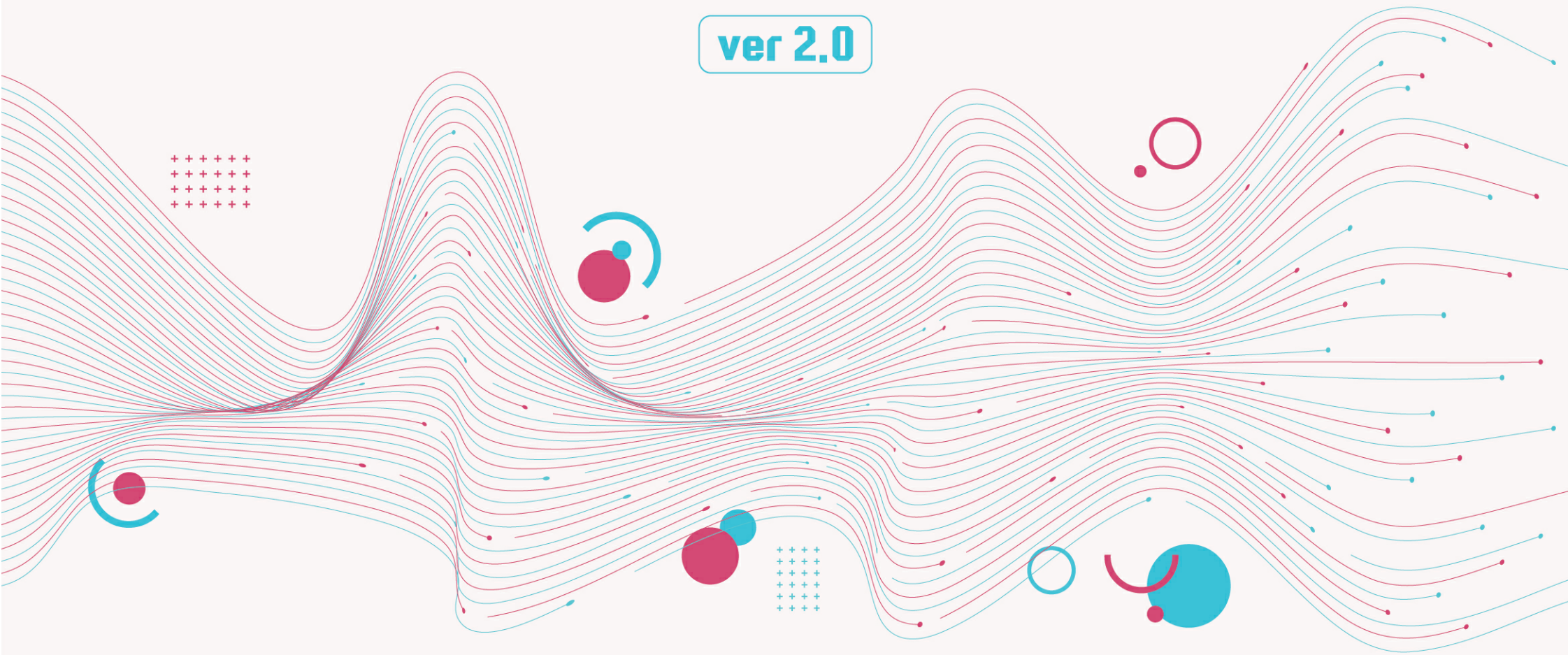


2021년 서울형 사회가치지표(S-SVI)

ver 2.0



2021년 서울형 사회가치지표(S-SVI)

【측정기관용】

ver 2.0

I. 공통 가이드라인

1. 서울형 사회가치지표란?
2. S-SVI 측정 개념도
3. S-SVI 측정 지표 총괄표
4. 측정 유의사항

II. 소셜미션 실천성과 영역

- 지표 01. 소셜미션 기반 기획 활동
- 지표 02. 자원 확보 활동
- 지표 03A. 민주적 운영 활동
- 지표 03B. 이해관계자 경영 활동
- 지표 04. 환경친화적 활동
- 지표 05A. 사회적 자산 확보 활동
- 지표 05B. 공공(시민)자산 확보 활동
- 지표 06. 윤리 경영 활동
- 지표 07. 소셜미션 기반 성과 달성 활동

III. 지역 협력성과 영역

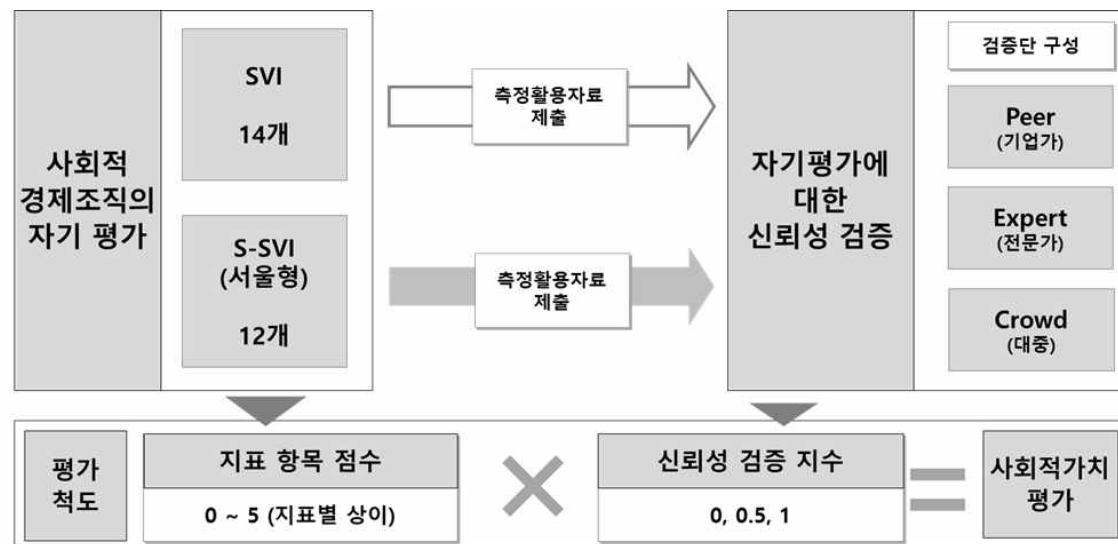
- 지표 08. 지역 협력 활동
- 지표 09. 공동체 성장 활동
- 지표 10. 지역 네트워크 협력 활동

I. 공통 가이드라인

1. 서울형 사회가치지표란?

- 서울의 경험과 역량, 환경 등을 고려한 지역 기반의 특화 지표
- 사회적 경제 조직 본연의 목적(사회문제 해결)과 운영과정(관계성, 공동체성)의 특성을 반영한 심화 지표
- 서울형 12개 지표와 한국사회적기업진흥원의 SVI 14개 지표를 아우른 통합 지표

2. S-SVI 측정 개념도



- 사회적 경제 조직은 한국사회적기업진흥원의 SVI 14개 지표와 서울형 사회가치(S-SVI) 12개 지표로 자기평가를 실시해 각 지표별 항목 점수를 산출
- 검증단은 사회적 경제 조직이 제출한 측정활용자료를 기반으로 자기평가에 대한 신뢰성 검증을 위해 '신뢰성 검증 지수'를 적용
 - ※ 신뢰성 검증지수란? 외부평가자들이 자가 측정값에 적용할 수 있는 보정값
- 자기평가의 지표 항목점수와 검증단의 신뢰성 검증 지수를 곱하여 사회적 경제 조직의 최종 사회적 가치를 도출

3. S-SVI 측정 지표 총괄표

영역	측정 지표	측정 수준 (최소~최대)	지표 유형	점수 획득 요건	비고
미션 실천 성과 영역	01. 소셜미션 기반 활동	0~5	복합형	0.5점*10개	평가조직의 유형에 맞춰 취사선택하여 측정
	02. 자원 확보 활동	0~4	독립형	1점*4개	
	03A. 민주적 운영 활동	0~5	독립형	0.5점*10개	
	03B. 이해관계자 경영 활동		복합형	0.5점*6개 1점*2개	
	04. 환경친화적 활동	0~6	독립형	0.5점*12개	평가조직의 유형에 맞춰 취사선택하여 측정
	05A. 사회적 자산 확보 활동	0~4	단계형	0.5점*8개	
	05B. 공공자산 확보 활동		단계형	0.5점*8개	
	06. 윤리 경영 활동	0~5	독립형	0.5점*8개 1점*1개	
	07* . 소셜미션 기반 성과 달성 활동	0~6	독립형	0.5점*8개 1점*2개	
지역협력 성과 영역	08. 지역 협력 활동	0~5	복합형	1점*3개 2점*1개	
	09. 공동체 성장 활동	0~5	단계형	0.5점*10개	
	10. 지역 네트워크 협력 활동	0~5	복합형	0.5점*4개 1점*3개	
총점 50점					

*지표 07은 지표 01에서 기획한 활동에 대한 성과활동에 대한 측정이기 때문에 지표 01-1 항목이 충족되지 않으면 측정할 수 없음.

지표 유형

- 단계형 지표: '목표→계획→소통→실천→결과' 등의 프로세스를 담은 지표로 순차적 달성을 의도함. 항목1은 그 다음 항목을 달성하기 위한 선제 조건으로 구성됨
- 독립형 지표: 지표의 정의에 부합하는 개별적인 활동을 측정하므로 각 항목별로 독립적으로 측정 가능함
- 복합형 지표: 항목1이 그 하위 항목을 달성하기 위한 선제 조건으로 항목1이 충족되지 않을 시, 그 하위 항목들을 측정할 수 없음. 그러나 항목1 충족 이후, 나머지 항목들은 독립적이므로 개별적으로 측정 가능함

4. 측정관련 주요용어

- 사회문제: 개인이 아닌 여러 사람에게 집합적으로 문제가 되는 것을 말함. 사회문제는 사회적으로 관심을 갖고 해결해야 할 공적인 문제임
- 인내자본(patient capital): 시장 변동성에 반응하지 않고 중장기적 수익을 추구하는 자본
- 임팩트 투자자본: 재무적 수익과 함께 긍정적이고 측정 가능한 사회적 또는 환경적 임팩트를 창출하려는 의도를 가지고 행하는 투자에 투입된 자본
- 사회적 경제: 사회 구성원 간의 협력을 바탕으로 재화와 용역의 생산과 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간분야의 모든 경제적 활동을 의미함. 사회적 경제는 기존 사회서비스 개선, 취약계층 일자리 창출, 지역 공동체 상생 등 다양한 사회적 가치 실현을 추구. 경쟁 중심에서 벗어나 협력과 연대를 지향해 우리 사회가 마주한 불평등 문제를 풀어나가는 데 중요한 역할을 함
- 이해관계자: 직접·간접적으로 이해관계를 가지는 사람들을 가리킴. 보통 기업의 경우, 이해관계를 갖는 개인 또는 그룹을 말하며 주주나 채권자 외에도 노동자, 소비자, 하청업체 등도 기업의 이해관계자로 볼 수 있음
- 공공(시민)자산: 시민이 향유할 수 있는 공공재 성격의 자산

5. 측정 유의사항

- 측정 지표는 소셜미션 실천성과 영역에 9개 지표, 지역 협력성과 영역에 3개 지표로 구성됨
- 각 측정 지표별로 측정 항목의 개수에 따라 측정 수준이 상이함

- 측정 수준은 각 지표의 항목별로 배점된 점수 획득 요건을 충족 시 점수를 획득하여 각 지표별 최대 항목 수 만큼의 점수를 획득할 수 있음
- 지표의 항목이 1차와 2차로 구분되어 있는 경우 2차 단계은 1차 단계이 충족된 경우에만 점수를 획득할 수 있음. 2차 단계의 점수는 '+0.5'로 표시함
- 모든 활동 및 계획 등 평가 내용은 작년 1월 1일 이후 제출일 현재까지 실적을 기준으로 함

II. 소셜미션 실천성과 영역

지표 01. 소셜미션 기반 기획 활동

지표 정의	우리 조직이 해결하려는 사회문제 ¹⁾ 와 소셜미션에 대해 내·외부 이해관계자들이 명확히 인식하고, 소셜미션을 반영하여 사업전략을 수립하고 사업목표를 기획하는 활동을 의미함				
구분	측정 항목	점수 획득 요건		배점	증빙 자료
01-1	소셜미션을 반영한 계획이 있음	01-1-1차 단계	달성하고자 하는 조직의 소셜미션이 있습니까?	0.5	· 소셜미션 기술자료, 미션선언문
		01-1-2차 단계	소셜미션을 반영한 사업전략을 수립하고 사업목표를 기획하고 계십니까?	+0.5	· 당해 사업계획서 내 소셜미션 작성 기록, 정관, 기타 조직의 사회적 목적 및 미션, 비전이 명시된 자체적인 문서 또는 홈페이지
01-2	소셜미션을 반영한 계획은 현실적이고 실현가능함	01-2-1차 단계	소셜미션에 대해 달성 가능한 목표와 실현 가능한 단계별 목표가 있습니까?	0.5	· 사업계획 내 미션 실천을 위한 목표 항목
		01-2-2차 단계	사업계획 내 소셜미션 달성을 위한 구체적이고 세부적인 활동 계획이 있습니까?	+0.5	· 사업계획 내 미션 실천을 위한 활동 계획 항목
01-3	소셜미션과 계획을 내부 구성원과 공유하고 소통할 계획이 있음	01-3-1차 단계	소셜미션을 반영한 사업전략과 사업목표를 수립하는데 내부 구성원이 자유롭게 참여하고 있습니까?	0.5	· 사업전략과 사업목표 수립 회의의 참여자 목록 및 회의록
		01-3-2차 단계	내부 구성원에게 공유와 소통을 위한 활동계획이 있습니까?(구체적인 소통 주기, 내용, 방식, 참여자 등)	+0.5	· 내부 구성원과의 소셜미션 공유 및 소통 계획 (교육 계획, 회의 및 공유회 일정 등)
01-4	소셜미션과 계획을 외부 이해관계자와 공유하고 이해도를 높이려는 계획이 있음	01-4-1차 단계	소셜미션과 계획을 공유하고자 하는 외부 이해관계자의 대상자목록이 있습니까?	0.5	· 외부 이해관계자 명단 (고객, 거래처, 협력기관 등)
		01-4-2차 단계	외부 이해관계자들이 소셜미션에 대한 이해도를 높이기 위한 활동이 계획되어 있습니까?	+0.5	· 이해관계자와 소통을 위한 활동 계획서 (교육 계획, 회의 및 공유회 일정)
01-5	내·외부 피드백을 받아 소셜미션과 계획에 반영하는 계획이 있음	01-5-1차 단계	소셜미션에 대한 내·외부 피드백을 받을 수 있는 채널이 있습니까?	0.5	· 소셜미션에 대한 내·외부 피드백 채널 관련 자료
		01-5-2차 단계	피드백 내용을 소셜미션과 사업계획에 반영하는 일정과 주기가 계획되어 있습니까?	+0.5	· 소셜미션에 대한 내·외부 피드백 및 의견 수렴 일정 및 계획, 소셜미션 수정 일정 및 계획

지표 01. 측정 시 유의사항

- 복합형 지표로 01-1은 01-2~5를 달성하기 위한 선제조건으로, 01-1이 충족되지 않으면 01-2~5는 측정할 수 없음. 01-1~5의 점수 획득 요건은 단계형 성격을 가지기 때문에 2차 단계는 1차 단계가 충족된 경우에만 추가 점수 +0.5를 획득할 수 있음
- 기획 활동에 대한 지표이기 때문에 실제 성과나 결과를 평가하기보다는 계획 활동을 평가함
- 지표 01-4-2차 점수 획득 요건을 달성하기 위한 증빙자료인 '외부이해관계자 명단'의 경우 개인정보 보호법을 위반하지 않는 수준 내에서 그 정보를 제출함
- 사회적 기업은 회사가 추구하는 사회적 가치 또는 해결하려는 사회적 문제를 명시하는 것에서부터 출발하며, 이를 대내외적으로 구속력이 있도록 정관에 표기하는 것이 필요함
- 소셜미션을 사업계획에 반영하는 기획 활동과 내·외부 이해관계자들의 소셜미션에 대한 이해를 증진 시키기 위해 노력하고 있는 자료라면 양식과 그 출처에 구애받지 않고 다양한 내·외부자료를 확인하여 측정할 수 있음
- 서울시 사회적 경제지원센터 등에서 정의하는 사회적 문제와 소셜미션 리스트를 참고할 수 있음 (출처: 사회문제 출처 서울형 사회가치지표 개발 및 측정연구 보고서)
 1. 서울시 사회적경제 활성화 추진 과제 (p.16-17)
 2. 10대 분야별 40개 주요 사회문제 (p. 24)
 3. 3대 영역별 사회문제 (p.25)
 4. 2020년 사회문제 인식조사 (p. 26)
 5. 서울시정 4개년 시정목표 별 핵심과제 (p.30)
 6. 서울시 전략과제와 사회적경제 참여 기능 사업군 (p. 31)
 7. SDGs 5P-17Goals (p. 43-44)
 8. 정부의 사회적가치 구성요소 (p.47-48)
 9. 사회적경제 기본법에서의 사회적가치 정의 (p.50)

1) 사회문제: 개인이 아닌 여러 사람에게 집합적으로 문제가 되는 것을 말함. 사회문제는 사회적으로 관심을 갖고 해결해야 할 공적인 문제임(출처: 서울형 사회가치지표 개발 및 측정연구 보고서 p.23)

지표 02. 자원 확보 활동

지표 정의	우리 조직이 소셜미션을 지속 가능하게 수행하는 데 적합한 자원을 확보하고 이를 경쟁력 있게 관리, 유지하는 활동을 의미함			
구분	측정 항목	점수 획득 요건	배점	증빙 자료
02-1	미션수행 달성에 적합한 인적자원을 확보하고 있음	미션실천사업을 수행하는 데 적합한 인력을 보유하고 있습니까?	1.0	· 유관업무 경력 증명, 교육 이수 내역, 공모사업 참여 이력 · 근무 인력의 평균 근속 연수 · 공인/민간 자격증, 공공/민간기관이 인정한 자격등급 관련 자료
02-2	미션수행 달성을 위해 자체자원을 확보하거나 혹은 활동 지역의 공적자원을 활용할 수 있음	미션실천사업을 수행할 수 있는 맞춤형 공간, 설비 및 장비, 정보시스템을 자체적으로 보유 혹은 사업을 수행하고 있는 지역 내 공적자원을 활용할 수 있습니까?	1.0	· 자산화된 생산시설, 설비, 판매, 유통망, 고유한 플랫폼 등을 확인할 수 있는 자료 · 지역사회 공적 자원을 활용/지원 받고 있음을 알 수 있는 증빙자료
02-3	미션수행 달성과 관련된 전문적인 지식과 차별화된 전략을 보유하고 있음	미션실천사업을 수행할 수 있는 사회적으로 검증된 지적자산(예: 특허권, 브랜드 명성 등)이나 차별화된 경쟁력 ²⁾ 을 보유하고 계십니까?	1.0	· 특허권, 지적재산권, 연구개발자료, 특허공개전문, R&D 계획서 · 조직의 기술력 또는 상품성에 대한 외부 인증 증빙자료
02-4	조직 내/외부로부터 미션수행 달성에 필요한 재무자원을 확보하고 있음	미션실천사업을 수행할 수 있는 내부 재무자원을 확보하거나 혹은 외부로부터의 자본(예: 인내자본 ³⁾ , 임팩트 투자자본 ⁴⁾ , 공공 및 민간지원금)을 확보하고 계십니까?	1.0	· 내부 재무제표 · 투자기관이 발급한 투자계정 및 소셜임팩트 분야 여부를 확인할 수 있는 투자확인서 및 투자금 입금 통장, 투자 유치 계약서 등 · 지원금 실적 증명서

2) 기능, 효율, 성분, 디자인, 스타일 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재 대비 우위 요소, 차별화 전략

3) 인내자본(patient capital): 시장 변동성에 반응하지 않고 중장기적 수익을 추구하는 자본(출처: 국가가 인내자본이 되어 금융의 단기실적주의를 극복하자, 2020.12.23. 한겨레)

4) 임팩트 투자자본: 재무적 수익과 함께 긍정적이고 측정 가능한 사회적 또는 환경적 임팩트를 창출하려는 의도를 가지고 행하는 투자에 투입된 자본(출처: 글로벌임팩트투자네트워크)

지표 02. 측정 시 유의사항

- 자원은 조직의 지속 가능한 사업 전개의 원천으로서 소셜미션 실천사업을 수행하는 데 필수적임
- 인적/지적 자원은 조직 자체적으로 보유한 자원에 한하여 인정해 성과를 측정할 수 있으나, 물적자원의 경우 조직의 자산화된 자원 외에도 지역 사회 및 협업기관과 공동으로 활용 가능한 공유자산도 반영하여 측정할 수 있음. 재무자원의 경우 소셜미션 실천사업을 수행할 수 있는 모든 현금 자원을 의미함
- 조직의 유형 및 업종별로 자원의 중요성은 일부 차이가 생길 수 있으므로 자신의 특성을 반영하여 측정할 수 있음

지표 03A. 민주적 운영 활동

지표 정의	우리 조직이 미션을 실천하는 의사결정과 소유(지배)구조에 구성원이 함께 참여하도록 규범을 관리하고 민주적 운영이라는 사회적 경제 ⁵⁾ 의 기본 원칙을 준수하는 활동을 말함. 민주적 운영 원칙 중 최소 필요요건을 구비하고 실천하는 활동을 의미함				
구분	측정 항목	점수 획득 요건		배점	증빙 자료
03A-1	평등한 직무수행의 역할 및 범위가 규정화되어 있거나 운영 되고 있음	03A-1-1	조직 내 직무수행 역할 및 범위가 평등하게 배분되도록 규정이 있습니까?	0.5	· 직무수행 역할 및 범위 관련 규정, 지침, 기준
		03A-1-2	실제 조직 내 직무수행 역할 및 범위가 평등하게 배분되고 있습니까?	0.5	· 직원설문 및 인터뷰 조사 결과, 직무기술서 등 직무수행 역할을 확인할 수 있는 자료
03A-2	민주적 권한과 책임이 규정화 되어 있거나 운영되고 있음	03A-2-1	권한과 책임이 민주적으로 분산되게 하는 규정이 있습니까?	0.5	· 권한과 책임 관련 규정, 지침, 기준
		03A-2-2	실제 조직 내 권한과 책임이 민주적으로 분산되고 있습니까?	0.5	· 직원 설문 및 인터뷰 조사 결과, 위임전결 기준 등 권한과 책임 분산 여부를 확인하는 자료
03A-3	민주적 소유구조가 규정화 되어 있거나 실행되고 있음	03A-3-1	민주적인 자본, 자산, 소유구조에 대한 규정이 있습니까?	0.5	· 소유구조 관련 규정, 지침, 기준
		03A-3-2	실제 조직 내 자본/자산에 구성원들이 투자 및 지분 참여를 하는 등 소유권을 가지고 있습니까?	0.5	· 주주명주, 출자금 내역 등 소유권을 확인할 수 있는 자료
03A-4	조직 성과에 대한 이익 분배가 규정화 되어 있거나 실행되고 있음	03A-4-1	조직이 성과를 민주적으로 배분하게 하는 규정이 있습니까?	0.5	· 이익분배 관련 규정, 지침, 기준
		03A-4-2	실제 조직의 성과가 민주적으로 배분하고 계십니까?	0.5	· 최고/최저 임금자료, 성과급 지급내역 등 이익 분배를 확인할 수 있는 자료
03A-5	민주적 의사결정을 위한 규정이 문서화 되어 있거나 운영되고 있음	03A-5-1	의사결정이 민주적으로 이루어지게 하는 규정이 있습니까?	0.5	· 의사결정 관련 규정, 지침, 준
		03A-5-2	실제 조직 내 의사결정이 민주적으로 이루어지고 있습니까?	0.5	· 노사협의회, 의사결정회의록 등 구성원의 의사결정 및 경영 참여에 대해 확인할 수 있는 자료

5) 사회적 경제: 사회 구성원간의 협력을 바탕으로 재화와 용역의 생산과 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간분야의 모든 경제적 활동을 의미함. 사회적 경제는 기존 사회서비스 개선, 취약계층 일자리 창출, 지역 공동체 상생 등 다양한 사회적 가치 실현을 추구. 경쟁중심에서 벗어나 협력과 연대를 지향해 우리 사회가 마주한 불평등 문제를 풀어가는 데 중요한 역할을 함(출처: 대한민국 정책브리핑(<https://www.korea.kr/spe->

지표 03A. 측정 시 유의사항

- 본 지표 03A는 사회적 경제 조직의 유형에 해당하는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업을 대상으로 측정하는 것을 원칙으로 하되, 해당 유형에 속하지 않는 조직이라도 원하는 경우 03B 지표를 대신해 활용할 수 있음.
- 권한과 책임, 직무수행 역할에 대한 측정은 조직 운영에 있어서 권한의 분산, 역할의 평등배분 여부를 측정하는 것임. 또한 규정이 사문화 되어 있지 않고, 실질적으로 작동하고 있는지 확인하는 지표임
- 소유구조, 이익분배, 의사결정에 대한 측정은 조직의 운영에 있어서 민주적 경영 추진 여부를 측정하는 것임. 조직의 소유권한이 소수 경영자에게 집중되지 않는지, 의사결정권한이 민주적인지, 조직활동을 통해 발생한 이익이 참여자에게 민주적으로 분배되는지 확인하는 지표임

지표 03B. 이해관계자 경영 활동

지표 정의	우리 조직이 다양한 이해관계자 ⁶⁾ 의 의견을 수렴하여 경영 활동을 진행함을 의미함				
구분	측정 항목	점수 획득 요건		배점	증빙 자료
03B-1	이해관계자를 고려한 경영 활동 및 조직 체계를 수립함	03B-1-1	조직과 관련된 다양한 이해관계자를 고려한 경영 활동 계획을 수립하고 계십니까?	1.0	· 이해관계자 경영을 명시한 관련 규정 지침, 기준 등 관련 자료
		03B-1-2	조직의 이해관계자 경영을 위한 조직 체계를 구축하기 위해 노력하고 계십니까?	1.0	· 사업계획서 상 이해관계자 경영을 반영한 부분 등 관련 자료
03B-2	직원들을 고려하여 의사결정을 함	03B-2-1	직원들이 의사결정에 참여할 수 있는 체계, 구조를 수립하고 계십니까?	0.5	· 직원 의견 수렴을 위한 활동 계획, 구조, 체계 등과 관련 자료 · 정기적 타운홀 미팅 진행 여부, 노사협의회(혹은 노동조합) 보유 여부 및 관련 회의록
		03B-2-2	직원들이 제시한 의견을 경영 활동에 반영하기 위해 노력하고 계십니까?	0.5	· 직원 내부 설문 조사 및 피드백 보고서 등 관련 자료
03B-3	소비자를 고려하여 의사결정을 함	03B-3-1	소비자들의 의견을 반영할 수 있는 체계, 구조를 수립하고 계십니까?	0.5	· 소비자 의견 수렴을 위한 활동 계획, 구조, 체계 등과 관련 자료 · 품질, 가격, 서비스 등을 평가할 수 있는 고객만족도 조사 계획서 등 관련 자료
		03B-3-2	소비자들이 제시한 의견을 경영 활동에 반영하기 위해 노력하고 계십니까?	0.5	· 상품 및 서비스에 대해 소비자의 피드백을 수렴할 수 있는 소통 채널 · 소비자 만족도 조사 결과를 반영한 수정된 사업계획서 등 관련 자료
03B-4	지역사회 ⁷⁾ 를 고려하여 의사결정을 함	03B-4-1	지역사회의 의견을 반영할 수 있는 체계, 구조를 수립하고 계십니까?	0.5	· 지역사회 의견 수렴을 위한 활동 계획, 구조, 체계 등과 관련 자료
		03B-4-2	지역사회가 제시한 의견을 경영 활동에 반영하기 위해 노력하고 계십니까?	0.5	· 상품 및 서비스에 대해 지역의 피드백을 수렴할 수 있는 소통 채널 · 지역사회 구성원이 참여한 정기/비정기 미팅 진행 회의록 및 결과 개선 자료 등 관련 자료

지표 03B. 측정 시 유의사항

- 해당 지표는 복합형 지표로, 03B-1은 03B-2~03B-4를 달성하기 위한 선제 조건으로 03B-1이 충족되지 않았을 경우, 03B-2~03B-4는 측정할 수 없음. 그러나 나머지 03B-2~03B-4는 독립적인 성격을 띠므로 해당하는 이해관계자를 고려한 의사결정을 진행했을 시에는 개별적으로 측정 가능함
- 본 지표 03B 사회적 경제 조직의 유형에 속하지 않는 일반 기업과 조직들을 대상으로 측정
- 03B-1은 이해관계자를 고려한 의사결정 여부가 측정기준이며, 이후 03B-2~03B-4는 실제 해당하는 이해관계자를 고려한 의사결정의 실행 여부를 중심으로 측정

6) 이해관계자: 직접·간접적으로 이해관계를 가지는 사람들을 가리킴. 보통 기업의 경우, 이해관계를 갖는 개인 또는 그룹을 말하며 주주나 채권자 외에도 노동자, 소비자, 하청업체 등도 기업의 이해관계자로 볼 수 있음
7) 지역사회의 범위: 지역사회 구성원 및 정부기관 외에도 동일한 지역사회 내 활동하고 있는 여러 협력기관 및 단체들까지 포괄적으로 포함함

지표 04. 환경친화적 활동

지표 정의	조직 내 친환경 문화 확산, 친환경 성과 달성 관리 활동을 하고, 기존 비즈니스 프로세스를 친환경적으로 개선하는 활동을 의미함				
구분	측정 항목	점수 획득 요건		배점	증빙 자료
04-1	조직 내 친환경 문화와 관련된 목표와 계획을 수립함	04-1-1	조직 내 친환경 문화와 관련하여 달성 가능하고 실현 가능한 목표를 세우고 계십니까?	0.5	· 친환경 조직문화 논의를 통해 목표 수립 관련 자료 (회의록, 회의사진 등)
		04-1-2	조직 내 친환경 문화 관련 구체적이고 세부적인 활동을 계획하고 계십니까?	0.5	· 친환경 조직문화 계획 관련 자료 (친환경 조직문화 구축 계획서 등)
04-2	조직 내 친환경 문화를 공유하고 소통함	04-2-1	연 1회 이상 내부 구성원 대상으로 조직 내 친환경 문화를 공유하고 소통하고 계십니까?	0.5	· 구성원이 참여하고 친환경 문화를 공유했음을 확인할 수 있는 공식 기록(회의록, 회의사진)
		04-2-2	조직 구성원들을 대상으로 친환경 문화에 대한 인식을 파악하고 계십니까?	0.5	· 직원 대상 친환경 인식조사 결과 자료
04-3	조직 내 친환경 문화의 실천을 위해 개인적 행동 변화가 이루어짐	04-3-1	조직 내 친환경 문화의 실천을 위해 사내 캠페인을 진행하고 계십니까?	0.5	· 캠페인(기획, 실행) 관련 자료
		04-3-2	사내 캠페인을 통해 실제로 구성원의 개인적 행동 변화가 발생했습니까?	0.5	· 구성원의 실천 인증 자료 (SNS 인증 등)
04-4	조직 내 친환경 문화의 실천을 위해 환경, 공간, 시설을 개선함	04-4-1	조직 내 친환경 문화의 실천을 위해 개선이 필요한 환경, 공간, 시설을 조사하고 계십니까?	0.5	· 조직 내 친환경 문화를 실천을 위해 개선이 필요한 환경, 공간, 시설을 조사한 자료
		04-4-2	조직 내 친환경 문화의 실천을 위해 필요한 환경, 공간, 시설을 개선하고 계십니까?	0.5	· 개선 성과 및 결과 자료
04-5	친환경 성과를 관리하고, 성과 활동이 외부로부터 인정받음	04-5-1	친환경 성과를 관리하기 위한 기준과 범위가 있으며 정기적으로 성과를 측정하고 계십니까?	0.5	· 친환경 성과 관리 기준과 범위 관련 자료
		04-5-2	친환경 성과를 외부 평가 기관에 제출하고 인정받고 계십니까?	0.5	· 친환경 성과 측정 결과, 외부 평가 기관 제출 서류 및 평가 결과 자료
04-6	비즈니스 프로세스를 친환경적으로 개선함	04-6-1	비즈니스 프로세스를 친환경적으로 개선할 수 있는 여지를 찾고 계획 수립하고 계십니까?	0.5	· 비즈니스 프로세스 친환경적 개선 검토 계획 수립 자료
		04-6-2	비즈니스 프로세스 투자를 통해 친환경적으로 개선하십니까?	0.5	· 친환경적 투자 및 개선 결과 자료

지표 04. 측정 시 유의사항

- 본 지표 04는 목표→계획→소통→실천→결과의 프로세스를 담은 지표로 순차적 달성을 의도함. 하지만, 순차적 달성이 현실적으로 어렵다면 진행하고 있는 환경친화적 활동을 중심으로 개별적으로 측정할 수 있음
- 조직의 소셜미션·사업모델과 관계없이 조직들의 친환경적 노력을 측정할 수 있도록 조직문화, 상품/서비스 관련 직간접 투자 활동, 조직의 자체적 기준점 설정을 통한 성과 제시를 유도하여 포괄적으로 측정할 수 있음
- 환경부 친환경 마크, GRI 등의 인증 취득을 위한 자료 제출이 아님
- 친환경 조직문화 예시:
 1. 시설에서 환경 영향을 줄이기 위한 행동을 공식적으로 권장(조명 끄기, 일회용품 사용 자제 등), 재활용 프로그램 운영, 사무실이 그린빌딩 인증을 받은 건물 내에 위치하는 경우
 2. 에너지 감축 목표 보유, 에너지 사용량을 측정하고 확인할 수 있는 독립 계량기를 보유하고 담당자로 지정한 경우
 3. 제품, 서비스의 생애주기 평가표, 외부독립기관을 통해 검증한 환경적 임팩트, 제품의 폐기 및 재사용을 위한 프로그램, 자원감축을 위한 조치 및 재활용을 위한 라벨 표시 등
 4. 사내 물품 구입 시 저탄소 제품, 채식위주 제품 등 환경적으로 선호되는 제품을 장려하는 정책, 사내 폐기물 처리 방법, 친환경 공급업체 리스트 제공 등

지표 05A. 사회적 자산 확보 활동

지표 정의	우리 조직이 소셜미션을 실천하는 사업 전개 과정에서 사업 수행과 관련된 이해관계자들과 관계망 확대, 공동생산, 공동혁신 등을 추진하여 사회적 자산을 확보하는 활동을 말함. 사회적 자산이란 여러 이해관계자들이 신뢰를 기반으로 사회적 관계를 형성하고 각각 내부 자원을 통합하여 사회문제를 해결하는 데 기여하는 자산을 의미함				
구분	측정 항목	점수 획득 요건		배점	증빙 자료
05A-1	공동구매, 공동생산을 통해 원가관리 효과성이 있는 자산을 확보함	05A-1-1차 단계	이해관계 기관들과 공동구매, 공동생산을 계획하고 진행하고 계십니까?	0.5	· 공동구매 계약서, 생산협약 등 관련 자료
		05A-1-2차 단계	이해관계 기관들과 공동으로 원가관리 효과성이 있는 자산을 확보하고 계십니까?	+0.5	· 공동 자산 확보를 확인할 수 있는 자료
05A-2	공동개선, 공동혁신을 통해 품질관리 효율성이 있는 자산을 확보함	05A-2-1차 단계	이해관계 기관들과 공동으로 품질 개선, 서비스 개선, 공동상품 개발, 혁신을 계획하고 진행하고 계십니까?	0.5	· 공동연구개발 협약, 계약 관련 자료 등 관련 자료
		05A-2-2차 단계	이해관계 기관들과 공동으로 품질관리 효율성이 있는 자산을 확보하고 계십니까?	+0.5	· 공동 자산 확보를 확인할 수 있는 자료
05A-3	상호거래 활동을 통해 공급수요 안정성이 있는 자산을 확보함	05A-3-1차 단계	이해관계 기관들과 상호거래 활동을 계획하고 진행하고 계십니까?	0.5	· 상호거래 목록, 상호거래 계약서 등 관련 자료
		05A-3-2차 단계	이해관계 기관들과 공동으로 공급 수요 안정성이 있는 자산을 확보하고 계십니까?	+0.5	· 공동 자산 확보를 확인할 수 있는 자료
05A-4	공동자원관리, 공동시스템 구축을 통해 신뢰성 있는 자산을 확보함	05A-4-1차 단계	이해관계 기관들과 공동자원관리, 온/오프라인 공동시스템을 구축을 계획하고 계십니까?	0.5	· 공동 소유권, 공동자원 관리에 대한 규칙 또는 협약 등 관련 자료
		05A-4-2차 단계	이해관계 기관들과 공동으로 신뢰성 있는 자산을 확보하고 계십니까?	+0.5	· 공동 자산 확보를 확인할 수 있는 자료

지표 05A. 측정 시 유의사항

- 단계형 지표로 측정 항목에 부합하는 점수 획득 요건을 달성하기 위한 ‘실행’과 ‘결과’를 평가하므로 1차 단계는 다음 2차 단계를 달성하기 위해 선제적으로 달성되어야 함. 2차 단계는 1차 단계 달성이 없으면 측정이 불가함
- 본 지표 05A는 이해관계자와 공동의 활동을 통해 신뢰 기반의 사회적 자본을 형성하고 있는가에 대한 것으로 단순 일회성 참여 등은 제외함. 실제적인 공동의 노력과 공동의 헌신이 기반이 되어 관계를 유지하는가를 측정함
- 상시적인 만남과 소통을 통한 공동의 노력으로 사회적 자산을 증대시키는 활동으로 신뢰, 네트워크, 공동의 규범 등이 중요한 활동의 원칙임

지표 05B. 공공(시민)자산 확보 활동

지표 정의 구분	다양한 다수의 조직들이 모여서 공공(시민)자산 ⁸⁾ 을 확보하고 축적하는 활동을 의미함				
	측정 항목	점수 획득 요건		배점	증빙 자료
05B-1	공공(시민)자산 확보를 위해서 다양한 조직들과 협력함	05B-1-1차 단계	조직이 공공(자산) 확보를 위해 타 조직과 협의회를 구성을 진행하고 계십니까?	0.5	· 협의회 구성 관련 회의록, 협의회 및 파트너십 관련 자료
		05B-1-2차 단계	협의회 구성을 완료하셨습니다가?	+0.5	· 협의회 구성 완료 자료(조합, 법인, 단체 설립 등)
05B-2	공공(시민)자산 확보를 위해 목표 및 계획을 수립함	05B-2-1차 단계	타 조직과 함께 공공(시민)자산 확보를 위한 사업 목표와 계획을 수립하고 계십니까?	0.5	· 공공(시민)자산을 확보하기 위한 계획이 반영된, 진행중에 있는 사업전략과 사업목표 자료
		05B-2-2차 단계	목표와 계획 수립을 완료하셨습니다가?	+0.5	· 완료된 사업계획서
05B-3	공공(시민)자산 확보를 위한 실질적 과정을 수행함	타 조직과 공동의 노력으로 공공(시민)자산 확보를 위한 사업을 수행하고 있습니까?		1.0	· 공공(시민)자산 확보를 위한 과정 및 수행 활동 자료
05B-4	공공(시민)자산을 확보함	타 조직과 공동의 노력으로 인해 시민이 향유할 수 있는 공공의 자산을 확보하고 계십니까?		1.0	· 공공(시민)자산 확보 증빙과 관련된 자료

8) 공공(시민)자산: 시민이 향유할 수 있는 공공재 성격의 자산

지표 05B. 측정 시 유의사항

- 단계형 지표로 측정 항목에 부합하는 점수 획득 요건을 달성하기 위한 ‘실행’과 ‘결과’를 평가하므로 1차 단계는 다음 2차 단계를 달성하기 위해 선제적으로 달성되어야 함. 2차 단계는 1차 단계 달성이 없으면 측정이 불가함

지표 06. 윤리 경영 활동

지표 정의	우리 조직이 법규를 준수하며, 정직·투명한 경영 활동을 위한 시스템을 구축 및 운영하고, 인권 존중을 위해 노력한 활동을 의미함				
구분	측정 항목	점수 획득 요건		배점	증빙 자료
06-1	불공정채용, 차별, 청탁, 금품/접대 제공 및 수수 등 조직 내 부패를 방지하고 노력하고 있음	06-1-1	불공정채용, 차별, 청탁, 금품/접대 제공 및 수수 등 조직 내 부패 방지에 대한 대응 노력을 수행하고 계십니까?	0.5	· 부패 방지 활동(예: 교육, 회의 등) 관련 자료
		06-1-2	불공정채용, 차별, 청탁, 금품/접대 제공 및 수수 등 조직 내 부패 방지 지침이 있습니까?	0.5	· 윤리강령 등 관련 자료, 내부 고충처리 지침, 고충처리 결과 등 자료
06-2	세금납부, 우리 조직 상품 및 서비스 개발/생산/판매 관련 법규 등을 준수하고 있음	06-2-1	세금을 정당하게 납부하고, 상품 및 서비스 개발/생산/판매 과정에서 법규를 준수하고자 노력하고 계십니까?	0.5	· 법규 준수 활동(예: 교육, 회의 등) 관련 자료
		06-2-2	세금을 정당하게 납부하고, 상품 및 서비스 개발/생산/판매 과정에서 지켜야 할 규정이 있습니까?	0.5	· 사업 과정에서 필요한 법정 절차와 서식 자료, 상품 및 서비스의 개발, 생산, 판매과정의 법률적 문제 정리 자료
06-3	재정, 경영정보, 윤리강령 등 내·외부에 공개하여 경영의 투명성을 제고하고 있음	06-3-1	내부적으로 재정상황과 경영정보를 구성원에게 공개하고 계십니까?	0.5	· 재정을 투명하게 사용, 예결·산 공개, 경영정보 공유 실적
		06-3-2	대외적으로 경영을 공시하고 윤리 경영 활동 내용을 외부에 공개하는 등 투명성을 높이고자 노력하고 계십니까?	0.5	· 경영공시, 홈페이지 공지, 회계감사 등 외부 공개 수행 확인 자료, 관련 MOU 체결, 제 3자로 구성된 외부 인사나 감사 제도를 활용한 실적 자료
06-4	윤리경영 지원을 위해 내부통제시스템을 구축하며 운영하고 있음	감사부서 등 내부통제 기능을 갖는 내부 부서나 담당자가 있습니까?		1.0	· 조직 내 신고 창구 관련 자료(신고사례 및 해결사례), 조직구성도
06-5	인권 존중 및 인권 경영을 위한 인권교육, 인권침해 구제절차 구축 등 인권 존중을 위한 노력과 활동을 하고 있음	06-5-1	인권 경영을 위해 노력하고 계십니까?	0.5	· 인권 경영 활동 관련 자료 · 구성원이 인권 관련 교육에 참여한 기록(교육자료, 사진), 직원 인권 경영 인식조사 결과
		06-5-2	조직 내 인권 경영 지침이 있습니까?	0.5	· 인권 경영 관련 지침 및 가이드라인 등 관련 자료

지표 06. 측정 시 유의사항

- 06-4의 경우, 내부통제시스템이 중요하기 때문에 내부통제 기능을 갖는 부서나 담당자가 있다면 1점 획득이 가능함

지표 07. 소셜미션 기반 성과 달성 활동

지표 정의	우리 조직이 소셜미션을 달성하기 위해 기획한 활동을 실행하고, 미션 기반 성과를 관리하며 인정받는 활동을 의미함				
구분	측정 항목	점수 획득 요건		배점	증빙 자료
07-1	소셜미션과 계획을 내부 구성원과 공유하고 소통함	07-1-1	내부 구성원 대상으로 소셜미션을 공유하고 소통하고 계십니까?	0.5	· 구성원이 참여하고 소셜미션 자료를 공유했음을 확인할 수 있는 기록(회의록, 회의사진 등)
		07-1-2	조직원들이 소셜미션에 대해 정확히 알고있는지 조사한 결과가 있습니까?	0.5	· 직원 설문조사 결과, 인터뷰 결과 등
07-2	소셜미션과 계획을 외부 이해관계자와 공유하고 이해도를 높임	07-2-1	외부 이해관계자의 대상자(고객, 거래처, 협력기관 등)에게 소셜미션을 정기적으로 공유 및 소통하기 위한 채널이 있습니까?	0.5	· 외부 이해관계자가 참여하고 소셜미션을 소통한 자료(회의록, 회의사진, 초청장 등)
		07-2-2	외부 이해관계자의 소셜미션에 대한 이해도를 높이고 계십니까?	0.5	· 이해관계자 인식조사, 인터뷰 결과 등
07-3	내·외부 피드백을 받아 소셜미션 기반 계획과 활동에 반영함	07-3-1	내·외부 이해관계자들의 피드백을 받고 계십니까?	0.5	· 내부 구성원 및 외부 이해관계자에게 받은 피드백 내용 및 자료
		07-3-2	피드백을 반영하여 소셜미션 기반 계획과 활동에 반영하고 계십니까?	0.5	· 피드백을 반영한 사업계획서(수정 내용 표기)
07-4	소셜미션 기반 성과에 대해 기준과 범위를 정의하고 관리함	07-4-1	소셜미션 기반 성과를 파악하기 위해 기준과 범위가 정의되어 있습니까?	0.5	· 소셜미션 성과를 측정할 수 있는 기준과 범위가 정의된 지표
		07-4-2	소셜미션 기반 성과를 정기적으로 측정하고 계십니까?	1.0	· 소셜미션 기반 성과 측정 결과
07-5	소셜미션 기반 성과 활동이 외부로부터 인정받음	07-5-1	소셜미션 기반 성과 활동이 외부 매체를 통해 노출이 되고 계십니까?	0.5	· 외부로부터 사회문제 해결에 대해 기사화, 우수사례로 소개 등 선진 사례로 전파된 기록(기사)
		07-5-2	외부 인증 및 평가 기관에 자료를 제출하고 미션 기반 성과를 인정받고 계십니까?	1.0	· 사회적으로 인정되는 지표(SVI, 콥인덱스, SPC 등) 진단결과가 우수하다는 근거 제시 · 측정한 사회적 성과를 내/외부에 공개하고 평가를 위해 제출한 자료, 평가 결과서 또는 우수성과 인증서 등

지표 07. 측정 시 유의사항

- 07-4-2, 07-5-2의 경우, 소셜미션 기반 성과를 달성을 위한 적극적인 활동이기 때문에 각 1.0점 획득이 가능함
- 본 지표 07은 지표 01에서 언급한 소셜미션 기반 기획 활동의 성과 또는 결과를 평가함
- 사회적 성과 관리는 매우 중요하며, 효과적인 성과 관리를 위해서 구체적이며, 측정 가능하며, 달성 가능한 목표를 수립해야 함
- 또한 사회적 가치 추구가 단지 선언에 그치지 않고 비즈니스 모델 수립, 관련 제품 개발 등 조직 활동을 통해 추진되고 실행되어야 함
- 달성하려는 전체 소셜미션 기반 성과가 사업 과정에서 조직별, 개인별 목표와 연결되어 있어 과정과 결과 모두 사회적 성과와 연결되도록 관리해야 함

Ⅲ. 지역 협력성과 영역

지표 08. 지역 협력 활동

지표 정의	우리 조직의 지역 협력사업추진 활동에 대하여 측정하는 지표이며, 지역 협력사업에 참여하여 당초 의도한 계획을 실천하고 조직 내부의 지역협력 역량을 육성하는 활동을 말함. 지역협력 사업이란 서울시의 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 또는 지역밀착형 의제 발굴사업을 의미함			
구분	측정 항목	점수 획득 요건	배점	증빙 자료
08-1	지역 협력사업을 발굴하여 사업 수행함	서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업에 (공모, 수탁, 지정, 제안, 발굴 등을 통해) 참여하여 사업을 수행하였거나, 지역밀착형 의제 사업에 (공모, 수탁, 지정, 제안, 발굴 등을 통해) 참여하여 사업을 수행하고 계십니까?	2.0	· 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 제안서, 수행계획서 · 지역밀착형 의제 사업 제안서, 수행계획서
08-2	지역 협력사업을 추진하여 목적했던 결과 창출	서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업이나 지역밀착형 의제 사업을 추진하여 당초 목적을 달성하였습니까?	1.0	· 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 결과보고서(성과보고서) · 지역밀착형 의제 사업 결과보고서(성과보고서)
08-3	지역 협력사업 추진 결과, 시민 체감도 및 만족도 제고	서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업이나 지역밀착형 의제 사업의 추진 결과에 대한 만족도 결과가 우수합니까?	1.0	· 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 만족도 조사 결과 · 지역밀착형 의제 사업 만족도 조사 결과
08-4	지역 협력사업의 추진 결과, 외부로부터 우수하다는 평가를 받음	서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업이나 지역밀착형 의제 사업의 평가와 인정결과가 우수합니까?	1.0	· 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 우수사례 평가 및 인정 결과(우수사례집, 지역신문소개, 자치구 인정 등) · 지역밀착형 의제 사업 우수사례 평가 및 인정 결과

지표 08. 측정 시 유의사항

- 복합형 지표로 08-1은 08-2~4를 달성하기 위한 선제조건으로, 08-1이 충족되지 않으면 08-2~4는 측정할 수 없음
- 08-1의 경우, 지역사업을 발굴하여 사업을 수행하는 것이 지역 협력에서 중요한 활동이기 때문에 2.0점 획득이 가능함
- 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업은 [첨부] 서울시 정책과제 176개와 측정대상 조직이 제시한 사업의 목적과 유사한지 확인하는 것이 필요함
- 지역밀착형 의제 사업은 조직이 제시한 사업이 조직이 존재하는 자치구나 마을의 사회문제, 생활문제를 해결하기 위한 사업인지 확인하는 것이 필요함

지표 09. 공동체 성장 활동

지표 정의	우리 조직이 공동체 성장에 기여한 활동을 말함. 공동체 성장 활동이란, 지역 주민, 지역 주체, 사업 이용자와 같은 사업 이해관계자가 자신의 이익 뿐 아니라, 공동체의 이슈에 반응하고, 사회문제를 스스로 발굴하고 문제를 해결하고자 하는 주민 주도 역량을 성장 시키는 것을 목적으로 조직이 다양한 유·무형의 공동체 성장을 위한 하드웨어와 소프트웨어를 지원하거나 촉진하는 것을 의미함				
구분	측정 항목	점수 획득 요건		배점	증빙 자료
09-1	지역 협력사업 수행과정에서 지역주민(시민)에게 홍보하여 인식 수준을 높이고 있음	09-1-1차 단계	지역주민에게 지역 협력사업을 홍보하고 계십니까?	0.5	· 각종 홍보물(예:주민(시민) 안내문 등 인쇄물, 포스터, SNS 게시글 등), 사업설명회 자료
		09-1-2차 단계	홍보를 통해 지역주민의 인식 수준이 강화되었습니까?	+0.5	· 결과보고서, 사업 인지도 조사 결과 분석
09-2	지역주민(시민)과의 쌍방향 채널 구축 및 소통을 강화하고 있음	09-2-1차 단계	지역협력 사업수행과정에서 지역 주민(시민)들과 구체적인 소통 채널을 구성하고 계십니까?	0.5	· 소통채널 관련 자료(소통채널과의 정기/비정기 회의록)
		09-2-2차 단계	지역 주민(시민)들과 쌍방향 소통을 진행하여 피드백을 반영하고 계십니까?	+0.5	· 집담회(예:주민(시민) 간담회, 공청회, 워크숍, 세미나 등) 개최 보고서 및 설문조사 결과
09-3	지역주민(시민)주체 발굴 및 성장을 지원하고 있음	09-3-1차 단계	지역협력 사업수행과정에서 지역 내 활동 주체(활동가)를 발굴하고 계십니까?	0.5	· 지역 협력사업 수행 과정에서 발굴된 시민 주체의 활동계획서 및 실제 활동 내역
		09-3-2차 단계	지역 내 활동 주체(활동가)의 역량강화를 위해 추가 지원하고 계십니까?	+0.5	· 시민 주체 교육 및 육성 프로그램(교육 커리큘럼 등)관련 자료
09-4	협의체 등 조직을 구성하도록 지원하고 있음	09-4-1차 단계	지역 내 활동 주체(활동가)가 조직화 될 수 있도록 지원하고 계십니까?	0.5	· 조직화 지원 프로그램 관련 활동자료
		09-4-2차 단계	지역 내 활동 주체(활동가)가 실제 조직화 되었습니까?	+0.5	· 조직화(예: 협의체 구성 및 법인 설립) 관련 증빙자료
09-5	추가사업을 계획하거나 실행하고 있음	09-5-1차 단계	지역 협력사업 수행과정에서 활동 주체가 된 지역주민(시민)들을 중심으로 신규 사업이 계획되었습니까?	0.5	· 지역 협력사업 수행 과정에서 발굴된 주민(시민) 조직이 해당 사업 이외 추가 사업을 추진한 계획서
		09-5-2차 단계	지역주민(시민)들을 중심으로 신규 사업이 실행되었습니까?	+0.5	· 실제 실행된 결과보고서 등

지표 09. 측정 시 유의사항

- 단계형 지표로 측정 항목에 부합하는 점수 획득 요건을 달성하기 위한 '실행'과 '결과'를 평가하므로 1차 단계는 다음 2차 단계를 달성하기 위해 선제적으로 달성되어야 함. 2차 단계는 1차 단계 달성이 없으면 측정이 불가함
- 측정의 대상이 되는 활동은 조직의 직접 소비자(이용자)만을 대상으로 수행하는 사업이 아니라 지역주민과 소통하고 함께 만들어가는 사업이어야 함

지표 10. 지역 네트워크 협력 활동

지표 정의	지역네트워크 협력활동은 지역 내의 이해관계자 및 이해관계조직과 협력을 통하여, 지역 네트워크 협력을 구축하고 실질적인 무형의 지역자산을 구축하는 데에 기여한 활동을 말함. 지역자산이란 지역 내의 지역 이슈를 논의할 수 있는 공론장 또는 협의체의 구성과 같은 무형의 지역 협력 인프라를 말함. 본 지표는 이러한 무형의 인프라를 구축하기 위한 노력과 실현된 지역 내의 다자간(다중간) 협력사업운영 실적 또는 자산을 평가함				
구분	측정 항목	점수 획득 요건		배점	증빙 자료
10-1	지역 협력사업 수행 과정에서 이해관계 조직과 정기 간담회 또는 네트워크 등을 구성하고 있음	지역에서 수행하는 사업 중, 다양한 이해관계자와 충분히 소통하고 협력사업 수행 중 발굴된 이해관계 기관들을 조직하는데 기여하고 계십니까?		1.0	· 지역 협력사업 수행 중 이해관계 기관 간담회/공청회/워크숍/세미나 등 집담회 개최 보고서 · 이해관계자 대상 설문조사 등 의견 수렴 결과 등
10-2	지역 협력사업 수행 과정에서 협력한 네트워크 조직과 추가사업을 계획하고 있음	지역 내 다른 이해관계자 조직들과 협업하여, 지역 내 필요하다고 인지된 사업을 추진할 계획을 마련하고 계십니까?		1.0	· 지역 협력사업 수행 중 이해관계자 조직들과 추진한 해당사업 이외 추가사업 추진계획서
10-3	지역협력을 위한 정책 및 사업을 개발하고 관련 기관 등에 제안하고 있음(공동사업)	10-3-1차 단계	지역의 사회문제 및 생활문제를 해결하기 위해 정책 및 사업을 이해관계자 조직과 협업하여 공공기관 주민협의체, 사회적 경제네트워크 등에 제안하고 계십니까?	0.5	· 지역의 사회문제 및 생활문제를 해결하기 위한 정책제안내용, 사업제안내용 등 자료
		10-3-2차 단계	지역의 사회문제 및 생활문제를 해결하기 위해 정책 및 사업을 실행하고 계십니까?	+0.5	· 지역의 사회문제 및 생활문제를 해결하기 위한 사업 실행 결과 자료
10-4	지역 협력사업 수행과정에서 자원을 발굴 및 연계하고 조성하고 있음(공동자원)	10-4-1차 단계	지역 내 협력사업 수행 과정에서 이해관계자 조직들과 지역의 사회문제 및 생활문제를 해결할 수 있는 자원을 발굴하고 상호 연계한 실적이 있습니까?	0.5	· 지역 협력사업 수행 중 이해관계자 조직들과 발굴하고 연계한 자원 관련 자료
		10-4-2차 단계	지역 협력사업 수행하여 공동자원을 조성하고 계십니까?	+0.5	· 지역 협력사업 수행 중 조성된 공동자원 관련 자료
10-5	지역 협력사업 수행 과정에서 지역 호혜적 시장을 조성하고 있음(공동시장)	지역 내 협력사업 수행 과정에서 이해관계자 조직들과 지역의 호혜시장의 여건을 조성하고 계십니까?		1.0	· 지역 협력사업 수행 중 이해관계자 조직들과 형성한 지역 호혜시장 분석 및 조성 활동보고서

지표 10. 측정 시 유의사항

- 본 지표 10은 복합형 지표로 10-1, 10-2는 10-3~10-5를 달성하기 위한 선제 조건으로 10-1, 10-2가 충족되지 않을 시, 10-3~10-5는 측정할 수 없음. 그러나 나머지 10-3~10-5는 독립적인 성격을 띠고 있으므로 해당하는 지역자산을 형성하였을 시에는 개별적으로 측정 가능함

2021년 서울형 사회가치지표(S-SVI) ver 2.0

