

# 한국전력 「성장기 사회적경제 기업 국내판로 지원사업」 참여기업 모집공고

한국전력과 (사)함께만드는세상은 성장기 사회적경제 기업의 경쟁력 강화를 위해 신제품 개발/개선, 와디즈 플랫폼과 연계한 클라우드 펀딩 및 제반 비용을 지원하는 「성장기 사회적경제 기업 국내판로 지원사업」을 시행합니다. 신제품의 개발/개선 및 신규판로 개척이 필요한 성장기 사회적경제 기업의 많은 지원 바랍니다.

## I 모집개요

### 가. 사업목적

- 신규 판로 확보에 어려움을 겪는 성장기 사회적경제 기업의 신제품 판로개척 및 유통 경쟁력 강화 지원을 통해 매출증대 및 지속성장 모멘텀 마련

### 나. 모집대상

- (신)제품 보유한 성장기 사회적경제 기업

#### (1) 자격요건 : 사업 신청일 기준 아래 두 요건 충족

- ① 법인 설립 3년 이상 ② 유통 이력 없는 (신)제품 보유

※ 주요 사회적경제 기업 : (예비/인증)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등

#### (2) 우대사항 : 에너지/환경 분야 특화 또는 관련 신제품 개발 (예정) 기업

| ※[참고] 우대분야              |  |
|-------------------------|--|
| 예시                      |  |
| ESG경영<br>E(환경)분야        | ■ (자원소비 절감) 재활용, 플라스틱 선순환, 재생원료 가공·사용 등 유용자원 전환<br>■ (환경오염 저감) 대기개선, 수질개선, 탄소저감, 에너지 전환 등 환경-에너지 사업 쏠분야              |
| SDGs<br>#6~7,<br>#12~15 | ■ 6. 건강하고 안전한 물관리<br>■ 7. 에너지의 친환경적 생산과 소비<br>■ 12. 지속가능한 생산과 소비<br>■ 13. 기후변화와 대응<br>■ 14. 해양생태계보전<br>■ 15. 육상생태계보전 |

### 다. 선발규모 : 20개소

### 라. 모집기간

- 2022.01.17.(월) ~ 02.07.(월) 23:59까지

### 마. 선발일정

|             |             |                  |             |          |
|-------------|-------------|------------------|-------------|----------|
| 모집공고        | 서류심사        | 펀딩등록 필요서류 요청/취합* | 최종(화상)심사    | 최종선정     |
| 01.17~02.07 | 02.08~02.11 | 02.14~02.21      | 02.17~02.21 | 02.21 이내 |

\*서류 합격발표 이후 개별안내

## 가. 주요내용

| 구분         | 내용  | 비고  |    |      |     |                |        |      |            |           |
|------------|---|---|----|------|-----|----------------|--------|------|------------|-----------|
| 제품 경쟁력 강화  | ■ 기존 제품 개선 또는 신제품 개발 비용 지원  | <div>■ 20개소 전원</div> <div>– 펀딩 지원금 및 준비 과정 지원</div> <table><tr><th>구분</th><th>지원규모</th></tr><tr><td>지원금</td><td>실비지원<br/>(9백만원)</td></tr><tr><td>페이지 제작</td><td rowspan="3">무상제공</td></tr><tr><td>교육/컨설팅/멘토링</td></tr><tr><td>기획전 개설/홍보</td></tr></table> | 구분 | 지원규모 | 지원금 | 실비지원<br>(9백만원) | 페이지 제작 | 무상제공 | 교육/컨설팅/멘토링 | 기획전 개설/홍보 |
| 구분         | 지원규모  |   |    |      |     |                |        |      |            |           |
| 지원금        | 실비지원<br>(9백만원)  |   |    |      |     |                |        |      |            |           |
| 페이지 제작     | 무상제공  |   |    |      |     |                |        |      |            |           |
| 교육/컨설팅/멘토링 |   |   |    |      |     |                |        |      |            |           |
| 기획전 개설/홍보  |   |   |    |      |     |                |        |      |            |           |
| 신제품 판로 개척  | <div>■ 개선/개발 제품 와디즈 펀딩 입점 지원</div> <div>– 펀딩 콘텐츠 제작/컨설팅</div> <div>– 펀딩 성공교육, 성과관리 멘토링</div> <div>– 와디즈 기획전 페이지 개설/홍보(5주)</div> <div>■ 펀딩 프로젝트 홍보/마케팅 비용 지원</div> |   |    |      |     |                |        |      |            |           |
| 유통 판로 확장   | ■ 우수 개선/성과 제품群 온·오프라인 후속판로 연계   |   |    |      |     |                |        |      |            |           |
|            |   |   |    |      |     |                |        |      |            |           |

## 나. 지원 단계별 수행활동

| 구분  | 지원규모                     | 수행활동   |
|-----|--------------------------|--|
| 1단계 | 협약·사업수행OT                | 20개소 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 최종선발 20개소 협약 및 지원금 지급(기업당 9백만원)*</li> <li>■ 사업수행OT : 와디즈 펀딩전략 교육, 사업 수행안내 등</li> </ul> *지원금 사용범위 공고문 [붙임2] 참조  |
| 2단계 | 제품개선·펀딩준비<br>(제품 경쟁력 강화) | 20개소 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 디자인개선 등 제품 개선/개발 시행</li> <li>■ 펀딩 스토리 기획 및 상세 페이지 무상 제작</li> <li>■ 펀딩 입점/운영 관련 와디즈 PD 교육, 컨설팅</li> </ul>   |
| 3단계 | 펀딩시행<br>(신제품 판로 개척)      | 20개소 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 개선 제품 펀딩 시행(5주) 및 성과관리 멘토링</li> <li>■ 와디즈 기획전 페이지 별도 개설/홍보</li> </ul>  |
| 4단계 | 후속연계<br>(유통 판로 확장)       | 성과<br>우수기업 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 와디즈 자체 온라인스토어 및 오프라인 전시관 입점 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인스토어 : 와디즈스토어(<a href="http://www.wadizstore.co.kr">www.wadizstore.co.kr</a>)</li> <li>- 오프라인 전시/판매 공간 : 공간와디즈 (서울 성수동)</li> </ul> </li> </ul> |

## 다. 지원 단계별 추진일정\*

| 협약·사업수행OT     | → | 제품개선·펀딩준비**            | → | 펀딩시행***       | → | 후속연계                |
|---------------|---|------------------------|---|---------------|---|---------------------|
| 협약 및 사업비 지급   |   | 제품개선/개발 및<br>펀딩 콘텐츠 준비 |   | 개선/개발 제품 펀딩   |   | 온오프라인 유통채널<br>입점 연계 |
| 2월 4주 ~ 3월 1주 |   | ~ 4월 5주                |   | 5월 1주 ~ 6월 1주 |   | ~ 6월 말              |

\*상기 일정은 추후 변동될 수 있음

\*\* 3월 4주 이내 시제품 사진/영상 등 샘플자료 제출 必

\*\*\* 6월 2주 이내 리워드 배송 완료

## 가. 접수방법

- 제출서류 일체 PDF 변환 후 각 순번에 맞춰 압축파일로 이메일(seapply@bss.or.kr) 제출
  - 압축파일명 : 한국전력\_국내판로지원\_법인명
  - 제출서류 다운로드 : 기관 홈페이지(<https://www.bss.or.kr>) 방문
    - ※ 다운로드 경로 : 홈페이지 상단 주요사업 → 성장지원 → 사회적경제 → 하단 사업현황 「한국전력」 게시글 클릭

- 모집마감 : 2022.01.17.(월) ~ 02.07.(월) 23:59까지

## 나. 제출서류

| 구분 | 서식명                               | 비고                       |
|----|-----------------------------------|--------------------------|
| 필수 | 1. [서식1] 신청서 1부                   |                          |
|    | 2. [서식2] 개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서 2부 | ※ 대표자, 담당자 각 1부          |
|    | 3. 사업자등록증 1부                      |                          |
|    | 4. 법인 정관 1부                       |                          |
|    | 5. 사회적경제조직 증빙서류 일체                |                          |
|    | 6. 최근 2개년 재무제표(2019~2020)         | ※ 2021 : 가결산 자료 있는 경우 제출 |
|    | 7. [서식3] 신청기업 정보입력 파일             | ※ 반드시 엑셀파일로 제출 요망        |
| 선택 | 1. 기업소개서                          |                          |
|    | 2. 제품/서비스 소개서, 수상 등 입증자료 등        |                          |

## 다. 유의사항

- 제출서류 허위기재 시 선정취소 및 지원내역 환수 등의 조치를 취할 수 있음
- 공고사항 미숙지에 따른 책임은 지원자에 있음
- 접수된 서류는 일체 반환하지 않음

## 라. 사업문의

- (사)함께만드는세상(사회연대은행)
  - Tel) 02-2280-3352 / E-Mail. seapply@bss.or.kr

## 붙임1 소셜벤처 판별기준

### ※[참고] 소셜벤처 판별기준

- 1) 한국사회적기업진흥원 주최 ‘사회적기업가 육성사업’ 졸업
- 2) 또는 한국사회적기업진흥원 주최 ‘소셜벤처경연대회’ 입상
- 3) 또는 아래 표 사회성 및 혁신성 1개 이상 동시 충족시 (※ 증빙서류 필수)

| 사회성 판단기준(1개 이상 충족)                                      | 혁신성 판단기준(1개 이상 충족)   |
|---|----------------------|
| ① 소셜벤처 지원기관 선정-수상 이력                                    | ① 법령상 벤처기업 인증, 확인 보유 |
| ② 소셜벤처 투자-펀딩 이력   | ② 지적재산권 보유 여부        |
| ③ 정관, 미션 등 경영 방침에 사회/환경적 가치추구 명시                        | ③ 연구개발조직 보유 여부       |
| ④ 창출하는 사회적/환경적 가치 관련 정량지표 표기된 보고서(연차보고서, 임팩트보고서 등) 공개기업 | ④ 사회적기업 자율경영공시 참여 기업 |

## 붙임2 지원금 사용범위

| 구분      | 항목        | 내용  |
|---------|-----------|---|
| 사업화 개발비 | 제품 개발/개선비 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 제품 개선/개발에 소요되는 제반비 일체 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인 개발/개선 : 제품 브랜딩/디자인비, 패키지 디자인비 등</li> <li>- 품질인증 : 유통/판매 시 요구되는 필수 인증 취득비</li> <li>- 기타 : 기타 제품 개발/개선 제반비</li> </ul> </li> </ul> |
|         | 리워드 제작비   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 본 펀딩 신청 리워드 제작비 일체</li> </ul>  |
|         | 홍보/마케팅비   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기업 개별 펀딩 프로젝트 홍보/마케팅 비용 일체 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 자체 SNS 광고비, 언론보도비 등</li> </ul> </li> </ul>  |
| 간접비     | 업무활동비     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업 진행 관련한 회의비, 여비교통비 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원금의 10% 이하로 설정</li> </ul> </li> </ul>   |

### ※ 유의사항

- 지원금 사용 범위는 본 펀딩 프로젝트 수행에 직접 사용하는 항목에 한함
- 예) 제품 개발/개선비, 리워드 제작비, 홍보/마케팅비, 업무활동비

- ※ 지원금(9백만원) 외 초과분은 기업 자부담
- ※ 배송비, 결제 수수료 및 플랫폼 수수료 사용 불가
- ※ 업무 활동비는 반드시 지원금의 10% 이하(90만원)로 설정