

지원에서

협력으로



2021

서울시사회적경제지원센터 성과보고서

이 보고서는 2021년 코로나19로 인한 경제사회적 변화에
‘지원에서 협력으로’라는 기조 아래 서울의 사회적경제 생태계 활성화를 위해
사회적경제 조직, 협의체, 자치구, 시민 등 다양한 주체 간 협력을 바탕으로
흔들림 없이 진행된 서울시 사회적경제의 사업 활동과 성과를 담고 있습니다.

2021 서울시사회적경제지원센터 성과보고서

발행 서울특별시 사회적경제지원센터

주소 서울시 은평구 통일로 684 서울혁신파크 미래청 1층

전화 02-353-3553

팩스 02-383-3553

대표메일 info@sehub.net

홈페이지 www.sehub.net

디자인 (주)로컬랩커뮤니티

ISBN 919-11-977294-6-1 13060

@2022. 서울시사회적경제지원센터 All rights reserved.

이 책자의 내용은 무단 전재할 수 없으며 인용 시 출처를 명기해 주시기 바랍니다.

책자의 내용 및 활용에 관한 문의는 센터 대표메일로 연락주시기 바랍니다.



사회적경제 짚어보기	02
서울시사회적경제지원센터 소개	04
서울시사회적경제지원센터 추진사업 및 성과	08
센터 협력 활동 MAP	10
사업별 주요 성과	12
사회적경제 전략개발	
사회적경제 정책 및 전략 발굴	12
사회적경제 연구	18
지역순환경제 조성 지원	
사회적경제 지역사회 통합돌봄 지원	22
소상공인 사회적경제 협업지원	26
자조기반 성장 촉진	30
마을기업 발굴 및 활성화	34
지속 성장 지원	
판로 지원	40
사회적경제 공간 활성화	46
사회적경제 가치확산	
사회적경제 인재양성	50
시민홍보 및 인식제고	56
부록	61
발간 자료	62
정산 보고	63

사회적경제 짚어보기



사회적경제 특징



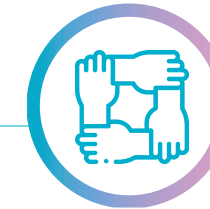
자율·민주

경제적 효율성보다 구성원의 자발적 참여,
1인1표 등 민주적 의사결정을 통한
자율경영을 통해 운영



사회통합

영리 추구보다 구성원 간 이익 공유,
취약계층 일자리 창출,
지역사회 기여 등 사회적 가치를 우선 추구



연대·협력

시민들이 사회문제 해결과
사회적 가치를 실현하기 위해
자발적 공동체를 구성하여 상호 협력



경쟁·보완

일반 영리기업과 경쟁하면서,
사회문제 해결에 있어 시장과 정부의 실패를
보완하는 제3의 영역으로 기능

서울 사회적경제 활성화 정책 2.0

“사회적경제가 일상에서 체감되는 서울”

서울시는 사회적경제 생태계 조성이 핵심 목표였던 사회적경제 활성화 정책 1.0(2012~2018)에서 양적, 질적 성장과 함께 시민 체감도를 높이기 위한 사회적경제 활성화 정책 2.0(2019~2022)을 추진하고 있습니다.

사회적경제 활성화 정책 2.0은 사회적경제 지역생태계 조성 및 활성화를 정책목표로 삼고, 5대 주요 과제와 15개 사업을 통해 시민이 사회적경제 소비자이자 투자자, 기업가로 참여해 주거, 돌봄, 일자리 등 일상 속 문제에 관한 혁신적 해결방안을 제안하고 이를 통해 지역 선순환구조 경제를 이끌어 나가도록 다양한 진입로를 제공하고 있습니다.

사회적경제 개념

국가·시대별로 사회적경제에 대한 정의는 다양하나, 공통적으로 (1)구성원 참여를 바탕으로 (2)국가와 시장의 경계에서 (3)사회적 가치를 추구하는 (4)민간의 경제활동을 의미합니다. 사회적경제는 이윤의 극대화보다 사람의 가치를 우위에 두는 경제활동으로, 자본주의 시장 경제가 발전하면서 나타난 불평등과 빈부격차, 환경파괴 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 1800년대 초 유럽에서 협동조합, 사회적기업, 상호부조조합, 커뮤니티 비즈니스 등의 형태로 등장하여 미국 등으로 확산되었습니다.

우리나라에서는 1920년대 농민협동조합과 도시 빈곤층들의 두레조합 등의 형태로 나타났고, 2007년 사회적기업 육성법 제정, 2010년 마을기업육성사업 시작, 2012년 협동조합기본법 제정 등 정책 사업을 통해 제도적 환경이 마련되었습니다.

서울시사회적경제지원센터 소개

서울시사회적경제지원센터는

2013년부터 걸어온 길

서울시사회적경제지원센터는

사회적경제로의 정책 통합 및 지속가능한 기반 조성을 위한 민관 협력의 필요성에 공감하고 이를 효과적으로 실현하기 위해 2013년 1월 23일에 설치되고 4월 11일에 설립된 민관 거버넌스 기관으로, 서울시 사회적기업 육성에 관한 조례, 서울특별시 사회적경제 기본 조례에 근거하여 서울시가 설치하고 (사)서울사회적경제 네트워크가 위탁 운영하고 있습니다.

센터는 서울 시민의 삶이 더 다채롭고 풍성해지도록 서울 지역 곳곳, 사람과 사람, 사람과 일자리, 사회적경제 조직과 자본을 연결하는 열린 플랫폼이자 사회적경제 주체들의 협동화를 촉진하는 네트워크 허브로서 지속 가능한 사회적경제 생태계 조성과 활성화를 지향합니다.

* 비전

서울 시민의 삶의 문제를 해결하는 사회적경제

* 목표



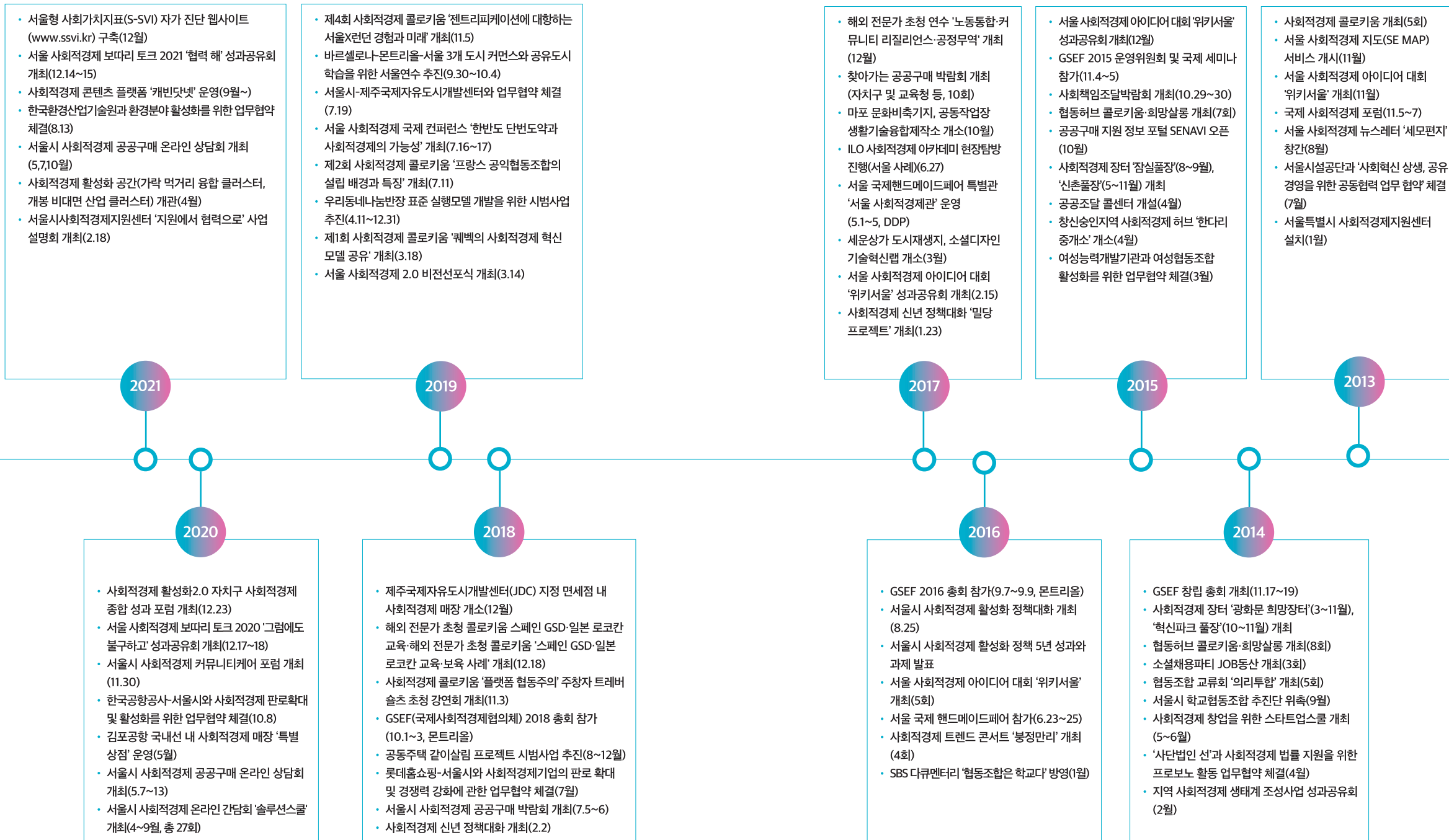
정책의 개발 시행
지원에 있어 임팩트
극대화



사회적경제 민관
거버넌스의 확대를 통한
사업수행 효과 극대화



사업연합 활성화와
규모화를 통한
시민체감도 제고



서울시사회적경제지원센터 추진사업 및 성과

센터 협력 활동 MAP

사업별 주요 성과

사회적경제 전략개발

지역순환경제 조성 지원

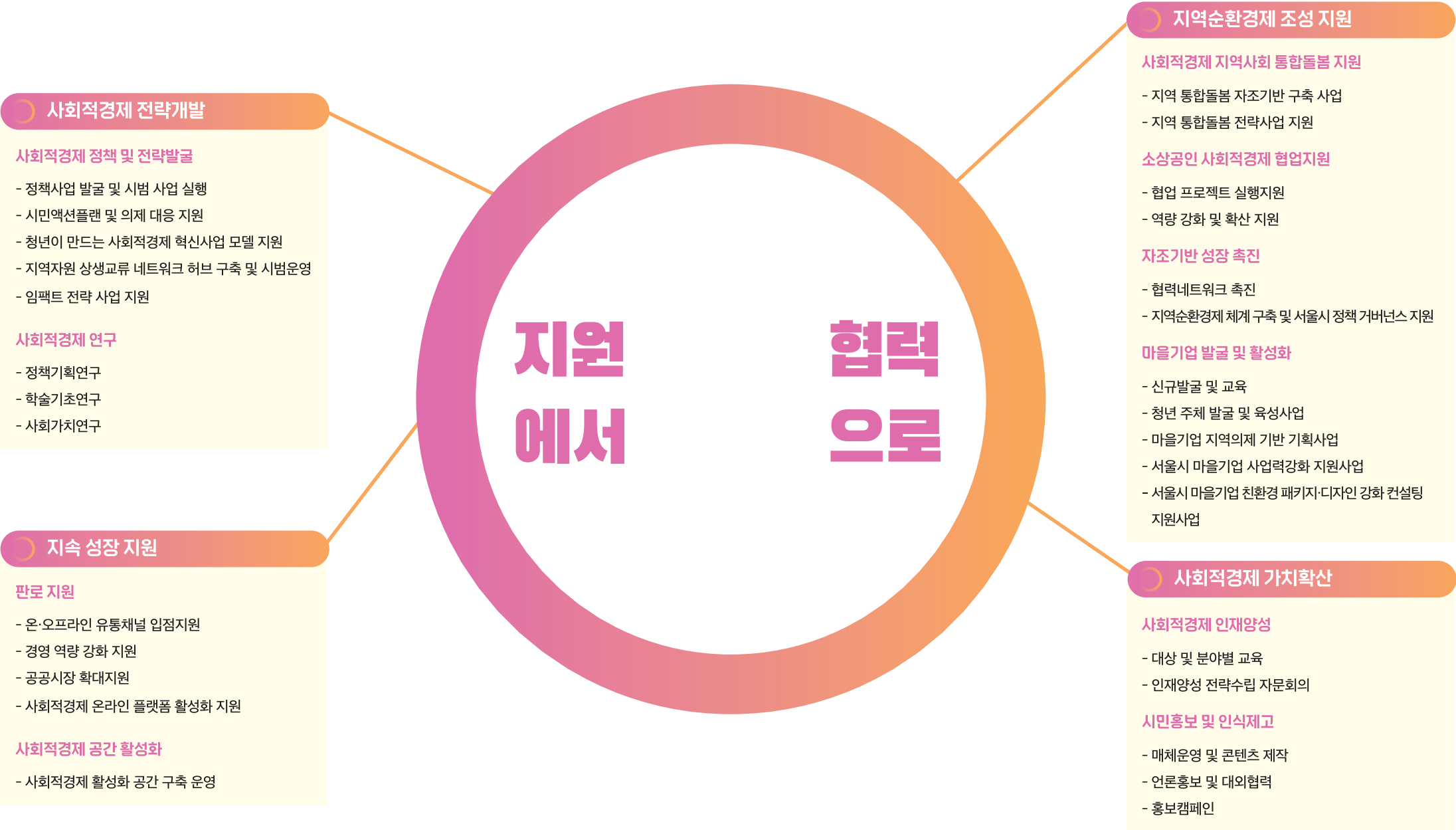
지속 성장 지원

사회적경제 가치확산



센터 협력 활동 MAP

21년 센터는 코로나19 등 반복되는 위기사회에서 공공의 지원을 넘어 사회문제 해결의 든든한 주체로 지역에 자리매김하기 위해 ‘지원에서 협력으로’라는 전환을 통해 시민, 사회적경제 조직, 자치구 유관 기관, 각 분야 전문가 등 이해관계자 모두와 함께 흔들림 없이 사업을 진행했습니다.



지원에서 협력으로

사업별 주요 성과

사회적경제 전략개발

사회적경제 정책 및 전략 발굴

코로나19, 고령화, 재난의 상시화 등 서울 시민의 안전과 안녕을 위협하는 구조적 사회문제에 대응하는 서울 사회적경제 생태계 강화를 위한 정책 개발. 포스트 코로나 시대의 방향성 설정과 문제 해결력 강화, 미래 세대 유입을 위한 전략사업 운영

핵심과제 및 중점추진사항

- 코로나19 이후 구조적 사회문제에 대응하는 서울 사회적경제의 방향성 설정과 문제 해결력 및 임팩트 강화, 안전망 수립을 위한 전략 개발 및 시범사업 운영
- 현장 중심 의제 및 솔루션 발굴을 위한 시민과 사회적경제기업의 협력 구조 모델화
- 가치 지향 세대의 사회적경제 주체로서의 진입 다각화 및 지속가능성을 위한 경로 설계
- 기후 위기 문제 해결 및 그린 뉴딜 정책 대응 사회적경제 정책 및 신규 사업 개발

추진성과

- **허약노인 의료-영양 중재** 사회적경제 방식의 허약 노인 대상 사회서비스 제공을 통한 ‘건강 노화’ 실현 가능성 확인 및 참여 사회적경제기업의 노인 돌봄 서비스 제공 역량 제고
- **정책 연구 및 디지털 아카이빙** 기후 위기 문제에 대응하는 서울 사회적경제 정책 의제 발굴 및 전략사업 도출 및 전략 개발
- **신규전략모델 시범사업** 지속가능한 기후 위기 활동 및 비즈니스 모델 기반이 되는 커뮤니티 및 골목 상권 네트워크 강화와 지역 기반 사업 범위 확장
- **시민액션플랜** 시민 체감도 높은 생활문제를 발굴하여 사업 모델화 하고, 사회적경제기업의 문제 해결력 입증 기회 제공
- **청년이 만드는 사회적경제 혁신사업** 청년 여성 관점의 사회적가치 실현 프로젝트 발굴 및 비즈니스 모델 발굴, 신규 주체 양성 프로세스 수립

- **지역자원 상생 네트워크** 기후 위기 대응 사회적경제 식문화 네트워크 전략 수립, 친환경 포장 밀키트 상품·콘텐츠 제작
- **임팩트 전략사업** 노동·일자리 문제 해결 비즈니스 모델 고도화 및 민간 협력 정책 제안 도출, 관련 기관·협력사업자 업무 협약 등 모델 운영 기반 마련

사업실적

정책사업 발굴 및 시범사업 실행	허약노인 지역기반 바른 먹거리 제공 시범사업 및 실증연구	목표 1식	실적 1식	달성률 100%
	포스트 코로나 대응 사회적경제 정책연구 및 디지털 아카이빙	목표 1식	실적 1식	달성률 100%
	사회문제 해결 신규전략모델 시범사업	목표 3식	실적 3식	달성률 100%
시민액션플랜 및 의제 대응 지원		목표 4식	실적 4식	달성률 100%
청년이 만드는 사회적경제 혁신사업 모델 지원		목표 15식	실적 15식	달성률 100%
지역자원 상생교류 네트워크 허브 구축 및 시범운영	기후 위기 대응 사회적경제 식문화 네트워크 전략 수립	목표 1식	실적 1식	달성률 100%
	기후 위기 대응 먹거리 사슬 전환 모델 지원	목표 2식	실적 2식	달성률 100%
임팩트 전략 사업 지원		목표 3식	실적 3식	달성률 100%

○ 정책사업 발굴 및 시범사업 실행

- 사회적경제가 함께하는 허약노인 의료-영양 중재 시범사업

- 대상자 선정 및 유형 분류(허약노인 선정 30명, 고위험군 분류)
- 의료중재 서비스(건강생활처방전, 방문약료 진행)
- 영양중재 서비스(건강식품 꾸러미, 영양개선 도시락 제공)
- 집단교육 및 기타(신체운동, 구강교육, 건강도우미 연계 상시 모니터링 등)

- 포스트 코로나 대응 사회적경제 정책 연구 및 디지털 아카이빙

- 의제별 사회적경제 현장 조직 및 주체 참여 집중 논의 위한 전문가 워크숍 진행(6회)
- 미래세대 관심사 및 가치와 사회적경제 연계 방안 도출 위한 청년 참여 포럼 개최(3회)
- 기후 위기 대응 해법에 관심 있는 시민 대상 온라인 공론장 운영(1회)

- 사회문제해결 신규전략모델 시범사업

- 기후 위기 문제 해결 사회적경제기업의 신규 비즈니스 및 비즈니스 고도화 지원(3개 기업)

참여기업	사업명
민달팽이주택협동조합	달팽이집 리필스테이션
주식회사 프래그랩	로컬 플라스틱 업사이클 문화공간 구축
주식회사 협동플랫폼 카페이웃	골목길 에코리빙Lab

○ 시민액션플랜 및 의제대응지원

- 시민액션플랜 운영

- 시민 생활문제 수렴을 위한 온라인 공론장 플랫폼 개선 및 시민참여 홍보
- 시민이 주문한 생활문제 수렴(184건)
- 사회적경제기업 모집 및 기업 소개 콘텐츠 제공(29개 기업)

- 의제대응 지원사업

- 시민의 공감도 및 전문가 심사를 통해 해결 가능한 시민 생활문제 선정(4건)
- 선정된 생활문제를 해결할 사회적경제기업의 솔루션 발굴 및 사업비 지원, 해결사례 콘텐츠 확산(4개 기업)

참여기업	생활문제 주문명
협동조합 은평청년정책연구소	대학에 가지 않은 청년들에게도 지원이 필요합니다
(주)미션잇	장애 아이들도 행복하게 놀 수 있는 배리어프리 놀이터
(주)무궁무진스튜디오	환경보호의 중요성과 분리수거의 정확한방법을 공익광고와 프로그램을 통해 전국민 교육하기
지혜의발	은퇴하신 부모님이 낮시간에 하실만한 활동이 있으면 좋겠습니다

○ 청년이 만드는 사회적경제 혁신사업 모델 지원

- 청년 여성 관점의 사회적가치 실현 프로젝트 진행

- 프로젝트 팀 모집·선발 및 실행비 지원(씨앗 단계 10개 팀, 성장 단계 5개 팀*)
- 참여자 대상 역량강화 및 동기부여 프로그램 운영(멘토링 1회, 공통 프로그램 4회, 네트워킹 채널 운영(상시), BM워크숍)

참여팀	프로젝트명	참여팀	프로젝트명
체육영역*	사실 그 때 운동이 싫었던 게 아니라 몰랐던 거야	알파카살롱*	중년 여성의 의미있는 연결의 장
WODIF (위디프)	Women DeFragmentation	크로쉐해방연대	우리는 가슴 해방을 뜬다
뿌두 (뿌리는대로거두는삶)*	여.농.세.살 (여성 농민이 세상을 살린다)	가지마늘토마토	비거니즘을 실천하는 마을 청년 1인 가구 공동체 형성
그린오류파이*	움직이는 소분상점	돛과 닻	여성 다큐멘터리 제작
ZERO to ZERO*	0에서 0으로 프로젝트	숨숨집	우리가 숨쉬는 집, 숨숨집
보라색물결	우리 안의 보물찾기	새뚝이음	이음을 잇다
삼각구도	지역 청년 여성 예술가와 지역 여성 소상공인 네트워크	이것과 그것	반갑잔치
여기들보	팟캐스트 여기들보 (여자 얘기만 듣고 보고 싶어)	-	-

- 청년 여성 대상 사회적경제 신규 주체 양성 전략 개발

- 전략 개발을 위한 워킹그룹 운영(정기회의 총 4회)
- 워킹그룹·청년 여성 참여팀 연계 프로그램(5회)

○ 지역자원 상생 교류 네트워크 허브 구축 및 시범운영

- 지역자원 상생 교류 네트워크 허브 구축 및 시범운영

- 지속가능한 먹거리 시스템의 사회적경제 방식 주체 조사(기초·현장 조사)
- 지속가능한 먹거리 시스템을 위한 우선 과제 도출 및 사업화 제안(워크숍 1회, 사례 및 자원 조사 등)

- 기후 위기 대응 먹거리 사슬 전환모델 지원(사회적경제 그린 브릿지)

- 친환경 농업·소규모 생산자와 생태 가치 지향 소비자를 연결하는 비즈니스 모델 고도화 및 프로젝트 실행비 지원(2개 기업)

기업명	프로젝트
(주)방앗간컴퍼니	소규모 생산자 식재료로 구성된 친환경 포장 밀키트 상품 개발
언니네터발	꾸러미 웹툰 콘텐츠 제작·홍보

○ 임팩트 전략사업 지원

- 비즈니스 모델 고도화 프로젝트 지원

- 설립 5년 전후 기업 대상 노동·일자리 문제 해결 프로젝트 실행비 지원(3개 기업)

기업명	프로젝트
(주)벤츰스페이스	미용업계 불공정 노동 환경 해결하는 공유 미용실 모델
(주)오티비컴퍼니	기회 부족 청년들과 뿌리산업 매칭 HR 솔루션
(주)테스트웍스	지역 발달장애인 대상 온라인 데이터 라벨러 직무 교육 및 고용 연계 모델

- 임팩트 컨설팅 및 리포트 발간

- 프로젝트 참여 기업 대상 임팩트 관리 전문가 컨설팅 지원(기업 당 3회)
- 임팩트 핵심성과지표(KPI)·과정 관리를 위한 지표 도출·적용과 사업 관리 및 결과 리포트 발간

○ 사회적경제 전략개발

사회적경제 연구

사회적경제 체감도 향상 등 사회적경제 정책 현안 대응을 위한 정책기획연구, 사회적경제의 지속가능성에 필요한 기반 구축을 위한 학술기초연구, 사회적가치 확산을 위한 연구를 병행함으로써 사회적경제 연구의 체계화 추구

✧ 핵심과제 및
중점추진사항

- 사회적기업이 활용하고 있는 다양한 정책 사업을 통해 나타나는 효과와 성장 과정의 특성을 분석하는 정책기획연구 수행
- 사회적경제 조직이 지역 내 정착하는 과정을 통해 나타나는 지역성을 탐색하고 중장기적 정책 방향 설정을 위한 다학제간 연구인력풀 활용 학술기초연구 실시
- '서울형 사회가치지표(S-SVI)'를 활용한 서울시 사회적경제 조직의 사회가치 측정 플랫폼 구축 및 가치창출 방안 모색·지원을 통한 사회가치 연구의 활성화

✧ 추진성과

- 서울시 사회적기업이 활용하는 정부 재정지원사업을 통해 나타난 경제적·사회적 효과성 분석
- 지역을 기반으로 작동하는 사회적경제의 주요 특성을 밝히고, 시민의 삶의 방식을 반영하여 사회에 기여하고 있는 사회적경제 조직의 필요성 강조
- 기업이 활용할 수 있는 사회가치지표 시스템 마련 및 검증절차 구성

* **사업실적**

정책기획연구	목표 1식	실적 1식
학술기초연구	목표 1식	실적 1식
사회가치연구	목표 2식	실적 2식

달성률
100%

○ 정책기획연구

- 서울시 사회적기업 재정지원사업 효과성연구

[연구목적]

- 서울시 사회적기업 재정지원사업(일자리창출, 전문인력, 사회보험료, 사업개발비)의 효과를 분석하여 효과적인 사회적기업 지원의 방향과 방식 모색

[연구내용]

- 서울 소재 사회적기업의 재정지원사업 참여 현황 및 효과성 분석
재정지원사업 참여와 경제적 및 사회적 성과, 재정지원 총액과 개인·조직·생태계 부분의 효과성 관계 분석, 재정지원 효과 심층 탐색을 위한 기업집단별 FGI 수행

○ 학술기초연구

- 사회적경제 지역성 탐색 연구

[연구목적]

- 지역을 기반으로 작동하는 사회적경제의 주요 특징을 '지역성(locality)'으로 개념화함으로써 지역성을 구성하는 여러 요소 중 하나로서 사회적경제가 작동할 수 있는 의미, 기능, 조건을 탐색

[연구내용]

- 지역성의 분석 틀로 '장소성(placeness)'에 주목하여, 사회적경제가 지역에서 장소성을 가지는 과정을 분석해 시장·비시장관계를 아우르고 사회적 가치 등 차별적 경험의 장소를 제공하는 사회적경제 지역화의 기제 도출
권역, 조직유형, 연차, 지역적 특성 등을 중심으로 사회적경제 조직 및 이용주민 사례를 선정해 심층 인터뷰 및 사례 간 분석 수행

- 신진연구단 운영

[사업목적]

- 사회적경제 연구 인력풀 형성·확장을 통한 연구 다양성 확보하고, 현장성 있는 연구를 통한 사회적경제의 사회문제 해결력 강화 지원

[사업내용]

- 신진연구단 내 연구팀 구성 및 현장성 확보 가능한 연구주제(4개) 선정 및 보고서 발간
서울 사회적기업이 주목하는 사회문제, 사회적경제조직의 공공시장 역량 강화 사례연구, 사회적경제와 지역자산화, 지역사회 돌봄과 사회적경제의 역할

○ 사회가치연구

- 서울형 사회가치지표 측정방법 고도화 연구

[연구목적]

- 서울형 사회가치지표(S-SVI) 측정결과에 대한 신뢰성 및 객관성 제고를 위해 자가측정방법과 측정 가이드라인 고도화 수행

[연구내용]

- 다양한 조직유형·활동의 측정 참여가 가능하도록 기존 지표 일부에 선택 지표를 추가한 서울형 사회가치 지표(S-SVI) 2.0을 도출하고 전문가 검증단의 자가측정 신뢰성 평가에 따른 '신뢰성 검증 지수' 구성
- 자가측정을 위한 사용자 친화적인 웹 기반 자가측정 입력시스템(www.ssvi.kr) 구축

- 서울 사회적경제 패널 구축을 위한 기초연구

[연구목적]

- 사회적경제 조직에 대한 다년간 추적조사를 통해 창업에서 폐업(Exit)까지의 과정을 파악하고 생태계의 선순환 구조를 정착시키고자 서울 소재 사회적경제 조직 대상 패널조사 구축

[연구내용]

- 서울 소재 사회적경제 조직 대상 기본정보, 사회가치, 경영환경, 조직문화, 성장과정 데이터를 종단적으로 축적하기 위한 패널조사내용 구성 및 기초조사 실시

지역순환경제 조성 지원

사회적경제 지역사회 통합돌봄 지원

돌봄의 공공성 확보, 돌봄의 사회화를 견인하는 사회적경제 지역 민간주체 발굴 및 지역 기반 사회적경제 돌봄공동체 모델 개발로 지역사회 안전망 구축

※ 핵심과제 및 중점추진사항

- 사회적경제가 지역돌봄의 핵심 파트너로 자리매김할 수 있는 기반 마련 및 지역사회서비스 정책결정 과정에 참여할 수 있는 거버넌스 구축 지원
- 사회서비스 제공 사회적경제 주체 역량강화 및 연대·협력으로 다양한 대상 (노인, 어린이 등)·분야에 대한 서비스 영역 개발 지원

※ 추진성과

- **자치구 기반 실행지원** 지역단위 사회안전망 구축의 마중물 역할 수행 및 사회적경제기업의 사회서비스 공공조달 시장 진출 지원
- **광역추진단** 사회적경제를 통한 '질 좋은 돌봄 서비스' 대안 제시, 사회적경제 돌봄 분야 중장년층 신규 일자리 창출 및 사회적경제기업에 활동 인력 연계 지원
- **전략 모델 개발** 의료복지사회적협동조합을 주체로 의료와 복지서비스를 통합 제공하는 예방중심 통합돌봄 모델 개발 및 확산 가능성 확인
- **인재양성** 지역기반 돌봄 활동가의 역량 강화 및 네트워킹 지원을 통한 사회적경제 돌봄의 공공성과 지속가능성 제고

※ 사업실적

자조기반 구축지원	자치구 통합돌봄 네트워크 활성화	목표 25개	실적 20개	달성률 85%
	우리동네 나눔반장 사업단 지원	목표 13개	실적 12개	
	지역돌봄 생활관리기업 모델 시범운영	목표 2개	실적 2개	
	사회적경제 돌봄 광역추진단 운영	목표 1식	실적 1식	
전략사업 지원	지역돌봄 전략모델 개발	목표 2개	실적 2개	달성률 100%
	지역돌봄 인재양성 교육컨텐츠 개발·운영	목표 1식	실적 1식	

○ 지역 통합돌봄 자조기반 구축 사업

- 자치구 기반 실행지원 사업

- **1단계** 자치구 통합돌봄 네트워크 활성화 지원(20개 기관)
- **2단계** '우리동네 나눔반장' 사업단 운영 지원(12개 기관)
- **3단계** 지역돌봄 생활관리기업 모델 시범운영 지원(2개 기관)

자치구	수행기관	자치구	수행기관
강동	사회적협동조합함께강동	서초	서초사회적경제네트워크 사회적협동조합
강북	강북나눔돌봄센터	성동	살림경제사회적협동조합
강서	사회적협동조합 강서나눔돌봄센터	성북	함께살이성북사회적협동조합
관악	사회적협동조합 공동체관악	송파	송파구사회적경제지원센터
광진	돌봄플러스 사회적협동조합	양천	양천경제사회적협동조합
구로	구로사회적경제 사회적협동조합	영등포	사회적협동조합 영등포사회적경제네트워크
금천	사회적협동조합 금천사회경제연대	용산	사회적협동조합 인사랑케어
노원	노원사회적경제연대사회적협동조합	은평	사회적협동조합 은평사회혁신기업네트워크
도봉	도봉구마을사회적경제지원센터	종로	종로사회적경제네트워크사회적협동조합
마포	마포구고용복지지원센터	중랑	꽃가람누리마을 협동조합
서대문	동락사회적협동조합	-	-

- 사회적경제 돌봄 광역추진단 운영

- 권역 및 자치구 단위 사회적경제 지역돌봄 체계의 활성화를 위해 서울시복지재단 돌봄SOS센터, 서울시 50+재단 등과 거버넌스 구축을 통한 협력 지원(광역추진위 14회)
- 먹거리·주거편의 분야 업종별 분과위원회 조직 및 활성화 지원(업종분과 4회)

○ 지역 통합돌봄 전략사업지원

- 지역 통합돌봄 전략사업지원

- 성북구 돌봄사각지대 결식우려 아동을 위한 비즈니스 모델 개발·운영(컨소시엄 참여 3개 기업, 협력 네트워크 5개 기관)
- 지역사회 통합돌봄 네트워크 운영 및 전략모델 시범운영

구분	참여 형태	기업·기관명
성북구 돌봄사각지대 결식우려 아동을 위한 비즈니스 모델 개발 및 운영	수행(컨소시엄)	성북의료복지사회적협동조합
		국민대학교 생활협동조합
		협동조합 에듀닥터 바른배움
	협력네트워크	정릉3동 주민센터
		서울북부두레소비자생활협동조합
		동소문행복한홈스쿨 지역아동센터
지역사회 통합돌봄 네트워크 운영 및 전략모델 시범운영	수행	꿈나래지역아동센터
		성북구마을사회적경제센터
		동작구사회적경제네트워크

- 지역돌봄 인재양성 교육콘텐츠 개발·운영

- 커뮤니티케어 위한 역량강화 기초교육 운영(포럼 2회)
- 커뮤니티케어 실무자 양성을 위한 역량강화 심화교육 운영(컨설팅 6회, 학습모임 4회)
- 4개 권역(동북권, 동남권, 서북권, 서남권) 네트워크 구축을 통한 커뮤니티케어 가이드북 제작(1식)

지역순환경제 조성 지원

소상공인 사회적경제 협업지원

온라인 유통 확대 등 급격한 환경변화와 코로나19 장기화로 상권 쇠퇴를 마주한 소상공인들이 사회적경제 연대·협업의 공동 프로젝트를 실행하고, 소상공인 협업체의 사회적경제 조직 전환을 통해 새로운 사회적경제 주체로의 성장과 골목경제 활성화 도모

※ 핵심과제 및 중점추진사항

- 사업대상자 공개 모집으로 다양한 참여주체 발굴 및 확보
- 조직전환 목표에 따른 소상공인 협업체 3단계 구분

구분	1단계	2단계	3단계
대상	신규 소상공인 협업체	사회적경제 조직으로 전환 준비중인 소상공인 협업체	사회적경제 조직으로 전환한 소상공인 협업체
목표	지역 소상공인 기반의 새로운 사회적경제 주체 발굴	소상공인 협업모델의 사회적경제 조직 전환	전환된 협업체의 성장과 발전

- 사회적경제 조직 전환 및 역량 강화를 위한 맞춤형 컨설팅 지원

※ 추진성과

- **사회적경제** 소상공인간 협업경험이 협동조합 등 사회적경제조직 설립 계기를 제공하여 향후 지속가능한 사업 기회 제공
- **소상공인** 사업장 간 지역 내 새로운 관계 형성 및 이타적 관계로의 전환을 통한 지역 공동체 회복의 계기 마련, 소상공인 협업체 비즈니스 모델에 대한 시민 인지도 향상
- **지역사회 기여** 코로나19로 인해 대규모 활동에서 지역사회의 소규모 활동으로 전환되면서 돌봄센터, 복지관, 대학, 예술 단체, 지역주민 수업 연계 등 다양한 지역 내 네트워크와 협업 진행하여 협업체의 지역 내 영향력, 인지도 향상 및 커뮤니티 비즈니스 기반 마련

※ 사업실적

사회적경제 전환주체 발굴 및 협업사업 지원	협업체별 공동프로젝트 진행	목표 15개	실적 20개	달성률 133%
사회적경제 주체 양성 지원	사회적경제 전환 지원	목표 9개	실적 9개	달성률 100%

○ 협업 프로젝트 실행지원

- 참여자 발굴 및 공동프로젝트 지원

- 사회적경제 주체 발굴(5개 자치구, 소상공인 협업체 20개 발굴)
- 공동판매, 공동마케팅, 공동브랜딩, 공동캠페인 등 협업체별 목표 수립 및 공동프로젝트 진행(소셜미션 구축·BM설립 등)

자치구	지역지원기관	협업체명	자치구	지역지원기관	협업체명
강동구	사회적협동조합 함께강동	시장이반찬협동조합	동대문구	사회적협동조합 동사경센터	경동시장 청년몰
		마을관리소			주민메이커
		명리단길			인포레스트
		KILLSS(암사가죽)	서초구	서초사회적경제 네트워크	커뮤니티아트
		함께공감			커뮤니티그린
마포구	마포구고용복지 지원센터	끝남동골목길	양천구	동네발전소협동조합	커뮤니티케어(주거돌봄)
		이대드레스협회			플라워마을
		좋은소비좋은가게모아			서서울비행길
		마을맥주			아트케어
		희망기움샵			해움협동조합(그린뉴딜)

- 사회적경제 조직 전환 지원(9개 협업체 조직전환 신청 및 설립완료)

- 거버넌스 구축 및 운영

- 사업 방향성 모색을 위해 소상공인, 사회적경제 등 분야별 전문가 및 참여기관으로 구성된 기획분과 거버넌스 운영
- 각 자치구 협업체 대표들로 구성된 현장분과 거버넌스 운영
- 참여 소상공인, 현장 코디네이터, 분야별 전문가, 협력기관 등이 참여한 통합 거버넌스(성과공유회) 개최

○ 역량강화 및 확산지원

- 컨설팅 및 교육 지원

- 사전 진단 컨설팅 및 협업체 맞춤형 컨설팅 지원
- 지역지원기관 및 현장 코디네이터 대상 역량강화 교육, 분야별 교육 콘텐츠 배포, 소상공인 협업체 워크숍 등 교육 사업 운영

- 홍보 및 사업 아카이빙

- 홍보·마케팅(정기 콘텐츠 발행, 언론보도, 옥외매체 광고 송출)
- 사업 아카이빙(홈페이지, 인스타그램, 페이스북, 유튜브)

구분	내용	비고
홈페이지	골목경제 활성화 프로젝트 관련 자료 아카이빙	golmok.sehub.net
페이스북	골목경제 활성화 프로젝트 관련 소식 공유	facebook.com/AlleySignal
인스타그램	골목경제 활성화 프로젝트 관련 소식 공유	instagram.com/se.alley

자조기반 성장 촉진

부문·업종·분야별 협의체의 자조기반 구축 지원으로 사회적경제의 지속가능한 발전 토대 마련, 사회적경제 활성화 2.0의 원활한 추진을 위한 민관거버넌스 운영 지원

※ 핵심과제 및 중점추진사항

- 서울시 사회적경제 업종·부문협의체 운영 및 코로나19로 인한 급격한 환경 변화에 공동대응을 위한 업종 신규 네트워크 조직화 지원
- 사회적경제 활성화 2.0의 원활한 추진을 위한 자치구 사회적경제 활성화 지원, 민관 협치과정 지원, 시민체감형 전략사업 운영 지원

※ 추진성과

- 부문·업종 협의체 공론장 추진을 통한 공통 의제 발굴·시범 운영
- 자치구 사회적경제 통합지원사업 10년 성과정리, 시민중심 전략사업 성과 분석으로 지역·활동가의 역량 강화 및 협력과 연대의 협력기반 구축 확인, 제도적·인적·물적 인프라를 기반으로 지역·부문·업종 중심 사회적경제 활성화 전략 모색의 가능성 제고

※ 사업실적

협력 네트워크 촉진	협동화 지원 공모	목표 6식	실적 6식	달성률 114%
	업종 신규네트워크 조직화 지원공모	목표 1식	실적 2식	
전략사업 지원	자치구 사회적경제 생태계활성화지원	목표 34회	실적 23회	달성률 73%
	전략사업 협의체 지원	목표 8회	실적 8회	

○ 협력네트워크 촉진

- 협동화 지원 공모

- 사회적경제 부문·업종 협의체, 연대조직 대상 사회적 가치 창출 향상을 위한 공동 사업 발굴·추진
- 사회적경제 부문·업종 협의체 대상 의제 발굴 공론장 운영 지원

기관명	주요 내용
(사)서울시 마을기업연합회	- 마을기업 간 네트워크 활동을 위한 모니터링 조사 - 코로나 극복을 위한 마을기업 비전 수립
(사)한국사회적기업 중앙협의회 서울지부	- 협의회-현장기업 간 소통강화 - 지역·업종별 네트워크 강화 및 공동 사업 발굴
문화유통협동조합	- 문화예술분야 사회적경제기업 조직화를 통한 규모화 - 의제 발굴을 위한 강의 추진·공동 의제 발굴·시범사업 운영
서울자활기업협회	- 회원사 확대 및 협회 법인격 취득을 통한 자활기업 정책에 대한 영향력 확보 - 자활기업 자립 운영을 위한 지원·협력, 연대활동을 통한 제도 정책 개선 참여
서울지역협동조합협의회	- 업종별 사업화 TF 추진, 유망 협동조합 선정·목록화·상품 정보 조사 - 지역, 업종별 네트워크(연합회) 지원·공통의제 발굴을 위한 공론장 운영
일하는사람들의협동조합연합회	- 학습콘텐츠 개발 보급·확산

- 업종 네트워크 조직화 지원 공모

- 기업 경쟁력 강화를 위한 네트워크 구축 및 공통 의제 발굴 지원

기관명	주요 내용
교육협동조합 온지곤지	- 네트워크 활성화 - 공통 의제 발굴·시범운영
라운그룹 사회적협동조합	- 도심인쇄 산업을 기반으로 사회적경제 조직 간 협업 네트워크 구축 및 촉진 - 협업 네트워크 협의체 발족 및 지역 기반으로 공통의제 발굴 - 거버넌스 구축·의제 발굴

○ 지역순환경제 체계 구축 및 서울시 정책 거버넌스 지원

- 자치구 사회적경제 생태계 활성화 지원

- 서울 자치구 사회적경제지원센터 연대회의 회의체계를 통한 정보 교류 및 협력기반 마련(정기·비정기 회의 17회)
- 자치구 생태계 활성화 성과 도출·확산을 위한 협력(포럼 운영 지원)

- 전략사업 협의체 지원

- 주민기술학교 협의체 운영(광역협의체 운영 4회, 사업 성과분석 연구 1식)
- 같이살림 협의체 운영을 위한 홍보 지원 및 업무 협조

- 서울시 정책 거버넌스 지원

- 당사자·중간지원조직들의 종합적인 네트워크 구성 및 협력 지원을 위한 민관정책협의회 운영을 추진 하였으나 서울시 정책 환경 변화에 따라 축소 운영(1회)

마을기업 발굴 및 활성화

기존 마을기업뿐만 아니라 마을기업의 주체를 서울의 시민중심·시민 참여 활성화로 확장해 서울시정, 국정 과제 등과 연계한 지역기반 사업모델 발굴 및 활성화 전략 추진

※ 핵심과제 및 중점추진사항

- 지역을 토대로 하는 주민주도성이 강한 마을기업 발굴·육성
- 지역에서 요구되는 서비스 수요를 충족시킬 수 있는 주체 발굴
- 다양한 계층의 시민이 지역기반 사회적경제 조직 활동에 참여할 수 있는 계기 마련
- 지역 내 순환경제 형성에 일조하는 건강한 사회적경제 주체로서의 자리매김 지원
- 청년 주체 마을기업의 발굴 및 역량강화를 통한 청년의 지역기반 사회적경제 참여 증진과 서울 내 마을기업에 대한 인식개선·확산

※ 추진성과

- **청년주체** 서울시 청년조직의 지역기반 비즈니스 모델을 발굴·지원하여 마을 기업 주체로의 성장을 지원
- **지역의제** 대도시형 마을기업 사업모델을 구축하고 서울시정, 정부 정책사업과 연계할 수 있도록 센터, 전문가, 동료기업 간의 협업 지원을 통한 지역과 기업 간 협력 강화
- **사업력 강화** 사전 경영 진단을 통한 사업 전략 수립의 프로세스 구축과 이를 통한 기업의 사업력 강화 지원
- **친환경 BI·CI** 노후화 된 마을기업 제품의 디자인·소재 리뉴얼과 브랜드 진단 컨설팅을 통한 마을기업 제품의 브랜드 전략 수립 지원

※ 사업실적

신규발굴 및 교육	목표 32회	실적 42회	달성률 131%
청년 주체 발굴 및 육성	목표 5식	실적 5식	달성률 100%
지역의제 기반 기획사업	목표 12식	실적 11식	달성률 92%
마을기업 성과확산	목표 1식	실적 1식	달성률 100%
마을기업 친환경 포장재 디자인컨설팅 지원	목표 6식	실적 6식	달성률 100%

○ 신규발굴 및 교육

- 마을기업 지정지원

- 예비(11개), 신규(8개), 재지정(5개), 고도화(4개) 지정 지원
- 우수 마을기업(1개), 모두썬 마을기업(1개) 선정 지원
- 현지조사(26회), 문서검토, 심사지원(4회) 등

구분	마을기업명	구분	마을기업명
예비	바른먹거리 주식회사	신규 (1차년도)	용산마을문화 협동조합
	강동약초학교 협동조합		마을유희
	관악위즐		약수동공가 협동조합
	마법돌봄 사회적 협동조합		동부꿈드림 협동조합
	아라청년 협동조합		은평마을방송 협동조합
	꾸마시 협동조합	재지정 (2차년도)	옛고을 협동조합
	경의선숲길마을정원사회		협동조합 성북신나
	어바웃엠 협동조합		전환마을 협동조합
	더이음문화생활 협동조합		한국동화사회적협동조합
	문화예술협동조합 예술로		문화예술협동조합 결애
신규 (1차년도)	은평이동돌봄 협동조합	고도화 (3차년도)	문화예술협동조합 아이아
	힐링아트문화생활협동조합		우리동네나무그늘 협동조합
	디디엠메이커 협동조합		단꿈 협동조합
	문화플랫폼시민나무 협동조합		코발트 사회적협동조합

- 마을기업 설립 전·후 교육 추진

- 입문 교육(5회, 35팀 수강, 32팀 수료, 202명 참가)
- 전문 교육(2회, 10개 기업 수료)
- 기초 교육(2회, 9개 기업 56명 참여)
- 공통 교육(1회, 8개 기업 42명 참여)
- 심화 교육(1회, 8개 기업 54명 참여)
- 자치구 담당 공무원 대상 마을기업 지침·선정 프로세스 교육(2회)
- 예비마을기업 대상 교육(1회, 11개 기업)

- 마을기업 정책관련 각종 행사 참여·지원

- 사회적경제박람회 참여 마을기업 현장 지원
- 마을기업 제품 품평회 참여(1회) 등

○ 청년주체 발굴 및 육성사업(청년로컬액션)

- 서울 청년조직 지역문제 비즈니스 모델 발굴 및 실행 지원

- 청년형 마을기업이 될 수 있는 창업 주체 모집(9개 조직)
- 지역기반 비즈니스 초기 안착 및 지속가능성 제고를 위한 엑셀러레이팅 지원(81회)

- 지역기반 비즈니스 모델 실행 사업비 지원

- 최종 참여 조직 대상 지역의 수요와 향후 개선과제 검증을 위한 지역기반 사업 실행비 지원(5개 조직)

조직명	사업명
수상한협동조합	문화예술 공간 수상한 창고
고독스테이	새로운 로컬 여행 서비스&복합문화공간
물꼬	기대이상의 한끼 '랜덤밥스'
더세프	청년 요식업 인큐베이팅 프로젝트 맛있는 실험실
스튜디오490	강북구 지역 아카이빙 프로젝트 '기억품'

- 최종 참여 조직 대상 사업 개발 엑셀러레이팅 및 워크숍 지원(54회)

- 자치구 사회적경제지원센터와 네트워크 연계 지원

- 참여 조직의 자치구별 실무 담당자와의 워크숍 진행
- 참여 조직의 마을기업 사업계획서 작성 및 입문교육 이수 지원(3개)

○ 마을기업 지역의제기반 기획사업

- 지역사회 내 의제 발굴·해결을 위한 마을기업 주도 사업 모델 개발·시범운영 지원

- 지역 내 다자간 협력 모델 발굴·실행 및 지역사회 안전망 구축 시범사업 운영

- 지역문제 해결형 사업모델 발굴·육성 및 대도시에 적합한 비즈니스의 확산 모델 개발

구분	기업·컨소시엄명	사업명
아이돌봄 통합 서비스 모델 개발·구축	다사리 협동조합	아이 픽쳐 위 캔 스쿨
	에듀통 협동조합	다자 간 협력을 통한 아이돌봄 통합서비스 모델 개발·구축 시범사업
지역문제 해결형 사업모델 개발·실행	나무와열매 사회적협동조합	성북구 장애아동청소년의 행복한 삶을 위한 방과후 활성화 사업
	도시마을 협동조합	느리게 걷는 아이
	마포의료복지사회적협동조합	지역사회 중심 건강돌봄체계 구축을 위한 '마을돌봄프로젝트'
	중구마방협동조합	2021년 서울시 마을기업 지역의제 기획사업_쇠퇴상권 소상공인 협력사업 구축

○ 서울시 마을기업 사업력강화 지원사업

- 신규사업 개발·홍보·마케팅·조직 역량강화 사업비 및 관련 전문가 지원

- 행정안전부 사업비 지원을 받지 않는 서울시 마을기업 모집·선정(5개)
- 기업별 사전 경영 진단
- 마을기업의 경영역량 강화 프로젝트 실행비 지원
- 사업추진 관련 전문가 연계를 통한 사업운영체계 마련 지원(상생지원단 34명)

마을기업명	지원 내용
목화송이협동조합	- 온라인 홍보 컨설팅 지원, 오프라인 판로 정보 제공
북촌공예마을협동조합	- 비즈니스 모델 분석, 조합운영 규약집 작성 지원, CI 개발 지원·디지털아트플랫폼 입점 지원
성미산 좋은날 협동조합	- 재무구조 개선 제안, 선물세트 기획 지원, 판로 개척 전략 수립 지원
아리알찬 협동조합	- 벤치마킹 지원, 온라인 홍보방법·전략 수립 지원
사회적협동조합 문턱없는세상	- 개발예정 상품 분석 및 고객 수요 조사서, 고객 설문지 작성 지원

○ 서울시 마을기업 친환경 패키지·디자인 강화 컨설팅 지원사업

- 친환경 BI·CI 디자인·포장재 개발을 통한 지역 환경 문제 개선과 기업 인식 제고 지원

- 마을기업의 상품 경쟁력 강화와 지역 환경 개선을 위한 친환경 패키지 지원

구분	기업명
BI·CI 개발·패키지 디자인 시제품 제작	건강한농부 사회적협동조합
	(주)솔트카페
친환경 패키지 디자인 시제품 제작	함께하는여성 협동조합
	아트악세사리 협동조합
	도시마을 협동조합
	옛고를 협동조합

지속 성장 지원

판로 지원

사회적경제기업의 지속가능성 제고를 위한 민간 유통채널 입점지원 및 경영 역량 강화 지원, 사회적경제 공공구매 거래의 전환적 확대 모색을 위한 공공구매 전략품목 육성 및 온라인 상담회 지원, 상시 판매채널로서의 쇼핑몰 운영을 추진함

※ 핵심과제 및 중점추진사항

- **유통채널** 유통형 사회적경제 조직 발굴 및 입점 지원과 온·오프라인 유통채널 판매 기회전 운영으로 사회적경제 기업 판로 확대
- **경영역량** 홈쇼핑, 온라인 자사몰 등 판매채널 맞춤 마케팅 및 경영 역량 강화 지원으로 기업 경쟁력 개선
- **공공시장** 사회적경제기업의 공공시장 접점 확대를 위한 온라인상담회 확대 운영 및 전환적 성장을 위한 전략품목 육성 지원
- **온라인 플랫폼** 사회적경제기업 쇼핑몰 매출 확대 및 신규 소비세대 육성을 위한 밀레니얼 세대 기반 콘텐츠플랫폼 구축 운영

※ 추진성과

- **유통채널** 제조·도소매 기업과 유통형 기업 간 연대와 협력으로 가치소비 확산 모색 및 11번가, 농협 등 민간 유통채널과 연계한 판로지원 강화, 참여 기업의 경쟁력 개선 도모
- **경영역량** 홈쇼핑 특화 기업·제품 소개서 작성, 자사몰 내 축적되는 데이터 분석 및 이에 기반한 마케팅 지원 등으로 판매채널에 맞는 맞춤형 경영 역량 강화 지원
- **공공시장** 코로나 장기화 고려 공공구매 온라인 상담회 확대 운영으로 참여 기관·기업 및 상담 건수 증가 달성, 집중 육성 필요 분야(친환경 5대 분야) 상담회 매칭, 비즈니스 모델 고도화 등 경쟁력 강화 도모

- **온라인 플랫폼** 사회적경제 콘텐츠 플랫폼 '캐빈닷넷' 구축과 시범운영으로 콘텐츠화 된 기업의 상품과 브랜드 홍보로 가치소비 확장 모색 및 사회적경제 기업 온라인 쇼핑몰 모바일 접근성 개선, 온라인 쇼핑몰 '함께누리몰'의 무·저실적 기업의 경쟁력 강화지원 등으로 쇼핑몰 이용 기관 및 입점 기업 만족도 제고

※ 사업실적

유통채널 입점지원	유통채널 입점지원	목표 50개	실적 201개	달성률 402%
	유통전략개발	목표 3건	실적 4건	달성률 133%
경영역량 강화지원	경영 역량 강화 지원	목표 71회	실적 71회	달성률 100%
공공시장 확대지원	공공구매 전략품목 지원	목표 5개	실적 5개	달성률 100%
	공공구매 온라인상담회 운영	목표 3식	실적 3식	달성률 100%
온라인 플랫폼 활성화 지원	사회적경제기업 쇼핑몰 운영	목표 37억	실적 37.3억	달성률 101%
	콘텐츠 플랫폼 운영	목표 1식	실적 1식	달성률 100%

○ 온오프라인 유통채널 입점지원

- 서울시 유통형 사회적경제 조직 육성 지원

기업명	추진 내용
(주)세상에없는세상	- 친환경 제품 사회적경제기업 입점(30개 기업 입점) - 판매 촉진 활동
(주)오마이컴퍼니	- 크라우드펀딩 전용관 'se로(세로)' 운영(27개 기업 입점) - 펀딩 프로젝트 개발·판매 촉진 활동
(주)오엠인터랙티브	- MZ세대를 타겟으로 한 온오프라인 유통 플랫폼 '소영씨스토어' 운영 (30개 기업 입점) - 판매 촉진 활동
우리아이친환경(주)	- 김포공항 '특별상점' 운영(15개 기업 입점) - 판매 촉진 활동
(주)아트임팩트	- 제주공항 JDC 면세점 'each' 운영(10개 기업 신규 입점) - 기업 간 간담회 추진·판매 촉진 활동

- 유통채널 입점판매 지원

- 롯데홈쇼핑 입점 판매·성장 지원(2개 기업)
- 11번가 입점 판매 기획전 지원(공생마켓 기획전 실시, 27개 기업 117개 상품 입점)

- 온·오프라인 기획전

- 봄 시즌 야외 특별 판매전 추진(농협 창동하나로마트 야외 특별판매장)
- 가을 시즌 추석 E카탈로그 기획전 추진('함께누리' 연계)

- 유통전략 개발 지원사업

- 코로나19에 따른 기업환경 변화 대응을 위한 현장 의견 청취(솔루션스쿨 2)
- 변화와 현장의 필요에 대응하는 의제 발굴
- 코로나 19 이후 포스트코로나 대응을 위한 기업 성장 및 유통 전략 지원(포스트 코로나 리부트 프로젝트)

기업명	사업명	유통 전략 분야
주식회사줍	아이와 지구를 지키는 친환경 복약관리 서비스	다회용 신규분야 (약병) 상품 개발
디어라운드 주식회사	시니어를 위한 디지털 헬스케어	디지털 자원 구축 및 역량 강화
(주)바른참	친환경 독거노인 식단관리 실버그린케어	친환경 서비스 전달 체계 개선

○ 경영 역량 강화 지원

- 롯데홈쇼핑 입점 판매·성장 지원

- 홈쇼핑 입점 판매를 위한 기업 소개 및 판매 전략 수립을 위한 컨설팅(2개 기업, 총 13회)

- 온라인마케팅(그로스UP) 지원

- 온라인 마케팅 역량 강화를 위한 온라인 환경 분석 및 퍼포먼스 마케팅 역량 강화(4개 기업, 총 24회)

기업명	제안사업
(주)공공공간	온디맨드 아트 굿즈 플랫폼 '위드굿즈' 비즈니스 고도화
(주)어니스트밀	반려견 사료 관련 마케팅 고도화 및 커머스 역량 강화
(주)하이스아이크	업사이클 제품의 마케팅 개선 및 통합 데이터 관리 시스템 구축
함께일하는세상(주)	온라인 유통채널 '공감마켓 장' 마케팅 역량 강화

- 공공기관 연계 설명회 개최 등 기업 역량 강화 지원

- 공공기관과 연계하여 기업 성장 및 판로 지원정책 설명회 진행(총 4회)

주제	실무 기관	지원내용	신청기업	지원현황
융자대출 지원사업	중소벤처기업진흥공단	사회적경제기업 정책자금 융자사업	51개	2회
해외판로 지원사업	KOTRA	사회적경제기업 해외판로 지원사업	49개	2회

○ 공공시장확대지원

- 공공구매 온라인상담회

- 공공시장 온라인 상담회 확대 운영(3회)
- 자치구 공공구매 교육지원(3회)
- 공공구매 온라인 상담회 참여기업 제안전략 교육(3회)
- 공공구매 온라인 상담회 성과 홍보(언론보도, SNS, 블로그 등)
- 사회적경제기업 온라인 설명회 지원(총 9회)
- 부처 기관 업무협약 추진(한국환경산업기술원)

- 사회적경제 전략품목 육성지원

- 전략품목 선정(그린사이클, 그린리모델링, 그린숲, 그린에너지, 그린농업)
- 전략품목 선정 검토(정책적 시의성, 시장 및 공급규모 조사·분석)
- 전략품목 육성지원 계획 수립
- 전략품목 관련 분야별 자문·간담회 추진

전략품목	참여기업	협력기관
그린에너지	케이앤씨가람, 이노마드, 루트에너지	한국건설기술연구원, 은평구청(에너지)
그린리모델링	더몽, 세진플러스, 바탕색이엔지, Re도시건축	서울시교육청, 은평구청(에너지)
그린사이클	제로마켓, 은평두레생협, 행복도시락, 트래쉬버스터즈, 뽀득	한국환경산업기술원, 은평구청(자원순환)
그린농업	농사펀드, 토요타도시농장	-
그린숲	트리플래닛, 어반정글	-

- 공공시장 경쟁력 강화 지원사업(2개 기업)

참여기업	지원내용
사회적협동조합 한강	그린숲 분야 공공시장 경쟁력 개선
세진플러스	그린에너지 분야 공공시장 경쟁력 개선

- 공공구매 온라인 상담회 연계 지원

○ 사회적경제 온라인 플랫폼 활성화 지원

- 서울 사회적경제기업 쇼핑몰(함께누리) 운영

- 서울 사회적경제기업 쇼핑몰 정기 기획전 운영 및 공공시장 분석 정보 연계 오픈
함께누리 홍보(블로그, SNS 운영)

구분	내용	비고
함께누리	서울시 사회적경제기업 정보 제공 및 상품 판촉 지원 쇼핑몰	hknnuri.co.kr
↳ 블로그	사회적경제 상품, 이벤트, 소식 등 일반 시민 대상 상품 소개	blog.naver.com/hknnurimall
↳ 페이스북	사회적경제기업, 상품 소개 및 이벤트, 기획전 등 소식 공유	facebook.com/hknnuri

함께누리 기획전 운영(18회), 입점기업 스토리 발굴 및 카드뉴스·뉴스레터 배포(총 24건)

- 함께누리 입점기업 지원

경쟁력 강화 지원(3개 기업), 역량 강화 교육(5회), 상세페이지 제작 지원(22개 기업)

- 콘텐츠 플랫폼 '캐빈닷넷' 구축 및 운영

- 캐빈닷넷 구축 및 브랜드 상표 등록 및 출원

- 캐빈닷넷 관련 콘텐츠 제작

기업 소개 콘텐츠 제작(130개 기업), MZ세대 시민 에디터 운영(9명, 26건) 등

- 캐빈닷넷 홍보·마케팅

구분	채널명	내용	비고
온라인	캐빈닷넷	사회적경제기업 상품 및 브랜드 가치 공유 콘텐츠 수록 및 개인별 맞춤 큐레이션 서비스 제공 플랫폼	cabinnet.kr
	↳ 인스타그램	캐빈닷넷 콘텐츠 소개, 플랫폼 유입 이벤트 등 시민 친화 홍보 활동 진행	instagram.com/cabin.net_2021
	↳ 페이스북		facebook.com/Cabinnet
	↳ 유튜브	상품 및 브랜드 소개 영상, MZ세대 시민에디터 리뷰 영상 등 영상 콘텐츠 제작 및 발행	채널명: 캐빈TV
오프라인	오프라인 공간 협력	오프라인 캐빈닷넷 홍보 및 참여 이벤트 진행	-

사회적경제 공간 활성화

산업규모화를 실현하는 소셜 클러스터 조성을 통한 사회적경제 분야별 특화 지원을 통해 사회적경제 전문 역량 강화 및 사회적 임팩트를 창출하고, 유휴 공공자산을 활용, 사회적경제기업의 입주공간 제공 등을 통해 기업간 협업환경 조성, 정보교류 및 네트워크 구축 등 시너지 효과 제고

※ 핵심과제 및 중점추진사항

- 개관 첫 해를 맞이한 입주기업의 정착 및 시설물 정비 등 기반 구축
- 비즈니스 교육, 네트워크 활성화를 통한 입주기업 비즈니스 역량 강화
- 대외기관(기업) 교류를 통해 서울시 사회적경제 활성화 거점 조성

※ 추진성과

- 입주기업 간 업무 협약(개봉 4건) 등 사회적경제기업간 협업 비즈니스 증진에 기여
- 서울시 사회적경제기업의 지속 가능한 경쟁력 강화를 위한(비대면, 먹거리 산업 등) 기반 시설 구축
- 산업 혁신·전환에 필요한 장비·기기 구비, 기술·비즈니스 교육 지원을 통한 코로나19 팬데믹 대응 지원
- 상암 소셜박스 입주단체 중심의 경영 안전성 기틀 마련 및 비대면 콘텐츠 개발을 통해 공간 거점 특성을 활용한 사업성 검증 기회 마련

※ 사업실적

가락·먹거리 융합클러스터	공간·시설 활용(대강의실)	-	실적 97회 (713명)	-
	입주기업 네트워크 활성화	-	실적 12회 (92명)	-
	입주기업 성장 지원	-	실적 4회 (26명)	-
개봉 비대면 산업 클러스터	공간·시설 활용(멀티미디어룸, 교육장)	-	실적 1,078명 (195회)	-
	입주기업 네트워크 활성화	-	실적 6회 (28명)	-
	입주기업 성장 지원	-	실적 7회 (69명)	-
상암 소셜박스	공간 이용·운영	-	실적 919명	-
	신규 비즈니스모델	-	실적 7식	-
	기업 지원 프로그램	-	실적 16회	-
기술사업화 지원	시제품 제작 지원	목표 125건	실적 127건	달성률 102%
	소셜메이커스 수료생	목표 45명	실적 47명	달성률 104%

* 가락·개봉 클러스터는 2021년 4월 개관으로 구체적인 실적 지표를 9월에 마련함

* 입주기업 네트워크 활성화는 간담회, 협업 비즈니스 등이며, 입주기업 성장 지원은 교육, 컨설팅, 홍보 지원 등 센터가 제공한 실적임

○ 사회적경제 활성화 공간 구축 운영

- 가락 먹거리 융합 클러스터 구축·운영

- 개관에 따른 입주기업 공모·선정 및 시설물 정비(14개 기업)
- 비즈니스 교육, 네트워크 활성화를 통한 입주기업 경쟁력 강화(간담회 6회, 교육 4회)
- 지역 내 대내외 사회적경제 조직간 협력사업 기획·운영

- 개봉 비대면 산업 클러스터 구축·운영

- 개관에 따른 입주기업 공모·선정 및 시설물 정비 완료(18개 기업)
- 비대면 기술교육, 네트워크 활성화를 통한 입주기업 경쟁력 강화(교육 5회, 간담회 6회, 네트워킹 프로그램 10회, 협업 비즈니스 간담회 9회 등)

- 상암소셜박스 사회적경제 공동작업장

- B-SIDE 줍줍 페스타(18개 조직, 약 600명 시민 참여)
- 체험 프로그램(참여형 식물 문화 프로그램) 운영(8회, 69명 시민 참여)
- 입주기업 정기·임시 간담회 운영(9회)
- 입주기업 협업플랫폼 운영(협업 회의 12회, 협업TF·기획 회의 17회)
- 협업모델(협업플랫폼) 구축(키트 제작 3종 개발, 시민참여 프로그램 5회 진행)
- 시민참여 콘텐츠 운영(대면·비대면 콘텐츠 제작, 6종)
- 공간 정비·시설물 개선

- 서울시 사회적경제 조직 사회문제해결을 위한 기술사업화 지원

- 제조·디지털 장비 활용 시제품 제작 지원(127건)
- 사회문제 해결·기술사업화 역량 강화 프로젝트 진행(47명)

은평 협동허브	개봉 비대면 산업 클러스터
사회적경제 이슈를 공유하고 네트워킹 활성화를 지원하는 협업공간 [용도] 사경단체, 정책사업 조직 사무 공간 [대상] 사회적경제 부문별/업종별/지역협의체 및 정책 사업 준비 조직 [시설] 교육장, 세미나실, 공용 주방, 사무실 등 [위치] 은평구 녹번동(서울혁신파크 내)	미디어 시설을 기반으로 사회적경제기업의 비대면 사업을 지원하는 공간 [용도] 비대면 서비스 [대상] 비대면 사업 신규 기획 or 사업전환 계획 중인 기업 [시설] 스튜디오룸, 작업실, 회의실, 교육장, 사무실 등 [위치] 구로구 개봉동(개봉역 도보 5분)
상암 소셜박스	가락 먹거리 융합 클러스터
마포구 사회적경제기업들과 시민참여 축제가 공존하는 공유공간 [용도] 지역문제 해결을 위한 실험적 활동 [대상] 지역문제 해결을 위한 활동 추진 조직 [시설] 교육장, 세미나실, 공용주방, 사무실 등 [위치] 마포구 상암동(마포 문화비축기지 내)	먹거리, 친환경, 보건, 위생 분야의 사회문제를 해결하는 소셜 클러스터 공간 [용도] 먹거리 관련 비즈니스 [대상] 먹거리 관련 사업 기획/전환 조직 [시설] 코워킹 공간, 회의실, 교육장, 사무실 등 [위치] 송파구 가락동(가락 청과시장 내)

※ 공간과 관련한 자세한 정보는 서울 사회적경제 포털(sehub.net)-센터소개-공간안내에서 확인할 수 있습니다.

사회적경제 가치확산

사회적경제 인재양성

시민 주도성과 미래 대응력을 높이기 위한 신규 주체 유입·육성을 목표로, 대상별로 진행되어 왔던 기존 사회적경제 교육 방식에서 진화, 시민과 청년을 중심으로 한 관심사-일 경험 중심의 비대면 커뮤니티형 교육 신규 도입 및 중장기 전략 수립을 위한 관계자 자문회의 진행

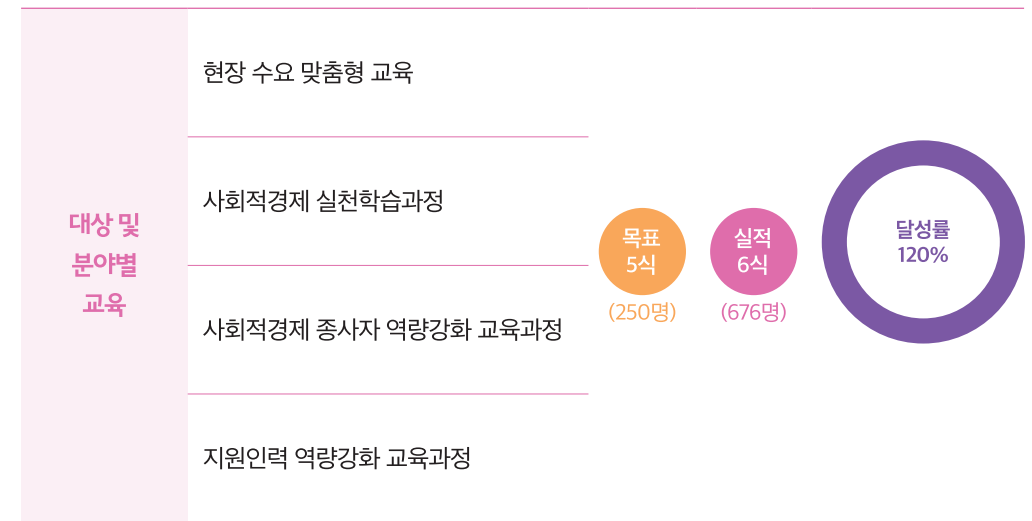
※ 핵심과제 및 중점추진사항

- **대상 및 분야별 교육** 대상 교육 수요 반영한 맞춤형 교육 추진을 통한 사회적경제 응집력·참여도 향상
- **인재양성 전략수립 자문회의** 인재양성 활성화 위한 전문가 자문의견 수렴을 통한 인재양성 중장기 전략 수립 기반 마련

※ 추진성과

- 지속되는 코로나19 상황에 대응하며 기존의 강의식 교육 방식에서 탈피한 원활한 비대면 온라인 교육 운영을 통해 참여자의 높은 만족도 도출
- 능동적 참여가 요구되는 커뮤니티형 교육을 통해 참여자의 공통 관심사를 통한 연대 형성 및 지식·경험 공유를 통한 지속적으로 연결 가능한 커뮤니티로의 발전 가능성 확인
- 전문가 의견수렴을 통한 미래세대·시민, 사회적경제기업 등 주요 주체의 체계적 성장을 위한 인재양성 중장기 전략수립 기반 마련

※ 사업실적



○ 대상 및 분야별 교육

- 현장 수요 맞춤형 교육 (1식)

구분	내용	
목적	현장 실무자 수요 맞춤형 교육을 통해 사회적경제 조직 종사자의 업무역량 향상을 도모하고, 온라인 중심의 다양한 교육방식을 통해 교육 효과성 제고	
과정명	사회적경제 현장 수요 맞춤형 교육 <Social On:Series>	
기간	2021년 6월 ~ 10월	
대상	사회적경제 유관 조직 근무자 총 424명	
내용	현장 수요 조사 결과에 따라 선호도 높은 주제를 반영하여 실무에 적용 가능한 교육과정 운영 (온라인 교육 19회, 기업 후속 멘토링 1회)	
	교육주제	- 전략적인 사업기획으로 지원사업 도전하기 - SNS 마케팅 Hot 하게 활용하기 - 사회적경제 연간 세금 바로알기 - 디지털 환경에서 Cool하게 함께 일하기 - 바이럴 마케팅 바로알기 (입문과정)

- 사회적경제 실천학습과정 (1식)

- 사회적경제 시민 유입 및 활성화를 위한 동기부여 교육

구분	내용	
목적	시민들이 일상 속 생활 문제에 대해 사회적경제 방식의 해법 제시 사례를 자발적으로 체험하고 학습하는 과정을 통해 지역 내 사회적경제 신규 주체로 성장하고 관련 활동에 참여할 수 있는 발판 마련	
과정명	슬기로운 사회적경제 생활 <2021 Social Mates Club>	
기간	2021년 6월 ~ 9월	
대상	서울 시민 중 사회적경제에 대한 이해도와 열정이 높은 MZ세대 청년 45명	
내용	주제별 소규모 학습 모임 구축 및 온라인 비대면 사회적경제 학습 (주제별 커뮤니티 5개 분야, 특강 3회)	
	주제별 커뮤니티	- 슬기로운 의(衣)생활 (제로웨이스트 패션 등) - 슬기로운 식(食)생활 (실천 가능한 비건 식당 등) - 슬기로운 주(宙)생활 (1인가구 공동체 기획 등) - 슬기로운 친환경 생활 (한강 플로깅 등) - 슬기로운 로컬 생활 (우리 동네 가게 탐방 등)
	특강	- 주제 관련 활동 사례 소개 (비거니즘, 친환경 화장품, 셰어하우스)

- 사회적경제 종사자 역량강화 교육과정 (2식)

- 협력적 사회적경제를 위한 통합인재 육성 교육

구분	내용	
목적	급변하는 환경 변화에 따른 복잡한 사회문제를 창의적인 사고와 자원의 효율적 결합을 통해 새로운 방식의 해결책을 도출할 수 있는 통합 인재 육성	
과정명	소셜 콜라보레이터 커뮤니티 <Co-Workers>	
기간	2021년 5월 ~ 8월	
대상	사회적경제 조직 2년 미만 직원 및 사회적경제 활동을 희망하는 청년 30명	
내용	참여자의 주체성 및 적극성 유도, 협업의 방법론 및 현장적용 노하우 공유 등이 가능한 커뮤니티형 커리큘럼 구성 (워크숍 6회, 특강 3회)	
	워크숍	- 커뮤니티의 목적 이해 - ‘일’과 관련된 각자의 욕구와 관심사 파악, 정리 인터뷰 - 각자의 욕구와 관심사를 바탕으로 실행해 보고 싶은 아이디어 구체화 - 커뮤니티 활동 회고, 워크숍 결과물 공유
	특강	- SNS 사용법, 보도자료 작성, 커뮤니티 교육 필요성

- 사회적경제 가치확산을 위한 커뮤니티형 교육

구분	내용	
목적	청년 주체의 사회적가치가 포함된 아이디어를 발굴하고 공유하여 함께 만들어갈 수 있는 협력의 장을 마련하고, 다양한 형태의 리더십 형성 도모	
과정명	사회적경제 가치확산을 위한 커뮤니티형 교육 <Co-Workers:시즌2>	
기간	2021년 10월 ~ 12월	
대상	사회적경제의 가치를 실현하고 해결하고자 하는 자발적 모임을 만들고 운영을 계획하는 청년 17명	
내용	아이디어를 현장 적용 가능한 구체적 활동으로 연결하고, 모임을 이끌 수 있는 리더 양성을 위한 소그룹 커뮤니티 형성의 방법론 학습 및 기획안 작성 워크숍 운영 (워크숍 5회, 특강 1회)	
	워크숍	- 협업 온라인툴 사용법 학습 - 커뮤니티 기획안 작성 - 커뮤니티 소개안 작성 - 커뮤니티 액션 플랜 수립
	특강	- 기획·운영 사례 (리틀빅스피커)

- 지원인력 역량강화 교육과정 (2식)

• 중간지원기관 실무자 역량강화 교육

구분	내용	
목적	실무자의 소속감 생성 및 자기 비전 구축을 도울 수 있는 교육을 통해 참여자 간 네트워크 형성, 연계와 협력을 이용한 조직 운영의 시너지 창출	
과정명	중간지원기관 실무자 워크숍 및 역량강화 교육 <My Social Story, Our Special Steps>	
기간	2021년 7월 ~ 8월	
대상	사회적경제 중간지원기관 실무자 34명	
내용	변화하는 사회적경제 생태계를 이해하고 중간지원기관 실무자로서 세운 초기 비전과 역할 재정립의 기회 제공 및 역량강화 교육 (워크숍 2회, 역량강화 2회)	
	워크숍	- 사회적경제 분야에서 일하기 '전'의 사례 공유 - 사회적경제 분야에서 일하는 '현재'와 '미래' 공유 및 역할 재정립
	역량강화	- 조직 내외 커뮤니케이션 역량 강화 - 구글 워크스페이스 활용법

• 중간지원기관 실무자 법정의무 교육

구분	내용	
목적	사회적경제 분야 종사자의 윤리의식 제고, 조직문화 개선 및 안전한 생태계 조성 지원하고, 서울시 25개 자치구 통합 교육을 통해 네트워킹 활성화를 도모, 협력의 시너지 창출	
과정명	서울시 사회적경제 중간지원기관 실무자 법정의무교육	
기간	2021년 7월 ~ 9월	
대상	사회적경제 중간지원기관 실무자 126명	
내용	법정의무교육 과정 개설 및 온라인 수업 (과정별 2회, 총 6회)	
	교육 과정	- 직장 내 성희롱 예방 - 개인정보보호 - 직장 내 장애인 인식개선

○ 인재양성 전략수립 자문회의

구분	내용	
목적	급변하는 사회 환경에서 향후 서울 사회적경제를 선도할 핵심 인재상을 제시하고 교육 주체의 역량강화와 체계적 성장을 위한 인재양성 교육 전략 마련	
기간	2021년 7월 ~ 12월	
참여자	사회적경제 교육 기관, 기업, 전문가 등 19명	
내용	변화하는 서울 사회적경제 인재양성을 위한 창의교육 자문회의 (총4회)	
	주제	- 향후 서울의 사회적경제 인재양성을 위한 교육사업의 중장기 역할 - 미래세대인 청소년과 청년의 유입을 위한 커뮤니티형 교육 등 방법론 제시 - 센터 고유 교육사업과 타 지원사업 내 교육의 통합적 분석을 통한 '인재양성 교육 사업의 정의 및 방향 제시' - 사회적경제 이론의 현장 적용에 대한 방향 제시

시민홍보 및 인식제고

시민-사회적경제 조직-시정을 연결하는 양방향 홍보채널 운영 및 캠페인 진행으로 '뉴 노멀을 준비하는 시민의 경제'로서 사회적경제 가치 선점 및 인식 제고, 2021년 센터 사업 추진 전략인 '서울시민 일상의 회복력, 서울 시민경제' 달성을 위한 시민 일상 접근성 지속 증대

※ 핵심과제 및 중점추진사항

- **매체운영 및 콘텐츠 제작** 서울 사회적경제 포털 및 SNS 채널의 유기적 운영 통한 메시지 파급력 고도화를 위한 시민 공감도 향상
- **언론홍보 및 대외협력** 수범사례 발굴·성과확산을 위한 언론기획 추진 및 보도자료 집중 배포를 통한 시민 이해도 향상
- **홍보캠페인** 사회적경제 방식으로 해결하는 생활문제 제시 및 시민 주체 견인 위한 홍보캠페인 진행을 통한 시민 참여도 향상

※ 추진성과

- 사회적경제의 주역인 시민을 중심으로 한 공감도, 이해도, 참여도의 체계적 확산을 통해 시민 일상 문제를 해결하는 해법과 대안의 경제로서의 서울 사회적경제 소통 체계 구축
- 다양한 홍보채널을 매체별·대상별로 전략적으로 운영함으로써 사회적경제 관련 정보 및 사회적경제가 추구하는 가치소비 등의 사회적 가치를 다각도로 확산

※ 사업실적

매체운영 및 콘텐츠 제작	뉴스레터 발행	목표 22회	실적 22회	달성률 100%
	기획 콘텐츠 제작			
언론홍보 및 대외협력	언론기획	목표 1식	실적 1식	달성률 100%
홍보캠페인	영상캠페인	목표 2식	실적 2식	달성률 100%
	시민참여캠페인			

○ 매체 운영 및 콘텐츠 제작

- 서울 사회적경제 포털(sehub.net) 운영

- 서울 사회적경제 정보 허브 역할 수행을 위한 사회적경제 정보 통합 제공
(월 평균 141건 게시, 월 평균 방문자 13,200여 명)

- 서울 사회적경제 뉴스레터 운영

- 서울 사회적경제 콘텐츠 및 정보 제공 뉴스레터 'SE:LETTER' 정기 발행(20회)
구독자 수 9,967, 평균 오픈율 16.5%
- 서울 사회적경제 시의적 정보 제공 뉴스레터 'SE:NEWS' 비정기 발행(14회)

- 서울 사회적경제 SNS 운영

- 홍보 채널 운영 및 사회적 가치 확산 기획 콘텐츠 제작

채널	내용
블로그 blog.naver.com/sehub	사회적경제 관련 정보, 소식 등 시민 대상 특화 콘텐츠 제작·확산 (월평균 방문자수 12,522 / 월 평균 조회수 14,839)
페이스북 facebook.com/Seoulsehub	사회적경제 관련 정보, 소식 콘텐츠 게시(누적 팔로워수 10,844)
인스타그램 instagram.com/seoulsecenter	사회적경제 관련 정보, 소식, 가치공유 등 MZ세대 및 시민 대상 콘텐츠 제작·확산(누적 팔로워수 2,403)
유튜브 youtube.com/seoulsecenter	사회적경제 관련 캠페인, 교육, 온라인 행사 등 영상 콘텐츠 제작·확산 (구독자수 860 / 월 평균 조회수 6,212)

○ 언론홍보 및 대외협력

- 언론 기획

- 서울 사회적경제 우수사례 확산을 위한 센터-더나은미래 공동기획 '이것이 사회적경제다'
(취재기사 4회, 광고 3회)

구분	제목	내용
취재기사	사회적기업, 청년 예술가의 경제적 자립 돕는다	① 청년 예술가에게 기회를
	슬세권에서 플라스틱 제로를 외치다	② 언제 어디서든 제로웨이스트
	끼니 대충 때우는 어르신께 '밥상 처방전' 들고 달려갑니다	③ 허약노인 의료영양 중재 사업
	사회적경제 성장 위해 시장 판로 넓히고 청년과 손 잡아야	④ 양적 성장 넘어 질적 성장으로
광고	사회적경제 상품&브랜드 스토리 콘텐츠 플랫폼 '캐빈닷넷' (온라인 1회, 지면 2회)	

- 언론 협력

- 서울 사회적경제 이슈 확산을 위한 사회적경제 전문 미디어 '이로운넷' 사이트 내 '이로운 서울' 공동 운영
(63건)

- 언론 보도

- 서울 사회적경제 브랜드 인지도 및 신뢰도 상승을 위한 보도자료 상시 배포(175건)

- 기타

- 서울시 정책 및 센터 사업 설명회 '지원에서 협력으로' 추진(시청자 수 1,561)
- 2020년 센터 주요 사업 및 성과 수록 보고서 제작(50부)
- 시민 이용 공간(협동허브) 내 사회적경제 관련 각종 발행물 비치 공간 운영

코너명	내용
SE : EDITION	센터 대표 발간물(성과보고서, 연구보고서 등)을 선별해 독립서점 감각으로 소개하는 대표 큐레이션 공간 운영
SE : INFOGRAPHIC	센터 주요 성과 및 핵심 사업을 한눈에 알 수 있는 대표 인포그래픽 공간 운영

○ 홍보캠페인

- 영상 캠페인

- 사회적경제가 주목하는 의제를 선정하고, 사회문제를 자발적으로 해결하려는 시민에게 다양한 방식의 해법과 대안을 제시하는 영상캠페인 진행(1식)

구분		영상 제목
티저 영상		살맛 나는 세상을 위한 서울의 사회적경제 이야기! 곧 시작합니다
웹 드라마 '사경을 헤매다'	EP. 01	대기업 놔두고 왜 이런 회사에
	EP. 02	전단지 버릴 때 양심도 같이 버렸나봐요?
	EP. 03	언니도 절대 포기하지 않았으면 좋겠어요
사경극장	사회적기업 편	두부 한 모에도 사회적가치가 담겨있다
	같이살림 편	아파트에 찾아 온 사회적경제 이웃과 함께해요
	사경청년 편	사경의 허리! 청년 사경인들을 만나다

- 시민참여 캠페인

- 시민참여 캠페인 '서울 사회적경제 보따리 토크 2021: 협력 해' 개최

구분	내용
목적	2021년 진행된 서울 사회적경제 사업 활동과 사회적경제 조직들의 수범사례 및 다양한 협력 지점을 공유하고, 사회적경제 공감대의 확산 기회 마련
일정	2021년 12월 14일 ~ 12월 15일 / 센터 유튜브 채널 (생중계)
대상	일반 시민, 이해관계자, 유관 조직 등
내용	주요 사업별(17개) 발표/토크쇼 형태의 사례 공유, 영상 캠페인 및 뉴미디어 교육영상 상영, 시민참여 이벤트 등 다채로운 프로그램 진행 (사례 발표 약70명, 시청자수 약500명, 조회수 약1,200건)

※ 캠페인 영상은 센터 유튜브 채널(youtube.com/seoulsecenter)에서 확인하실 수 있습니다.

부록

발간 자료

정산 보고



연구 보고서

NO	연구명
1	2021 사회적경제 연구 (1) 서울시 사회적기업 재정지원사업 효과성 연구
2	2021 사회적경제 연구 (2) 서울형 사회가치지표 측정방법 고도화 연구
3	2021 사회적경제 연구 (3) 사회적경제 지역성 탐색 연구
4	2021 사회적경제 연구 (4) 서울 사회적경제 패널 구축 기초연구
5	2021년 서울형 사회가치지표(S-SVI) ver 2.0: 측정 기관용
6	서울시 주민기술학교 사업성과 분석 연구
7	2021 사회적경제 이슈브리핑
8	기후위기 대응 사회적경제 식문화 네트워크 전략수립

성과보고서 및 안내서

NO	자료명
1	2020 서울시사회적경제지원센터 성과보고서: 친구와 이웃의 경제, 사회적경제
2	서울시 마을기업 한해살이 공유집: 1월 1일부터 12월 31일까지, 서울시 마을기업
3	SE IMPACT REPORT: 사회적경제 임팩트 리포트
4	사회적경제가 함께 만드는 커뮤니티 케어를 위한 안내서 2: 사회적경제 커뮤니티케어 지역전략수립을 위한 안내서

※ 센터 발간 자료와 기타 자료집은 서울 사회적경제 포털(sehub.net)-아카이브-문서자료/홍보자료에서 다운로드 받을 수 있습니다.



세입

단위: 원

관	항	목	예산액	교부액
민간 위탁금			6,182,698,000	6,018,836,000
사업 수입		입주기관 사용료(녹번)	13,028,926	13,028,926
		입주기관 사용료(상암)	23,939,479	23,939,479
		입주기관 사용료(가락)	1,260,000	1,260,000
		입주기관 사용료(개봉)	26,681,620	26,681,620
사업 외 수입		이관 사업수입	-	-
		기타수입	14,000,000	14,000,000
		이자수입	1,465,375	1,465,375
		예수금 통장대체	-34,490	-34,490
		잡수입	143,396	143,396
		지원사업 반납금(*마을기업 제외)	143,875,485	143,875,485
합계			6,407,057,791	6,243,195,791

세출

단위: 원

관	항	목	예산액	교부액
제안사업비	사회적경제 전략개발	사회적경제 연구	149,800,000	148,233,884
		사회적경제 정책 및 전략발굴	636,387,290	633,510,790
	지역순환경제 조성지원	사회적경제 지역사회 통합돌봄 지원	548,475,000	516,951,840
		소상공인 사회적경제 협업지원	550,254,716	542,145,269
		자조기반 성장 촉진	100,000,000	89,187,748
		마을기업 발굴 및 활성화	418,000,000	360,300,624
	지속성장지원	판로지원	1,245,747,000	1,245,309,812
		사회적경제 공간 활성화	498,100,000	481,189,440
	사회적경제 가치확산	사회적경제 인재양성	80,000,000	69,146,227
		국제연대 협력확대	58,139,000	-
		시민홍보 및 인식제고	150,000,000	146,961,394
	소계		4,434,903,006	4,232,937,028
	인건비		1,252,164,914	1,236,273,854
운영비		331,768,080	307,915,639	
합계		6,018,836,000	5,777,126,521	

※ '국제연대 협력확대' 코로나19로 미추진

✧ 홍보 채널

- 서울 사회적경제 포털 sehub.net
- 블로그 blog.naver.com/sehub
- 유튜브 youtube.com/seoulsecenter
- 페이스북 facebook.com/Seoulsehub
- 인스타그램 instagram.com/seoulsecenter
- 뉴스레터(다시보기) 서울 사회적경제 포털-알림마당-뉴스레터



지원에서 협력으로
