

# “지원에서 협력으로”

2021년 서울시사회적경제지원센터  
사업설명회

---

서울시사회적경제지원센터

2021.02.18

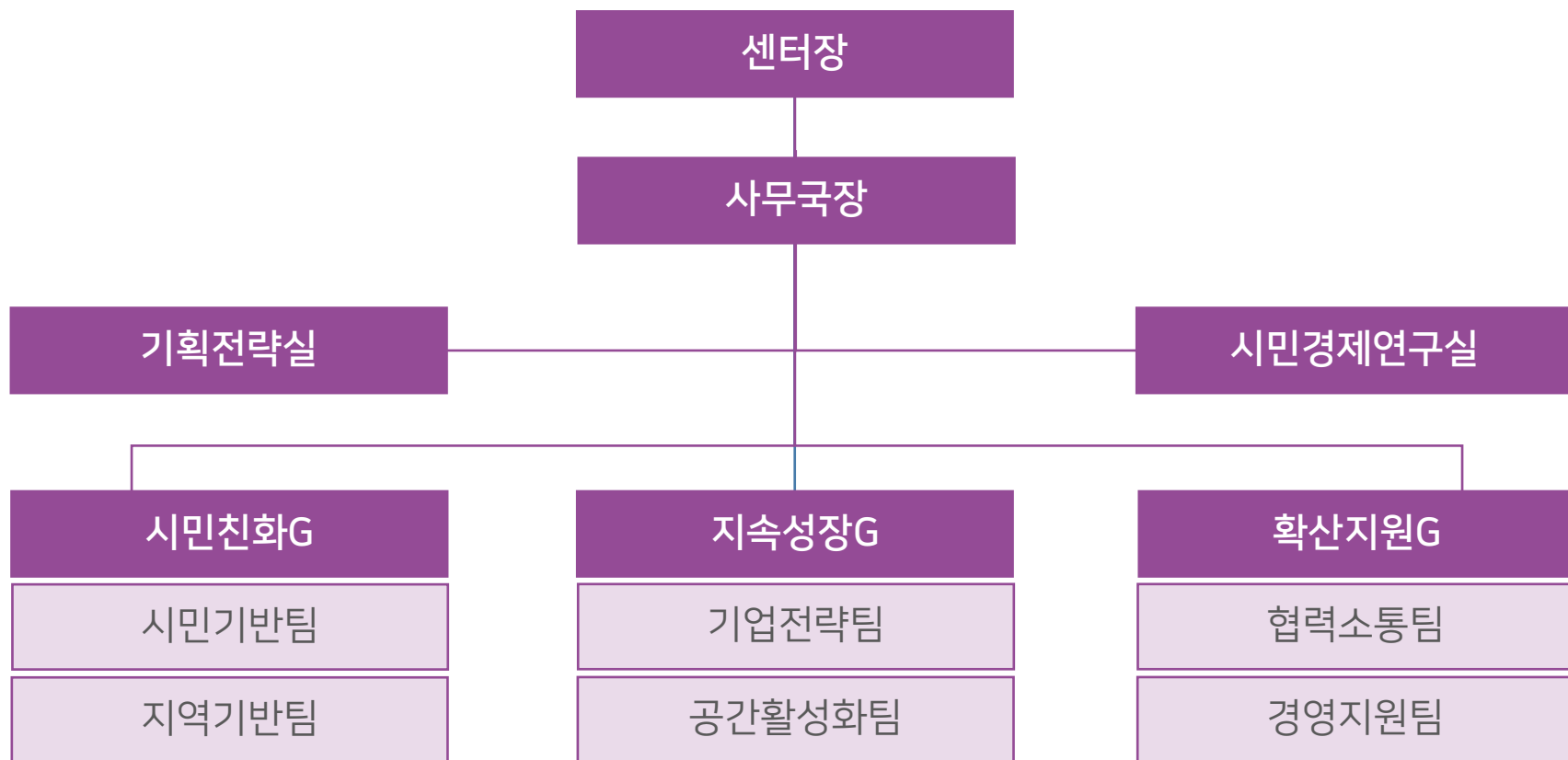
# 진행순서



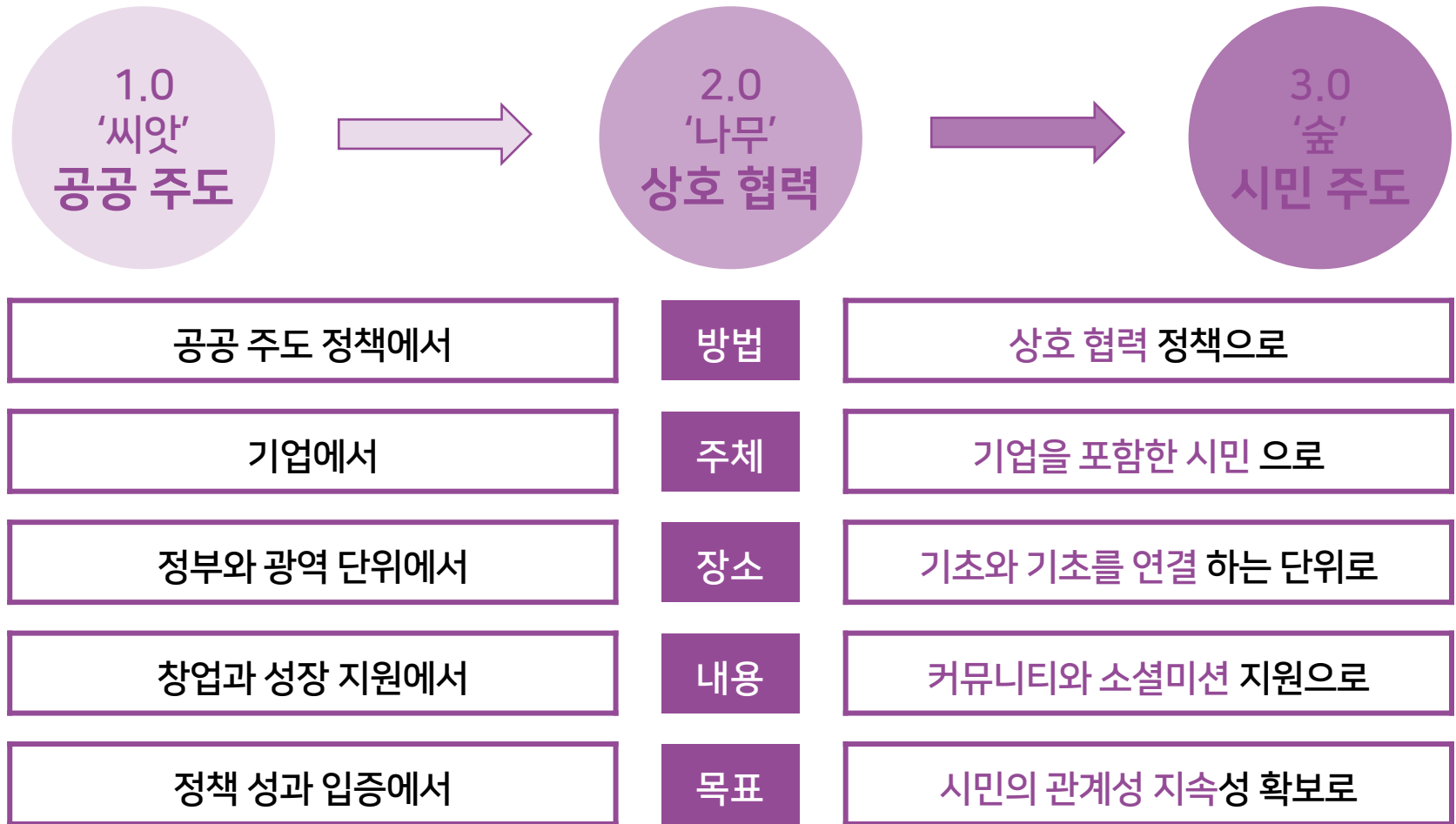
1. 개회 및 행사 안내
2. 인사말씀
3. 2021 센터 사업 개요
4. 협력사업
  - 기업의 지속성장을 위한 판로 / 공간활성화 사업
    - ▶ 기업전략팀, 공간활성화팀
  - 자조와 협업을 기반으로 한 지역순환경제 조성지원 사업
    - ▶ 시민기반팀, 지역기반팀
  - 시민의 일상을 바꾸는 혁신적 전략 / 연구사업
    - ▶ 연구실, 기획전략실
  - 더 큰 공감과 확산을 이끄는 홍보 / 인재양성 사업
    - ▶ 협력소통팀
  - 마을기업 육성 및 활성화
  - 서울시협동조합지원센터 사업 안내
  - 서울시 유관정책 안내
5. 폐회

## 2021 센터 사업 개요

## 1. 조직도



## 2. 사업 추진 방향



### 3. 2021년 사업개요

## “서울시민의 삶의 문제를 해결하고 지역순환경제를 만드는 사회적경제”

시민체감도 높은 전략업종 규모화 밀착지원 강화	경영지원 고도화 및 다양한 시민참여 창구 개발	사회적경제 지역화 지속 추진할 기반 확충 지원	사회적경제 주도의 민간 공유자산 형성 촉진	자치구 및 행정 협치 확대, 지원
✓ 새정부 정책 연계한 전략업종 사업연합 개발, 미션별 지원 도입	✓ 기업 경영정보 DB화 및 경영공시 촉진, 가치 소비/투자 활성화 지속	✓ 기초지자체 전달체계 국가매칭제 견인, 시범아파트 사업개발 등	✓ 상호부조기금 및 공유형 협업공간 등 시민자산 형성 사례 확대	✓ 서울 사회적경제 정책 총회, 실국간 사회적경제 협력회의 견인

## 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

### 사회적경제 활성화

### PLAN 2.0

#### 사회적경제 전략개발

1. 사회적경제 정책 및 전략 발굴
2. 사회적경제 연구

#### 지역순환경제 조성 지원

1. 사회적경제 지역통합돌봄 지원
2. 소상공인 사회적경제 협업 지원
3. 자조기반 성장 촉진
4. 마을기업 발굴 및 활성화

#### 기업성장 지원

1. 판로지원(민간/공공)
2. 사회적경제 공간 활성화

#### 사회적경제 가치확산

1. 사회적경제 인재양성
2. 국제 연대협력 확대
3. 시민홍보 및 인식제고



## 4. 2021년 사업비

항목		2020 예산(천원)	2021 예산(안)(천원)	증감
사업비 총계		6,934,865	4,501,647	-2,433,218
사업비	1. 사회적경제 전략개발	1,431,100	789,800	-641,300
	2. 지역순환경제 조성지원	3,344,846	1,678,000	-1,666,846
	3. 기업성장지원	1,678,919	1,743,847	64,928
	4. 사회적경제 가치 확산	480,000	290,000	-190,000



## 4-1. 사회적경제 전략 개발

“센터전략기능강화”

### 지속가능한 사회적경제 활성화를 위한 전략사업 개발

사회적경제 정책 및 전략 발굴	사회적경제 연구
정책사업발굴및시범사업실행	사회가치연구
시민액션플랜및의제대응지원	정책기획연구
청년이만드는사회적경제혁신사업모델지원	학술기초연구
지역자원상생교류네트워크허브구축및시범운영	센터전략연구
임팩트전략사업지원	





## 4-2. 지역순환경제 조성 지원

“생활단위시민중심사업추진”

### 지역순환경제 실현을 위한 시민중심 사업 추진

지역통합돌봄 지원	소상공인·사회적경제협업지원	자조기반 성장 촉진	마을기업 발굴 및 활성화
지역통합돌봄 자치구기반실행지원	협업프로젝트실행지원	협력네트워크 촉진 (협동화및업종등네트워크지원)	마을기업지정지원및교육
지역돌봄거버넌스 구축지원	역량강화및확산지원 (교육/컨설팅, 홍보/캠페인)	지역순환경제체계구축지원 (자치구활성화전략사업협의체)	신규주체발굴 및육성
광역단위전략개발 및기반조성	모니터링및성과연구	민관정책협의회운영	지역의제기반기획지원
지역돌봄확장전략			경쟁력강화지원
			공감대확산



사회적경제 대응력 전환을 위한 규모화 지원 고도화

판로지원	공간활성화
유통채널지원사업	사회적경제집적지소셜클러스터조성및운영
경영역량강화지원사업	입주자(기업)지원
공공시장확대지원사업	활성화프로그램운영
온라인쇼핑몰운영	



#### 4-4. 사회적경제 가치 확산

“ 사회적경제 시민참여 확대 추진 ”

### 사회적경제 인식제고를 통한 시민경제 가치 확산

사회적경제 인재 양성	국제 연대협력 확대	시민홍보 및 인식제고
대상별/분야별 교육 (미래세대/중간지원조직, 전략업종등)	전략기획연수 (GSEF 2021 멕시코시티 총회참여)	매체운영 및 콘텐츠제작 (온라인포털, 뉴스레터, SNS채널운영)
인재육성아카데미운영	국내외 우수사례 확산	언론홍보 및 대외협력 (언론사연중기획, 홍보물제작등)
온라인정보망운영		홍보캠페인 (미디어기반, 영상기반)





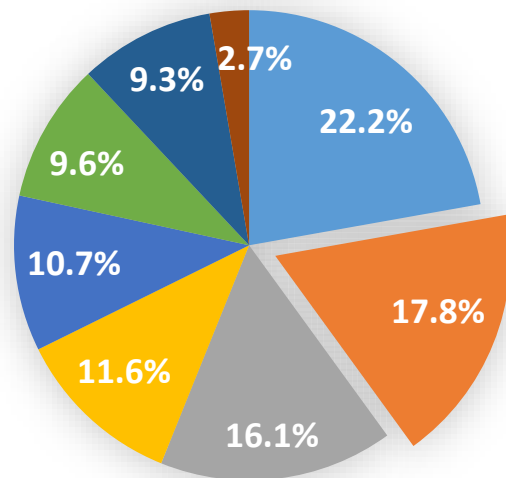
# 기업의 지속성장을 위한 판로 / 공간활성화 사업

기업전략팀

## 현장에서 기업이 원하는 지원은 무엇인가

2020 사회적경제 지역생태계 구축을 위한 지역자원조사 보고서

사회적경제 활성화를 위해 가장 필요한 정책방향 조사(설문 참여기업 1,009개)



■ 지역 공공자산 활용  
■ 일자리 창출 지원 확대  
■ 통합 지원체계 구축  
■ 인식제고 홍보

■ 사회적경제 시장 활성화  
■ 혁신형 사업모델 기획  
■ 기업 발굴 및 육성  
■ 특화지구 운영 및 확대

서울시사회적경제지원센터  
기업전략팀 집중 지원 분야



■ 사회적경제 시장 활성화

## 사회적경제 시장은 어떻게 활성화할 수 있을까

시장 활성화를 위한 첫번째 스텝, 모두를 만족시킬 수 있는 상품은 없다

※ 예시

일반 소비자에게 복사용지 판매하기 vs. 공무원에게 복사용지 판매하기  
일반 소비자에게 청바지 판매하기 vs. 공무원에게 청바지 판매하기



결국은 **선택과 집중**

시장 활성화를 위한 두번째 스텝, 시장의 특징을 고려한 전략적 접근은 필수

기업이 성장하여 시장으로 향하는 것이 아닌, 시장에서 기업에 요구되어 지는 것을 선별적·단계별 성장 지원

B2C 지원



진행: 온라인 유통채널 역량강화 지원, 롯데홈쇼핑 입점판매 및 성장지원  
예정: 온오프라인 유통채널 지원, 콘텐츠 기반 홍보 플랫폼 입점·홍보 지원(신규)

B2G 지원



진행: 공공시장 교육·상담(진행), 함께누리몰 입점판매 지원(센터 리뉴얼 개발 중)  
예정: 공공조달시장 상담회 운영, 공공조달 분야 사회적경제 스케일업 지원(신규)

전략 지원 등



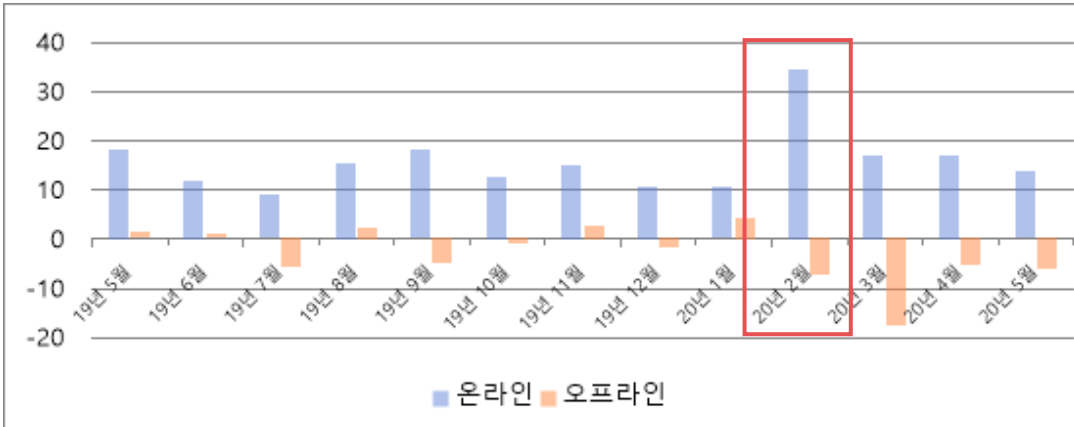
예정: 솔루션스쿨2(위드코로나 시대 사회적경제 역할 찾기), 기관·기업 협력사업 개발  
사회적경제 신규 유통 전략 개발(신규), 추석 E카탈로그 제작(신규)

## B2C 시장 분석

### 온라인 강세 지속

산업통상자원부 자료 기준, 전년동월 대비 20년 5월 오프라인 매출 6.1% 감소, 온라인 매출 13.5% 증가

※ 산업통상자원부, 주요 유통업체 온오프라인 매출 증감율(20년 5월)



#### 매출 동향조사 대상

##### □ 오프라인 유통업체 (13사)

- 백화점 (3사): 롯데백화점, 현대백화점, 등
- 대형마트 (3사): 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- 편의점 (3사): 씨유, 지에스25, 세븐일레븐 등
- 준대규모점포(SSM) (4사): 에브리데이 등

##### □ 온라인 유통업체 (13사)

- 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 쿠팡 등

### 온라인 거래에서도 모바일 거래 확대 지속

통계청 발표자료 기준, 온라인 총 거래액은 12.6조이며 모바일 거래액은 전체 거래액의 68.3%인 8조 7천억원

(온라인쇼핑 거래액에서 모바일 쇼핑 비중 전년동월 대비 4.5% 상승)

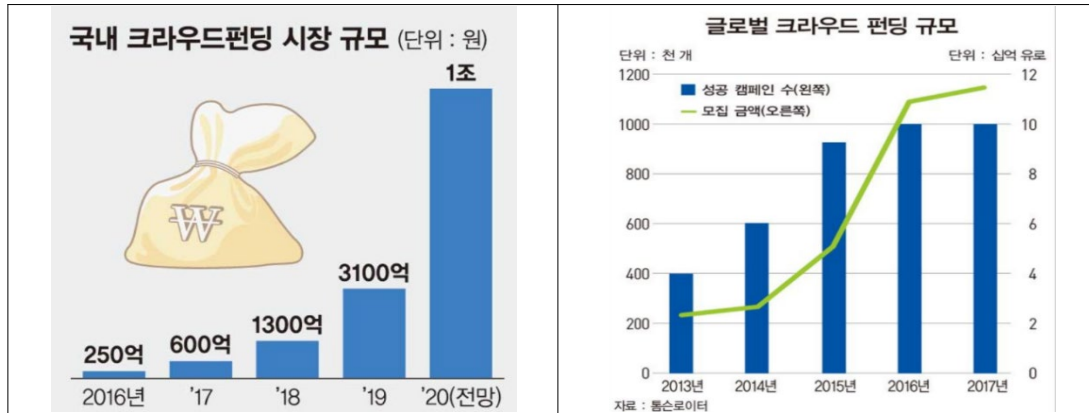
	2019년		2020년		전월대비	
	연간	5월	4월 <sup>P</sup>	5월 <sup>P</sup>	증감액	증감률(차)
○ 총 거래액(A)	1,352,640	112,534	120,552	127,221	6,668	5.5
모바일 거래액(B)	872,736	71,856	80,312	86,944	6,632	8.3
비 중(B/A)	64.5	63.9	66.6	68.3	-	1.7



## B2C 시장 분석

### 큐레이션 기반 온라인 플랫폼의 성장 1 - 클라우드펀딩

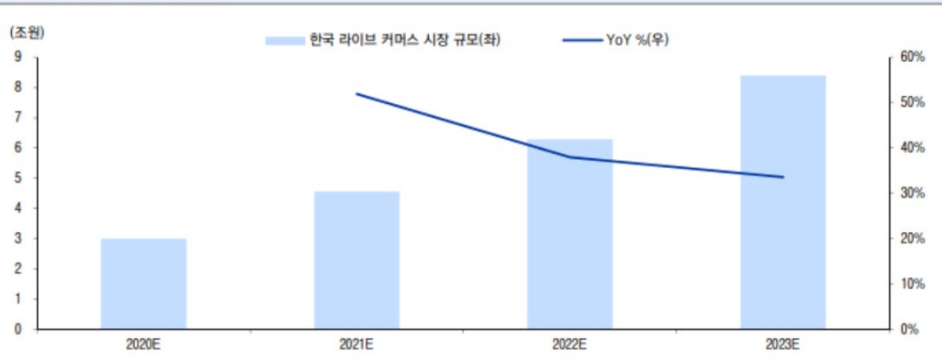
사업 초기 자본금 확보에 유리한 클라우드펀딩의 경우 매년 성장세가 가파르며, 20년 시장 규모 1조원  
 큐레이션 중심의 강점이 있고 커뮤니티 기능이 있는 클라우드펀딩 플랫폼의 성장 추이 주목



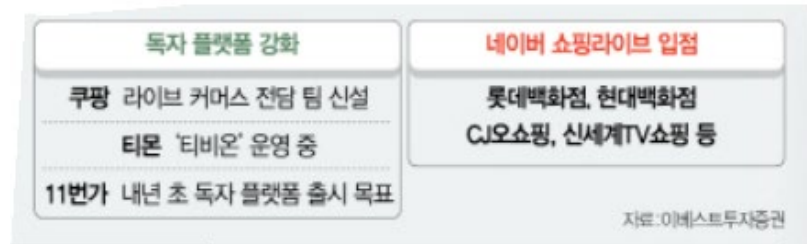
### 큐레이션 기반 온라인 플랫폼의 성장 2 - 라이브커머스

최근 주목도가 높은 유통방식인 라이브서커머스는 20년 시장 규모 약 3조원,  
 23년까지 최대 8조원 규모로 성장 예상 (이베스트투자증권)

한국 라이브 커머스 시장 규모 추정



### ※ 주요 유통업체 라이브 커머스 전략





## B2C 지원

### 온오프라인 유통채널 입점 지원

**사업 개요** 유통형 사회적경제조직 육성 및 사회적경제 기업의 B2C 시장에서의 매출 증대 및 경쟁력 강화

**사업 내용**

- 지원대상: 서울 사회적경제 B2C 시장 활성화를 이끌 유통형 사회적경제 조직
- 지원규모: 총 300,000천원 / 6개 내외 / 기업 당 50,000천원 내외 직접 지원
- 세부 지원대상 및 규모: 서울 사회적경제 기업 / 50개 내외 / 기업 당 6,000천원 내외 간접 지원

#### 추진일정

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
유통형 사회적경제조직 공모·선정										
사업 참여기업 공모·선정										
사업 운영 및 지원										

### 콘텐츠 기반 홍보 플랫폼 입점 지원

**사업 개요** 기업의 상품을 트렌디하고 매력적으로 소개하는 콘텐츠 기반 홍보 플랫폼 입점 지원

**사업 내용**

- 지원대상: 서울 사회적경제 기업 / 20개 내외(예정)
- 지원규모: 총 168,718천원 / 20개 내외 / 기업 당 8,500천원 내외 간접 지원(프리미엄 사진촬영 등)

#### 추진일정

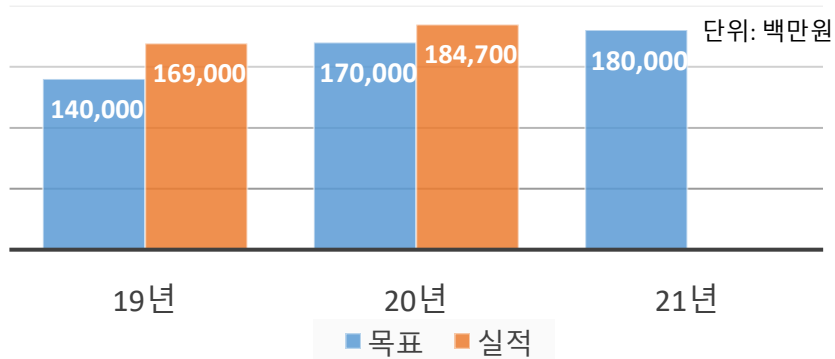
구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
콘텐츠 플랫폼 개발										
콘텐츠 플랫폼 입점 및 홍보 지원										

## B2G 시장 분석

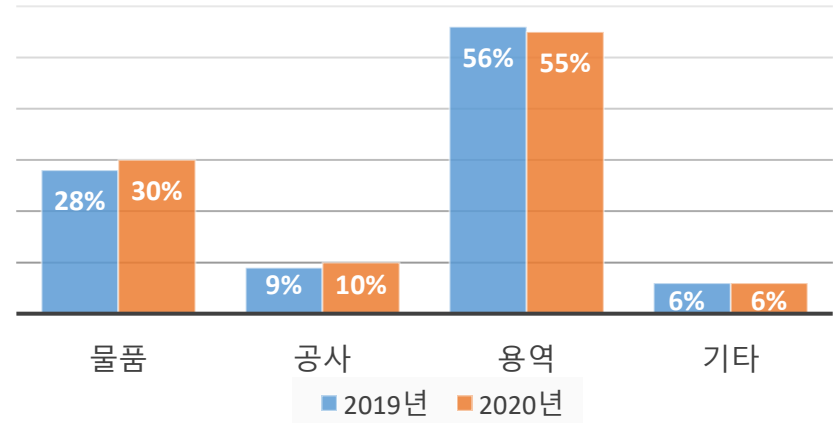
서울시, 21년 공공조달시장에서 사회적경제 거래 목표액은 1,800억

20년 목표 1,700억 대비 달성 1,847억, 21년 목표는 20년 목표에서 100억 상향된 1,800억  
 품목별 비중은 물품 30%, 용역 55%, 공사 10%, 기타 6%

〈2018~2020년 공공조달 시장 목표 및 실적 현황〉



〈2019~2020년 공공조달 시장 구매 품목별 비율〉



공공조달 시장에서의 사회적경제 취급 품목 확대 수요는 지속, 발굴과 육성도 필요

2020 사회적경제 지역생태계 구축을 위한 지역자원조사 보고서 中 공무원 조사(설문참여 공무원: 321명)

주요 구매품목과 구매 희망품목에서 비율 및 순위 차이 발생 → 시장 확대 가능한 수요는 존재

사회적경제 기업 주요 구매품목 1순위

- 사무용품 65.7%, 인쇄/홍보물 7.3%, 식품/농축수산물 6.0%, 생활용품 4.4%, 돌봄/의료 4.4%, 행사/문화예술 3.5% 순

사회적경제 기업 주요 구매 희망품목 1순위

- 사무용품 19.0%, 생활용품 15.3%, 인쇄/홍보물 13.1%, 돌봄/의료 7.8%, 행사/문화예술 7.2%, 교육/건축 5.9% 순

## B2G 지원

### 2021 온라인 공공조달 상담회 (가안: OPPM, Online Public Procurement Marketplace)

**사업 개요** 공공조달시장에서 사회적경제 기업 거래가 활성화 되기 위해

담당 공무원과 직접 1 대 1 로 사업을 모색하고 논의하는 접점 정기 마련 및 확대

**사업 내용** • 지원대상: 서울 사회적경제 기업

• 주요사항: 기존 연 1회에서 연 3회로 확대 운영(4월, 7월, 10월 예정), 비대면 화상 상담 예정

#### 추진일정

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
20년 공공시장 예산분석										
21년 공공시장 상담회 운영										
기업별 상담 기반 매칭 연계 지원										

### 공공조달 시장 사회적경제 스케일업 지원

**사업 개요** 공공조달 분야 사회적경제 신규 진입 및 전환적 확대를 위한 전략품목 육성 지원

※ 전략품목이란? 공공시장에서 현재는 거래가 미비하나 성장 가능성이 높아 정책적 지원 시 활성화 가능 품목

**사업 내용** • 지원대상: 서울 사회적경제 기업 (현재 전략품목 관련 사업 중이거나 사업 준비 중인 기업)

• 지원규모: 총 30,000천원 / 5~15개 기업 (센터 선정한 전략품목 5개 분야별 1~3개 지원 예정)

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
20년 공공시장 예산분석										
공공시장 전략품목 육성 공모·선정										
사업 운영 및 매칭 연계 지원										

## B2G 지원

### 공공시장 진입 상담 및 예산 분석 정보 제공, 정기 교육

**사업 개요** 사회적경제 기업의 공공시장 진입을 위한 상담 지원 및 예산 분석 정보 제공, 정기 교육

**사업 내용**

- 지원대상: 서울 사회적경제 기업
- 교육대상: 서울 사회적경제 기업(초기 기업, 중기 기업 분리 교육 예정), 중간지원조직, 공무원

#### 추진일정

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공공시장 진입 상담										
공공시장 예산 분석 정보 제공										
공공시장 정기 교육										

### 함께누리몰(서울 사회적경제 온라인 쇼핑몰) 입점판매 지원

**사업 개요** 함께누리몰(서울 사회적경제 온라인 쇼핑몰) B2G 플랫폼으로의 기능 강화, 입점판매 지원

**사업 내용**

- 지원대상: 서울 사회적경제 기업
- 주요사항: 상반기 중 B2G 기반 플랫폼로서의 기능 개선 및 개발(공공기관 구매실적 정보 제공 등)

#### 추진일정

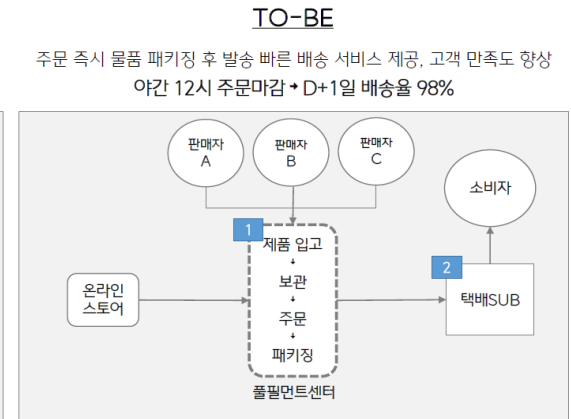
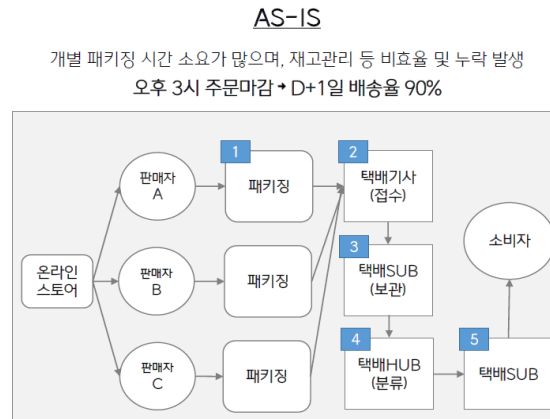
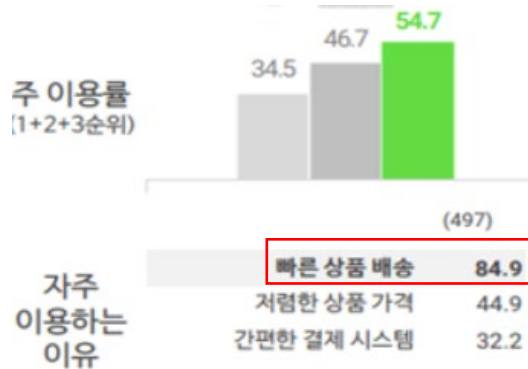
구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
함께누리몰 입점판매 지원(기존)										
함께누리몰 기능 개선 및 개발										
함께누리몰 입점판매 지원(고도화)										

## 최근 이슈 분석

### 모바일 구매 요인 분석 시 빠른 배송 등 물류 중요성 증가

오픈서베이 2020 모바일쇼핑 트렌드 레포트 기준, 모바일쇼핑 분야 앱 이용률은 쿠팡, 네이버쇼핑, G마켓 순  
 쿠팡 주요 구매요인은 빠른 배송으로 물류망 확보를 기반으로 빠르게 성장 중 → 공동 물류 대응방안 모색 필요

※ 오픈서베이, 2020 모바일쇼핑 트렌드 中 주 이용 모바일 쇼핑 구매요인 분석



풀필먼트 서비스 체계도

### 2020년 투자(자금) 흐름

스타트업레시피 투자리포트 2020 中 비대면서비스, 인테리어 시장의 투자 확대, 여행, 대면서비스 투자 감소  
 변화되는 시장에서의 사회적경제 전환적 성장 전략 모색 필요



가장 많은 투자가 이뤄진 분야

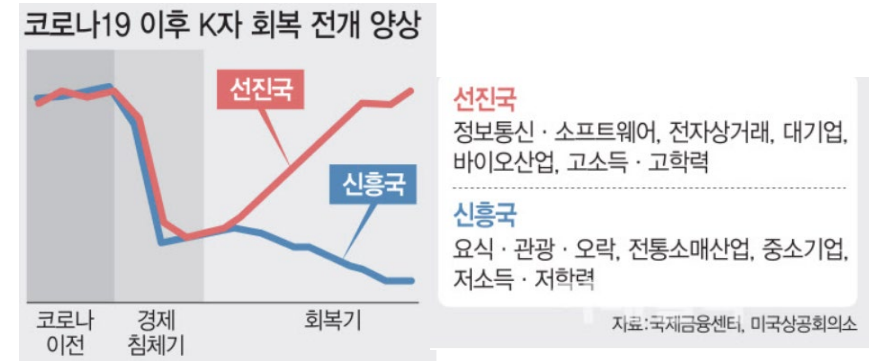


## 최근 이슈 분석

머니투데이, 국민 10명 중 8명 "코로나19로 양극화 심해져"

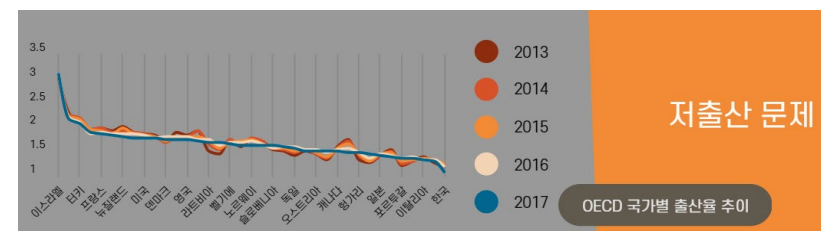
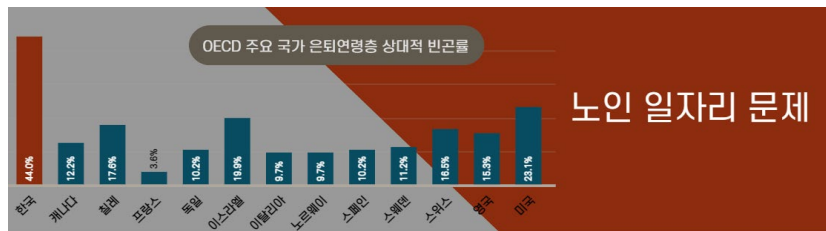
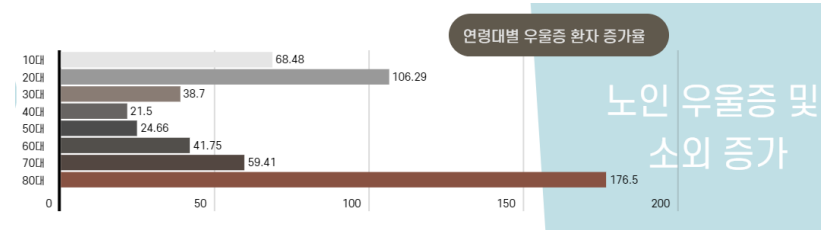
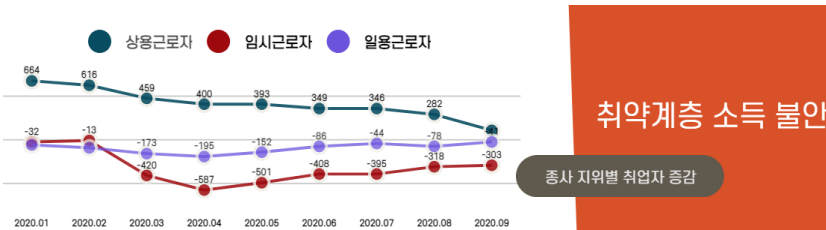


이데일리, 코로나19 이후 K자형 양극화 구조 뚜렷`



트리플라잇, 2020 이슈 데이터 편[데이터로 본 한국]

코로나로 취약계층 소득 불안, 노인 일자리, 우울증 등 다양한 사회문제 수면 위로 부각



## 전략 지원 (주요 사업)

### 솔루션 스쿨 2 (위드코로나 시대 사회적경제 역할 찾기)

- 사업 개요** 돌봄 소외 문제 등 지원 사각지대 발생, 플랫폼 중심으로의 사업 재편으로 인한 일자리 감소 등  
코로나로 발생된 다양한 사회문제 분류화 작업 및 사회적경제가 나아갈 방향과 역할을 모색
- 사업 내용**
- 참여대상: 서울 사회적경제 기업
  - 참고사항: 본 사업을 통해 도출된 내용을 기반으로 21년 하반기~22년 상반기 신규 사업 편성 예정
- 추진일정**

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업 운영										
성과공유회										

### 사회적경제 신규 유통 전략 개발 지원

- 사업 개요** 코로나로 찾아온 브이노믹스 시대에서의 서울 사회적경제 신규 유통 전략 모색  
※ 브이노믹스? Virus의 V, nomis의 합성어로 바이러스가 바뀌 놓은 그리고 바꾸게 될 경제 (「2021 트렌드 코리아」)
- 사업 내용**
- 지원대상: 서울 사회적경제 기업
  - 지원규모: 총 100,000천원 / 2개 기업 / 기업 당 50,000천원

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
신규 유통 전략 개발 공모·선정										
사업 운영										
성과공유회										

# 기업의 지속성장을 위한 판로 / 공간활성화 사업

공간활성화팀



## 공간활성화 사업 개요

- 서울시사회적경제지원센터는 서울시 소재 사회적경제조직의 입주공간 확보 및 네트워크 활성화를 통한비즈니스를 지원하기 위해 4개 입주시설, 1개 제조혁신지원시설 운영  
\* (입주시설) 은평협동허브, 가락먹거리융합클러스터(신규), 개봉사회적경제활성화공간(신규), 상암소셜박스, (제조혁신지원시설) 종로기술혁신랩
- 2021년 센터는 공간 용도를 명확하게 규정하여 입주기업 특성에 맞는 지원 프로그램 기획은 물론 사용료, 관리비 부과/징수, 입주기업 관리 등에 대한 지침을 정비하여 공간 활성화 사업의 기반을 마련한 계획임
- 특히 입주시설의 경우 올 해 상반기 순차적으로 공모를 하는 만큼 이전 계획 또는 신규 공간 조성이 필요한 기업은 해당 공간 담당자에게 문의

### [문의처]

- 개봉공간, 상암소셜박스 : 유영국책임 (☎ 02-2088-6209 / yuborysu@sehub.net)
- 가락 공간, 협동 허브 : 김남인 팀장(☎ 02-2088-6169 / nikim0521@sehub.net)



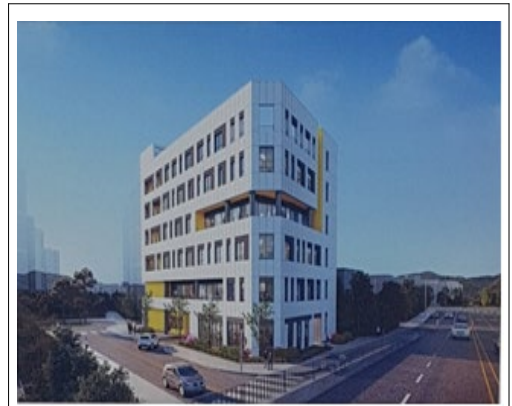
## 개봉동 사회적경제 활성화 공간

구분	개봉동 사회적경제 활성화 공간
위 치	- 서울특별시 구로구 개봉동 353-19번지 5층~6층
입주대상	- 서울시 소재 사회적경제조직 中 • 코로나19로 비대면 비즈니스 신규 기획 또는 사업전환 계획중인 기업
입주기간	- 최대 2년
입주공간	- 코워킹(29석) 사무실(2인-1개/4인-8개/6인-4개)
지원시설	- 스튜디오룸 1개, 공용작업실 1개, 공용작업실 1개, 회의실 4개, 교육장 1개, 다목적홀 1개, 탕비실 2개, 폰부스 3개
신청기간	- 현재 1차 공모 마감('21.01.19. ~ '21.02.09.) * 1차 공모 결과에 따라 추가 공모 예정(3월)
선정방법	- 전문가 위원회 대면심사
임대료/관리비	- 1㎡당 (임대료/月) 4,500원, (관리비/月) 실비
입주시기	- 협약일 ~ 21년 5월초(예정)

\* 입주기간 등 입주조건외 기타 자세한 사항은 공고문 참조 바람

\* 임대료 및 관리비는 운영 지침에 따라서 변동될 수 있음

\* 위 금액은 (예비)사회적기업, 사회적협동조합의 대략적인 수준으로 사용 공간에 따라 변동됨



[조감도]



[주변 위치 지도]



## 가락 먹거리 융합 클러스터

구분	가락 먹거리 융합 클러스터
위 치	- 서울특별시 송파구 양재대로 932번지 (청과동 3층)
입주대상	- 서울시 소재 사회적경제조직 中 • 먹거리 관련 비즈니스 기획/전환 조직
입주기간	- 최대 5년
입주공간	- 소규모 사무실(30.1㎡): 19개실, 중규모 사무실(46.1㎡): 2개실 - 공유 주방(114.75㎡): 4개실 입주 규모(현재 조성 추진 중)
지원시설	- 회의실(4인실 4개, 8인실 1개), 교육장(1개), 탕비실(1개), 코워킹스페이스(1개), 휴게실, OA공간 등
신청기간	- 현재 1차 공모 마감('21.01.19. ~ 02.16.) * 1차 공모 결과에 따라 추가 공모 예정(3월)
선정방법	- 전문가 위원회 대면심사
임대료/관리비(월)	- 30.1㎡ 규모: (임대료) 172천원, (관리비) 약 200천원 - 46.1㎡ 규모: (임대료) 월 263천원, (관리비) 약 310천원
입주시기	- 협약일 ~ 21년 5월초(예정)



[공간 출입구]



[주변 위치 지도]

\* 입주기간 등 입주조건외 기타 자세한 사항은 공고문 참조 바람

\* 임대료 및 관리비는 운영 지침에 따라서 변동될 수 있으며 위 금액은 대략적인 수준으로 사용 공간에 따라 변동됨



## 협동허브

구분	협동허브
위 치	- 서울특별시 은평구 통일로 684 1층 (서울혁신파크 미래청 1층)
입주대상	- 서울시 소재 사회적경제조직 中 • 사회적경제 부문별, 업종별, 지역 협의체 및 정책사업 준비 조직
입주기간	- 최대 3년
입주공간	- 사무공간 5개(12.0㎡ ~ 54.0㎡)
지원시설	- 코워킹 스페이스, 회의실, 탕비실, 카페, 매장(생협) 등
신청기간	- '21년 3월 - 4월
선정방법	- 전문가 위원회 대면심사
임대료/관리비(월)	- 1㎡당 (임대료) 2,800원, (관리비) 3,800원
입주시기	- 협약일(4월 예정)로부터 2개월 이내

- \* 입주기간 등 입주조건외 기타 자세한 사항은 공고문 참조 바람
- \* 임대료 및 관리비는 운영 지침에 따라서 변동될 수 있음
- \* 위 금액은 (예비)사회적기업, 사회적협동조합의 대략적인 수준으로 사용 공간에 따라 변동됨



[공간 출입구]



[주변 위치 지도]



## 마포 사회적경제 공동작업장(상암 소셜박스)

구분	마포사회적경제 공동작업장(상암 소셜박스)
위 치	- 서울특별시 마포구 성산동 661번지(마포 문화비죽기지 內)
입주대상	- 서울시 소재 사회적경제조직 中 • 지역사회문제 해결을 위한 사회적경제 조직들의 협동을 기반으로 실험적 활동을 추진하는 조직
입주기간	- 최대 2년
입주공간	- 입주 사무실 7개(컨테이너 구조물)
지원시설	- 교육장, 세미나실, 운영사무실, 공용주방, 텃밭 등
신청기간	- '21년 3월 - 4월
선정방법	- 전문가 위원회 대면심사
임대료/관리비	- 1㎡당 (임대료/月) 2,700원, (관리비/月) 3,200원
입주시기	- 협약일(4월 예정)로부터 2개월 이내



[전경사진 1]



[전경사진 2]

\* 입주조건 등 기타 자세한 사항은 공고문 참조

\* 임대료 및 관리비는 평균 수준의 금액으로 사용 공간 및 기관 성결별로 따라 차등 부과



# 사회적경제 기술혁신랩

구분	기술혁신랩
위 치	- 기존 종로구 아세아 상가에서 이전 준비 중
사업내용	- 센터에서 제조 기반 설비/장비를 갖추고 전문 기관에 위탁하여 장비 교육, 시제품 제작, 비즈니스 기술 애로 해결 지원
지원대상	- 서울시 소재 사회적경제조직, 사회문제 해결을 고민하는 창업준비자, 대학생 등 일반시민
지원내용	- 사회적경제조직 시제품 제작 지원 - 대학생, 창업준비자, 사회적경제조직 등 팀빌딩을 통해 기술 애로 해결 지원 * 2개월 간격으로 매기수 3-4개팀(약 15명, 총 60명) 선정
이용금액	- 무료

## [참고자료 : 주요 보유 장비]

### 레이저커터(Xcut1390)

작업범위	1300mm x 900mm	레이저 종류	CO2 튜브 타입
호환 파일	CNF, AI, BMP 등	레이저 출력	60~150W
반복정밀도	0.05mm 내외	위차정밀도	0.1mm 이하
가공가능 재료	아크릴, 목재, 가죽 등 비금속 재료	가공 불가 재료	포맥스, 폴리카보네이트, 금속류

### CNC라우터(HRM48C)

작업범위	1300mm x 2500mm x 200mm	테이블 구조	진공흡착 + 클램프
반복정밀도	0.05mm 내외	위차정밀도	0.05mm 내외
콜렛	ER25 콜렛 최대 직경 16mm	스핀들 회전수	24,000RPM
최대 이송 속도	500mm/s (=30,000mm/min)	가공가능 재료	목재, 아크릴 등

### 3D프린터(Tronxy x5s 400s)

프린트 방식	FFF Single extruder	필라멘트 직경	PLA 1.75mm
최대 조형 크기	400mm x 400mm x 400mm	지원 파일 포맷	gcode, stl
핫엔드 노즐 직경	기본 0.4mm		

### 3D프린터(Ultimaker3 Extended)

프린트 방식	FFF Dual extruder	최대 조형 크기	단일재료 215 x 215 x 200 복합재료 197 x 215 x 200
노즐 직경	0.4mm	필라멘트 직경	2.85mm
정밀도	XY축 125 micron Z축 25 micron		

\* 위 내용은 향후 사업 추진 계획에 따라 변경 가능함



# 자조와 협업을 기반으로 한 지역순환경제 조성지원사업

시민기반팀

## 협동화 사업 공모 지원

### 사업내용

- 사회적경제 부문 및 업종 협의체의 역량 강화 및 자조기반을 마련하기 위한 의제 발굴 공론장 운영 지원
- 사회적경제 부문. 업종 협의체 및 연대조직의 역량 강화, 조직화를 위한 공동 사업 발굴 지원
- 의제 발굴 공론장을 통해 발굴된 의제의 시범사업 운영 지원

사업 대상 : 부문. 업종. 지역 등 협업 네트워크

수행 방법 : 공개모집

지원 내용 : 사업 운영을 위한 사업비 및 인건비 지원

지원 규모 : 총 60,000천원 / 6개 내외 네트워크 선정

### 추진 일정

- 지원사업 공고 및 접수 : 2021년 2월 8일(월) ~ 2월22일(월) (접수중)
- 심사 및 선정: 2021년 2월 말
- 사업추진 : 2021년 3월 ~ 11월

문의처 시민기반팀 사업 담당자 02-2088-6087





## 업종 등 네트워크 조직화 공모 지원

### 사업 내용

- '20년 코로나 대응 방안 논의 '솔루션스쿨(분야별 온라인 간담회)'을 통해 도출된 현장 필요를 반영, 업종 등 신규 네트워크 구축 및 운영 지원
- 업종별 공통 의제 및 공동사업 모델 발굴 과정 지원

사업 대상 : 부문·업종·지역 등 협업 네트워크

수행 방법 : 공개모집

지원 내용 : 간담회 및 토론회, 회의비 등 사업실행비 지원

지원 규모 : 총 5,000천원 / 2개 내외 네트워크 선정

### 추진 일정

- 지원사업 공고 및 선정 : 2021년 3월
- 사업추진 : 2021년 4월 ~ 11월

문의처 시민기반팀 사업 담당자 02-2088-6087



## 지역통합돌봄(커뮤니티케어) 지원사업

### 추진 배경

- 저출산/고령화/1인 가구증가 등 인구·사회구조 변화, 코로나 팬데믹으로 인한 돌봄 수요/공백에 대응
- 지역자원연계, 주민주도 돌봄 공동체 조성 지원하여 연대와 협동기반한 지역사회 안전망 형성
- 먹거리, 주거편의, 일시재가, 정서지원 등 개별 서비스를 종합한 ‘통합돌봄’ 서비스 개발로 (수혜자) 만족도 및 삶의 질 제고, (제공자) 규모화 및 서비스 품질 향상 통한 경쟁력강화

### 추진 목적

- 사회적경제 지역 통합돌봄 민·민 네트워크 활성화 및 거버넌스 구축
- 지역돌봄 선순환 경제공동체 구축 기반조성
- 파트너십 기반 인적·물적 자원연계로 신규 전략모델 발굴

추진 구조: 광역 중심 기반조성(거버넌스 구축, 전략 개발, 확장 모색) - 자치구 중심 실행지원

추진 기간: 2021년 3월~12월

사업 대상: 자치구 사회적경제 네트워크, 자치구 돌봄서비스 제공 사회적경제 조직 및 컨소시엄

수행 방법: 공개모집 등

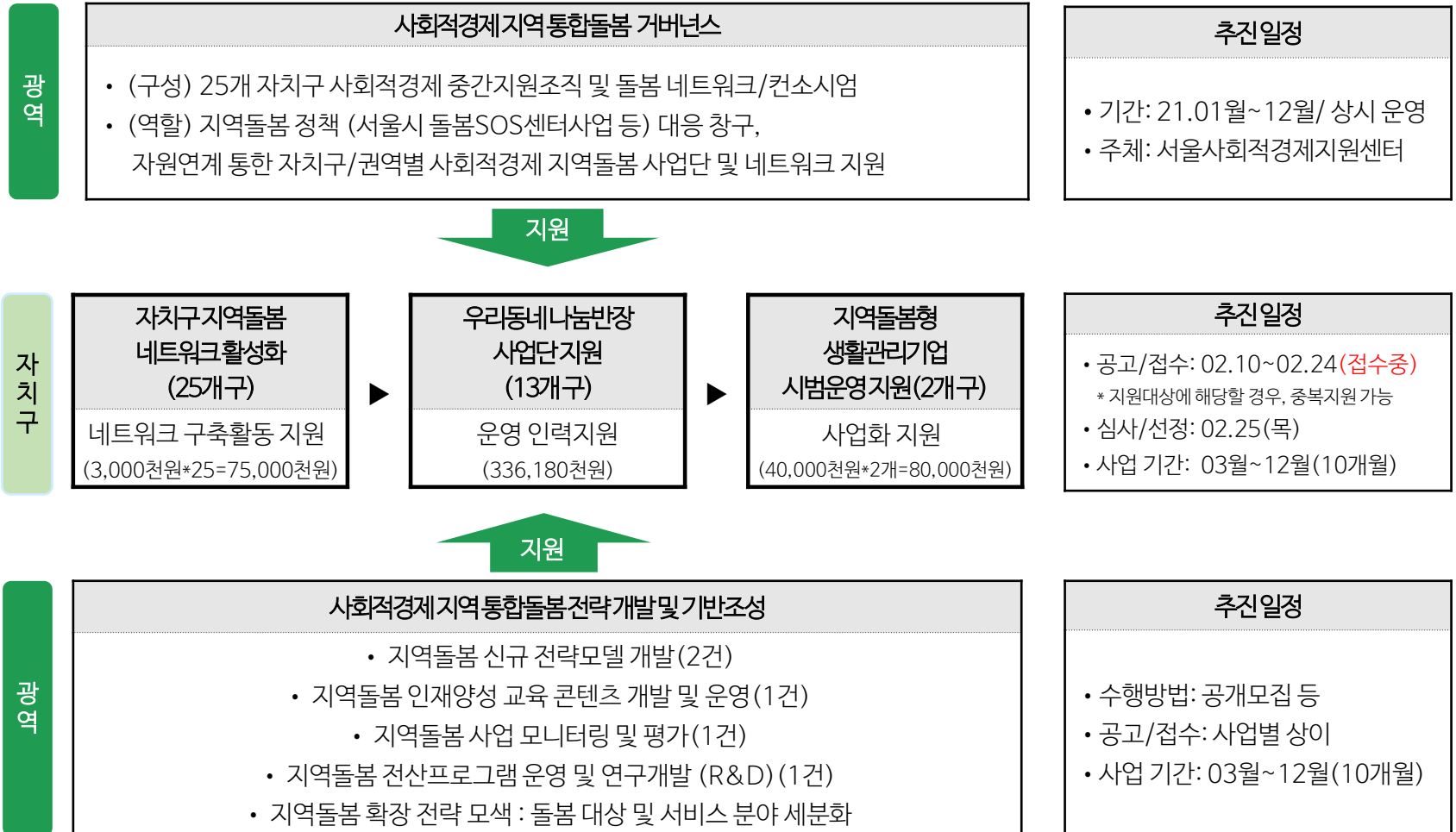
지원 내용: 사업에 따라 상이(사업실행지원/인건비지원 등)

지원 규모: 총 600,000천원

문의처 시민기반팀 사업 담당자 02-2088-6290 / 6087



## 지역통합돌봄(커뮤니티케어) 지원사업



## 사회문제 제안 플랫폼 운영

사업 개요 시민과 사회적경제 조직 간 협력을 통해 사회적 필요에 대응하는 비즈니스 모델 개발 프로세스 운영

### 추진 목적

- 시민이 사회문제 해결을 주문하고, 해결방안을 도출하고자 하는 사회적경제 조직간 매칭 및 시범사업 운영 지원
- 의제제안 플랫폼 구축으로 생활밀접 의제를 발굴하고 사회적경제의 문제해결력 강화 기반 마련

### 협력(지원) 내용

- 서울시민의 사회문제 제시·토론·워크숍 플랫폼 운영
- 플랫폼 운영으로 도출 된 시민제안 문제 해결을 위한 시범사업비 지원(평균 15,000천원, 4개)

### 기대효과

- 시민이 사회문제해결의 '능동적·협력적 주체' 가 될 수 있는 창구 마련
- 사회적경제 주체의 사회문제 탐색·해결 역량 제고
- 사회적경제 주체가 해결하고자 하는 사회문제의 다양성 확보

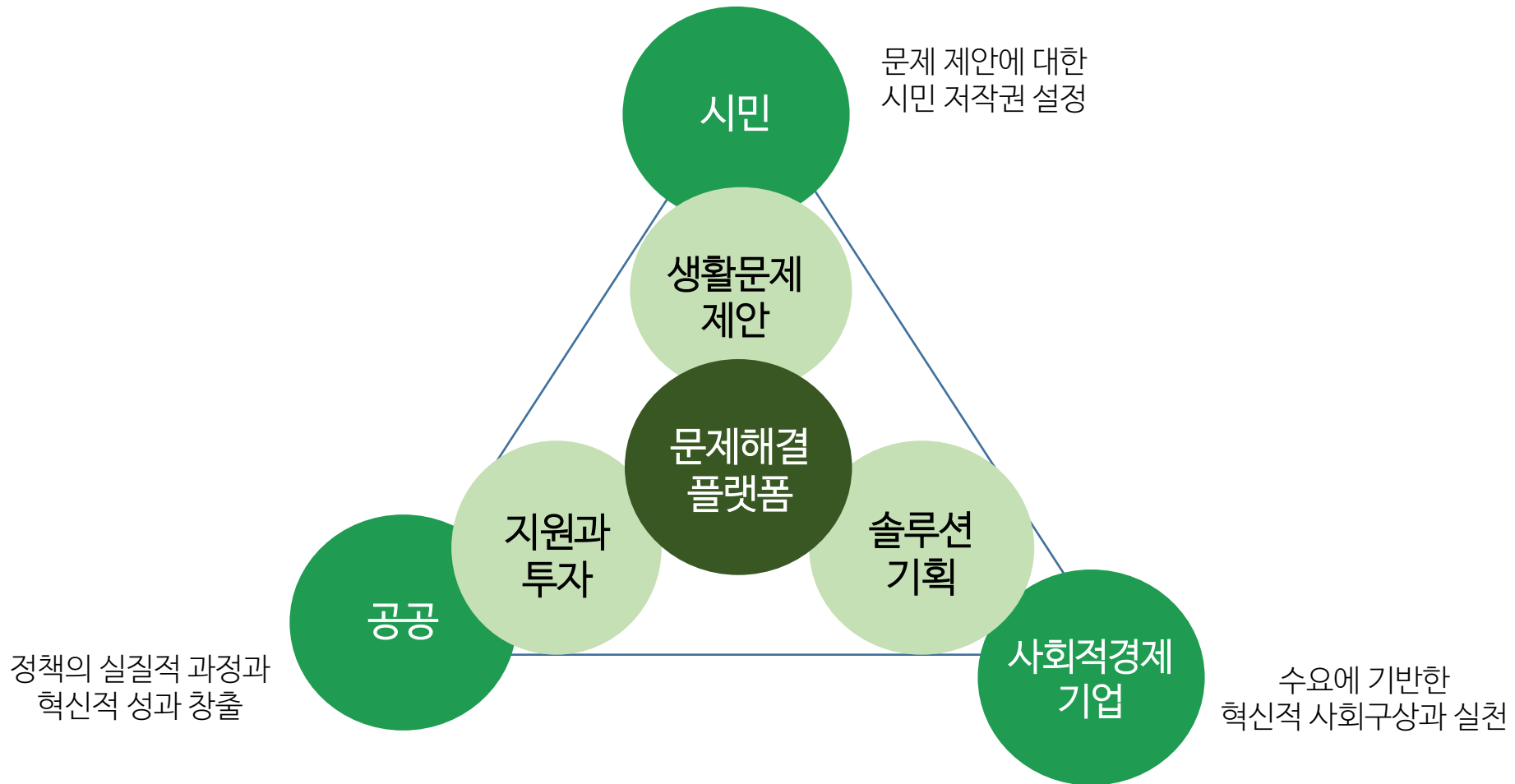
### 추진 기간

- 사회문제 제안 플랫폼 **개소** | 2021년 3월~4월
- 사회문제 제안 플랫폼 **운영** | 2021년 4월~8월
- 시민의제를 의제 시범 해결 지원사업 운영 | 2021년 8월 ~ 12월

문의처 시민기반팀 사업 담당자 02-2088-6295



## 고질적인 사회문제를 해결하기 위한 '주문형 문제해결 플랫폼'



## 허약노인 지역기반 바른먹거리 제공 시범사업 및 실증연구

### 추진 목적

- 노인대상 적절한 영양중재를 포함한 지역기반 통합돌봄 신규 전략모델 개발 및 시범운영
- 예방의학 관점의 노인의 신체·건강기능 유지로 지역사회 복지 비용 감소

### 사업 내용

- 의료/먹거리/운동/사회활동을 포함한 노인 통합돌봄 모델 개발 및 시범운영
- 사업실증을 위한 임상연구 및 영양중재 방안 도출
- 복합 노쇠 중재를 위한 파트너십 구축 및 활성화 기반 마련

### 추진구조

- 의료/먹거리/운동/사회활동 관련 지역 내 사회적경제 내외 파트너십
  - 사회적경제 돌봄 네트워크 및 지역 주민공동체,
  - 먹거리·헬스케어·주거환경 등 업종
  - 지역의사회, 사회복지 행정 등

사업 대상 : 지역 내 사회적경제 돌봄 네트워크 및 관련 전문기관 등을 포함한 컨소시엄

지원 규모 : 총 70,000천원

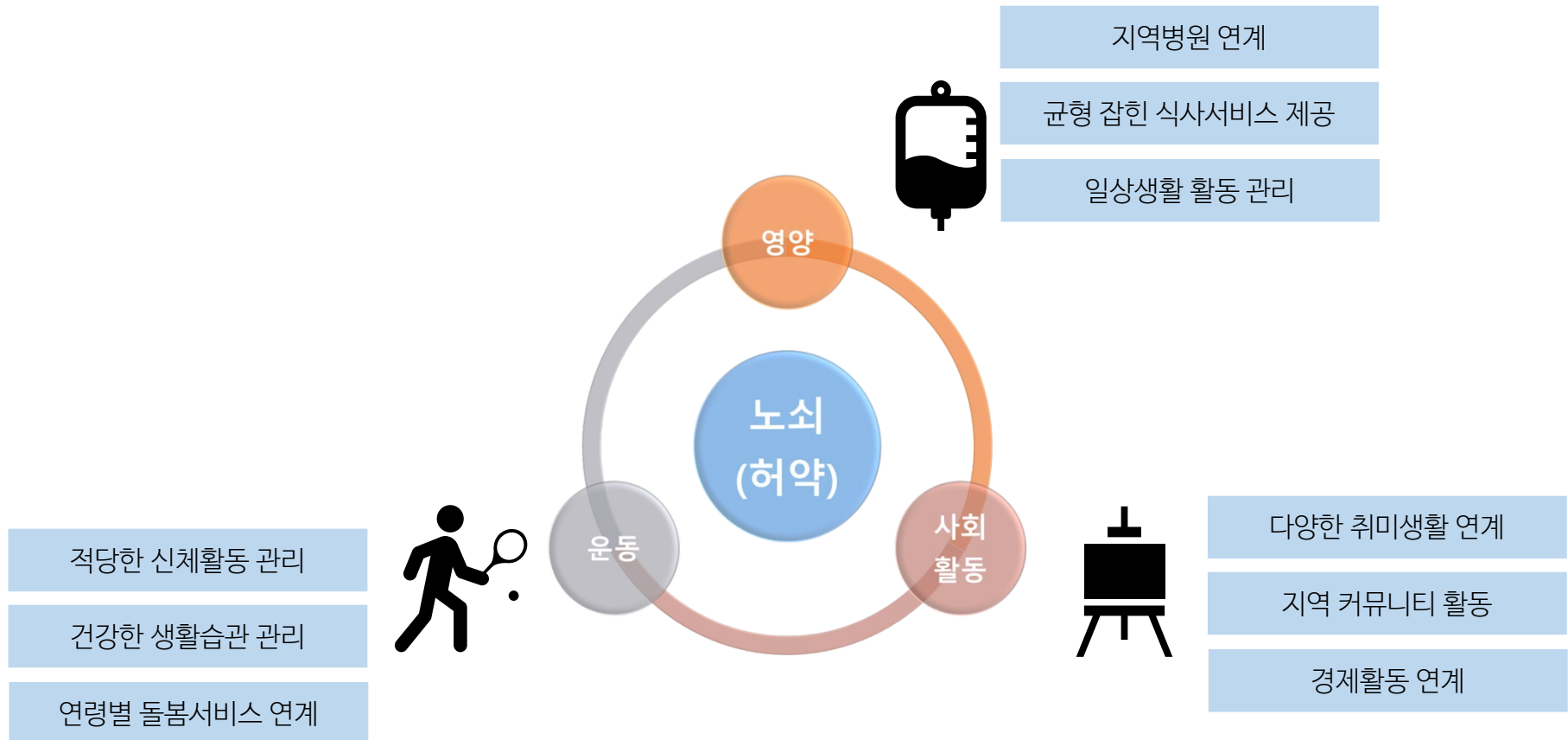
### 추진 일정

- 관계자 간담회 : 21년 02월-03월
- 사업주체 선정 : 21년 03월
- 사업추진 : 21년 03월 ~ 12월

문의처 시민기반팀 사업 담당자 02-2088-6187



# 노인을 위한 의료, 먹거리, 운동, 사회활동의 통합 시스템 구축



# 자조와 협업을 기반으로 한 지역순환경제 조성지원사업

지역기반팀



## 소상공인 사회적경제 협업지원

### 사업 개요

사회적경제의 ‘연대와 협력’을 통해 소상공인의 위기극복 방안을 모색. 외부환경변화에 대한 자생력 강화로 지속가능한 지역순환 경제체계 조성과 사회적경제 가치 확산

### 주요사업

- **협업 및 전환 공동사업 운영 지원**  
: 골목단위 소상공인-사회적경제 협업 및 전환 공동사업 운영 지원
- **광역 통합지원체계 구축 및 실행 지원**  
: 광역단위 교육/컨설팅, 홍보/캠페인 종합지원 체계 구축

### 추진 기간

- 사업 기획 및 수행기관 선정 | 2021년 1월~3월
- 사업기간 | 2021년 4월~12월

문의처 : 지역기반팀 사업 담당자 02-2088-6279



## 협업 및 전환공동사업 운영지원

### 사업 개요

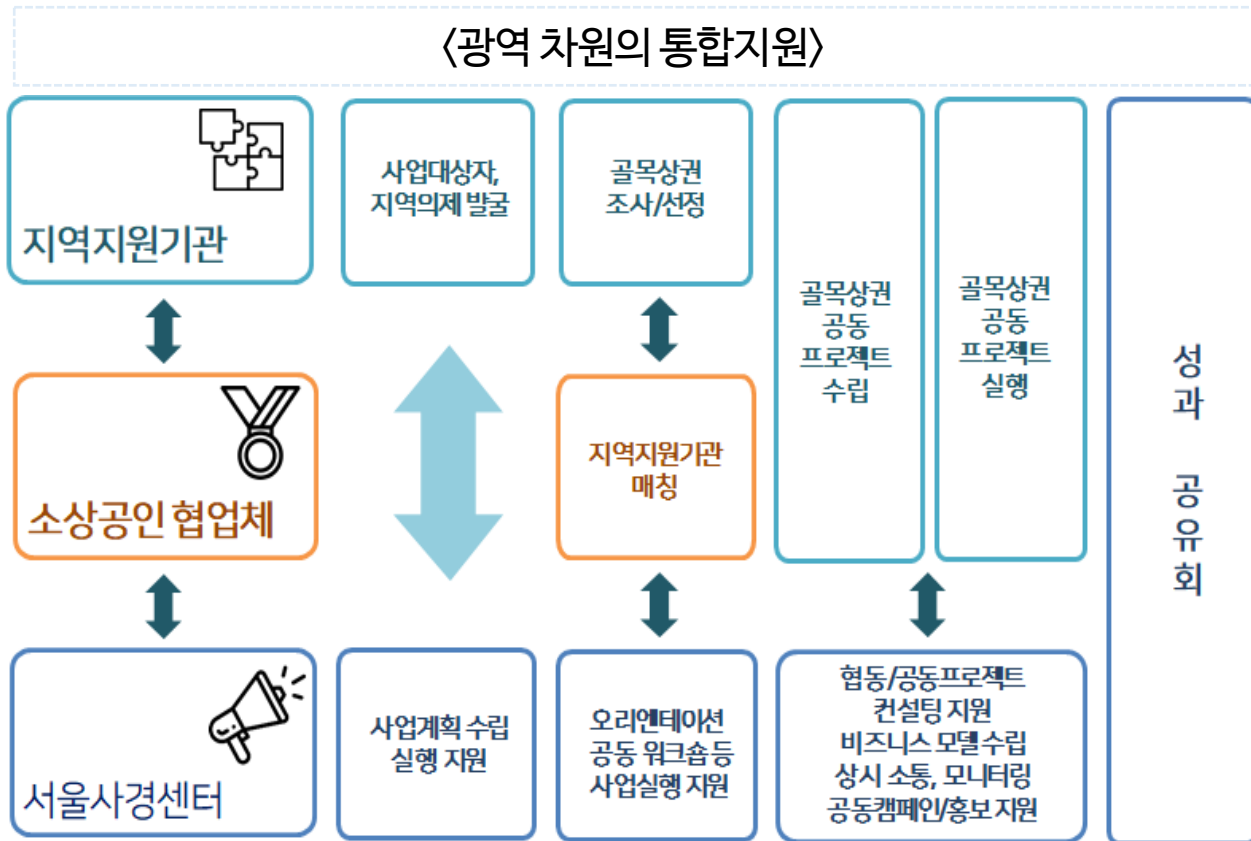
- 사업내용 : 골목단위 소상공인-사회적경제 협업 및 전환 공동사업 운영 지원
- 사업대상 : 자치구 기반 사회적경제 중간지원조직
- 지원내용 : 사업 실행을 위한 사업비, 인건비, 일반운영비 등 지원


상권 구분	성격 및 특성	'20년 현황	'21년 목표	예산 규모
활성화 (골목)상권	소상공인들의 공동체가 이미 다수 형성된 (골목)상권으로 공동프로젝트의 가능성이 매우 높고 다양한 협력 사례와 아이디어가 발굴될 곳	22	3	최대 3,000만원
준활성화 (골목)상권	소상공인들의 공동체가 소수 형성된 (골목)상권으로 공동프로젝트의 가능성이 있으며 협력을 통해 새로운 시도를 해볼 수 있으며 이후 활성화 (골목)상권으로 향상될 수 있는 곳	21	5	1,000 - 2,000만원
비활성화 (골목)상권	소상공인들의 공동체가 미비한 (골목)상권으로 (골목)상권의 초기 분석과 조사가 필요하며 공동프로젝트를 통해 다양한 접점을 만들고, 준활성화 (골목)상권으로 향상될 수 있는 곳	20	5	1,000 - 1,500만원
특성화 (골목)상권	단순히 상권의 활성화 정도로 판단되는 곳이 아니라, 업종별 (예. 공방/제빵 등) 특성에 따라 기 조성된 상권으로 공동프로젝트를 통해 ① 상권 공동의 사업성과 ② 골목 상권을 넘어 동·자치구 단위의 업종 협업을 기대할 수 있는 곳	15	2	최대 3,000만원
계		78	15	

## 광역 통합지원체계 구축 및 실행 지원

### 사업 개요

- 사업내용 : 광역 단위 통합지원생태계 구축 및 실행
- 사업대상 : 자치구 기반 사회적경제 중간지원조직
- 지원내용 : 광역차원의 통합 지원(교육/컨설팅, 마케팅, 홍보/캠페인 등)





# 시민의 일상을 바꾸는 혁신적 전략 / 연구사업

시민경제연구실



## 2021년 사회적경제 연구 개요

### 1. 정책기획연구

- 사회적경제 이슈 관련 **정책 대응**을 위한 전략 모델 개발

### 2. 학술기초연구

- 이론 및 비교연구, 다학제적 접근 등 **정책의 토대** 형성

### 3. 사회가치연구

- 사회가치 확산을 위한 **서울형 사회가치지표활용** 방안 연구

### 4. 필요에 따른 공동연구

❖ 방식: 연구용역 / 센터 자체연구

## 정책기획연구

- ▶ 계획: 1건
- ▶ 수행방식: **연구용역**
- ▶ 연구예산: 약 40,000천 원
- ▶ 진행일정: (1-2월) 주제선정  
(3-4월) 입찰공고 및 계약  
(4-12월) 연구수행  
(5월, 8월, 11월) 착수, 중간, 최종 보고

### 〈정책기획연구 주제(안)〉

- 시민기반 강화(청년유입, 소상공인)를 통한 사회적경제 영역 확장 방안
- 사회적경제 정책 지원사업 성과의 결정요인 및 효과성 제고방안
- 사회적경제 산업별 생애주기 유형화 및 쇠퇴기업 지원방안
- 사회적경제 기업의 네트워크 활동을 통한 지역사회 발전의 효과
- 인구구조, 주거형태, 라이프스타일 등의 환경변화에 대응하기 위한 사회적경제의 역할 및 핵심 정책과제

- ▶ 문의처 : 시민경제연구실 담당자 02-2088-6104



## 학술기초연구

- ▶ 계획: 1건
- ▶ 수행방식: 센터자체연구
- ▶ 연구예산: 약 15,000천 원
- ▶ 진행일정: (1-2월) 주제선정  
(3월) 연구모형 및 방법론 선정  
(3-12월) 연구수행  
(4월, 9월, 11월) 착수, 중간, 최종 보고

### 〈학술기초연구 주제(안)〉

- 한국 사회적경제의 역사 분석(사상사, 제도사 등)을 통한 이론 구축
- 국가 혹은 지역 간 사회적경제 제도 지형 비교 및 생태계 활성화 요인 분석
- 신 사회문제(노동, 도시, 사회보장, 자원 등) 구조 분석 및 해결 방안 수립을 위한 기초 자료 축적 및 사회적경제 대응 방안 틀 구축

- ▶ 문의처 : 시민경제연구실 담당자 02-2088-6104



## 사회가치연구

- ▶ 계획: 2건
- ▶ 수행방식: **연구용역** / 센터자체연구
- ▶ 연구예산: 약 45,000천 원 / 약 23,000천 원
- ▶ 용역일정: (1-2월) 주제선정  
(3-4월) 입찰공고 및 계약  
(4-12월) 연구수행  
(5월, 8월, 11월) 착수, 중간, 최종 보고
- ▶ 자체일정: (1-2월) 주제선정  
(3월) 연구모형 및 방법론 선정  
(3-12월) 연구수행  
(4월, 9월, 11월) 착수, 중간, 최종 보고

### 〈사회가치 용역연구 주제(안)〉

- 사회가치를 확산하기 위한 서울형 사회가치지표 DB구축 및 진단

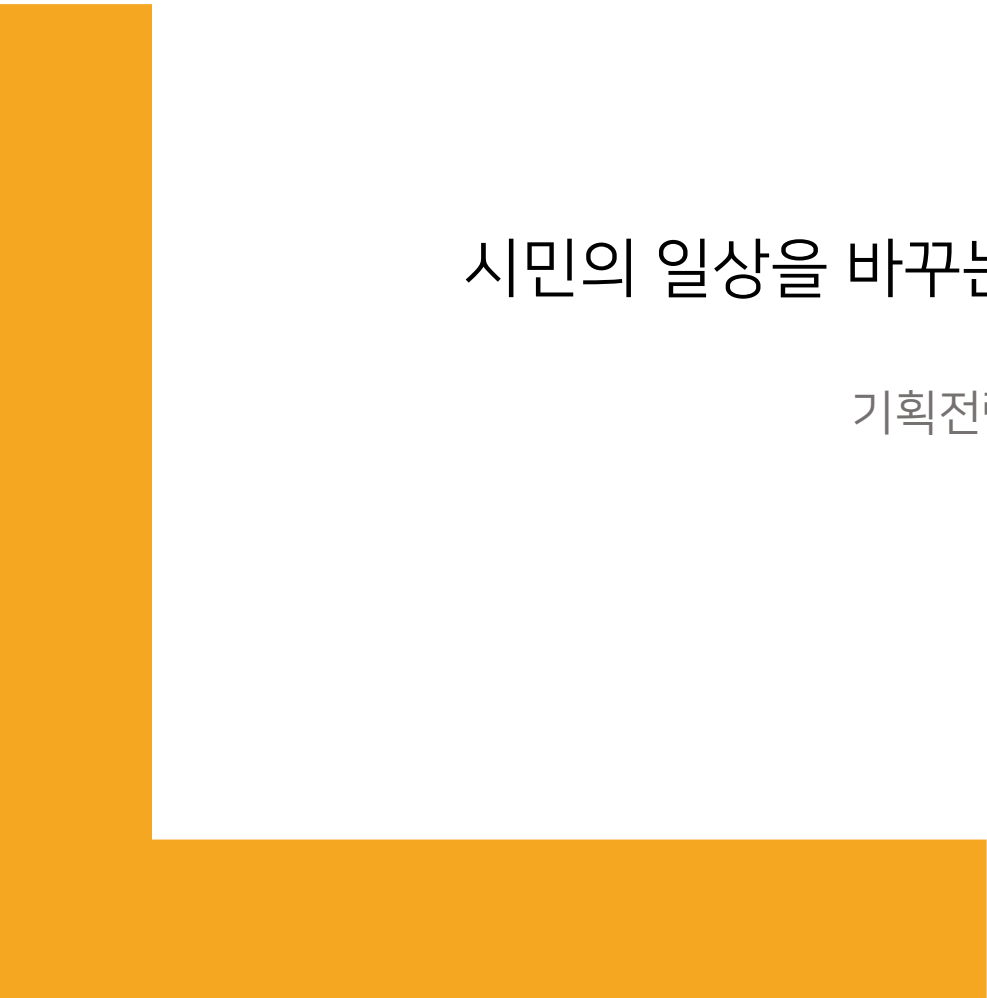
### 〈사회가치 자체연구 주제(안)〉

- 사회적경제 조직 내 사회적 성과의 계량화를 위한 개발 및 측정 연구
- 사회적경제 조직이 창출하는 사회적 가치 양상에 대한 사례연구: 이해관계자 인식을 중심으로
- 사회가치지표를 활용한 업종별 측정 및 사회적 성과 분석 연구
- 사회적 가치에 대한 측정방안 연구: 질적비교분석(fsQCA) 활용
- 사회적경제기업의 경제적 성과와 사회적 성과의 관계

- ▶ 문의처: 시민경제연구실 담당자 02-2088-6095







# 시민의 일상을 바꾸는 혁신적 전략 / 연구사업

기획전략실

## 청년이 만드는 사회적경제 혁신사업 모델 지원

청년들의 공정한 출발선을 지원하는 고용안전망 제고 사업 모델을 수립/운영함으로써 청년들의 지속적인 유입을 도모하고 사회적경제 지속가능성 향상 지원

### 사업개요

- 사업내용 : 사회적경제 청년 주체 발굴·협력 및 비즈니스 스케일 업 지원
- 사업대상 : 예비창업가, 플랫폼 청년노동자, 청년프리랜서 및 청년 사회적경제 조직\*  
(\* 추후 공고 시 구체적 기준 제시)
- 수행방법 : 공개모집
- 지원내용 : 혁신사업 모델 발굴 및 실행 위한 사업비 지원
- 지원규모 : 30,000천원~50,000천원 3개 내외

### 추진일정

- 관계자 간담회 및 공모 분야 주제 선정 ('21년 3~4월)
- 사업 공고 및 선정 ('21년 5월)
- 중간간담회 및 결과공유회 ('21년 9월, 12월)

### 기대효과

- 사회적경제 청년일자리 확대를 통한 미래안전망 확보의 기반 마련  
청년들의 창의적 아이디어 기반 사업모델 적극 지원으로 사회혁신 실현



## 지역상생교류 네트워크 허브 구축 및 시범 운영

다양한 지역주체가 연대하는 지역상생 안전망 ‘(가칭) 서울 로컬리티’를 기반으로 지역 간 협력과 교류를 촉진하여 지역 균형 발전 선도

### 사업개요

- 사업내용 : ‘(가칭) 서울로컬리티’ 구성·운영 및 시범사업 실행
- 사업대상 : 서울시민을 포함한 사회적경제 조직, 비영리단체, 활동가 등
- 수행방법 : ‘(가칭) 서울 로컬리티’ 구성 및 운영 : 용역(제한경쟁입찰)  
시범사업 운영 지원 : 공개모집
- 지원내용 : 커뮤니티 설립 지원, 컨설팅·인큐베이팅 등 시범사업 실행비 지원
- 지원규모 : 20,000천원~30,000천원 3개 내외

### 추진일정

- ‘(가칭) 서울 로컬리티’ 운영사 모집(’21년 3~4월)
- 시범사업 공고 및 선정(’21년 6~7월)
- 중간간담회 및 결과공유회(’21년 10월, 12월)

### 기대효과

- 지역간 협력으로 상생형 일자리 모델 제시
- 지역상생 안전망으로 지역격차 해소, 균형발전 및 자치분권 실현 선도



## 임팩트 전략사업 지원

사회·경제 이슈 및 사회적경제 전략과제에 대한 사업화 지원으로 사업회적경제의 문제해결력 제고 및 임팩트 확장

### 사업개요

- 사업내용 : 사회적경제 전략 실행 및 임팩트 창출 비즈니스 모델 실행 지원
- 사업대상 : 서울시 소재 사회적경제 조직 및 컨소시엄
- 수행방법 : 공개모집
- 지원내용 : 공모분야 문제해결을 위한 (협업) 프로젝트 실행비 지원
- 지원규모 : 50,000천원 3개 내외

### 추진일정

- 관계자 간담회 및 공모분야 주제 선정('21년 3~4월)
- 사업 공고 및 선정 ('21년 5월)
- 중간간담회 및 결과공유회 ('21년 8월, 12월)

### 기대효과

- 비즈니스 모델을 통해 사회문제의 구체적 해법 제시 및 사회적 임팩트 확장



# 더 큰 공감과 확산을 이끄는 홍보 / 인재양성 사업

협력소통팀

## 시민홍보 및 인식제고

### 사업 개요

서울시 사회적경제 추진 전략에 부응하는 통합적 시민 홍보를 통해 위드코로나 시대 시민 일상의 변화를 선도하는 '연대와 협력'의 생활방식 제시 및 시민참여 수준 증진

### 추진 방향

#### "사회적경제 점점 확대를 통한 시민 일상체감도 증대"



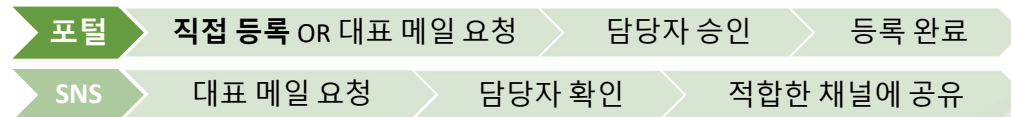
## 서울 사회적경제 포털 / SNS 운영

### 사업 개요

서울 사회적경제 포털(sehub.net) 및 SNS(블로그, 페이스북 등) 운영을 통해 사회적경제 관련 소식을 시민들과 사회적경제 조직, 유관기관에 통합 제공

### 협력 내용

- 사회적경제 관련 사업 공고, 행사, 교육, 구인 소식 등록



- 사회적경제 관련 사업 공고, 행사, 교육, 구인 소식 공유

[센터 운영 홍보 채널]



### 추진 기간

2021년 1월~12월 (연중 상시 운영)

### 문의처

포털 : 협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6150

SNS : 협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6124

※ 소식 홍보/공유 요청 : 대표 메일 info@sehub.net

포털 > suhub.net

블로그 > /sehub

페이스북 > /Seoulsehub

인스타 > @seoulsecenter

유튜브 > /seoulsecenter



## 서울 사회적경제 뉴스레터 운영

### 사업 개요

서울 사회적경제 소식을 담은 서울시 사회적경제 뉴스레터 'SE:LETTER' 약 8,800명 대상  
정기 발행

### 협력내용

- 서울시 사회적경제 소식 제보
- 서울시 사회적경제 소식 공유

※ 뉴스레터 보기 > <https://sehub.net/archives/category/alarm/newsletter>

※ 구독 신청 > <http://goo.gl/xzKSWN>

※ 2021년 '연구/정책'란 추가 및 시민참여 확대 예정

### 추진 기간

사업 기획 및 수행기관 선정 | 2021년 1월~3월

제작 및 발행 | 2021년 4월~12월 (월 2회)

### 문의처

협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6124





## 언론홍보

### 사업 개요

서울 사회적경제 사업성과 사례 및 홍보 아이템을 지속적으로 발굴하고, 이를 보도자료, 언론사 연계 공동기획 등 미디어를 통해 우수 정책 사례로 확산

### 협력 내용

- 언론사 및 사회적경제 유관 미디어 **협업 제언**
- 성과 사례 및 보도 **아이템 제보**

※ 2020 공동기획 보기 > <https://url.kr/6432tk>

※ '이로운 서울' 보기 > [https://www.eroun.net/index.html?editcode=MAIN\\_14](https://www.eroun.net/index.html?editcode=MAIN_14)

※ 언론보도 보기 > <https://sehub.net/archives/category/archive/newslettercontents>

### 추진 기간

보도자료 배포 | 2021년 1월~12월

공동기획 | 2021년 10월~12월

### 문의처

협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6105



## 영상 캠페인 / 성과공유회

### 사업 개요

시리즈 홍보영상 제작을 통한 영상캠페인 및 성과공유회 추진을 통해 시민과 이해관계자 모두가 기획하고 참여하는 서울 사회적경제 화합과 소통의 장 구축

### 협력 내용

- 홍보영상 제작 용역(입찰 공고 예정)
- 성과공유회 기획 제안

※ 2020 홍보영상 보기 > <https://url.kr/i8njwa>

※ 2020 성과공유회 보기 > [seboddaritalk.net](http://seboddaritalk.net)

### 추진 기간

(영상캠페인)

사업 기획 및 수행기관 선정 | 2021년 5월~6월

제작 및 송출 | 2021년 7월~11월

(성과공유회)

사업 기획 및 수행기관 선정 | 2021년 10월~11월

개최 | 2021년 12월

### 문의처

협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6105



# 교육사업

## 사업 개요

사회적경제 인재양성 로드맵을 제시하여 시민의 사회적경제 유입과 사회적경제 종사자 대상 역량 및 전문성을 강화할 수 있는 체계적 교육 프로그램 운영

## 협력 내용

- 사회적경제 인재양성 로드맵 2.0을 통한 체계적 교육 사업 방향 제시
  - 일상 속 사회적경제 이해를 돕기 위한 시민대상 사회적경제 실천학습 운영
  - 사회적경제 혁신 인재 양성을 위한 사회적경제 기업 종사자 대상 통합과정 운영
  - 사회적경제 중간지원기관 인력의 전문성 강화를 위한 교육 운영
- ※ 온·오프라인 병행 운영을 통해 교육 접근성 확대

## 추진 기간

사업 기획 및 수행기관 선정 | 2021년 3월~4월

교육운영 | 2021년 5월~11월

결과보고 | 2021년 12월

## 문의처

협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6140



# 해외연수

## 사업 개요

사회적경제 국제 협력 활동을 통한 글로벌 리더 양성 및 국내외 우수 사례 공유 등 상호 학습을 통한 미래세대 사회적 문제에 대한 국제 연대 방안 모색의 기회 마련

## 협력 내용

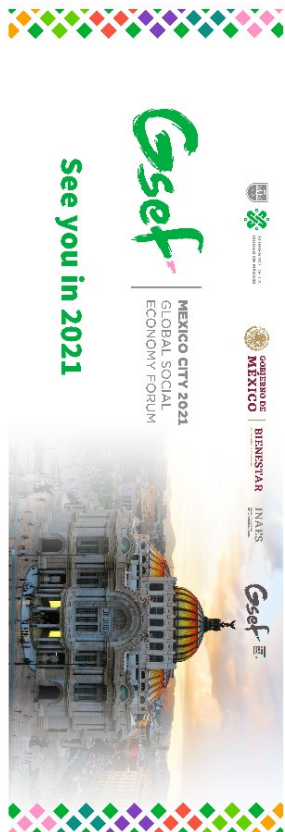
- GSEF2021 멕시코시티 총회 참여를 통한 도시간 주요 과제 논의 및 정책 사례 공유 등 사회적경제 교류 협력
- 미주지역 내 지역 공동체 주체 개발을 통한 지속가능한 사회적경제 사례 탐방  
: GSEF 총회 참여와 연계하여 미주 연수 운영 예정  
※ 코로나19 상황에 따라 운영 방식 등 변경 가능

## 추진 기간

공고 및 참가자 선발 | 2021년 5월~6월  
오리엔테이션 및 사전 학습 | 2021년 7월~9월  
해외 연수 파견 | 2021년 9월말~10월  
GSEF 2021 (10월 4일~8일, 5일간)  
결과보고 | 2021년 11월

## 문의처

협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6140



## <참고> 2020 미래세대 교육 콘텐츠

### 뉴미디어 교육 영상 콘텐츠 활용

- 사회적경제 골든벨 '사경벨' 기초·심화편 | N년째 스터디 중
- 동상이몽 vs. 이구동성 | 코로나가 영향을 미치는고나 | 걸어서 사경 속으로

※ 유튜브 링크 > <https://url.kr/4o9fzv>



### 미래세대 교육 프로그램

- 초등학교 고학년 학생 대상 오프라인 과정 : 학습카드 활용한 그룹 활동
- 중학교 학생 대상 온라인 과정 : 화상회의를 활용한 실시간 참여 교육

※ 다운로드 링크 > <https://sehub.net/uuokd>



문의처

협력소통팀 사업 담당자

02-2088-6140

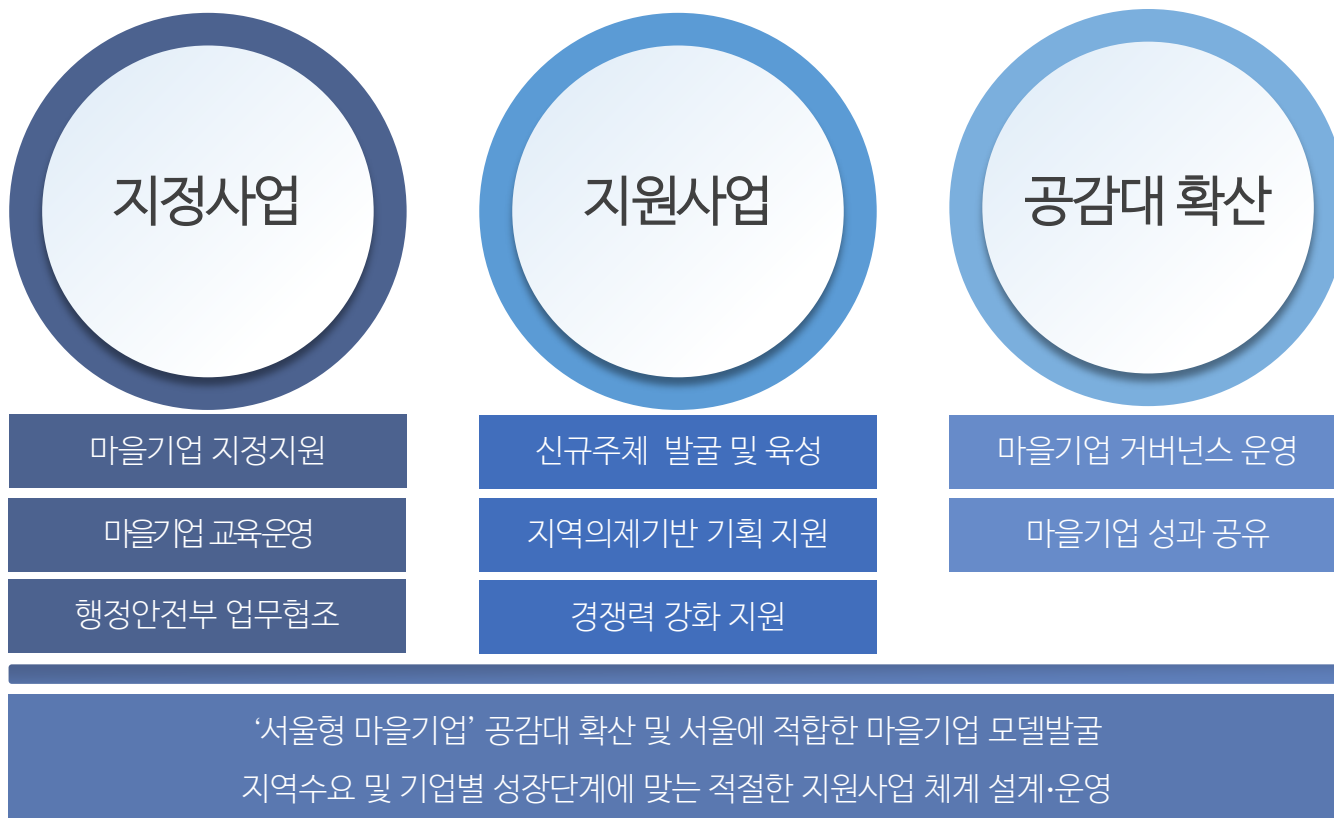
# 마을기업 발굴 및 활성화

지역기반팀

## 마을기업 발굴 및 활성화 구조도

### 21년 서울시 마을기업 지원사업 구조

- '서울형 마을기업' 활성화 -



## 지정 절차

### 마을기업교육

- 교육 신청자 공모 : 사회적경제지원센터
- 신규대상 필수교육 및 2차지원 신청대상 전문교육 : 사회적경제지원센터

### 공모

- 마을기업 공모 : 서울시
- 신청 접수 : 자치구 마을기업 담당부서

### 적격 검토

- 신청단체 현지조사 및 적격 검토 : 자치구
- 선정단체 시·도에 추천 : 자치구

### 심사

- 시·도 심사위원회 구성 및 심사, 선정기업 행안부 제출 : 서울시
- 행정안전부 심사위원회 구성, 최종심사 : 행정안전부
- 예비마을기업 시·도 심사위원회 구성 및 심사, 선정기업 행안부 제출 : 서울시

### 사업추진

- 사업시행 약정체결 및 사업수행 : 자치구-마을기업
- 사업관리 등 모니터링 : 자치구-서울시-행안부

### 점검·평가

- 현장점검 후 결과제출 : 자치구 ➡ 서울시
- 마을기업 실적보고서, 정산보고서 제출 : 마을기업 ➡ 자치구
- 마을기업 재무제표 제출 : 마을기업 ➡ 자치구
- 마을기업 보조금 정산결과 및 실태조사 결과 제출 : 광역 ➡ 행정안전부



## 지정사업\_마을기업 육성사업 시행지침 주요내용 안내(2021)

**마을기업 정의** 지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영하는 마을 단위의 기업

- 주요 지정요건**
- (공동체성)마을기업 설립 시 회원(출자자)은 최소 5인 이상이어야 함
  - (공동체성) 마을기업 설립 위해 회원 5인 이상이 입문교육을 이수하여야 함(대표자 필참)
  - (지역성)마을기업은 지역 내 소재하고 있는 사업장을 기반으로 설립·운영되어야 함
  - (지역성) 마을기업은 지역 주민이 주도하는 기업이어야 함
    - 회원의 70% 이상은 지역주민이어야 함(총 회원이 5인인 경우: 5인 모두 주민이어야 함)
  - (기업성)마을기업은 영업활동을 통해 수익을 창출하는 법인\* 이어야 함
    - 시도 공고일 기준, 최소 5개월 이전 법인 설립하여 운영한 경우만 신청할 자격 부여(운영실적)

\* 민법에 따른 법인, 상법에 따른 회사, 협동조합기본법에 따른 협동조합, 농어업경영체법에 따른 영농·영여조합법인 등 법인이어야 함

**시행지침 확인** 서울시사회적경제지원센터 홈페이지

- 아카이브 - 문서자료 - [마을기업] 2021년 마을기업 육성사업 시행지침

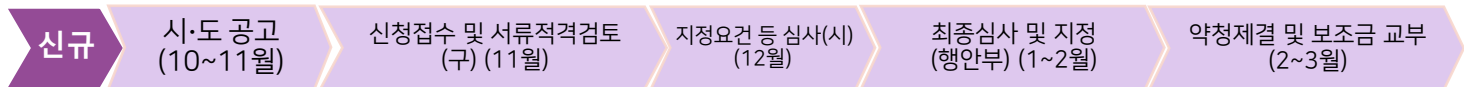


## 지정사업\_마을기업 지정지원

**예비  
마을기업** (목적) 마을기업의 정체성과 사업성을 갖추 경쟁력 있고 준비된 마을기업의 발굴·육성  
(신청자격) 5인 이상 참여하는 법인 또는 단체(5인 이상 참여하는 非법인 공동체 등도 가능)  
(지원규모) 최대 1천만원(자부담 20% 이상 부담)  
(지정시기) 시도별 예산 및 여건에 따라 연 1~2회 선정  
(지정절차) 미정



**신규  
(1차년)** (목적) 마을기업으로서 존속하고 자립할 수 있는 사업기반 구성 및 역량 제고  
(신청자격) 지역을 기반으로 하는 공동체가 주도(주민 5인 이상)하여 설립한 법인  
(지원규모) 최대 5천만원(자부담 20% 이상 부담)  
(심사시기) 행안부 심사·발표 1~2월 예정  
(공고시기) 전년도 10월 예정  
(지정절차)



재지정, 고도화

마을기업 설명 생략 - 21년 마을기업 육성사업 시행지침 참고



## 지정사업\_마을기업 교육운영

### 신규교육

- 신규 지정된 마을기업은 지정 심사 전후로 24시간의 교육을 이수하여야 함
  - 심사 전 : 입문교육(7시간) 필수 이수
  - 지정 후 : 기초·공통·심화교육(총17시간) 필수 이수

대상 : 신규마을기업 신청 희망 기업 등

대상 : 21년 선정된 신규마을기업 대상

입문교육	기초교육	공통교육	심화교육
7시간(5인) 심사 전 이수	7시간(5인) 심사~약정체결	7시간(2인) 약정체결 후	3시간(70%) 운영 중
1회차: 2/25(목) 2회차: 5/27(목) 3회차: 8/26(목) 4회차: 10/28(목) 예정	3월 중 진행예정	4월 중 진행예정	6월 중 진행예정

### 전문교육

- 2차(재지정) 마을기업 지정 신청 전 전문교육(4시간) 필수 이수
- 3차(고도화)마을기업지정또는우수마을기업선정신청전에마을기업이당해연도 '전문교육'이수할경우가점부여

대상

- 22년 재지정 마을기업 신청희망 기업
- 22년 고도화 마을기업 신청희망 기업

전문교육
4시간(5인) 신청 전 이수

10월 중 진행예정



## 지원사업\_신규주체 발굴 및 육성

**사업 개요** 미래세대와 지역 주민조직의 마을기업 진입을 촉진하기 위해 청년과 주민조직이 중심이 되는 지역기반 사회적경제 신규 주체 발굴 육성

**사업 내용**

- 사업내용: (설립기)마을기업 예비주체 발굴 엑셀러레이팅 및 실행 사업비 지원
- 참여대상: 지역기반 비즈니스를 추진하고자 하는 서울 내 청년조직 및 서울시 정책사업을 통해 조직된 시민주체
- 지원규모: 총 25,000천원 / 5개 기업·조직 선정

**공모 기간** 2021년 3월 중 ~ 4월 중

**사업 기간** 2021년 4월 ~ 9월(약 6개월)

### 추진일정

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
사업 설명회								
지원사업 추진 (엑셀러레이팅/사업실행)								
결과보고 및 공유								
연계사업 추진 (마을기업 공모준비)								



## 지원사업\_지역 의제기반 기획지원

**사업 개요** 서울시마을기업의 역량(네트워크, 사업모델, 홍보/마케팅 등) 강화를 통해 주민 수요중심의 지역의제를 해결하는 기업으로의 성장 지원

**사업 내용**

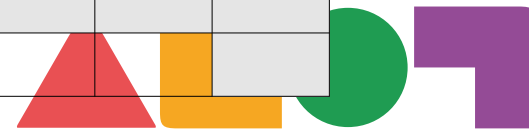
- 사업내용: (성장기)마을기업 역량강화 지원(사업비, 컨설팅 지원)
  - 주제1 : 지역순환경제 통합 네트워크 구축
  - 주제2 : 지역문제 해결형 사업모델 육성 및 확산
- 참여대상: 마을기업이 대표가 되는 사회적경제조직 컨소시엄 또는 마을기업 단독
- 지원규모: 총 140,000천원
  - 주제1: 50,000천원 내외 / 1개 컨소시엄
  - 주제2: 총 90,000천원 / 5기업·컨소시엄 선정

**공모 기간** 2021년 3월 중 ~ 4월 중

**사업 기간** 2021년 4월 ~ 12월(약 9개월)

### 추진일정

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업 설명회										
지원사업 공모										
지원사업 진행										
중간보고										
지원사업 진행										
결과보고 (정산, 결과보고 및 결과공유회)										



## 지원사업\_경쟁력 강화 지원

**사업 개요** 정채된 서울시 마을기업의 업종다양화 및 전환을 지원하고 신규 콘텐츠 개발을 지원하여 마을기업의 경쟁력 강화를 통해 지속성장의 모멘텀 형성

**사업 내용**

- 사업내용: (정채기)마을기업 역량강화 지원(사업비, 컨설팅 지원)
- 참여대상: 기 지정 마을기업
- 지원규모: 총 60,000천원 / 8개 내외 기업 선정

**공모 기간** 2021년 3월 중 ~ 4월 중

**사업 기간** 2021년 4월 ~ 12월(약 9개월)

### 추진일정

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업 설명회 (사업계획안내)										
지원사업 공모 (현지조사, 심사)										
지원사업 진행										
중간보고 (중간보고서 및 간담회)										
지원사업 진행										
결과보고 (정산 및 결과공유회)										



## 공감대확산\_서울형 마을기업 거버넌스 운영

**사업 개요** '서울형 마을기업' 공감대 형성 및 수요에 기반한 정책추진 위한 서울시 마을기업 거버넌스 회의체 운영

**사업 내용**

- 사업내용: 서울형 마을기업 회의체 운영 지원
- 참여대상: 서울시 마을기업 유관기관 및 관계자 등
- 운영방법: 격월 1회 이상 정례회의 추진 및 포럼 등 개최(연 6회 이상)

**사업 기간** 사업기간: 2021년 2월 ~ 12월(약 10개월)


**주요활동**

- 서울형 마을기업 거버넌스 회의체 운영
- 서울형 마을기업 공감대 확산 위한 열린 간담회(포럼) 운영
- 마을기업 지원사업 피드백 및 제안
- 마을기업 정책제안
- 21년 사업성과·한계에 대한 의논 및 개선안 제시
- 주요활동 내용 및 논의결과에 대한 공유집 제작 참여 등

### 추진일정

구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
서울형마을기업 거버넌스 구성											
서울형마을기업 거버넌스 운영											
서울형마을기업 열린 간담회 진행											



A large red triangle is positioned on the left side of the slide, pointing towards the top-left corner.

# 서울시협동조합지원센터 사업 안내



# 서울시협동조합지원센터

서울시협동조합지원센터는 협동조합의 설립과 확산, 성장을 돕기 위해 2012년 지방자치단체 최초로 문을 연 협동조합 전문 지원기관입니다.

센터는 상담, 교육, 컨설팅, 홍보 등의 방식으로 서울지역 2700여 개의 협동조합 설립을 직·간접 지원합니다.

센터의 지원활동은 현장에서 고군분투하는 협동조합인들에게 기댈 수 있는 어깨가 돼왔습니다. 서울지역 협동조합은 폭발적인 힘으로 확산하면서 짧은 기간 의미 있는 초기 역사를 만들었습니다. 협동조합은 그간 축적한 사업 운영과 경험을 토대로 한 단계 도약해야 하며, 계속 성장해나갈 조건을 마련해야 합니다.

센터는 협동조합 설립뿐 아니라 지속 성장할 수 있는 역량을 갖추는 데 초점을 맞춰 지원하겠습니다. 개별 조합의 판로 지원과 조합 간 협업 활성화 등에 필요한 상담 및 교육도 강화하겠습니다.

- ▶ 2021년 서울시 협동조합 지원사업(서울시협동조합지원센터 온라인 사업 설명회)  
유튜브 링크

<https://youtu.be/7zqStX1PPlg>

- ▶ 서울시협동조합지원센터 홈페이지

<https://seoulcoop.net>





## 서울시 정책사업 안내

## 서울시 정책 사업

### 서울시 사회적기업 육성 지원계획

안정적인 일자리 창출 및 사회서비스를 제공하고 사회적 가치를 창출하기 위해  
사회적기업 육성 지원 계획 수립·시행

#### ① (예비)사회적기업 일자리창출지원

- 지원대상 : 인증사회적기업 및 예비사회적기업 (지역형, 부처형)
  - 지원내용
    - 일반인력 : 인건비 (최저임금 수준)+ 사회보험료 (사업주 부담분) 일부 지원
    - 전문인력 : 인건비 (월 최대 200~250만원)지원  
※ 자부담 (10~50%)
  - 모집공고
    - 일반인력 : 모집 공고 중 (~2.19)
    - 전문인력 : 모집공고 3월 중 (예정)
- ※ 관련 링크 :  
<https://sehub.net/archives/2062938>

#### ② 사회적경제기업 사업개발비 지원

- 지원대상 : (예비)사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업(법인)
- 지원내용 : 연 1억 원(인증), 연 5천만 원(예비) 한도  
※ 자부담(10~30%)
- 모집공고 : 모집 공고 중 (~3.4)

※ 관련 링크 :

<https://sehub.net/archives/2062938>

#### ③ 사회적기업 사회보험료 지원

- 지원대상 : 인증사회적기업
- 지원내용 : 사업주 부담 사회보험료 일부(10.075%) 지원
- 모집공고 : 4월 중 (예정)



## 서울시 정책 사업

### 2021년 혁신형사업

#### 신규 모집

(예비)사회적기업, (사회적)협동조합 등을 통한 사회문제 해결과  
다양한 혁신적 사업모델을 발굴하기 위함

#### ① 사회문제 해결 혁신형사업

사회서비스 혁신형사업, 제조업 기반 혁신형사업, 사회적  
경제, 금융활성화 혁신형사업 으로 보육·주거·교육 등 다  
양한 사회문제 해결 방안 제시형사업

- 지원대상  
: (예비)사회적기업, (예비)사회적기업(2개 이상) 컨소  
시엄, 사회적경제기업 (2개 이상) 컨소시엄

#### ② 협동조합 협업활성화, 규모화 혁신형사업

협동조합 협업 활성화 분야 - 전략모델 발굴, 공동브랜드 개  
발, 공동마케팅, 공동시설 구축 등

- 지원대상  
: 사회적협동조합, (사회적)협동조합연합회, 협동조합협의  
회, (사회적)협동조합 · (사회적)협동조합연합회 · 협동조합  
협의회 2개 이상으로 구성된 컨소시엄

#### - 모집공고

: 21.2.16 (화) ~ 3.2 (화), 18:00 限

: 자치구 별 신청

※ 관련 링크 : <https://sehub.net/archives/2062862>



## 서울시 정책 사업

### 시민체감형사업

#### 2021년 공동주택 같이살림

공동주택단지 주민과 사회적경제기업이 함께 생활에 필요한 서비스를 발굴하고 서비스를 기획·실행함으로써 이를 지역 비즈니스 모델로 육성

- 지원대상

: 공동주택단지 (5인 이상 주민모임) 및 지역 지원기관 (권역 내)

- 모집공고

: 사업 신청서 접수는 4월 중

※ 관련 링크 <https://sehub.net/archives/2063263>

#### 주민기술학교

3월 초 공고, 3월 말 심사 예정



감사합니다