

• 2021 임팩트 전략 지원사업 •

# SE : 사회적경제 : 임팩트 리포트

# IMPACT REPORT



노동과 일자리 문제 해결 모델

#빈틈스페이스 #오티비컴퍼니 #레스트웍스

 서울특별시

 서울특별시 사회적경제지원센터

SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

# contents:

<b>0</b>	<b>임팩트 전략 지원사업</b> : 사회적경제의 임팩트를 함께 찾아간 과정	
	사업 개요	03
	기획의 배경	04
	주목한 주제	05
	도입한 방법	05
	임팩트의 관점	06
<b>1</b>	<b>(주)벤츰스페이스</b> : 지속가능한 일의 환경이 되는 공유 미용실 모델	
	소셜 미션과 비즈니스 모델	08
	임팩트 전략 지원사업을 통한 고도화 지점	08
	사회적경제 임팩트로서의 의의	09
	비즈니스 프로세스와 임팩트 성과	10
	핵심 성과 지표(KPI)와 서울 SDGs	11
<b>2</b>	<b>(주)오티비컴퍼니</b> : 청년과 뿌리산업 문제를 동시에 해결하는 HR솔루션	
	소셜 미션과 비즈니스 모델	13
	임팩트 전략 지원사업을 통한 고도화 지점	13
	사회적경제 임팩트로서의 의의	14
	비즈니스 프로세스와 임팩트 성과	15
	핵심 성과 지표(KPI)와 서울 SDGs	16
<b>3</b>	<b>(주)테스트웍스</b> : 지역 발달장애인을 위한 새로운 디지털 일자리 경로	
	소셜 미션과 비즈니스 모델	18
	임팩트 전략 지원사업을 통한 고도화 지점	18
	사회적경제 임팩트로서의 의의	19
	비즈니스 프로세스와 임팩트 성과	20
	핵심 성과 지표(KPI)와 서울 SDGs	21

# 0

## 임팩트 전략 지원사업

: 사회적경제의 임팩트를 함께 찾아간 과정

본 리포트는 서울특별시사회적경제지원센터가 2021년 6월부터 11월까지 진행한 임팩트 전략 지원사업의 결과물이다. 코로나 19 이후 구조적 사회문제에 대응하는 사회적경제 기업의 임팩트를 제고하기 위해 기획된 이 사업을 통해 (주)벤틀스페이스, (주)오티비컴퍼니, (주)테스트웍스 등 3개 기업과 함께했다. 임팩트 커뮤니케이션이 점점 더 중요해지는 상황에서 센터와 서울 사회적경제 생태계가 지향해야 하는 임팩트는 무엇인지를 고민하고 시도해본 과정이었다.

### 사업 개요

- **사업명** 2021 사회적경제 임팩트 전략 지원사업
- **사업목적** 서울 사회적경제 기업의 비즈니스모델 고도화 프로젝트 지원  
서울 사회적경제의 임팩트를 제고하기 위한 임팩트 관리 프로세스 수립
- **지원대상** 서울시 소재 사회적경제 기업 중 설립 5년 전후 기업
- **지원기간** 2021.6 ~ 11
- **지원규모** 1억5천만 원(3개 기업 \* 5천만 원)
- **지원내용** 프로젝트 실행비 지원, 임팩트 관리, 임팩트 리포트 발간 및 홍보 협력
- **공모내용** 노동 및 일자리 문제 해결 프로젝트

사회적경제 공동의 가치 언어 필요

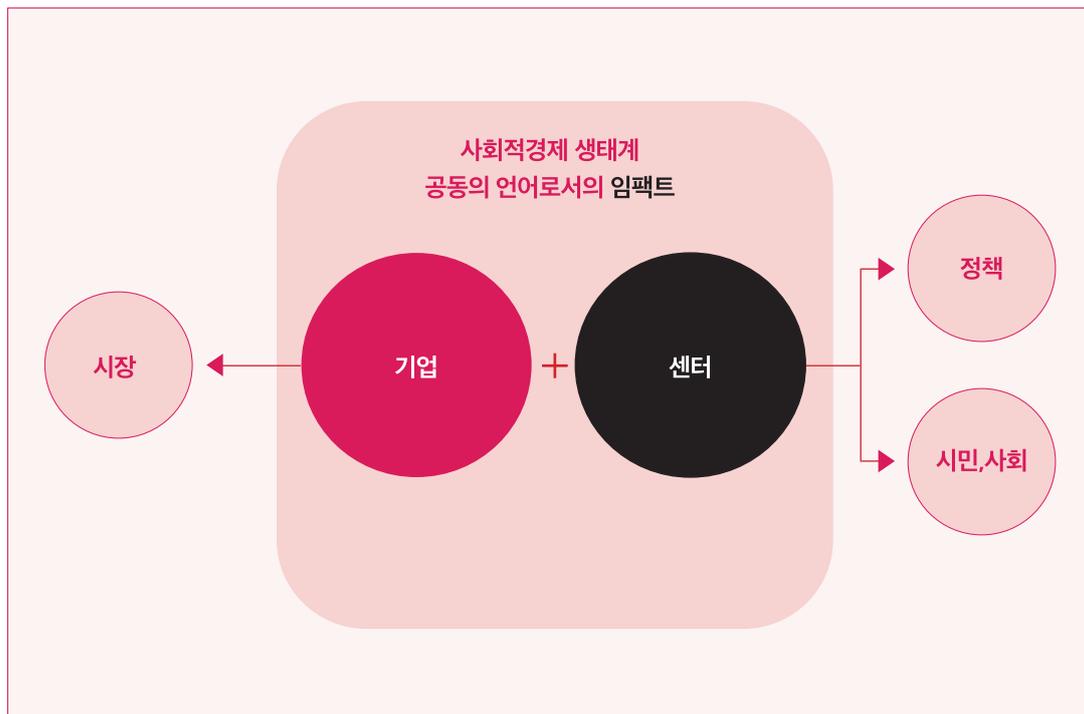
코로나 19 이후, 기업의 경제 활동을 둘러싼 시장과 사회의 지형은 크게 바뀌었다. 기후위기와 불평등, 상시적 재난 상황에서 사회문제 해결을 목적으로 하는 비즈니스 모델이 크게 늘었고 ESG 경영이 화두이며, 임팩트 투자의 장은 빠르게 확장되고 있다. 사회문제를 해결한다는 것만으로는 더 이상 사회적경제의 의의를 설득하기 어려운 시기이다.

**도대체 무엇으로 사회적경제 기업의 임팩트를 설명해야 할까?** 특히 공공의 자원으로 사회적경제 생태계의 기반을 조성하는 본 센터의 역할에 비추어볼 때 어떤 비즈니스 모델을 지원하고 어떤 사회적 접점을 촉발해야 할까? 그때의 관점은 민간 임팩트 투자의 기준과 어떻게 달라야 할까? 2021년, 센터 역시 코로나 19 이후의 방향성을 고민하고 있었다.

기업의 사회적 가치가 주목받고 있는 상황에 모든 사회적경제 기업이 발 빠르게 대처할 수 있는 것은 아니다. 임팩트 측정 도구가 늘어난다고 기업 활동의 사회적 영향을 모두 담을 수 있는 것은 아니다. 기업 입장에서 지표는 현장의 언어가 아니며, 정량적 측정이 어려운 가치들을 입증하는 데에는 별도의 관점과 논리가 필요하다.

**이런 센터와 기업의 필요가 만나는 지점에서, 사회적경제의 임팩트를 함께 찾기 위해 임팩트 전략 지원사업은 기획되었다.** 단기간 정량적 성과만을 요구해 임팩트 위상의 함정에 빠지지 않고, 사회적경제 생태계에 건강한 영향을 미칠 수 있는 정성적 성과들의 의미와 가능성을 좀 더 섬세하게, 효과적으로 논의하는 과정 관리가 이 사업의 핵심이었다.

사회적경제가 해결하려는 사회문제만큼이나 사회적경제 기업의 경제 활동도 단순하지 않다. 기업의 가치 사슬은 다양한 층위의 행위, 의사결정, 자본의 흐름, 이해관계자들과 얽혀 있다. 임팩트란 결국 가치 사슬을 튼튼히 다져 소셜 미션을 밀고 나가는 뚝심이다. 임팩트 전략 지원사업은 센터와 기업이 공동의 뚝심과 언어를 만드는 시도였다.



## 주목한 주제

### 노동 및 일자리 문제 해결

코로나 19 이후 고용 불안은 단기적 현상이 아니다. K-양극화, 비전형 노동 증가 등 여러 사회적 여건 속에서 노동의 안정성은 취약해지고 있다. 탄소 중립 경제로의 이행을 앞두고 정의로운 전환의 해법을 도출하기도 쉽지 않다. 기술이 사람의 일을 대체한다는 전망과 자본 논리에 따라 노동의 가치가 정해지는 구조 속에서 과연 사회적경제는 어떤 역할을 할 수 있을까?

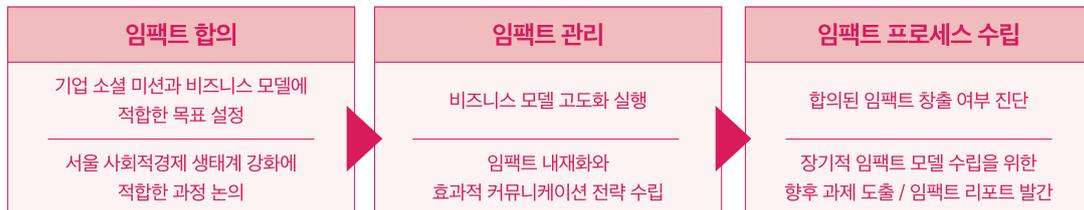
센터는 노동 및 일자리 문제야말로 사람 중심 경제인 사회적경제가 당면한 핵심 문제라고 판단해 **임팩트 전략 지원 사업의 주제로 삼았다**. 고용 창출 자체가 목표가 아니라도, 일을 둘러싼 사회적 여건의 문제를 해결하고 노동의 가치와 노동이 놓인 관계를 다시 묻는 프로젝트를 선정해 사회적경제의 구체적인 의제로 삼고자 했다.

#### ● 프로젝트 예시

- 공유 자산 형성 및 활용 ○ 자조적 안전망 구축 ○ 필수 노동 및 가사 노동의 경제 사회적 가치 형성
- 취약 계층 노동의 질과 환경 개선 ○ 다양한 사회적 일자리 경로 확장

## 도입한 방법

### 임팩트 컨설팅을 통한 합의와 조정



선정 기업은 센터의 일방적 지원을 받는 수혜 대상이 아닌, 서울 사회적경제 임팩트의 상을 함께 만드는 협력자여야 했다. 이번 프로젝트가 기업의 소셜 미션 및 비즈니스 모델 고도화에 부합하도록 조정하는 과정은 임팩트의 지속가능성과 확장성을 높이는 데에도 중요했다. 센터는 다음의 주요 과제를 달성하기 위해 임팩트 관리 전문가인 이은화 트립플라잇 대표와 함께 6개월의 사업 기간 동안 세 차례의 임팩트 컨설팅을 수행했다.

#### ① 기업의 가치 사슬 내 프로젝트 작동 지점 명확화

이번 프로젝트를 기업의 가치 사슬에 내재화하기 위해, 기업의 비즈니스 모델을 체계화·구조화한 후 이번 프로젝트가 어느 지점을 차별화·고도화하는지를 논의했다.

#### ② 임팩트를 설명할 KPI와 과정 지표 논의·합의

기업이 설정한 정량·정성 목표를 중심으로 핵심성과지표(KPI)를 합의한 후, 과정 관리 및 정성적 성과 지표 등 추가 지표들을 지속적으로 도출했다.

#### ③ 사회적경제 생태계의 임팩트로 이어질 모델 도출

이번 프로젝트가 추후 사회적경제 생태계 기반 사업으로 이어질 가능성을 찾기 위해 공공 자원 연계, 모델화 및 확산 방안에 대한 상호 제안도 진행했다.

적정한 문제 정의와 유효한 솔루션

사회적경제의 임팩트는 어떻게 달라야 할까. 센터는 이번 사업에서 기업이 제시하는 사회 문제가 유효한 지부터 판단하고자 했다. 적정한 문제 정의 없이는 좋은 솔루션을 도출할 수 없다. 센터가 제시한 노동 및 일자리 문제를 기업이 현장의 어떤 문제로 구체화했는지, 현상과 원인, 영향 등을 충분히 검토했는지를 선정 단계에서 검증하려고 했다.

‘해결해볼 만한’ 문제에 대한 고민이 프로젝트의 단기 성과 예측보다 더 중요했다. 문제의 범위가 너무 협소하거나 추상적이어서는 안 되었다. 구조적 여건과 맞닿아 있으면서도, 사회적경제 솔루션으로 접근할 수 있고 기업의 소셜 미션 확장 측면에서도 유효한 문제여야 했다.

솔루션의 지속가능성과 혁신성은 사회 문제 해결 비즈니스 모델 공통의 과제다. 센터는 이에 더해 자조성과 확장성의 가치를 지향하고자 했다. 문제의 당사자가 수혜 대상자에 머무르지 않게 하는 자조성, 공공 자원 및 기존 사회적경제 생태계와의 연계를 통한 효과인 확장성을 고려하도록 독려했다. 이런 관점으로 주목한 임팩트의 지점은 다음과 같다.

① **소셜 미션과 비즈니스 모델의 고도화**

(주)오티비컴퍼니는 ‘기회 부족 청년들을 위한 일자리·일경험을 발굴’한다는 소셜 미션을 가진 사회적 기업으로, 새로운 사업 분야인 뿌리산업 분야 HR 솔루션을 개발하는 프로젝트를 실행했다. 청년에게 일 교육과 경험을 제공하는 동시에 뿌리산업 일자리를 청년에게 좋은 여건으로 만들어야 하는 장기 과제가 있었기 때문에, 뿌리산업 업체와의 협력 및 노동 환경 개선 시도와 관련된 정성적 성과를 특히 주목해서 해석했다.

② **단기 성과를 넘어선 사람의 지속가능성**

(주)벤티스페이스의 비즈니스 모델은 공유미용실이다. 폐업률이 가장 높은 자영업종 중 하나인 미용산업 종사 해어 디자이너들의 창업 비용과 불안정성을 낮춘다. 이 모델의 사회적 가치는 미용산업의 불공정한 노동 구조를 해결하는 데 있다. 공유미용실 입점 해어 디자이너의 매출 및 수익 증가는 이를 단적으로 입증한다. 하지만 이들의 ‘만족감’을 정량 지표만으로 해석할 수는 없다. 서로 연결되는 동료 관계, 배움을 주고받는 기회를 통한 성장, 자신의 일자리를 스스로 만들어나가는 효능감을 어떤 증표로 보여줄 수 있을지를 센터와 기업은 함께 고민했다.

③ **공공을 이끄는 의제와 솔루션의 확장성**

AI 데이터셋 구축 솔루션 기업인 (주)테스트웍스는 코로나 19 이후 더욱 열악해진 지역 거주 발달장애인의 상황에 주목했다. 고용취약계층을 대상으로 진행해온 데이터 라벨러 직무 교육 커리큘럼을 발달장애인에 맞게 개발해 온라인상으로 진행했으며 직무 적합성이 높은 수료생에게는 고용 연계 기회를 제공했다. 한 기업의 비즈니스 모델 차원을 넘어 지역 거주 발달장애인의 일의 경로를 넓히는 공공-민간 협력 의제와 솔루션을 도출한 의의가 큰 프로젝트다.

● **참고 지표** 서울 지속가능발전목표(SDGs) 2030

서울시의 지속가능발전 목표에 비추어 각각의 프로젝트 임팩트의 맥락을 설명했다. 2021 임팩트 전략 지원사업의 노동 및 일자리 문제 해결과 관련 있는 지표는 **4.교육**과 **8.일자리**이다.



# 1

## (주)벤틀스페이스

: 지속가능한 일의 환경이 되는 공유 미용실 모델

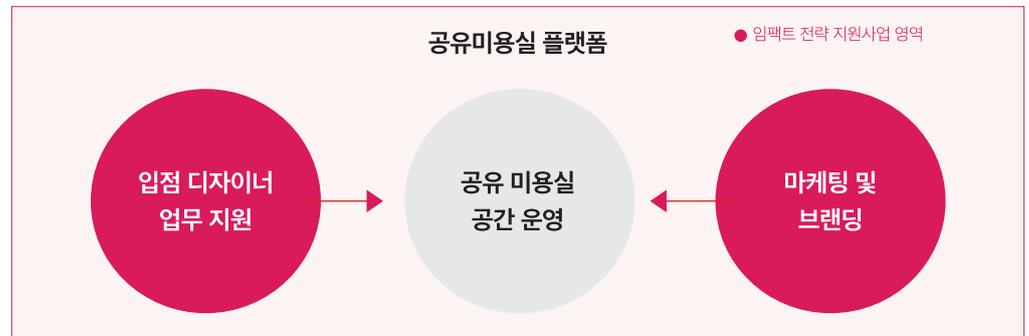


(주)벤틀스페이스는 '로위(LOWE)'라는 브랜드의 공유 미용실을 통해 헤어 디자이너들에게 지속가능한 일의 환경을 마련한다. 헤어 디자이너에게 불리한 대형 프랜차이즈와 경쟁이 치열한 자영업 사이에서 자율적이고 안정적인 창업 기회라는 새로운 선택지를 제공한다. 2021년 12월 현재 총 3개 지점을 운영하고 있으며 입점 디자이너는 32명이다. 시리즈A 펀딩을 완료해 2022년 초 새로운 지점 오픈을 준비하고 있다. 임팩트 전략 지원사업을 통해 디자이너들의 마케팅 및 운영 지원을 위한 웹앱 시스템 개발, 디자이너 역량 강화와 네트워킹을 위한 상호 교육을 진행함으로써 물리적 공간을 넘어선 플랫폼 구축을 시도했다.

## 소셜 미션

미용 산업 폐업률을 낮추고 헤어 디자이너에게 지속가능한 일의 환경을 조성한다.

## 비즈니스 모델



임팩트 전략 지원사업을  
통한 고도화 지점

비즈니스 프로세스	고도화 지점
공유 미용실 조성	3개 지점 32명 디자이너 입점 완료 - 2022년3~6개 지점 추가 오픈 계획
마케팅 지원	마케팅 콘텐츠 강화 - 마케터 총원 및 콘텐츠 개발 - 디자이너별 마케팅 컨설팅
	웹앱 시스템 개발 - 미용시술 판매 예약 시스템 업그레이드 - 디자이너 소개, 시술 사진, 리뷰 등 반응형 콘텐츠 페이지 확대 - 마케팅 데이터 추적 및 활용
운영·관리 지원	업무 대행 서비스 강화 - 미용 재료 공동 구매 및 발주, 재고 관리 프로그램 업그레이드
교육 및 네트워킹	상호 교육 커리큘럼 도입 - 최신 미용 기술, 사진 촬영, 리더십 등 헤어 디자이너 및 창업자에게 필요한 역량 강화

## 주요 이해관계자

핵심 수혜대상자	로위 입점 헤어 디자이너
잠재 수혜대상자	예비 창업 헤어 디자이너
주요 이해관계자	미용산업 종사자, 미용 서비스 이용자

## 사회적경제 임팩트로서의 의의

**헤어 디자이너의 노동 문제는 왜 중요할까?** 미용산업은 대형 프랜차이즈 중심 구조이며, 헤어 디자이너 대부분이 프리랜서로 일하고 있다. 계약상 근로자가 아니기 때문에 근로기준법의 적용을 받지 못할뿐더러, 관행에 따라 불공정한 수익 배분율과 높은 노동 강도, 점주의 요구들을 강요받는 경우가 많다. 헤어 디자이너가 되기 위해 수년간 거치는 인턴 기간의 여건은 더 열악하다. 최근 청년유니온에서 발표한 <2021 미용실 스태프 & 헤어디자이너 근로조건 실태조사>에 따르면 인턴의 시간당 임금은 6,287원, 헤어 디자이너는 7,697원으로 2021년 최저임금 8,720원보다 낮았다. 헤어 디자이너의 주당 근로시간은 평균 54시간에 달했다.

이런 프랜차이즈 업체에서 장기간 안정적으로 일하기 어렵기 때문에 많은 헤어 디자이너가 창업을 선택한다. 하지만 미용업은 대표적인 공급 과잉 업종으로 생존 경쟁이 치열해 신규·소규모 업체가 자리 잡기는 쉽지 않다. 2021년 3분기 서울의 미용업 분야 신생기업 3년 생존율은 62.9%, 5년 생존율은 41.2%였다. 즉, 창업한 미용실 중 절반 이상이 3~5년 사이에 폐업한다.

헤어 디자이너의 일의 환경은 특수형태 근로종사자 공통의 것이기도 하다. 미용업의 매출액과 영역이익률이 지속적으로 하락하고 있는 상황에서, 서울의 높은 임대료를 감수해야 하는 창업도 대안이라고 말하기 어렵다. 자영업자들의 대규모 폐업은 사회적으로도 큰 손실이다. **헤어 디자이너들이 관행에서 벗어나 지속가능한 일의 경로를 스스로 시도하는 기회로 공유미용실 모델이 작동한다면, 다른 분야 비슷한 여건의 노동자들에게도 좋은 사례가 되지 않을까?**

## 더 생각해볼 문제

❧벤틀스페이스의 공유미용실 모델이 지속가능할지는 지점의 확장과 투자 유치 실적으로도 드러나지만, **무엇보다 입점 디자이너들이 실제로 지속가능한 상황에 놓여 있는지로 판단할 수 있다.** 센터와 기업은 디자이너들의 증가한 매출과 수익, 그리고 이들이 창업 대신 공유미용실에 입점함으로써 절감할 수 있었던 창업 비용 등을 주요 KPI로 설정했다.

하지만 이 수치만으로 일의 지속가능성을 설명할 수 있을까? 일이 불안정하다는 것에는 여러 의미가 있다. 고용 및 경제적 불안정 이외에도 자율성의 상실, 경력 불안정, 과도한 노동으로 인한 일상생활의 불안정 등을 생각해볼 수 있다. 안정을 넘어, 미래를 보게 하는 일의 여건도 복합적이다. 효능감과 동기 부여, 리더십과 팀워크의 작동, 창의성이 발휘되는 문화 등이다.

센터는 임팩트 전략 지원사업을 통해 진행한 상호 교육을 비롯해, 공유미용실 입점 디자이너들 간의 관계와 문화를 만들어내려는 벤틀스페이스의 시도에도 주목했다. 디자이너들의 교육 후기, 만족도, 제공하는 서비스의 질과 그에 대한 고객 피드백 등에서도 유의미한 데이터를 찾기 위해 노력했으며, 향후 디자이너들의 재계약율 및 기간 역시 중요한 지표가 될 것이라고 제안했다.

비즈니스 프로세스와  
 임팩트 성과



- 본 사업에서의 성과 지표(KPI)
- 본 사업에서의 과정 지표
- 본 사업 이후 추가 지표

핵심성과지표(KPI)

입점 헤어 디자이너 매출 증가



절감된 헤어 디자이너 창업 비용



구분	내용	비고
입점 디자이너 수 증가	1개 지점 입점 디자이너 12명 증가	총 3개 지점 입점 디자이너 32명 *2021. 11 기준
절감된 초기 창업 비용	디자이너 1명당 최소 비용 5200만 원 절감. 12명 환산시 6억2400만원 절감	서울 지역 1인 미용실 창업 최소 비용: 보증금 2000만원, 월세 150만원, 시설 및 인테리어 비용 3,000만원, 초기 마케팅 비용 50만원으로 산출
디자이너 매출액 증가	디자이너 1명당 월 평균 700만 원 달성 *2021. 9 기준	5월 500만 원, 7월 650만 원 달성 등 월 약 10%씩 증가
디자이너 영업이익률 증가	평균 영업이익률 46% *2021.11 기준	미용실 창업 평균 영업이익률 13.3% 에 비해 3.5배 높은 수치 *2019년 통계청 자료 기준

KPI 달성 성과를 통해 (주)벤츠페이스의 공유미용실 모델이 핵심 수혜대상자인 로위 입점 헤어 디자이너의 일의 환경을 개선하는 효과를 확인할 수 있었다. 입점 디자이너들이 절감한 초기 창업 비용은 서울의 지역업 리스크와 관련된 사회적 비용이기도 하다.

디자이너 매출액 및 영업이익률 증가 효과는 기존 프랜차이즈 구조에서의 동일 경력 디자이너의 수치와 비교했을 때 더욱 명료하게 평가할 수 있을 것이지만, 미용업 분야에서의 정확한 노동 관련 통계 데이터는 확보하기 어렵다. 다만 최근 청년유니온이 만29세 이하 헤어 디자이너 172명을 대상으로 조사한 결과에 따르면 헤어 디자이너의 월 소득은 215만원 수준이다. (주)벤츠페이스 자체 자료에 따르면 프랜차이즈 업체에서 월 매출액 700만원 수준의 디자이너의 실수령액은 203만원인 데 비해 로위 입점 디자이너는 322만원을 가져간다.

(주)벤츠페이스의 마케팅 및 운영·관리 지원의 목적은 디자이너가 본연의 업무에 집중할 수 있는 환경을 제공하려는 것이다. 임팩트 전략 지원사업 기간 내 ▲마케팅 콘텐츠 강화 ▲웹앱 시스템 개발 ▲업무 대행 서비스 강화 등이 진행되었다. 13명의 디자이너에게 개별 마케팅 컨설팅을 실시한 결과 평균 15% 이상 매출이 성장했으며, 온라인 플랫폼을 통해 발생한 매출이 25%에 달하는 등(2021.10 기준) 성과를 달성한 것으로 기업은 자체 평가하고 있다.

● 서울 SDGs



8. 일자리/경제성장\_포용적이고 지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리 확대

8.2 고부가가치 중심의 산업구조 개편을 지원하고, 창의/혁신을 통한 산업 다각화로 생산성을 지속적으로 개선할 수 있도록 지원한다.

8.4 실업률을 낮추고, 양질의 일자리를 창출하는 것은 물론 동일가치 노동에 대한 동일임금을 실현한다.

# 2

## (주)오티비컴퍼니

: 청년과 뿌리산업 문제를 동시에 해결하는 HR솔루션



(주)오티비컴퍼니는 기회의 사각지대에 있는 청년들을 위한 일자리와 일 경험 기회를 발굴하는 HR 서비스 기업이다. 대학 미진학, 장기 미취업 등의 상황에 놓여 있는 청년들에게 사회적경제 기업 및 공공 사업 일자리를 연계한다. 청년들의 DB를 구축해 관리함으로써 지속적인 네트워킹과 지원을 제공하며, 최근에는 지역 문제 해결 등 사회적 가치 창출 일 경험 사업 분야를 확장 중이다. 임팩트 전략 지원사업을 통해서 뿌리산업 일자리를 청년과 연계하는 솔루션 '어니더블루'를 시작했다. 청년의 일 경험 확장과 동시에 단계적인 뿌리산업 노동환경 개선을 위한 사업의 체계를 만들었다.

소셜 미션

기회 부족 청년들을 위한 일자리와 일 경험을 제공하고 자립을 지원한다.

비즈니스 모델



임팩트 전략 지원사업을 통한 고도화 지점

비즈니스 프로세스	고도화 지점
사업 참여 청년 모집·관리	다양한 채널 활용 - 기업 자체 인력DB, 구인구직 사이트, 유관 기관 등
일 교육 및 경험 기회 제공	사업 홍보 콘텐츠 제작 - 뿌리산업에 대한 인식 개선 목적 - 홈페이지 및 SNS 운영
	교육 프로그램 개발·운영 - 뿌리산업 배경 지식, 관련 자격증 정보, 노동법 등 역량 강화 프로그램 - 진로 상담을 위한 워크숍과 지지 기반이 될 네트워킹
뿌리산업 기업 발굴·연계	다각도의 일 경험 지원 - 현장 확인 및 청년 피드백 반영 - 출퇴근 지원 등 애로사항 해결
	8개 기업 연계 및 6개 기업 업무협약 - 향후 지속 사업을 위한 기반 마련
일의 환경 개선	노동환경 가이드라인 개발 - 현장 점검 체크리스트 및 개선 가이드라인 개발 - 참여 청년 및 기업 설문조사, 올해 사업 경과를 반영한 사업 확대안 마련

주요 이해관계자

핵심 수혜대상자	어나더블루 사업 참여 청년 및 기업
잠재 수혜대상자	학력, 경제력, 경력, 인맥 등 자원이 부족한 청년, 뿌리산업 기업
주요 이해관계자	경기도권 뿌리산업 기업, 지자체 및 관련 기관

## 사회적경제 임팩트로서의 의의

청년 실업 및 구직 단념자 증가는 사회구조적 변화에 기인한 해묵은 문제다. 코로나 19 이후 고용지표 악화와 업종·산업별 위기 속에서 청년의 노동은 더욱 불안해졌다. 정부는 비대면·디지털 일자리 확충에 공공 재원을 투입하고 있으나, 사각지대는 아직도 넓고 뿌리 깊다. 예를 들면 좋은 디지털 일자리의 상징처럼 회자되는 '네카라쿠배' 취업을 준비할 수 있는 학력과 경제력과 시간을 가진 청년이 현실적으로 과연 얼마나 될까? 코로나 19 이후 가장 타격을 받은 업종은 청년 일자리가 상대적으로 많았던 문화예술, 스포츠, 여가 및 서비스 등이다.

또한 기존 고용 정책의 틀로 잡히지 않는 다양한 일의 형태가 존재한다. 정규·계약직 외에도 단순히 '알바'로만 치부할 수 없는 시간제 근로, n잡 등이 있다. 청년들이 인식하는 문제는 '생활에 충분한 임금을 받을 수 있는 일자리가 부족'(36.2%)한 것도 있지만 '내가 원하는 일이 어떤 것인지 정확히 알지 못함'(10.1%), '원하는 일자리에 지원할 수 있는 충분한 준비가 어려움'(6.6%)도 있으며, 따라서 취창업 관련 '고용 지원'(32.9%) 외 진로·취업 교육·훈련 지원 등 '자기 탐색 지원'(29.9%) 정책에 대한 수요가 높다.<청년층 생활실태 및 복지욕구 조사>

**사무직이나 디지털 일자리를 지향하지 않는 청년들을 위한 일자리로 뿌리산업을 주목한 ㈜오티비컴퍼니의 '어나더블루'는 청년 고용 정책의 사각지대에서 시도되는 현장 기반 솔루션으로서 가치가 있다.** '기회 부족' 청년들의 자립 지원이라는 기업의 기존 소셜 미션에 뿌리산업 인력 고령화 문제 해결 미션을 접목함으로써 새로운 일의 경로를 확장했다.

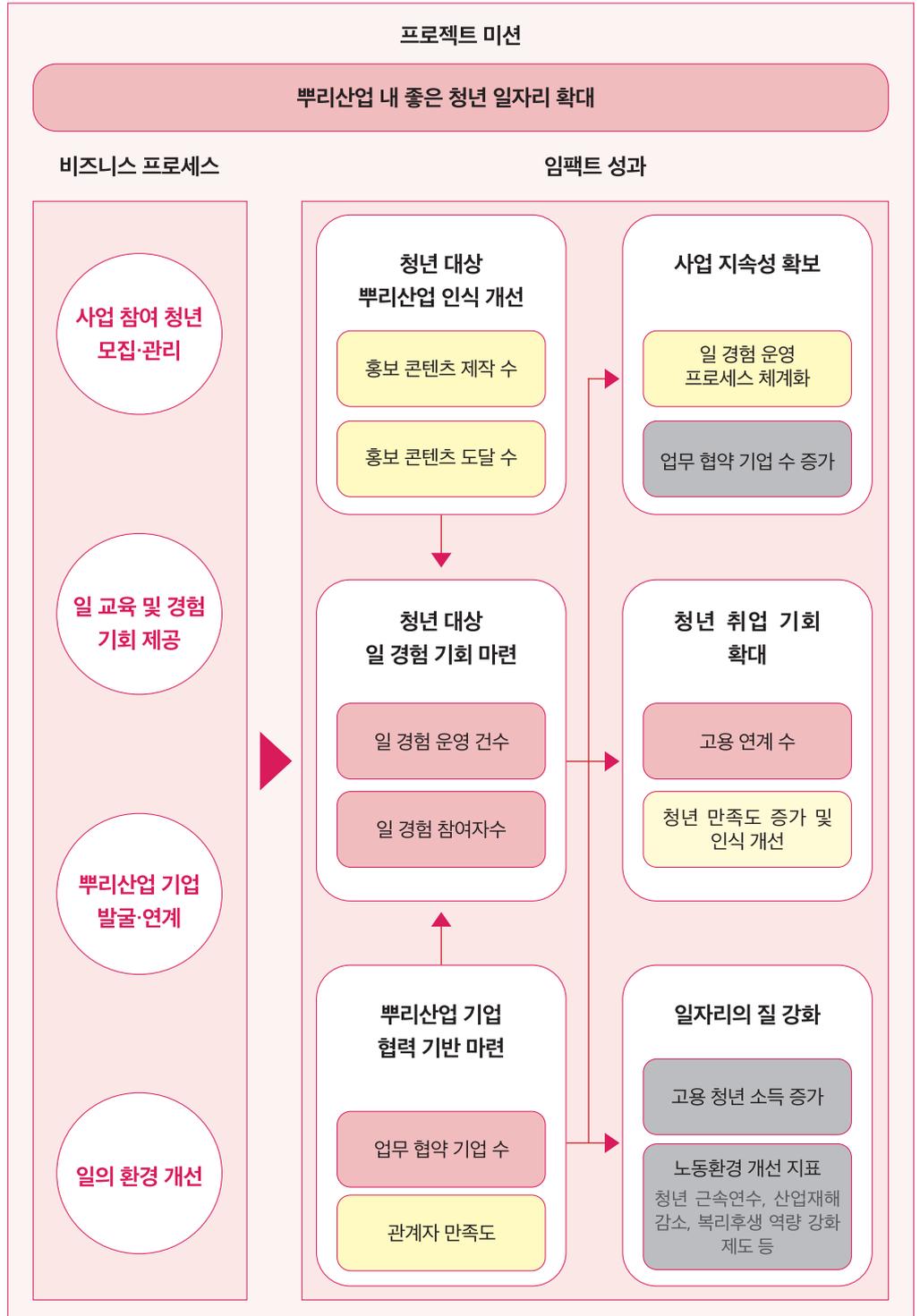
## 더 생각해볼 문제

㈜오티비컴퍼니가 주목하는 '기회 부족' 청년들이란 누구일까? 10여 년간 학교 밖 청소년, 대학 미진학 청년 등 '알바'를 하는 다양한 사람들을 사업의 대상으로 삼아온 이 기업의 정의에 따르면 통상적인 좋은 일자리에 접근하기 어렵고, 자신이 어떤 일을 하고 싶고 어떤 일자리에 맞는지 모르는 상태로 생계에 필요한 단기 일자리를 전전하는 청년이다. 정책 및 연구 담론에서 가장 비슷한 개념을 찾아보자면 프리터족 혹은 니트족이지만, 이들은 정책 대상으로서 명확하고 구체적으로 다뤄지지 못하고 있는 것이 현실이다.

㈜오티비컴퍼니는 이들 청년이 진로를 탐색할 기회에서 배제된 데에 여러 사회적 요인, 학력 및 경력, 경제력, 인맥과 정보 부족 등이 영향을 미쳤음을 인지하고, 이를 보완하는 청년 DB 구축 및 지속 관리, 진로 멘토링, 동료 네트워킹, 원거리 근무시 숙박 제공 등의 장치들을 HR서비스에 접목해 시도해왔다. **'어나더블루' 역시 종합적 지원 솔루션으로 만들었다는 것을 본 사업의 정성적 성과로 볼 수 있다.** 이는 장기적으로 참여자 역량 강화 및 진로 확장으로 이어질 것이며, 이 임팩트를 평가하기 위해 참여자의 만족도 조사 등을 활용할 수 있다.

동시에 뿌리산업 기업의 노동환경을 점검하고 개선하는 단계를 설계한 것도 유의미하다. 뿌리산업은 인력 고령화 문제를 겪고 있으나 3D 업종이라는 인식 때문에 청년을 구인하기가 어렵다. ㈜오티비컴퍼니는 물리적 근무 환경은 물론 기업 문화와 제도 등의 측면에서 가이드라인을 만들고 개선 의지가 있는 기업들과 문제를 함께 해결해나가려고 하며, 그 가능성과 효과를 파악하기 위해 참여 기업 설문조사를 실시했다.

비즈니스 프로세스와  
임팩트 성과



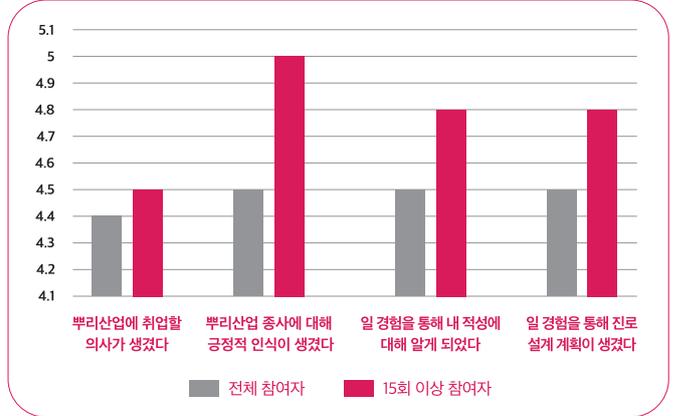
- 본 사업에서의 성과 지표(KPI)
- 본 사업에서의 과정 지표
- 본 사업 이후 추가 지표

핵심성과지표(KPI)

일 경험 참여 청년 수 및 고용 연계율



일 경험 참여자 만족도 조사 (5점 만점)



구분	내용	비고
일 경험 운영 건수	총 4기에 걸쳐 100회 진행	8~11월 진행
일 경험 참여자수	OT 참석 및 일 경험 1회 이상 참여 청년 20명	5회 이상 참여 청년 6명, 15회 이상 참여 청년 4명
업무 협약 기업 수	총 6곳	청년 일자리 창출 및 일자리 개선, 일문화 확립을 위한 연계 사업에 적극 참여하는 내용
고용 연계율	정규직 1명, 계약 논의 3명	참여 청년 20명 중 20%

이번 사업에서 (주)오티비컴퍼니는 ‘어나더블루’ 솔루션의 지속 운영을 위한 기반을 마련하는 데 집중했다. 코로나19 상황 악화로 프로젝트 진행에 차질을 빚었음에도 불구하고, 목표로 한 일 경험 프로그램을 모두 운영하였으며, 일 경험 전후의 교육 및 관리 프로세스를 수립했다.

뿌리산업 노동환경 개선을 위한 가이드라인을 마련했으며, 향후 지속적으로 협력할 기업 6곳과 업무 협약을 맺었다. 청년 일자리 창출 목표를 공유하고 ▲현장 내 멘토제 도입 ▲일자리 개선 및 일문화 확립을 위한 연계 사업 참여 ▲일 경험 청년의 정규직 전환 적극 검토를 약속하는 내용이다. 이 가이드라인은 향후 ‘어나더블루’의 임팩트 측정에 활용될 수 있을 것이다.

이번 프로젝트 참여 청년들에 대한 만족도 조사 결과(5점 만점) ‘사업 참여 후 뿌리산업에 취업할 의사를 가지게 되었다’(4.4), ‘뿌리산업 종사에 대해 긍정적인 인식이 생겼다’(4.5)는 인식 개선 효과가 있었으며 ‘어나더블루 사업을 통해 내 적성에 대해 알게 되었다’(4.5), ‘어나더블루 사업을 통해 진로 설계에 대한 계획이 생겼다’(4.5)고 응답하는 등 진로 탐색 효과도 있는 것으로 나타났다.

● 서울 SDGs

**8.일자리/경제성장\_포용적이고 지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리 확대**

- 8.3 중소기업이 양질의 일자리를 창출할 수 있도록 유도하고 사회적기업을 적극적으로 지원한다.
- 8.4 실업률을 낮추고, 양질의 일자리를 창출하는 것은 물론 동일가치 노동에 대한 동일임금을 실현한다.
- 8.5 교육과 훈련에 참여하지 않는 실업 상태의 청년 비율을 대폭 줄인다.

# 3

## (주)테스트웍스

: 지역 발달장애인을 위한 새로운 디지털 일자리 경로

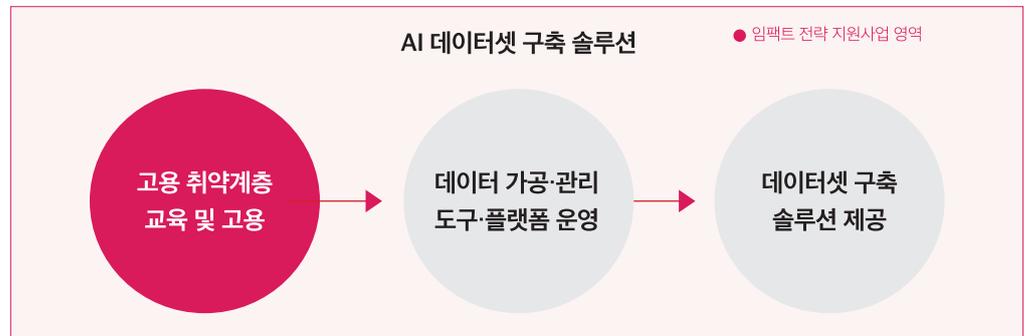


(주)테스트웍스는 AI 데이터셋 구축 솔루션 제공 기업이다. 데이터를 가공하는 데이터 라벨러 직무를 고용 취약계층과 연계함으로써 사회적 가치를 창출하고 있다. 경력 단절 여성, 장애인, 시니어, 장기 미취업 청년 등을 대상을 직무 교육 및 실습, 정규직 고용 기회를 제공하며, 자회사인 데이터큐는 장애인표준사업장 인증을 받았다. 임팩트 전략 지원사업에서는 코로나 19 이후 더욱 열악한 상황에 놓인 지역 거주 발달장애인을 대상으로 온라인 데이터 라벨러 직무 교육 과정을 개발, 운영함으로써 취약계층의 일의 경로를 확장했다.

소셜 미션

잠재력을 가진 누구나 자립의 기회를 갖도록 취약계층 고용 모델을 고도화한다.

비즈니스 모델



임팩트 전략 지원사업을 통한 고도화 지점

비즈니스 프로세스	고도화 지점
취약계층 직무 발굴	발달장애인 특성에 맞는 직무 기획 - 자사 데이터 가공관리 툴 활용한 데이터 라벨러 직무
교육 커리큘럼 개발	발달장애인 교육에 적합한 커리큘럼 개발 - 쉬운 말 교재 및 반복 학습 커리큘럼 - 컴퓨터 활용 교육 및 기초 소양 교육 - 보호자 및 관리자 교육  온라인 교육 콘텐츠 제작 - 짧은 분량 및 자막 삽입 동영상 제작 - 자가 점검표 추가
교육 운영	지역 발달장애인 기관 연계 - 업무 협약 및 기관 담당자 교육  운영을 통한 지속적 개선 - 50시간의 집중 교육 및 전문 강사 매칭
고용 연계 등 사후 관리	온라인 고용 모델 기획·운영 - 발달장애인에 맞는 직무적합성 평가 기준 수립 - 실습 및 프로젝트 계약 기회, 상시적 피드백 채널 운영 등

주요 이해관계자

핵심 수혜대상자	데이터 라벨러 직무 교육 참여 발달장애인 및 보호자
잠재 수혜대상자	지역 거주 발달장애인 및 보호자
주요 이해관계자	지역 발달장애인 관련 기관

## 사회적경제 임팩트로서의 의의

코로나19는 한국사회의 약한 고리를 전면으로 드러냈고, 지역 거주 발달장애인 문제도 그중 하나다. 복지 기관과 학교 등 공공 돌봄 체계가 멈추면서 발달장애인의 일상생활이 함께 멈추어버린 경우가 많다. 지난 2021년 4월 울산광역시발달장애인지원센터의 <팬데믹(COVID-19) 시대 발달장애인의 생활실태와 서비스 욕구 변화 연구>에 따르면 코로나 19 이후 '주로 집에서 지낸다'고 응답한 발달장애인은 53%로 코로나19 이전 23%에 비해 두 배 이상 늘었다.

발달장애인이 사회적 단절을 겪으면, 위 연구에서 드러나듯 답답함(37%), 분노(23%) 등 부정적 감정이 증가하고 타해 행동(64%)을 하게 된다. 퇴행의 책임은 발달장애인의 보호자에게 전가되기에, 돌봄 공백은 단순히 장애인 당사자만의 문제가 아니다. 코로나19 이후 발달장애인 부모 중 한 명 이상이 직장을 그만둔 비율이 20%에 이른다.(2020.11 국가인권위원회 조사)

(주)테스트웍스의 온라인 데이터 라벨러 직무 교육은 이 문제에 대한 하나의 해결책이 될 수 있다. 어느 지역에서든 비대면으로 교육을 받을 수 있을뿐더러, 직무 자체가 발달장애인이 주로 취업하는 단순 노무직과 다르게 온라인상으로 수행 가능하다. 정확함을 요하는 반복 작업에 강점이 있는 발달장애인 특성에도 맞다. **코로나19로 인한 사회적 거리두기가 지속되는 상황에서 장기적으로 발달장애인을 위한 일자리 솔루션으로 접근해볼 만하다.**

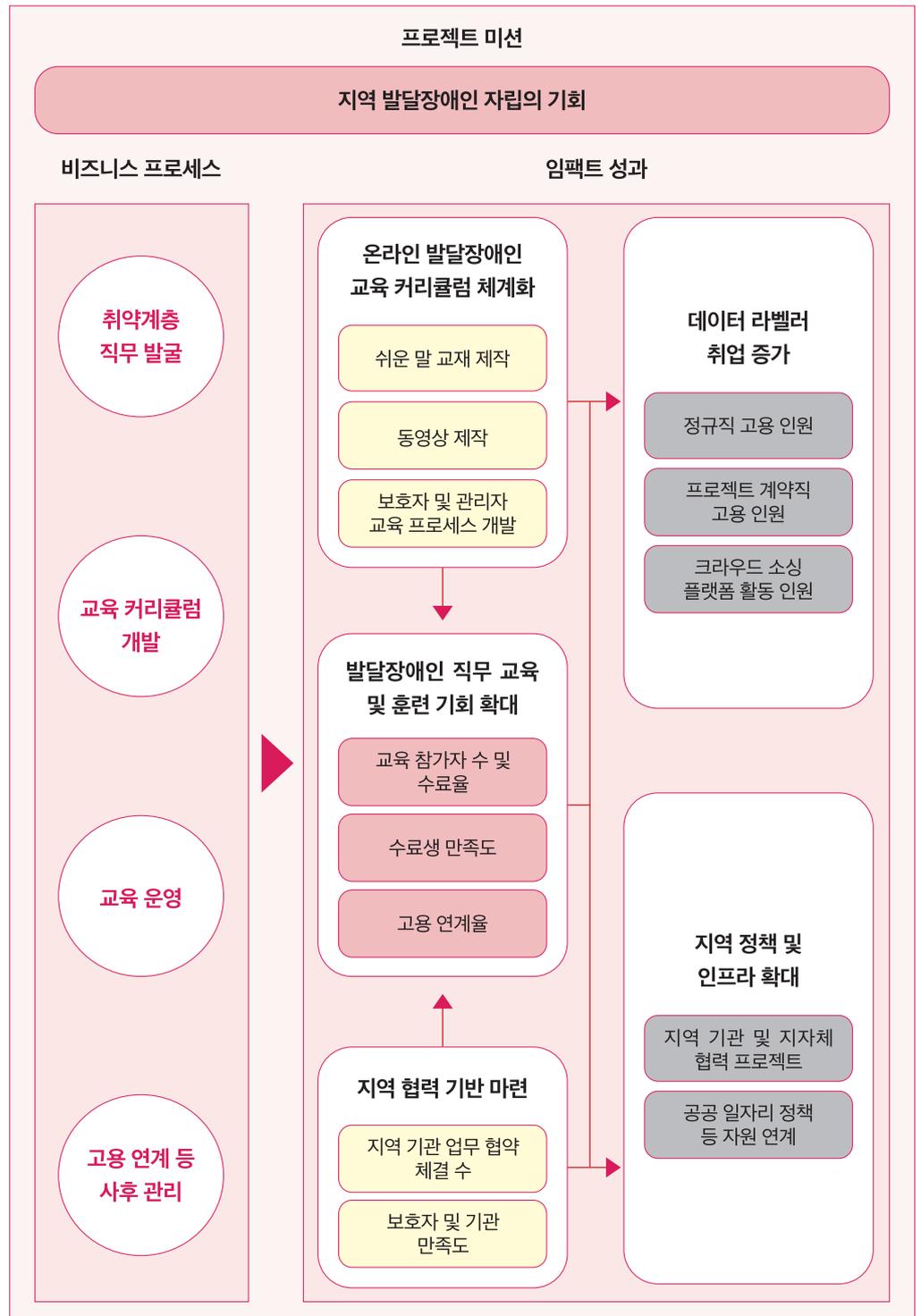
## 더 생각해볼 문제

이번 임팩트 전략 지원사업을 통해 개발하고 진행한 교육이 현장에서 유효했는지를 판단하기 위해 센터와 (주)테스트웍스는 교육 수수료율 및 만족도, 고용 연계율을 주요 KPI로 설정했다. '고용 연계'의 내용은, 교육 수수료 및 직무 적합 평가 후 프로젝트 계약 형식 실습 단계를 밟는 것으로 정의했다. 교육에서 고용으로 이어지는 프로세스에 학습 및 적응 속도가 빠르지 않은 발달장애인에 맞는 사후 관리 단계를 추가로 설계해 넣은 것이다.

그런데 혹시 프로젝트의 단기 성과를 넘어서는 의의를 이야기하는 지표와 데이터는 더 없을까? **개개인이 자신의 일에 부여하는 복합적인 의미와, 사회적으로 일의 기회가 공정하게 마련되는 것의 효과의 측면에서 이번 프로젝트의 의의를 더 평가해볼 여지는 없을까?** 예를 들면, 취업자가 4명 중 1명에 불과하고 그중 70%가 단순 노무직에 종사하는 발달장애인에게 데이터 라벨러라는 새로운 직무의 경로를 제공하는 것은 그들의 삶과 환경을 어떻게 바꿀까? 이것은 (주)테스트웍스의 소셜 미션인 '자립의 기회'로 어떻게 이어지는 것일까? 센터와 기업은 이런 고민을 공유한 채 보호자, 지역 기관 관계자를 대상으로도 설문조사를 했다.

지속가능성과 확장성 측면을 정리하면서는 더 깊은 논의를 해야 했다. 기업은 수년간의 발달장애인 고용 경험 및 전문가 네트워크를 활용해 온라인 교육 커리큘럼을 개발해냈지만, 정착 난관은 지역 기관의 이해 부족 및 홍보의 어려움이었다. 16개 권역 75개 기관을 접촉했고, 4개 기관과 업무 협약을 맺어 교육생을 모집했다. 이 과정을 통해 이 프로젝트의 사회적 가치를 지속하려면 지역 기관과 사회적경제 조직, 그리고 지방 정부 등 민관의 협력이 필요하다는 다음의 과제를 도출했다.

비즈니스 프로세스와  
임팩트 성과



- 본 사업에서의 성과 지표(KPI)
- 본 사업에서의 과정 지표
- 본 사업 이후 추가 지표

핵심성과지표(KPI)

교육 수료율 및 고용 연계율



보호자 및 기관 관계자 만족도 조사 (5점 만점)



구분	내용	비고
교육 참가자 수 및 수료율	64명 중 55명 수료로 수료율 86%	2020년 진행한 오프라인 교육 수료율 기준으로 85% 목표치 설정
수료생 만족도	만족도 5점 만점에 4.6으로 92%. 타인에 추천 의향 75%	2020년 진행한 오프라인 교육 만족도 기준으로 90% 목표치 설정
고용 연계율	2개 프로젝트에 6명 계약으로 고용 연계율 11%	2020년 진행한 오프라인 교육 고용 연계율 기준으로 10% 목표치 설정

(주)테스트웍스의 KPI 달성 성과는 단기간 내 온라인 발달장애인 직무 교육 커리큘럼을 성공적으로 개발·운영했음을 입증한다. 핵심 수혜 대상자인 교육 참여자들의 수료율과 만족도가 애초 설정한 목표치에 도달했다. 수료생 중 6명은 현재 실습을 겸한 프로젝트 계약 상태로 프로젝트 담당자의 일정 관리 및 상시적 피드백 등 사후 관리를 받고 있다.

발달장애인의 일자리는 일을 둘러싼 다양한 장치와 관계 없이는 만들어질 수 없다. 특히 재택 근무로 온라인 상에서 작업을 할 때는 고려해야 하는 변수가 더 많아진다. 당사자의 끈기와 집중력은 물론 규칙적인 일상생활 가능 여부와 컴퓨터 활용 환경, 보호자와 가족 등 주변의 지지 정도도 큰 영향을 미친다. 온라인 작업을 기본으로 하되, 지역 기관을 통한 오프라인 관리가 연계되면 좋다. 따라서 보호자 및 기관 관계자 대상 설문조사에서 '내년도에 동 사업이 진행된다면 참여할 의향이 있다'는 응답이 5점 만점에 4.7로 높게 나타난 것은 고무적이다.

이번 프로젝트가 정책으로 연계된다면 어떨까? 민간뿐 아니라 공공에서도 AI 데이터셋 구축 시장은 넓어지고 있다. 반복 업무에 강점이 있고, 이탈율이 낮은 발달장애인을 데이터 라벨러로 고용하는 모델은 미국 등에서도 고도화되고 있다. 지역의 발달장애인 기관과 IT 분야 사회적경제 기업, 지방 정부의 거버넌스 내에서 공공 프로젝트와 공공 일자리를 매칭하는 방식으로 시도해보면 어떨까? (주)테스트웍스의 플랫폼과 교육 커리큘럼 및 운영 노하우를 모델화해 확산한다면 이번 프로젝트가 지향하는 임팩트를 좀더 폭넓게 구현할 수 있을지 모른다.

● 서울 SDGs

- 4.모두에게 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생 학습 기회 제공**  
 4.4 교육에서의 성별 격차를 해소하고, 장애인, 빈곤계층 등 취약계층에게 교육과 직업훈련에서 비취약계층과 동등한 기회를 보장한다.
- 8.일자리/경제성장 포용적이고 지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리 확대**  
 8.4 실업률을 낮추고, 양질의 일자리를 창출하는 것은 물론 동일가치 노동에 대한 동일임금을 실현한다.

2021 임팩트 전략 지원사업  
사회적경제 임팩트 리포트  
SE : IMPACT REPORT

**발행일** 2022.1.3  
**기획 및 집필** 서울특별시사회적경제지원센터 기획전략실  
**자문** 이은화(트리플라잇)  
**디자인** (주)로컬랩커뮤니티  
**발행인** 조주연  
**발행처** 서울특별시사회적경제지원센터  
(주소) 03371 서울특별시 은평구 통일로684 1동 1층  
(전화) 02-353-3553  
(이메일) info@sehub.net  
(홈페이지) <https://sehub.net/>