

제10회 서울상징 관광기념품 공모전 개최 공고

서울시는 서울의 가치 있는 유산을 간직한 감각적이고 현대적인 서울상징 관광 기념품을 개발하기 위하여 ‘제10회 서울상징관광기념품 공모전’을 개최합니다.

공모를 통해 수상작 상품화 및 유통을 지원하고 관광기념품 산업 경쟁력을 강화하고자 개최하는 이번 공모전에 창의적이고 감각적인 관광기념품 산업종사자와 신진 디자이너들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2022년 5월 20일

서울특별시

□ 공모전 개요

- 공모명 : 제10회 서울상징 관광기념품 공모전
- 공모기간 : 2022년 5월 20일 (금) ~ 7월 7일(목)
- 공모주제 : 서울을 대표하고 상징하는 요소를 반영한 제품(자유주제)

※ 공모 주제 관련 자료는 아래 링크 및 첨부 파일을 통해 참고 가능
· 서울시 홈페이지(서울소개) : <http://www.seoul.go.kr/seoul/seoul.do>

- 공모부문 : 프리미엄 제품과 일반 제품

프리미엄 제품	국내·외 관광객을 대상으로 판매할 수 있고, 즉시 생산 및 양산 가능한 제품 중 프리미엄 선물용 및 장식용으로 적절한 제품 (ex. 공예품, 고가의 디자인 상품 등 시판 가능한 실제 제품) - 가격 : 10만원 이상 30만원 이내 * 세트상품 구성 시 합계 금액을 기준으로 하며 최종 포장(패키지)이 완료된 제품의 금액 기준임 - 공식적인 유통처를 통해 판매한 이력이 없는 상품
일반 제품	국내·외 관광객을 대상으로 판매할 수 있고, 즉시 생산 및 양산 가능한 제품 (ex. 팬시, 문구, 생활용품, 패션잡화, 디지털전자 등 시판 가능한 실제 제품) - 가격: 10만원 이내 * 세트상품 구성 시 합계 금액을 기준으로 하며 최종 포장(패키지)이 완료된 제품의 금액 기준임 - 공모주제에 부합하는 기 유통제품 혹은 신규 개발한 상품

○ **응모자격 : 대한민국 국적의 개인 및 대한민국을 소재로 하는
상품개발 및 제조 가능 사업자**

※ 개인의 경우 선정 후 3개월 이내에 사업자 등록을 완료하여야 함

○ **출품의 제한 및 심사·수상 제외**

- 상품화 가능한 제품으로 출품자 및 출품업체에서 직접 디자인하고 납품기한 내에 납품 가능한 상품만을 공모대상으로 함. 아래에 해당되는 사항이 확인되는 경우 출품의 제한 및 수상이 취소될 수 있음
 - 특허권, 상품권, 저작권 등 법적 분쟁의 소지가 있는 제품
 - 제시된 요강 및 출품신청서와 상이한 작품을 출품한 경우
 - 보관, 운반이 곤란하여 관광기념품으로서 상품화가 어려운 제품
 - 출품제품의 제품 설명서, 포장이 세트화 되지 않은 제품
 - 타 공모전에 출품하여 입상한 제품

□ **접수 방법 : 온라인 서류접수 후 현장 실물접수**

	서류접수	실물접수
기 간	2022. 6.7(화) ~ 7.7(목) 18시까지	2022. 7.19 (화)~ 7.20 (수) 11시~18시, (반출 : 7.22 (금) 10시~17시)
접수방법	이메일 제출 : 2022seoulsymbol@gmail.com	현장 방문접수 : 서울시청 신청사 8층 다목적홀 (서울특별시 중구 세종대로 110)
제출서류	· 출품신청서 및 개인정보동의서(PDF) · 제품설명서(PPT), · 출품작 이미지 (인쇄용 고화질) · 신분증 or 사업자등록증 사본 ※ 서류는 압축하여 하나의 폴더로 제출, 압축파일명은 (출품자명)작품명으로 제출	· 제품샘플(시제품) - 개별 제품 크기는 가로, 세로, 높이 세면의 합이 115cm 이내 - 개별 제품들을 합한 전체 제품 크기는 60cm x 60cm 이내로 제한 (모두 최종 포장상태의 사이즈 기준임)
기타사항	· 1인당 출품 수 3개 제품 이하 - 출품작 중 2개 이상의 제품이 특선 (대상, 최우수상, 우수상, 프리미엄 제품상) 수상 시 한 제품만 특선을 수상하고 나머지 제품은 아이디어상을 수상 · 출품 시 패키지 실물 시안 또는 완성본을 함께 제출해야 함 - 패키지에는 서울상징관광기념품 로고를 넣어 디자인하여야 함 · 식품 및 뷰티 분야 제품의 경우 일반제품 출품에 한하며, 2년 이상 장기보관이 가능한 제품 및 출품마감일 기준 기 유통 제품이어야 함 · 서류와 실물제품 모두 기간 내 제출해야 유효한 참가로 인정되며 택배 및 우편접수불가	

○ **접수시 유의사항**

- 본인이 직접 출품 및 반출을 원칙으로 하며 타인이 대리 출품, 반출시에는 출품자의 자필 위임장 제출 필요
- 출품제품은 본인이 직접 설치하는 것을 원칙으로 하며 대리인 제출 시 발생하는 분실, 파손, 저작권 등에 대해 책임지지 않음
- 반환기간 내 수령하지 않는 경우 작품처분에 대한 권리는 주최·주관 측에 귀속

□ **공모 심사**

- **심사기간 : 2022. 7월 ~ 8월**
- **심사방법 : 전문가 심사 및 대중심사**

구 분	전문가 심사	대중 심사
심사 내용	총18선 : 대상(1), 최우수상(1), 우수상(3) 아이디어상(10), 프리미엄상(3) 수상작 선정	시민인기상 수상작 선정 : 총10선
심사 방법	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1차 : 수상작의 2배 내외 선정 ■ 2차 : 최종 수상작 선정 및 순위결정 (1차 심사를 통과한 작품대상으로 심화 심사 진행) 	1차 전문가 심사를 합격한 출품작 대상 온라인 투표 진행
심사 위원	관광, 디자인, 유통 등 업계 전문가	시민 · 외국인을 포함한 누구나

- **심사기준(안) : 상징성(25), 상품성(25), 독창성(25), 지속가능성(25)**

심사항목	배점	평가사항
상징성	25	서울 상징 부합, 상품 브랜딩의 우수성
상품성	25	제품화(양산) 가능성, 패키지완성도, 휴대용이성, 실용성, 가격의 적정성
독창성	25	기존 제품과의 차별성과 아이디어의 참신함, 디자인의 심미성과 실용성
완성도	25	상품의 내구성, 마감의 정교성과 완성도, 재료 사용의 적합성과 지속가능성
총 합 100(점)		

□ 공모일정

서류접수	실물제출 및 심사	제품반출	대중심사
이메일 제출	서울시청 신청사 8층 다목적홀	서울시청 신청사 8층 다목적홀	온라인 투표
6.7(화)~ 7.7(목) 18시까지	7.19(화) ~7.21(목)	7.22(금)	8.1(월)~8.8(월)
심화심사 및 선정자 공고	교육 및 멘토링	시상 및 수상작 전시	제품 납품
최종 심사 통해 선발 및 공고	수상자 대상 교 육 멘토일 운영	세부 내용 별도 공지예정	세부 내용 별도 공지예정
8.11(목)~8.16(화)	8월~9월 중	10월 중	11월 첫째주까지

□ 수상자 특전

○ 시상내용

구분	수상작 수	시상 내용
대상	1	시장상장 수여 및 12,000천원 상당 수상작 매입
최우수상	1	시장상장 수여 및 9,000천원 상당 수상작 매입
우수상	3	시장상장 수여 및 6,000천원 상당 수상작 매입
프리미엄 제품상	3	시장상장 수여 및 12,000천원 상당 수상작 매입
아이디어상	10	시장상장 수여
시민인기상	10	시장상장 수여
합계	28	-

※ 모든 수상작 매입금액은 패키지 비용을 포함하며 전문가 멘토링(필수) 을 통해 일부 수정·변형에 소요되는 비용을 포함함

※ 모든 수상작은 기한 내 납품하여야 하며 수상자의 사유로 납품 기한을 넘길 경우 수상이 취소될 수 있음

○ 수상자 판로지원

- 2022년 수상작 중 市매입대상 제품은 전문가와 함께 하는 상품디자인 및 패키지 디자인 멘토링 등 상품화 과정 지원 (수상자 필수참여)
- 공모전 수상자 대상 유관분야(유통, 지적재산권 등) 교육 제공
- 기념품 전문샵 등 온·오프라인 유통망 입점연계 유도 및 기획전 운영
- 수상작 편람 제작 및 관공서·대기업 등에 배포하여 기념품 구매유도

유의사항

○ 저작권 관련사항

- 수상된 제품의 저작권은 수상자에게 있으며 주최측은 전시 및 기타 홍보를 위해 수상작을 이용할 수 있음
- 2인 이상 공동 출품의 경우 공동명의로 상장 수여하며 매입금의 경우 법인 혹은 대표자 명의 통장으로 지급, 추후 매입금 및 상품판매 시 발생하는 수입 배분 문제에 대해 주최 측은 관여하지 않음
- 신청 및 접수 이후 공개된 아이디어 및 디자인에 대한 저작권 문제 발생 시 이에 대한 책임은 신청자에게 있음

○ 아래의 공모제한 사유에 해당되는 경우 입상 및 매입취소 조치가 취해질 수 있으며, 법적 분쟁에 따른 모든 민·형사상 책임은 출품자에게 있음

- 국내·외 이미 상품화된 제품의 유사작품 및 표절작품
- 특허권, 상품권, 저작권 등 법적 분쟁의 소지가 있는 작품
- 국내에서 생산한 제품이 아닌 경우
- 타 공모전에 출품하여 입상한 작품
- 최종 선발 후 혐의한 납품 제품과 상이한 제품을 납품하거나 하자 있는 제품을 다수 납품 한 경우
- 기타 응모에 부적절하다고 판단되는 경우

문의처 : 제10회 서울상징관광기념품 공모전 운영사무국

(사)일상예술창작센터 (☎02-325-8553)