

I·SEOUL·U



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

공공 기지 共公 起地

함께 일어나는 마을

2020 서울시 마을기업 성과공유전

2020 서울시 마을기업 성과공유전

공·공·기·지 共公起地

함께 일어나는 마을

서울특별시 사회적경제지원센터



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

주소 | 서울시 은평구 통일로 684 1동 1층
홈페이지 | www.sehub.net
블로그 | <http://sehub.blog.me>
전화 | 02-353-3553



ISBN 979-11-973462-3-1

비매품/무료

공·공·기·지
共公起地
함께 일어나는 마을

Contents

2020 서울시 마을기업 성과공유집

공·공·기·지 共公起地
함께 일어나는 마을

2020 서울시 마을기업 지원사업 개요 | 4

Chapter 1

#지원사업



P.12

01 지역의제기반 기획사업 | 10



P.50

02 사업력강화 지원사업 | 45



P.66

03 코로나19 주민주체발굴
지원사업 | 64



P.83

04 방역 지원사업 | 82

Chapter 2

#교육사업



P.87

- 86 01 신규 공통교육
- 88 02 전문교육_재지정 마을기업
- 90 03 설립 전 교육
- 91 04 자치구 담당자 교육

Chapter 3

#마을기업지정



P.96

- 94 01 예비 마을기업
- 96 02 신규 마을기업
- 98 03 재지정 마을기업
- 100 04 고도화 마을기업
- 101 05 재도약 마을기업

Chapter 4

#성과 확산

- 104 서울시 마을기업 성과분석 및 발전계획 수립 연구
- 116 서울시사회적경제지원센터
- 120 서울시 자치구 사회적경제 지원기관

지원기관 소개

2020 도시형 마을기업 3대 키워드

지역의제 기반, 사업력 강화, 코로나 대응



마을기업은 시민들의 참여와 역량으로 일상생활 곳곳의 문제를 해결하는 조직입니다. 선순환 지역경제 모델을 만들고 실질적인 변화를 일구고 있습니다.

서울시사회적경제지원센터는 2015년 8월부터 마을기업 육성 및 지원 사업을 위탁 수행하며 현장 및 이해관계자들과 함께 서울시 마을기업의 모델을 정립해왔습니다. 2020년, 코로나19로 인한 비상상황에도 마을기업 지원 및 지정 사업을 꾸준히 펼쳤습니다.

2020년 센터는 마을공동체 기반이 취약한 대도시의 여건을 반영해 마을관계망 확충에 초점을 맞췄습니다. 이를 바탕으로 지역에 더욱 밀착해 지역의제를 발굴하고 사업화를 지원했습니다. 또한 마을기업의 사업력을 강화하기 위해 성장단계 및 업종별 과제에 맞춰 지원했습니다. 특히 코로나19에 대응해 방역 및 소독을 지원하는 한편 포스트 코로나를 위한 주민주체 발굴도 추진했습니다.



지원전략

- 1 도시형 마을기업 활성화를 위한 전략 그룹 형성 및 전략 모델 수립
- 2 마을기업의 지속가능성 제고를 위한 밀착형 일상 경영지원 강화
- 3 기업 성과 및 지원사업 효과 분석을 토대로 지역기반 사회적경제 기업 활성화 전략 수립
- 4 단계별 성장지원 체계를 마련, 지역주민 수요에 적극 대응하는 기업이 될 수 있도록 지원

2020 마을기업 자립지원 3대 사업

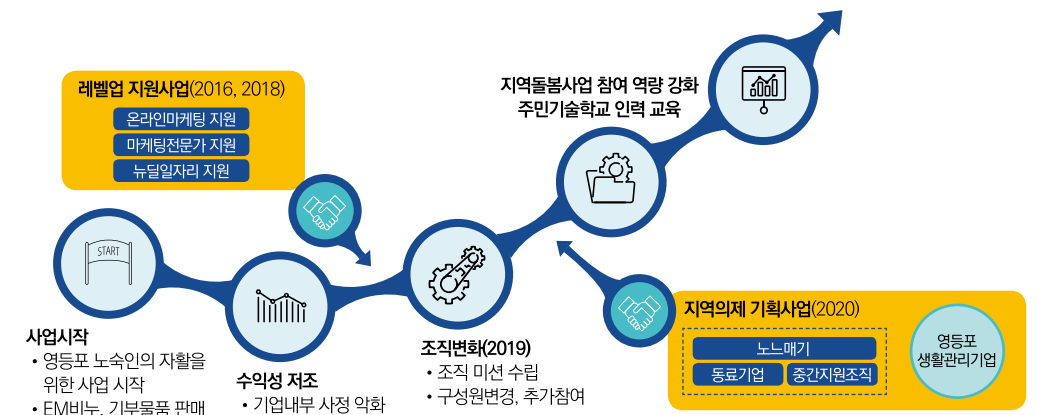
2020년 서울시사회적경제지원센터는 지역사회 의제를 해결하는 비즈니스 모델을 만들고 마을기업의 사업력을 높이기 위해 노력했습니다. 또한 마을기업의 자립을 위해 센터 내외부 자원을 연결해 컨설팅, 교육, 판로지원 등의 사업을 펼쳤습니다. 2020년 자립지원 3대 사업의 핵심내용을 살펴보고겠습니다.

지역사회 의제 발굴, 마을기업 비즈니스 모델 만들기

추진전략 지역 수요에 부응하는 국책사업 및 서울시 정책사업과 마을기업의 협업 비즈니스 모델을 연계함으로써 지역문제 해결 및 성장 가능성을 높이도록 지원했습니다.

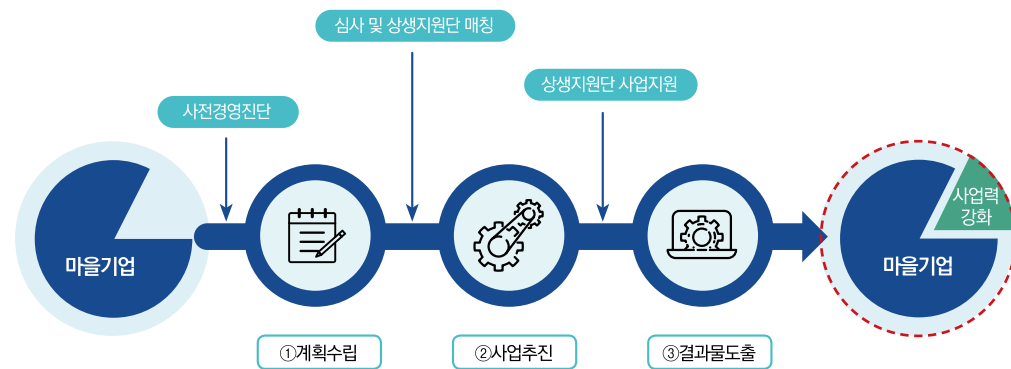
지원규모 컨소시엄 당 최대 2천만 원
전문가 결합 → 기업의 지역문제해결 능력 강화

**협동조합
노드매기 사례** 레벨업 지원사업에 2차례 참여한 협동조합 노드매기는 2020년 지역의제기반 기획사업에 참여해 지역조직과의 협업을 통해 영등포 생활관리기업으로 탈바꿈했습니다. 지역주민을 위한 주거관리서비스를 제공해 나눔과 돌봄의 일상화를 구현하는 새로운 마을기업의 모델을 창출했습니다.



마을기업의 실행력, 전문성을 보완하는 사업력 강화

- 상생지원단 운영** 마을기업을 활성화하기 위해 기획·지원·교육·발굴 프로그램에 대해 자문하고 기업지원을 실행할 전문가 풀을 구성했습니다.
- 실행비 지원** 사업력 강화에 필요한 프로젝트 비용을 지원했습니다.
- 진행과정** 계획, 실행, 결과물 활용을 기업-전문가와 협업해 추진하도록 함으로써 지원사업의 효과를 높였습니다. 특히 마을기업 상생지원단 소속 전문가 34인이 참여해 기업의 사업모델이 지역사회 수요에 더욱 부합하도록 했습니다.



서울시사회적경제지원센터 조직 내·외부 협업

- 컨설팅 지원** 조직 성장단계별로 맞춤형 컨설팅 서비스를 제공했습니다. 마케팅, 노무, 인사, HACCP, 조직관리, 비전수립 등의 컨설팅과 이를 반영하는 사업비를 지원했습니다.
- 판로 지원** 하나로마트, 이치, 소영씨스토어, 롯데홈쇼핑, 생협 등 다양한 유통채널에 마을기업이 입점할 수 있도록 지원했습니다. 또한 공공구매 시장 진입을 위한 상담조직을 운영하고 공공기관을 대상으로 사회적경제에 대한 인식을 높이는 교육을 진행했습니다.
- 아카데미교육** 코로나19 상황에 맞춰 접근성 향상을 위해 비대면 교육 시스템을 마련하고, 비즈니스역량강화 교육(비·온·디)을 진행했습니다. 또한 마을기업연합회 회원사 교육, 네트워킹을 지원했습니다.



Chapter 1

#지원사업

01 지역의제기반 기획사업

02 사업력강화 지원사업

03 코로나19 주민주체 발굴 지원사업

04 방역 지원사업



01 지역의제기반 기획사업

다자간 협력으로 지역문제 해결, 마을기업 모델 육성

2020년 서울시 마을기업 지원사업은 2019년에 이어 지역의제를 적극 발굴하고 비즈니스 방식으로 해결하는 모델을 발굴, 육성하는 데 초점을 맞췄습니다. 이에 따라 사회적경제 조직 및 공동체 기반의 다자간 협력 모델을 발굴하고, 규모화 및 관계망을 확충했습니다. 또한 지역의 수요에 부응하는 국책사업, 서울시 정책사업과의 연계성을 강화했습니다. 이를 통해 기존 마을기업 사업 범위를 넓히는 데 기여했습니다.

목표



서울의 96개 마을기업이 지역사회의 지역의제를 적극적으로 발굴하고 마을의 의제 해결에 적합한 마을기업 모델을 발굴

지원 대상



지역의 문제를 마을기업 취지에 맞게 해결하고자 하는 서울시 소재 마을기업을 포함한 컨소시엄

지원분야



- 1) 공통
자치구내 지역사회를 기반으로 사회서비스 관련 제품 및 서비스의 제조·유통·공급 프로세스 구축 등의 협업화 모델
- 2) 기획 주제
 - 마을관리 특화
 - 수익형 집수리 사업 및 취약계층 주민 대상 공헌형 수리 사업
 - 훼손 및 노후 주거지 등 지역사회 연계 통한 주거환경 개선 사업
 - 돌봄 특화
 - 복지, 돌봄 서비스의 지역거점 융복합사업, 공동체 서비스 사업 모델
 - 공동 방과후 교실 등 마을형 육아허브 사업 모델
 - 교육청 및 학교연계 공동협업 교육사업 모델
 - 서울지역 특화
 - 자치구 밀집 거주지역 건강관리, 맞벌이 가정 아이돌봄, 반려동물 케어 등 역할 수행 가능한 마을 기업 사업범위 확대 및 지역 내 선순환 구조 형성
 - 학교 안전망, 청소년 진로역량강화, 평생교육 사업 등
 - 사회적경제 규모화
- 보육+집수리 및 시설유지관리+급식+문화교육
데이케어 등 돌봄+집수리 및 시설유지관리+급식+교육+의료건강
- 3) 자유주제 : 마을기반형 전략 사업 개발 및 추진

지원내용

기업 당 평균 최대 2천만 원

지원현황

연번	기업·컨소시엄명	사업명	주요내용	키워드
1	협동조합 노느매기	협동의 마을관리소 '집도 고치고, 마음도 돌보고, 살을 나누는'	조합원 및 관계를 맺어온 노숙인들의 직능훈련 및 집수리, 돌봄 기술 습득으로 관내 사회서비스 부문 참여 역량 강화	마을관리
2	건강한농부 사회적협동조합	모모가 필요해	지역 내 도시재생사업에 규모 있는 참여를 하기 위한 역량강화 및 사업모델 표준화	마을관리
3	다사리 협동조합	해방촌 초등학교를 위한 방과 후 돌봄 문화예술 놀이터	초등생 대상 먹거리 사업을 결합한 방과후 돌봄 문화예술 서비스 제공	돌봄
4	(주)에덴스푸드	서봄-에덴스 돌봄서비스	먹거리사업을 하는 마을기업과 지역 내 아동돌봄서비스를 하는 예비사회적기업 간 협업사업모델 개발	돌봄
5	옛고를 협동조합	마을안심밥상 시범사업 및 네트워크 구축	지역 내 아동돌봄센터 식사 제공을 위한 역량 강화 및 프로세스 구축	돌봄
6	협동조합 좋은이웃	지역 내 협동을 통한 안전 먹거리 생태계 구축	서울시 돌봄SOS센터 식자지원에 마을기업이 참여할 수 있도록 은평구 사회적경제허브센터와 협업하여 관련 역량(메뉴, 위생 등) 강화	돌봄
7	동네발전소 협동조합	항공기소음피해지역 신월3동 도시재생희망지 사회적경제 협업	도시재생희망지(양천 신월3동)의 주민주체 발굴 및 사회적경제 협업사업 수행(먹거리, 도시농업)	도시재생
8	나무와열매 사회적협동조합	성북구 장애아동 청소년 돌봄 문제 해결을 위한 맞춤형 통합 돌봄서비스 매뉴얼 제작 및 지역의제화 사업	장애아동 청소년 돌봄을 체계적으로 운영하기 위한 매뉴얼 개발 및 시범운영, 관련 지원사업(바우처 등)확보를 위한 의제 발굴 및 확산	방과 후 활동
9	목화송이 협동조합	빨아 쓰는 요실금 팬티 개발	신규 제품(빨아쓰는 요실금 팬티) 개발 및 지역 내 요양시설 판로개척	제조특화
10	다솔교육문화 예술협동조합	마을 퍼실리테이터 양성사업	송파구 내 기업 및 공공기관의 퍼실리테이팅 수요 대응 역량을 위한 역량강화 및 시범운영	자유
11	도시마을 협동조합	코로나19 대응 생활방역 매뉴얼 제작 사업	지역 내 사회적경제기업과 협업하여 사회적경제기업이 스스로 코로나19를 대비할 수 있는 매뉴얼 제작 및 시범운영	자유



했습니다. 컨소시엄에는 영등포구사회적경제지원센터, 행복중심으로살림농도생협, 서울 의료복지사회적협동조합이 참여했습니다.

컨소시엄은 마을관리기업으로 발전하기 위한 기반조성 차원에서 지역주민을 대상으로 집수리, 소독방역교육을 실시했고, 지역주민 대상의 집수리 시범사업 실습을 실시했습니다. 또한 마을인문학, 동네방네 밥상모임, 골목장터 등도 진행했습니다. 특히 영등포구청에서 보증금 및 인테리어 비용을 지원받아 집수리사업을 위한 거점인 '공간1616'(영등포구 당산로16길 16)을 마련했습니다. 주거관리와 돌봄이 어려운 이웃을 찾아내고, 찾아가며 집수리 서비스를 제공할 계획입니다. 마을관리기업으로 성장하는 협동조합 노느매기 컨소시엄의 미래가 기대됩니다.

지역주민을 대상으로 한 집수리교육



소독방역교육



[마을관리] 협동조합 노느매기

협동의 마을관리소 <노느매기 x 공간1616>

노느매기는 2013년 주거 취약계층의 자립과 자활을 위해 창립된 협동조합입니다. 파편화 되는 도시의 삶, 사회경제적으로 고립된 사회적 약자들에 대한 문제의식을 바탕으로 마을 공동체 만들기에 힘쓰고 있습니다. 특히 일상생활과 경제활동이 만나는 사회적경제 방식으로 지역의 문제를 해결하기 위해 마을에 필요하고 주민들이 관심이 높은 분야를 비즈니스 모델로 삼아 지역의 여러 조직과 협력하며 마을관리사업을 추진했습니다. 지역네트워크 활성화를 통해 지역관리기업의 교두보를 마련하고, 컨소시엄을 구성해 협업사업을 펼

집수리교육 후 현장실습



정량 성과			
	집수리교실 운영		인문학 프로그램
	5회		3회
	소독방역교육		골목장터
	5회		1회
	동네방네 밥상모임		
	3회		



집수리 사업을 위한 거점 '공간1616'



컨소시엄 회의



골목장터



동네방네 밥상모임



시흥1동으로 이전한 '모모공작소'

[마을관리] 건강한농부 사회적협동조합 컨소시엄

도시재생 활력 아지트 '모모공작소'

2014년부터 금천구에서 도시농업, 로컬푸드 사업을 펼쳐온 건강한농부 사회적협동조합은 2020년 사무실과 '모모공작소(모텔과 모텔 사이의 공작소)'를 시흥1동으로 이전한 것을 계기로 지역 단체와 컨소시엄을 구성해 도시재생사업을 시작했습니다. '모모공작소'가 위치한 시흥4거리 뒷골목에 활력을 불어넣을 수 있도록 마을 주민들에게 목공교육을 진행

하며 골목길 분위기를 바꾸자는 목표로 사업을 진행했습니다.

건강한농부를 중심으로 금천도시농업네트워크, 생태지킴이협동조합, 금천구 마을공동체 지원센터가 모여 구성된 추진위원회는 모모공작소 홍보, 주민대상 목공 및 원예교육을 실시하고, 구성원들과 의자 및 화단을 설치하며 골목길의 변화를 꾀했습니다. 코로나19 장기화에 따라 사업추진이 원활하지 못했지만 지역 내 기관들과 협력사업의 경험을 축적했고, 마을창작소가 마을의 변화를 이끌어가는 활력소로서의 기반을 다졌습니다. 또한 지역 내 도시재생사업에 규모 있는 참여를 하기 위한 역량강화 및 사업모델을 표준화하는 계기를 마련했습니다.

정량 성과



목공 강좌
10회



원예 강좌
5회



실태조사
5회



의자/화단 설치
10개

목공강좌



원예강좌



골목길 화단 설치



[돌봄] 다사리협동조합 컨소시엄

해방촌 초등학교를 위한 방과 후 돌봄 문화예술놀이터



맛별이 자녀 등 방과 후 일상이 불안정한 학생들에 대한 사회적 돌봄이 필요한 상황입니다. 이에 다사리협동조합은 아이가 안전하고 부모가 안심할 수 있는 지역내 방과 후 돌봄 활동 체계를 구축하기 위해 해방촌 초등학교를 위한 방과 후 돌봄 문화예술놀이터 사업을 추진했습니다. ‘발난발상’이라는 이름의 문화예술놀이터를 운영하며 문화 예술교육과 저녁 급식을 제공했습니다.

코로나19 사태의 여파로 야간 돌봄학습은 진행하지 못했지만 11월이 되면서 기존 학생 부모님들의 적극적 소개와 용산구 마을교사회의 협력활동으로 참여학생이 늘고 있습니다. 현재의 위기상황이 극복되면 미래세대 아이들에게 문화예술교육을 통해 환경 오염, 기후 위기, 안전한 먹거리 등 지구와 공존할 수 있는 방안을 나눌 수 있을 것으로 기대됩니다.



정량 성과



방과후문화예술교육

주당: **3~4** 시간 이용: **5~7** 명



저녁급식

3~4 명



학부모(보호자) 간담회

1 회



[돌봄] (주)에덴스푸드 컨소시엄 간식과 정서지원 결합, '서봄-에덴스 돌봄서비스'

(주)에덴스푸드는 관악구의 사회적협동조합 서로돌봄과 지역사회와 함께 유연하게 소통할 수 있는 구조를 만들어 공공 돌봄의 사각지대를 줄이고자 지역의제기반 기획사업에 참여했습니다. 공보육과 민간 보육의 연결고리를 만들어 지역 내 선택 가능한 보육의 형태를 다양화하고, 양질의 돌봄서비스를 제공함으로써 지역 돌봄체계를 마련하고자 했습니다. 이를 위해 공공 및 민간 돌봄공동체에 저녁 급식과 정서지원 서비스를 제공하는 '서봄-에덴스 돌봄서비스' 브랜드를 개발했습니다. 이 서비스는 간식세트 5종과 정서지원키트 5종

으로 구성되었습니다. 코로나19로 인해 급식이 아닌 간식세트를 구성했고, 정서지원세트는 지역아동센터, 주민센터와 연계해 배포되었습니다. 시범적으로 12개 기관, 300여 명에게 서비스가 제공되었습니다.

코로나19로 인한 상황으로 인해 민간돌봄공동체나 지역의 돌봄공동체에 정서지원키트 및 저녁 급식 서비스가 진행되기 어려웠으나 이를 계기로 비대면 방식의 정서지원키트를 개발해 새로운 시장진입의 토대를 마련할 수 있었습니다. 에덴스푸드는 앞으로 지역 주민의 요구에 부응해 대면·비대면 상황을 고려해 더욱 다양한 간식세트와 정서지원키트를 기획할 계획입니다.



비전교실지역아동센터 정서지원키트



비전교실지역아동센터에 배부된 정서지원키트



물댄동산지역아동센터 간식 및 정서지원키트



행운동주민센터 간식세트 및 정서지원

정량 성과

돌봄서비스

12회 기관, 총 300명

서봄어린이집공동체(10명)/ 비전교실지역아동센터(초등 25명, 중·고등 15명)/ 보라매 지역아동센터(초등 30명)/ 꿈동지지역아동센터(초등 25명)/ 물댄동산지역아동센터: 초·중·고등 30명/ 동작지역아동센터(초등 18명)/ 해성지역아동센터(초등 30명, 중·고등 10명)/ 행운동주민센터(초등 30명)/ 난곡동주민센터: 초·중 21명/ 난향동주민센터(초·중 16명)/ 미성동주민센터(5세~초·중 31명)/ 신림동주민센터(초·중 9명)



동작지역아동센터 정서지원키트 활동



해성지역아동센터 정서지원키트 배부



난곡동주민센터 간식세트 및 정서지원키트 배부



난향동주민센터 간식세트 및 정서지원키트 배부



[돌봄] 옛고을협동조합 컨소시엄

마을안심밥상 시범사업 및 네트워크 구축



역량강화 교육

옛고을협동조합은 강서구 양천향교를 거점으로 활동하던 회원 10명이 2018년 협동조합을 설립해 전통음식 계승 발전을 목적으로 건강 먹거리를 제공하고 있습니다. 코로나19로 건강한 먹거리에 대한 관심이 더욱 높아지고 있고, 온라인 수업으로 높아지는 학부모들의 피로도를 해소하기 위해 지역에서 건강 먹거리를 제공할 필요성이 증대되고 있습니다.

이에 옛고을협동조합은 지역 돌봄 기관 등과 연계해 돌봄 교실에 간식, 급식 등을 제공하는 체계를 마련하고 이를 위한 네트워크를 구축하고자 했습니다. 우선 전통음식과 김치 위주의 사업에서 마을안심밥상(밀반찬 사업) 사업으로 확대하기 위해 메뉴개발 역량 강화 교육을 실시해 아동메뉴 및 일반식 메뉴, 반찬 메뉴 등을 개발했습니다. 이를 바탕으로 지역 마트 판매, 행사 납품, 아동돌봄센터 급식 공급 등 시범사업을 진행했습니다. 시범사업은 당초 목표인 12회를 크게 상회하는 실적을 올렸습니다. 일관된 품질을 유지하기 위해 국 15종, 메인반찬 13종, 밀반찬 40종의 메뉴 매뉴얼을 만들었습니다.

역량강화 교육을 통해 다양한 메뉴 응용법을 익힐 수 있었고, 시범사업을 통해 향후 케이터링 사업을 본격화할 수 있는 발판을 마련했습니다.



메뉴개발



급식 제공



레시피 북 제작



홍보전단 제작



정량 성과



메뉴개발 역량강화 교육

6회



시범사업 진행

12회 이상



메뉴 매뉴얼 개발

68종

* 국 15종, 메인반찬 13종, 밑반찬 40종

[돌봄] 협동조합 좋은이웃 컨소시엄

지역 내 협동으로 안전 먹거리 생태계 구축

2017년 창립한 협동조합 좋은이웃은 은평구 갈현동에 친환경 두부전문점 '아빠맘두부플러스'를 운영하고 있습니다. 맛과 품질이 입증된 먹거리를 생산하고 있지만 유통망이 협소하고 부가가치 제품개발이 저조한 상황이었습니다. 이에 좋은이웃은 은평두레생협과 컨소시엄을 구성해 신제품을 개발하고 판로확대를 추진했습니다.

두부를 활용해 '안전 간식(두부 브라우니)'을 선보였고, 전문가 컨설팅과 모니터링단 운영을 통해 돌봄 도시락 메뉴를 개발했습니다. 간식 도시락은 서울시청소년진로체험센터 등

에 160인분이 공급되었고, 돌봄 도시락은 2020년 10월부터 은평돌봄SOS센터(나눔반장)에 제공되고 있습니다. 또한 안정성 및 신뢰도를 높이고 판로를 확대하기 위해 HACCP 인증 추진단을 운영했습니다. 은평구 사회적경제허브센터와 협의해 향후 인증을 염두에 두고 제조 공간을 정비했습니다.

좋은이웃은 앞으로 먹거리 돌봄 사업에 중점을 두는 한편 중장기적으로 유통망 확대를 위해 HACCP 인증을 위한 여건을 조성할 계획입니다.



간식도시락



제철 메뉴 개발



돌봄도시락

정량 성과



간식 도시락 샘플개발

4종



제품개발 컨설팅

5회



신제품 개발

1건

돌봄SOS센터 식사지원 공급기관 협약 1건



제품시식단 활동



홍보물 제작



지역장터 참가



배) 및 선진지 탐방, 도시농업 마을사업모델 홍보 콘텐츠 제작 등의 사업을 진행했습니다. 수경재배기 5종을 개발하고, 6종의 작물을 테스트 재배했습니다. 이렇게 개발한 수경재배기를 지하공간 등에 6개 설치했습니다. 또한 도시농업, 수경재배 등 온라인 강좌를 8회 진행하고, 도시농업 사례 지역을 탐방했습니다. 사업진행 과정을 동영상 콘텐츠로 제작해 온라인 채널을 통해 홍보했습니다.

이번 사업을 통해 동네발전소 협동조합은 도시농업 기반의 마을기업 사업모델을 수립하는 한편 지역청년 및 상인주민 참여로 도시농업에 대한 관심을 높일 수 있었습니다.

[도시재생] 동네발전소 협동조합 컨소시엄

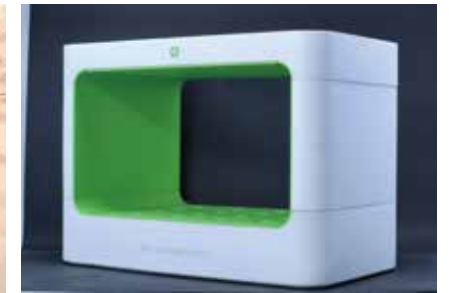
신월3동 주민을 위한 도시농업 모델 개발

양천구 신월3동은 항공기소음 피해지역이자 고도제한지역으로 지역개발이 되지 않아 주거공간이 노후화되었고, 기초수급자, 독거노인 등 취약계층 인구비중이 지역평균보다 높습니다.

이에 동네발전소협동조합은 도시농업을 주제로 도시재생사업의 성공 사례를 만들어 동네발전소의 비즈니스 모델이 되기 위해 지역의제기반 기획사업에 참여했습니다. 도시농업을 통한 친환경 먹거리 시장분석 및 수경재배 기술개발, 친환경 먹거리 교육(도시농업, 수경재



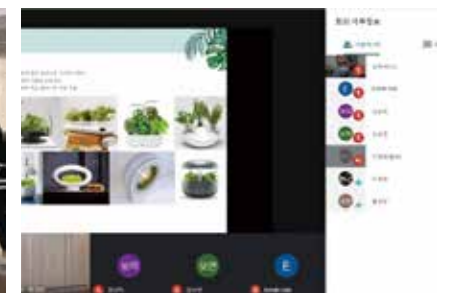
수경재배기 개발 회의



수경재배기 시제품 개발



수경재배기 설치



도시농업 수경재배기 개발 온라인 교육

정량 성과			
	수경재배기 개발 5 종		작물재배 테스트 8 종
	수경재배기 설치 6 개		온라인 강좌 8 회
	도시농업 활동 동영상제작 15 편		



청년 서포터즈 활동



도시농업 선진지 탐방



홍보영상 제작



[방과 후 활동] 나무와열매 사회적협동조합

성북구 장애아동 청소년 방과후 활동 활성화

나무와열매 사회적협동조합은 장애·비장애아동청소년들의 상시 및 긴급 돌봄이 가능한 성북구 내 유일한 방과후 돌봄 기관입니다. 청소년 발달장애학생의 경우 방과후 활동 서비스 제도 시행(2019.11)으로 안정적이고, 지속적으로 프로그램을 진행하고 있으나 뇌병변지체장애 아동청소년의 경우 돌봄 서비스 바우처가 없어 다양한 방과후 활동 프로그램에서 소외되어 있습니다.

이런 상황에서 나무와열매는 뇌병변지체장애 아동청소년 대상의 방과 후 프로그램을 운

영해 다양한 활동욕구를 충족하고 장애부모의 돌봄 부담을 덜 수 있도록 했습니다. 활동 내용을 사례집으로 제작해 장애아동청소년의 방과후 돌봄 프로그램의 필요성을 지역사회에 알렸습니다.

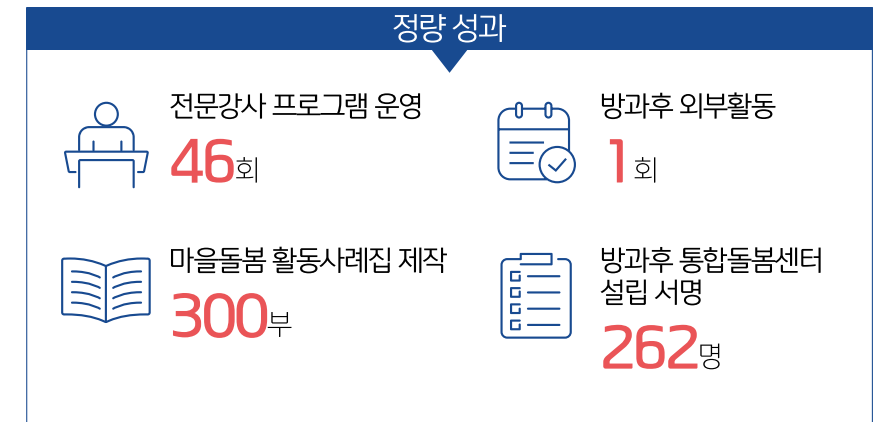
한편 2019년 성북구장애아동은 621명이지만 장애아동청소년의 돌봄이 가능한 시설은 나무와열매 1곳뿐이어서 장애아동청소년 돌봄은 복지사각지대에 있습니다. 개별단체만의 노력이 아닌 지자체, 정부의 협조와 자치구 돌봄바우처 조례 제정이 요구되고 있습니다. 이에 나무와열매는 발달장애뿐만 아니라 장애유형에 구분 없이 장애아동청소년을 위한 지속 가능한 돌봄을 공론화하기 위해 돌봄 지역의제화 사업도 추진했습니다.



전문강사 프로그램



11월 7일 진행된 '무장애여행'



활동사례집



통합돌봄센터 설립 캠페인 서명



활동공유회



조합은 어르신들의 건강에 좋고 경제적이며 쓰레기발생량을 줄일 수 있는 다화용 요실금 팬티를 개발하기 위해 지역의제기반 기획사업에 참여했습니다. 요실금 증상이 있는 도봉구 여성 어르신 100명을 대상으로 2번의 모니터링을 거쳐 디자인, 가격, 품질 면에서 만족도 높은 다화용 요실금 팬티 '안심팬티'를 개발하고 홍보영상을 제작했습니다. 이를 계기로 급속도로 성장하고 있는 실버용품 시장을 공략할 수 있는 기회를 마련했고, 2021년에는 실버용품 시장을 본격 공략할 계획입니다.

목화송이협동조합은 모니터링에 참여한 한살림 어르신방문돌봄센터와의 지속적인 교류를 통해 어르신들이 필요로 하는 용품을 함께 추가로 개발할 계획입니다.



[제조특화] 목화송이협동조합

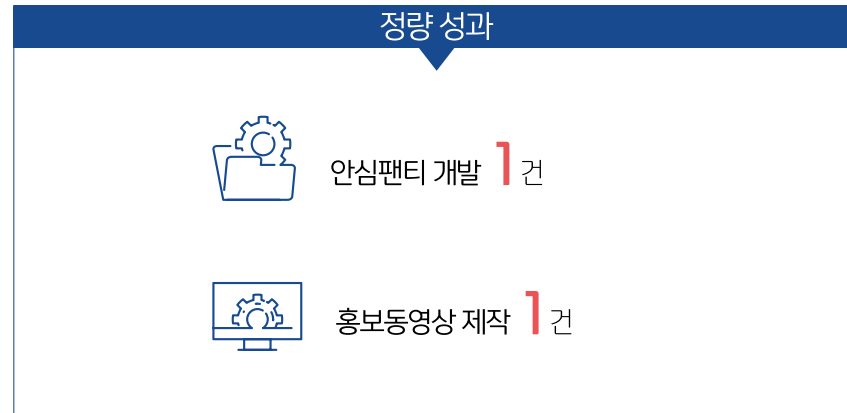
빨아 쓰는 친환경 시니어 '안심팬티' 개발

2016년 대한 배뇨장애요실금학회의 발표에 따르면 성인여성 40% 이상이 요실금 증상을 경험하고 있다고 합니다. 고령화 가속으로 시니어세대 일회용 위생용품 시장은 2013년 160억원, 2017년 410억원, 2020년 2,400억원 등 급격하게 성장하고 있습니다. 이와 더불어 시니어 언더웨어 시장의 대부분이 일회용 위생용품이라 건강과 환경을 고려한 제품에 대한 관심 또한 증가하고 있습니다.

일회용 생리대의 문제점을 인식하고 2012년부터 면생리대 사업을 펼쳐 온 목화송이협동



모니터링 참여자 모집 포스터



홍보동영상 화면



[자유] 다슬교육문화예술협동조합

마을 퍼실리테이터 양성, 의제 발굴 워크숍

마을공동체를 형성하기 위해 우선적으로 지역사회 소통 증진과 원활한 의제 발굴을 위한 조정가인 퍼실리테이터가 필요합니다. 지자체 및 기업체, 기관 등에서 퍼실리테이션 수요가 증가하고 있습니다. 더욱이 코로나19의 영향으로 향후 온라인(비대면) 퍼실리테이션이 요구되기 때문입니다.

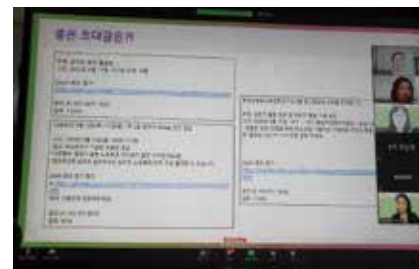
이에 2018년 설립된 다슬교육문화예술협동조합은 마을 퍼실리테이터 양성을 목표로 퍼실리테이션 심화과정 및 마을 워크숍을 진행했습니다. 먼저 온·오프라인 퍼실리테이터 육성

사업을 통해 퍼실리테이터 스터디를 오프라인 10회, 온라인 10회 등 20회를 실시했고, 심화과정 워크숍을 9회 열었습니다. 코로나 상황의 한계로 계획만큼 많은 인원이 참석할 수 없었으나 상대적으로 밀도 있는 교육이 되었습니다. 마을 의제 발굴 워크숍은 설계 및 기획, 실습 등으로 나눠 방이동, 가락동 등 4개동에서 총 20회 진행되었습니다. 실제 지역에 배분된 예산을 어떻게 집행할 것인가를 중심으로 지역의제를 발굴해 합의에 이르는 과정을 체험할 수 있도록 했습니다.

이번 사업을 계기로 다솔교육문화예술협동조합은 관할 지자체 영역사업에 개개인 맞춤형 퍼실리테이션을 접목한 컨설팅 영역을 수주할 것으로 기대하고 있습니다. 앞으로 아직은 생소한 퍼실리테이션에 대한 개념을 알리기 위해 실전 경험을 담은 홍보물을 제작, 배포할 계획입니다.



마을 퍼실리테이터 양성 과정



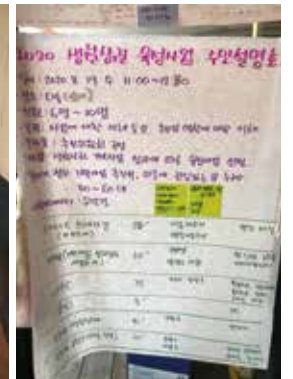
정량 성과



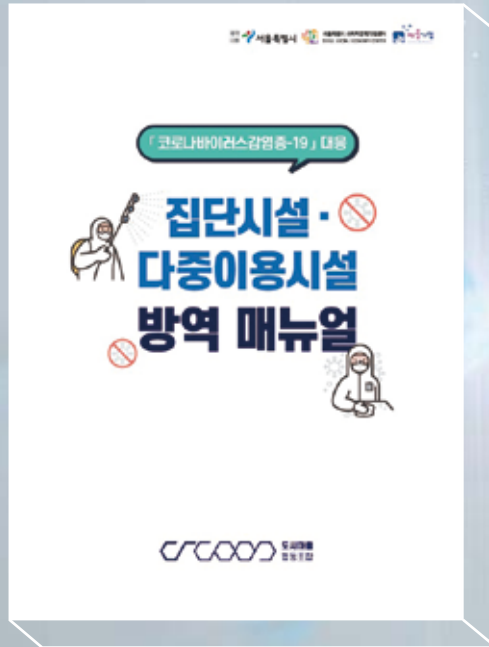
마을 퍼실리테이터 양성 **8**명



마을 의제 발굴 워크숍 **20**회



마을 의제 발굴 워크숍



방역 매뉴얼

[자유] 도시마을협동조합 컨소시엄

코로나19 대응 매뉴얼 제작, 마을공동체 방역

코로나19를 계기로 포스트 코로나 시대에 상시 생활방역체계 구축의 필요성이 높아지고 있습니다. 특히 마을 공동체 조직들이 방역지식과 방법을 숙지하고 실행에 옮길 수 있도록 안내하는 사업이 요구되고 있는 상황입니다.

도시마을협동조합은 2020년 지역의제기반 기획사업을 통해 생활방역 키트를 개발하고 사회경제적 조직을 대상으로 직접 참여하는 방역서비스를 제공함으로써 상시 생활방역 체계를 구축할 수 있도록 했습니다.

이를 위해 생활방역 매뉴얼, 동영상 콘텐츠 및 생활방역 키트를 개발, 보급하고 생활방역 교육 및 시범방역을 실시했습니다. 매뉴얼은 집단시설, 다중이용시설에 대한 방역 방법을 상세히 수록했습니다. 영상 콘텐츠는 다른 코로나19 방역 콘텐츠와 차별화해 방역계획수립, 환경소독제, 소독제 Q&A 등 3편으로 구성해 유튜브 채널에 업로드했습니다. 생활방역 키트는 마을기업에서 만든 파우치에 일상방역 물품을 담았습니다. 방역시범 사업은 20개 조직을 대상으로 실시해 호응을 얻었습니다.

동영상 콘텐츠 1편,
방역계획수립동영상 콘텐츠 2편,
환경소독제

정량 성과

메뉴얼 제작
1,000부영상 콘텐츠 제작
3편생활방역키트 제작
25개시범사업운영
20곳

동영상 콘텐츠 3편, 환경소독제 Q&A



생활방역키트

02 사업력강화 지원사업

지역수요에 부응하는 사업모델 개발

2020년 서울시 마을기업 지원사업의 또 다른 축은 사업력 강화였습니다. 특히 코로나19 사태로 어려움이 가중된 마을기업이 지역수요에 부응하는 사업모델을 만들고, 가시적인 성과를 도출할 수 있도록 지원했습니다. 이 과정에서 상생지원단의 전문 컨설턴트가 참여해 조직진단을 통해 수행 가능한 목표와 계획을 수립해 실행할 수 있도록 했습니다. 이 사업에는 9개 기업이 참여해 2020년 6월부터 11월까지 진행되었습니다.

목표



지역수요에 부응하는 사업모델 개발 및 성과 도출

지원 대상



- 서울특별시 소재 공고일로부터 행정안전부의 지원사업비를 받고 있지 않은 육성형/자립형마을기업
- 행정안전부의 지정을 받지 않았으나 과거 서울형 마을기업으로 지정된 기업

지원 내용



기업 당 최대 300만원, 상생지원단 컨설팅

참여기업



연번	기업명	주요 사업 내용
1	북촌공예마을 협동조합	• 한지 짜맞춤 DIY 키트 샘플제작
2	모해교육 협동조합	• 4차 산업 연계 교육 설계 및 교육 제작 • 조합원 역량강화 교육
3	문화예술협동조합 아이아	• 연극과목 원격 수업용 영상 콘텐츠 개발 • 공연 시장의 확장 및 발굴
4	(주)아임우드	• 팬던트 디자인(5종) 개발, 스토리화 작업 및 시제품 제작
5	마을에서함께크는아이들 협동조합	• 온라인 SNS 기반 홍보 플랫폼 구축 • 경영역량 강화를 위한 온라인 기반 홍보/마케팅 교육 수료
6	광진담쟁이 협동조합	• 홍보인쇄물 제작(브로슈어, 리플렛 등)
7	참손길공동체 협동조합	• 디지털 마케팅 실행 기반 마련으로 효율적인 광고 집행 • 홈페이지 보수, 홍보사진 촬영, SNS 광고 등
8	아리알찬 협동조합	• 포장역량강화(도시락 용기 등 포장 용기 구매) • 오프라인 매장 활성화를 위한 홍보방안 마련
9	행복잇다 사회적협동조합	• 명품 헬터 양성 교육

북촌공예마을 협동조합

온라인 강좌용 키트 및 프로그램 개발



종로구에 위치한 북촌공예마을 협동조합은 2016년부터 전통공예를 활용한 교육 사업을 통해 관내 학생들에게는 공예체험을 제공하고, 공예가 양성과정으로 주민들을 강사로 양성해 왔습니다. 2019년 하반기부터 관내를 넘어 서울시 전 지역을 대상으로 체험 교육을 확대하고 있었지만 2020년 코로나19로 인해 오프라인 위주의 공예교육을 지속할 수 없어 새로운 돌파구가 요구되었습니다.

이에 북촌공예마을은 비대면 체험용 DIY 키트 2종(한지, 매듭)을 개발하고 온라인 강의 프로그램을 진행했습니다. 이 과정에서 상생지원단이 DIY키트를 연계한 체험 프로그램을 개발할 수 있도록 지원했습니다. 11월 27일 아시아, 오세아니아의 세종학당(해외 한국어한 국문화 교육기관) 교사 100여 명을 대상으로 화상 체험을 실시해 2021년 공급계약을 체결하는 성과를 올렸습니다. 코로나19로 출강은 어려웠으나 사업력강화 지원사업에 힘입어 온라인 강의 및 판로를 확보할 수 있었습니다.



한지 짜맞춤 DIY 키트



매듭 키트

정량 성과



DIY 키트 개발 **2**종



온라인 프로그램 개발 **1**종

모해교육 협동조합

4차산업 연계 교육 콘텐츠 역량 축적



전문 멘토 컨설팅



조합원 역량 강화 교육

마을 돌봄에 관심 있는 조합원과 강사활동을 희망하는 경력단절 여성들로 구성된 모해교육 협동조합은 2013년 설립 이후 지역돌봄 사업을 펼쳐왔습니다. 그러나 2020년 코로나19로 인한 온라인 교육 수요에 부응할 수 있는 기반이 부족한 상황에서 기존에 진행해온 교육과 4차산업혁명 시대에 발맞춘 교육 콘텐츠를 개발하고, 조합원들의 역량을 강화했습니다. 온라인 교육용 동영상 2편(전염병 이야기)을 제작했고, 상생지원단 전문 멘토의 지원을 바탕으로 오조봇(Ozobot; 교육용 코딩 로봇)을 활용한 교구 3종을 개발했습니다. 조합원을 대상으로 4차산업 연계 교육을 3회 실시했습니다. 이를 통해 비대면 교육 수요의 확대 추세를 반영한 교육 콘텐츠를 생산할 수 있는 역량을 축적했습니다.

정량 성과



동영상 콘텐츠 제작 **2**편



교구제작 **3**종



조합원 역량강화 교육 **3**회

문화예술협동조합 아이아

공연영상 제작, 온라인 교육시장 진출 발판



음원녹음 과정

코로나19는 특히 문화예술 및 교육 분야 마을기업에게는 큰 어려움을 안겼습니다. '부르면 어디든 찾아가 원하는 대로 놀아드리는 출장놀이단'을 표방하던 문화예술협동조합 아이아도 예외가 아니었습니다. 2020년 3월 예정되었던 <노는뮤지컬2 수상한 외갓집> 공연이 세 차례 연기되다 5월 28일 첫 공연을 마지막 공연으로 막을 내렸습니다. 갑자기 닥친 언택트 시대에 맞춰 지속가능한 콘텐츠와 역량 개발이 시급했습니다. 이에 문화예술협동조합 아이아는 공연물을 영상 콘텐츠로 전환하는 프로젝트를 추진했습니다. <노는뮤지

컬2 수상한 외갓집>을 원격 수업용 영상 콘텐츠 3개로 재탄생시켰습니다. 온라인 홍보를 위해 유튜브 채널을 개설하고 홍보영상을 업로드 했습니다. 상생지원단이 홍보 및 콘텐츠 접수 프로세스에 대한 컨설팅을 제공했습니다. 이 사업을 통해 문화예술협동조합 아이아는 온라인 영상교육 콘텐츠 시장에 진출할 수 있는 발판을 마련했습니다.



영상콘텐츠 제작 과정



공연영상 장면 캡처



아이아 유튜브 채널

정량 성과



온라인 영상교육 콘텐츠 **3**건

(주)아임우드

전통 목공예의 재발견, 십자가 5종 시제품 개발



(주)아임우드는 현대적 디자인을 접목한 전통 목공예품과 가구를 만들어왔습니다. 소목장 장인인 심상무 대표는 '심상무 짜임법'이라는 새로운 결구법을 개발했습니다. 또한 어느 방향에서도 십자가 형태를 유지하는 심상무 십자가 14종을 개발해 신규사업을 추진했습니다. 특히 2020년 6월 24일~30일 명동 대성당 갤러리에서 '심상무 소목장이 걷는 십자가의 길' 전시회를 열어 큰 호응을 얻었습니다.

아임우드는 이런 반응에 힘입어 새로운 펜던트 십자가 및 스토리텔링 콘텐츠 개발에 나섰습니다. 펜던트 디

자인 5종과 시제품을 개발했고, 현재 가톨릭출판사 4곳(명동대성당, 가톨릭회관, 절두산 성지, 성모병원), 바오로딸수도회 2곳(혜화동 혜화나무, 광주서원)에서 판매 중입니다. 상생지원단이 가톨릭 성물방 추가 입점 및 성직자를 대상으로 한 홍보를 지원했습니다. 아임우드는 향후 온라인 쇼핑몰 구축, 해외 수출도 추진할 계획입니다.



탁상용 십자가



믿음 십자가



비움 십자가

정량 성과



목공예 십자가 시제품 개발 **5**종



스토리텔링 콘텐츠 개발 **1**개

마을에서함께크는아이들 협동조합

온라인홍보마케팅 채널 구축, 카페 공간 리뉴얼



공식홈페이지(모바일)

SNS 채널(인스타그램)

2017년 마을공동체 형성을 위해 구로구 주민들이 설립한 '마을에서함께크는아이들 협동조합'은 지역 아동·청소년의 성장을 돕는 커뮤니티 카페를 운영하고 있습니다. 아동·청소년 온종일 돌봄 공간뿐 아니라 오전, 저녁에는 주민들의 동아리 활동공간으로 자리매김해 왔습니다.

그러나 2020년 코로나19로 매출이 대폭 감소하고 비대면 문화가 확산됨에 따라 카페 공간 리뉴얼이 절실히 요구되어 주민을 위한 커뮤니티 기능을 한층 강화하고, 온라인 홍보 마케팅 채널을 구축했습니다. 공식 홈페이지(카페함크, cafehamk.modoo.at)를 개설했고, SNS 채널(인스타그램)을 운영했습니다. 또한 조합원 실습교육을 통해 온라인 홍보 마케팅 역량을 강화했습니다. 이 과정에서 상생지원단은 지역 돌봄공간 운영에 대한 노하우를 제공했습니다.



온라인홍보마케팅 교육



교육 이수 후 조합원이 만든 웹자보

정량 성과



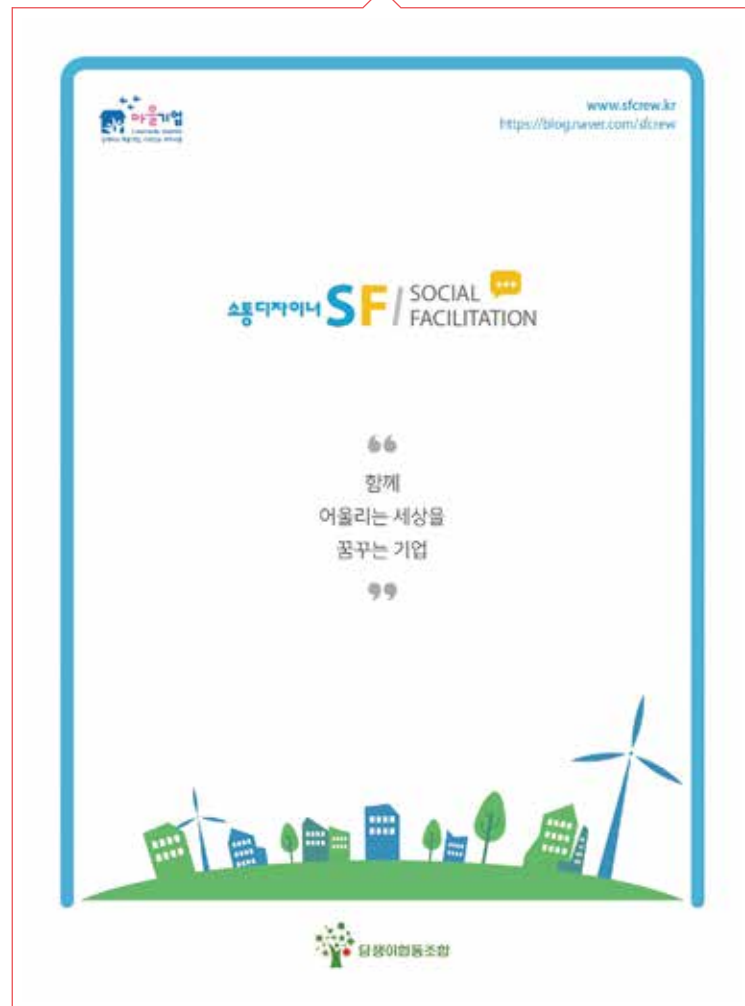
온라인홍보마케팅 채널 **1**개



온라인홍보마케팅 교육 **6**회

광진담쟁이 협동조합

지속가능한 사업전략 수립 및 홍보인쇄물 제작



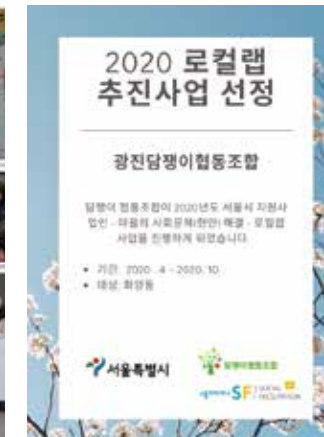
광진담쟁이 협동조합 신규 브로슈어

광진담쟁이 협동조합(www.sfcrew.kr)은 10년 가까이 주민 스스로 마을의 문제를 발견하고 해결할 수 있도록 돕는 퍼실레이터 역할을 해왔습니다. 2020년에는 서울시 로컬랩 추진 사업체로 선정되기도 했습니다. 퍼실레이터는 소통 디자이너로서, 공동 목적을 효율적으로 달성할 수 있도록 도구와 기법을 활용해 절차를 디자인하고 중립적인 태도로 진행과정을 촉진하는 활동가를 뜻합니다.

광진담쟁이 협동조합은 퍼실레이터가 필요한 공론장, 워크숍 등의 수요 증가로 지속적으로 성장해왔으나 2020년 들어 코로나19로 매출이 부진한 상황에서 경영상태를 진단하고 지속가능한 사업전략을 수립하기 위해 힘썼습니다. 상생지원단이 경영 업력 강화를 위한 컨설팅을 제공했고, 영업력을 제고할 수 있는 리플릿, 브로슈어를 제작했습니다. 홍보인쇄물에는 특히 조합의 주력사업인 마을 퍼실레이터 양성과정을 중점 소개했습니다.



광진담쟁이 협동조합 활동 모습



2020년 서울시 로컬랩 사업자로 선정



마을 퍼실레이터 양성과정 홍보

정량 성과



홍보인쇄물 제작 2종

참손길공동체 협동조합

디지털마케팅으로 신규 고객 유치, 코로나 위기 극복



디지털마케팅 실무교육

2013년 시각장애인 안마사들이 국내 최초로 설립한 협동조합인 참손길공동체(www.chamsongil.com)는 참손길지압힐링센터를 운영하며 국가 공인 안마사가 전통 수기요법으로 통증을 치유하고 관리합니다. 현재 사당 본점을 비롯해 선릉점, 수원역점, 청주상당점, 인덕원점, 합정점, 가산디지털단지역점, 마곡점 등 8개 지점을 두고 있습니다.

기존 4050세대뿐 아니라 워라벨, 오토 등의 라이프스타일 변화로 2030세대 여성 직장인, 커플 고객이 늘고 있는 추세였지만, 신체 접촉이 불가피한 안마 서비스의 특성으로 코로나19로 인해 심각한 위기에 처했습니다. 이에 전년 동기 대비 하반기 매출회복률 50%를 목표로 기존 고객 유지와 더불어 증가추세인 2030세대 신규 고객을 유치하는 데 노력했습니다. 디지털마케팅 기반을 마련해 브랜드 인지도 확산 및 신규 고객 유치를 위해 전문 멘토로부터 디지털마케팅 맞춤형 실무교육을 받았고, 온라인 홍보 콘텐츠 제작 및 온라인 광고를 집행했습니다. 기존 홈페이지를 개편하고 오프라인 홍보물도 제작했습니다. 그 결과 홈페이지 유입 고객이 늘었고, 본점을 비롯해 대부분의 지점이 매출회복률 50%를 달성했습니다.



참손길공동체 협동조합 마케팅 교육



마케팅 교육 후 만족도 조사



2030세대 맞춤형 안마 시연

정량 성과



매출 감소액의 50% 회복 **5**개점

아리알찬 협동조합

포장용기 개발, 신규거래처 확보로 매출 증대



도시락 포장 용기

동작구에 위치한 아리알찬 협동조합은 주부들로 구성된 협동조합으로 2016년 설립되었습니다. 분식카페 '해피트리'를 운영하며 컵밥, 떡볶이 등을 판매하고 관내 지역아동센터, 기업 및 단체 케이터링 사업도 진행해왔습니다. 그러나 2020년 코로나19로 3~4개월 동안 매장을 운영하지 못했고, 지역아동센터의 휴원으로 급식 케이터링도 중단되었습니다.

6월 중순부터 영업을 재개하며 벌크포장에서 1인식 도시락이나 1인 반찬 세트로 포장 방법 변경을 추진했습니다. 포장용기를 개발하고, 메뉴조정에 따른 메뉴판 교체 및 매장 활성화를 꾀했습니다. 상생지원단의 전문 멘토가 도시락 케이터링 메뉴 개발을 지원했습니다. 이를 통해 코로나로 인한 미등교 학생에게 도시락 급·간식을 제공했고, 지원사업 기간 동안 신규 단체 발주로 월 약 300만원의 추가매출을 올렸습니다. 매장 방문 고객도 10% 늘어나는 성과를 거뒀습니다.



반찬세트 도시락



분식카페 '해피트리'



메뉴 홍보 전단

정량 성과



월 평균 매출증가액 **300**만원



매장 고객증가율 **10**%

행복잇다 사회적협동조합

홈헬퍼 양성과정 진행, 일자리 창출 기대



송파구는 위례신도시, 헬리오시티 등 대단위 아파트단지가 조성되면서 젊은 층의 인구가 유입돼 맞벌이 가정과 인구가 늘면서 홈헬퍼(청소, 생활 서비스 도우미) 서비스 기반도 넓어지고 있습니다. 송파구에서 2018년 설립한 행복잇다 사회적협동조합은 홈헬퍼 파견, 심리지원 사업, 경력단절 여성 등 취약계층 일자리 창출사업을 펼쳐왔습니다.

행복잇다 사회적협동조합은 2020년 홈헬퍼를 양성하는 데 집중했습니다. 15시간의 명품 헬퍼 양성 교육 프로그램을 통해 의사소통, 안심 먹거리 만들기, 여가 프로그램, 청소 및 소독 등을 교육하고, 현장실습도 병행했습니다. 이를 통해 가사 및 생활서비스 통합지원 시스템을 정비할 수 있었습니다. 또한 교육과정 홍보를 통해 지역사회에 홈헬퍼에 대한 인지도를 넓힐 수 있었습니다.



정량 성과



홈헬퍼 양성교육 **10**명

03 코로나19 주민주체 발굴 지원사업

포스트 코로나를 준비하는 아이디어 실행

2020년 벽두부터 불어 닥친 코로나19 사태는 상대적으로 기반이 취약한 사회적경제 조직에게 큰 시련을 안겼습니다. 특히 오프라인 대면 사업을 위주로 하고 있던 마을기업의 상황은 더욱 심각했습니다.

서울시사회적경제지원센터는 기존 지원사업과 병행해 발상의 전환을 통해 2020년 10월~12월, 코로나19 다음을 준비하는 주민주체 사회적경제 사업모델을 발굴하는 사업을 펼쳤습니다. 코로나19로 잃어버린 일상을 해결하는 아이디어를 실행하려는 사회적경제 조직 및 주민 모임을 지원했습니다. 특히 주민모임의 경우 향후 신규 마을기업 설립으로 이어지도록 동기를 부여했습니다.

목표



지역주민의 자발성·주도성을 토대로 코로나19로 인해 잃어버린 일상을 회복하기 위한 사업 아이디어를 발굴하고, 아이디어의 실행을 지원해 주민 주도 사회적경제기업(마을기업)이 포스트 코로나를 준비하는 핵심 주체로 발돋움

지원 대상



예비마을기업 사업 참여 조건을 갖고 있는 주민주체 또는 설립 2년 미만의 법인

지원 내용



팀당 400만 원, 상생지원단 협업을 통한 운영지원

참여기업

연번	기업·모임명	사업명	주요내용
1	50플러스미래설계 사회적협동조합	코로나19 이후 '5060 미래 프로젝트'	- 디지털 역량 강화교육을 통한 지역의 50+세대들의 문제 해결 - 새로운 교육서비스의 사회적경제 모델 발굴 - 코로나블루를 이기고 미래를 준비하는 교육 프로그램 진행
2	경의선숲길 마을정원사회	정원·공동체·우리내면 가꾸기	- 정원 조성, 관리 - 식물,정원교육 - 이웃돌봄,식물분양 - 역량강화교육
3	은평돌봄이동지원단	이동지원 집중 학습	- 강의수강 - 이동지원서비스 체험 - 요양보호서비스 기본원칙 수립
4	더이음 걸쳐허고	마을의 재발견 '괜찮아 마을이야' 마을-정릉	- 정릉공간을 배경으로 마을주민 공연 및 스토리 개발 - 마을스토리를 브랜드화 스토리북 및 디자인 시제품 개발
5	약수동 공가 협동조합	약수동 공가 활용을 통한 주택임대사업	- 주택유지 보수 - 참여주민 대상 강의
6	갈곡리가족	코로나 말고 린(隣)과 함께	- 마을기업 설립을 위한 사회적경제 공부 - 다문화공동체의 특화된 마을 일자리창출을 위한 콘텐츠 개발
7	솔뫼상생 협동조합	포스트 코로나19 대비 지역사회 취약, 소외계층 생활방역 시스템 구축	- 송파구 관내 취약, 소외계층 방역 - 공공방역 사각지대 방역
8	이대웨딩협회	코로나19 피해자를 위한 착한 마을 결혼식	- 스몰 웨딩 상품 개발 - 사회적 약자를 위한 무료 결혼식 기획 및 실행(비대면)

50플러스미래설계 사회적협동조합

코로나19 이후 '5060 미래 프로젝트'

코로나19로 인한 비대면 시스템이 확장되면서 송파구 내 중장년들도 미래에 대한 불안감과 함께 디지털 문맹으로 인한 일상생활 속 불편함을 호소하고 있습니다. 반면 청소년에 비해 미래를 대비할 수 있는 교육기관이 매우 부족한 현실입니다. 이런 상황에서 송파구에 등지를 튼 50플러스미래설계 사회적협동조합은 중장년들에게 필요한 미래준비 프로그램을 통해 지역 내 시니어들의 삶의 문제해결과 새로운 사업모델을 발굴하는 데 힘썼습니다.

우선 전문 멘토 자문을 통해 송파구 중장년의 디지털 역량을 강화하기 위한 콘텐츠와 교재를 개발했습니다. 이어 조합원의 역량을 키우기 위해 ZOOM 주요기능 학습과 강의개설, 스마트폰 기본활용, 플랫폼 강의 퍼실리테이션, 키네마스터 동영상 만들기 등 디지털 전문 강사의 교육을 진행했습니다. 이를 바탕으로 강의 콘텐츠를 만들어 시범강좌를 운영했습니다.



조합원 대상 디지털 역량강화 교육



일반인 대상 시범교육

정량 성과



디지털역량 강화 교육 **1**회



시범교육 **1**회



강의 콘텐츠 개발 **2**건

경의선숲길 마을정원사회

정원·공동체·우리 내면 가꾸기

코로나19는 환경 착취에 기반한 성장을 멈추고, 인간이 자연과의 관계를 회복할 것을 요구하고 있습니다. 깨끗한 공기, 맑은 물, 도시공원, 돌봄, 공동체 등 평범한 일상의 소중함을 느끼게 합니다. 경의선숲길 마을정원사회는 마을 정원을 가꾸기 위한 주민 모임으로 2019년 1월 결성되었습니다. 정원문화 발전과 확산을 위해 지식과 경험을 쌓고, 이와 관련된 봉사과 공익적 활동에 참여함으로써 도시환경개선과 도시공동체 활성화, 지역사회 주민의 삶의 질 향상을 목적으로 합니다.

경의선숲길 마을정원사회는 마을정원사로서 필요한 역량과 기술, 관점을 갖추고, 예비 마을기업의 주민 주체로 성장한다는 목표로 정원 조성 및 관리, 식물, 정원교육, 이웃돌봄 식물 분양, 역량강화 교육 등의 사업을 펼쳤습니다. 주차장의 버려진 모서리 구간에 정원을 조성했고, 주민 대상의 식물체험 프로그램을 진행했습니다. 돌봄이 필요한 이웃에게 방문하여 반려식물을 분양했고, 예비 마을기업 마을정원사로

서 필요한 역량과 기술을 습득했습니다. 이를 통해 사회적경제 조직으로 발전 가능성에 대해 모색할 수 있었고, 사업종료와 함께 내년 예비 마을기업 공모에 신청하기 위한 예비 마을기업 사업계획서를 작성했습니다.

정량 성과



정원 조성
2회



이웃돌봄, 식물분양
4회



식물, 정원 교육
4회



역량강화교육
6회



자투리 공간에 정원 조성



경의선숲길 산책로 정원 재정비



아현1동 경로당에 방문, 식물 분양



역량강화(회계, 창업실무) 교육

은평돌봄이동지원단

지역돌봄 마을기업 설립을 위한 집중 학습과 체험

코로나19로 인한 돌봄서비스의 공백을 해소하고, 지역적 특성에 맞는 돌봄의 변화와 안전망 확대가 요구되고 관계성 회복에 중점을 둔 지역 안에서의 돌봄이 더욱 중요해지고 있습니다.

이런 가운데 은평돌봄이동지원단은 지역 기반의 이동지원 서비스를 제공하는 법인을 만들기 위한 준비 모임으로 2020년 10월 결성되었습니다. 요양보호사 자격증이나 사회복지 관련 학위가 있고, 이동지원 서비스에 관심이 있는 주민들이 뜻을 모았습니다.

이번 지원사업을 통해 지역 기반의 돌봄사업에 대해 집중적으로 학습하고 지인 및 가족을 대상으로 시범적으로 이동지원 서비스를 실행했습니다. 장애유형과 돌봄, 재가서비스와 공동간병, 서울시 돌봄SOS 센터 정책과 지역커뮤니티 케어 등 5개 강의를 집중 수강했습니다. 휠체어 작동법, 휠체어 이동 돕기, 보행 돕기 등 이동지원 서비스를 체험하는 자리도 마련했습니다. 또한 관련 이론적 배경과 지식을 학습하며 요양보호서비스의 기본원칙을 수립했습니다.

은평돌봄이동지원단은 사업종료와 함께 내년 예비 마을기업 공모에 신청하기 위한 예비 마을기업 사업계획서를 작성했습니다. 또한 법인설립을 위해 은평구의 사회복지사, 요양보호사 인원을 증원할 계획입니다.



지역 기반 돌봄사업 관련 강의 온라인 수강



이동지원 서비스 체험



예비 마을기업 신청서 작성 온라인 멘토링

더이음 컬쳐허그

마을의 재발견, '괜찮아 마을이야' 비대면 연극공연

코로나19로 대면관계는 어려워지고 개인의 삶과 우울감은 높아지는 상황에서 마을이라는 공간 속에서 주민들과 소통하고 만날 수 있는 자리가 더욱 요구됩니다. 정릉은 자연경관이 좋고, 역사가 오래된 곳으로 다른 어느 지역보다 노인세대뿐 아니라 20~30대 젊은 층도 많이 거주하고 있고, 특히 신중년(5060)세대는 이지역의 중심 세대로서 마을에서 다양한 기억을 갖고 있으며 마을공동체 활동에도 적극 참여하고 있습니다.

성북구 정릉의 주민 모임, '더이음 컬쳐허그'는 마을의 스토리를 발굴해 연극 공연을 해보자는 아이디어 내고, 지원사업에 참여했습니다. 연극강사의 지도로 연극 수업을 진행했고, 비대면으로 '괜찮아 마을이야' 연극을 공연했습니다. 연극수업 과정에서 코로나로 고립된 신중년 및 노년의 심리적 상태를 알 수 있었고, 연극공연을 통해 세대간 소통에도 기여했습니다. 또한 이를 계기로 스토리가 담긴 지역고유 브랜드를 개발하고, 텀블러 시제품도 제작했습니다. 사업종료와 함께 내년 예비 마을기업 공모에 신청하기 위한 예비 마을기업 사업계획서를 작성했습니다.



연극수업



공연 포스터

정량 성과

연극수업 **5**회비대면 공연 **1**회동영상 제작 **2**편

오프닝 영상 촬영



공연편집 영상



마을브랜드 텀블러 시제품

약수동 공가 협동조합

약수동 공가 활용을 통한 주택임대사업

약수동은 중구에서 인구수가 가장 많고 대표적인 고지대 노후주택 밀집지역입니다. 특히 약수동 346번지 일대는 노후공가 40여 호 이상이 방치되어 마을 슬럼화가 가속화되고 있습니다.

2019년 설립된 약수동 공가 협동조합은 이 지역의 버려진 노후 공가를 장기 무상임대로 확보, 주거가능 주택으로 재생해 임대주택으로 공급하고 있습니다. 이번 지원사업을 통해 사업지역의 공가 1채를 보수 작업을 실시했고, 전문 멘토를 초빙해 주민들을 대상으로 주택관리 및 사회적경제에 대한 강의를 진행했습니다. 이를 통해 지속적인 주택 관리 능력을 키우는 한편 마을관리 일자리 창출, 마을관리소 전개 가능성을 확인할 수 있었고, 작년에 신청하지 못한 신규 마을기업 공모를 위한 사업계획서를 제출했습니다. 약수동 공가 협동조합은 앞으로 공가 재생 임대사업을 비롯해 마을관리소 운영으로 지역주민의 불편을 해소할 예정입니다.



정량 성과



주택 보수 1회



주민대상 교육 4회



주택보수



주민 대상 주택관리 교육

갈곡리가족

결혼이주여성들의 마을기업 설립 추진

코로나19로 고국방문이 어려워진 결혼이주여성들은 향수병이 깊어지고, 구직난으로 경제활동이 힘들어졌습니다.

은평구에서 활동하고 있는 갈곡리가족은 결혼이주여성들의 모임으로 2009년 한국 정착을 지원받는 입장에서 시작해 5년 전부터는 마을활동, 봉사활동에 적극 참여하고 있습니다. 2018년 서울시 참여예산 사업으로 녹본동 푸드코트(위너쉐프)에 다문화 식음료 체험코너 '카페린'을 운영하면서 사회적경제 기업 창업을 추진하기에 이릅니다.

갈곡리가족은 마을기업 설립을 구체적으로 추진하기로 하고, 지원사업을 통해 사회적경제에 대해 학습하는 한편 추후 운영하게 될 공동체 카페의 신메뉴 개발에 집중했습니다. 과일청, 포장판매용 과일 워터칩을 비롯해 디저트 세트(베트남 다낭세트, 중국 베이징 세트, 일본 오사카 세트)를 개발했고, 시식단을 모집해 평가회도 열었습니다. 사업종료와 함께 내년 예비 마을기업 공모에 신청하기 위한 예비 마을기업 사업계획서를 작성했습니다.



사회적경제 교육



과일청 개발



정량 성과

메뉴 개발 **5**종



포장판매용 과일 워터칩 개발



시식단 모집



다문화 디저트 세트 개발

솔미상생 협동조합

포스트 코로나 대비 취약계층 생활방역 구축

지속되는 코로나19로 사회적 약자 및 취약계층 주민, 공공방역 사각지대에 대한 생활방역이 요구되는 상황입니다. 2019년 송파구에서 출범한 솔미상생 협동조합은 지역 내 코로나19 전문방역 지원 및 자원봉사 활동 경험을 바탕으로 지역사회 안전환경 지킴이로서 준공영 방식의 방역, 방충 사업을 모색하고 있습니다.

이번 지원사업을 통해 코로나19로 고통받고 있는 지역사회 취약계층 4가구(독거노인 3가구, 장애인 1가구)에 방역서비스를 제공했습니다. 또한 청소년 및 어르신 다중이용 장소, 지역운동 시설, 어린이 놀이터 등의 방역을 실시했습니다.

이를 바탕으로 포스트 코로나 시대에 대비한 생활방역 사업 기반을 마련했고, 사업종료와 함께 내년 예비 마을기업 공모에 신청하기 위한 예비 마을기업 사업계획서를 작성했습니다.



취약계층 가구 방역

정량 성과



방역 서비스 제공 **100**여 개소



방역자원봉사 연인원 **34**명



공공방역 사각지대(다중이용시설) 방역

이대웨딩협회

위기극복을 위한 웨딩업체들의 '착한 결혼식'

코로나19로 이대웨딩거리 및 이대상권의 피해가 심각해 빈 점포가 증가하고 있습니다. 이런 가운데 웨딩업체들이 연대해 위기를 극복하기 위해 모임을 만들고, 지원사업에 참여했습니다. 포스트 코로나를 대비해 스몰 웨딩 사업모델을 구축하기 위한 실행경험을 축적하기 위해서입니다.

이대웨딩협회는 사회적 약자를 위한 '착한 결혼식'을 기획하고 신청자를 모집했습니다. 협회 회원사들이 웨딩드레스, 한복, 부케, 메이크업, 촬영 등을 분담했습니다. 인천의 다문화커플이 착한결혼식 대상으로 선정되었고, 사회적 거리 두기 상향조정으로 아쉽게도 결혼식은 온라인으로 진행되었습니다.

이 사업을 통해 회원사들이 결혼식을 직접 기획, 진행하며 경험 축적뿐 아니라 스몰웨딩 사업의 가능성을 확인했고, 이대웨딩거리에 대한 인지도를 다시 높일 수 있었습니다. 이대웨딩협회는 11월 5일 창립총회를 열었고, 사업종료와 함께 내년 예비 마을기업 공모에 신청하기 위한 예비 마을기업 사업계획서를 작성했습니다.



착한 결혼식 장면

정량 성과



무료결혼식 1회



신청접수 포스터 및 SNS 홍보

04 방역 지원사업

코로나 방역관리역량 강화, 소독·방역, 물품지원

2020년 코로나19 팬데믹의 영향은 전방위적이었고, 경제활동은 크게 위축되었습니다. 특히 대면 사업분야는 사회적 거리두기 여파로 큰 어려움을 겪었습니다. 주로 오프라인 기반으로 사업을 진행해온 마을기업도 예외가 아니었습니다.

이에 서울시사회적경제지원센터는 코로나19 상황에서 6월부터 방역물품 및 방역서비스 지원 사업을 펼쳤습니다. 마을기업의 방역관리역량을 강화해 감염병 위험상황에서 영업 피해를 최소화할 수 있도록 지원했습니다.

신청접수를 거쳐 서울시 소재 행정안전부 지정, 서울시 지정 마을기업, 예비 마을기업을 대상으로 소독방역 서비스와 감염병 긴급구호 키트(온도계, 살균소독제 등)를 제공했습니다. 참여 기업 대상 설문 결과, 만족도가 매우 높았고, 영업 활동에 긍정적인 효과가 있었다는 응답이 많았습니다.

목표



마을기업을 대상으로 소독·방역지원 및 감염병 긴급 구호키트 제작 및 지원으로 코로나 19 감염 위험을 낮추고 기업의 감염병 대응능력 강화

지원 대상



서울시 소재 행정안전부 지정, 서울시 지정 마을기업, 예비 마을기업

지원 내용



소독방역서비스 제공 및 감염병 긴급 구호키트 지원



Chapter 2

#교육사업

01 신규 공통교육

02 전문교육_재지정 마을기업

03 설립 전 교육

04 자치구 담당자 교육



01 신규 공통교육

신규 지정 6곳 대상, 집체 및 방문교육

2020년 신규로 지정된 서울시 마을기업 6곳을 대상으로 2020년 10월 22일~11월 5일, 공통교육(집체) 및 방문교육을 실시했습니다.

교육은 마을기업의 4대 원칙(지역성, 공공성, 공동체성, 기업성)을 함양하는 것을 바탕으로 보 조금을 받는 기업 대부분이 업력 2년 미만임을 감안해 기본적인 마케팅 운영 노하우 및 회계, 세무 업무 등으로 구성되었습니다. 또한 재지정(2차 지원) 마을기업으로 진입하기 위한 사업계획서 작성 및 사업 구체화 등에 대한 맞춤형 교육을 제공했습니다.

집체교육

연번	자치구	기업명	신청인원	수강인원
1	강북구	도토리집공동육아사회적협동조합	2	2
2	노원구	섬밭실버택배협동조합	3	3
3	성동구	나눔봉제협동조합	2	2
4	성북구	성북신나 협동조합	2	2
5	은평구	전환마을협동조합	2	2
6	중구	중구마방협동조합	3	3
합계			14	14



집체교육

연번	기업명	강의내용
1	도토리공동육아사회적협동조합	사회적협동조합과 어린이집 운영의 관계와 쟁점
		공동육아협동조합이 가지는 마을기업의 정체성
2	섬밭실버택배협동조합	마을기업의 현황파악과 영업기본 교육
		마을기업 영업력 강화 및 마케팅
3	나눔봉제협동조합	마케팅 방법에 대한 교육 (트렌드, 다양한 마케팅 방법, 온오프라인 마케팅)
		나눔봉제 협동조합의 수익모델 증대방안 교육
4	성북신나협동조합	마을기업 4개 원칙 및 마을공간 사업
		프로젝트의 이해 및 프로젝트 회계 관리방법
5	전환마을협동조합	1차년도 마을기업 사업계획에 따른 수행 내용 점검 및 판로 개척을 위한 논의
		2차년도 마을기업 지원 신청을 위한 1차년도 사업비 집행내역 확인
6	중구마방협동조합	마을기업 1차 사업진행 점검 및 애로사항 청취
		지속가능경영을 위한 비즈니스모델 점검 2차년도 사업을 위한 수익기반 사업 계획



02 전문교육_재지정 마을기업

사업역량 강화 및 고도화 지원 교육

2020년 재지정(2차 지원) 마을기업 5곳, 재도약 마을기업 1곳을 대상으로 10월 22일~11월 15일, 전문교육을 실시했습니다. 사업 역량 강화와 사업비 집행 관련 교육을 진행하고 마을기업의 경영 안정 및 사업 고도화를 지원했습니다. 원래 전문교육은 재지정·고도화 마을기업 공모 신청 전에 이수하여야 하나, 코로나19 감염증이 확산, 지속될 가능성을 염두에 두고 기업별로 방문해 희망 분야에 대한 교육으로 효과를 높였습니다.

또한 2020년부터 행정안전부 마을기업 육성사업 시행지침에 따라 재지정 마을기업에 신청하기 위해서는 전문교육을 이수해야 하기에 2021년 재지정 신청 마을기업 4곳과 고도화 마을기업 신청 희망 기업 1곳을 대상으로 12월 4일~12월 15일, 방문교육을 실시했습니다.

2020년 1차 전문교육 수료 기업(2020년 재지정 마을기업)

연번	기업명	강의내용
1	다사리협동조합	마을기업 2차 사업진행 검토, 사업계획 관련 교육 지속가능경영 위한 비즈니스모델, 수익기반 사업계획
2	다솔교육문화예술협동조합	마을기업 4대원칙에 대한 사업수행내역 및 고도화 방안 트렌드 분석 및 마케팅 활용 방안, 사업이슈
3	단꿈협동조합	단꿈협동조합 마케팅 방안 마련 검색 마케팅 접목 방안
4	사회적협동조합문턱없는세상	마을기업 판로개척 마을기업 마케팅, 홍보 방안
5	에듀통협동조합	비즈니스모델 발전 방안 수학융합교육 중심 사업 발전 세부과제



2020년 2차 전문교육 수료 기업

연번	기업명	강의내용
1	협동조합성북신나	공간사업 및 엘마드레 사례강의 엘마드레 현장탐방 및 성북신나 향후 사업방향성
2	옛고을협동조합	옛고을협동조합 현황 및 영업기본 교육 마을기업 영업력 강화 및 마케팅 전략
3	전환마을협동조합	정책상황 및 은평 소재 마을기업 현황 돌봄 먹거리 서비스 확대 방향 및 솔루션 중심 교육
4	한국동화사회적협동조합	마을기업 4개 원칙 및 한국동화 콘텐츠의 가능성 프로젝트의 이해 및 프로젝트 회계 관리방법
5	문화예술협동조합 아이야 (고도화)	연극체험 키트 마케팅 방안 마련 디지털마케팅 실행을 위한 실무 교육



03 설립 전 교육

마을기업 주체 발굴, 12개팀 수강

마을 및 지역기반 사회적경제 조직을 희망하는 조직을 대상으로 마을기업 설립 전 교육을 9월 8일, 9월 22일, 10월 6일, 12월 10일, 12월 11일 온라인으로 다섯 차례 실시했고, 18개팀(85명)이 수강했습니다. 선배마을기업 사례를 소개하고 사업계획서 수립 및 작성 요령 등을 안내했습니다. 또한 10월 19일~30일, 동영상 교육 콘텐츠(마을기업 육성사업 시행지침, 지역기반 사회적경제 및 마을기업)를 제작해 개별적으로 수강할 수 있도록 했습니다.



화상교육

연번	자치구	기업명	신청인원	수강인원
1	은평구	사람책플러스협동조합	5	5
2	종로구	동부꿈드림협동조합	5	5
3	양천구	나무창작소도토리협동조합	5	5
4	동대문구	디디엠메이커협동조합	5	5
5	은평구	은평마을방송협동조합	2	2
6	은평구	테라페시아 협동조합	5	5
7	양천구	양천누리세차협동조합	6	6
8	광진구	힐링아트문화생활협동조합	5	5
9	서대문구	마을언덕사회적협동조합	6	6
10	용산구	용산마을문화협동조합	5	5
11	광진구	광진햇매밀리협동조합	5	5
12	종로구	주식회사 마을유희	5	5
13	강동구	나누미아 사회적협동조합	5	5
14	강동구	시민소통 협동조합	5	5
15	동대문구	문화플랫폼시민나루협동조합	5	5
16	송파구	사회복지공유주방협동조합	5	5
17	은평구	은평시민신문협동조합	5	5
18	서귀포시*	머체왓숲길 영농조합법인	1	1
합 계			85	85

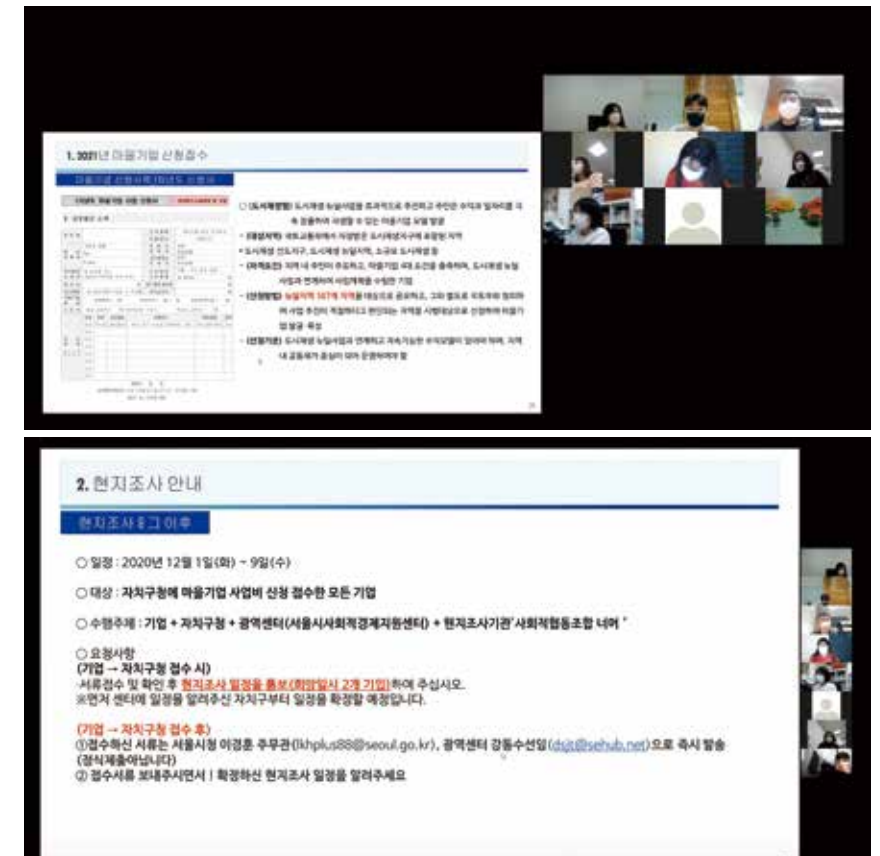
*제주도 특별자치시 마을기업 지원기관 요청으로 위탁교육을 진행하였음. 읍기업 지원기관 요청으로 위탁교육을 진행하였음.

04 자치구 담당자 교육

2021년 신규·재지정·고도화 마을기업 사업 이해

2021년 신규·재지정·고도화 마을기업 공모부터 자치구-서울시-행정안전부 심사가 추진됨에 따라 마을기업 접수(서류 및 유의사항 점검) 및 선정절차, 사업 운영 등에 대한 이해가 요구되었습니다.

이에 11월 19일 자치구 마을기업 담당자를 대상으로 온라인 교육을 진행했습니다. 마을기업 육성사업 시행지침, 2021년 마을기업 공모절차 및 지정교육, 마을기업 신청 접수서류(사례) 및 행정사항 등을 안내했습니다. 서울시 자치구 공무원 및 중간지원조직 실무자 등 18명이 교육에 참여하였습니다.



Chapter 3

#마을기업지정

01 예비 마을기업

02 신규 마을기업

03 재지정 마을기업

04 고도화 마을기업

05 재도약 마을기업



01 예비 마을기업

13곳 지정...지속가능한 마을기업 만들기

2020년 서울시 예비 마을기업은 13곳이 지정되었습니다. 자치구별로는 강동구 2개소, 광진구 2개소, 동대문구 2개소, 양천구 2개소, 용산구 1개소, 은평구 3개소, 중랑구 1개소입니다.

01 강동옴슴협동조합

지역 동문회, 관련 네트워크를 통해 조합원을 구성한 협동조합으로 은퇴 이후 생활에 대한 고민에서 시작해 지역사회 공헌을 위한 사업으로 확장시켰습니다. 취약계층 주거환경 및 위생환경 개선 사업에 주력하고 있고, 이 외에도 취약계층을 위한 농산물 판매 무료배송 사업 등을 진행할 예정입니다.

02 협동조합100길창작소

암사도시재생사업(2016~2018년) 및 주민기술학교 참여를 한 주민들이 사회적경제·마을공동체를 통한 목공 관련 네트워크를 구축했고, 이를 협동조합으로 발전시켰습니다. 도시재생 및 목공에 관심이 있는 주민들의 커뮤니티 형성의 구심점으로서 도시재생사업으로 형성된 주민공동체 활동을 이어 목공 및 가구 수리 사업을 펼치고 있습니다.

03 광진펫패밀리협동조합

지역 내 반려동물 공동보육에 대한 공감대를 가진 주민들이 모여 2019년 설립한 협동조합입니다. 지역 반려동물 보호자 네트워크의 구심점으로 활동하며 지역 내 반려동물 의제에 적극 협력합니다. 반려동물 공동보육을 위한 종합돌봄센터 설립을 목표로 반려동물 돌보미(펫시터) 양성, 반려동물 케어 사업을 진행하고 있습니다.

04 힐링아트문화생활협동조합

광진구 광장초등학교 학부모 도서회의 학부모 아트공예 동아리를 모태로 2019년 설립된 협동조합입니다. 아트공예로 경력단절 여성의 일자리를 창출하고, 수제비누, 소이캔들, 레진아트 액세서리 제품을 개발, 시판할 계획입니다.

05 디디엠메이커협동조합

동대문구 메이커 성장지원 프로그램에 참여한 메이커들이 홍보, 마케팅을 함께 논의하는 과정에서 각자의 전문성을 살려 다양한 융복합 사업을 추진하기 위해 설립한 협동조합입니다. 지역 청년 및 경력단절 여성을 대상으로 산업, 문화예술 분야 일자리 창출을 위해 마을기업 사업으로 초중고 대상 4차산업 및 문화예술 관련 혁신교육을 진행할 계획입니다.

06 문화플랫폼시민나루협동조합

시민공론장 형성과 공익문화활동을 위해 동대문구에서 2018년 설립된 협동조합입니다. 마을잡지 <인터뷰 마을이음>을 발행하고, 민민협력 기반조성사업을 펼쳐왔습니다. 마을과 주민들의 이

야기를 담은 마을잡지를 지속적으로 발행하는 한편, 미디어 콘텐츠와 연결되는 친환경생활 상품(굿즈)을 개발, 판매할 계획입니다.

07 나무창작소도토리협동조합

양천구 지양산 인근(부천시와 경계) 지역에서 경력단절 여성들이 주축이 된 목공예 동아리로서 협동조합 설립을 준비 중입니다. 유아숲체험원 초입에 위치해 숲과 가까운 목공예 공방 체험장으로 알려져 있다. 구성원들이 관련 기술을 습득했고, 이를 바탕으로 목공 교육(방과후 활동, 혁신교육 커리큘럼), 목공예 제품 제작 등의 사업을 펼치고 있습니다.

08 양천누리세차

재개발 및 재건축이 진행·예정인 양천구 끝자락의 주거밀집지역에서 지역주민 및 민간기업(택시회사, 택배운송업체 등)을 대상으로 물과 세제를 최소화하여 세차 서비스를 제공하고 있습니다. 협동조합 설립을 준비 중이며 예비 마을기업 지원금으로 7평 내외의 사업장을 운영할 계획입니다.

09 용산마을문화협동조합

효창공원, 용산기지, 남영동 등 근현대사의 흔적이 남아있는 유의미한 공간 자원에 주목한 지역 주민들이 결성한 문화공동체입니다. 내·외국인을 대상으로 용산 지역의 역사 체험 서비스 및 문화상품을 매개로 지역 대표 브랜드 사업을 진행하고 있습니다.

10 사람책플러스

은평구에서 토박이들이 2015년 '청소년사람책진로멘토단' 활동에 참여한 것을 계기로 만들어진 모임입니다. 주말농장과 텃밭가꾸기, 약초재배 등의 활동과 모임을 진행했고, 예비 마을기업 지정을 통해 텃밭상자 판매를 시작했습니다. 원예치료사, 약선사 인력을 보유하고 있어 작물재배에 관한 전문적 지식을 이용한 서비스를 제공합니다.

11 은평마을방송협동조합

지역문제 해결, 민관소통 및 경제활성화를 위한 동영상 콘텐츠 제작을 목표로 2019년 설립한 협동조합입니다. 지역 미디어 활동가들을 위한 체계적인 교육과 관리를 위한 유튜브브크리에이터 MCN지원센터를 운영할 계획입니다.

12 테라페시아협동조합

은평구 마을예술 강사들이 2020년 설립한 협동조합으로 예술 테라피 프로그램을 진행하고 있습니다. 예술정서 통합 프로그램 및 교육 키트, 통합돌봄 수준별 맞춤 프로그램 등을 개발하고, 은평구 사회적경제허브센터와 함께 지역 기반 돌봄사업에 적극 참여할 방침입니다.

13 동부꿈드림

중랑구 중랑동부시장 상인회는 지역주민을 대상으로 2017년 바리스타 교육을 진행했고, 동부시장 바리스타 봉사단을 만들었습니다. 4년간의 활동을 기반으로 법인설립을 추진하며 마을기업 육성사업을 신청했습니다. 동부시장에 마을쉼터카페를 조성하고 답례품을 개발할 계획입니다.

02 신규 마을기업

6곳 지정...살맛 나는 마을 싹이 움트는 곳

2020년 지정된 서울시 신규 마을기업은 6곳입니다. 공동육아, 실버택배, 봉제, 청년, 생태, 도시 재생 등 다양한 분야에서 공동체 복원과 살 맛 나는 마을을 만들고 있습니다.

01 도토리집공동육아 사회적협동조합

강북구 인수동 516번지 일대는 2000년 즈음부터 일 상에서 생명과 평화의 가치를 중시하는 삶을 살기 원 하는 청년들이 하나둘씩 정착하며 마을 공동체 운동 이 활발하게 진행된 지역이었습니다. 이런 마을 공동 체의 기반 위에 품앗이 육아로 아이를 키우고 있던 다 섯 가정이 모여 도토리집공동육아 사회적협동조합의 첫발을 내디뎠습니다.

작은 도토리가 참나무가 될 잠재력을 품고 자라서 온 생명이 깃든 숲을 이루듯 현재 19개 가정 21명의 아이들은 마을의 이모, 삼촌들을 자원 활동 선생님이로 함께하며, 매일 가까운 숲으로 나들이를 가고, 함께 밥을 먹고, 서로의 얼굴을 마주 보며 무럭무럭 자라나고 있습니다.



02 성발실버택배협동조합

고령화 시대의 '일'은, 노후에 건강한 몸과 마음을 유 지하는데 매우 중요한 요소입니다. 이런 맥락에서 지 역 내 어르신들의 일자리 창출을 위해 탄생한 성발실 버택배협동조합은 현재 이사장을 포함한 3명의 임직 원이 함께 일하며, 일하는 기쁨과 긍지를 만들어내고 있습니다. 지역 내 아파트 단지를 중심으로 이루어지 는 도보 택배는 어르신들의 일자리 창출 외에도, 자칫 발생할 수 있는 택배 사칭 범죄 예방 및 미세먼지 저감, 안전한 마을 조성의 효과까지도 기대할 수 있습니다.



03 나눔봉제협동조합

성동구는 2017년 기준 동대문구와 함께 서울시 구 중 섬유제조업 종사자가 가장 많고, 5인 이하 영세사 업장(73%)이 다수를 차지합니다. 나눔봉제협동조합 은 2016년 11월 봉제업 소상공인들이 모여 함께 협



력하며 봉제업 발전을 도모하기 위해 설립되었습니다. 5인 이하 영세사업장의 시즌별 일감 몰림 과 경기침체 등으로 인한 경영악화 상황을 타개하고 경쟁력을 높이기 위해 다이렉트 묶음 배송 서비스, 미래 세대 양성 및 판매 등의 사업을 펼치고 있습니다.

04 협동조합 성북신나

성북신나는 지역재생과 청년 일자리 생태계를 복원 하기 위해 기획·연구·교육 등 전방위로 활동하는 협 동조합입니다. 청년들의 건강하고 밝은 기운은 마을 곳곳의 빈틈을 채우며 더 큰 활기를 불어넣고 주민들 의 관계를 회복시키고 있습니다. 2014년 창립한 이 래 정릉동 일대에서 마을 아카이브, 아리랑시장 및 정 령시장 활성화 사업, 청년공간 무중력시대 운영 등 다 양한 지역 활동을 펼쳐왔습니다. 현재 성북구 정릉동 교수 단지 내 유휴 공간을 활용한 마을재생 과 커뮤니티 공간과 지역 콘텐츠 사업을 진행하고 있습니다.



05 전환마을협동조합

은평 지역의 주민들이 모여 인간과 자연이 공존하고 지속가능한 마을공동체를 목표로 설립된 전환마을협 동조합은 전환마을 복합 공간 '밥풀꽃(커뮤니티 카 페)'을 거점으로 친환경, 로컬, 채식 밥상을 판매하고 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다. 지구에 닥친 기후변화, 환경 문제를 근본적으로 해결하려면 소비·유통의 방법과 문화부터 바뀌어야 한다고 믿습니다. 앞 으로 노령 인구의 확대에 따른 돌봄의 문제를 고민하며 서울시 돌봄SOS사업의 일환으로 어르 신 도시락 배달 사업과 함께 채식과 로컬 푸드를 기반으로 한 음식을 판매할 계획입니다.



06 중구마방협동조합

2019년 설립된 중구마방협동조합은 저장강박 증후군을 앓고 있는 취약계층을 위한 봉사활동, 돌봄 사각지대의 아이들과 직장맘을 위한 공동체 밥 상, 지역 내 급·간식 제공 등의 사업을 펼쳤습니다. 마을기업 지정을 계기로 주민주도형 도시재생사업에 참여했습니다. 마을의 애물단지였던 빈방이나 빈집 을 수리해서 숙박시설로 운영하며, 이를 마을 먹거리 와 문화 관광에 유기적으로 연결하는 마을 관리 토털 서비스 사업을 펼치고 있습니다.



03 재지정 마을기업

5곳 지정...사업력 강화로 지속가능 기반 마련

2020년 2차 지원 대상기업으로 지정된 서울시 마을기업은 5곳입니다. 1차년도 지원을 통해 사업기반을 마련하고, 2차년도에는 사업력을 강화해 지속가능한 사업기반을 다졌습니다.

01 사회적협동조합문턱없는세상

2018년도 1차년도 사업에서 유기농 제품을 유통하는 협동조합과 연계해 친환경 유기농 먹거리를 마을 주민들에게 제공하는 사업을 추진했지만 유기농 농산물의 단가 상승 및 홍보 부족으로 매출 상승에 어려움을 겪었습니다.

이후 2019년 서울시 돌봄 SOS센터 사업의 시범 사업에 마포구가 선정되었고 돌봄이 필요한 취약 계층을 위한 식사지원 서비스를 담당할 '사회적경제 공동생산 사업단'의 대표 단체로 참여해 전기를 마련했습니다. 돌봄이 필요한 만 50세 이상의 중장년 가구(2021년부터 전체 시민으로 확대)에 식사지원 서비스를 제공하고 있으며, 특히 생산단가가 높지 않은 죽을 개발하기도 했습니다. 갈수록 돌봄 수요가 증가함에 따라 매출도 상승할 것으로 기대됩니다.



02 다솔교육문화예술협동조합

함께 배우고 서로의 성장을 돕는 공동체를 지향하는 마을기업으로서 1차년도 사업지원을 통해 '다솔골목 학교'를 운영하며 지역 주민들의 품앗이 교육 콘텐츠가 아닌 기업으로서 전문 콘텐츠 개발 및 강사양성 및 관리 프로세스를 마련했습니다. 2019년부터 송파구 '더불어 교실' 사업 진행, 소속 강사들이 4개 학교에 파견돼 12개 수업을 진행했습니다. 이후 관내 초등학교와 방과후활동 수업 계약건이 증가하여 2020년에는 10개교와 계약을 체결했습니다. 코로나19로 인한 사업 공백을 극복하기 위한 온라인 학교 구축 사업으로 재지정을 신청했습니다. 강사역량강화교육을 온라인으로 진행하면서 교육 콘텐츠를 공개해 협동조합 홍보와 피드백을 통한 교육서비스 품질 향상을 꾀했습니다.



03 다사리협동조합

2013년 60대 중심 구성원으로 전통장 만들기 마을생활 공동체 형태로 시작해 건강한 식단은 간장, 된장, 고추장에서 시작한다는 믿음을 바탕으로 전통장 전승을 통한 전통문화 계승 및 식

생활 개선을 위해 마을기업을 설립했습니다. 2014년 마을기업 설립 1차년도에 제조·영업 시설 구축 등 전통장을 만드는 집기를 마련해 초기 사업 기반시설을 마련했습니다.

이후 전통장 체험학습을 비롯하여 전통장을 재료로 한 마을식당을 운영하여 안정적인 비즈니스 기반을 다졌습니다. 오랜 기간 경리단길에서 마을기업으로 활동하던 중 소상공인들의 비용절감문제를 발견하고, 2020년 2차 지원을 통해 경리단길 소상공인과 함께 식자재 공동창고 조성 및 비용절감 사업을 추진하고 있습니다. 또한 초등학생을 대상으로 식생활 개선 활동을 겸한 문화예술 교육 프로그램, 전통장 기반 건강한 먹거리 만들기, 아이들을 위한 마을 교육공동체 만들기까지 경리단길 주민들의 필요에 부응하는 사업을 확대했습니다.



04 단꿈협동조합

단꿈협동조합은 2001년 노숙인 기독교 사역과 봉사활동을 기반으로 2018년 설립된 협동조합입니다. 2019년 마을기업에 지정되어 본격적으로 한지공예 사업을 전개했습니다. 한지공예 제품 제작·판매, 한지공예 DIY, 공예 체험 프로그램 제공 등의 사업으로 서울역 노숙인, 동자동 쪽방촌 취약계층의 자활 의지를 고취하고 지역 공동체성을 회복하기 위한 활동을 펼쳤습니다. 마을기업 지원 1차년도에는 사업 초기 세팅 단계로 홈페이지 제작, 디자인 및 제품 개발로 인지도를 쌓았습니다. 2차년도 지원을 통해 노숙인 자활 및 지역공동체성 회복을 위한 이벤트, 온라인 홍보, 해외 판로 연계, 오프라인 전시·판매장 구축 등의 사업을 추진했습니다.



05 에듀통협동조합

2019년 신규 지정된 마을기업으로 1차년도 지원을 통해 경력단절 여성을 재교육해 지역사회 취약계층을 대상으로 한 교육서비스(수학)를 제공함으로써 일자리 창출 및 교육서비스 제공의 기틀을 마련했습니다. 2차년도 지원을 통해 2019년에 진행했던 수학창의 교실, 경력단절여성 일자리 창출을 위한 강사교육을 확장, 발전시켰습니다. 또한 수학-융합 박물관을 조성해 다양한 체험활동 기회를 제공했습니다. 또한 지역 돌봄 사업에 참여해 시니어를 대상으로 창의적인 수학교구 활동 프로그램을 진행했습니다. 2020년 코로나19로 인해 어려운 시기에도 은평구를 비롯한 인근 자치구의 65개 초등학교 방과 후 돌봄 교실에 수학교육 키트 3천 개를 기부하기도 했습니다.



04 고도화 마을기업

성동패션봉제협동조합 성동 봉제 날개를 달다

화학섬유인 폐원단은 환경오염 물질로서 2019년부터 시행된 자원순환기본법에 따라 폐원단을 매립하거나 소각 처리할 경우 폐기물 부담금이 부과됩니다. 봉제업체의 재정부담뿐 아니라 환경보호 측면에서 재활용이 요구됩니다. 이런 상황을 예견하고 폐원단 수거 재활용 사업을 펼쳐 온 곳이 성동패션봉제협동조합입니다. 2016년 설립돼 2018년 신규, 2019년 2차 지정에 이어 2020년 고도화 마을기업으로 지정되었습니다. 1, 2차년도 지원을 통해 봉제업체가 밀집된 성동구 지역에서 폐원단 재활용에 대한 인식을 개선했고, 성동자활센터와의 협력으로 일자리를 창출했습니다.

성동패션봉제협동조합은 3차년도 고도화 지원사업을 통해 폐원단 수거 재활용 사업 안정화에 주력했습니다. 수거 포대를 제작해 봉제업체를 방문해 폐원단을 수거해 재활용 업체에 공급해 한 포대 당 4,500원 정도의 수익을 창출했습니다. 또한 독자 브랜드 구축을 위해 1, 2차 지원사업을 통해 개발한 자체 브랜드 'needle live'의 샘플, 패턴을 제작해 온오프라인 판로를 개척했습니다.



자체 제작한 포대에 수거한 폐원단



자체 브랜드 'needle live'와 의류 제품



조합원 교육

05 재도약 마을기업

한국동화사회적협동조합, 시니어들의 지역 특화 동화 콘텐츠

재도약 마을기업은 1차년도(신규) 지정 후 2년이 경과한 곳으로, 운영 실적이 저조하지만 회생 의지가 높아 재도약이 가능하다고 판단된 마을기업입니다. 한국동화사회적협동조합은 광진구 군자동 지역동아리 '시니어 동화사랑'을 시작으로 마을공동체 사업인 '동화가 꽃피는 마을'을 3년간 운영하고 2016년 협동조합으로 출범했습니다. 58세 이상, 85세 이하의 스토리텔러 자격증을 보유한 어르신들이 조합원으로 활동하고 있습니다. 어린이대공원 전래마을을 활용한 동화 여행 프로그램과 광진구 마을 여행사업을 개발해 2017년, 마을기업으로 신규 지정되었습니다. 1차 지원사업을 통해 광진구 동화캐릭터 '나루몽'을 새롭게 디자인해 스토리와 함께 판매하려 했으나 투자사업비 부족과 판로가 불투명해 중단되었지만, 이번 재도약 마을기업 지원을 통해 동화 구연 상품 판매, 전문 동화구연가 육성, 지역특화 캐릭터 및 콘텐츠를 개발할 예정입니다. 이를 통해 지역 고유의 동화 캐릭터와 콘텐츠 사업이 지역에서도 발전할 수 있다는 모델을 만드는 게 목표입니다.



동화극 <운달장군과 평강공주>, <떡할머니와 호랑이>



동화 구연



캐릭터 교구 <시골쥐와 서울쥐>, <산신령과 호랑이>



동화구연가 양성

Chapter 4

#성과 확산

2020년, 마을기업 육성 사업이 10년을 맞았습니다. 2010년 '자립형 지역공동체 사업' 이후 10년간 마을기업은 양적으로 성장했고, 2019년 6월 기준, 전국의 마을기업은 1,592개에 달합니다. 이를 지원하기 위한 중간지원기관, 자체 교류 및 연대를 위한 마을기업 연합회도 구성되는 등 지속적으로 마을기업 육성정책이 추진되었습니다. 그러나 마을기업의 양적 성장에 비해 지원사업이 종료되는 마을기업도 증가함에 따라 마을기업의 양적 확산을 넘어 질적 성장을 위한 노력이 필요한 상황입니다.

이에 서울시사회적경제지원센터는 마을기업의 실태와 지원사업의 현황 및 효과성을 분석하고, 정부정책에 발맞춘 발전계획을 수립하기 위해 〈서울시 마을기업 성과분석 및 발전계획 수립〉 연구를 진행했습니다. 주요 연구내용을 요약, 소개합니다.



서울시 마을기업 성과분석 및 발전계획 수립 연구

개요

1) 연구기간 : 2020.06 ~ 2020.11

2) 추진목적

서울시 사회적경제2.0 발전전략 등 지역기반 사회적경제기업 및 조직활성화를 위한 다양한 정책기조로 시민(지역주민)이 체감할 수 있는 사회적경제를 실현하기 위한 마을기업의 발전전략 및 정책을 마련

3) 과업목표

- 마을기업 성과분석을 통한 발전전략 도출
- 시민체감형 마을기업 발전 및 육성정책 과제 수립

수행기관: (주)나비프로젝트

서울시 마을기업의 성과 및 효과 분석

1) 마을기업 현황 분석

각 연도별 마을기업 지원에 관한 건별 예산과 그에 따른 참여기업의 고용인원, 재무상황 및 사회공헌 실적에 대한 자료가 부족하여 분석에 한계가 있다. 그러나 마을기업에 대한 컨설팅, 교육, 홍보, 판로지원 및 기타의 지원을 통해 참여년도 또는 차년도 고용인원과 매출액 증대, 영업이익률 및 유동비율 개선 등에 소폭의 성과가 있었음을 확인했다. 향후 마을기업의 지원사업은 참여기업의 수익구조 개선 부분에 집중이 필요할 것으로 보인다.

2) 마을기업 지원사업 성과 분석

2015년

소셜 프랜차이즈 추진을 위한 준비사업 실시, 마을기업 네트워킹 역량 강화

2016년

밀착 지원 및 네트워크 지원을 강화하고 전략사업 표준모델 만들기 본격 시작, 서울시 마을기업 '레벨업 사업' 시작. 사업발굴형과 의제제안형으로 진행

2017년

컨설팅 결과의 실행력을 위한 청년/프로보노 지원단 구성을 통한 레벨업지원단, 회계지원단 등의 프로그램 개발 및 실행. 도시형 마을기업 전략 사업군 발굴, 추진단 구성을 통한 사업모델 정립 지원 등 전략적 맞춤형 사업 진행. 마을기업 신모델 개발 연구사업 진행

2018년

마을기업 지속가능성 제고를 위한 밀착경영지원, 대도시형 마을기업 활성화를 위해 당사자조직이 지원사업 관리를 직접 수행하여 그에 맞는 지원 정책을 설계하는 계기 마련. 지역주민의 필요와 서울시 정책에 부합하는 공동기획사업 시범운영

2019년

서울시 사회적경제 활성화 전략 2.0에 부응하는 지역기반 사회적경제 주체발굴 및 육성, 주민수요기반 마을기업 가치 확산을 위한 시정연계성 강화, 지역기반 비즈니스 모델 구축 및 강화 지원

—○— 서울시 마을기업 발전 및 육성정책과제 수립

1) 지원기관 사례분석 통한 시사점

- 마을기업 생태계 조성 및 네트워크 관리의 중요성 : 통장 모임(대구), 마을기업연합회(대전)
- 적극적인 마을기업 육성 정책의 시행 필요성 : '찾아가는 설명회'(대전/인천), 대학교의 창업 프로그램(광주)
- 전체 사회적 경제 범주 안에서 마을기업의 가치 확립 및 홍보 필요
- 도시형 마을기업 적합 모델 발굴을 위한 시사점 : 지역의 마을관리 협동조합을 마을기업으로 육성한 사례(인천), 구도심 지역의 도시재생 관련 마을기업 모델, 마을공동체 복원 사업(광주), 광안리 오렌지바다(부산), 대학과 연계를 바탕으로 청년창업아카데미

2) 해외 사례분석 통한 시사점

서울시 마을공동체 종합지원센터가 발간한 해외의 마을공동체 사례 자료집(2016.08.31.)의 해외사례 중 서울시 마을기업 발전에 참고가 될 만한 사례를 유형별로 분류하면 지역자산 활용 사례, 마을문제에 대한 주민참여 사례, 도시재생과 연계 사례, 민관협력의 사례, 지역공동체이익회사 사례 등으로 구분해 볼 수 있다.

- 부동산 문제 심각성을 해소하기 위한 지역자산 활용
- 주민참여 통한 커뮤니티케어 사업의 발굴
- 도시재생과 마을기업 사업의 연계
- '거버넌스'형 민관협력 시도
- 지역관리기업의 공동체이익회사로 발전

해외사례의 세부적 내용으로 영국, 이탈리아 등에 주택협동조합, 공간 임대사업, 주차장관리, 고령자 및 장애인 마을만들기(지역복지), 뒷골목카페 예술가동네 만들기, 주거생활환경개선 마을공동체사업, 장애인버스운행, 마을재생사업, 빈공간 임대사업, 주택 및 부동산개발 사업 등이 있다.

3) 마을기업 종사자 및 전문가 의견조사 결과 시사점

① 특성에 맞는 지원정책

- 마을기업의 성장단계에 따른 지원, 서울 대도시의 특성에 맞는 지원, 코로나 장기화 등 현 상황의 변화에 따른 지원, 업종별·기업별 사업에 맞는 맞춤형 지원정책 검토 필요

② 서울시 전략 사업모델의 전략적 지원을 통한 주체 발굴

- 서울시의 사회적협동조합 중 지역사업형 기업, 주민자치회 사업, 시민자산화 기업, 주민기술학교로 만들어진 지역관리기업, 장애인보호작업장 등의 마을기업 설립 컨설팅 지원사업을 통한 마을기업 주체 확보 검토
- 서울형 도시재생기업의 준비단계의 마을기업 설립 후 도시재생기업 진입 지원, 생협의 소모임 및 일학습병행모임의 워커즈컬렉티브 발전 지원 컨설팅 및 공모 지원사업 등 추진 검토
- 서울시의 사회주택사업 중 공동체주택, 청년주택, 매입약정형 등의 입주민이 마을기업을 설립하도록 공모사업 추진 검토

③ 지원사업의 권한과 책임 조정

- 자치구 지원기관에 권한을 부여하여 보다 적극적인 활성화 전략 검토 고려. 특히 자치구 지원센터는 연단위 위탁방식으로 장기적인 사업계획이 힘든 상황이므로 이에 대한 개선책 필요

4) 서울시 사회적경제 정책환경 분석

서울시 사회적경제 정책이 마을기업 발전전략에 부합하는 요인들은 아래와 같고, 이 요인들이 마을기업 정책에 반영된다면 마을기업 발전에 큰 영향을 줄 수 있을 것으로 기대된다.

- '사회적경제 2.0 활성화 계획' 마련으로 마을기업의 발전 방향 정립에 도움
- 시민중심, 시민참여 활성화로 사회적경제 추진 방식을 구체화하였는데, 이는 마을기업이 추구하는 주민중심, 주민참여 가치와 일치
- 생활문제, 사회적문제 해결을 사회적경제 강화로 보완하겠다는 정책은 무엇보다 마을의 생활문제를 해결하려는 마을기업의 미션과 부합
- 시민공유자산화와 소셜 스트리트의 구축은 마을기업이 안고 있는 한계를 극복하는데 도움이 될 수 있는 정책
- 혁신과 미래에 대한 고민을 정책에 담았는데 관행적인 사업모델에 머물러 있는 마을기업의 향후 전개방향을 시사

5) 마을기업 대상 지원방안 및 주체별 역할

마을기업 성과분석 및 발전전략에 대한 선행연구, 마을기업 종사자 및 전문가 대상 조사 결과를 종합해 마을기업에 대한 바람직한 지원방안 및 주체별 역할에 대해 다음과 같이 정리할 수 있다.

- 마을기업 육성지원의 문제점은 ▲사업 주체 ▲육성 정책 및 제도 ▲실행 과정으로 구분
- 마을기업 지원방안은 ▲지원사업 패러다임의 전환 ▲지원정책 및 지원사업 개선 제안으로 구분
- 주체별 역할은 ▲광역 및 자치구의 역할 ▲주체의 세부 역할로 구분

6) 사회경제적 가치 확산 사업군 도출 및 활성화 방안

마을기업 성과분석 및 발전전략에 대한 선행연구, 마을기업 종사자 및 전문가 대상 조사 결과를 종합하여 사회적경제 가치 확산 마을기업 사업군을 도출하고 그 활성화 방안 에 대해 다음과 같이 정리했다.

- 문제해결 유형별 사업모델

생활문제 해결 유형	돌봄, 먹거리, 교육, 문화, 육아, 주거, 주택, 가사, 부동산
공공정책 연계 유형	도시재생정책, 커뮤니티케어정책, 지역공동체활성화정책, 사회주택정책
공공사업 연계 유형	주민기술학교, 같이살림, 우리동네 나눔반장, 돌봄SOS
지역문제 해결 유형	지역관리기업, 시민공유자산화, 지역공동체이익회사

서울 마을기업의 사업모델은 서울이라는 대도시의 마을이 안고 있는 생활문제를 해결해야 한다. 지역과 마을의 문제는 위의 첫 번째 유형에서 언급한 바와 같이 돌봄, 먹거리, 교육 등 생활문제라고 할 수 있다. 농어산촌 지역과 다른 위기상황에 놓인 주민을 지역에서 돌보는 문제, 친환경 먹거리 문제, 공동체 인식 및 일자리 교육문제, 부동산 가격 상승으로 인한 주택문제 등이 서울의 마을의 생활문제이고 이를 해결하는 커뮤니티 비즈니스가 마을기업으로 확산 가능한 사업모델이다.

- 주체 발굴을 통한 마을기업 발굴 및 육성모델

- 지역에서 도시재생정책, 커뮤니티케어정책, 지역공동체활성화정책, 사회주택정책을 수행하는 과정에 참여한 주체
- 지역에서 주민기술학교, 같이살림, 우리동네 나눔반장, 돌봄SOS 사업을 수행하는 과정에 참여한 주체
- 서울시의 사회적협동조합 중 지역사업형 기업의 주체
- 주민자치회 사업을 추진하는 주민 리더
- 발달장애인 등 장애인작업장 경영주체
- 생협의 소모임 및 일학습병행모임의 워커즈컬렉티브

마을기업의 주체를 발굴하는 방안은 앞서 확산모델 검토과정에서 언급했듯이 지역에서 도시재생정책, 커뮤니티케어정책, 지역공동체활성화정책, 사회주택정책 등 공동정책을 수행하는 과정과 지역에서 주민기술학교, 같이살림, 우리동네 나눔반장, 돌봄SOS 사업을 수행하는 과정에 참여한 주체들을 각각 후속사업 연계를 통해 발굴하는 것이 바람직하다.

확산모델 활성화 방안

서울형 사업확산 모델로 앞서 검토한 4개 유형의 사업모델은 각각 독립적으로 존재하는 것이 아니라 서로 연계할 수 있는 가능성이 클 뿐 아니라 전략적으로 연계되어야 사업확산이 비로소 실현가능하다.

01 지역의 문제와 수요를 해결하기 위한 서울형 업종 활성화

- 서울의 마을의 생활문제를 구체화하고 문제를 해결할 수 있는 업종별 사업모델을 구체적으로 설계한 다음 가이드라인을 제공

02 공공정책과 연결한 전략적 육성

- 업종별 사업모델이 설계되면 도시재생, 커뮤니티케어, 지역공동체활성화, 사회주택 정책 등 어느 정책에 부합하는지 그 정책의 지원프로그램을 활용하는 방안이 무엇인지 검토하여 안내하는 것도 좋은 방안

03 공공사업과 연결한 전략적 육성

- 서울시의 사회적협동조합 중 지역사업형 기업, 주민자치회 사업, 주민기술학교, 장애인보호작업장 등의 마을기업 설립 컨설팅 지원사업을 통한 마을기업을 전략적으로 육성

04 지속가능 모델이 되도록 지원사업 재편

- 마을기업의 지속가능 모델은 지역관리기업, 지역공동체관리회사, 시민자산화 등으로 조직하는 것
- 앞서 제안한 4가지 모델유형은 서로 연관되어 있고 각 유형의 활성화를 지원하는 사업을 광역 및 자치구 지원기관이 함께 발굴하고 추진하는 노력이 필요

정책 제안

서울형 마을기업이 활성화되려면 다음과 같이 정책의 개선이 필요하다.

01 마을기업 발굴

- 대도시 마을기업 인증 정책의 개선, 공공사업(주민기술학교, 같이살림 등) 추진 주체의 마을기업 조직화 지원 정책, 주체 발굴 인큐베이팅 정책

02 마을기업 운영지원

- 인력지원 정책, 공공사업 컨설팅/공간/자금/행정/중간지원 역할 기준
- 인증사회적기업 지원 수준 고려

03 마을기업 성장지원

- 지역 공공사업(주민기술학교, 같이살림 등) 통합 수행 지원
- 지역공동체 통합 네트워크 지원
- 초기투자형, 후기투자형 등으로 정책 변화

04 마을기업 기본 정책

- 공공사업 후 커뮤니티 비즈니스 사업체 전환 활성화
- 공공정책 및 공공사업의 마을단위로 확대
- 공동사업체조직, 지역공동체이익회사 모델의 사업체 법적 규제 완화
- 부동산임대업 등 마을기업 사업업종 사업체 진입 장벽 완화

[부록] 용어 정리

▶ 주민기술학교

주민들이 지역수요에 기반해 생업에 활용할 수 있는 실질적인 전문 기술을 습득하고, 지역경제 활성화로 이루어질 수 있는 지역, 마을기업 등을 설립해 사회적경제 활동의 근원으로 이어지는 것을 목표로 한다. 2018년 박원순 전 서울시장의 '국제사회적경제협의체(GSEF) 3차 총회'에서 공유된 몬드라곤협동조합 등 우수사례와 정책을 수렴하여 서울시 당면한 도시문제 해결의 일환으로 단계적으로 시행한 정책이다.

▶ 돌봄SOS센터

긴급 돌봄을 위해 '찾아가는 동주민센터' 내 마련된 복지·보건 서비스 통합창구로서, 돌봄을 신청하면 사회복지직 공무원과 간호직 공무원으로 구성된 '돌봄매니저'가 최대 72시간 내 찾아가 보건소, 사회복지기관, 치매지원센터 등 각 기관별로 찾아가거나 연락할 필요가 없도록 필요한 서비스를 연계해준다.

기존 취약계층 중심의 돌봄체계에서 좀더 폭넓은 기준으로 돌봄을 필요로 하는 시민은 누구나 접근할 수 있는 복지체계를 갖추고자 2019년 7월부터 총 5개 자치구에서 시범사업을 진행, 2020년 8월부터는 서울시 25개구 전역으로 확대 운영 중이다.

▶ 우리동네 나눔반장

돌봄SOS센터의 세부 추진사항 중 하나로, 지역 내 사회적경제기업이 ▲병원방문 동행 ▲도시락 배달 ▲형광등 교체 같은 돌봄서비스를 제공하고 ▲돌봄공동체 조성과 ▲지역사회 내 일자리 창출을 추구한다.

▶ 지역관리기업

프랑스를 중심으로 발달한 '지역관리기업'은 주민자신에 의한 공동체적인 마을만들기 또는 도시재생 운동으로 취약계층을 위한 일자리 창출, 서비스제공과 공간관리를 통한 주거복지 강화, 참여민주주의를 실현하는 실험장으로 역할을 수행하고 있다.

지역관리기업의 가장 큰 특징은 주민 참여 자체가 궁극적인 목적. 지역관리기업은 지역주민뿐 아니라 지역단체, 지자체, 사회주택이 공동으로 참여해 이사회를 구성하고 협동해서 운영하는 점이다.

목적 자체가 사람들 간의 관계를 통해 서로 돕고 주고받는 공동체를 지향하기에 지역 전체가 사업 공간이자 지원에서부터 사업 수행까지 전 과정에 주민이 주체가 된다는 점에서 사회적협동조합과 차이가 있다. 국내에서도 2014년부터 사회투자지원재단에서 경기도형 지역관리기업 모델을 개발해 지역관리기업 전략을 지역에 적용하기 위해 시범사업 주체를 선정, 진행 중이다.

▶ 서울 도시재생기업(CRC)

2019년부터 서울 각지에서 벌어지는 도시재생사업에 참여하고 사업 종료 후에는 지역문제 해결과 커뮤니티 서비스를 위한 활동을 이어가는 도시재생기업을 해마다 25개 내외 육성, 기업당 최대 8천만~2억 8천5백만 원의 초기자금을 지원한다. 지원대상은 도시재생활성화지역 또는 해당 자치구에 소재한 기업, 사회적협동조합이나 마을기업 등 주민을 중심으로 전문가와 활동가 등이 결합된 법인이다.

지역관리형과 지역사업형 두 가지로 나누어 지원하는데, 지역관리형은 도시재생사업으로 조성된 앵커시설과 주차장, 놀이터, 공공임대주택 등 지역의 공공시설을 운영, 관리한다. 지역사업형은 지역문제를 해결하고 공동생산·판매·구매, 서비스 제공 등 주민의 필요를 충족시키는 사업을 추진한다. 지역관리형 도시재생기업에는 협동조합과 사회적협동조합만 신청할 수 있다. 기업활동을 통해 발생한 이익의 3분의 1 이상은 주민협의체에 지원하거나 마을기금으로 적립하는 방식을 조건으로 지원한다.

▶ 시민자산화

다수의 주민이 힘을 모아 토지와 건물 등 공동소유의 자산을 마련해 운영, 관리 권한을 확보하고, 그곳에서 발생한 이익을 공동체에 재투자하는 개념이다. 주민에게 필요하고 동시에 보존할 가치가 있는 도시공간을 주민공동체의 자산으로 만들어 지역의 정체성을 지키고 지속가능한 발전을 이끌 수 있다는 점이 핵심이다. 이 방안은 도시재생으로 임대료가 상승해 원래 장사를 하던 상인들이 쫓겨나는 ‘젠트리피케이션’을 막기 위한 대안으로 활용하기도 한다.

시민자산화의 주요 사례로는 토지은행(Land Bank), 개발신탁(Development Trust), 공동체 토지신탁(Community Land Trust: CLT), 부동산투자협동조합(Real Estate Investment Cooperative: REIC), 지역공동체 재단(Community Foundations), 마을공동체 주식(Communisty Shares) 등 다양한 형태로 구성돼 있다. 주로 한국에서 볼 수 있는 형태는 공동체

투자신탁(CLT)으로 지역기반의 비영리, 사회적경제조직이 토지를 기반으로 지속가능한 공동체 형성을 추구하는 것이다.

대표적으로는 서울 광진구 시민단체들이 모여 결성한 ‘광진주민연대’가 지상 4층, 지하 1층짜리 건물을 매입, 2017년 11월 공유공간 ‘나눔’을 개관해 회원단체들이 입점했다. 임대료가 주변시세보다 절반 이상 저렴하다. 이외에도 충남 서천 사회적기업 자이언트(청년주거공간 운영, 청년 공동체 및 지역 활성화 도모), 경남 거제 예비사회적기업 ‘공유를 위한 창조’(숙박 건물을 청년 로컬 크리에이터 공동 거주공간으로 리모델링, 지역활성화 도모) 등이 있다.

▶ 서울시 마을공동체사업 ‘마을활력소’

서울시 마을공동체 만들기 지원 등에 관한 조례, 2기(2018~2022년) 마을공동체 기본계획, 민선 7기 시정 4개년 계획(시민참여분야)의 일환으로 시·구에서 유휴 공공시설 활용 및 민간시설 매입 등을 통해 마련된 공간 중 마을공동체 활성화를 위해 주민이 직접 주도해 조성단계부터 운영단계까지 참여하는 공간이다. 지역 주민들의 관계망 형성 및 마을활동 지원을 통해 주민자치 및 마을공동체 활성화를 도모한다. 2018년 기준 일반 마을활력소 8개소, 찾아가는 동사무소(찾동)마을활력소 2개, 총 10개소를 운영 중이다.

▶ 민간 매입약정형 사회주택

2020년 처음 도입된 정책으로 LH가 이미 보유 중인 주택을 사회주택으로 운영할 기관을 공모하던 기존 방식과는 달리 사회적경제 주체가 사회주택의 설계·시공부터 운영까지 맡는 방식이다. 매입약정 체결과 동시에 사회주택 운영사업자가 선정되고 건축 초기부터 사업에 참여하기 때문에 사회주택 운영에 필요한 주거시설·공용공간을 설계에 반영하는 등 수요자 맞춤형 주택을 공급할 수 있다.

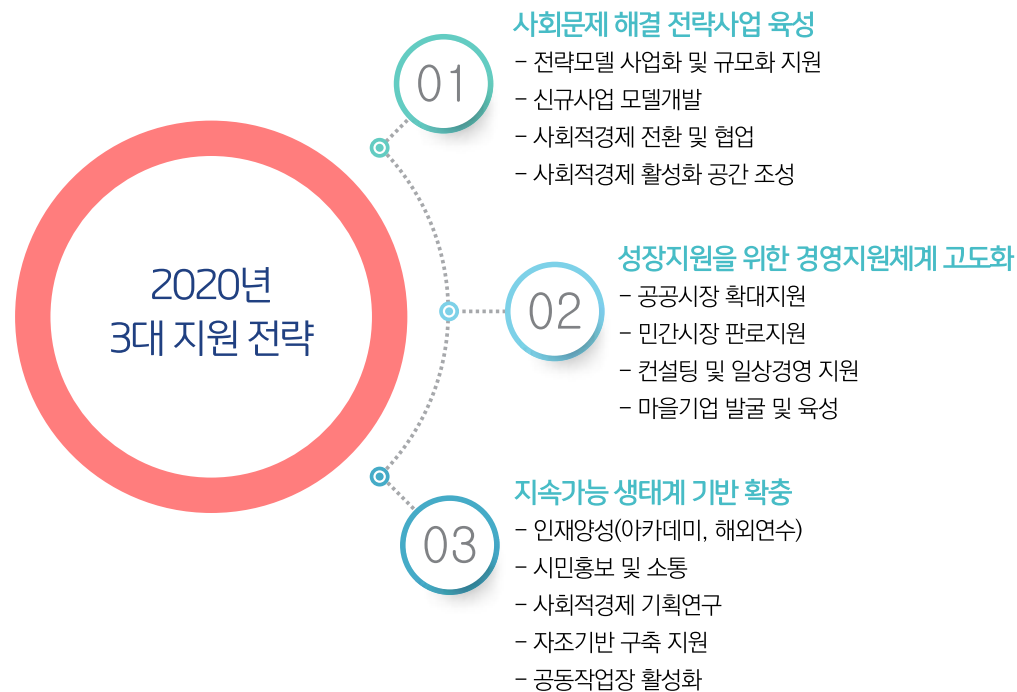
협동조합, 사회적기업, 비영리법인 등 사회적경제 주체로, 시공·설계 능력을 갖춘 경우 단독으로 공모에 신청할 수 있으며 그렇지 않을 경우 건설업체 등과 컨소시엄을 구성해 신청할 수 있다. ‘도심 비주거시설 활용형’, ‘지자체 연계형’, ‘직능단체 연계형’ 등 테마를 갖춘 주택을 우선 매입할 계획이므로 지역사회와 연계하면서 공동체를 활성화할 수 있는 수요자 맞춤형 사회주택을 제안하는 것이 선정에 유리하다.

연결의 플랫폼, 협동의 허브로 일구는 사회적경제 생태계

서울특별시 사회적경제지원센터

서울시사회적경제지원센터는 2013년 1월, 시민 자조역량 강화를 통한 재정 지원의 마중물 효과를 극대화해 서울시 사회적경제의 발전을 지원하는 목적으로 설립되었습니다. 혁신적인 민관 파트너십을 바탕으로 서울지역 곳곳을, 사람과 사람, 사람과 일자리를, 사회적경제 조직과 자본을 연결하는 플랫폼, 사회적경제 조직의 협동화를 촉진하는 네트워크 허브로서 지속가능한 사회적경제 생태계를 조성해왔습니다.

2020년에는 사회문제 해결 전략사업 육성, 성장지원을 위한 경영지원체계 고도화, 지속가능 생태계 기반 확충 등 3대 전략을 기조로 다양한 지원사업을 펼쳤습니다.



2020년 10대 사업성과

01 전략사업 발굴 및 업종 협업사업

사회변화 패러다임에 대응해 서울시민의 삶과 밀접하고 서울시 정책기조에 부합하는 신규 전략사업을 지속적으로 발굴했습니다. 사회적경제 업종·의제간 협업 기반을 강화하고 규모화를 이뤄 지속가능성을 높였습니다.

구분	항목	목표(건)	실적(건)	달성률(%)
업종협업 및 규모화 지원	규모화 및 협업화 지원	31	33	106
	프랜차이즈 역량강화 지원	2	1	50
신규전략 모델개발	신규전략 모델개발	4	4	100
	사회적경제 돌봄지원	20	19	95
	시민참여 액션플랜 시범사업	5	4	80

02 사회적경제 활성화 공간 운영

서울시 사회적경제기업의 양적 성장에 따라 입주 공간 수요가 높고, 코로나19 위기 상황에서 오프라인 중심의 사업을 비대면 서비스로 전환하는 등 새로운 전략이 요구되는 상황에서 신규 비즈니스 모델을 수립하고 실행할 수 있는 2개 전용 공간(개봉동, 가락동) 구축 및 실행 방안을 수립했습니다.

구분	항목	목표(건)	실적(건)	달성률(%)
사회적경제 활성화 공간 운영	신규 비즈니스 모델 수립	1	3	300
	입주 기업 네트워크 활성화	3	-	-

※ 입주 기업 네트워크 활성화 사업은 개봉 사회적경제활성화 공간 완공 지연(당초 10월 → 2021년 2월)으로 미 추진

03 공공시장 확대지원

코로나19로 인한 공공구매 환경변화에 대응해 온라인 공공구매상담회, 온라인 교육 등 공공구매 지원활동을 추진했습니다. 또한 자치구 사회적경제지원센터의 공공구매 지원 역량 향상을 지원했습니다.

구분	목표	실적	달성률	비고
매칭계약실적	100억	101.5억	101.5	정보제공을 통한 구매 확대실적 포함
공공조달 상담센터 상담실적	200	200	100	
교육 및 설명회	20	32	161	교육 영상 개발 및 공유 조회수 40회당 교육1회(총 1,008회)
교육청 등 협력활동 지원	4	4	100	협력 단위별 수치
공공구매상담회	1	1	100	5.7~5.13 온라인상담회

04 민간시장 판로지원

대형마트, 면세점, 클라우드펀딩, 홈쇼핑 등 온·오프라인 유통채널 다각화와 입점판매를 지원했습니다. 사회경제경제조직 내부거래 활성화를 꾀하고 가치소비 확산을 위한 생협 매장 입점도 추진했습니다.

구분	항목	목표(건)	실적(건)	달성률(%)
유통채널 다각화 및 입점지원	오프라인유통채널 입점지원 서비스분야 클라우드펀딩 지원	109	123	113
사회적경제조직 판매장 판로지원	롯데홈쇼핑 입점판매 및 성장지원 생협매장 입점지원	35	31	89

05 사회적경제 경영지원

기업별 성장단계와 규모에 맞춘 수요자 중심의 맞춤형 서비스를 제공했습니다. 지속적인 컨설팅 품질 관리로 컨설팅 만족도를 제고하고, 외부자원 발굴과 다른 사회적경제조직과의 연계도 도모했습니다.

구분	항목	목표(건)	실적(건)	달성률(%)
컨설팅 지원	전문 컨설팅·통합경영지원 컨설팅 특화 컨설팅	57	63	110
컨설팅 결과 활용 실행비 지원		10	11	110
자원연계		16	17	106

06 자조기반 구축 지원

사회적경제 시민체감도 향상을 위해 지역 중심의 지원체계 기반을 조성했습니다. 이를 위해 시민 지원의 일선에 있는 자치구 사회적경제지원센터의 성과를 확산하고, 광역 센터와의 공동사업 추진으로 협력과 연대의 기반을 마련했습니다.

구분	항목	목표(건)	실적(건)	달성률(%)
협동화 지원 공모		5	6	100
자조기반 구축 촉진	전략사업 협의회	8	9	112
	자치구 생태계 활성화 지원	38	32	84
서울시 정책거버넌스 지원		12	18	150

07 마을기업 발굴 및 육성

공급자 주도의 창업 지원의 한계를 극복하기 위해 자발적인 마을기업 진입을 촉진하고 지역주민의 필요에 따른 서울시정 및 국정과제 등과 연계한 사업모형을 육성했습니다.

구분	항목	목표(건)	실적(건)	달성률(%)
마을기업 발굴 및 육성	신규 발굴 및 교육	30	46	153
	지역의제기반 기획사업 지원	10	11	110
	사업력 강화 지원	10	9	90
	마을기업 성과확산	3	3	100

08 공동작업장 조성관리

사회혁신 주체들의 영역별 전문성과 혁신성을 높이기 위해 업종·분야별로 사회적경제 공동작업장 조성을 지원했습니다.

구분	항목	목표(건)	실적(건)	달성률(%)
상암소셜박스 운영 지원	프로그램 운영 횟수	80	40	50
	사경 행사 개최 횟수	20	14	70
사회적경제 기술혁신랩 운영 지원	공간 이용자 수	800	859	107.3
	프로그램 운영 횟수	50	92	184
이동형 컨테이너 시설활용지원	매각	1	1	100

09 사회적경제 전환 및 협업

경제 여건 변동에 취약한 영세 소상공인을 대상으로 동종·유사업체간 협업·규모화를 통해 사회적경제 진입을 유도하고, 시장 경쟁력 회복을 지원했습니다.

구분	목표(건)	실적(건)	달성률(%)
사회적경제 전환주체발굴	100	78	78
사회적경제 협업사업지원			
사회적경제 주체양성지원	매뉴얼 개발 및 활성화 지원	1	진행 중
	시범사업	5	

10 사회적경제 인재육성

코로나19로 인한 급격한 환경 변화에 사회적경제 조직이 신속히 대응하고, 시민 주체가 지속적으로 유입될 수 있도록 지역 자원을 연계한 다양한 교육 과정을 개발·제공하였습니다. 또한 국내·외 사회적경제의 코로나 극복 사례 공유와 미래세대의 사회적경제 국제협력을 지원하였습니다.

구분	항목	목표	실적	달성률
분야별 맞춤형 교육과정 개설·운영	협업 연계 및 전략분야 전문가 육성	1	1	100%
	업종 및 대상별 교육	8	8	100%
전략기획연수	서울 및 해외도시별 코로나 대응 사례 조사 및 공유	2	2	100%
기술연수	미래세대 국제협력 지원	5	4	80%

서울시 자치구 사회적경제 지원기관

자치구	센터명	전화번호	주소
강남구	강남구 사회적경제육성지원센터	02-6956-2021	서울시 강남구 도산대로 128 (국민연금공단 서울남부지역본부) 3층
강동구	강동구사회적경제지원센터	02-482-136	강동구 양재대로 1547 소설타운 1층
강북구	강북구사회적경제통합지원센터	02-994-8283	서울시 강북구 인수봉로 159 한신대 서울캠퍼스 만우기념관 3층 7307호
강서구	강서구사회적경제통합지원센터	02-2600-6506	서울시 강서구 양천로57길10-10 3층 (가양동, 탐라영재관)
관악구	관악사회적경제통합지원센터	02-6713-7500	서울시 관악구 관악로 140 관악사회적경제허브 2층
광진구	광진구사회적경제통합지원센터	02-461-9390	서울시 광진구 긴고랑로 41, 4층
구로구	구로사회적경제통합지원센터	02-3666-9845	서울시 구로구 오류동 64-28 오류문화센터 4층
금천구	금천구사회적경제지원센터	070-4432-3792	서울시 금천구 탑골로8길 23 금천구사회적경제허브센터 3층
노원구	노원사회적경제지원센터	02-933-7150	서울시 노원구 동일로174길 27 노원사회적경제지원센터
도봉구	도봉구마을사회적경제지원센터	02-6952-6954	서울시 도봉구 노해로 279-5
동대문구	동대문구사회적경제지원센터	02-969-9936	서울시 동대문구 답십리로 38길 19, A동 2층
동작구	동작구사회적경제지원센터	02-820-9008	서울시 동작구 노량진로140, 2층 동작구사회적경제지원센터
마포구	마포구사회적경제통합지원센터	02-303-5284	서울시 마포구 매봉산로 18 마포창업복지관 1,2층
서대문구	서대문구 사회적경제마을자치센터	02-3140-8026	서울시 서대문구 수색로 43, 3층 사회적경제마을자치센터
서초구	서초구사회적경제통합지원센터	02-582-8868	서울시 서초구 사평대로 2길 10 지하2호
성동구	성동구사회적경제통합지원센터	02-2291-2323	서울시 성동구 독성로1길 2, 8층
성북구	성북구마을사회적경제지원센터	02-927-9501	서울시 성북구 종암로25길 29 3층
송파구	송파구사회적경제지원센터	02-2043-1421	서울시 송파구 문정로 246(마천동, 송파소방서 앞)
양천구	양천구사회적경제통합지원센터	02-2643-1556	서울시 양천구 목동동로 375 양천구사회적경제지원센터 1층
영등포구	영등포사회적경제지원센터	070-5029-4969	서울시 영등포구 선유동 1로 80 영등포사회적경제지원센터 2층
용산구	용산구사회적경제지원센터	02-318-5200	서울시 용산구 독서당로 46 한남아이파크애비뉴 B106
은평구	은평구사회적경제허브센터	02-355-7913	서울시 은평구 은평로 245 3층
종로구	종로사회적경제통합지원센터	02-739-7008	서울시 종로구 율곡로 23길 12
중구	중구사회적경제지원센터	070-8670-0039	서울시 중구 퇴계로 36가길 97 2층
중랑구	중랑구사회적경제지원센터	02-2094-2233	서울시 중랑구 중랑역로4길 29 (중화동)

2020 서울시 마을기업 성과공유집

공·공·기·지 公共起地

함께 일어나는 마을

- 발행처

서울특별시 사회적경제지원센터
- 발행일

2020년 12월
- 주소

서울시 은평구 통일로 684 서울혁신파크 미래청 1층
- 전화

02-353-3553
- 팩스

02-383-3553
- 이메일

info@sehub.net
- 홈페이지

www.sehub.net
- 편집및디자인

(주)버리커뮤니케이션