

한국전력 「성장기 사회적경제 기업 국내판로 지원사업」

참여기업 모집공고

한국전력과 (사)함께만드는세상은 성장기 사회적경제 기업의 경쟁력 강화를 위해 신제품 개발/개선, 와디즈 플랫폼과 연계한 크라우드 펀딩 및 제반 비용을 지원하는 「성장기 사회적경제 기업 국내판로 지원사업」을 시행합니다. 신제품의 개발/개선 및 신규판로 개척이 필요한 성장기 사회적경제 기업의 많은 지원 바랍니다.

|

모집개요

가. 사업목적

- 신규 판로 확보에 어려움을 겪는 성장기 사회적경제 기업의 신제품 판로개척 및 유통 경쟁력 강화 지원을 통해 매출증대 및 지속성장 모멘텀 마련

나. 모집대상

- (신)제품 보유한 성장기 사회적경제 기업

(1) 자격요건 : 사업 신청일 기준 아래 두 요건 충족

- ① 법인 설립 3년 이상 ② 유통 이력 없는 (신)제품 보유

※ 주요 사회적경제 기업 : (예비/인증)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등

(2) 우대사항 : 에너지/환경 분야 특화 또는 관련 신제품 개발 (예정) 기업

※[참고] 우대분야

예시			
ESG경영 E(환경)분야	<ul style="list-style-type: none">■ (자원소비 절감) 재활용, 플라스틱 선순환, 재생원료 가공·사용 등 유용자원 전환■ (환경오염 저감) 대기개선, 수질개선, 탄소저감, 에너지 전환 등 환경-에너지 사업 전분야		
SDGs #6~7, #12~15	<table><tbody><tr><td><ul style="list-style-type: none">■ 6. 건강하고 안전한 물관리■ 12. 지속 가능한 생산과 소비■ 14. 해양생태계보전</td><td><ul style="list-style-type: none">■ 7. 에너지의 친환경적 생산과 소비■ 13. 기후변화와 대응■ 15. 육상생태계보전</td></tr></tbody></table>	<ul style="list-style-type: none">■ 6. 건강하고 안전한 물관리■ 12. 지속 가능한 생산과 소비■ 14. 해양생태계보전	<ul style="list-style-type: none">■ 7. 에너지의 친환경적 생산과 소비■ 13. 기후변화와 대응■ 15. 육상생태계보전
<ul style="list-style-type: none">■ 6. 건강하고 안전한 물관리■ 12. 지속 가능한 생산과 소비■ 14. 해양생태계보전	<ul style="list-style-type: none">■ 7. 에너지의 친환경적 생산과 소비■ 13. 기후변화와 대응■ 15. 육상생태계보전		

다. 선발규모 : 20개소

라. 모집기간

- 2022.01.17.(월) ~ 02.07.(월) 23:59까지

마. 선발일정



*서류 합격발표 이후 개별안내

가. 주요내용

구분	내용	비고										
제품 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기존 제품 개선 또는 신제품 개발 비용 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 20개소 전원 - 펀딩 지원금 및 준비 과정 지원 										
신제품 판로 개척	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개선/개발 제품 와디즈 펀딩 입점 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 펀딩 콘텐츠 제작/컨설팅 - 펀딩 성공교육, 성과관리 멘토링 - 와디즈 기획전 페이지 개설/홍보(5주) ■ 펀딩 프로젝트 홍보/마케팅 비용 지원 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>지원규모</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지원금</td><td>실비지원 (9백만원)</td></tr> <tr> <td>페이지 제작</td><td></td></tr> <tr> <td>교육/컨설팅/멘토링</td><td>무상제공</td></tr> <tr> <td>기획전 개설/홍보</td><td></td></tr> </tbody> </table>	구분	지원규모	지원금	실비지원 (9백만원)	페이지 제작		교육/컨설팅/멘토링	무상제공	기획전 개설/홍보	
구분	지원규모											
지원금	실비지원 (9백만원)											
페이지 제작												
교육/컨설팅/멘토링	무상제공											
기획전 개설/홍보												
유통 판로 확장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우수 개선/성과 제품群 온·오프라인 후속판로 연계 											

나. 지원 단계별 수행활동

구분	지원규모	수행활동
1단계 협약·사업수행OT	20개소	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최종선발 20개소 협약 및 지원금 지급(기업당 9백만원)* ■ 사업수행OT : 와디즈 펀딩전략 교육, 사업 수행안내 등 <p>*지원금 사용범위 공고문 [붙임2] 참조</p>
2단계 제품개선·펀딩준비 (제품 경쟁력 강화)	20개소	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인개선 등 제품 개선/개발 시행 ■ 펀딩 스토리 기획 및 상세 페이지 무상 제작 ■ 펀딩 입점/운영 관련 와디즈 PD 교육, 컨설팅
3단계 펀딩시행 (신제품 판로 개척)	20개소	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개선 제품 펀딩 시행(5주) 및 성과관리 멘토링 ■ 와디즈 기획전 페이지 별도 개설/홍보
4단계 후속연계 (유통 판로 확장)	성과 우수기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 와디즈 자체 온라인스토어 및 오프라인 전시관 입점 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인스토어 : 와디즈스토어 (www.wadizstore.co.kr) - 오프라인 전시/판매 공간 : 공간와디즈 (서울 성수동)

다. 지원 단계별 추진일정*

협약·사업수행OT	▶	제품개선·펀딩준비**	▶	펀딩시행***	▶	후속연계
협약 및 사업비 지급		제품개선/개발 및 펀딩 콘텐츠 준비		개선/개발 제품 펀딩		온오프라인 유통채널 입점 연계
2월 4주 ~ 3월 1주		~ 4월 5주		5월 1주 ~ 6월 1주		~ 6월 말

*상기 일정은 추후 변동될 수 있음

** 3월 4주 이내 시제품 사진/영상 등 샘플자료 제출 必

*** 6월 2주 이내 리워드 배송 완료

가. 접수방법

- 제출서류 일체 PDF 변환 후 각 순번에 맞춰 압축파일로 이메일(seapply@bss.or.kr) 제출
 - 압축파일명 : 한국전력_국내판로지원_법인명
 - 제출서류 다운로드 : 기관 홈페이지(<https://www.bss.or.kr>) 방문
 - ※ 다운로드 경로 : 홈페이지 상단 주요사업 → 성장지원 → 사회적경제 → 하단 사업현황 「한국전력」 게시글 클릭
- 모집마감 : 2022.01.17.(월) ~ 02.07.(월) 23:59까지

나. 제출서류

구분	서식명	비고
필수	1. [서식1] 신청서 1부	
	2. [서식2] 개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서 2부	※ 대표자, 담당자 각 1부
	3. 사업자등록증 1부	
	4. 법인 정관 1부	
	5. 사회적경제조직 증빙서류 일체	
	6. 최근 2개년 재무제표(2019~2020)	※ 2021 : 가결산 자료 있는 경우 제출
	7. [서식3] 신청기업 정보입력 파일	※ 반드시 엑셀파일로 제출 요망
선택	1. 기업소개서	
	2. 제품/서비스 소개서, 수상 등 입증자료 등	

다. 유의사항

- 제출서류 허위기재 시 선정취소 및 지원내역 환수 등의 조치를 취할 수 있음
- 공고사항 미숙지에 따른 책임은 지원자에 있음
- 접수된 서류는 일체 반환하지 않음

라. 사업문의

- (사)함께만드는세상(사회연대은행)
 - Tel) 02-2280-3352 / E-Mail. seapply@bss.or.kr

불임1 소셜벤처 판별기준

※ [참고] 소셜벤처 판별기준

- 1) 한국사회적기업진흥원 주최 '사회적기업가 육성사업' 졸업
- 2) 또는 한국사회적기업진흥원 주최 '소셜벤처경연대회' 입상
- 3) 또는 아래 표 사회성 및 혁신성 1개 이상 동시 충족시 (※ 증빙서류 필수)

사회성 판단기준(1개 이상 충족)	혁신성 판단기준(1개 이상 충족)
① 소셜벤처 지원기관 선정–수상 이력	① 법령상 벤처기업 인증, 확인 보유
② 소셜벤처 투자–펀딩 이력	② 지적재산권 보유 여부
③ 정관, 미션 등 경영 방침에 사회/환경적 가치추구 명시	③ 연구개발조직 보유 여부
④ 창출하는 사회적/환경적 가치 관련 정량지표 표기된 보고서(연차보고서, 임팩트보고서 등) 공개기업	④ 사회적기업 자율경영공시 참여 기업

불임2 지원금 사용범위

구분	항목	내용
사업화 개발비	제품 개발/개선비	■ 제품 개선/개발에 소요되는 제반비 일체 – 디자인 개발/개선 : 제품 브랜딩/디자인비, 패키지 디자인비 등 – 품질인증 : 유통/판매 시 요구되는 필수 인증 취득비 – 기타 : 기타 제품 개발/개선 제반비
	리워드 제작비	■ 본 펀딩 신청 리워드 제작비 일체
	홍보/마케팅비	■ 기업 개별 펀딩 프로젝트 홍보/마케팅 비용 일체 – 기업 자체 SNS 광고비, 언론보도비 등
간접비	업무활동비	■ 사업 진행 관련한 회의비, 여비교통비 등 – 지원금의 10% 이하로 설정

※ 유의사항

- 지원금 사용 범위는 본 펀딩 프로젝트 수행에 직접 사용하는 항목에 한함

- 예) 제품 개발/개선비, 리워드 제작비, 홍보/마케팅비, 업무활동비

※ 지원금(9백만원) 외 초과분은 기업 자부담

※ 배송비, 결제 수수료 및 플랫폼 수수료 사용 불가

※ 업무 활동비는 반드시 지원금의 10% 이하(90만원)로 설정