

다시 시작 해, 봄

2022 서울시사회적경제지원센터 사업 설명회

2022. 4. 28. 14:00-15:30 유튜브 중계

진행순서

1. 오프닝 및 행사 안내
2. 인사말
3. 2022 센터 사업 개요
4. 주요 사업 안내
 - 기업 맞춤형 성장지원, 컨설팅 사업
 - 통합적 인재육성, 교육 사업
 - 기업지원 및 정보교류, 플랫폼 서비스
 - 전략 업종 육성 및 경쟁력 강화, 공간 사업
 - 서울시 커뮤니티 비즈니스 활성화, 마을기업 사업
5. 클로징



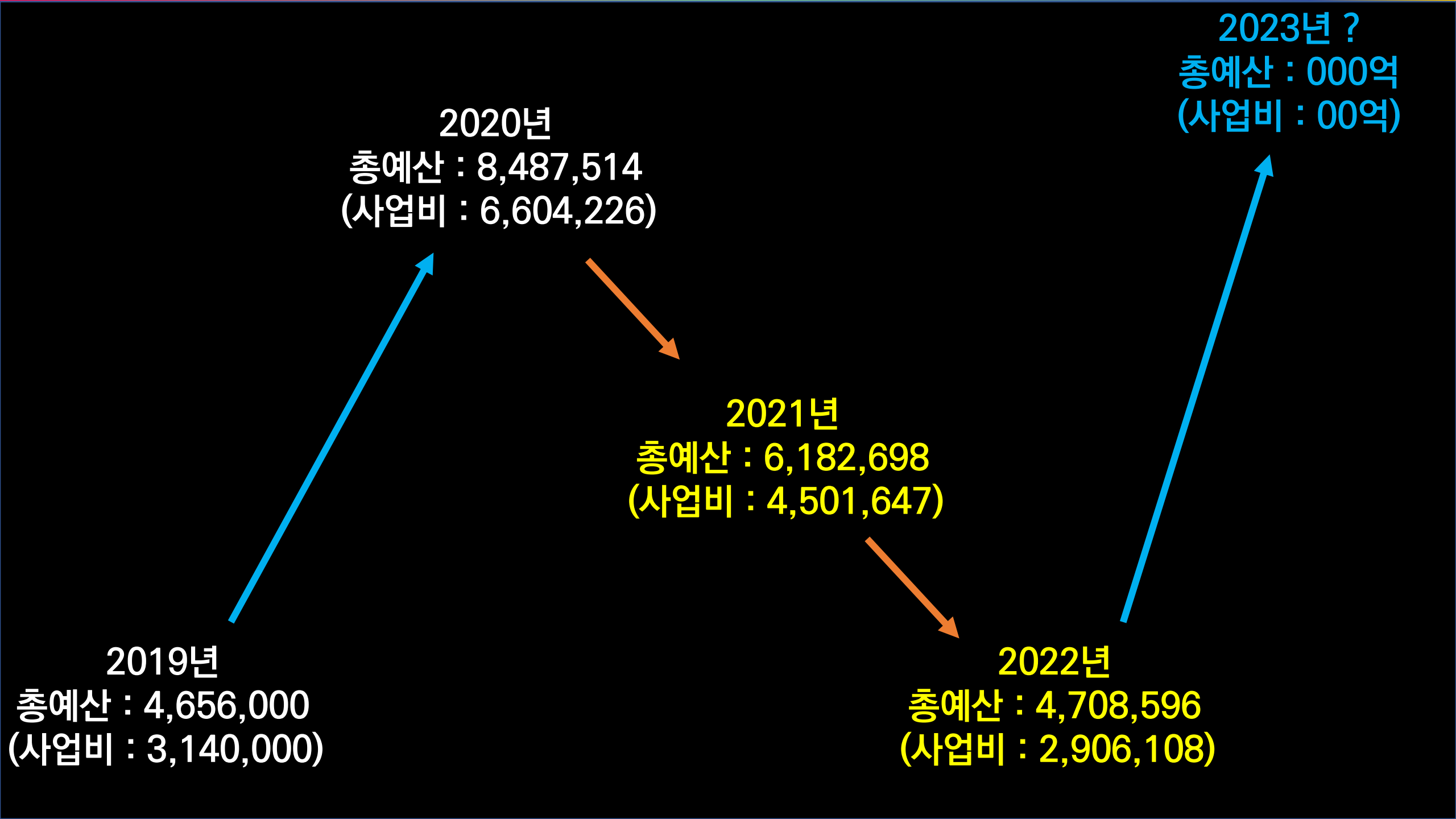
1

오프닝 및 행사 안내



2

인사말



2023년 ?
총예산 : 000억
(사업비 : 00억)

2020년
총예산 : 8,487,514
(사업비 : 6,604,226)

2021년
총예산 : 6,182,698
(사업비 : 4,501,647)

2022년
총예산 : 4,708,596
(사업비 : 2,906,108)

2019년
총예산 : 4,656,000
(사업비 : 3,140,000)

네가 실력이
있다면,

실력을 보여줘



사회적경제지원센터

사회적경제는
이 시대 이 지역에서
어떤 역할을 해야하는지
지치지 않고 질문하는 것

그 질문을 통해
중간지원조직의
한계치를 넘어서는
참신한 목표를 계속 설정하는 것

실력?

그 목표에
도달할 수 있는
정책과 사업을
끊임없이 기획해 내는 것

그 기획을
사회적경제 방식을 통해
기업&시민들과 함께
성과있게 해 내는 실천

직접지원에서

Let's collaborate!

이
무엇
협력

→ 간접지원으로

공공주도에서



CABIN.
NET cabinnet.kr

→ 상호협력으로



3

2022 센터 사업 개요

1) 조직도

조직운영의 원칙:

- 파트너십 확대, 자원흐름 촉진
- 외부환경, 정책기조변화에 따른 유연한 조직 운영

조직개편 방향:

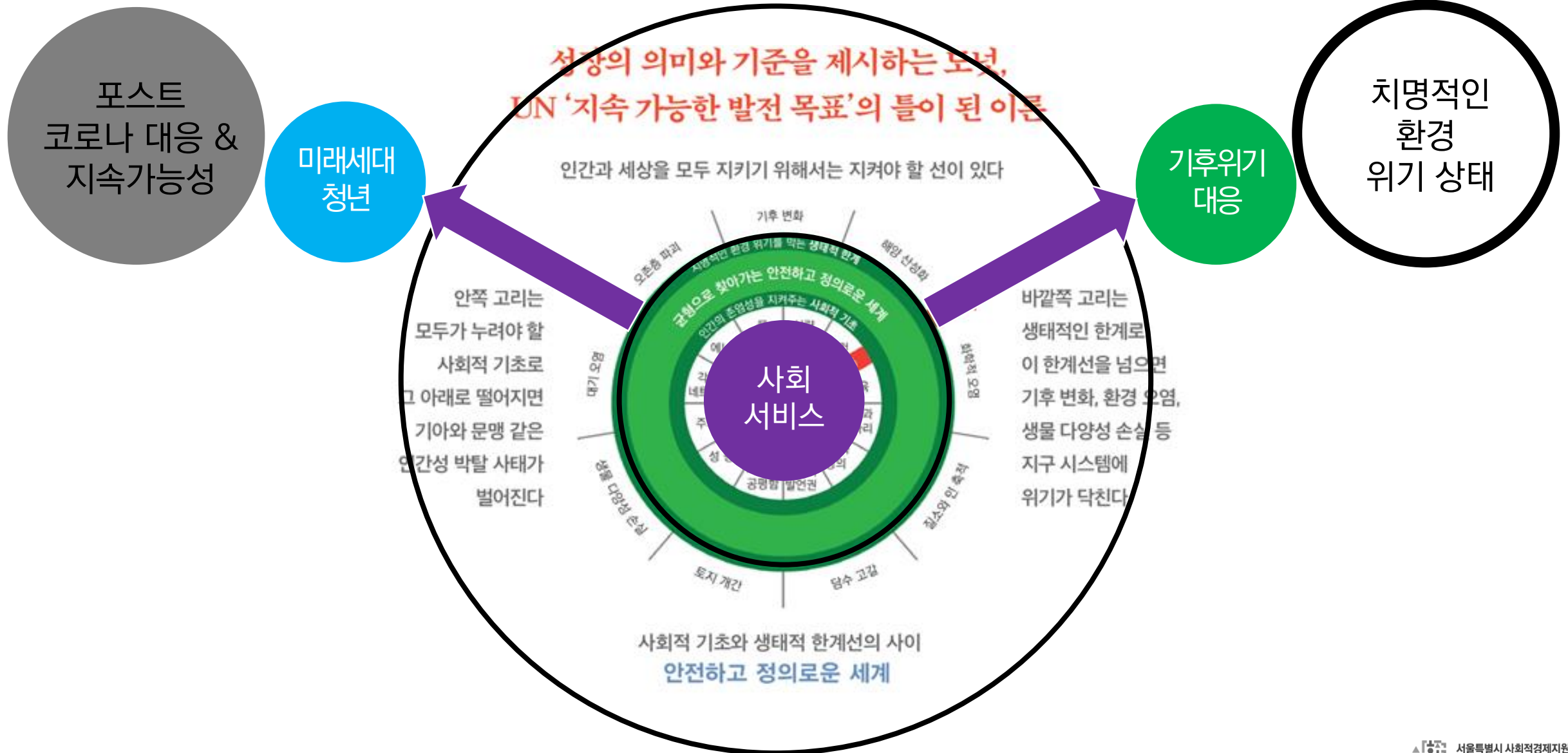
□ 개편사유: 서울시 사업추진 방향 변화에 맞춰 사회적경제 활성화 기여에 총력(보조금지원사업폐지, 용역사업축소 등)

□ 개편 주요사항:

- ① 사회적경제기업 지원 집중
 - 시민친화G 사업 종료_소상공인 사회적경제 전환사업 등
 - 직영사업 확대(센터가 기획·실행 전 과정을 직접 추진하는 사업)
- ② 전문 경영 컨설팅 강화:분야별 전문가 중심의 자문단 구성 운영 통해 컨설팅 시작·추진·종료 과정 등 고품질 컨설팅 서비스 제공 추진



2) 사업추진 방향

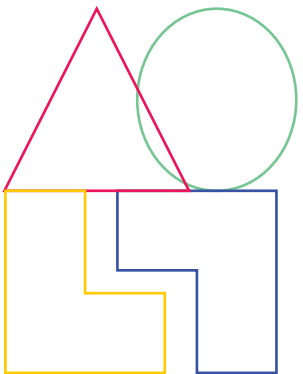


3) 사업 추진 개요

포스트코로나 원년, 서울의 상생 경제 조성을 위한 기업의 경쟁력 강화와 가치 소비 활성화



3대 과제	9개 단위 사업
1. 판로지원 강화	① 가치플랫폼 캐빈닷넷 운영
	② 민간판로지원
	③ 공공판로지원 및 함께누리 운영
2. 기업 맞춤형 성장지원	① 공간운영
	② 마을기업 발굴 및 활성화
	③ 가치 기반 성장지원
	④ 사회적경제 연구
3. 인재양성 및 홍보	① 대상 및 분야별 교육
	② 시민 소통 및 확산



4) 사업별 주요 추진개요

판로지원 강화

가치플랫폼 캐비닛넷 운영		민간판로지원		온라인쇼핑몰 함께누리 운영		공공판로지원	
21년	22년	21년	22년	21년	22년	21년	22년
가치소비 복합 플랫폼 캐비닛넷 개발 및 시범운영	[확대] 홍보·마케팅 강화로 MZ세대 대표 가치소비 플랫폼으로 도약 모색	- 롯데홈쇼핑, 11번가 등 민간유통채널 연계 판로지원 - 유통형사회적 경제기업 육성지원 - 유통전략 개발 지원	[확대] 민간 유통채널 연계 판로 지원 및 컨설팅 강화 [종료] 유통전략개발 지원사업 종료 [신규] 민간판로 기획전 및 참여기업 역량강화 지원	- 온라인쇼핑몰 함께누리 운영 - 함께누리 입점기업 맞춤형 지원	[확대] 함께누리 입점기업 맞춤형 홍보마케팅 및 컨설팅 강화	- 공공판로 경쟁력 강화 지원 - 공공구매 온라인 상담화·설명회 운영	[종료] 공공판로 경쟁력 강화 지원사업 종료(지원사업 폐지) [신규] 공공시장 컨설팅 지원

4) 사업별 주요 추진개요

기업 맞춤형 성장지원

공간 운영		마을기업 발굴 및 활성화		가치 기반 성장 지원		사회적경제 연구	
21년	22년	21년	22년	21년	22년	21년	22년
•[가락/개봉] 클러스터 개관 및 기업 비즈니스시설 구축 •[공통] 입주기업 대상 법률 및 특허 전문역량지원	•[확대] 가락공간 재정비 및 환경개선 •[신규] 가락/개봉/상암/녹번 4대 공간 업종별 특화 컨설팅 운영	•청년주체 발굴 및 육성 •마을기업 발굴 및 교육 •마을기업 상품개선 지원	•[종료] 마을기업 상품개선 지원사업 종료(보조금 지원사업 폐지) •[신규] 마을기업형 비즈니스모델 확장 특화 지원	•서울형 사회가치지표 자기측정 플랫폼 구축	•[확대] 서울형 사회가치지표 자기측정 플랫폼 정식운영 및 이용 확대	•자체연구2건, 협력연구 1건 •연구용역 2건	•[종료] 연구용역 •[지속] 자체연구

4) 사업별 주요 추진개요

인재양성 및 홍보

대상 및 분야별 교육		시민 소통 및 확산	
21년 • 대상 및 분야별 단 중기 교육 운영 • 인재양성 전략수립 자문회의 운영	22년 [신규] MZ세대 맞춤형 교육 콘텐츠 제작	21년 • 포털 및 SNS 매체 운영 • 홍보 캠페인 추진, 언론기획 및 협력	22년 [확대] SNS, 뉴스레터 등 온라인 기반 시민소통채널 안정화 및 MZ세대 특화 가치소비 콘텐츠 제작

5) 2022년 사업 예산

항목		2021년 예산(천원)	2022년 예산(천원)	증감(천원)
사업비 합계		4,501,647	2,906,108	△1,595,539
1. 판로지원강화	가치플랫폼 캐비닛넷 운영	283,391	484,040	200,649
	민간판로 지원	460,040	294,258	△165,782
	공공판로지원 및 함께누리 운영	502,316	752,233	249,917
2. 기업 맞춤형 성장지원	공간운영	498,100	520,100	22,000
	마을기업 발굴 및 활성화	418,000	418,000	
	가치 기반 성장 지원		135,877	135,877
	사회적경제 연구	149,800	100,000	△49,800
3. 인재양성 홍보	대상 및 분야별 교육	80,000	100,000	20,000
	시민소통 및 확산	150,000	101,600	△48,400
종료	사회적경제전략개발	640,000	0	△640,000
	지역순환경제 조성 지원	1,260,000	0	△1,260,000
	사회적경제 가치 확산	60,000	0	△60,000



4

주요 사업 안내

- 기업 맞춤형 성장지원, 컨설팅 사업
- 통합적 인재육성, 교육 사업
- 기업지원 및 정보교류, 플랫폼 서비스
- 전략 업종 육성 및 경쟁력 강화, 공간 사업
- 서울시 커뮤니티 비즈니스 활성화, 마을기업 사업



4-1

기업 맞춤형 성장지원, 컨설팅 사업

기업 맞춤형 성장, 컨설팅 사업

추진방향

- 현장 조직과 함께, 센터가 직접 뛰는 컨설팅
- 지원 분야는 뾰족하게, 구체적이고 명확한 컨설팅
- 지원 내용은 탄탄하게, 모자람 없는 컨설팅

사업개요

- “시장 수요에 맞춘”, “기업 특성에 맞춘”, “가치 확산에 맞춘” 기업 맞춤형 성장 지원 컨설팅

주요사업

- ① 민간시장 판로지원 / ② 공공시장 판로지원 / ③ 가치 기반 성장 지원
- ④ 사회적경제 클러스터 입주기업 지원 / ⑤ 마을기업 발굴 및 활성화 지원

참여대상

사회적경제 조직 ※ 세부사업에 따라 일부 상이

모집방법

센터 홈페이지 참여조직 모집

진행절차

모집 ▶ 접수 ▶ 사전 인터뷰 ▶ 확정 ▶ 기초계획 수립 ▶ 실행계획 수립 ▶ 컨설팅 실행 ▶ 평가

※ 세부사업에 따라 절차 상이할 수 있음

추진방향 1

■ 현장 조직과 함께, 센터가 직접 뛰는 컨설팅

- 컨설팅 신청한 기업과 대면/비대면으로 센터 직원이 인터뷰합니다. (※ 사업에 따라 일부 컨설팅은 인터뷰 생략 가능)
- 컨설팅 신청한 기업의 상황을 듣고 센터가 함께 고민합니다.

■ 22년 센터 컨설팅 프로세스

구분	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	6단계
	컨설팅 신청 접수	기업 인터뷰	컨설팅 기초계획 수립	컨설팅 실행계획 수립	컨설팅 실행	컨설팅 결과 평가
센터						
컨설턴트						

추진방향 2

- 지원 분야는 보족하게, **구체적이고 명확한 컨설팅**

시장 수요에 맞춘

민간시장 판로지원

- 상세페이지 지원
- 제품 패키징 개선
- VMD 개선
- 그로스해킹(온라인마케팅) 지원

공공시장 판로지원

- 공공조달시장 진입 및 확산 지원
- 함께누리 기업 경쟁력 강화 지원
- 서비스 업종 특화 지원

기업 특성에 맞춘

클러스터 마을기업 특화지원

- 클러스터 특화
(가락: 먹거리, 개봉: IT, 상암: 문화예술, 노변: 네트워크)
- 마을기업 특화
(회계, 세무, 노무 등 경영지원, R&D 지원 등)

가치 확산에 맞춘

가치기반 성장지원

- 서울형 사회가치지표(S-SVI) 기반 가치 측정
- 임팩트 중심 비즈니스모델 강화 지원

추진방향 3

- 지원 내용은 탄탄하게, 모자람 없는 컨설팅

21년(AS-IS)		22년(TO-BE)
255회	컨설팅 제공횟수	1,109회 (+854회)
142개 조직	컨설팅 참여조직	201개 조직 (+59개 조직)
1.8회	평균 컨설팅 횟수	5.5회 (+3.7회)
4개 팀·실	컨설팅 참여부서	7개 팀·실 (+3개 팀·실)

주요 추진내용: 민간시장 판로지원

■ 컨설팅 분야



■ 주요내용

- 온오프라인 판매채널 진출을 위한 마케팅 관련 컨설팅
- 상품 기획 관련(상세페이지, 패키징 개선) 컨설팅은 각 10개 기업, 각 6회 진행
- 상품 유통 관련(VMD, 그로스해킹) 컨설팅은 각 5개 기업, 각 6회 진행

- **참여대상** : 사회적경제기업, 유통형 사회적경제기업
- **지원규모** : 총 30개 기업, 각 6회 진행
- **추진일정(안)** : 4~10월 중
- **문의처** : 가치플랫폼팀 02-2088-6373

주요 추진내용: 공공시장 판로지원

■ 주요내용

- 공공판로 경쟁력 강화 컨설팅: 공공시장 진입단계별 사회적경제기업의 경쟁력 강화를 위한 컨설팅
- 서비스업종 맞춤형 컨설팅: 서비스분야 조직의 경영 역량을 제고하는 올인원(all-in-one) 컨설팅

공공판로 경쟁력 강화

- 제가능 품목의 다양화
- 입찰시장 진입단계별 맞춤형역량 강화
- 온라인쇼핑몰 함께누리 입점(희망)기업
상품경쟁력 강화

서비스 업종 맞춤형 지원

- 현안 분석 및 문제해결을 위한 경영역량 강화
- 비즈니스 현장에서 적용가능하며,
문제해결력을 제고할 수 있는 솔루션 도출을
위한 워크숍 운영

- 참여대상 : 사회적경제기업
- 지원규모 : (공공판로 경쟁력 강화 컨설팅) 20개 기업 내외, 각 5회 진행
(서비스업종 맞춤형 컨설팅) 15개 기업 내외, 각 9회 진행
- 추진일정(안) : 4~11월 중
- 문의처 : 공공판로팀 02-2088-6187

주요 추진내용: 가치기반 성장지원

■ 컨설팅 분야: 서울형 사회가치지표(S-SVI) 자가 평가 지원

서울형 사회가치지표 구성

- 미션실천 성과영역
 - ① 소셜미션 기반활동, ② 자원확보활동, ③-A. 민주적 운영활동, ③ -B 이해관계자 경영 활동,
 - ④ 환경친화적 활동, ⑤-A 사회적 자산 확보 활동, ⑤-B 공공자산 확보 활동, ⑥ 윤리 경영 활동,
 - ⑦ 소셜미션 기반 성과 달성 활동
- 지역협력 성과영역
 - ⑧ 지역 협력 활동, ⑨ 공동체 성장 활동, ⑩ 지역 네트워크 협력 활동

■ **참여대상** : 기업의 사회적 가치를 측정하고 싶은 사회적경제기업

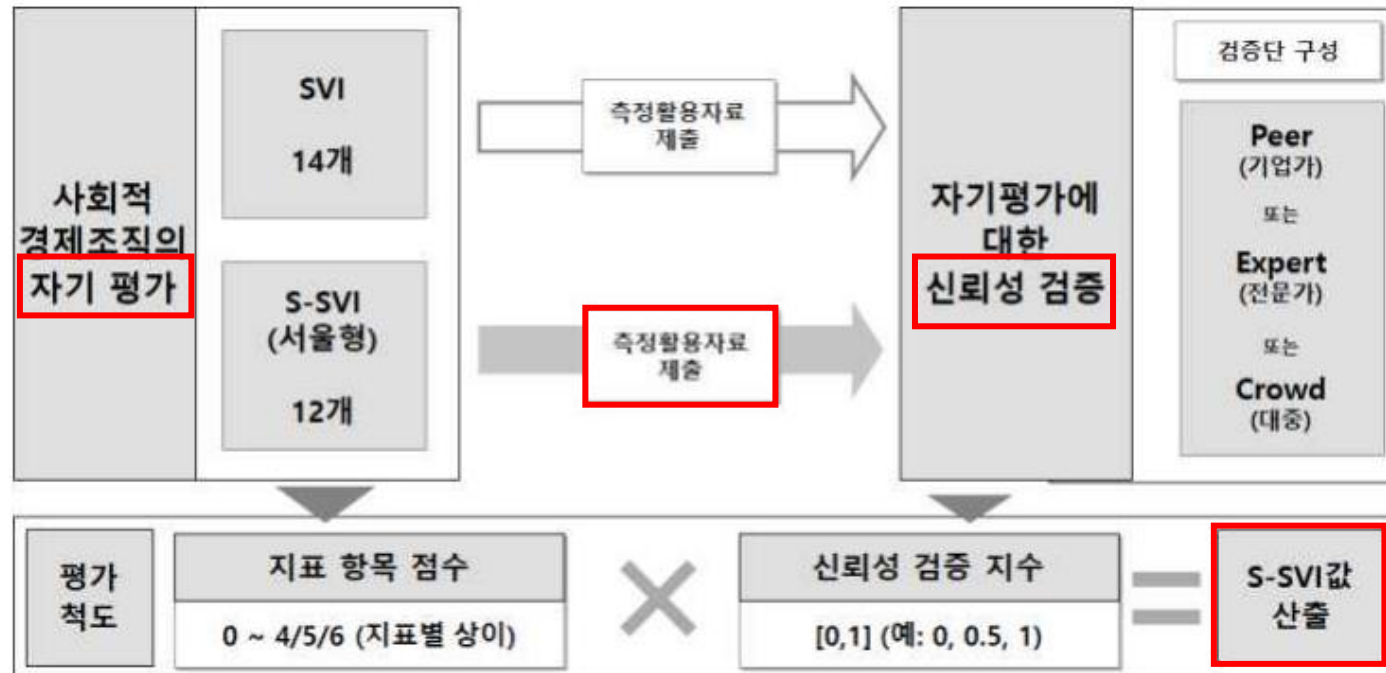
■ **지원규모** : 총 30개 기업, 각 1~2회 자가 평가 컨설팅 지원

서울형 사회가치지표 우수 기업의 경우 센터 외부 민간 대기업, 공공기관 우선 추천 지원 시범 운영

[예) 중소벤처기업진흥공단 융자지원, 행복나래 상품경쟁력강화사업 참여기업 우선 추천 등]

주요 추진내용: 가치기반 성장지원

추진프로세스



- 추진일정(안) : 5~10월 중
- 문의처 : 시민경제연구실 02-2088-6104

주요 추진내용: 가치기반 성장지원

- 컨설팅 분야: 임팩트 중심 비즈니스모델 강화 지원
- 주요내용
 - 성장성숙기 기업 대상 소셜미션을 통해 정의한 사회환경 문제 명확화
 - 비즈니스모델 실행 과정에서 발생하는 임팩트 정의 및 구체화
- 참여대상 : 기업의 소셜미션을 통한 사회환경적 문제 해결 의지가 명확한 사회적경제기업
- 지원규모 : 총 10개 기업, 각 10회 내외 진행

컨설팅 참여 우수기업의 경우 임팩트 펀드 운용기관과 투자 연계 추진 예정

국내에서 임팩트 투자로 분류되는 총 운용자산 규모 과거 2010~2017년 8년간 도합 540억 규모였으나,

2021년에는 총 5천억원으로 지난 10배 가까이 증가했으며 ESG 흐름 등 고려 시 공공 및 민간을 통한 투자는 더 확대될 것으로 예상

* 임팩트 투자 규모에 대해서는 '임팩트 투자 현황 진단 토론회 자료집' 일부 내용(21년 7월) 참고

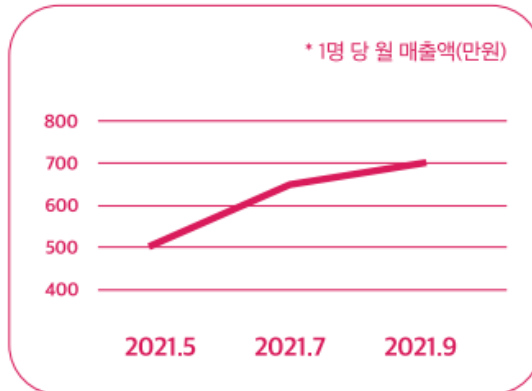
- 추진일정(안) : 5~10월 중
- 문의처 : 기획전략실 02-2088-6190

주요 추진내용: 가치기반 성장지원

■ 관련 예시

- 컨설팅 기업: 벤틀스페이스 (21년 컨설팅 수진기업, 35억 규모 시리즈A 투자 유치)
- 사업모델: 프라이빗 공유미용실 [사업브랜드: 로위(LOWE)]
- 소셜미션: 미용 산업 폐업률 감소와 헤어 디자이너에게 지속가능한 일자리 환경 조성
- 비즈니스모델 실행을 통한 임팩트 정의

입점 헤어 디자이너 매출 증가



절감된 헤어 디자이너 창업 비용



지속가능한 일의 환경이 되는
공유 미용실 모델, '벤틀스페이스'



4-2

통합적 인재육성, 교육 사업

통합적 인재육성, 교육 사업

추진방향

- 미래세대의 사회적경제 인식제고 및 동기부여를 토대로 사회적경제 유입 및 지속 활동 도모와 이를 통한 지속가능한 사회적경제 생태계 조성
- 현장 수요를 반영한 사회적경제 조직의 역량강화 통해 사회적경제의 양적·질적 성장 도모

주요사업

- ① 사회적경제 이론교육 영상콘텐츠 제작
- ② 메타버스 기반 청년 커뮤니티형 교육
- ③ 현장 수요 맞춤형 역량강화 교육
- ④ 사회적경제 조직 커뮤니케이션 교육

모집방법

센터 홈페이지 및 SNS 채널을 통한 참여자 모집

진행절차

모집 ▶ 접수 ▶ (필요시) 선정 ▶ 교육 참여 ※ 세부사업에 따라 절차 상이할 수 있음

교육 주요사업 ① 사회적경제 이론교육 영상콘텐츠 제작

■ 주요내용

제 작

사회적경제 이론교육 영상콘텐츠 제작
⇒ 사회적경제 활동 동기부여

확 산

- 센터 공식 유튜브, 포털 등 게시
 - 자치구 중간지원조직, 사회적경제 교육기관 대상 배포
- ⇒ 사회적경제 기본교육 자료로 활용

- **제작규모** : 편당 20분 내외 영상 / 총5편
- **추진일정(안)** : [제작] 7~12월 중 / [확산] 8~12월 중 (제작 완료시마다 배포 예정)
- **참여대상** : 사회적경제 조직, MZ세대 및 시민 등 사회적경제 기본교육 수요자
- **문의처** : 협력소통팀 02-2088-6140

교육 주요사업 ② 메타버스 기반 청년 커뮤니티형 교육

- **참여대상** : 초기 유입 사회적경제 청년 실무자 및 사회적경제 활동 희망 청년
- **주요내용** : 메타버스 기반의 가상현실 교육장 운영, 커뮤니티 기반의 사업기획 교육 및 수요 맞춤형 특강

커뮤니티 워크숍

- 커뮤니티 기반의 문제해결형 사업기획을 위한 워크숍
- 관심 이슈별 소그룹 구성 및 상호 피드백 & 컨설턴트 코칭
- 메타버스 교육장에서의 상시 네트워킹

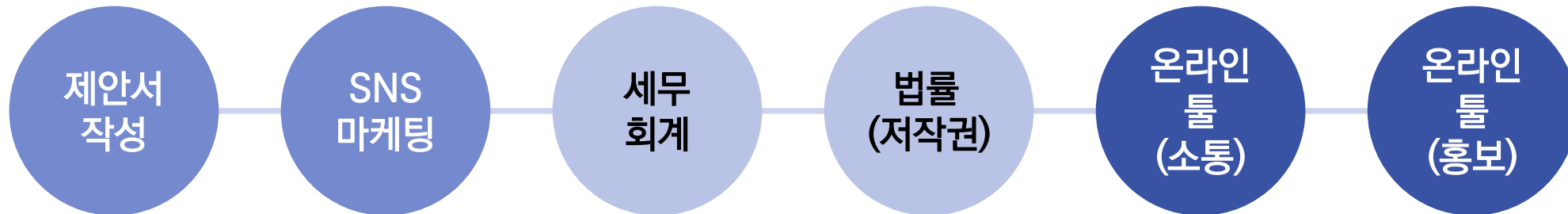
오픈 특강

- 참여자 수요조사 통한 레퍼런스 연사 초청 강연 개설

- **교육방식** : 메타버스 기반의 가상현실 공간 활용한 온라인 교육
- **지원규모** : [교육] 40명 내외 / [오픈특강] 주제별 30명 내외
- **추진일정(안)** : [모집] 워크숍 5~6월 예정, 오픈특강 7~10월 예정 / [참여] 6~10월 예정
- **문의처** : 협력소통팀 02-2088-6140

교육 주요사업 ③ 현장 수요 맞춤형 역량강화

- **참여대상** : 사회적경제기업, 중간지원조직 등 사회적경제 조직 종사자
- **주요내용**
 - 현장 수요 조사 통한 역량강화 교육과정 운영
 - 참여 기업에 교육 후속 1:1 멘토링 ※ 온라인/오프라인 탄력적 진행
 - 교육분야 ※ 22년 2월 센터에서 실시한 지원정책 수요조사 결과, 교육수요 높은 분야 선정. 운영 중 변동될 수 있음



- **교육방식** : 분야별 2개 과정 / 이론형 온라인 교육(2시간 내외), 실습형 오프라인 교육(3시간 내외)
- **지원규모** : [교육] 매 과정별 30~40명 / [1:1 멘토링] 매 분야별 6개 기업 모집 및 지원
- **추진일정(안)** : [모집] 5~11월 중 / [참여] 5~11월 중 ※ 중복참여 가능
- **문의처** : 협력소통팀 02-2088-6150

교육 주요사업 ④ 사회적경제 조직 커뮤니케이션 교육

- **참여대상** : 사회적경제기업, 중간지원조직 등 사회적경제 조직 종사자
- **주요내용** : 건강한 조직문화 형성을 위한 교육 및 워크숍 운영 ※ 세부 과정은 변동될 수 있음



- **교육방식** : 온라인 및 오프라인
- **지원규모** : [교육 및 워크숍] 40명 내외 / [오픈특강] 주제별 40명 내외
- **추진일정(안)** : [모집] 교육 및 워크숍 5월 예정, 오픈특강 5~8월 예정 / [참여] 5~8월 예정
- **문의처** : 협력소통팀 02-2088-6150



4-3

기업지원 및 정보교류, 플랫폼 서비스

기업지원 및 정보교류, 플랫폼 서비스 (1) 센터 홍보 채널

추진방향

“서울 사회적경제 대표 정보교류 플랫폼” 서울 사회적경제 포털
“사회적경제 메시지 & 핵심 정보의 다각적 전달” SNS 채널
“스토리텔링으로 만나는 센터 사업과 사람 이야기” 뉴스레터

사업개요

서울 사회적경제 통합 정보교류 및 관계자 네트워크 위한 포털 운영
MZ세대와 일반시민, 이해관계자 맞춤형 콘텐츠 제공 위한 SNS 채널 운영
주기적 정보 제공으로 센터 사업의 깊이 있는 이해 위한 뉴스레터 발행

주요내용

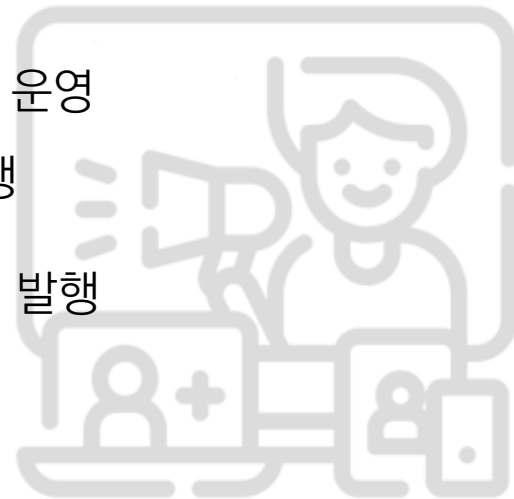
① 서울 사회적경제 포털 운영 ② SNS 채널 운영 ③ 뉴스레터 발행

참여대상

사회적경제 관계자, MZ세대, 시민 등

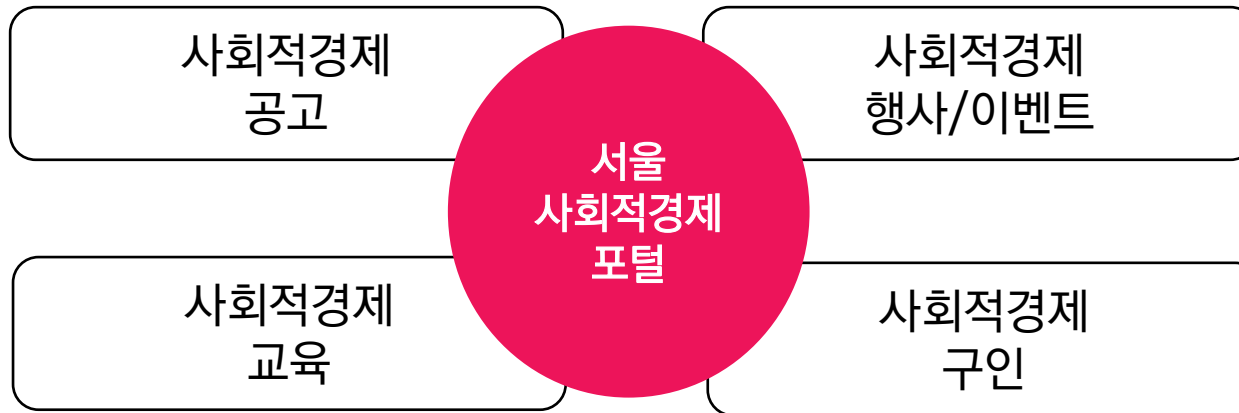
문의처

협력소통팀 02-2088-6150



센터 홍보 채널 주요사업 ① 서울 사회적경제 포털(sehub.net) 운영

- **운영현황** : 2013년 오픈 이후 연 평균 방문자 수 15만여 명 / 연 평균 콘텐츠 수 1,700건
- **주요내용** : 사회적경제 관련 사업 공고, 행사, 교육, 구인 정보 등록 및 자료 아카이빙 통한 서울 사회적경제 대표 정보 교류 플랫폼 기능 강화



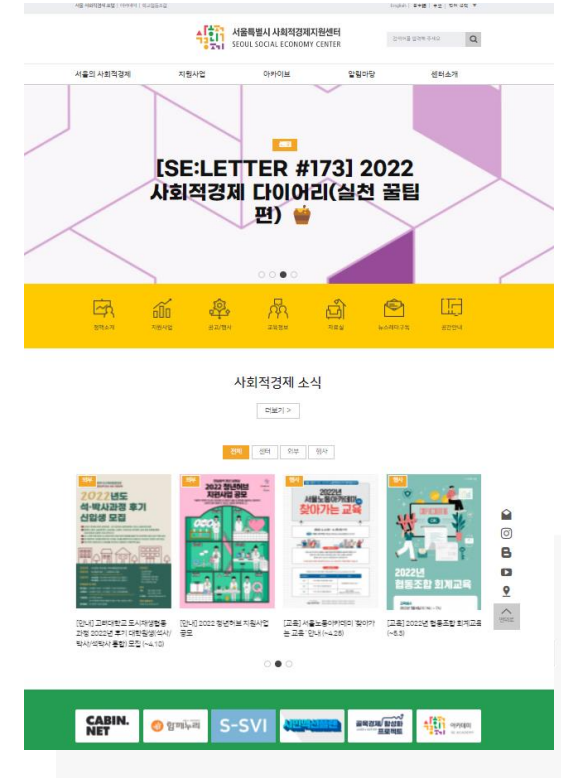
■ 등록절차

직접 등록 or 대표메일 요청

담당자 승인

등록 완료

- **추진일정** : 1~12월 | 상시 운영
- **문의처** : info@sehub.net (센터 대표메일)



센터 홍보 채널 주요사업 ② SNS 채널 운영

- **운영현황** : 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 4개 채널 유기적 운영
- **추진방향** : MZ세대, 이해관계자, 시민에게 효과적으로 도달할 수 있는 전략적 매체 설정
- **주요내용**



인스타그램 MZ세대 대상 시각 콘텐츠 @seoulsecenter
 블로그 시민 대상 스토리텔링 콘텐츠 /sehub
 유튜브 MZ세대 및 이해관계자 대상
 센터 온라인 행사, 사업 기반 영상 콘텐츠 /seoulsecenter
 페이스북 이해관계자 대상
 서울 사회적경제 주요 정보 콘텐츠 /seoulsehub

- **추진일정** : 1~12월 | 상시 운영
- **문의처** : 협력소통팀 02-2088-6150

추천 콘텐츠 유튜브 웹드라마 '사경을 헤매다'

노동양극화, 기후위기, 취약계층을 주제로
MZ세대가 겪는 일상문제를 사회적경제 시선에서 바라보고
관련 이슈와 해결 방안을 완성도 높은 연출로 전달

[시청하기] <https://url.kr/3go1xu>



센터 홍보 채널 주요사업 ③ 뉴스레터 발행

- **운영현황** : 2013년 창간호 발행 이후 총 173호 발행 / 구독자 1만여 명
- **추진방향** : 센터 추진 사업과 성과를 온라인 매거진에 적합한 스토리텔링 방식으로 알기 쉽게 소개하고,

티저 영상을 통한 MZ세대 중심 핵심 메시지 확산

■ 주요내용

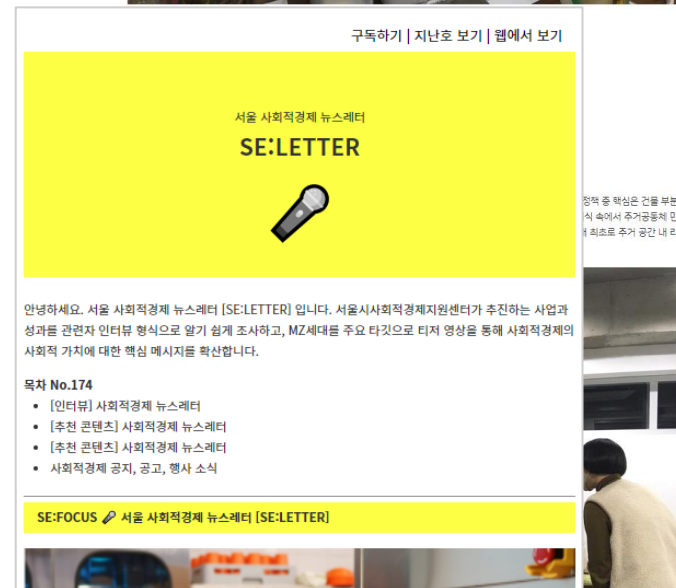
- 서울 사회적경제 뉴스레터 [SE:LETTER] 정기 발행
- 사회적경제 주요 정보 안내 [SE:NEWS] 비정기 발행

[뉴스레터 보기] <https://sehub.net/archives/category/alarm/newsletter>

[구독 신청하기] <https://page.stibee.com/archives/28014>

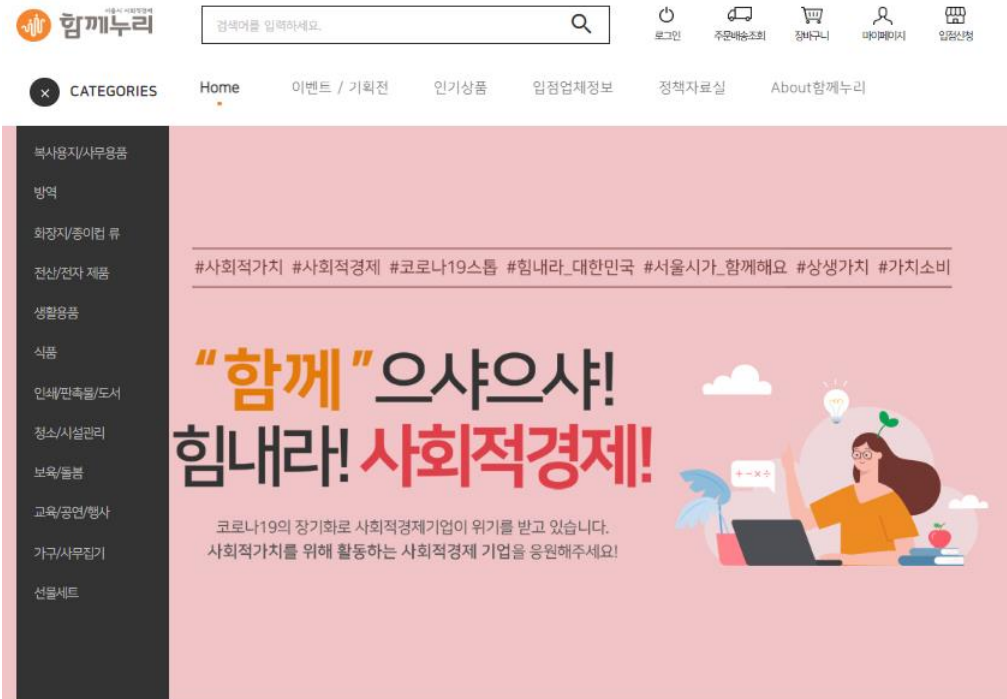
- **추진일정** : 5~12월

- **문의처** : 협력소통팀 02-2088-6124



기업지원 및 정보교류, 플랫폼 서비스 (2) 함께누리

함께누리 <https://www.hknuri.co.kr>



사회적경제기업 630여개 입점, 활동



물품, 서비스 상품 13,600여개 판매



구매부서 672개, 구매건수 1만건, 구매금액 37억
*21년 함께누리 실적

함께누리. 공공구매. 사회적경제 활성화

: 서울시는 희망기업 제품 우선구매제도를 통해 시 및 투출기관, 자치구청 등이 공공구매 시 사회적경제 제품을 이용하도록 독려하여 사회적경제기업의 매출 증대, 수익성 개선, 고용기반 확충을 지원 출처. 서울계약마당



기업지원 및 정보교류, 플랫폼 서비스 (2) 함께누리

추진방향	사회적경제기업 전용 온라인쇼핑몰 함께누리 운영으로 사회적경제기업 공공판로 확대 지원 - 브랜드 이미지 제고, 입점 기업의 역량 강화 통한 판매 촉진 및 공공기관의 사회가치 실현 지원
사업개요	함께누리 운영, 함께누리 브랜드 홍보, 입점 제품&서비스 홍보 지원, 전략상품 발굴·입점 추진
참여대상	함께누리, 입점(희망)기업
주요내용	공공기관 대상 기획·영업, 판매 지원(기본CS응대/방문결제 등), 홍보 지원(기획전/이벤트 운영, 상세페이지/카탈로그 제작 등)
모집방법	기획·영업/입점/판매 지원(상시), 홍보 지원(세부내용 입점 기업 대상 향후 안내)
추진일정	입점기업 대상 향후 안내
문의처	공공판로팀 / 02-2088-6306(또는 6313)

기업지원 및 정보교류, 플랫폼 서비스 (3) 캐빈닷넷

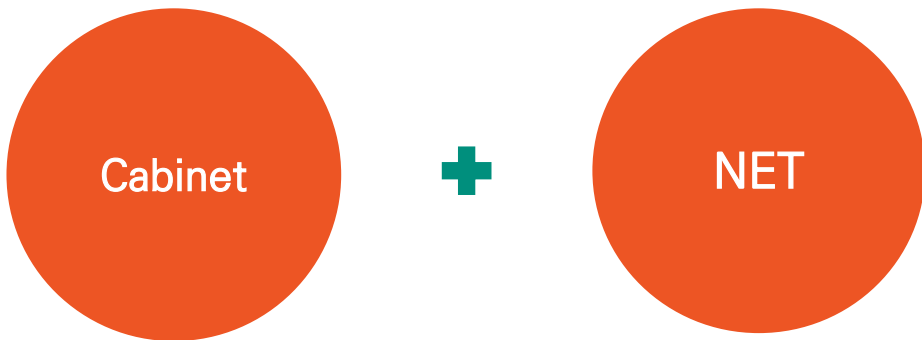
- 추진방향** MZ세대의 맞춤 미디어 콘텐츠를 중심으로 서울시민에게는 재미있고, 유익한 가치소비 정보를 사회적경제기업에게는 미디어 커머스를 위한 기회제공
- 사업개요** '가치와 취향을 담은 캐비넷'이라는 컨셉으로 사회적경제가 추구하는 가치와 개인의 가치와 취향이 만나 사회를 이롭게 하는 소비와 행동으로 연결될 수 있도록 콘텐츠를 제작하고 확산함
- 참여대상** 사회적경제기업 / MZ세대 / 서울시민
- 주요내용**
- 라이프스타일 맞춤 사회적경제 상품과 브랜드 소개
 - 핵심사용자 시점의 사용 후기 및 체험 리뷰
 - 사회현상, 이슈, 사회적가치, 트렌드 등 콘텐츠로 만나는 사회적경제 정보 제공
 - 캐빈닷넷 사이트, SNS, 동영상 등 제작된 콘텐츠 다채널 노출 및 확산
- 문의처** 가치플랫폼팀 / 02-2088-6248



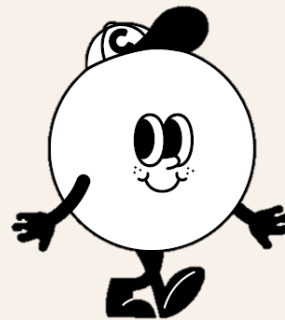
캐빈닷넷이 뭐예요?

**CABIN.
NET**
가치와 취향을 담다

가치있는 제품의 이야기를 들려주는 서랍장,
제품과 사람을 연결하는 네트워크



친구가 자기 서랍 속 물건에 얹힌 이야기를 들려주는 것처럼 캐빈닷에 사는 몬스터 캐빈이 사회적경제기업의 상품과 서비스, 히스토리를 진정성 있고 친근하게 소개합니다.



CABIN.NET 브랜드 마스코트 “캐빈”

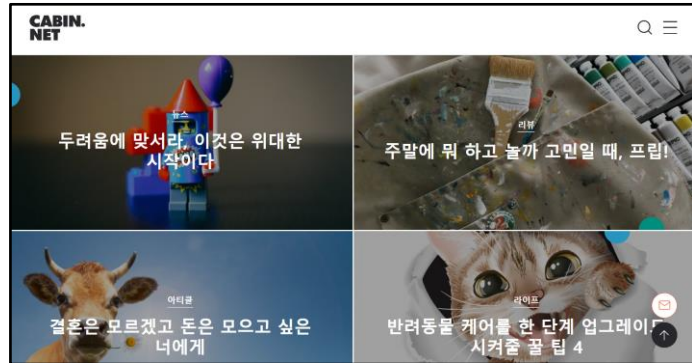
이름 캐빈(CABIN)

성격 진정성있는, 친근한, 위트있는

역할 캐빈닷넷 대표 캐릭터로 스토리텔러
캐빈닷넷의 SNS 홍보대사
취향이 맞는 친구들을 찾아다님



알아두면 쓸모있는 캐빈닷넷

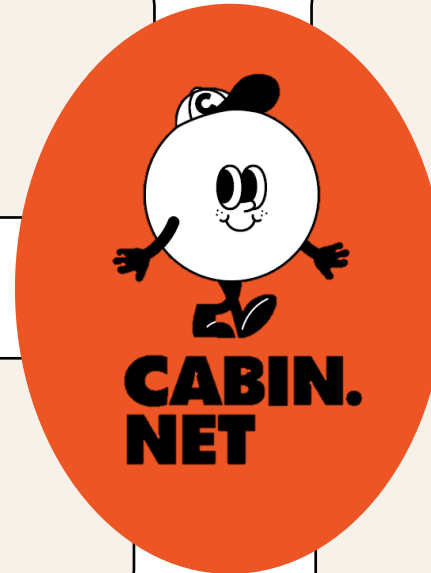


콘텐츠마케팅

시민의 더 나은
선택을 돕고,
기업의 더 나은 기회



라이프스타일
맞춤 큐레이션,
쉬운 판매처 연결

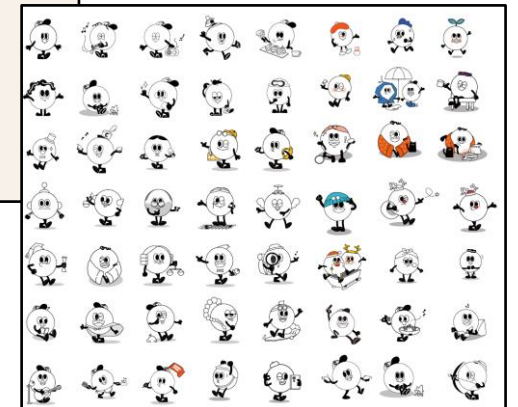


캐릭터마케팅



캐릭터의 세계관속에서
소통과 참여

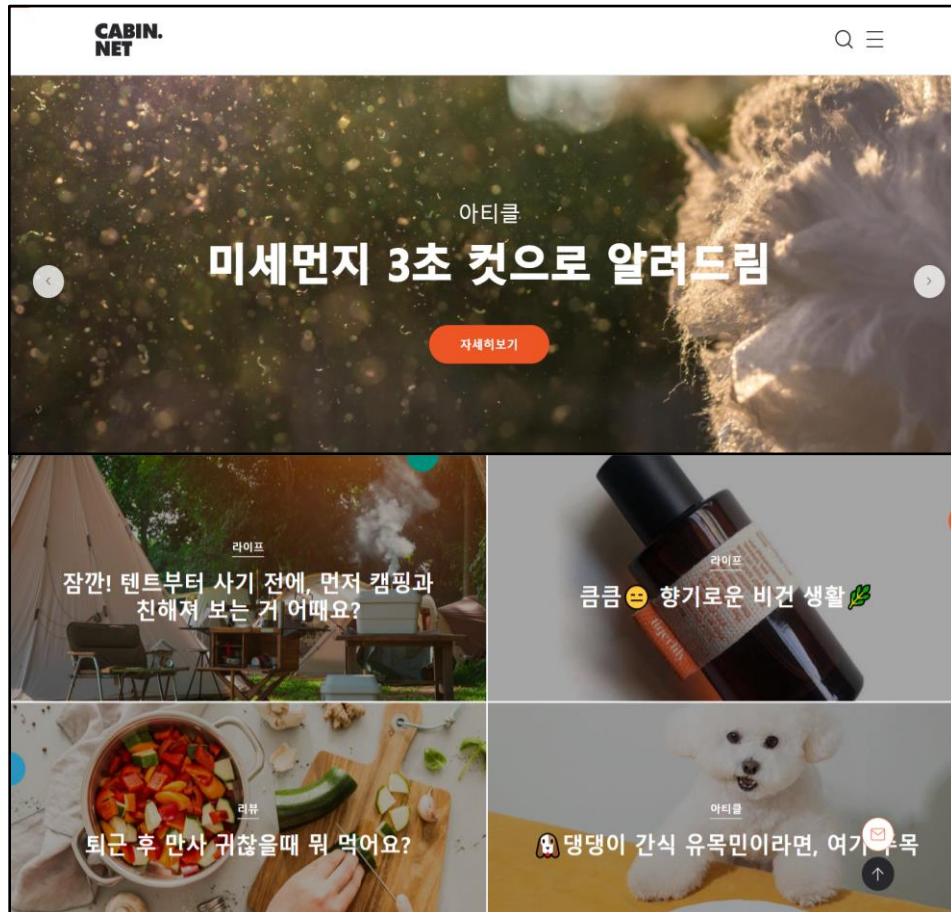
캐빈과 친구맺고
친근하게 만나고
한번 동참해보는





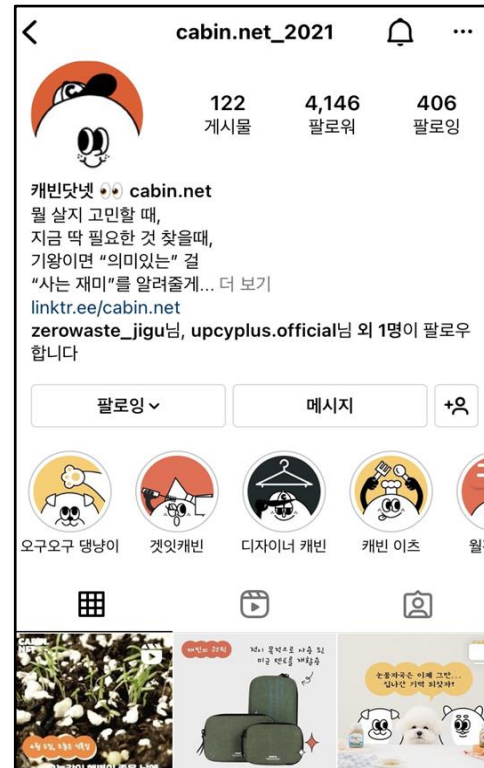
야!너두 캐빈이랑 친구될 수 있어!

콘텐츠 둘러보기 <캐빈닷넷>



캐빈닷넷 <https://www.cabinnet.kr>

SNS에서 캐빈 만나기



인스타그램, 페이스북, 유튜브, 포털사이트에서

캐빈닷넷을 검색해 보세요~!





4-4

전략 업종 육성 및 경쟁력 강화, 공간 사업

전략 업종 육성 및 경쟁력 강화, 공간 운영

공간 구성형태

가락 먹거리 클러스터

코워킹스페이스, 화상회의실,
영상 및 사진촬영 미디어룸,
협업을 위한 대 강의실



개봉 비대면 산업 클러스터

코워킹스페이스, 화상회의실,
영상 및 사진촬영 미디어룸,
오픈형 교육장



녹번 협동허브

사회적경제기업 협업체,
사회적경제기업 물품판매장,
오픈 스페이스 회의실



상암소셜박스

식물연구소 운영, 공공작업장,
공용주방 및 워크샵 룸



전략 업종 육성 및 경쟁력 강화, 공간 운영

추진방향

- 클러스터 특화 컨설팅 프로그램 운영
- 멀티미디어 공간 운영
- 입주기관 협업 지원

사업개요

- 서울시 사회적경제 전략 업종 육성 및 경쟁력 강화를 위한 산업(지원) 시설 및 전용 공간 구축, 사회적경제기업의 지속가능성 및 규모화 제고
- 센터에서 직영하는 4개 공간 콘셉트와 목적에 맞는 특화 전략 수립 및 수행
- 사회적경제기업 입주 지원으로 기업간 협업환경 조성, 정보교류, 네트워크 구축 등 클러스터 시너지 효과 유도

참여대상

- 가락 먹거리 클러스터, 개봉 비대면 산업 클러스터, 녹번 협동허브, 상암소셜박스 입주기업

전략 업종 육성 및 경쟁력 강화, 공간 운영

주요내용

- (컨설팅) 가락 4개 공간 경영문제 해소를 위한 전문경영(인사/회계/법률), 특허출원 등의 사회적경제기업의 기업 연속성 개선
- (환경개선)공간환경개선 및 운영장비 확대
- (입주기업 역량 강화 교육) 가락 및 개봉 클러스터 보유 장비 관련 전문 교육 및 이용 활성화, 외부 공유주방 연계한 교육 운영 등

가락 먹거리 클러스터

먹거리 특성에 맞는
조리 레시피 교육, 기업의
역량강화를 위한 경영컨설팅

개봉 비대면 산업 클러스터

IT 특성화 교육 (메타버스
구성*IT 활성화 운영 교육)
미디어활용가치증대 교육
콘텐츠 개발

녹번 협동허브

부문별, 업종별 네트워크
활성화 및 재도약을 위한
컨설팅

상암소셜박스

문화예술과 IT를 접목한
클러스터로의 변화를 위한
기업체 인식 개선 컨설팅

✓ (컨설팅) 가락(11개 기업 중 7개 기업), 개봉(14개 기업 중 9개 기업), 상암 및 녹번 협동허브 입주기관 전체

전략 업종 육성 및 경쟁력 강화, 공간 운영

모집방법

- (컨설팅) 센터 홈페이지 공고, 뉴스레터 등 센터 홍보 채널 이용

진행절차

- (컨설팅) 공고 ▶ 접수 ▶ (필요시) 선정 ▶ 사업 시작 ※ 클러스터별 일정 및 절차 상이할 수 있음

추진일정

- (컨설팅) 정기 공고 5월 ~ ※ 클러스터별 일정 및 절차 상이할 수 있음

문의처

- | | |
|------------------|--------------|
| • 가락 먹거리 융합 클러스터 | 02-2088-8514 |
| • 개봉 비대면 산업 클러스터 | 02-2088-8215 |
| • 녹번 협동허브 | 02-2088-6082 |
| • 상암소셜박스 | 02-2088-6209 |



4-5

서울시 커뮤니티 비즈니스 활성화, 마을기업 사업

마을기업 소개



마을기업이란?

지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립 및 운영하는 마을 단위의 기업

구분	정의
지역주민	동일한 생활권에서 공동의 목표와 가치를 가지고 실제 상호교류하는 공동체의 구성원
지역자원	지역에 존재하는 유·무형의 인적·물적 자원
지역문제	지역 내 충족되지 않은 필요(요구) 사항이나, 지역 주민 삶의 질 향상을 위해 필요한 사항
지역공동체	마을기업의 이익뿐만 아니라 이해관계자 또는 지역사회 전체가 얻게 되는 편익의 총합
마을	지리적으로 타 지역과 구분되거나 일상적 생활을 공유하는 범위 내에서 상호 관계나 정서적 공감대가 형성되어 있는 곳

마을기업 소개

마을기업 성장단계



※ 보조금 외 자부담 20%이상 부담 /부가세 10% 별도

마을기업 소개

마을기업 4대 요건



공동체성

기업의 구성·운영에 있어 공동체를 중심으로 자발적 참여, 민주적 운영, 상호신뢰를 바탕으로 공동체회복 및 사회통합에 이바지해야 함



공공성

호혜와 협력을 기반으로 지역 내에서 다양한 공헌 및 상생을 위한 활동을 통해 공익적 및 공공적 가치를 창출하여야 함



지역성

지역을 근거로 활동하는 사람들이 주도하여 지역문제를 해결하기 위한 사업계획을 수립하고 지역 내에서 생산·소비·교환·분배가 이루어지는 선순환 구조를 통해 지역 활성화에 기여해야 함



기업성

시장경쟁력이 있는 사업계획을 수립하고 안정적인 매출 및 수익을 통해 지속가능성을 확보함으로써 지역경제 활성화에 노력하여야 함

마을기업 소개



마을기업 지정 절차

공고 및 신청접수
공고 - 서울시
접수 - 자치구

1. 시도는 시행지침과 사업추진 일정에 따라 공고
2. 각 자치구에 신청서류 제출

적격검토
(자치구)

1. 자치구와 지원기관 공동 현장 실사 진행
2. 적격 여부 검토에 따른 시도 추천

지정요건 등 심사
(시도)

1. 지정요건 충족 여부와 사업성과 및 사업계획의 적정성 등을 심사
2. 심사대상 기업의 사업계획 발표 후 심사(대면심사)

최종 심사 및 지정
(행안부)

1. 시·도 심사 결과를 토대로 사업계획 타당성, 예산 규모 등을 최종 심사
2. 서류심사 원칙, 필요한 경우 지자체, 마을기업지원기관 등을 참석하게 하거나 현상실사 실시
3. 지정된 기업은 자치구와 약정 체결

서울시 커뮤니티 비즈니스 활성화, 마을기업 사업

추진방향

- 서울시 커뮤니티 비즈니스 영위 조직을 적극적으로 발굴하고 마을기업으로 지정하여 사회적경제 주체로서 자리매김하도록 생태계 조성 및 확장
- 서울시 마을기업 특화 업종 전략적 지원을 통한 지속가능한 성장 모델 마련

사업개요

- 지역(마을)자원 활용을 통한 지역문제 해결 및 일자리 창출 등 지역공동체 이익 실현을 위한 마을기업 발굴.지원

주요사업

- ① 시행지침 지정 사업 ② 마을기업 발굴 및 육성사업 ③ 마을기업 멘토-멘티 프로그램 운영
- ④ 비즈니스 역량 강화 컨설팅 ⑤ 사회서비스 부문 비즈니스 모델 개발 지원

참여대상

마을기업 지정 희망 조직, 마을기업, 커뮤니티 비즈니스 지원 기관 등

모집방법

센터 홈페이지 및 SNS 채널을 통한 참여자 모집

진행절차

모집 ▶ 접수 ▶ (필요시) 선정 ▶ 교육 참여 ※ 세부사업에 따라 절차 상이할 수 있음

주요사업 ① 시행지침 지정 사업

- **참여대상** : 서울시 소재 마을기업 지정 희망 조직, 지정 마을기업
- **주요내용**
 - 예비·신규·재지정·고도화 마을기업 공모 지원(서울시, 자치구 등 행정 업무 지원)
 - 마을기업 설립 지정 교육(입문, 기초, 심화, 전문 교육 등)

입문 교육

- (개 요) 마을기업 공모 신청 前 필수 교육
- (내 용) 지역 비즈니스, 마을기업 지침, 사례 등
- (대 상) 서울시 소재 마을기업 지정 희망 조직
- (일 정) 5월, 9월, 11월 총 3회 교육 개최 예정

기초/심화 전문 교육

- (개 요) 지정 마을기업 필수 교육
- (내 용) 공동체 관리, 마케팅, 우수사례 등
- (대 상) 신규, 재지정, 고도화 마을기업
- (일 정) 협약前(4월) 및 하반기 1회 개최 예정

- **추진일정(안)** : 마을기업 시행지침에 따라 개별 교육 목적에 따라서 운영
- **문의처** : 마을기업팀 02-2088-6302

주요사업 ② 마을기업 발굴 및 육성사업

- **참여대상** : 서울시 커뮤니티 비즈니스 영위 단체 또는 마을기업 지정 희망 조직
- **주요내용**
 - 찾아가는 설명회, 관련 지원 기관과 협력을 통해 마을기업 신규 발굴 및 육성
 - 2023년 마을기업 신청 前 관련 규정 숙지, 사업계획서 작성, 비즈니스 모델 수립 지원

<마을기업 발굴 및 육성 프로세스, 주요 업무>

관계기관 <u>컨택</u> (협조) ▶	마을기업 설명회 ▶	(예비)사업자 조직 ▶	마을기업 지정 지원
청년단체, 마을공동체 지원 기관 미팅 등 업무 협조	세미나, <u>워크숍</u> 등 마을기업 안내	10개 단체 내외 pool 마련	사업화 지원, 사업계획서 작성, 지침 설명
센터	센터, 관계기관	센터	센터, 컨설턴트

- **지원규모** : 마을기업 희망 조직 10개 내외 발굴, 3개 조직 이상 2023년 신규마을기업 공모 신청 지원
- **추진일정** : 유관기관과 협력을 통해 일정을 조율하여 진행
- **문의처** : 마을기업팀 02-2088-6302

주요사업 ③ 마을기업 멘토-멘티 프로그램 운영

- **참여대상** : 재지정, 고도화 등 우수 마을기업, 2022년 신규 지정 및 예비마을기업
- **주요내용**
 - 마을기업 운영 실무 경험과 지역 비즈니스 노하우를 가진 선배 마을기업을 신규·예비 마을기업과 1:1 매칭하여 지정 후 애로사항, 성장 과제 자문/멘토링 프로그램 운영

<마을기업 멘토-멘티 프로그램 프로세스, 주요 업무>

①멘토POOL 구성 ▶	②멘토-멘티 매칭 ▶	③멘토링 실행 ▶	④마을기업 네트워킹
공개모집을 통해 멘토POOL구성	멘티-센터 협의하여 최종 멘토 매칭	지정 후 과제, 신규·예비 마을기업 성장 과제 멘토링 진행	워크숍, 타 지역 우수기업 견학, 성과보고회 등
센터	멘티, 센터	멘토, 멘티	서울시 마을기업, 센터

- **지원규모** : 22년 신규 마을기업(12개사), 예비마을기업(8개사) / 각 기업별 약 5회 컨설팅 지원
- **추진일정** : (5월) 협약, (5월-11월) 멘토-멘티 프로그램 운영, (하반기) 네트워킹 등
- **문의처** : 마을기업팀 02-2088-6265

주요사업 ④ 비즈니스 역량 강화 컨설팅

- **참여대상** : 서울시 마을기업 또는 예비마을기업
- **주요내용**
 - 코로나19 장기화로 인해 경영악화 등 어려움에 직면한 마을기업들의 현안 진단, 전문 컨설팅 및 사업모델 개선 지원(인사·노무, 회계·세무, 조직관리, 디자인·마케팅, 판로 등)

<비즈니스 역량강화 컨설팅 프로세스>			
① 참여기업 모집 ▶	② 현안진단 ▶	③ 컨설팅 진행 ▶	④ 상호학습
경영역량 제고를 희망하는 수진기업 모집	컨설팅을 통해 해결하고자 하는 기업별 과제 정의	각 분야별 전문 컨설턴트 매칭 및 컨설팅 진행	기업 간 성장·발전 경험 공유
센터	센터, 수진기업	수진기업, 컨설턴트	센터, 수진기업

- **지원규모** : (예비)마을기업 30개사 / 각 기업당 약 7-8회 전문가 컨설팅 지원
- **추진일정** : (5월) 사업 공고, (6월-11월) 협약 및 컨설팅, (하반기) 네트워킹 등
- **문의처** : 마을기업팀 02-2088-6265

주요사업 ⑤ 사회서비스 부문 비즈니스 모델 개발 지원

- **참여대상** : 서울시 마을기업 중 사회서비스, 먹거리 등 특화 업종 영위 기업
- **주요내용**
 - 규모가 있는 서울 소재 사회서비스 부문 마을기업(주관기관)의 인프라(물류, 시스템 등), 노하우, 기술개발 등을 타지역(타자치구) 동종 소규모 마을기업과 공유하여 비즈니스 모델 전수
 - 돌봄 등 사회서비스, 먹거리, 교육 부문 등 서울시 마을기업 특화 업종 통합 육성 지원
(전자바우처 기관 등록, 운영 노하우, 인력 역량 강화 등)
- **지원규모** : 총 6개사 / 1개 컨소시엄별 3개사 이상 총 2개 컨소시엄 지원
- **추진일정** : (5월) 사업 공고, (6월-11월) 협약 및 용역, (하반기) 네트워킹 등
- **문의처** : 마을기업팀 02-2088-6169



5

클로징