

2020년 서울형 사회가치지표 (S-SVI)

측정기관용

ver 1.0

2020년 서울형 사회가치지표 (S-SVI)

측정기관용

ver 1.0



2020년 서울형 사회가치지표 (S-SVI)

측정기관용

ver 1.0





※ 서울형 사회가치지표란?

※ 총괄표

I

미션실천성과 영역

01

- (지표1) 미션기반 기획 활동 02
- (지표2) 자원 확보 활동 04
- (지표3) 민주적 운영 활동 06
- (지표4) 환경 친화적 활동 08
- (지표5) 사회적자산 확보 활동 10
- (지표6) 윤리 경영 활동 12
- (지표7) 사회적 성과 달성 활동 14

II

지역협력성과 영역

17

- (지표8) 지역 협력 활동 18
- (지표9) 공동체 성장 활동 20
- (지표10) 지역 네트워크 협력 활동 22

※ 첨부 - 서울시(2019~2022년) 전략사업 목록

✖

서울형 사회가치지표란?

- 서울의 경험과 역량, 환경 등을 고려한 지역 기반의 **특화 지표**
- 사회적경제 조직 본연의 목적(사회문제 해결)과 운영과정(관계성, 공동체성)의 특성을 반영한 **심화 지표**
- 서울형 10개 지표와 한국사회적기업진흥원의 SVI 14개 지표를 아우른 **통합 지표**



✖

총 괄 표

영역	측정 지표	측정수준
미션실천성과 영역	1. 미션기반 기획 활동	1~5
	2. 자원 확보 활동	1~5
	3. 민주적 운영 활동	1~5
	4. 환경 친화적 활동	1~5
	5. 사회적자산 확보 활동	1~5
	6. 윤리 경영 활동	1~5
	7. 사회적 성과 달성 활동	1~5
지역협력성과 영역	8. 지역 협력 활동	1~5
	9. 공동체 성장 활동	1~5
	10. 지역 네트워크 협력 활동	1~5

※ 조사자 측정기준: 전년도 실적에 대한 증빙자료를 기준으로 측정

2020년
서울형 사회가치지표
(S-SVI) 측정기관용
ver1.0



미션실천성과

지표 1

미션기반 기획 활동



1 지표 정의

- 우리 기업이 해결하려는 사회문제와 소셜미션에 대해 구성원들이 명확히 인식하고, 소셜미션을 내재화하여 사업을 기획, 실행하는 활동을 말함. 조직 자원 확보의 선행조건으로 소셜미션을 반영하여 사업전략 및 사업목표를 기획, 실행하는 활동을 의미함.

2 측정 기준

- 우리 기업은 소셜미션을 기반으로 사업전략 및 사업목표를 수립하고 실행하고 있는가?
(미션에 기반한 사업계획 및 사업점검 수준)

□	소셜미션을 반영하여 연간 사업계획을 수립한다
□	소셜미션을 연중 구성원과 공유한다
□	소셜미션을 반영한 사업계획의 실행과정에서 중간점검을 한다
□	당해 미션실천활동의 개선필요점을 익년도 사업계획에 반영한다
□	소셜미션을 비전, 중장기 사업전략 및 사업목표 등에 반영한다

3 측정 수준

수 준	기준제시
5	• 우리 기업의 미션에 기반한 사업계획 및 사업점검 수준이 매우 우수하다 (상기 4개 이상 충족)
4	• 우리 기업의 미션에 기반한 사업계획 및 사업점검 수준이 우수하다 (상기 3개 충족)
3	• 우리 기업의 미션에 기반한 사업계획 및 사업점검 수준이 보통이다 (상기 2개 충족)
2	• 우리 기업의 미션에 기반한 사업계획 및 사업점검 수준이 미흡하다 (상기 1개 충족)
1	• 우리 기업의 미션에 기반한 사업계획 및 사업점검 수준이 매우 미흡하다 (노력하고 있음)

4

측정 방법

측정요소	내 용
사업계획에 미션의 반영	• 소셜미션(사회문제 해결을 위한 우리 기업의 사명, 역할)이 수립되어 있음 • 소셜미션을 반영하여 연간 사업전략 및 사업목표를 수립함
미션의 구성원 공유	• 사업계획에 미션을 반영하는 과정에 임직원들의 의견을 반영함 • 수립된 소셜미션을 연 1회이상 구성원과 공유함
미션실천 실행의 중간점검	• 사업계획을 실행하는 과정에서 미션을 실천하려 노력함 • 사업계획을 실행하는 과정에서 미션을 실천하는지 1회이상 중간점검을 함
미션실천 개선점 익년 사업에 반영	• 당해 미션실천 결과를 점검하고 개선필요점을 도출함 • 개선필요점을 익년 사업전략 및 사업목표에 반영함
중장기 사업계획에 미션 반영	• 소셜미션을 반영하여 비전을 수립함 • 소셜미션을 반영한 중장기 사업전략과 사업목표를 보유하고 있음

5

측정활용자료

측정요소	확인 자료
사업계획에 미션의 반영	• 소셜미션(사회문제 해결을 위한 우리 기업의 사명, 역할) 기술 자료 • 당해 사업계획서 내 미션 실천 항목
미션의 구성원 공유	• 사업계획서 내 미션 실천 항목 수립 시 구성원이 참여한 기록 • 소셜미션 내용에 대한 구성원과 공유한 기록
미션실천 실행의 중간점검	• 미션 실천을 점검할 수 있는 점검표, 체크리스트 등의 자료 • 회의록 등 소셜미션 중간점검 결과를 확인할 수 있는 자료
미션실천 개선점 익년 사업에 반영	• 당해 미션실천 결과를 점검하고 개선필요점을 도출한 기록 • 개선필요점을 익년 사업전략 및 사업목표에 반영한 자료
중장기 사업계획에 미션 반영	• 소셜미션을 반영한 비전 자료 • 소셜미션을 반영한 중장기 사업전략과 사업목표 자료

6

측정 시 유의사항

- 위 측정활용자료는 정해진 양식이 있는 것은 아닙니다. 소셜미션을 기반으로 한 사업전략 및 사업목표 수립, 사업수행에 관련된 내·외부자료를 확인하여 측정합니다.
- 사회적경제기업은 사회적 목적(소셜미션, 조합 및 공동체의 이익)을 가지고 설립·운영되고 있습니다. 해당 지표는 우리 기업의 설립 근간이 되는 사회적 목적(소셜미션, 조합 및 공동체의 이익)에 사업계획 및 사업목표가 얼마나 부합하는지, 이를 실제 수행하고 있는지를 확인하고 미션 기반의 경영활동을 유도하기 위해 측정합니다.

지표 2

자원 확보 활동



1 지표 정의

- 우리 기업이 소셜미션을 지속가능하게 유지할 수 있도록 인적, 물적, 지적, 재무자원을 확보하고 이를 유지하기 위해 자원관리하는 활동을 말함. 사회적 성과를 창출하는 차별화된 자원을 관리하고 유지하는 활동을 의미함.

2 측정 기준

- 우리 기업은 소셜미션을 수행하기 위해 기본적인 자원과 차별화된 인적, 물적, 지적, 재무적 자원을 확보하고 있는가?
(미션 수행을 위한 기업자원 확보 수준)

□	기업 미션 수행에 필요한 차별화된 인적자원을 확보하고 있다.
□	기업 미션 수행에 필요한 차별화된 물적자원을 확보하고 있다.
□	기업 미션 수행에 필요한 차별화된 지적자원을 확보하고 있다.
□	기업 미션 수행에 필요한 차별화된 재무자원을 확보하고 있다.
□	기업 미션 수행에 필요한 기본자원을 확보하고 있다.

3 측정 수준

수 준	기준제시
5	• 우리 기업의 미션 수행을 위한 기업자원 확보 수준이 매우 우수하다 (상기 4개 이상 충족)
4	• 우리 기업의 미션 수행을 위한 기업자원 확보 수준이 우수하다 (상기 3개 충족)
3	• 우리 기업의 미션 수행을 위한 기업자원 확보 수준이 보통이다 (상기 2개 충족)
2	• 우리 기업의 미션 수행을 위한 기업자원 확보 수준이 미흡하다 (상기 1개 충족)
1	• 우리 기업의 미션 수행을 위한 기업자원 확보 수준이 매우 미흡하다 (노력하고 있음)

4

측정 방법

측정요소	기본자원	차별화 자원
인적자원	• 미션 실천 사업을 수행할 수 있는 전문성을 보유한 내부 인력이 있음	• 미션 실천 사업을 수행할 수 있는 사회적으로 인증된 전문가를 보유하고 있거나 외부 전문가가 사업에 참여하고 있음 예) 공인 자격증 보유자, 공공기관 인정 자격등급 보유자
물적자원	• 미션 실천 사업을 수행할 수 있는 물리적인 환경(공간, 설비, 장비 등)을 보유하고 있음	• 미션 실천 사업을 수행할 수 있는 우리 기업 맞춤형 공간, 설비, 장비를 개발하였음 • 일반시장에서 대체하기 어려운 물적자원(자산화된 생산시설, 설비, 판매, 유통망, 고유한 플랫폼 등)을 보유하고 있음
지적자원	• 미션 실천 사업을 수행할 수 있는 경험 및 노하우를 보유하고 있음	• 미션 실천 사업을 수행할 수 있는 사회적으로 검증된 지적자산을 보유하였음(특허 등의 지적자산, 검증된 브랜드 명성, 연구개발결과 등)
재무자원	• 미션 실천 사업을 수행할 수 있는 자본, 부채, 자산 등을 보유하고 있음	• 미션 실천 사업을 수행할 수 있는 자본(출자금 등), 부채(사회적 금융 등), 자산(공유자산 등)이 우수함 • 유동성 비율이 동종업계에 비해 우수한 수준* 유동성 비율이 200% 이상인 경우 (유동자산/유동부채)*100

※ 재무자원의 경우 사회적경제기업의 업종별 유동성비율 평균이 부채한 관계로 현재로서는 200%수준으로 설정, 추후 사회적경제기업별 재무 안정성 평균 기준을 설정 후 조정할 수 있음

5

측정활용자료

측정요소	확인 자료
인적자원	• 공인 자격증, 공공기관 인정 자격등급 관련 자료 • 기타 해당 사업을 실행할 수 있는 차별화된 인적자원 자료
물적자원	• 자산화된 생산시설, 설비, 판매, 유통망, 고유한 플랫폼 등 자료 • 기타 해당 사업을 실행할 수 있는 차별화된 물적자원 자료
지적자원	• 특허 등의 지적자산, 검증된 브랜드 명성, 연구개발결과 등 자료 • 기타 해당 사업을 실행할 수 있는 차별화된 지적자원 자료
재무자원	• 자본(출자금 등), 부채(사회적 금융 등), 자산(공유자산 등) 자료 • 대차대조표(유동성비율 확인), 기업신용평가 등 재무안정성 자료 • 기타 해당 사업을 실행할 수 있는 차별화된 재무자원 자료

6

측정 시 유의사항

- 자원(Resource)은 기업의 지속가능한 사업 전개의 원천이며, 차별화된 자원이란 미션 실천 사업을 수행할 수 있는 사회적으로 우수한 자원을 의미합니다.
- 기업의 유형별, 업종별로 자원의 중요성은 다를 수 있습니다. 유통업의 경우 유통망 확보가 중요한 자산일 수 있으며 제조업의 경우 생산시설이 중요할 수 있습니다. 자원 확보 활동 영역에서 자원은 해당 기업의 특성을 반영하여 측정합니다.

지표 3

민주적 운영 활동



1 지표 정의

- 우리 기업이 미션을 실천하는 의사결정과 소유(지배)구조에 구성원이 함께 참여하도록 규범을 관리하고 민주적 운영이라는 사회적경제의 기본 원칙을 준수하는 활동을 말함. 민주적 운영 원칙 중 최소 필요요건을 구비하고 실천하는 활동을 의미함.

2 측정 기준

- 우리 기업은 의사결정과 소유(지배)구조 측면에서 민주적 운영을 위한 규정(기준)을 보유하고 민주적으로 조직을 운영하고 있는가? (의사결정 및 소유구조의 민주적 수준)

□	평등한 직무수행의 역할 및 범위가 규정화 되어 있거나 운영되고 있다
□	민주적 권한과 책임이 규정화 되어 있거나 운영되고 있다
□	민주적 소유구조가 규정화 되어 있거나 실행되고 있다
□	기업 성과에 대한 이익 분배가 규정화 되어 있거나 실행되고 있다
□	민주적 의사결정을 위한 규정이 문서화 되어 있거나 운영되고 있다

3 측정 수준

수 준	기준제시
5	• 우리 기업의 의사결정 및 소유구조의 민주적 수준이 매우 우수하다 (상기 4개 이상 충족)
4	• 우리 기업의 의사결정 및 소유구조의 민주적 수준이 우수하다 (상기 3개 충족)
3	• 우리 기업의 의사결정 및 소유구조의 민주적 수준이 보통이다 (상기 2개 충족)
2	• 우리 기업의 의사결정 및 소유구조의 민주적 수준이 미흡하다 (상기 1개 충족)
1	• 우리 기업의 의사결정 및 소유구조의 민주적 수준이 매우 미흡하다 (노력하고 있음)

4 측정 방법

측정요소	기본요건	운영/실행요건
직무수행 역할	• 직무수행 역할 및 범위에 대한 규정 이 있음 (지침, 규정, 기준 등)	• 조직 내 직무수행 역할 및 범위가 평등하게 배분되도록 하는 규정이 있음 • 실제 조직 내 직무수행 역할 및 범위가 평등하게 실행되고 있음
권한과 책임	• 권한과책임 규정이 있음 (지침, 규정, 기준 등)	• 권한/책임이 민주적으로 분산되게 하는 규정이 있음 • 실제 조직 내 권한과 책임이 민주적으로 작동되고 있음
소유구조	• 소유구조에 대한 규정이 있음 (지침, 규정, 기준 등)	• 민주적인 자본, 자산 소유구조에 대한 규정이 있음 • 기업 자본/자산에 구성원들이 투자 및 지분 참여를 하는 등 소유권을 가지고 있음
이익분배	• 이익분배에 대한 규정이 있음 (지침, 규정, 기준 등)	• 조직의 성과를 민주적으로 배분하게 하는 규정이 있음 • 실제 조직 내 성과가 민주적으로 배분되고 있음 (예, 기업최고임금 / 기업최저임금이 5배수를 넘지 않으며 회사의 이익을 구성원에게 성과급으로 분배하고 있음)
의사결정	• 의사결정 규정이 있음 (지침, 규정, 기준 등)	• 의사결정이 민주적으로 이루어지게 하는 규정이 있음 • 실제 조직 내 의사결정이 민주적으로 이루어지고 있음

5 측정활용자료

측정요소	확인 자료
직무수행 역할	• 직무수행 역할 및 범위 관련 규정, 지침, 기준 • 직원만족도 조사결과, 직무기술서 등 직무수행 역할을 확인할 수 있는 자료
권한과 책임	• 권한과 책임 관련 규정, 지침, 기준 • 직원만족도 조사결과, 위임전결기준 등 권한과 책임 분산 여부를 확인 자료
소유구조	• 소유구조 관련 규정, 지침, 기준 • 종업원 주주 명부, 협동조합 출자금 내역 등 직원의 소유권 등 확인할 수 있는 자료
이익분배	• 이익분배 관련 규정, 지침, 기준 • 최고/최저 임금 확인 자료, 성과급 지급내역 등 이익분배를 확인할 수 있는 자료
의사결정	• 의사결정 관련 규정, 지침, 기준 • 노사협의회, 의사결정 회의록 등 구성원의 의사결정 및 경영 참여에 대한 자료

6 측정 시 유의사항

- 권한과 책임, 직무수행 역할에 대한 측정은 기업 운영에 있어서 권한의 분산, 역할의 평등배분 여부를 측정하는 것입니다. 또한 규정이 사문화되어 있지 않고, 실질적으로 작동하고 있는지 확인하는 지표입니다.
- 소유구조, 이익분배, 의사결정에 대한 측정은 기업의 운영에 있어서 민주적 경영 추진 여부를 측정하는 것입니다. 기업의 소유권한이 소수 경영자에게 집중되지 않는지, 의사결정권한이 민주적인지, 기업활동을 통해 발생된 이익이 참여자에게 민주적으로 분배되는지 확인하는 지표입니다.

지표 4

환경 친화적 활동



1 지표 정의

- 우리 기업이 미션을 실천하는 사업 전개 과정에서 지구적 환경위기에 대응하고 지속가능한 생태계 구현을 위해 상품 및 서비스의 개발, 생산, 판매, 사업관리 전반에 친환경적 요소를 도입하고 실행하는 활동을 말함.

2 측정 기준

- 우리 기업이 환경친화적 기업으로 성장하기 위해 친환경 활동을 추구하며 이에 대한 사업 관리를 수행하고 있는가?
(환경친화적 사업관리 수준)

□	친환경 조직문화 실천계획을 수립하고 있다
□	친환경 조직문화를 권고하고 실천하고 있다
□	친환경 활동을 위하여 투자를 한 실적이 있다
□	친환경 경영활동을 통한 사업실적을 만들어냈다

3 측정 수준

수 준	기준제시
5	• 우리 기업의 환경친화적 사업관리 수준이 매우 우수하다 (상기 4개 충족)
4	• 우리 기업의 환경친화적 사업관리 수준이 우수하다 (상기 3개 충족)
3	• 우리 기업의 환경친화적 사업관리 수준이 보통이다 (상기 2개 충족)
2	• 우리 기업의 환경친화적 사업관리 수준이 미흡하다 (상기 1개 충족)
1	• 우리 기업의 환경친화적 사업관리 수준이 매우 미흡하다 (노력하고 있음)

4 측정 방법

측정요소	내 용
친환경 조직문화 실천계획 수립	• 미션과 사업모델과 관련하여 친환경 조직문화를 실천하는 계획이 있음 • 일회용품 줄이기, 에너지 절약, 재활용 분리수거 등 사업모델과 무관하지만 조직 차원의 친환경 문화 정착을 위한 논의, 관련 방침, 계획 등이 있음
친환경 조직문화 권고 및 실천	• 친환경 조직문화 관련 내용의 내부 공유 및 교육 등을 통해 조직 구성원들의 친환경적 행동에 대한 인식 개선과 실천을 유도하고 있음
친환경 활동을 위한 투자실적	• 상품/서비스 관련 프로세스(구매, 개발, 생산, 유통, 판매, 홍보 등) 및 기업 업무활동에서 친환경 요소를 고려한 투자를 실행한 사례가 있음
친환경 활동을 통한 사업실적	• 친환경 조직문화 실천, 투자 등 경영활동으로 인한 실질적 결과로 에너지 사용량 절감, 폐기물 감소 등 객관적 · 가시적으로 확인할 수 있는 실적이 있음

5 측정활용자료

측정요소	확인 자료
친환경 조직문화 실천계획 수립	• 친환경 조직문화 실천 조사, 논의, 방침, 계획 관련 자료 • 일회용품 줄이기, 에너지 절약, 재활용 분리수거 등 논의, 방침, 계획 자료
친환경 조직문화 권고 및 실천	• 조직문화 권고를 위한 교육 등 행사, 포스터 등 자료 • 구성원 면담, 인지도 조사 등 조직 내부 공유 자료
친환경 활동을 위한 투자실적	• 상품/서비스 프로세스 및 업무활동에서 환경 고려한 투자 실적 자료 * 1) 기업의 자원을 활용한 직접 투자 2)공공 · 외부 민간사업 참여나 이를 통한 자원 유치(공공자금, 클라우드펀딩 등), 환경 관련 법제 개선 촉구 등 간접 투자로 나눌 수 있음
친환경 활동을 통한 사업실적	• 경영 전반에서 친환경적 활동 측면의 개선 및 변화 확인할 수 있는 자료 * 전년 대비, 동종업계 평균 대비 등 개선 · 변화를 보여주기 위해 자체적인 기준점 설정 후 성과를 보여줄 수 있는 자료. 아예 관련 활동이 없다가 새로운 활동 도입한 경우 혹은 도입예정인 경우도 제시

6 측정 시 유의사항

- 이 지표는 친환경적 업무활동을 위한 노력도 측정을 목표로 합니다. 환경영역의 특성 상 조직의 소셜미션 · 사업모델 자체가 환경 분야에 속하는 경우는 그렇지 않은 조직보다 상대적으로 답변하기 용이할 수 있습니다. 하지만 본 지표는 그런 한계를 감안해 조직의 소셜미션 · 사업모델과 관계없이 기업들의 친환경적 노력을 측정할 수 있도록 조직문화, 상품/서비스 관련 직간접 투자 활동, 조직의 자체적 기준점 설정을 통한 성과 제시를 유도하여 포괄적으로 측정합니다.

지표 5

사회적자산 확보 활동



1 지표 정의

- 우리 기업이 미션을 실천하는 사업 전개 과정에서 사업 수행과 관련된 이해관계자들과 관계망 확대, 공동생산, 공동혁신 등을 추진하여 사회적자산을 확보하는 활동을 말함. 사회적자산이란 여러 이해관계자들이 신뢰를 기반으로 사회적 관계를 형성하고 각각 내부 자원을 통합하여 사회적문제를 해결하는데 기여하는 자산을 의미함.

2 측정 기준

- 우리 기업의 목적사업을 수행하기 위하여 사회적경제 기업 또는 호혜적 기관 및 조직들과 관계망 확대를 통해 사회적 자산을 확보하고 있는가? (사회적자산 확보 수준)

□	공동구매, 공동생산을 통해 원가관리 효과성 있는 자산을 확보하고 있다
□	공동개선, 공동혁신을 통해 품질관리 효율성 있는 자산을 확보하고 있다
□	상호거래 활동을 통해 공급수요 안전성 있는 자산을 확보하고 있다
□	공동자원관리, 공동시스템 구축을 통해 신뢰성 있는 자산을 확보하고 있다

3 측정 수준

수 준	기준제시
5	• 우리 기업의 사회적자산 확보 수준이 매우 우수하다 (상기 4개 충족)
4	• 우리 기업의 사회적자산 확보 수준이 우수하다 (상기 3개 충족)
3	• 우리 기업의 사회적자산 확보 수준이 보통이다 (상기 2개 충족)
2	• 우리 기업의 사회적자산 확보 수준이 미흡하다 (상기 1개 충족)
1	• 우리 기업의 사회적자산 확보 수준이 매우 미흡하다 (노력하고 있음)

4 측정 방법

측정요소	내 용
공동구매 공동생산	• 기업이 미션을 실천하기 위해 필요한 자원을 이해관계 기관들과 공동구매, 공동생산을 통해 효과를 거둔 사례가 있음
공동개선 공동혁신	• 기업이 미션을 실천하기 위해 이해관계 기관들과 공동으로 품질 개선, 서비스 개선, 공동상품 개발, 혁신을 통해 효율을 높인 사례가 있음
상호거래	• 기업이 미션을 실천하기 위해 이해관계 기관들과 상호거래를 통한 공급수요 안전망을 구축한 사례가 있음
공동자원 공동시스템	• 기업이 미션을 실천하기 위해 이해관계 기관들과 공동자원관리, 공동시스템 구축(on, off)을 통해 신뢰관계를 구축한 사례가 있음

5 측정활용자료

측정요소	내 용
공동구매 공동생산	• 공동구매 계약서, 생산협약 등 관련 서류 • 기타 공동구매, 공동생산 실적 자료
공동개선 공동혁신	• 공동연구개발 협약, 계약 등 관련 서류 • 기타 공동개선 및 혁신 결과 자료
상호거래	• 상호거래 목록 또는 상호거래 관련 자료 • 기타 상호거래 실적 자료
공동자원 공동시스템	• 공동 소유권, 공동자원에 대한 규칙 및 협약 등 관련 자료 • 기타 공동자원, 공동시스템 결과 자료

6 측정 시 유의사항

- 이 지표는 이해관계자와 공동의 활동을 통해 신뢰기반의 사회적 자본을 형성하고 있는가에 대한 것으로 단순 1회성 참여 등은 제외합니다. 실제적인 공동의 노력과 공동의 헌신이 기반이 되어 생태계를 유지하는가를 측정합니다.
- 상시적인 만남과 소통을 통한 공동의 노력으로 사회적 자산을 증대시키는 활동으로 신뢰, 네트워크, 공동의 규범 등이 중요한 활동의 원칙입니다.

지표 6

윤리 경영 활동



1 지표 정의

- 우리 기업이 미션을 실천하는 사업 전개 과정에서 법규를 준수하고 사회에 이로운 생산과 유통에 노력하며, 정직·투명한 경영과 이용자(소비자)의 경영 참여를 통해 윤리적 책임을 실행하는 활동을 말함.

2 측정 기준

- 우리 기업이 윤리적 경영을 위하여 임직원의 공감대를 유도하고 윤리적 책임을 다해 사업관리를 하고 있는가?
(윤리적 책임경영 실천 수준)

□	불공정채용, 차별, 청탁, 금품/접대 제공 및 수수 등 조직 내 부패를 방지한다.
□	세금납부, 우리 기업 상품 및 서비스 개발/생산/판매 관련 법규 등을 준수한다.
□	개발/생산/유통 등 사업 전개 과정에서 질 좋은 품질과 적정이윤을 추구한다.
□	소비자와 지역사회와의 피드백, 영향평가 등을 경영에 반영한다.
□	재정, 경영정보, 윤리강령 등을 내외부에 공개하여 경영의 투명성을 높인다.

3 측정 수준

수 준	기준제시
5	• 우리 기업의 윤리적 책임경영 실천 수준이 매우 우수하다 (상기 4개 이상 충족)
4	• 우리 기업의 윤리적 책임경영 실천 수준이 우수하다 (상기 3개 충족)
3	• 우리 기업의 윤리적 책임경영 실천 수준이 보통이다 (상기 2개 충족)
2	• 우리 기업의 윤리적 책임경영 실천 수준이 미흡하다 (상기 1개 충족)
1	• 우리 기업의 윤리적 책임경영 실천 수준이 매우 미흡하다 (노력하고 있음)

4 측정 방법

측정요소	내 용
조직 내 부패방지	• 불공정채용, 차별, 청탁, 금품/접대 제공 및 수수 등 조직 내 부패 관행이 없고, 관련 내용을 어려움 없이 이야기할 수 있는 분위기가 조성되어 있음
법규 준수	• 세금을 정당하게 납부하고, 상품 및 서비스 개발/생산/판매 과정에서 지켜야할 법규를 위반하지 않음
양질 품질, 적정이윤 추구	• 상품 및 서비스의 개발, 생산, 유통 등 사업의 전반적인 과정에서 질 좋은 품질을 유지하고 적절한 가격으로 적절한 이윤만 얻으려고 함
소비자 및 지역사회 의견 반영	• 상품 및 서비스 제공 과정에서 소비자 보호를 위한 피드백 체계 구축과 기업 주변의 지역사회에 미치는 영향에 대한 평가를 실시하여 경영에 반영하고 있음
경영 투명성 강화	• 내부적으로 재정상황과 경영정보를 구성원에 공개하고, 대외적으로 경영을 공시하고 윤리 경영 활동 내용을 외부에 공개하는 등 투명성을 높이고 있음

5 측정활용자료

측정요소	내 용
조직 내 부패방지	• 부패 관행 방지 교육 수행 자료, 윤리강령 등 관련 자료 • 내부 고충처리 지침, 고충처리 결과 등 자료
법규 준수	• 사업 과정에서 필요한 법정 절차와 서식 자료 • 상품 및 서비스의 개발, 생산, 판매과정의 법률적 문제 정리 자료
양질 품질, 적정이윤 추구	• 상품 및 서비스의 적정 품질기준이 마련된 매뉴얼, 포상제도, 인센티브 자료 • 상품 및 서비스의 적정 이윤 산정 근거, 윤리적 문제 파악 자료
소비자 및 지역사회 의견 반영	• 상품 및 서비스에 대해 소비자(지역주민)와 소통채널(A/S, 민원, 소비자/지역주민위원회 구성, 욕구조사, 개선 결과 등) 관련 자료 • 소비자(지역주민)에게 사회적 가치를 알리고 윤리적 소비를 촉진한 사례
경영 투명성 강화	• 내부 : 재정을 투명하게 사용, 예결·산 공개, 경영정보 공유 실적 • 외부 : 경영공시, 홈페이지 공시, 회계감사 등 외부 공개 수행 확인 자료, 관련 MOU 체결, 제3자로 구성된 외부 인사나 감사 제도를 활용한 실적 자료

6 측정 시 유의사항

- 이 지표는 기업의 소셜미션 목표 달성을 위해 기업의 내·외부 운영방식에 대한 윤리성을 측정합니다. 기본적인 법과 제도의 준수를 비롯해 윤리적으로 책임을 다하는 기업으로서의 인지도와 공감대를 확산시키기 위한 노력을 포함합니다.
- 윤리경영은 이 지표에서 다루는 내용 이외 민주적 의사결정, 좋은 일자리 창출, 사회문제 해결, 상생협력 등을 포함할 수 있으나, 이는 다른 지표에서 다룰 수 있는 내용으로 이 지표에서 제외하였습니다.

지표 7

사회적 성과 달성 활동



1 지표 정의

- 우리 기업은 달성할 사회적 성과에 대해 그 기준과 범위를 명확히 정의하고, 해결하려는 사회문제와 소셜미션을 중심으로 실제 사회적 가치를 창출하는 활동을 말함. 사회적성과란 우리 기업이 미션 실천 사업 추진 결과로 창출하는 사회적 가치를 의미함.

2 측정 기준

- 기업의 미션에 부합하는 사회문제 영역을 명확히 알고 있으며 이를 통해 해결할 사회적성과에 대해 목표를 세우고 달성하기 위해 노력하는가? (사회적 성과 달성 노력 수준)

□	소셜미션(해결하려는 사회문제와 우리 기업의 역할)이 구체적이다.
□	사회문제 해결을 위해 실현 가능한 단계별 목표를 수립한다.
□	사회문제와 연관된 사회적성과에 대해 성과관리를 한다
□	해결하는 사회문제가 외부로부터 인정받고 있다.

3 측정 수준

수 준	기준제시
5	• 우리 기업의 사회적 성과 달성 노력 수준이 매우 우수하다 (상기 4개 충족)
4	• 우리 기업의 사회적 성과 달성 노력 수준이 우수하다 (상기 3개 충족)
3	• 우리 기업의 사회적 성과 달성 노력 수준이 보통이다 (상기 2개 충족)
2	• 우리 기업의 사회적 성과 달성 노력 수준이 미흡하다 (상기 1개 충족)
1	• 우리 기업의 사회적 성과 달성 노력 수준이 매우 미흡하다 (노력하고 있음)

4 측정 방법

측정요소	내 용
사회문제 구체성	• 해결하려는 사회문제가 무엇이고, 해결을 통해 얻어지는 사회적성과에 대해 구체적으로 서술되어 있음
사회적성과 달성 가능성	• 결과물로서 사회적성과에 대해 달성가능한 목표를 세우고 있고, 실현 가능한 단계별 목표를 세우고 있음
사회적성과 연결성	• 달성하려는 전체 사회적성과가 사업 과정에서 조직별, 개인별 목표와 연결되어 있어 과정과 결과 모두 사회적 성과와 연결되도록 관리하고 있음
사회적성과 인정	• 달성한 사회적성과가 실질적 사회 문제를 해결하고, 사회적성과의 결과가 시의적절한 사회적성과로 외부로부터 인정받고 있음

5 측정활용자료

측정요소	내 용
사회문제 구체성	• 사명정의서(사회문제에 대한 명확한 설명이 기술),성과정의서(사회문제 해결시 해결되는 성과가 무엇인지 공유된 자료) • 정관, 취업규칙, 운영규정 등에 구체적 기술 자료
사회적성과 달성 가능성	• 사회적성과 달성 목표가 포함되어 있는 연간 사업계획서, 중장기 사업계획서, 비전체계도, 전략로드맵 등의 자료
사회적성과 연결성	• 조직별, 개인별 업무 목표 및 실적이 전체 사회적성과 목표 및 실적과 연관되어 있음을 확인할 수 있는 서류 • BSC체계도, 직무기술서상 성과목표에 사회문제가 포함되어 서술되어 있는 자료
사회적성과 인정	• 사회적으로 인정되는 지표 진단 결과(SVI,콥인덱스,SPC등)가 우수하다는 근거 • 외부로부터 사회문제 해결에 대해 기사화, 우수사례로 소개 등 선진 사례로 전파된 기록

6 측정 시 유의사항

- 사회적 성과는 해당기업이 해결하고자 하는 사회문제와 그 성과에 대해 자체적으로 관리하고 있는지 여부가 중요합니다. 성과란 구체적이고, 측정 가능하며, 달성가능한 목표를 수립해야 하고, 더불어 개인과 조직, 과정과 결과 안에서 연결되는 것이 중요합니다. 또한 사회적성과가 현실적인 사회문제를 해결하고 있는지 시의적절한지도 중요하므로 이에 대해 측정합니다.

2020년
서울형 사회가치지표
(S-SVI) 측정기관용
ver1.0



지역협력성과

지표 8

지역 협력 활동



1 지표 정의

- 우리 기업의 지역협력사업 추진 활동에 대하여 측정하는 지표이며, 지역협력사업에 참여하여 당초 의도한 계획을 실천하고 기업 내부의 지역협력 역량을 육성하는 활동을 말함. 지역협력사업이란 서울시의 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업¹⁾ 또는 지역밀착형 의제 발굴 사업²⁾을 의미함.

2 측정 기준

- 우리 기업은 지역협력사업(서울시의 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 또는 지역 밀착형 의제 발굴사업)에 참여하여 목적했던 결과를 달성하였는가? (지역협력사업 참여 수준)

□	지역협력사업을 발굴(또는 공모 참여)하여 사업을 수행하였다.
□	지역협력사업을 추진하여 목적했던 결과를 창출하였다.
□	지역협력사업의 추진 결과 시민 체감 및 수혜자 만족도를 높였다.
□	지역협력사업의 추진결과 외부로부터 우수하다는 평가를 받았다.

3 측정 수준

수 준	기준제시
5	• 우리 기업의 지역협력사업 참여 수준이 매우 우수하다 (상기 4개 충족)
4	• 우리 기업의 지역협력사업 참여 수준이 우수하다 (상기 3개 충족)
3	• 우리 기업의 지역협력사업 참여 수준이 보통이다 (상기 2개 충족)
2	• 우리 기업의 지역협력사업 참여 수준이 미흡하다 (상기 1개 충족)
1	• 우리 기업의 지역협력사업 참여 수준이 매우 미흡하다 (노력하였으나 뚜렷한 결과가 없음)

1) 서울시 전략사업이란 서울시정 4개년 계획 내 정책과제를 수행하는 사업으로 1. 미래서울(산업경제, 스마트도시, 청년/노동/문화, 경제민주화) 2. 안전서울(안전, 환경, 교통) 3. 복지서울(건강, 돌봄, 교육) 4. 균형서울(도시계획, 도시재생, 주택, 주거재생, 지역상생) 5. 민주서울, 성평등, 협치, 자치, 남북교류, 지역상생) 등 5개 분야의 176개 사업을 말함(첨부 참조). 서울시의 전략사업에 부합하는 사업이란 이 176개 사업 또는 이 사업들과 유사한 목적을 가지고 자치구, 지역단위에서 추진한 지역협력 사업을 말함

2) 지역밀착형 의제 발굴 사업은 돌봄, 먹거리, 주거, 교육, 도시재생 등 지역단위에서 발생하는 사회문제 및 생활문제를 발굴하여 해결하기 위해 노력한 사업을 말함

4 측정 방법

측정요소	내 용
지역협력사업 수행	- 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업에 (공모, 수탁, 지정, 제안, 발굴 등을 통해) 참여하여 사업을 수행하였음 - 지역밀착형 의제 사업에 (공모, 수탁, 지정, 제안, 발굴 등을 통해) 참여하여 사업을 수행하였음
지역협력사업 결과	- 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업을 추진하여 당초 목적을 달성하였음 - 지역밀착형 의제 사업을 추진하여 당초 목적을 달성하였음
지역협력사업 만족도	- 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업의 추진 결과에 대한 만족도 결과가 우수함 - 지역밀착형 의제 사업의 추진 결과에 대한 만족도 결과가 우수함
지역협력사업 우수성	- 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업의 평가와 인정결과가 우수함 - 지역밀착형 의제 사업의 평가와 인정결과가 우수함

5 측정활용자료

측정요소	내 용
지역협력사업 수행	- 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 제안서, 수행계획서 - 지역밀착형 의제 사업 제안서, 수행계획서
지역협력사업 결과	- 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 결과보고서(성과보고서) - 지역밀착형 의제 사업 결과보고서(성과보고서)
지역협력사업 만족도	- 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 만족도 조사 결과 - 지역밀착형 의제 사업 만족도 조사 결과
지역협력사업 우수성	- 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 우수사례 평가 및 인정 결과 (우수사례집, 지역신문소개, 자치구 인정 등) - 지역밀착형 의제 사업 우수사례 평가 및 인정 결과

6 측정 시 유의사항

- 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업은 [첨부] 서울시 정책과제 176개와 측정대상 기업이 제시한 사업의 목적과 유사한지 확인하는 것이 필요합니다.
- 지역밀착형 의제 사업은 기업이 제시한 사업이 기업이 존재하는 자치구나 마을의 사회문제, 생활문제를 해결하기 위한 사업인지 확인하는 것이 필요합니다.

지표 9

공동체 성장 활동



1 지표 정의

- 우리 기업이 지역협력사업에 참여하여 지역 주민, 지역 주체, 사업 이용자 등과 함께 공동체 성장에 기여한 활동을 말함.
공동체 성장이란 지역의 주민/시민이 지역의 사회문제를 스스로 해결할 수 있는 역량의 성장을 의미함.

2 측정 기준

- 우리 기업은 지역협력사업(서울시의 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 또는 지역밀착형 의제 발굴 사업)을 통하여 주민/시민의 공동체 성장에 기여하였는가? (지역 공동체 성장 기여 수준)

□	지역협력사업 수행 과정에서 지역주민(시민)에게 홍보하여 인식 수준을 높였다
□	지역협력사업 수행 과정에서 지역주민(시민)과 간담회 등 쌍방향 소통을 하여 의견을 반영하였다
□	지역협력사업 수행 과정에서 지역주민(시민) 주체를 발굴하였다
□	지역협력사업 수행 과정에서 발굴된 지역주민(시민)들이 협의체 등 조직을 구성하도록 지원하였다
□	지역협력사업 수행 과정에서 결성된 지역주민(시민) 조직이 추가사업을 계획하거나 실행하였다

3 측정 수준

수 준	기준제시
5	• 우리 기업의 지역 공동체 조직화 기여 수준이 매우 우수하다 (상기 4개 이상 충족)
4	• 우리 기업의 지역 공동체 조직화 기여 수준이 우수하다 (상기 3개 충족)
3	• 우리 기업의 지역 공동체 조직화 기여 수준이 보통이다 (상기 2개 충족)
2	• 우리 기업의 지역 공동체 조직화 기여 수준이 미흡하다 (상기 1개 충족)
1	• 우리 기업의 지역 공동체 조직화 기여 수준이 매우 미흡하다 (노력하였으나 뚜렷한 결과가 없음)

4 측정 방법

측정요소	내 용
홍보결과	• 지역협력사업 수행 과정에서 주민/시민에게 사업과 관련한 내용을 홍보한 사실이 있음(사업전파) • 그로 인하여 주민/시민이 해당 사업목적과 필요성에 대한 인식이 강화되었음 (인식확산)
소통결과	• 지역협력사업 수행 과정에서 주민/시민을 참여시켜 의견을 수렴하고 사업에 반영하였음
주민/시민주체 발굴결과	• 지역협력사업 수행 과정에서 참여한 주민/시민 중 사업 추진 이후 상황을 이끌어갈 주체(리더)를 발굴하였음
주민/시민 조직화 결과	• 지역협력사업 수행 과정에서 발굴된 주민/시민 주체(리더)들이 협의체 구성, 법인 설립 등 조직을 결성하였음
주민/시민 조직의 추가사업 결과	• 지역협력사업 수행 이후 조직화된 주민/시민 조직이 해당사업 이외 추가사업을 추진하는 계획을 수립하거나 추진한 결과가 있음

5 측정활용자료

측정요소	내 용
홍보결과	• 주민/시민 안내문 등 인쇄물, 포스터, SNS 홍보문, 사업인지도 조사 결과 등
소통결과	• 주민/시민 간담회/공청회/워크숍/세미나 등 집담회 개최 보고서, 주민/시민 설문조사 등 의견 수렴 결과 등
주민/시민주체 발굴결과	• 지역협력사업 수행 중 발굴된 주민/시민 주체의 역할 자료 및 활동보고서 등 결과
주민/시민 조직화 결과	• 지역협력사업 수행 중 발굴된 주민/시민 주체의 조직화 결과(협의체 구성, 법인 설립 등)
주민/시민 조직의 추가사업 결과	• 지역협력사업 수행 중 조직화된 주민/시민 조직이 해당사업 이외 추가사업 추진계획서, 사업보고서 등 결과

6 측정 시 유의사항

- 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업은 첨부. 서울시 정책과제 176개와 측정대상 기업이 제시한 사업의 목적이 유사한지, 지역밀착형 의제 사업은 기업이 제시한 사업이 기업이 존재하는 자치구나 마을의 사회문제나 생활문제를 해결하기 위한 사업인지 확인하는 것이 필요합니다.
- 측정대상사업의 속성이 기업이 직접 소비자(이용자) 대상으로 수행하는 사업이 아니라 지역주민과 소통하고 함께 만들어가는 사업이어야 합니다.

지표 10

지역 네트워크 협력 활동



1 지표 정의

- 우리 기업이 지역협력사업에 참여하여 지역 이해관계자 및 이해관계조직과 협력을 통하여 지역 네트워크 협력을 구축하는 데 기여한 활동을 말함. 지역 네트워크 협력이란 사업을 통해 사회적경제 조직간 협력, 지역/업종간 협력(다양한 기관/조직간 협력) 및 사회적경제 생태계 공동 조성을 의미함.

2 측정 기준

- 우리 기업은 지역협력사업(서울시의 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 또는 지역밀착형 의제 발굴 사업)을 통하여 지역에 네트워크를 구축하고 협력하도록 기여하였는가? (지역 네트워크 협력 기여 수준)

□	지역협력사업 수행 과정에서 이해관계 조직과 간담회 등 쌍방향 소통을 하였다
□	지역협력사업 수행 과정에서 협력한 네트워크 조직과 추가사업을 계획하거나 실행하였다
□	지역협력을 위한 정책 및 사업을 개발하고 관련 기관 등에 제안하였다
□	지역협력사업 수행 과정에서 자원을 발굴 및 연계하거나 지역 호혜적 시장을 조성하였다
□	지역협력사업 수행 과정에서 지역자산을 형성하였다

3 측정 수준

수 준	기준제시
5	• 우리 기업의 지역 네트워크 협력 기여 수준이 매우 우수하다 (상기 4개 이상 충족)
4	• 우리 기업의 지역 네트워크 협력 기여 수준이 우수하다 (상기 3개 충족)
3	• 우리 기업의 지역 네트워크 협력 기여 수준이 보통이다 (상기 2개 충족)
2	• 우리 기업의 지역 네트워크 협력 기여 수준이 미흡하다 (상기 1개 충족)
1	• 우리 기업의 지역 네트워크 협력 기여 수준이 매우 미흡하다 (노력했으나 뚜렷한 결과가 없음)

4 측정 방법

측정요소	내 용
네트워킹 결과	• 지역협력사업 수행 과정에서 이해관계 기관과 충분히 소통하였음 • 협력사업 수행 중 발굴된 이해관계 기관들을 조직하는데 기여하였음
추가 사업추진 결과	• 지역협력사업 수행 과정에서 이해관계자 조직들과 해당사업 이외 추가사업을 추진할 계획을 마련하였거나 추가 사업을 수행하였음
지역 정책, 사업 제안	• 지역의 사회문제 및 생활문제를 해결하기 위해 정책 및 사업을 지역의 공공기관 주민협의체, 사회적경제네트워크 등에 제안하였음
자원발굴, 호혜시장 조성 결과	• 지역협력사업 수행 과정에서 이해관계자 조직들과 지역의 사회문제 및 생활문제를 해결할 수 있는 자원을 확보하고 자원을 연계한 실적이 있음 • 지역에 호혜시장을 조성하여 지역협력활동이 활발하게 이루어지도록 여건을 조성하였음
지역 자산 형성 결과	• 지역협력사업 수행 과정에서 이해관계자 조직들과 지역의 자산(금융,부동산 등)을 형성한 실적이 있음 • 지역협력사업 수행 과정에서 이해관계자 조직들과 지역에 봉사할 인적 자산을 육성하는 데 기여하였음

5 측정활용자료

측정요소	내 용
네트워킹 결과	• 지역협력사업 수행 중 이해관계 기관 간담회/공청회/워크숍/세미나 등 집담회 개최 보고서, 이해관계자 대상 설문조사 등 의견 수렴 결과 등 • 지역협력사업 수행 중 발굴된 이해관계기관 간 조직 결성 결과(협의체 구성 등)
추가 사업추진 결과	• 지역협력사업 수행 중 이해관계자 조직들과 추진한 해당사업 이외 추가사업 추진계획서, 사업보고서 등 결과
지역 정책, 사업 제안	• 지역의 사회문제 및 생활문제를 해결하기 위한 정책제안내용, 사업제안내용 등 자료
자원발굴, 호혜시장 조성 결과	• 지역협력사업 수행 중 이해관계자 조직들과 발굴한 자원 관련 자료, 자원연계 실적, 지역 호혜시장 조성 활동보고서 등 결과
지역 자산 형성 결과	• 지역협력사업 수행 중 이해관계자 조직들과 형성한 사회적 자산(금융,부동산 등)의 결과물, 사회적자산 형성 보고서 • 지역협력사업 수행 중 이해관계자 조직들과 추진한 인재육성 사업추진 계획서, 결과보고서

6 측정 시 유의사항

- 서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업은 첨부. 서울시 정책과제 176개와 측정대상 기업이 제시한 사업의 목적이 유사한지, 지역밀착형 의제 사업은 기업이 제시한 사업이 기업이 존재하는 자치구나 마을의 사회문제나 생활문제를 해결하기 위한 사업인지 확인하는 것이 필요합니다.



첨부 - 서울시(2019~2022) 전략 사업 목록



5대 시정목표	24개 시정분야	176개 핵심과제
미래서울	1. 산업경제	1. 4차 산업혁명의 메카, 6대 융합신산업단지 조성 2. 관광 MICE 산업 경쟁력 강화 및 클러스터 조성 3. 펀드 조성 및 창업지원을 통한 서울형 신성장기업 육성 4. ‘혁신도시, 서울’ 구현을 위한 서울형R&D 지원 5. 스마트 앵커 조성 및 협업을 통한 도심제조업 자생력 강화 6. 패션산업 인프라 조성 및 브랜딩 구축 7. 해외인재 유치를 위한 단계별 종합 지원 8. 시민이 행복한 생활관광 기반 구축 9. 콘텐츠가 풍부한 관광매력도시 조성
	2. 스마트 도시분야	1. 데이터 기반 스마트시티 서울 구현 2. 스마트 CCTV 그물망 안전체계 구축 3. IoT 센서 기반 스마트 인프라 구축 4. 시민·기업과 함께 만드는 스마트서울 구현 5. 블록체인 기반 행정혁신 6. 3D 기반 Virtual Seoul 구축 7. 와이파이 소외 없는 서울 조성 8. 대중교통 이용자 편의 서비스 제공 9. 마곡 엠밸리 스마트시티 시범단지 조성
	3. 청년분야	1. 청년자치정부 추진 및 청년 미래투자기금 조성 2. ‘서울 청년센터(Y.C)’ 설립 3. 서울시 조례 위원회 청년(34세) 15% 참여 의무화 4. 뉴딜 일자리사업 추진 5. 장기 취준생 청년수당 지원 강화 6. 성평등·일생활균형 서울형 강소기업 선정·지원 강화 7. 서울형 갭이어(Gap-year) 확대시행
	4. 노동분야	1. 노동자 종합지원센터 설치·운영 2. ILO국제기준에 맞는 노동조합 설립지원 3. 서울특별시 노동사회위원회(“가칭”)설치 4. 체불임금 Zero 도시 조성 5. 노동시간 단축으로 좋은 일자리 창출 6. 서울형 노동안전기준 확대 및 시행강화 7. 청소년 아르바이트 및 특성화고 졸업생 등 노동권익 보호 강화

5대 시정목표	24개 시정분야	176개 핵심과제
미래서울	5. 문화분야	1. 「글로벌 음악도시, 서울」 조성 2. 청년예술인 무한기회 프로젝트 3. 예술인 종합서비스 플랫폼 ‘예술청’ 조성 운영 4. 시민이 주체가 되는 생활문화조성 및 확대 5. 「박물관도시, 서울」 조성 6. 지식문화로 시민의 삶을 바꾸는 도서관 혁신 7. 역사도시 서울의 가치 확산, 세계유산 등재 추진 8. 축제도시 서울 만들기 9. 안전하고 편리한 디자인 서울 조성
	6. 체육분야	1. 시민주도의 소외 없는 스포츠 도시 조성 2. 서울 권역별 균형있는 대규모 체육 인프라 구축 3. 재생과 협력으로 ‘서울형’ 생활체육공간 확충 4. 국제스포츠도시 서울 조성
	7. 도시농업분야	1. 미래산업으로서 도시농업 육성 2. 도시농업 활성화를 위한 체계적 지원체계 구축 3. 신 도시농업인 육성을 통한 일자리 창출 4. 도시와 농촌의 상생협력 실현
	8. 경제민주화 분야	1. 제로페이 도입 등 소상공인·자영업자 지원강화 2. 건설분야 불공정 하도급 관행 근절 3. 프리랜서(문화예술 등) 공정거래 정착 4. 불공정(가맹·대리점·하도급·유통) 감독행정의지방화추진 5. 특별사법경찰 강화 및 수사전문관 확대로불법대부업·다단계업 등 민생침해범죄zero화 6. 소비자 피해 지원사업 강화 7. 서울시 산하 공기업 성과공유제 도입 8. 창업기업과 중소기업의 기술보호 지원강화
안전서울	1. 안전분야	1. 안전 사각지대 해소 및 취약계층 안전관리 강화 2. 재난초기 시민 대응역량 강화 3. 위기관리 역량 강화 위한 인프라 조성 4. 다중이용시설 소방점검 체계 강화 5. 공공건설현장 안전관리 강화 6. 노후인프라 선제적 관리체계 구축 7. 풍수해 예방 및 방재성능 향상을 위한 시설 확충 8. 지진에 강한 서울 조성 9. 기술환경 변화에 대응하는 체계적·과학적 도로관리 10. 친환경 및 기후변화 대응 도로재생 11. 보행환경 개선, 도로재구조화 등 도로인프라 재생

5대 시정목표	24개 시정분야	176개 핵심과제
안전서울	2. 환경분야	1. 시민과 함께 만드는 미세먼지 걱정 없는 서울 2. 온실가스 줄이기, 시민과의 약속 실천 3. 태양의 도시, 서울 추진 4. 1회용 플라스틱 없는 도시, 서울 5. 시민과 함께 만들어 가는 물환경 도시 조성 6. 여의도 33배 도시공원 지키기 7. 이천만 그루 나무심기 8. 정원도시, 서울 9. 아리수 안심 서울 조성 10. 상수원에서 수도꼭지까지 꼼꼼한 수질관리 11. 시민이 행복한 한강
	3. 교통분야	1. 보행친화도시 서울 본격 추진 2. 지역간 조화롭고 균형적인 철도망 구축 3. 자전거 이용편의 획기적 증진 4. 미래교통의 혁신, 자율주행 기반조성 5. 일상생활 맞춤형 교통서비스 확대 개선 6. 택시서비스의 획기적 개선 7. 시민참여형 교통정책 기반 조성 8. 시민을 배려하는 주차난 해소방안 추진
복지서울	1. 복지분야	1. 좋은 돌봄 · 좋은 일자리, 서울시 사회서비스원 설치 2. 서울형 기초보장 부양의무자 폐지 등으로 빈곤 사각지대 해소 3. 고독사 없는 서울 4. 어르신 인프라 확충으로 편안하고 활기찬 노후보장 5. 어르신 일자리 확대로 어르신 사회참여 활성화 6. 50+세대 사회적 역할 강화 및 재능기부 활성화 7. 장애인 · 어르신 돌봄 가족 및 종사자의 행복지원 8. 결식 노인 없는 서울 9. 장애인 등 주거 취약계층 주거지원 확대 10. 장애인 생활편의 서비스 지원확대 11. 장애인 이동권 보장 강화 12. 찾아가는 동 주민센터 2.0 “우리는 골목으로 간다”
	2. 건강분야	1. 지역 건강 포괄케어를 위한 보건의료체계 강화 2. 일하는 시민을 돌보는 ‘서울형 유급병가’ 도입 3. 정신장애인 돌봄체계 강화 및 마음치유문화 확산 4. 의료 사각지대 해소를 위한 응급의료서비스 강화 5. 시립병원 인프라 및 공공성 강화 6. 시민과 함께하는 건강실천도시 서울 7. 감염병 정보공개 및 조기 대응력 강화 8. 동물과 더불어 행복한 서울 조성

5대 시정목표	24개 시정분야	176개 핵심과제
복지서울	3. 돌봄 분야	1. 돌봄특별시, 「돌봄 SOS센터」 설치 2. 출산 및 양육에 대한 사회적 책임 강화 3. 국공립어린이집 이용률 50% 이상 달성 4. 영유아 보육부담 획기적 완화 5. 공공형 아동학대예방센터 설치 6. 틈새없는 초등돌봄서비스 전면 확대
	4. 교육 분야	1. 지역간 교육격차 해소를 위한 학교 지원 강화 2. 함께 성장하는 행복한 평생학습 도시 조성 3. 평생학습도시 핵심 브랜드, 서울자유시민대학 운영 확대 4. 아동청소년 문화체육 인프라 확보 5. 청소년 시정참여 및 인권교육 활성화 지원 6. 협치를 통한 건강하고 안전한 교육환경 조성
균형서울	1. 도시계획 도시재생	1. 지역특성 기반 서울 균형발전 종합정책 추진 2. 혁신성장 기반 도시재생 확대 3. 대한민국 대표공간, 새로운 광화문광장 조성 4. 서울형 도시재생 모델 개발 및 제도기반 강화 5. 지역 특성에 부합하는 신성장 거점 조성 6. 천년도심 역사문화재생 추진 7. 서울의 도시경쟁력 강화 및 권역발전을 견인할 도심 · 광역중심 육성 · 활성화 8. 저이용 시설 · 공간의 활용을 통한 지역발전 도모 9. 서울 대도시권의 동반성장 도모 10. 미래형 도시발전을 위한 도시계획제도 정비 11. 고품격 도시경관을 위한 입체적 경관관리 체계 구축 12. 혁신과 품격의 도시공간 조성 및 건축문화 선진화 추진
	2. 주택주거재생	1. 공공임대 · 공공지원주택 24만호 공급 2. 주거재생사업을 통한 주택개량 및 주택공급 3. 임대차 안정화 정책의 지방행정화 추진 4. 재건축 개발이익 환수 철저 5. 민간공동주택 관리강화와 공동체활성화 위한 공공지원 6. 임대주택 공동체 프로그램 활성화 7. 주거와 복지의 결합, 지원주택 공급 8. 주거취약계층 주거지원사업 활성화 9. 집합건물 관리제도 법령 · 제도 개선으로 청년세대 주거안정 강화 10. 불법 강제철거 없는 정비사업으로 인권보호 11. 공공지원형 도시정비사업으로 공공성 확보

5대 시정목표	24개 시정분야	176개 핵심과제
균형서울	3. 사회적경제	1. 상생과 균형발전을 위한 사회적경제 공동체자산 조성 2. 사회적경제 공동주택사업 주체 발굴 육성 3. 소셜벤처 활성화 4. 사회적금융 활성화 5. 사회적경제 '주민기술학교' 조성
	1. 성평등	1. 시정의 성주류화 강화 2. 성별분리통계 관리 강화 3. 『서울with U』센터 운영 4. 성평등 소셜디자이너 양성 5. 성별임금격차 해소를 위한 성평등 노동정책 구현 6. 24시간 안전한 여성안심망 업그레이드 7. 불법촬영 걱정 없는 안심서울 조성 8. 1인가구 사회적 관계망 사업 추진 9. 외국인주민 전문상담 및 심화서비스 제공
민주서울	2. 시민참여	1. 시민 정책참여 플랫폼 「민주주의 서울」 확대 및 활성화 2. 서울시 권역·자치구 NPO 지원체계 확대 3. '서울시민회의' 신설·운영 4. 공익활동 거점공간 조성 및 활성화 5. 신뢰기반 민간보조금 제도 개선
	3. 협치	1. 선도적 민관 거버넌스 '서울민주주의위원회' 설치 2. 재정민주주의 프로세스 도입 3. 행정-시민사회-지역사회 간 사회협약 체결 4. 협치역량평가를 반영한 시정 성과평가제도 운영 5. 협치선도 실행지원을 위한 조직 설치
	4. 자치	1. 시 예산 5% 시민숙의예산제 추진 2. 동 단위 주민자치 활성화를 통한 주민자치 혁신 3. 시 예산 5% 연계한 자치분권형 예산제 도입·운영 4. 자치구 협치 기반 지원체계 구축
	5. 남북교류	1. 서울-평양 간 도시교류 활성화로 한반도 평화 정착 견인 2. 서울-평양 간 동·식물 자원 교류 및 환경 협력 확대 3. 서울-평양 간 도시 인프라 협력 추진
	6. 지역상생	1. 지방과 서울이 함께 성장하는 지역 상생 2. 소통·공유의 지역 상생공동체 조성 3. 도농상생 공공급식 활성화