



2021년 서울미디어랩 2기 입주기업 모집 공고



2021. 6.

I. 서울미디어랩 소개

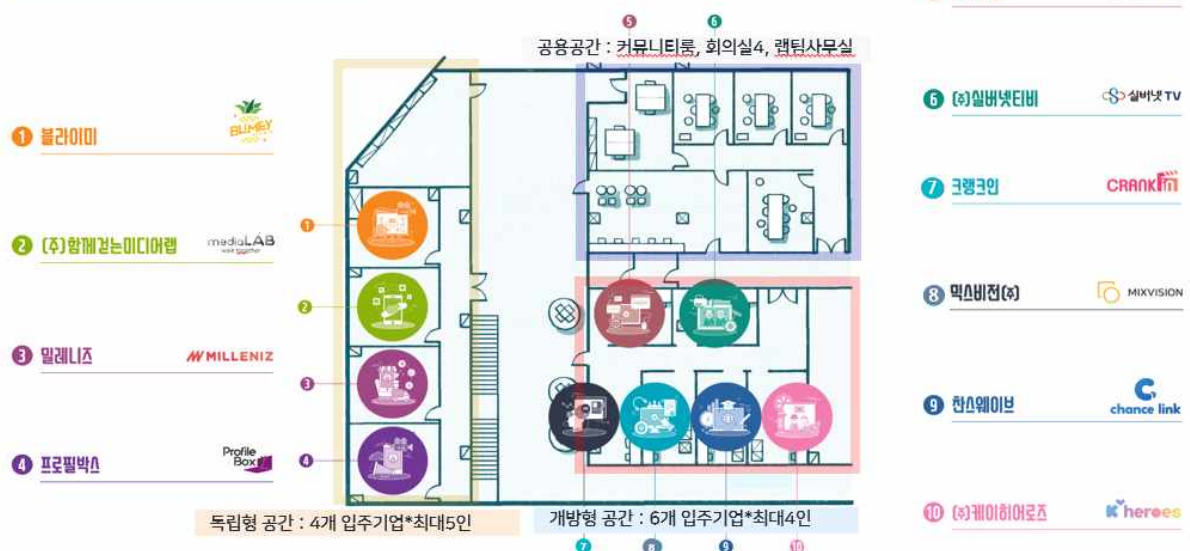
서울미디어랩은 시청자미디어재단이 서울시로부터 위탁받아 운영하는 미디어스타트업에 특화된 공공 창업·보육시설입니다.

□ 위치 및 시설소개

- 주소지: 서울특별시 성북구 길음로 7길 20 서울성북미디어문화마루 B1
- 공간안내: 건물외관 및 현 배치도



전용면적 604.9㎡ (약 183평)
임주기업 사무실 10개, 회의실 4개, 커뮤니티룸



○ 공간안내: 건물외관 및 현 배치도

오시는 길

 서울특별시 성북구 길음로7길 20 (길음1동)
주차공간이 협소하니, 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.

4호선 길음역 7번 출구 하차 → 도보 4분

길음뉴타운 정류장 하차 → 도보 3분
간선 100, 102, 103, 104, 106, 107, 108, 109, 140, 142,
150, 151, 152, 153, 160, 172, 710, N15, N16
지선 8112

길음시장 정류장 하차 → 도보 1분
지선 1113

길음시장 앞 → 도보 1분
마을 08



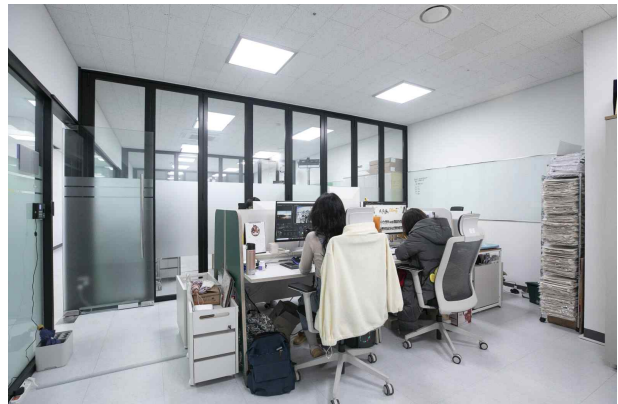
○ 이용시설 1: 사무공간

	개방형 사무실	독립형 사무실
면 적	18m ²	27m ²
사 용 료	1,290,830원(1년)	1,942,080원(1년)
이용인원	1인~최대4인	1인~최대5인
이용시간	연중 24시간 이용 가능	
비품	책상, 서랍, 의자, 캐비닛(개별) 복합기, 냉장고, 정수기, 공기청정기(공용)	

※ 사용료는 '20년 1년치 사용료(부가세 제외)로 입주계약 시 변동될 수 있음.
입주기업으로 선정될 경우 사용료 1년치를 선납하여야 입주할 수 있으며, 사용료 외 별도의 추가 이용료는 없음.



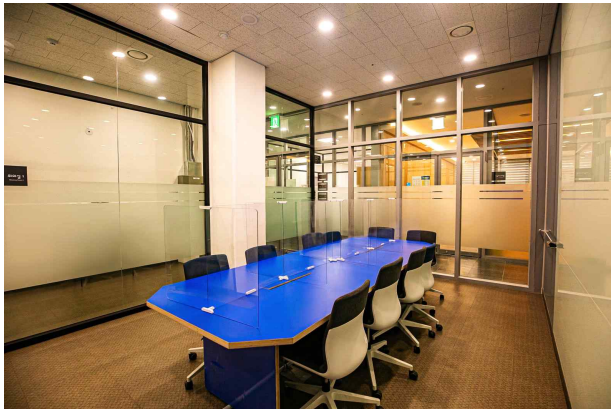
<개방형 사무실>



<독립형 사무실>

○ 이용시설 2: 공용공간

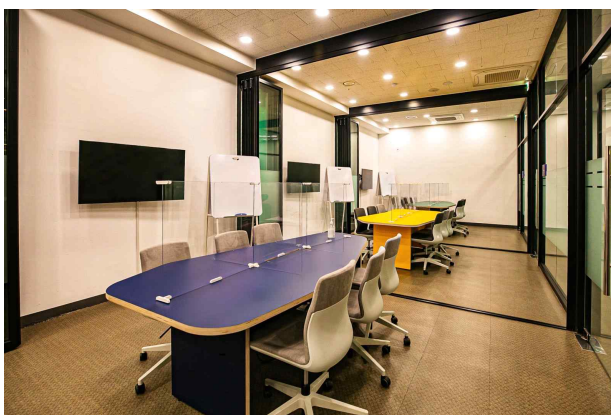
	회의실	커뮤니티룸
용 도	회의 및 교육	카페테리아 및 휴식
규 모	6인 3개, 10인 1개	약 50m ²
비 품	벽걸이TV, 화상회의(예정) 테이블, 의자, 방역칸막이	테이블, 의자, 소파, 냉장고, 정수기, 전자레인지, 코팅기, 링제본기
이용시간	월~금 9시 ~ 18시	
기 타	야외 테이블	



<대회의실>



<커뮤니티룸>



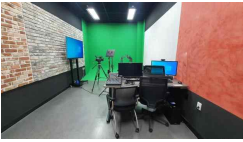
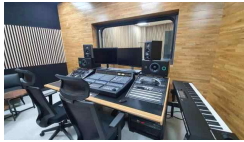
<중회의실>



<야외 테이블>

○ 이용시설 3: 서울시청자미디어센터 미디어 제작 장비 · 시설

고급형캠코더	중급형 캠코더	소형 캠코더	짐벌 일체형 캠코더
			
대형 조명	중대형 조명	소형 조명	카메라
			
대형 삼각대	중형 삼각대	소형 삼각대	외발 삼각대
			
스마트폰 촬영용 짐벌	필드용 녹음기	휴대용 녹음기	무선 핀마이크 세트
			
DSLR용 샷건 마이크	유선 마이크	샷건 마이크	스마트 영상제작 단말기
			
수동 슬라이드	중형 전동 슬라이드	소형 전동 슬라이드	바퀴형 슬라이드
			

TV 체험 스튜디오_(1F)	라디오 체험 스튜디오_(1F)
  - 크로마키 배경과 프롬프트, 데스크 등을 이용해 앵커, 기자, 기상캐스터 등의 역할을 체험해볼 수 있는 뉴스 뿐만 아니라 다양한 방송 프로그램 체험이 가능한 공간 - 4K 스튜디오 카메라, 프롬프트, 비디오월(55inch TV 9대), 영상 스위처 시스템(Tricaster) - 면적: 83.49m² - 수용인원: 최대 41인	  - 라디오 DJ, 애니메이션 더빙, 폴리 등 오디오 관련 프로그램을 체험할 수 있는 스튜디오로 체험 후 즉석에서 녹음 및 모니터링까지 가능한 공간 - 콘덴서 마이크 7대, iMac(Pro Tools 2019, Logic Pro X, Final Cut Pro 설치) 등 - 면적: 62.06m² - 수용인원: 최대 19인
1인 미디어 제작실_(1F)	세미나실_(2F)
  - 1인 미디어 콘텐츠 제작에 최적화된 공간으로 각각 다른 네 개의 벽면과 크로마키까지 다양한 배경을 활용해 창의적으로 제작이 가능한 공간 - 편집 PC, 웹캠, 4K 카메라, 소형 조명, 비디오 스위처 등 - 면적: 28.12m² - 수용인원: 최대 6인	  - 대형 세미나 및 행사가 가능한 공간으로 이동형 테이블 및 의자를 이용하여 행사 성격에 따라 가변적으로 사용 가능한 공간 - 프로젝터, 전동 스크린, 유무선 마이크 등 - 면적: 127.3m² - 수용인원: 최대 63인
영상 스튜디오_(2F)	라디오 스튜디오_(3F)
  - UHD 화질의 스튜디오 시설에서 방송국 급의 장비를 활용하여 다양한 방송 프로그램을 녹화, 중계할 수 있는 전문적인 영상 스튜디오 - 4K EFP·ENG 카메라 4대, 프롬프트, 지미집, 비디오 스위처, 자막발생기 등 - 면적: 128.25m² - 수용인원: 최대 41인	  - 라디오, 팟캐스트 등의 라디오 프로그램 녹화 뿐만 아니라 앰프, 마스터 건반 등을 통한 음악 연주 및 녹음까지 가능하며, 전문적인 모니터링이 가능한 공간 - Logic Pro X, Pro tools - 면적: 64.6m² - 수용인원: 최대 21인
녹음실_(3F)	장애인 제작실_(3F)
  - 내레이션, 팟캐스트, 라디오 등 소규모 녹음이나 토크 관련 콘텐츠를 녹음하기에 적합한 소형 녹음 공간 - Logic Pro X, Pro tools, 콘덴서 마이크 등 - 면적: 30.49m² - 수용인원: 최대 15인	  - 장애인 맞춤 미디어 제작 공간 - 자막방송, 화면해설 제작용 컴퓨터, 조이스틱 마우스, 특수 키보드 등 - 면적: 20.58m² - 수용인원: 최대 6인

※ 시설 및 장비는 사전신청을 통해 무료 이용가능

□ 인큐베이팅 프로그램 소개(2021년 기준)

- 교육 및 멘토링: 스타트업이 꼭 알아야 하는 분야별 교육과 수요조사를 통해 맞춤형 교육을 병행하고, 사업화 단계에 맞춘 1:1 멘토링 수행
- 네트워킹 및 제휴: 공공 및 투자심사역과의 네트워킹 데이, IR 데모 데이 등을 개최하여 입주기업의 네트워크 확장과 제휴 지원
- 마케팅 및 홍보: 입주기업 인지도 제고를 위해 입주기업별로 리플렛, 홍보영상, Vlog 제작 및 홈페이지와 SNS를 활용한 온라인 마케팅
- 사업화: 비즈니스 모델, 시제품 개발, 사업화 성과 창출 및 고도화를 촉진할 수 있도록 자금 지원

서울미디어랩 인큐베이팅 전략



Ⅱ. 입주기업 공모 내용

서울미디어랩은
사회적 가치를 실현하고,
창의적이며 우수한 아이템으로 미디어 분야의 창업에 도전하고자 하는
예비창업자 또는 창업 초기기업을 모집합니다.

□ 모집개요

- 목적: 서울미디어랩 사무공간 공석 발생에 따라 미디어 분야의 서비스, 제품, 콘텐츠를 개발하는 예비창업자 및 초기 스타트업 모집
- 모집규모: 서울미디어랩 졸업기업 현황에 따른 T/O 공간
(독립형 O팀, 개방형 O팀)
- 입주기간(예정): 입주계약일로부터 12개월
 - 연장심사를 통해 최대 2년까지 입주 가능
- 절차 및 일정

공고·접수 ➡ 서면심사 ➡ 대면심사 ➡ 결과발표 ➡ 입주확정

모집공고	⇨	접수	⇨	1차 서면심사	⇨	2차 대면심사
2021.06.14.(월) ~06.30.(수)		2021.06.21.(월) ~06.30.(수)		2021. 7. 2주		2021. 7. 3주
심사결과발표	⇨	입주설명회	⇨	최종입주 확정	⇨	입주계약 체결 및 입주
2021. 7. 3주		2021. 7. 4주		2021. 7. 5주		2021. 8.

※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있으며, 심사 장소 및 결과는 이메일 또는 문자로 개별통보

※ 접수 건수가 5배수 미만인 경우에는 서면심사를 생략할 수 있음

□ 신청자격 및 대상

○ 신청자격: 미디어 관련 콘텐츠(문서·음성·영상·이미지 등), 제품을 제작하거나, 매체 혹은 정보통신망을 이용하여 서비스(웹, 앱, 플랫폼, 채널 등)를 제공하고자 하는 자

- 창업 3년 미만*의 영리 스타트업
- 창업 3년 미만*의 사회적 경제 조직
(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업)

* [창업 3년 미만 기준] 2018. 7.1. 이후 창업자 신청 가능

- 개인사업자 (사업자등록증 상 '개업연월일' 기준)
- 법인사업자 (법인등기부등본 상 '회사성립연월일' 기준)

※ 기창업자는 서울미디어랩 입주 후 1개월 내 본점 주소지를 서울미디어랩으로 이전해야 함

- 미디어 분야 예비 창업자
(단, 입주 후 6개월 이내에 서울미디어랩을 본점주소로 사업자 등록해야 함)
- (공통기준)
 - 타 직장에 재직 중이지 않아야 함. 단, 재직 중이라도 6개월 이상 장기 휴직중인자는 신청 가능
 - 외국인의 경우 만료일자가 입주기간을 초과하지 않는 외국인등록증을 보유하거나 외국국적동포 국내거소신고증을 보유한 경우 신청 가능

○ 지원제외 대상: 신청일 현재 기준

- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자
(단, 신용회복위원회 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자는 신청 가능)
- 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자
- 중앙정부, 지방자치단체, 공공기관, 민간기업 등이 운영하는 벤처·창업 관련 입주시설을 지원받고 있는 자
(단, 서울미디어랩으로 본점 주소 이전이 가능한 자는 지원 가능)

□ 신청방법

○ 신청기간: 2021. 6. 21.(월) ~ 2021. 6. 30.(수) **18:00까지**

※ 신청서 및 부속서류 이메일 전송시간 18:00 도착분까지 인정

○ 제출서류 및 가점내역

- 제출서류 및 양식

연번	제출서류	제출방식 및 방법
1	입주신청서	- 서명, 날인 전 한글파일 1부
2	사업계획서	- 서명, 날인 후 스캔한 pdf파일 1부
3	개인정보 수집·이용·제공동의서	- 서명, 날인 후 스캔한 pdf파일 1부
4	본인신용정보조회서	- 한국신용정보원 (www.kcredit.or.kr)에서 발급) pdf파일 1부
5	4대보험 가입자 명부	- 4대보험 정보연계센터(www.4insure.or.kr)에서 발급) pdf파일 1부
7	국세 납세증명서 지방세 납세증명서	- 국세완납증명서 1부(www.hometax.go.kr)에서 발급) pdf파일 1부 - 지방세완납증명서 1부(www.minwon.go.kr)에서 발급) pdf파일 1부
8	사업자 등록증	- 기창업자의 경우 사본 pdf파일 1부
9	법인등기부등본	- 기창업법인의 경우 사본 pdf파일 1부
10	2020년 재무제표 및 매출자료	- 기창업자의 경우 제출 - 표준재무제표증명원 1부(www.hometax.go.kr)에서 발급) pdf파일 1부 - 부가세과세표준증명원 1부(www.gov.kr)에서 발급) pdf파일 1부
11	가점 항목(※) 증빙서류	원본대조필 서명, 날인 후 스캔한 pdf파일 1부

- 가점 내역

가점 내역	가점	총가점
신청과제와 관련된 등록 특허권, 실용실안권 등	1점	최대 3점
최근 2년 이내 창업경진대회 입상자, 명장/기능경기대회 입상자 국제기능올림픽 입상경력자, 대한민국발명특허대전 수상	1점	
여성 (창업기업의 경우 대표자)	1점	
미디어 소외계층: 장애인, 난청노인, 다문화, 새터민 등	1점	
최근 2년 이내 중앙정부/지방자치단체 지원의 창업교육 이수자	1점	

○ 신청접수

- 접수방법: 모든 제출 서류를 연번에 따라 넘버링 한 후 zip 파일로 압축하여 e-mail로 접수
- 접수메일: seoulmedialab@kcmf.or.kr
- 파일명: 서울미디어랩_기업명(또는 신청자명).zip

○ 문의처: 02-6949-2392

○ 주의사항

- 신청서 접수가 완료되면 접수되었음을 알리는 회신 메일을 업무일 기준 3일 이내에 신청자에게 발송 예정으로, 회신 메일을 받지 못했을 경우 접수 메일 송수신 오류 등이 발생한 것이므로 반드시 담당자에게 전화 문의 요망
- 제출한 일체의 서류는 반환하지 않음
- 가점증빙관련 서류는 지원서 제출 시 반드시 함께 제출 (미제출 혹은 추가 제출 시 심사에 반영되지 않음)

Ⅲ. 입주대상자 선정방법 및 기준

□ 선정방법

- 선정절차: 1차 서면심사 및 2차 대면심사를 거쳐 선정
 - 서면심사: 제출된 서류를 심사하되 5배수 미만일 경우 생략 가능
 - 대면심사: 서면심사 통과자에 한해 10분 발표, 10분 질의응답
 - 최종선정: 대면심사 결과 평균점수가 70점 이상인 자 중에서
고득점 순으로 최종 선정

구 분	1차 서면심사	2차 대면심사
심사대상	서울미디어랩 2기 공모 신청기업(자)	서면심사를 통과한 2기 공모 신청기업(자)
심사일정	‘21. 07. 2주	‘21. 07. 3주
평가방법	서면심사표	대면심사표
심사방법	신청서 및 제출서류 평가	신청자의 발표 평가

※ 사무실 공간 선택은 상위 점수 순서로 선택권 부여

※ 선정 및 심사점수 결과는 미공개

- 심사위원: 서울미디어랩 운영지침에 근거하여 심사의 전문성, 공정성, 객관성 확보를 위하여 외부 전문가 중심의 심사위원회 구성
- 예비 합격자 선정
 - 대상: 합격자 중 입주표기가 발생할 경우 대면심사 성적 차순위 순
(단, 대면심사 평균점수 70점 이상 조건)
 - 혜택: 공실 발생 시 순위에 따라 우선 배정가능
 - 자격기간: 입주심사 결과발표일로부터 6개월 간 유효
 - 자격상실: 해당기업이 예비 입주기업 자격을 포기한 경우

□ 선정기준

○ 1차 서면심사

평 가 항 목			배점
I .	사업수행 역량	창업자의 전문성 (사업화를 가능하게 하는 전문성)	20
		창업자의 역량 (창업자금조달 및 조직구성원의 역량)	
II .	창업의지 및 준비	창업 목표의 구체성 (창업동기 및 목표의 구체성)	20
		사업 준비 정도 (사업화를 위한 사전 준비도)	
III.	창업아이템 우수성	창업 아이템의 시장성 (아이템의 우수성 및 시장진출 성공가능성)	30
		창업 아이템의 차별성 (국내외 기술/제품과의 차별성)	
		사업화 가능성 (기술개발 및 사업화 실현 가능성)	
IV.	사업계획서 타당성	사업계획서 충실도 (내용의 충실도)	20
		향후 사업계획의 구체성 (입주 후 사업전략 및 계획의 구체성)	
V.	미디어랩 활용도	사업 아이템과 미디어랩 특화 분야의 일치 정도	10
		미디어랩 활용 계획 (공간, 장비, 지원사업 협력 가능성)	
합계			100

○ 2차 대면심사

평 가 항 목			배점
I.	사업수행 역량	창업자의 전문성 (사업화를 가능하게 하는 전문성)	20
		창업자의 역량 (창업자금조달 및 조직구성원의 역량)	
II.	사업계획의 적정성	추진계획 및 목표 달성의 구체성 (개발 달성계획의 구체성)	20
		사업 아이템의 차별성 (국·내외 제품과의 차별성)	
III.	제품성/ 기술성	사업 아이템의 파급효과 (시장의 요구사항 파악 및 해결정도)	30
		사업 아이템의 기술 구현의 현실성 (1년 이내 사업화 가능성)	
IV.	시장성	시장규모 및 경쟁제품 존재 여부 (시장분석의 신뢰성/타당성)	20
		해당 제품시장의 진출 가능성 (시장진입전략의 구체성/타당성)	
V.	기타	사업 아이템의 분야의 적정성	10
		입주 후 활동계획의 적정성	
합계			100

IV. 기타사항

□ 신청자 및 입주자 준수사항

- 타인의 명의(아이템)도용, 자격요건 및 우대기준의 부정표시 등 기타 부정한 방법으로 합격된 경우 성적과 관계없이 합격이 취소되며, 향후 5년간 지원이 제한됨
- 입주의 모든 절차(신청, 입주 등)와 관련하여 타 자료를 불법으로 사용하는 등 제3자에게 불법·부당하게 피해를 주었을 경우, 해당 신청자 또는 입주자는 민·형사상 일체의 책임을 짐
- 서울미디어랩은 입주기업에 대해 입주 기간 및 입주 종료 후 일정 기간 동안 사업 현황 및 실적 자료를 요청할 수 있으며, 해당 기업은 이에 성실히 응해야 함
- 입주 선정 기업은 서울미디어랩 입주 후 1개월 이내 사업자등록 주소지를 서울미디어랩으로 변경(기창업자) 또는 입주 후 6개월 이내 서울미디어랩으로 사업자등록(예비창업자)을 마쳐야 함
- 입주 선정 기업은 입주승인을 통보받을 날로부터 15일 이내에 서울미디어랩(시청자미디어재단)과 입주계약을 체결해야 하고, 계약 체결일로부터 30일 이내에 입주하여야 함
- 입주 기업이 기한 내에 입주하지 않거나, 입주 후 월 이용 실적이 저조하거나, 입주 협약서의 내용을 이행하지 않는 등 이용 규정을 준수하지 않을 시, 관련 규정에 따라 퇴거 조치 될 수 있음