
2022년 서울시 사회적경제 공공판로 경쟁력 강화 지원사업 컨설턴트 소개서



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

□ 컨설턴트 소개

사회적기업 위코노미(8년) 대표 / 나라장터 제안사업(교육, 컨설팅 분야)을 통해 소셜임팩트 및 매출증대
 지난 4년간 약 10개, 10억(컨소포함) 내외의 사업제안 및 낙찰
 2021년 전략 컨소시엄을 구성, 서울영테크 사업 수주 및 운영 중 (총예산 14.2억, 운영예산 6.3억)
 2022년 1분기 B2G 계약순매출 5.3억으로 2021년 연매출 3.2억 대비 160% 성장
 14년간 기업 및 개인컨설팅, 교육 및 프리젠테이션 등으로 이력으로 의사소통 능력 양호

제안사업 표준프로세스를 가지고 있어, 나라장터 초기 진입 SE기업에 이하의 실용적 컨설팅 제공 가능

1)사업분석 2)예산 타당성 검토 3)제안전략수립 4)제안서작성 5)발표, 질의응답 6)사업 운영, 7)결과, 정산보고

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	4-1 공공시장 및 서비스 업종 특화 나라장터 제안전략, 작성, 발표, 운영, 정산, 결과보고 등 프로세스
2순위 세부 전문분야명 기재	4-6 교육 분야 사업전략 별도내용 없음

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	Jtech	4-1	청년사관학교 전략 / 제안사업 전략	2022.03~2022.11	일반기업(벤처)
2	바이오스펠	4-1	제안사업전략	2019.12~2021.01	일반기업(벤처)
1	서울시립교향악단	제안, 낙찰, 운영	일반인을 위한 클래식 교육영상 (110,000)	2022.03~2022.12	나라장터
2	서울특별시		서울영테크 컨설팅 교육 용역 (611,000)	2021.11~2022.12	
3	청림연수원		2022년 학생대상 정령교육 운영 (37,500)	2022.03~2022.12	
4	경기복지재단		경기도청년통장 금융교육 개발 (55,000)	2021.05~2021.11	
5	한국건강가정진흥원		다문화이해교육 전문강사 개발 (31,750)	2021.07~2021.12	
6	아동권리보장원		시설보호아동 자립교육 영상제작 (42,000)	2021.07~2021.10	
7	청림연수원		2021년 학생대상 정령교육 운영 (37,000)	2021.02~2021.12	

□ 컨설턴트 소개

2014년부터 사회적경제기업의 공공시장 진입을 위한 수요분석, 공급분석 등의 연구를 수행해왔으며, 2015년부터 사회적기업가 육성사업 담당멘토를 맡으면서, 초기 창업 기업들의 공공시장 진입을 위한 지원활동을 진행하고 있음.

2020년 성남시 사회적경제기업을 대상으로 공공시장 진입을 위한 가이드북 제작.

2021년 문화예술기업 공공시장 진입 매뉴얼을 직접 개발하였음.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 공공조달 진입 및 확대전략	경쟁입찰 참가등록, 공공 수요조사 및 분석(수의/입찰), (정성/정량/가격) 제안서 작성법
2순위 조직 설립/운영	사회적기업 인/지정 지원, (사회적)협동조합 설립 운영 지원

□ 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	문화예술기업 12개소	공공조달 진입 및 확대전략	문화예술 사회적경제 경영컨설팅-공공시장 진출 지원	2021. 04. ~ 2021. 12	(예비) 사회적기업
2	협동조합 4개소	조직 설립/운영	불광2동 향림마을 커뮤니티 사업단 협동조합 설립 지원	2020. 10. ~ 2021. 05.	협동조합
3	(예비) 사회적기업 및 협동조합	공공조달 진입 및 확대전략	성남시 사회적경제기업 공공시장 진출 수익모델 개발 및 사업화지원	2020. 10. ~ 2020. 12	(예비) 사회적기업 협동조합
4	도시재생 사회적경제기업	공공조달 진입 및 확대전략	제주 원도심 주민조직 사회적기업 육성 및 컨설팅	2019. 11. ~ 2019. 12	협동조합
5	예비 창업팀	공공조달 진입 및 확대전략	사회적기업가 육성사업 창업팀 담당멘토	2015. 02. ~ 2020. 12	예비 창업팀
6	제주도사회적경제지원센터	공공조달 진입 및 확대전략	제주특별자치도 사회적경제 공공시장 활성화 방안 연구	2017. 06. ~ 2017. 10.	
7	경기도따라공동체지원센터	공공조달 진입 및 확대전략	경기도 공공조달시장 활성화 연구	2015. 09. ~ 2015. 12.	
8					
9					
10					

□ 컨설턴트 소개

파트너의 성장이 생태계의 성장이라 믿음을 가지고 사회적경제 생태계의 지속가능성과 혁신을 고민하고 있습니다. 사회적경제 생태계가 처음 만들어졌을 때부터, 다양한 사회적기업 제도 정착 및 생태계를 위한 사업 및 정책 설계 과정에 참여 하여왔습니다. 사회적기업을 직접 설립, 경영, 운영하여서, 대표자의 입장에서 전략적 판단을 이해하고 있습니다. 지원 조직과 거버넌스에 대한 이해와 네트워크를 보유하고 있습니다. 사회혁신의 트렌드를 파악하고 있으며, 시장 변화와 동향에 맞추어 전략 수립을 해왔습니다. 특히 기존의 경영 전략으로 해소할 수 없는 문화예술 분야 등에 운영 경험을 통해서 노하우를 갖추고 있습니다. 신사업, 규모화와 피벗이 필요하거나, 코로나 이후 위기 상황에서 사업의 어려움이 있을 경우 솔루션과 프로세스를 함께 만들어 가고 있습니다.

□ 컨설팅 가능 주제

1순위 세부 전문분야명 기재 (예시) 인증(ISO, 벤처인증, 식품인증 등)	공공시장 진출을 위한을 기업 전략 및 프로세스 구성
2순위 세부 전문분야명 기재	사업 모델의 공공(민간) 시장 비즈니스 전략 수립

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	예술경영지원센터 참여기업 (15개)	문화예술분야	문화예술분야 공공시장 진출 전략 및 수립	2020.5~2020.12	사회적경제기업
2	한국사회적기업진흥원 참여기업 (40개)	공공시장 진출	사회적경제기업 공공시장 진출지원 컨설팅	2019.5~2019.11	사회적기업
3	예술경영지원센터 참여기업	문화예술분야	문화예술 사회적경제기업 공공구매 컨설팅	2019.7~2019.12	문화예술분야 사회적경제기업
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

□ 컨설턴트 소개

2015년 전국적으로 공공구매 시장이 확대되던 시기에 서울시 공공구매지원단, 경기도 공공시장지원단 등에서 근무하며 사회적경제의 공공시장 진입흐름에 대한 전문성을 가지고 있습니다.

5년여간 서울시 예산 및 구매실적, 사회적경제 진입가능 시장을 검토한 역량을 기반으로 사회적기업의 위치에서 접근가능한 수준의 데이터를 기반으로 진입가능 시장 검토, 전략을 제안하고 함께 수립할 수 있습니다.

일반경쟁입찰 시장 외 협상에 의한 계약 형태의 사업 입찰시 제안서 등을 함께 작성하는 것 등, 코멘트 중심의 컨설팅이 예년 파트너로서 집중하는 컨설팅의 진행이 가능합니다.

□ 컨설팅 가능 주제

공공조달 진입 및 확대 전략	공공시장 기초 진입 준비도 체크, 공공시장 진입 전략 구성
문화·예술·관광분야 사업전략	공공시장 진출을 위한 프로그램 구성 및 지원

□ 세부 전문분야 관련 사업 및 컨설팅 수행 실적

연번	대상기업명	분야	주제 및 내용	기간	대상 유형
1	예술경영지원센터 참여기업 (15개)	문화예술분야	문화예술분야 공공시장 진출 전략 및 수립	2020.5~2020.12	사회적경제기업
2	한국사회적기업진흥원 참여기업 (40개)	공공시장 진출	사회적경제기업 공공시장 진출지원 컨설팅	2019.5~2019.11	사회적기업
3	예술경영지원센터 참여기업	문화예술분야	문화예술 사회적경제기업 공공구매 컨설팅	2019.7~2019.12	문화예술분야 사회적경제기업
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					