

SEEBOX

지역적 한계나 규모 재난상황에 상관없이

전국 중소 농상공인들이

매출증대를 할 수 있는

실시간 온라인 매장 제공 플랫폼

SEEBOX

www.seebox.com



기 획 배 경 : 비대면 시대가 시작되었다!

“사람이 와야 장사를 하지!”

코로나19같은 재난 상황이나 이후에도
사람들이 잘 움직이지 않는다. 또한

이제는 현장에 가지 않고도
방문한 것과 똑같은 방법으로
물건을 사고 팔 수 있는 방법이 필요하다!



"10곳중 7곳 폐업위기 직격탄..
줄부리캠페인으로 우릴 살려달.."



문 대통령은 "동네 슈퍼나 전통시장에서도 비대면 거래를 할 수 있는 오프라인 매장의 비대면 거래 시스템 마련하면 경쟁력 갖추는 데 큰 도움 될 것"이라고 말했다.

**대면 장사는 쇼호스트나 그 누구보다
그 매장의 주인이 최고 잘한다!**

V-Commerce 기획 동기 [Live Social Commerce]

모든 Live쇼핑은 과연 **대기업만 할 수 있는가?** [여건]

[지금은 개인도 핸드폰만 있다면 매장 홍보 방송을 할 수 있는 시대]

중소상공인이 과연 **엄청난 매출을 기대 할 가?** [생존]

[전통시장이나 원거리가게에 가지 않고 상인과 가격협상 : 양방향성]

기존 유명 오프라인 매장이 **왜 쇠퇴하는가?** [시간]

[삶의 형태가 달라짐 - 온라인 배송의 발달이 입증]

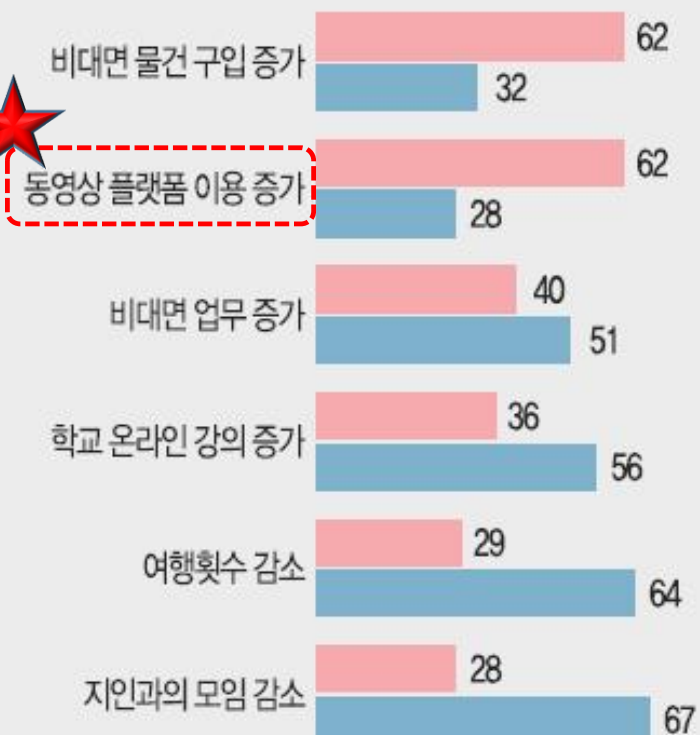
★ **차세대 쇼핑은 어떤 형태로 이루어 질까?** [양방향성]

[온라인의 편리성과 오프라인의 대면성 [협상]을 동시에 요구]

비대면 동영상 상거래 플랫폼 필요성

코로나19 위기 이후 상황에 대한 인식 (단위: %)

■ 지금처럼 달라진 상태 지속될 것
■ 코로나19 전으로 돌아갈 것



*전국 만 18세 이상 남녀 1000명 조사 (자료: 한국리서치)

**MZ세대는 유행에 민감한 디지털 세대로
모바일을 통해 구매하고 시청하고 공유하는 세대.**

1. 태어날 때부터 디지털에 익숙한 세대이며
2. 문서대신 동영상으로 지식을 습득하고
3. 이모티콘 또는 짧은 동영상으로 소통하며
4. 일상 생활의 모든 것을 촬영하고
5. 유행에는 극도로 민감한 세대.



"10곳중 7곳 폐업위기 직격탄...
플뿌리캠페인으로 우릴 살려달..."

비대면 물건 구입 증가 지속 인식 (단위: %)



*전국 만 18세 이상 남녀 1000명 조사 (자료: 한국리서치)

SEEBOX는 YouTube + Africa TV + Auction + Toss를 품은

비대면 서비스(Untact)로

기업 및 상품 홍보 방송도 하고, 매출도 상승

매장이나

동영상이나

사고팔고

상품을

생방송으로

홍보하는 곳

Home Order Online Pick Up



라이브방송 기능
+
VOD보기 기능
+
상거래 기능
+
결재 기능을
갖춘 플랫폼

이젠 온라인매장 없는 오프라인매장은 없다.

★ SEEBOX는 24시간 영업 시간 내 쇼핑 공간을 제공 합니다.



SEEBOX는 동영상 실시간 홍보 판매 플랫폼!

SEEBOX

SEEBOX

Commerce의 시대 변화 실시간 소통의 비대면 상거래가 필요한 시점



Producers
생산자, 판매자



customers
전국 소비자



신규특허등록
무 정지 생방송
영상 송출을 위한
엔코더 다중화
시스템

특허 제10-
2192584호



온라인에서 오프라인의 거래방식을 도입한 새로운 플랫폼

오프라인에서 줄어드는 손님을 온라인에서 보충하는 무료 온라인매장 플랫폼



★ 상인은
최고의
인플루언서



Off-Line
고객

SEEBOX

On-Line
고객

Live매장은 장소에 구애 받지 않고 물건과 상인에 대한 신뢰만으로 사업 할 수 있다.

SEEBOX Web Business

Search Market

Live Market

매장을
생중계하고
홍보 판매
하는

Vod Market

미리 상품
등록하고
판매하는

The screenshot displays the SEEBOX web interface. At the top, there's a search bar and a user profile for 'HAPPY MAN'. The main content area features a live stream of a store filled with various toys, including a large SpongeBob SquarePants figure. Below the stream, there's a chat window with a message from 'seebox 운영자' (SEEBOX operator) saying '안녕하세요 반갑습니다.' (Hello, nice to meet you). At the bottom, there are three product listings: 'SEEBOX 인형판매' (SEEBOX doll sale), '헬로키티(세트) - 90씨앗' (Hello Kitty set - 90 seeds), and '포켓몬스터(세트) - 130씨앗' (Pokemon set - 130 seeds).

Emoticon Cyber Money Market

상인에게
채팅으로
물어보고
구매하는

**Personal In-Store
Connections:**
SEEBOX connects
online shoppers with
in-store staff through
a **chat and live-stream**
platform.

감각기관별 정보수용량 비교

시각	83%
청각	11%
후각	3%
촉각	2%
미각	1%

SEEBOX App Business

이제는 인터넷을 통해 고객과 소통하지 않고는
사업을 영위하기 힘든 시대 !

즐거찾기, 구독

좋 아 요

기부 (Cyber Money)

구매 (Cyber Money)

1:1 채팅



0



0



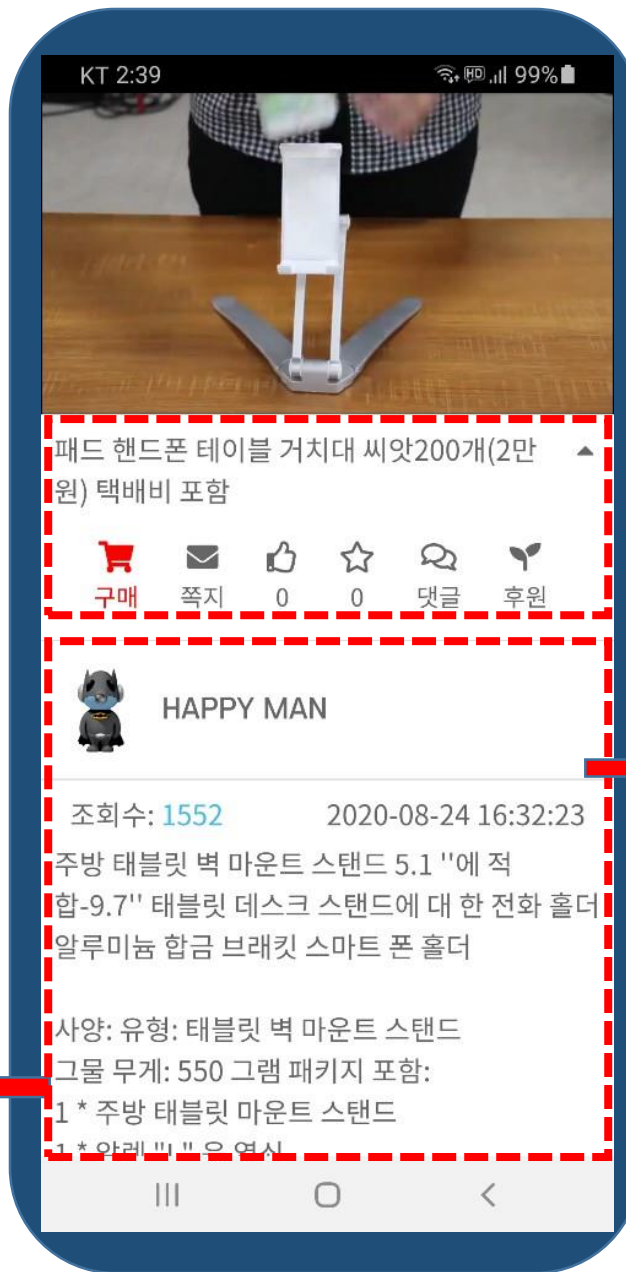
씨앗



구매



쪽지



배달음식점 주방 공개하면 '인센티브' 시범사업 추진

송연주 입력 2020. 12. 29. 09:00 댓글 3개

식약처, 안전관리 강화 방안 마련
위배설을 발견 시 과태료 부과

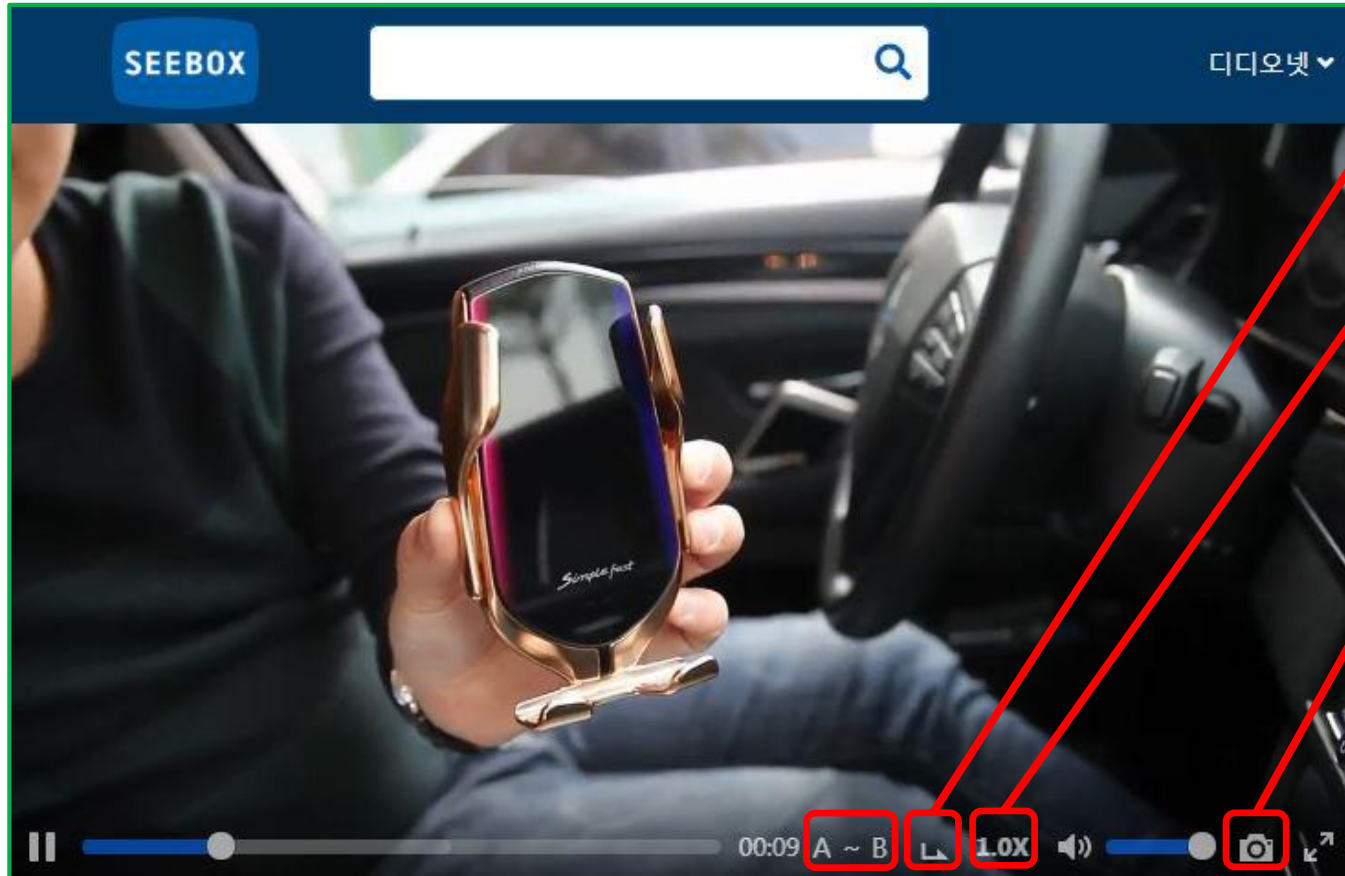


[서울=뉴시스] 주방 내부를 실시간 공개(CCTV)하고 있는 프랜차이즈 업을 확인하는 영상 캡처(사진=식품의약품안전처 제공)

관련상품VOD,
댓글
라이브일때는
채팅

Public,
Sharing

SEEBOX Function : HTML5 재생기 기능



반복재생 기능

속도조절 기능

이미지추출 기능

고화질 동영상으로부터
추출한 이미지를
해상도에 따라 판매, 구매
할 수 있는 기능

10-2019-0045480호 특허출원

구간반복 기능

특정 부분을 반복 재생
할 수 있는 기능
Ex: 댄스연습, 종이 접기



HTML5 실시간 재생기
및 그것을 이용한
실시간 재생방법

신규 특허등록
제 10-2058916호



8K 동영상을 찍는 핸드폰이 나왔다 이제는 꼭 필요한 기능

SEEBOX와 유사플랫폼 비교 YouTube와 Africa TV 라이브

주요 채팅

- 오물단오 점심때 나왔어요
- 최시영 고맙습니다
- 사천경매장 이준성님 5만에 낙찰됩니다 걱정
에 낙찰되는 부분 양해 부탁드립니다
- 김하은 아니요
- 민호아빠 글썽요~~~
- 강수이 하은씨 시카리 찍어주세요
- 김하은 3
- 사천경매장 5
- 김하은 6
- 김하은 8
- 민호아빠 음~~~생태는데..
- 강수이 공개~~~냄시 나
- 사천경매장 9
- 사천경매장 김하은님 01028598245 로 전화
하도됩니다
- 김하은 무슨 냄새요
- 김하은 네

강철 5만도 글썽

사천경매장 전화로 01028598245로 등록후 경
매참여 가능합니다 ^^

홍천독수리 빅보스님 반가워요

꾸꾸까까 네 하겠습니다

꾸꾸까까 계좌보내주십쇼

사천경매장 전화주세요 0102

비교	카카오톡	아프리카TV	트위치TV	유튜브 슈퍼챗
후원금 명칭	쿠키	별풍선	캐시	초콜릿
후원금 1개 당 금액	100원	110원	110원	1000원
수수료	등급제 PD 30% 루키PD 20% 프로PD 15% 스타PD 10%	등급제 파트너BJ 20% 베스트BJ 30% 일반BJ 40%	등급 상관없이 1%	비공개 (업계 주산 30%)

**업계 최대 환전율
상인 환전율 95%
(카드사 결제수수료 포함)**

60%를 받는 일반 비제이

70%를 받는 베스트 비제이

80%를 받는 파트너 비제이

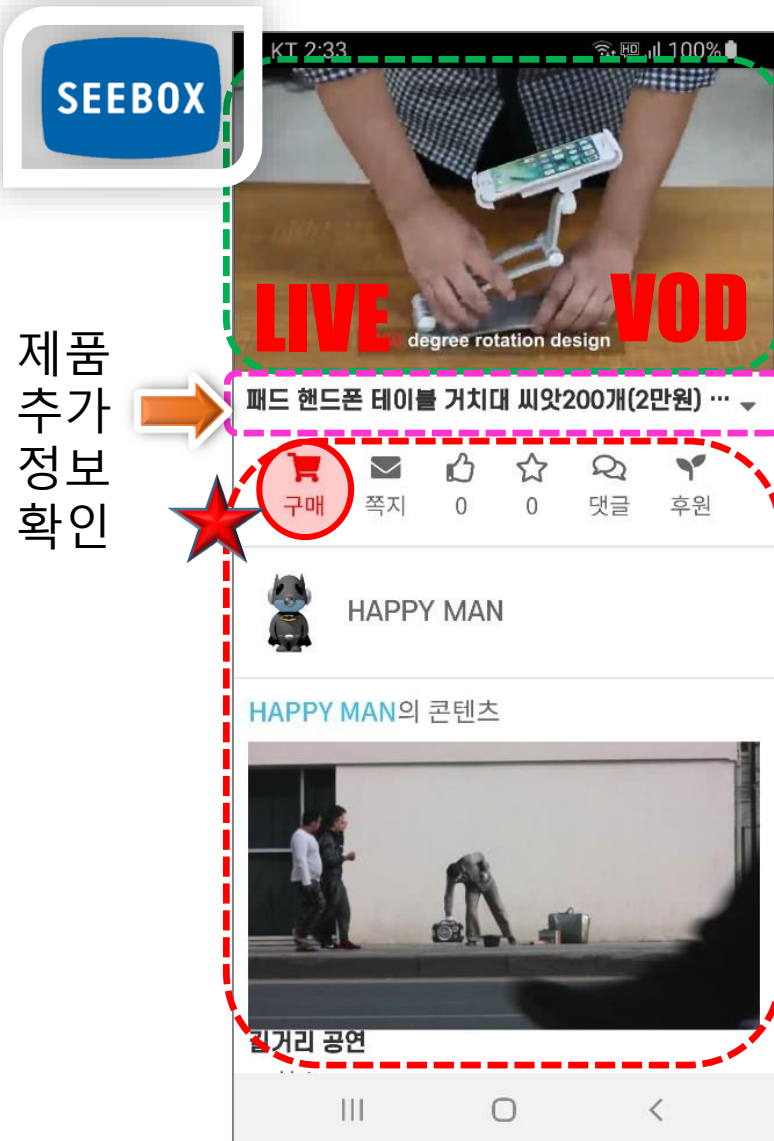
등급따라 비율이 10% 씩 올라가니
다들 등급을 올릴려고 열심히 하는 이유를 알겠네요!!

SEEBOX가 V-LIVE 상거래에서 타 플랫폼보다 경쟁력을 가지는 이유!

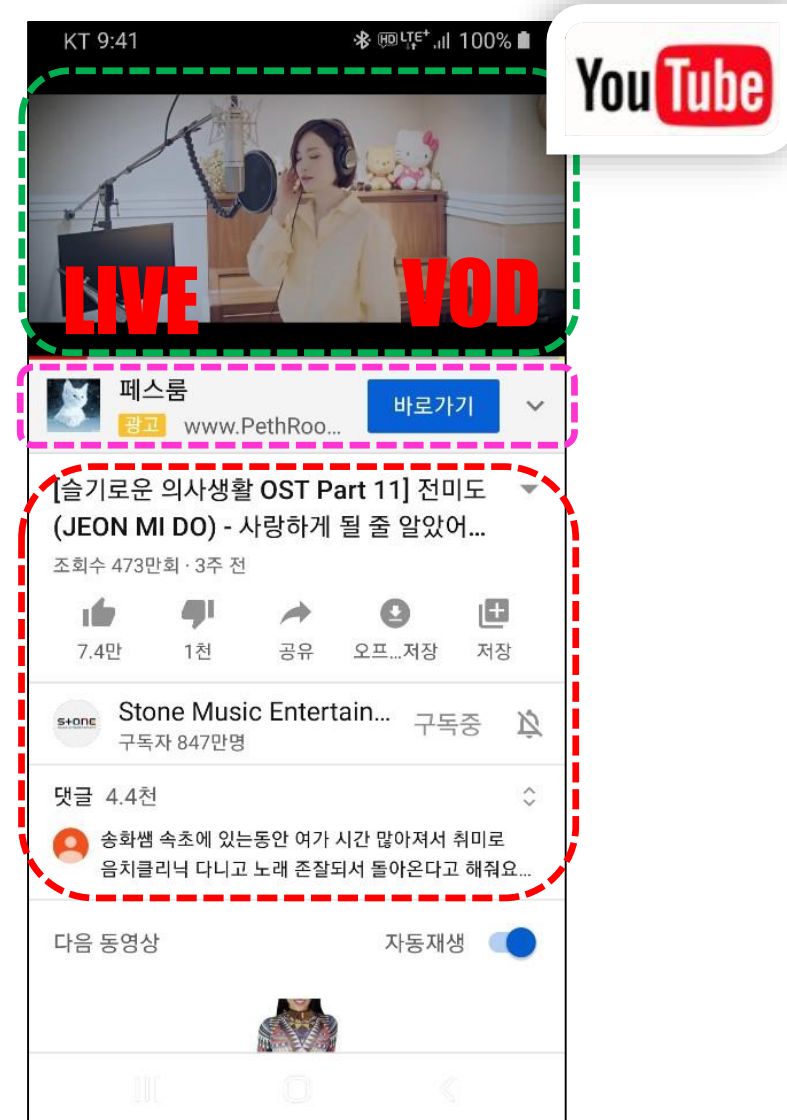
유튜브는 V-Live 상거래에서 가장 큰 문제가 **결제시스템이 없다는 것**.

아프리카는 결제 시스템이 존재 하지만 기존 환전방식으로는 상인들이 활용 할 수 없는 구조.
(**60 - 70%의 환전율 시스템으로는 장사 마진을 보장 할 수 없다.**)

SEEBOX와 YouTube 서비스구조 비교



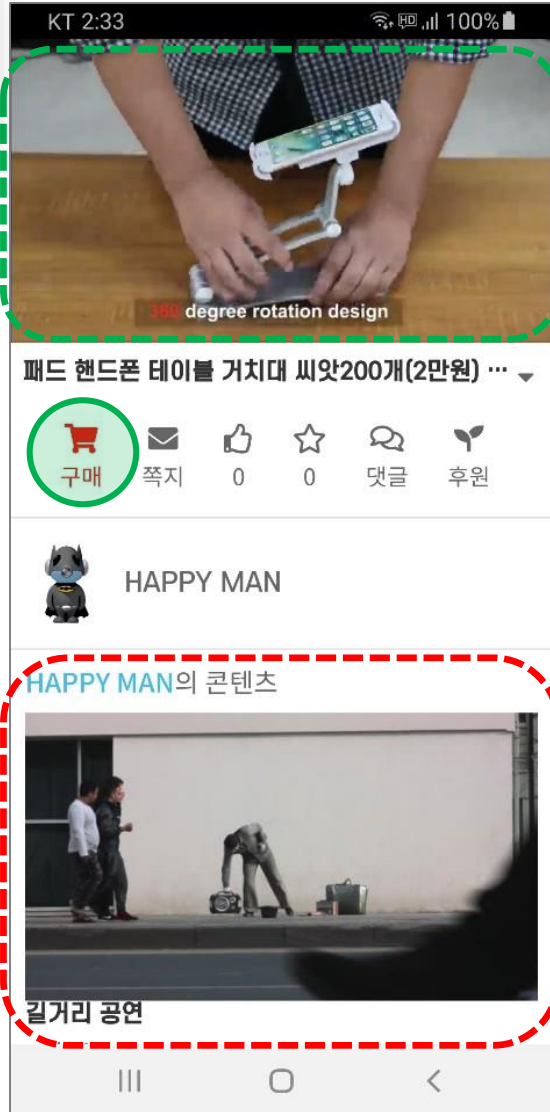
SEEBOX는
광고없이
상거래가
가능한 곳



SEEBOX와 당근마켓 구조 비교 (중고 판매 시장)

SEEBOX

동영상
기반



중고나라 관계자의 TIP
제품 상태를 찍은 영상을 요청하라

SEEBOX는
동영상으로
상거래가
가능한 곳

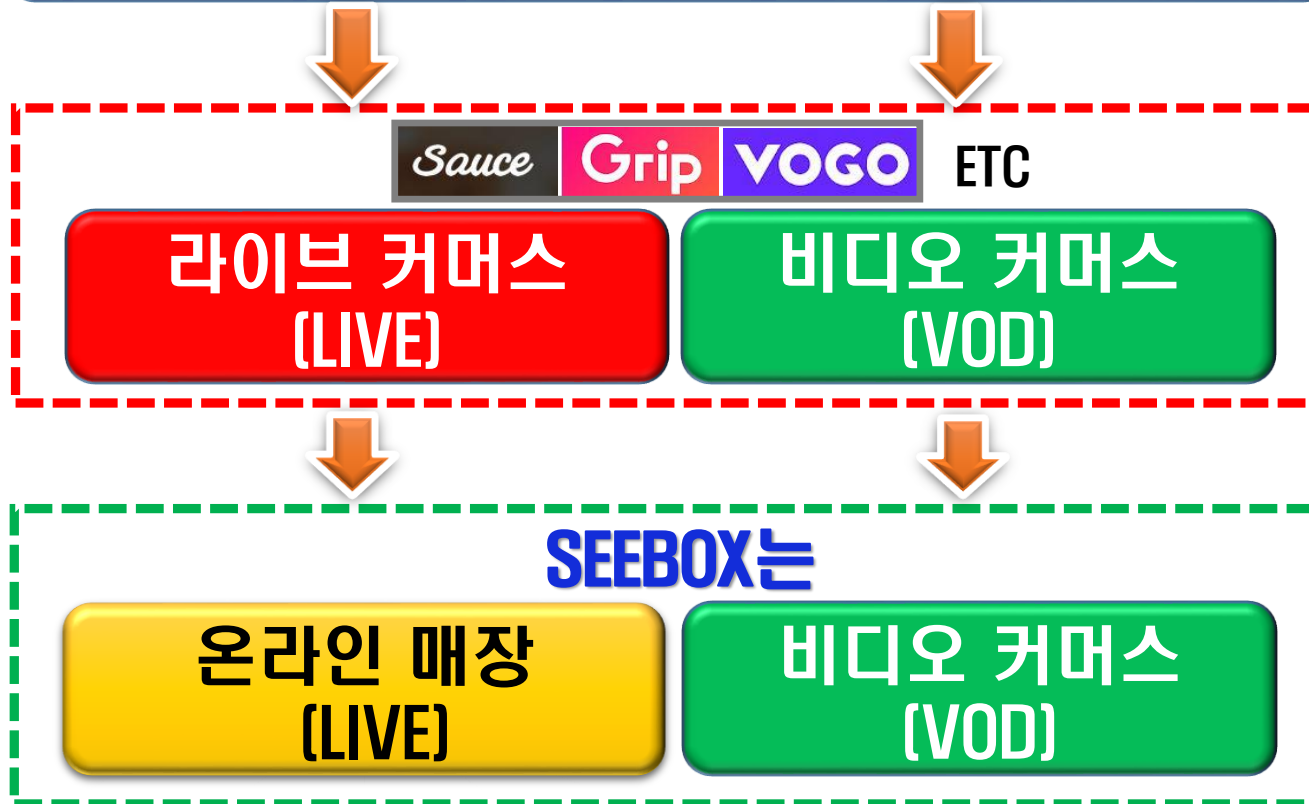
당근마켓

이미지
기반



왜! 라이브커머스 인터넷방송이 홈쇼핑처럼 하면 안 되는가 ?

미디어 커머스 형태



홈 쇼핑 : 매스미디어
라이브커머스 : 퍼스널미디어

★
라이브커머스를
홈쇼핑처럼 하면 안 되는 이유!

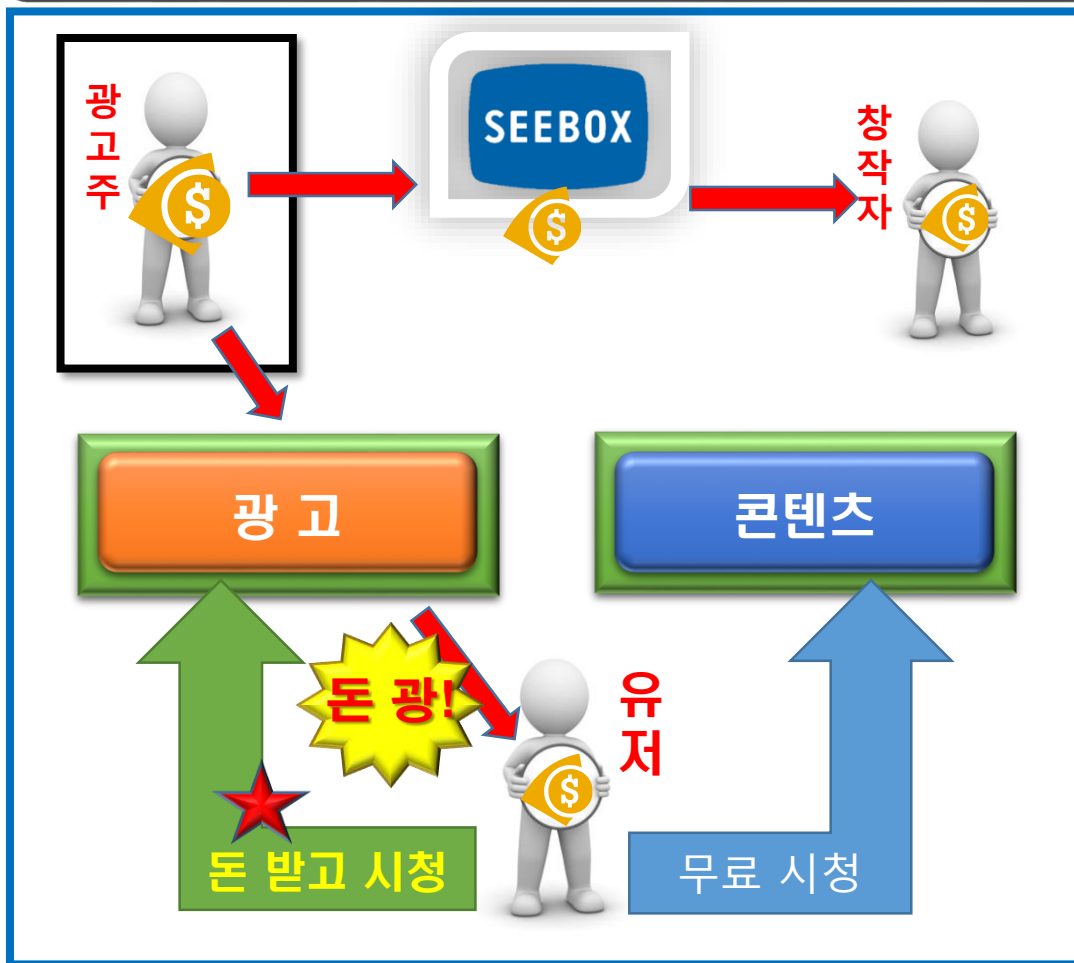
1. 가게 주인은 쇼 호스트가 아니다
2. 라이브커머스는 많은 N/W 비용이 발생

이러한 이유로

SEEBOX는 온라인 매장을 제공하려한다

SEEBOX와 YouTube 수익 구조(경쟁력) 비교

SEEBOX가 광고와 콘텐츠를 분리하다!



SEEBOX에선 광고도 돈받고 보는시대! (돈광)

단어 하나당 지역별 1개월 노출비용 5만5천원(VAT포함)

CPW [Cost Per Word]= 키워드 광고

돈 광 = 광고 보면 돈 주는 시스템

CPC (Cost Per Click)

돈 광 !

CPV (Cost Per View)

EX) 관련사이트 이동 클릭당 200원(씨앗2개)
 -100원은 유저에게 (씨앗1개)
 -100원은 seebox에게 (씨앗1개)

EX) 15초 광고 다 보면 200원(씨앗2개)
 -100원은 유저에게 (씨앗1개)
 -100원은 seebox에게 (씨앗1개)

광고주가 사전에 광고씨앗을 충전한 만큼 작동 충전씨앗 소멸 시에는 링크나 보상버튼 사라짐

 광고 홍보 [시청만 해도 100원(1씨앗) 지급]

광고

판매중
씨앗 200

핸드폰 패드 알루미늄 거치대!

HAPPY MAN

28명 시청

SEEBOX		
386king 님의 씨앗 내역		
날짜	거래유형	씨앗 개수
2020-12-29 15:28:59	광고보상지급	1 ▲

YouTube

보면 돈 되나

SEEBOX

는 보면 돈 되네!

광고도 돈받고 보는 시대를 열다! (돈광)

1. 광고영상을 찍어도 몇 명이나 볼까요?
광고영상을 만드는 것보다 더 중요한 것은 광고를 보게 하는 것! ★
2. SEEBOX 돈광은 “**광고는 내가 보는데 돈은 왜 업체만 가져가지**” 라는 단순한 의구심에서 시작 되었습니다.
3. 돈광은 전단지 배포비용으로 누구나 직접 광고를 할 수 있는 SYSTEM입니다.
4. **광고를 본 사람에게 1회 지급(100원)되며 중복으로 지급되지 않습니다.**
광고를 보지 않고 클릭만 해도 돈은 지급되지 않습니다.
5. **길거리 전단비용으로 할 수 있는 광고, 이제 전단비를 돈광에 쓰세요.**

“가장 효과적이고 확실한 광고방법 = 돈광!”

사업모델/ V-Live쇼핑 온라인에서 오프라인의 거래방식을 도입한 새로운 플랫폼



**SEEBOX 목표는
유명 유튜버나
인플루언서(influencer)나
스타BJ뿐만 아니라**

**가게 주인도 직접 방송할 수
있는 플랫폼을 제공 하는 것.**



WHY?

상인은 최고의 인플루언서 이다.

대면 장사는 쇼호스트나 그 누구보다도 그 매장의 주인이 최고!

SEEBOX V-Commerce (V쇼핑) 형태

SEEBOX

Jeotgal

로그인

넉넉한 덩이있는
강경맛갈치

SNS광고부터 노출당 2원짜리 CPM 광고, 클릭당 50원
짜리 CPC 광고, 설치당 200원짜리 CPI 광고,
회원 가입 당 1500원짜리 리워드형 CPA 광고,
회원 가입 당 4천원짜리 논리워드형 CPA 광고 까지
다 해봤는데...

강경 Jeotgal 1KG 만원 저 영희 엄마 믿고 주문하세요
현장 생중계 판매는 오후 2시부터 오후 4시!
문의전화 010-444-4545

구매하기



해시태그 형태 : #Jeotgal, #강경, #반찬, #부엌, #집밥 등

SEEBOX V-Commerce (v쇼핑) 활용법 - 현장 라이브 직구매

SEEBOX 양봉 + 꿀 로그인

실전사례



0 0 씨앗

벌꿀2.4kg 4만원 벌꿀 채취현장 직접 보고 주문하세요
현장 생중계 판매는 오후2시부터 오후 4시!
 문의전화 010-444-4545

구매하기



해시태그 형태 : #꿀, #양봉, #벌꿀, #프로폴리스, #벌 등

SEEBOX V-Commerce (V쇼핑) 활용법 - 재료 판매편

SEEBOX **발효 빵 만들기** 로그인


천연발효종을 이용한 웰빙 베이커리 2차

천연발효빵

발효종 직접만들기
영양만점 천연발효빵 10종 마스터
제빵기능장이 6개월간 키운 천연발효종 분앙

4월 27일(토) 개강 10:00~14:00
매주 토요일 / 4회차

♡ 0 👍 0 ⚙️ 씨앗

 천연 발효 빵 만들어 보세요. 어렵지 않아요
필요한 재료는 구매버튼 누르시면 보내드려요!
www.bbang.com

구매하기

Live 방송 + VOD 서비스

천연 발효빵
만들어보고
싶은데 어떤
재료를 사야
하나요!



customers

아래 구매하기
버튼만 누르면
필요한 재료
전부 보내줘요!



발효종을 이용한 육십자 롤 빵



단호박을 이용한 호박빵레드


여러 가지 빵 만드는 영상에
재료를 함께 판매하는 방식

완성된 빵에 신뢰를 더해서
빵을 판매하는 방식 등.

다양한 방식으로 수익 창출

해시태그 형태 : #빵, #발효, #빵만들기, #웰빙, #베이커리, #빵재료 등

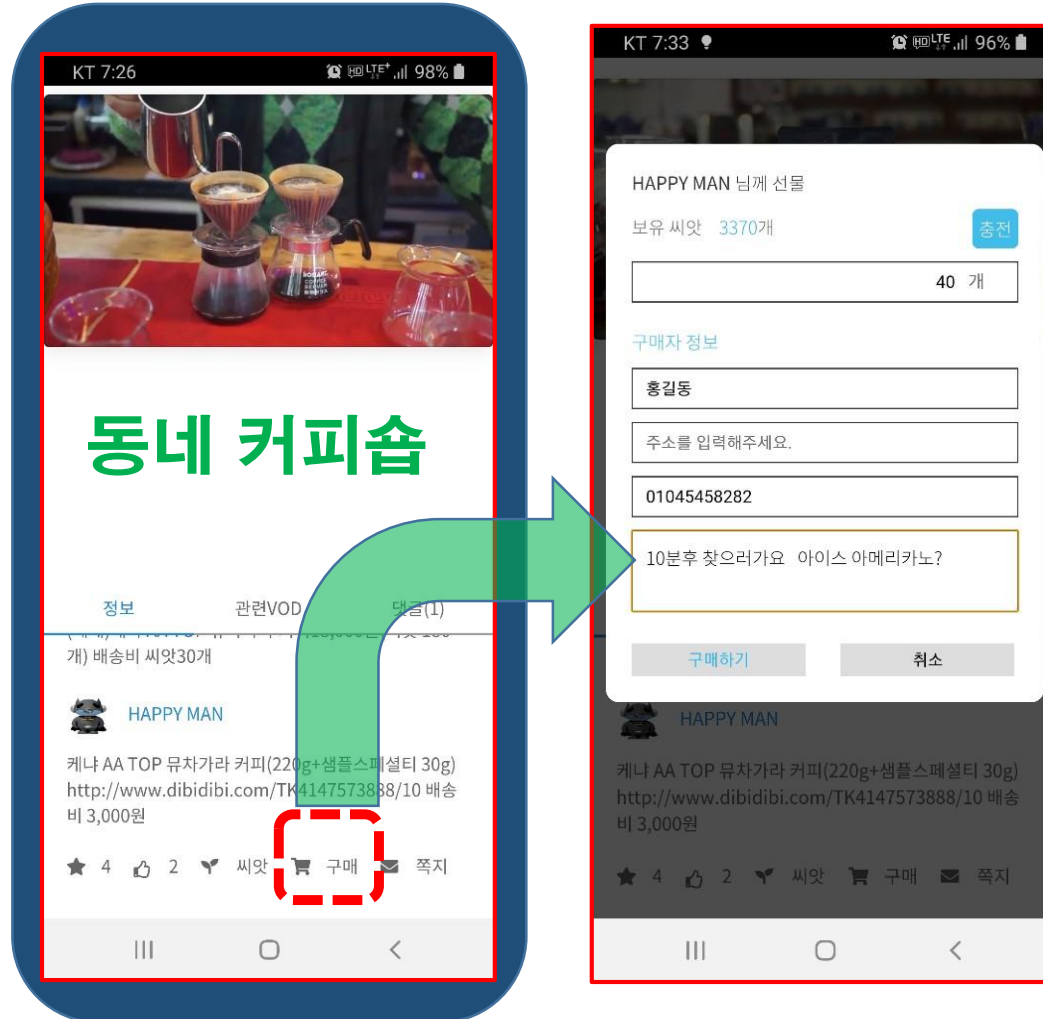
SEEBOX V-Live 스마트오더 활용법 - 커피숍 사이렌오더 편



스타벅스
사이렌오더
(Siren order)
이용방법

스타벅스 사이렌오더란?

스타벅스 사이렌오더는
매장에서 직접 주문을 하지 않고,
스타벅스 앱을 통해 주문하고
매장에 받으러 가는 시스템입니다.



KT 7:26 98%

동네 커피숍

정보 관련VOD 댓글(1)

개) 배송비 씨앗30개

HAPPY MAN

케냐 AA TOP 무차가라 커피(220g+샘플스페셜티 30g)
http://www.dibidibi.com/TK4147573888/10 배송
비 3,000원

★ 4 2 씨앗 구매 쪽지

KT 7:33 96%

HAPPY MAN님께 선물

보유 씨앗 3370개 충전

40 개

구매자 정보

홍길동

주소를 입력해주세요.

01045458282

10분후 찾으러가요 아이스 아메리카노?

구매하기 취소

HAPPY MAN

케냐 AA TOP 무차가라 커피(220g+샘플스페셜티 30g)
http://www.dibidibi.com/TK4147573888/10 배송
비 3,000원

★ 4 2 씨앗 구매 쪽지

사이렌오더!
유명 커피숍만 할 수
있는 게 아니다

이젠 See Box에선
동네 커피숍도
할 수 있다 ㅎㅎ

물론 모든 음식점이
스마트오더를 사용
할 수 있다.

해시태그 형태 : #주문 #사이렌오더, #커피, #음료수 등

SEEBOX V-Commerce (V쇼핑) 활용법 - 중고 물품거래 편

동영상으로 중고 거래하는 사이트가 필요한 이유?

어린이용품 중고거래 시 주의사항



소리·불빛·움직임 등
미세한 기능들 작동 여부 확인



사진으로는 잘 안 보이는
파손 여부 꼼꼼히 확인



속고살지마

중고나라 관계자의 TIP
제품 상태를 찍은 영상을 요청하라

출처: <https://tv.kakao.com/v/408706705>

새 물건을 거래하는 경우에도 동영상이 정답이다

해시태그 형태 : #중고 #중고거래, #중고나라, 등

수수료를 줄이기 위해
사이버 머니 씨앗(1개 100원)체계를 도입.



사이버 머니는 SEEBOX가 도입한 새로운 제도가 아닙니다.

EX) 싸이월드 도토리(개당 100원), 아프리카TV 별풍선(개당 100원) 등



도입 효과 : 1. 수수료를 줄여 나갈 수 있다. [소비자와 상인이 직거래 가능]

2. 씨앗으로 인해 SEEBOX 플랫폼내의 순환 구매 구조로 상호 활성화
Rock-in효과 발생.

[물건 팔아 받은 씨앗으로 다른 물건 구매하면 수수료 0% 효과]

3. 씨앗 체계는 분쟁발생시 **에스크로 기능**으로 작동.

4. 라이브커머스시 **즉시성 결재**에 아주 효과적임.

[이미 아프리카tv나 유튜브 라이브에서 유저의 needs발생]

5. **지역 화폐와 연동**도 가능



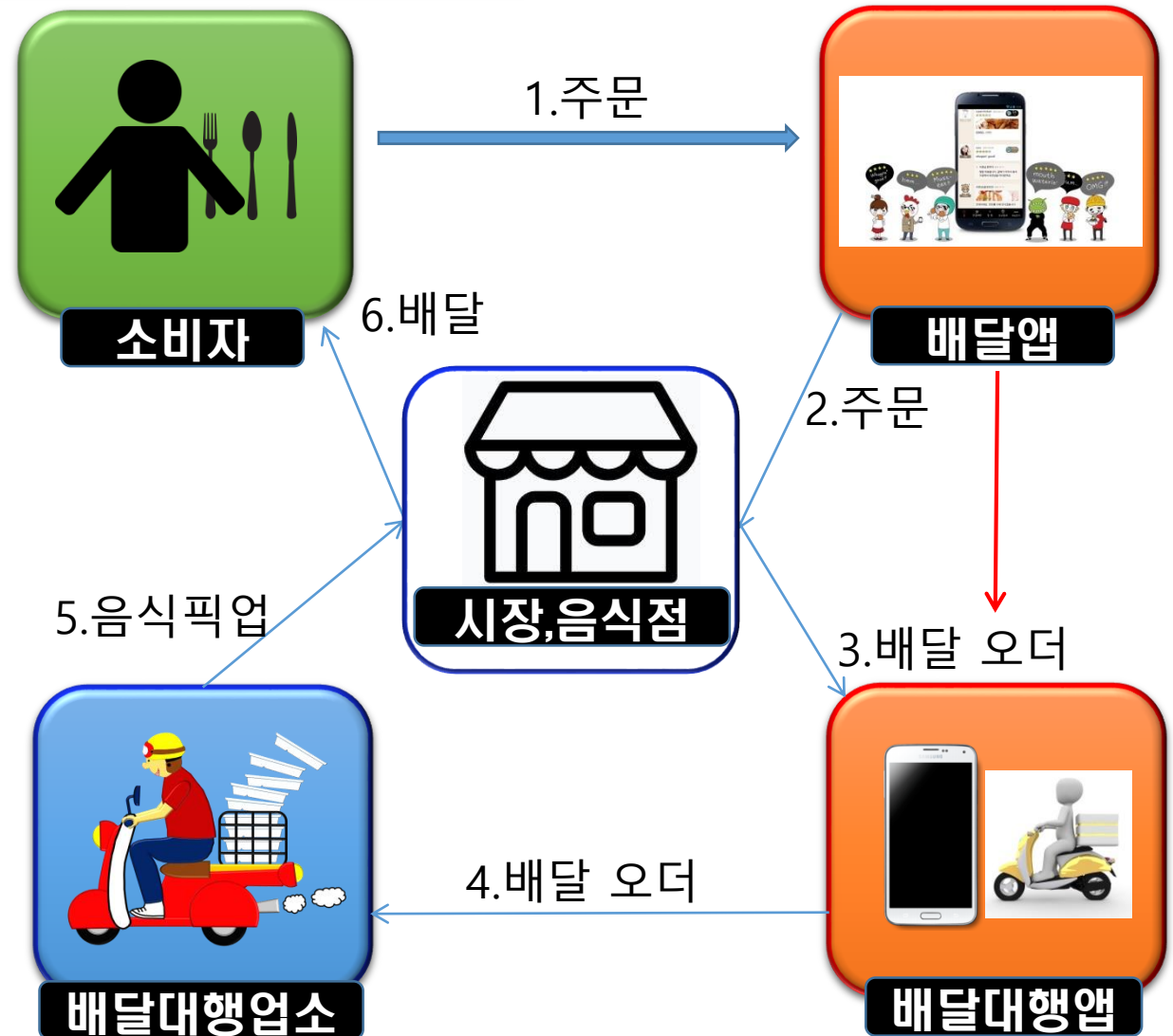
1씨앗(Seed) = 100원

배달앱과 배달대행앱 5단계구조

현재 모든 서비스의
지배구조는

1. **배달앱** [SEEBOX]과
2. **배달대행앱** [상우회]이
가지게 되어있습니다.

구조상 지배구조는 업체가 아닌
상우회나 상인이 지배구조를
가지게 플랫폼을 구성 해야 한다..



업체별 수수료 기본 구조 -

요기요 수수료 = 17.05 % = 12.5%(중개 수수료) + 3%(외부 결제 수수료) + 1.55% (부가세)

배달통 수수료는 5.5% (중개 수수료 2.5%, 외부 결제 수수료 3%)
월 광고료는 3만원에서 7만원 정도 발생

배민 수수료는 결과적으로 3.3% (중개 수수료 0%+외부 결제 수수료 3.3%)
배달의민족 수수료 말고 광고비는 88,000(vat포함)원
슈퍼리스트, 울트라콜, 파워콜이 있어요.

배민깃발, 오픈리스트를 하시면 그것들도 비용에 추가

슈퍼리스트는 광고인데 경매형이라 자영업자들이 경쟁을 엄청나게 하시는 상황

최근 배달수수료 개편을 통해 자영업자 매출의 5.8%를 일괄적으로 부과하려다
소상공인과 정치권의 반발로 백지화했다.

★ **“배민오더의 수수료 정책은** 사장님 등 다양한 의견을 반영해 결정될 계획”이라고 말했다.

옥션 수수료 = 7 - 15% (기타 수수료는 별개)

배민		yogiyo	
주문금액 2만원 시 수수료 차이		배달의민족	요기요 가입 첫 5개월 가입 5개월 이후
수수료	6.80	8	12.50
외부결제수수료	3	3	3
단위: %			
수수료 금액	1,360	1,600	2,500
외부결제수수료	600	600	600
부가세	196	220	310
수수료 제외한 금액	17,844	17,580	16,590
단위: 원, 자료: 각사			

머니투데이
거리두기 2.5단계만에 터진 '배달 대란', 수수료 올리나
이진욱 기자 입력 2020.09.01. 06:30 수정 2020.09.01. 06:39 댓글 1개
주문 밀리며 배달 지연 현상..배달수수료 인상분 소비자 전가 지적

가격비교사이트 (네이버 쇼핑, 다음 쇼핑 등)를 통해 판매 시 수수료 2% 증가 (노출 선택 가능)

업체별 시장조사 의견 -

배달앱을 이용하는 소상공인이 현재 부담하고 있는 **판매 수수료는 평균 7.33%**로 조사된 반면, 상인들이 생각하는 **적정 판매 수수료는 평균 3.5%**로 절반 수준이었습니다.

배달앱 개선이 필요한 사항으로 과다한 광고비(76.3%)를 들었습니다.

[SEEBOX는 판매자에게 추후 광고비도 전단비용보다 적게 들도록 하겠습니다.]

- △일방적인 책임 전가(15.5%) △일방적인 정산절차(15.1%)
- △광고수단 제한(12.6%) △전용 단말기 이용 강제(11.9%)
- △거래상 지위 남용(9.0%) 등이 지적됐습니다.

연합회는 "온라인 배달업체의 **경매식 광고는 과다한 광고비 지출**로 소상공인의 실질 소득을 감소시키는 요인"이라며 "경매식 광고를 없애고 정액제에 따라 광고비를 지출하는 방식을 도입해야 한다"고 강조했습니다.

NEWSIS

배달음식점 주방 공개하면 '인센티브' 시범사업 추진

송연주 입력 2020. 12. 29. 09:00 댓글 3개

식약처, 안전관리 강화 방안 마련
 위·배설물 발견 시 과태료 부과



우리 주방은
 깨끗하게
 요리하고
 있어요

[서울=뉴시스] 주방 내부를 실시간 공개(CCTV)하고 있는 프랜차이즈 앱을 확인하는 영상 캡처(사진=식품의약품안전처 제공)

비대면 시대 신뢰를 위해
온라인 매장이 필수인 시대
-내가 주문하고 과정을 볼 수 있는

공유주방이나
가게를 홍보하고자 하는 곳
-애견카페. 아트샵 등

SEEBOX는 공생구조를 제안합니다.

전통시장상인도 적정 마진을 가져야 하고
SEEBOX도 운영에 필요한 최소한의 마진
[결재수수료 0%-1.8%, 광고료 소액]을
필요로 합니다.

그대신
지배구조는 상인과 상인회에 돌려 드리겠습니다.
[배달대행업을 상우회가 운영토록 솔루션 제공]

추후 광고비도 전단비용보다 적게
들도록 하겠습니다.

가격안내

기존 전단배포 비용

아파트 / 원룸 / 일반주택 배포

구분	최소수량	단가
명함, 자석, 스티커	4,000부	40~50원
A4, 16절	4,000부	40~50원
8절, 4절	4,000부	40~50원

스탠딩배포 (맨투맨배포)

구분	최소수량	단가
판촉, 홍보물	2,000부	50~80원

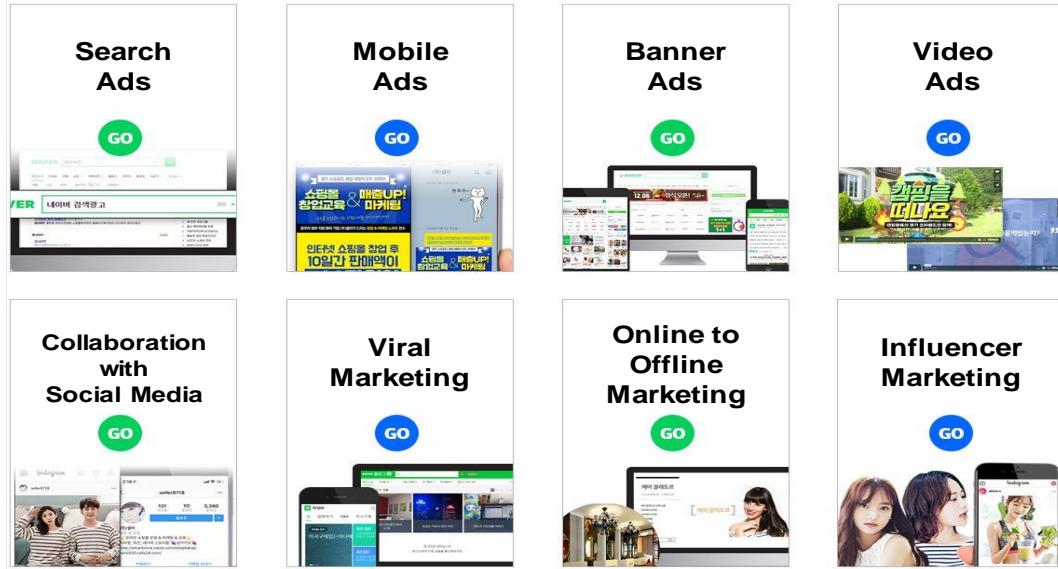
문어발

구분	최소수량	단가
A4	1,000부	150원
A3	1,000부	150원

포스터

구분	최소수량	단가
4절, 8절	1,000부	200~300원

V-Search 광고 영역 (단순 노출광고가 아닌 CPW 위치검색광고)



SEEBOX



SEEBOX는

CPW검색광고로

전국구 광고와

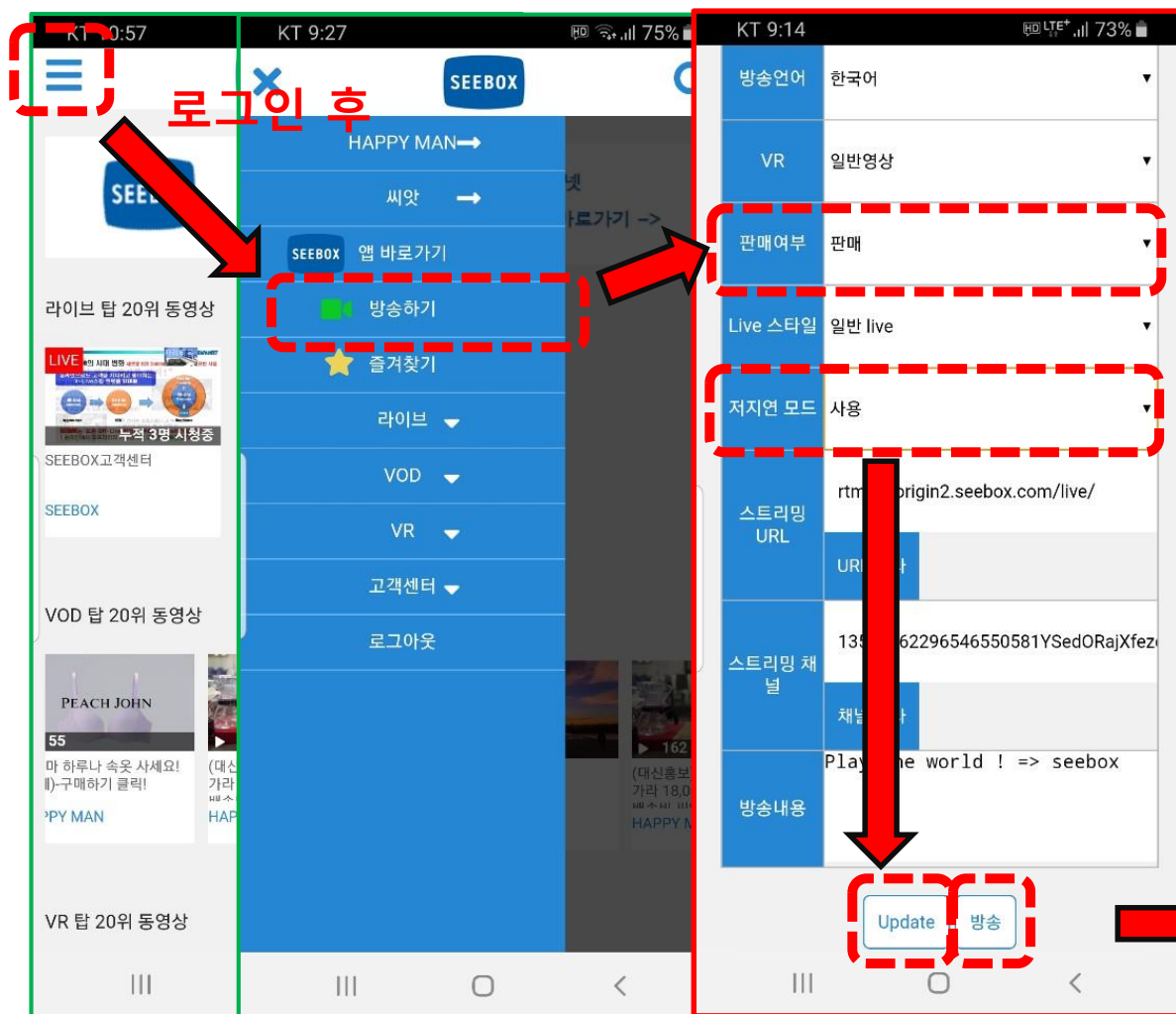
지역구 타겟광고가

가능하다.

"보통 페이스북의 CPM(Cost Per Mille, 노출당 비용)이 4~6원입니다. 그런데 당근마켓 광고는 한번 노출당 2~3원의 비용이 듭니다. 거기에 더해 지역 타겟팅도 되니까 굉장히 싼 편이라 할 수 있습니다. 결정적으로 지역을 타겟하고자 하는 광고주에게 당근마켓을 대체할 수 있는 상품이 없다고 봅니다. 우리는 역삼1동, 정자2동을 찍어서 광고할 수 있는 플랫폼이고, 현재 정확히 동단위로 찍어서 광고할 수 있는 플랫폼은 없습니다. 향후 광고 타겟 범위를 아파트 단위까지 좁혀나갈 것입니다"

- 김용현 당근마켓 공동대표

핸드폰(APP)으로 방송[실시간 장사] 하는 법



Update 클릭 후 방송누르기

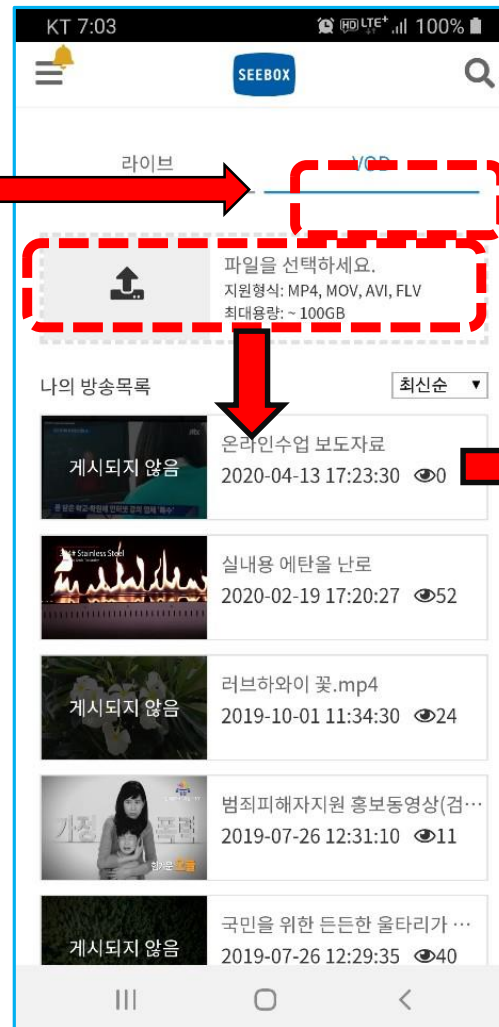
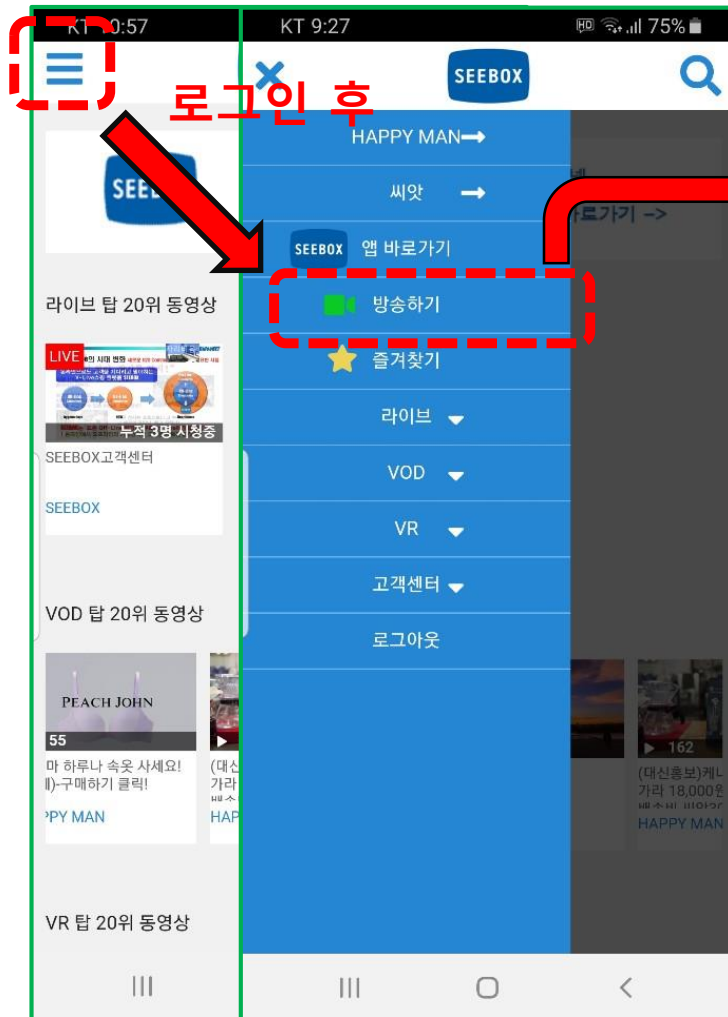


핸드폰
앞.뒤 카메라
전환 기능



사장님
호출기능

핸드폰(APP)으로 찍은 영상 등록 (상품판매)하는 법



클릭 후
찍은 동영상
선택하면
자동 등록



PC나 노트북으로 영상등록 판매 하는 법

Login 후 클릭

The screenshot shows the SEEBOX website interface. On the left is a navigation menu with options like '즐거찾기', '방송하기', '전체', '라이브', 'VOD', and '고객센터'. The main content area features a banner for '정말정말쉬운! 방송하는법!', a section for '인기상승 라이브' with live streams, and a '하트 이슈 VOD' section. A user menu is open, showing options like 'my 씨앗', 'my 방송국', 'my 영상', and '로그아웃'. A red arrow points from the 'my 영상' link to the 'my 영상' page. On the right, the 'my 영상' page shows a list of videos with details like title, date, and view count. A red dashed box highlights the upload button (an upward arrow icon) and the video list. Another red dashed box highlights the '시청' (view) button for a specific video.

World Trend

SEEBOX가 지향하는 서비스는

개인 소상공인들에게 이득 되고 편리한 **V-커머스 시장 플랫폼을 제공** 하는 것.

연합뉴스

나이키, 아마존서 의류·신발 철수..."소비자와 직거래하겠다"

입력 2019.11.15, 01:38 댓글 77개

전문가 "다른 브랜드도 나이키 뒤따를 듯"

(로스앤젤레스=연합뉴스) 옥철 특파원 = 세계 최대 스포츠 의류·신발 브랜드 나이키가 세계 최대 전자상거래업체 아마존에서 자사의 모든 상품을 철수한다고 선언했다.

14일(현지시간) 미 경제매체 CNBC에 따르면 나이키는 소비자와 직접 거래하기 위한 방안의 하나로 아마존에 더는 상품을 공급하지 않기로 했다고 밝혔다.

나이키와 아마존은 지난 2017년 파일럿 테스트 프로그램을 통해 협업 프로젝트를 시작했다. 그때부터 나이키 운동화, 의류, 스포츠 액세서리를 아마존을 통해 판매해왔으나 갑작스레 협업을 중단한 것이다.



중국 외진 절벽마을이 유명해진 사례

- 모든 청년이 방송 판매를 시작



LEADERS

(주)디디오넷은 강용일대표가 2001년 설립한 회사로 멀티미디어솔루션을 20년간 전문적으로 개발해왔다.



CEO : Yong-il Kang

- DideoNET Co., Ltd CEO
- Made world first Business model about High Quality Internet VOD streaming market.
- Delivered IPTV solution to HANA TV(which became SK BroadBand Tv)
- One of the First to make E-Learning Business Market in Korea.
- Made world first Business model about personal(UCC) media market



CMO : Mi-Hyang Lee

- E.LAND GROUP Logistic Management System Develop
- Sarang Community Church Information System Church register system Application Service Provider Management
- AppFactory (Digital App Production System) Develop & Management
- Soongsil University Doctor of Engineering
- Asia United Theological University outside professor
- Dongyang Mirae University outside professor



CTO : Sang-kyu Bae

- DideoNET Co., Ltd CTO
- Developed Technology for High Quality Internet VOD streaming
- Developed IPTV solution
- Developed E-learning solution
- Developed Technology for personal(UCC) media service
- Developed World First H.264 Streaming Solution in 2003 with proprietary H.264 encoder and decoder
- Master degree in Computer

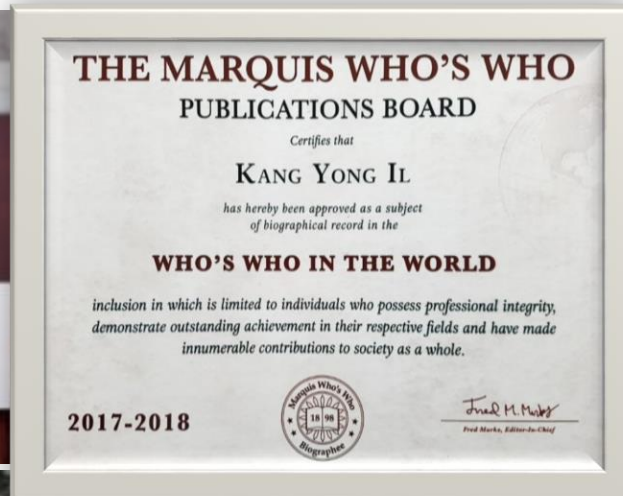


주식회사 디디오넷

SEEBOX

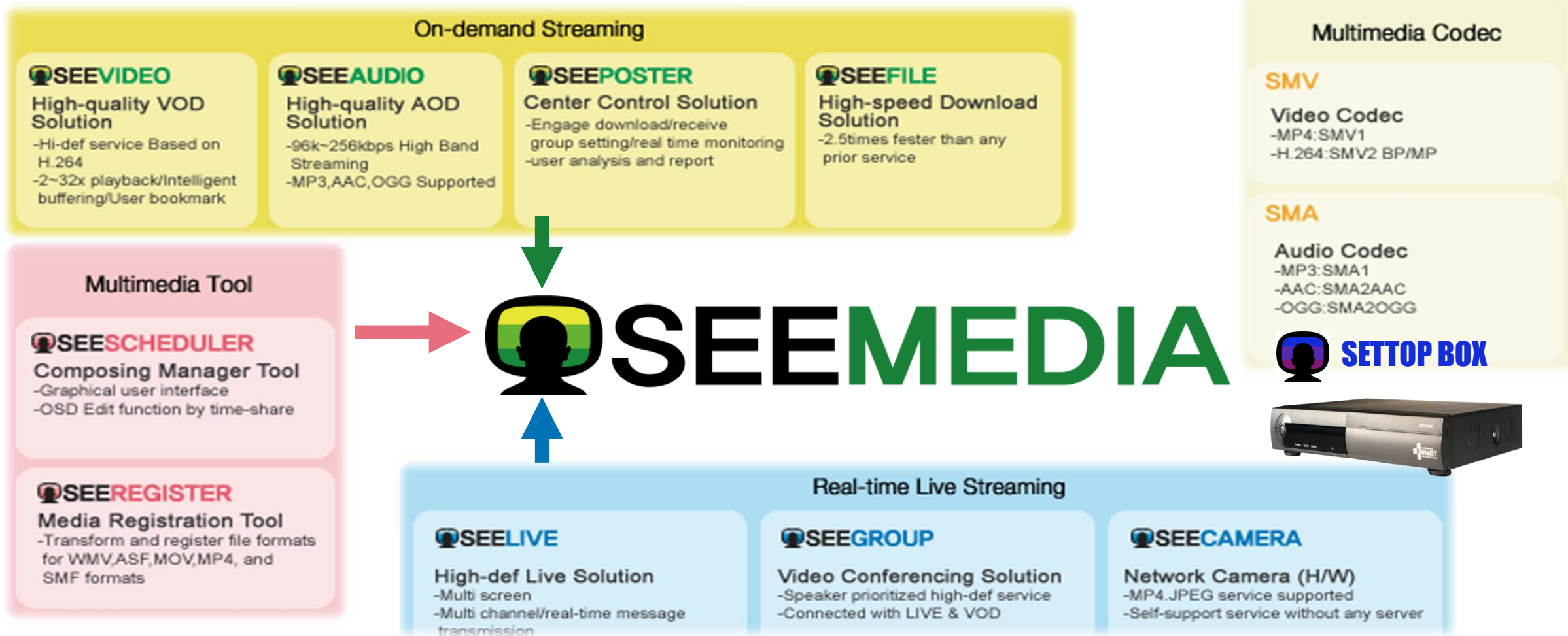
President /CEO : Yong-il, Kang 姜用一

From.	DideoNET CO., LTD.	INVOICE
3F SISKELI Bldg, 131 Samjeon-dong		
Songpa-gu Seoul 138-840 Korea		
Tel. 82-2-562-4353 Fax.82-2-562-4352		
To.	Takara Index Labo Co.,Ltd.	
4-19-16 Aoto, Katsushika-ku		
Tokyo 125-8503 Japan		
Satoh Keita		
Tel. 03-5689-8217 Fax. 03-3603-2210		
INVOICE NO.		DJ-2005-01
DATE		28-Oct-2005
DESCRIPTION		AMOUNT (JP¥)
Personal Broadcast Business Model fee		¥100,000,000
+ Tax 10%		¥10,000,000
TOTAL		¥110,000,000
DideoNET CO., LTD.		CEO Yong-il Kang



기존 디디오넷 보유 기술

Total Multi Media Solution SeeMedia !



기존 디디오넷 솔루션 기능

솔루션 UI & UX

콘텐츠 형식, 내용, 목적에 따라 사용자 편의성을 극대화 한 다양한 기능

- 1.고속검색
- 2.정밀탐색
- 3.알파블랜딩
- 4.5.1채널
- 5.실시간 메시지
- 6.음성다중
- 7.자막편집
- 8.챕터
- 9.캡처기능
- 10.키보드 제어

Alpha Blending

JPG,GIF Overlay

Advanced Search

Max 32x Play

Book Marking

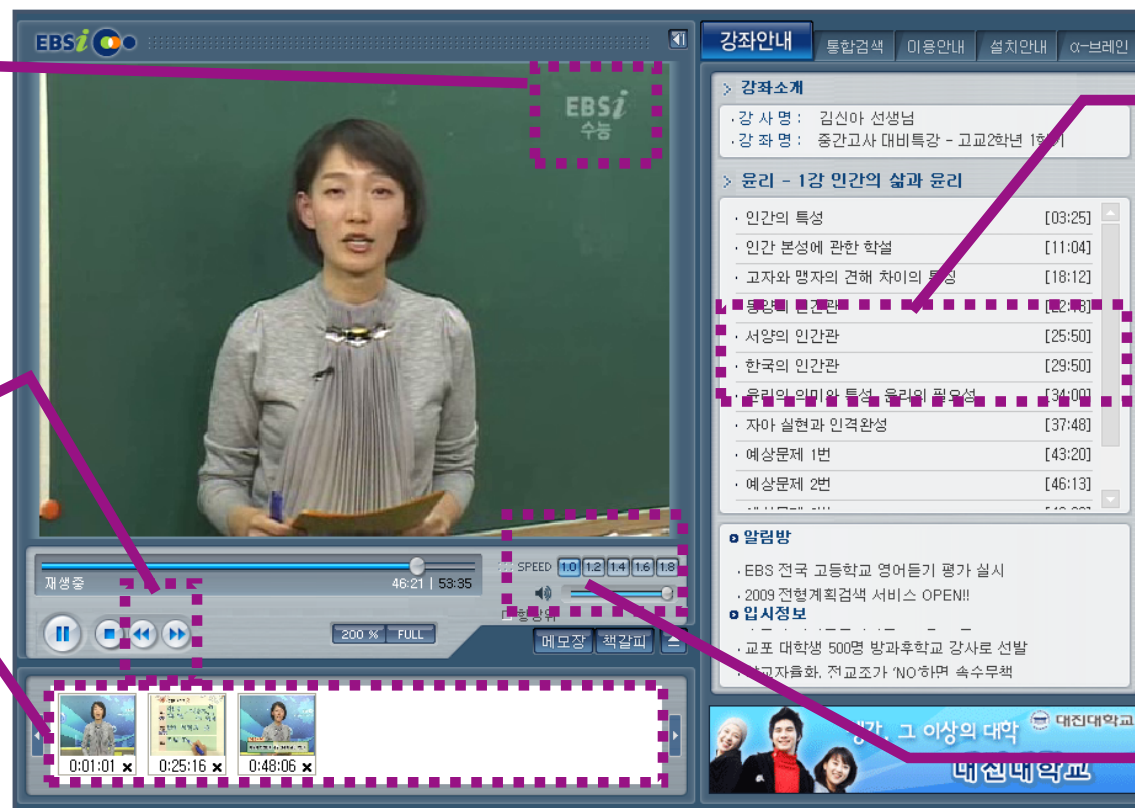
Content starts from saved points

Chapter Menu

Instant seeking to the menu position

Advanced Play

Plays audio & video up to 2x speed



지 적 재 산

주문형 비디오 시스템에서 고 배속 재생 모드 제어 방법 제 10-0527403 호

전송 제어 프로토콜 기반의 다중경로 방식을 이용한 스트림 데이터 전파 방법 제 10-0592072 호

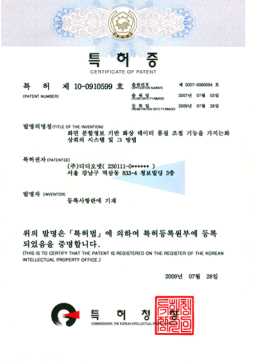
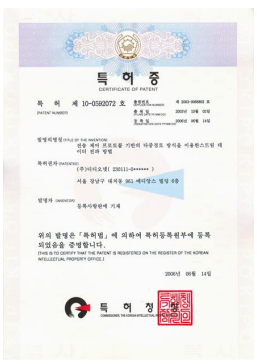
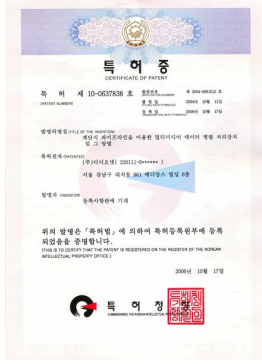
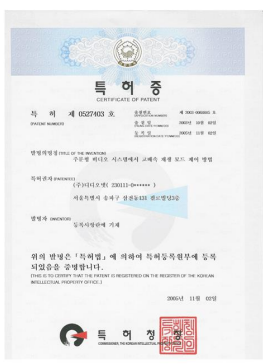
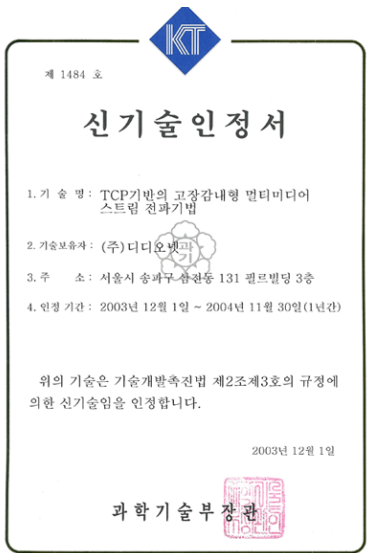
계단식 파이프라인을 이용한 멀티미디어 데이터 병렬 처리 장치 및 그 방법 제 10-0637838 호

컴퓨터 스크린 이미지 압축 장치 및 그 방법 제 10-0693296 호

화면 분할 정보 기반 화상 데이터 품질 조절 기능을 가지는 화상회의 시스템 및 그 방법

HTML5 실시간 재생기 및 그것을 이용한 실시간 재생방법 제 10-2058916호

5 Patents , 24 Trademarks, 41 Programs, 8 patents 출원



감사합니다.

플랫폼은
공생구조가 되어야지
지배구조가 되면 안됩니다.

플랫폼 사업자가
초기손실을 감수하는 것은
지배구조가 성립 되어 있기 때문입니다.

www.seebox.com

고객센터 : 070-8822-5585

이메일문의: seebox111@seebox.com

SEEBOX 공식 블로그 : <https://blog.naver.com/386king>

SEEBOX 공식카페 : <https://cafe.naver.com/seeboxworld>