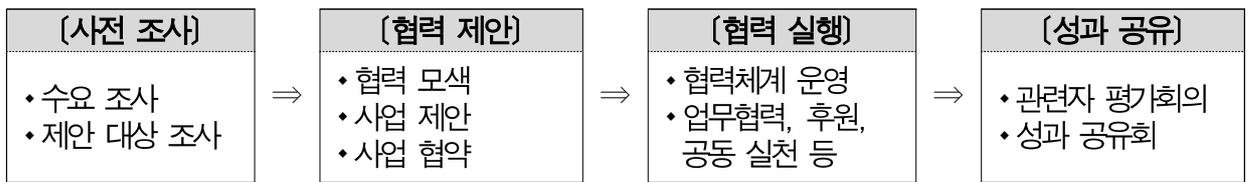
- (평가분석) 성과 분석·효과 산출을 위한 공동체 모델별 추진기관 합동 평가회의
- (성과발표) 공동체 모델 사업의 성과와 향후 가능성에 대한 대시민 발표회

지역자원 조사 및 대상지 선정	공동체 모델 설계 및 활동 의제 설정	추진 체계 구축	사업 추진
<ul style="list-style-type: none"> - 지역자원 조사 - 조사 분석 - 대상지 선정 (서울시, 센터 검토) - 현장 주체 간담회 - 대상지 확정 (2~3개 곳) 	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 모델 및 추진 체계 구상 - 목표 설정 워크숍 - 지역 특성에 맞는 아젠다 선정 - 사업 추진을 위한 관계기관 협약 - 시민참여 홍보·모집 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 민·관 공동 추진 체계 구축 - 지역사회 공동체 자원 연계 - 주민 참여·활동 모집 및 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> - 공동체 모델별 체계 운영 및 실천 활동 개시 - 시민참여 및 관심 유도 활동 (시민참여단 모집) - 자생력 확보 방안 모색 - 관련 시책 협업
'22. 2~3.	'22. 3~4.	'22. 4~5.	'22. 6~10.

3 사업 실효성 증대를 위한 외부자원 연계 사업

○ 외부자원 연계 사업 (연중)

- (개념) 각종 내외부 자원의 유기적 연계를 통한 공동체 자생력 확보
 - ※ 센터 기본 업무(교육, 홍보, 연구)의 효과성 제고를 위한 각종 협력사업 포함
- (방향) 공동 목표와 의제를 중심으로 한 다주체 간 협력 강화
- (방식) 행정, 공공기관, 민간의 사회공헌활동과 공동체 활동을 결합
- (대상) 행정, 공공기관, 민간재단, 민간기업, 일반 시민, 유명인 등
 - ▶ 예시 : 서울시 유관 사업부서, 서울시교육청, 공동모금회, 기업복지재단, 지역중소상공인 등



▶ 공동체 모델 구축 사업과 연계하여 공동체 활동의 자생력 및 지속가능성 도모

		
<밥상공동체 연탄은행 × 이마트, 해태제과>	<지역기반 중고거래 플랫폼, 당근마켓>	<포스코 × 목수봉사단 활동>

○ 대외협력을 통한 지역 네트워크 강화 (연중)

- 공동체 활동 자원 연계, 사업 추진의 효율성, 확장성 도모

사업명	주요내용
외부자원 연계 사업 신규	<ul style="list-style-type: none"> - 센터가 지원(추진)하는 공동체 활동에 대한 내외부 자원의 유기적 결합 추진 - 지역사회와 유관한 공공기관, 민간 기업, 시민 등 다양한 자원 연계 - 대상 기관에 대한 협력 제안 및 연계를 위한 업무 지원 (제안서, 공동협약, 협력 실행, 성과 홍보 및 공유회 등)
대외협력사업	<ul style="list-style-type: none"> - 자치구 마을센터, 주민자치사업단, 주민 공간 등 지역네트워크 협력 - 대외협력(한마련, 서마련 등) - 서울시, 자치구 행정거버넌스

□ 추진일정

구분	추진일정	
(가)서울시간은행 시범사업 운영 신규	· 서울시간은행 토론회 및 간담회 개최	'22. 2~5.
	· 서울시간은행 전문가 자문단 구성 및 운영	'22. 3~11.
	· 서울시간은행 온라인플랫폼 구축 및 개발	'22. 3~12.
	· 서울시간은행 시범운영을 위한 가이드 제작	'22. 8.
	· 서울시간은행 시범사업 운영	'22. 4~10.
	· 시범사업 평가 및 개선 방안 도출	'22. 11~12.
	· 서울시간은행 매뉴얼 제작 및 조직제안	'22. 12.
문제해결형 공동체 모델 확산 사업 신규	· 지역자원조사 및 대상지 사전검토	'22. 2~3.
	· 사업설명회	'22. 3.
	· 시범사업 대상지 모집 및 선정(2~3개)	'22. 3~4.
	· 대상지별 핵심목표 확정 및 추진체계 구축	'22. 4.
	· 워크숍 및 교육(참여자 대상)	분기별 1회
	· 시민대상 홍보 및 설명회	'22. 5~6.
	· 시민참여단 모집 및 상담	'22. 6.
	· 대상지별 시범사업 운영	'22. 6~10.
	· 참여자 및 코디네이터 정례회의 운영	'22. 5~11.
	· 시범사업 평가 및 개선과제 도출	'22. 11.
· 평가토론회	'22. 12.	
외부자원 연계사업 신규	· 센터 부서별, 지역 현장별 협력 수요 조사	'22. 2~3.
	· 협력 제안 대상(공공기관, 민간기업, 유명인 등) 조사	'22. 2~3.
	· 협력 사업 제안 및 협약	'22. 4~10.
	· 협력 활동(후원, 봉사, 공동 홍보 등) 운영·관리 · 각종 협력 사례 및 성과 공유(홍보)	'22. 4~11.
	· 협력 활동 감사 행사(성과 공유회 등)	'22. 12.

2 소통 및 정책확산

(가)서울시간은행, 공동체 활동에 대한 시민의 긍정적 인식 및 공감대를 높이고 참여로 이어지는 가치전달 강화 및 홍보 채널 다변화

□ 사업개요

- 사업대상 : 서울시민
- 사업내용 : 시민 인식확산 및 소통홍보채널 강화
- 소요예산 : 금170,000천원

□ 추진방향

- 신규 전략사업에 대한 시민 인식 확산
- 시민에게 이해하기 쉽고 편한 홍보 콘텐츠 기획
- 온라인 플랫폼 및 홍보·소통 채널 강화
- 홍보 확산 기반 마련(상반기) 및 전략사업 집중 홍보(하반기)

□ 사업내용

- 최신 트렌드 반영 및 참여형 콘텐츠 제작으로 홍보 효과 극대화
 - 세로형 영상, 숏클립 등 SNS트렌드 및 이용자 취향을 반영한 콘텐츠 제작 및 확산
 - 카드뉴스, 인포그래픽 등을 활용한 언론홍보 진행으로 정보접근성 및 정책 이해도 제고
 - 정책의 이해력 강화와 쉬운 참여를 위한 참여형 콘텐츠 3종 제작
(예시. MBTI에 따른 동네활동 유형 / 나에게 맞는 동네에서 살아남기는 등)

공요사업당 평균 지역자원 연계 4.64개		공요사업당 평균 지역자원 연계 4.64개	
사업명	개수	사업명	개수
서울시립미술관	239	동작도서관	49
동작도서관	300	가계지역사회복지센터	40
노원구	300	공평동	40
북치구행정사무소	237	이동공공체육수련장	40
북치구체육센터	222	가동계단	40
자양동시민회관	344	대림2	39
동행도서관	212	고양	38
북치구지역사회복지센터	139	계양동	37
조동초등학교	136	역삼동	37
문희동(차량보급차량보급센터)	104	사당	30
북부초	96	행안동(노년회)303동초점	29
새마을도서관(북부동점)	88	서대문구(노년회)행안동(노년회)	29
한성초등학교(서대문동점)	77	행안동(노년회)	28
희망마을(노년회)노년회센터	73	한성초등학교(서대문동점)	28
이화여자대학교	71	북부초	26
행안동(노년회)	71	행안동(노년회)	26
북부초	66	북부초	26
북부초	66	북부초	26
노원구(노년회)노년회센터	64	북부초	23
북부초	61	북부초	23
북부초	60	북부초	23
북부초	57	북부초	20

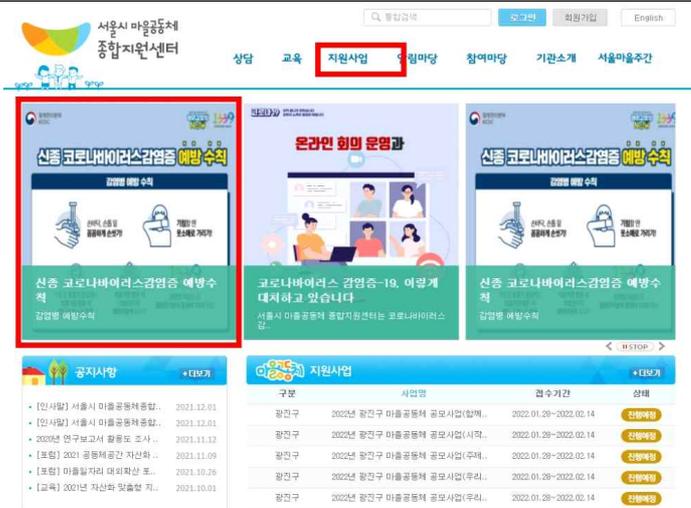
<인포그래픽>

<참여형 콘텐츠>

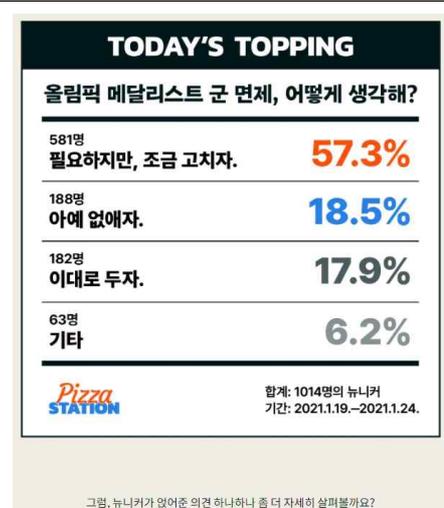
구분	사업명	주요내용	비고
홍보컨텐츠 기획 신규	유형별 맞춤형 컨텐츠 제작	- 세로형 영상 및 숏클립 제작, 편집 - 카드뉴스 및 인포그래픽 제작	※ 필요 시 전문업체 연계
	참여형 컨텐츠 제작	- 참여형 컨텐츠 제작 - 기후위기 극복을 위한 챌린지 등 기획 및 운영	※ 필요 시 전문업체 연계

○ 시민 소통·홍보 강화 및 온라인 플랫폼 활성화

- 공동체 정책개발, 지역문제해결 방안 등 시민 아이디어를 경연 방식으로 추진하는 ‘공동체정책 시민대회’ 운영
- 페이스북 댓글참여, 인스타 인증사진 공모 등 채널 특성을 살린 시민참여 이벤트 추진
- 시민에게 매월 정책 주요 이슈를 제공하고 의견청취 및 결과를 공유하는 온라인 소통창구 운영
- 카카오톡 채널 대화창, 인스타그램 등 정책 및 주요사업 정보 상시 제공



<소통창구 배너 및 게시판 제작>



<의견청취 후 결과 공유>

홈페이지, 뉴스레터, SNS 채널 등에 게시

구분	사업명	주요내용	비고
시민 소통 강화	공동체정책 시민대회 신규	- 공동체를 통한 사회문제 해결을 위한 사업 아이디어 공모(지정/자유주제) - 시민이 아이디어를 제출하고 시민이 심사하는 시민 참여형 프로세스 추진 - (가)서울시시간은행과 연계한 상금 및 인센티브 부여	※ 시 협의 필요

구분	사업명	주요내용	비고
플랫폼 활성화	홈페이지 개선	- 홈페이지 디자인 개선 및 모바일화	
	온라인 플랫폼 신규	- (가)서울시간은행, 공동체 공간, 공동체 활동 등 관련 정보 교류·소통 기능 - 홈페이지, 공간이음의 고도화 및 공동체 정보 플 랫폼(포털) 확대 계기 마련	※시 협의 필요
	SNS채널운영	- SNS 구독자 참여 이벤트 추진 (구독자 증가) - SNS 댓글참여 및 인증사진 이벤트 추진	※필요시 전문업체 연계

○ 주제별, 내용별, 사업별에 따른 콘텐츠 및 채널 맞춤전략 추진

- 내손안의 서울, 유관기관 소식지 등과 연계한 기획/특집 기사 발행
- 지역 기반 플랫폼(당근마켓, 소모임 등)을 활용한 효과적이고 시의성 있는 정보제공
(예시. 동네생활권 관련홍보 진행시 당근마켓과 같은 생활권 관련 앱에 지역광고 시행 등)
- 월1~2회 기관소식 및 자치구별 주요이슈를 통합하여 전달하는 뉴스레터 운영

구분	사업명	주요내용	비고
홍보채널 다각화	유관매체활용 신규	- 유관기관 연계형 홍보 콘텐츠 발굴 (내손안의 서울, 유관기관 소식지 등) - 지역단위 플랫폼과 연계한 정보제공	
	뉴스레터	- 센터 전략사업 시리즈 홍보 - 현장 사례 취합한 통합 플랫폼 형태 운영 (자치구/일정/분야별 등 유형별 정보 전달)	

□ 추진일정

구분	추진 일정		
홍보 콘텐츠 기획	유형별 맞춤콘텐츠 제작	• 세로형 영상 및 숏클립 제작 • 카드뉴스 및 인포그래픽 제작	상 시
	참여형 콘텐츠 제작	• 기후위기 극복, 서울시간은행 관련 챌린지 운영	'22. 7, 9.
		• 참여형 콘텐츠 제작	'22. 5, 8, 11.
시민소통 강화	공동체정책 시민대회	• 사회문제 해결을 위한 공동체사업 아이디어 공모	'22. 8.
플랫폼 활성화	홈페이지 개선	• 홈페이지 모바일화	'22. 4.
	온라인 플랫폼	• 주요사업 및 정책이슈 소통(SNS) • 기존 플랫폼 결합 및 고도화	상 시 '22. 4~8.
		• 공동체 콘텐츠 정보플랫폼 기반구축	'22. 4~12.
SNS채널운영	• SNS구독자 참여이벤트 추진	'22. 4, 9.	
	• SNS 댓글참여 및 인증사진 이벤트	상 시	
홍보채널 다각화	유관매체 활용	• 유관기관 연계형 홍보 콘텐츠 발굴	'22. 6.
		• 지역단위 플랫폼과 연계한 정보제공	'22. 6, 9.
	뉴스레터	• 현장사례 취합한 통합 플랫폼 운영	'22. 4~12.

3 교육

(가)서울시간은행 등 신규 정책에 대한 수용성 제고와 시민이 공동체 사업의 주체로 성장할 수 있는 종합적이고 체계적인 교육 운영 및 콘텐츠 개발

□ 사업개요

- 사업대상 : 시민, 공동체 활동가, 자치구 중간지원조직 실무자 등
- 지원내용 : 공동체 교육 운영, 교육콘텐츠 개발, 교육정보 아카이브 등
- 소요예산 : 금131,000천원

□ 추진방향

- 활동가 중심 교육에서 시민 중심 교육으로 전환
- 서울시 시민교육 관련 플랫폼과 연계해 온라인 참여 경로 확대

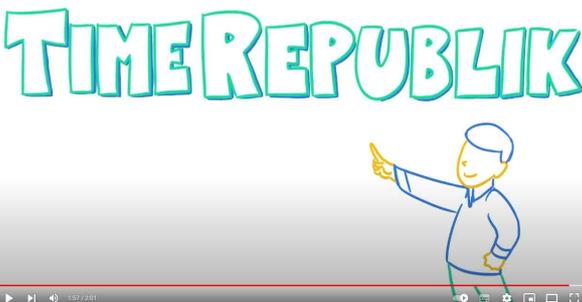
□ 사업내용

① ‘시민 대상’ 마을실천대학으로 확대 재편

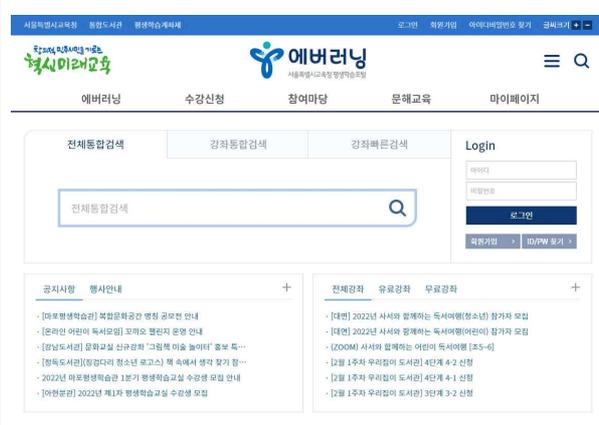
- 시민이 쉽게 접근하고 참여할 수 있도록 교양과정 신규 개설

교육과정	과목명	주요내용	시기
교양 과정 신규	마을공간 탐방	- 내용 : 공동체 활동 거점 공간 등 우수사례 탐방 프로그램 - 방법 : 참여자 신청 후 소규모 대면 운영	3,7,9월
	이슈 특강	- 내용 : 타임뱅크(Time Bank), 기후위기, 메타버스 등 사회변화 이슈 및 트렌드 특강 - 방법 : 명사초청 소규모 대면 강의와 온라인 송출	3,6,8월
	마을인문학 강좌	- 내용 : 공동체와 인문학을 연계한 강의 - 방법 : 교육영상 제작 후 주요 교육포털 게시	7~10월
전공 과정	입문과정	- 내용 : 공동체 활동의 원리를 이해하는 기본 교육 - 방법 : 영상 제작 후 주요 포털 게시, 수강 후 소감문 제출	6~10월
	역량별 전문과정	- 내용 : 주제별 전문성 강화 교육 (서울시간은행 코디네이터 양성, 퍼실리테이션 등) - 방법 : 자치구 센터에서 주관하고 광역은 지원 역할	6~10월
	자주학습 과정	- 내용 : 공동체 활동 현장의 경험을 통한 활동 방향 도출 - 방법 : 참여자 모집 후 소그룹 상호학습 방식으로 운영	8~10월

- 교육 주제 및 참여 대상별 맞춤 교육콘텐츠 신규 개발 **신규**

	
<p>〈타임뱅크 교육운영 및 콘텐츠 제작〉</p>	<p>〈마을인문학 강좌 교육영상 제작〉</p>

- 서울시 주요 시민교육 포털과 연계해 교육영상 게시 **신규**

	
<p>〈서울시평생학습포털〉</p>	<p>〈서울시교육청 에버러닝〉</p>

② 자치구 실무자 교육 개선

- 자치구 중간지원조직 실무자 교육 간소화·다양화 → 기존 리더십과정, 심화과정 폐지

과목명	주요내용	시기
<p>기본교육</p>	<p>- 내용 : 정책이해, 마을센터와 실무자의 역할 등 - 방법 : 영상 제작 후 게시, 수강 후 워크북 제출, 필요시 소규모 대면 교육 1회</p>	<p>3~5월</p>
<p>직무교육</p>	<p>- 내용 : 교육, 홍보, 예산·회계, 인사노무 등 - 방법 : 소규모 대면 운영, 직무별 연 1회, 이후는 직무모임으로 자체적으로 운영될 수 있도록 연계</p>	<p>2~5월 7,9,11월</p>

③ 전문적 교육콘텐츠 개발과 아카이브 구축

구분	주요내용	시기
교육콘텐츠 개발 신규	- 교육과정에 적용하고, 현장에서 활용할 수 있는 신규 교육콘텐츠 개발 - 신규 전략사업, 연구 과제와 연계	3~11월
공동체 교육 아카이브	- 공동체 교육 관련 정보(자료, 강사, 이수내역, 수료생 관리 등) 취합 및 정리와 활용 - 교육 관련 주체들과 다층의 교육 연계망 구성 및 운영 통한 협력체계 마련	3~11월

□ 추진일정

구분	추진 일정		
실천 대학 (시민 교육)	기획회의	• 교육 기획 및 설계	상 시
	교양과정	• 마을공간탐방 교육 참여자 모집 및 운영	'22. 3, 7, 9.
		• 이슈특강 교육 참여자 모집 및 운영	'22. 3, 6, 8.
		• 인문학 강좌 온라인 교육콘텐츠 신규 제작	'22. 6.
		• 인문학 콘텐츠 주요 시민교육 포털 게시	'22. 7.
	전공과정	• 입문과정 온라인 교육콘텐츠 개정 제작	'22. 6.
		• 입문과정 서울시 주요 시민교육 포털 게시	'22. 7.
• 역량별 전문과정 자치구 캠퍼스 운영 협력		'22. 6~10.	
• 타임뱅크 코디 양성 등 참여자 모집 및 운영		'22. 8~9.	
• 자주학습과정 교육참여자 모집 및 운영		'22. 8~10.	
평가회의	• 교육과정 별 운영 평가회의	과정별 종료 후	
실무자 교육	공통사항	• 교육 기획 및 설계	상 시
	기본교육	• 소규모 대면 교육 운영	'22. 3~4.
		• 온라인 교육콘텐츠 개정 제작 및 게시	'22. 6~10.
	직무교육	• 직무별 대면 교육 운영	'22. 2~3.
• 교육 담당자 모임		분기별 1회	
교육콘텐츠 개발 및 아카이브	• 콘텐츠 기획회의	상 시	
	• 주민자치학교 교육안 개정 제작 및 게시	'22. 9.	
	• 시민교육 공동체 담론 교재 제작	'22. 10.	
	• 2022년 교육이수내역 및 이력관리 등록	'22. 11.	

4 연구 및 의제 확산

정책 공감대 확산을 위한 실용적 현장 연구 강화, 공동체 담론 생산과 확산, 정책성과 확인

□ 사업개요

- 사업대상 : 시민, 공동체 활동가, 연구자, 전문가 등
- 사업내용 : 현장실태연구, 성과연구, 담론연구, 정책세미나
- 소요예산 : 금70,000천원

□ 추진방향

- 실태조사, 사례 연구를 통한 연구의 실용성·효용성 제고
 - 공동체 현장 실태 조사, 사례 분석 등 실용적 기초 연구 중심으로 자체 추진
 - 공동체 정책 성과 확인 연구, 도시형 마을공동체 사업 개념 정립 등 전략 연구 추진(서울시 협의)
- 공동체 정책포럼 및 세미나를 통한 주요 정책에 대한 전문가 의견 수렴 및 의제 확산

□ 사업내용

- 공동체 현장 연구를 통한 실용 연구 추진
 - 공동체 활동 DB구축과 분석 결과, 각종 사업 결과를 망라한 현장 실태연구
 - 공동체 활동 성과지표 재구성과 성과 확인을 위한 연구(협의)
 - 마을공동체 개념과 도시형 공동체 활동의 개념 재정립 연구(협의)

구분	사업명	주요내용
공동체 현장 연구	현장 실태 연구	- 공동체 활동결과 DB구축과 분석(공모사업 등) - 공동체 활동 모범사례, 각종 사업 결과의 연구 콘텐츠화
	전략 연구	- 공동체 정책 성과확인 연구 - 도시형 공동체 사업의 가능성 재점검

※ 전략연구는 서울시 협의 및 외부 전문 연구인력 결합 필요

○ 공동체 정책 확산과 공론화

- 연구자 네트워크를 활용한 세미나, 정책포럼, 콜로키움 등 개최

구분	사업명	주요내용
공동체 정책확산	공동체 정책 포럼/세미나	- 타임뱅크 등 신규 전략사업에 대한 전문가 자문으로 완성도 제고 - 시민 및 전문가의 정책 수용성 제고 - 공동체, 주민자치 등 유관 영역 연구자 네트워크 강화

□ 추진일정

구분	추진 일정		
공동체 현장연구	현장실태연구	• 지역자원조사를 통한 모범사례 발굴 및 정리	'22. 2~4.
		• 마을공동체 DB(공모사업, 생태계조성사업) 수집	'22. 2~4.
		• 마을공동체 DB 입력 및 분석	'22. 4~6.
		• 마을공동체 DB 해설집 및 오픈소스 제공	'22. 7~8.
	전략연구	• 공동체 정책 성과확인 연구	'22. 6~11.
		• 도시형 공동체 활동의 개념 재정립 연구	'22. 6~11.
공동체 정책확산	포럼 및 세미나	• (가)서울시간은행 전문가 정책 포럼	'22. 6, 9.
		• 공동체, 주민자치 연구자 포럼	'22. 10.

5 조직 경영

좋은 조직 문화 지속 및 대외 환경 변화와 시대 가치에 발맞춘 조직 전환 경영 실시

□ 사업개요

- 사업대상 : 센터 전 직원, 서울시 중간직원조직 유관 기관 등
- 사업내용 : 조직 개편 및 운영, ESG 경영, 가족친화인증, 위원회 및 협의회 운영(인사위원회, 노사협의회, 고충처리위원회), 인사 및 복무관리, 직원역량강화, 예산 및 성과관리, 구매계약관리, 전산 및 시설관리 등

□ 추진방향

- 변화한 사업 환경에 맞춘 조직 운영 효율화
 - 예산 및 인력 축소에 따른 조직 기능 개편
 - 업무 추진 단계 간소화를 통한 효율적 도모
- 사회와 환경에 대한 책임 경영 도입
 - ESG 경영 원칙과 적용 방안 수립
 - 중간지원조직 등 유관기관 위원회 구성 및 운영
- 사회적우정의 실천적 활동과 좋은 조직 문화 지속
 - 가족돌봄, 육아기 근로시간 단축 제도 운영, 사회적 돌봄의 조직 내 협의구조 형성 및 가족 공감 집으로 등을 통해 직원들의 일·가정 양립 지원

□ 주요사업내용

- 조직개편
 - 예산 및 인력 축소에 따른 효율적인 조직 기능 개편(완료)
1국 4실 9팀 -> 1국 4팀 조직

○ ESG 경영

- 환경적, 사회적, 민주적 조직 문화 형성

구분	사업명	주요내용
인식 확산	직원역량강화	- 직원 및 자치구 관계자 대상 교육 실시 - 전직원 모임 TFT 구성 및 운영
자문 및 공동체 활동	위원회 구성	- 전문 경영 자문 회의 실시 - 서울시 중간지원조직등 유관기관와의 공동체 활동 위원회 구성
운영 평가	경영자체평가	- ESG 경영 실천에 대한 평가 기준 마련 및 성과 평가

○ 민주적 조직 문화 제도

- 직원들의 일 가정양립 지원 및 좋은 조직 문화 지속 노력

구분	사업명	주요내용
일·가정 양립지원	가족친화인증	- 가족돌봄, 육아휴직, 육아기 근로시간 단축 제도 운영 - 가족공감 '집으로' 운영 - 매주 금요일 6시 퇴근, 가족과 함께 하는 날 운영
수평적 조직문화	노사협의회	- 직원 참여형 의사 결정구조 운영 - 연 2회 이상 협의회 운영
	고충처리위원회	- 일하고 싶은 근로 환경을 위한 직원들의 의견수렴 - 근로환경 개선을 위한 직원들의 고충 접수 및 개선
	전 직원 모임	- 직원 참여형 의사 결정 구조 운영 - 조직문화개선등 직원들의 적극적인 모임 및 다양한 의견 수렴을 통한 지속가능한 조직 문화 운영 - 다양한 직급, 성별, 소속팀 참여 권장, 주도적이며 정기적인 모임 추진

□ 추진일정

구분	추진 일정	
조직개편	- 조직 개편 및 인사 이동	'22. 1(완료)
ESG 경영	- 직원역량강화 ESG 교육	'22. 3.
	- 자문회의	'22. 3.
	- 위원회 구성 및 운영	'22. 4, 9.
	- ESG 경영 자체 평가 기준 마련 및 평가	'22. 9, 10.
민주적 조직 문화 제도	- 가족친화인증	'22. 5~10.
	- 노사협의회	'22. 5, 11.
	- 고충처리위원회	'22. 4.
	- 전직원 모임 모임	'22. 2 ~ 12.