

# “지원에서 협력으로”

2021년 서울시사회적경제지원센터  
사업설명회

---

서울시사회적경제지원센터

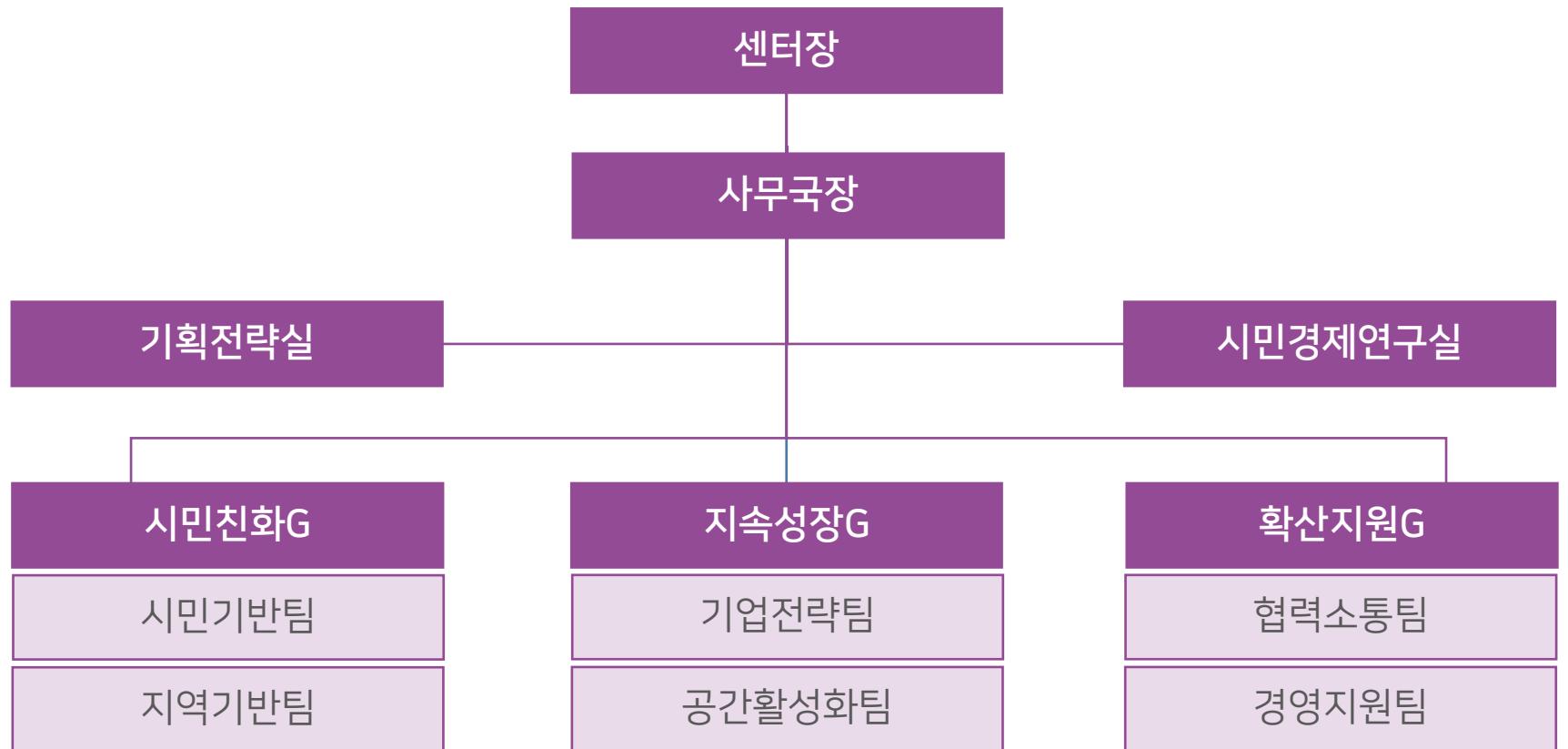
2021.02.18

# 진 행 순 서

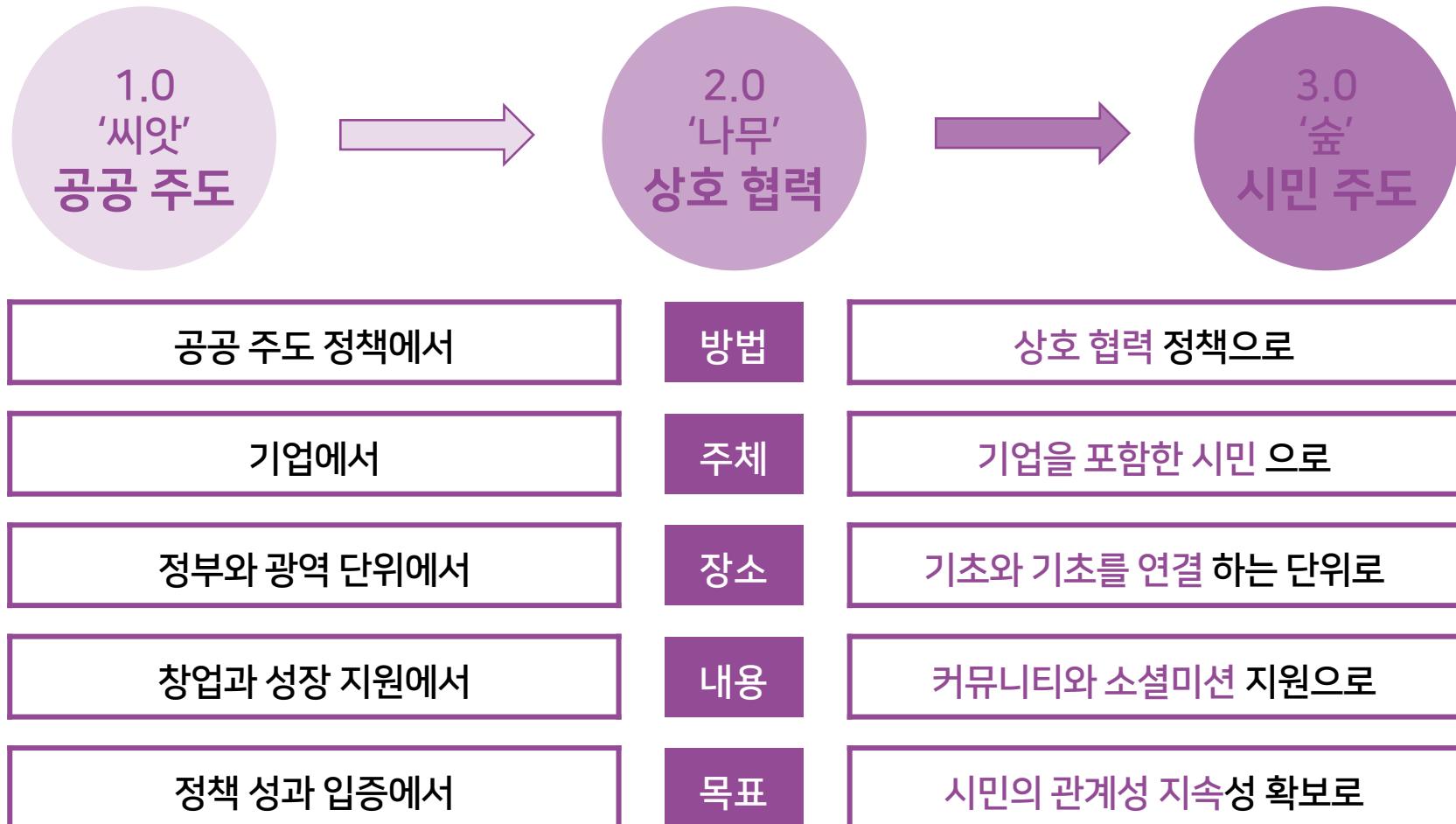
- 
1. 개회 및 행사 안내
  2. 인사말씀
  3. 2021 센터 사업 개요
  4. 협력사업
    - 기업의 지속성장을 위한 판로 / 공간활성화 사업
      - ▶ 기업전략팀, 공간활성화팀
    - 자조와 협업을 기반으로 한 지역순환경제 조성지원 사업
      - ▶ 시민기반팀, 지역기반팀
    - 시민의 일상을 바꾸는 혁신적 전략 / 연구사업
      - ▶ 연구실, 기획전략실
    - 더 큰 공감과 확산을 이끄는 홍보 / 인재양성 사업
      - ▶ 협력소통팀
    - 마을기업 육성 및 활성화
    - 서울시협동조합지원센터 사업 안내
    - 서울시 유관정책 안내
  5. 폐회

2021 센터 사업 개요

## 1. 조직도



## 2. 사업 추진 방향



### 3. 2021년 사업개요

#### “서울시민의 삶의 문제를 해결하고 지역순환경제를 만드는 사회적경제”

시민체감도 높은 전략업종 규모화 밀착지원 강화	경영지원 고도화 및 다양한 시민참여 창구 개발	사회적경제 지역화 지속 추진할 기반 확충 지원	사회적경제 주도의 민간 공유자산 형성 촉진	자치구 및 행정 협치 확대, 지원
✓ 새정부 정책 연계한 전략업종 사업연합 개발, 미션별 지원 도입	✓ 기업 경영정보 DB화 및 경영공시 촉진, 가치 소비/투자 활성화 지속	✓ 기초지자체 전달체계 국가매칭제 견인, 시범아파트 사업개발 등	✓ 상호부조기금 및 공유형 협업공간 등 시민자산 형성 사례 확대	✓ 서울 사회적경제 정책 총회, 실국간 사회적경제 협력회의 견인

#### 사회적경제 일상에서 체감되는 서울

##### 사회적경제 활성화

##### PLAN 2.0

사회적경제 전략개발	지역순환경제 조성 지원	기업성장 지원	사회적경제 가치확산
<ol style="list-style-type: none"><li>사회적경제 정책 및 전략 발굴</li><li>사회적경제 연구</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>사회적경제 지역통합돌봄 지원</li><li>소상공인 사회적경제 협업 지원</li><li>자조기반 성장 촉진</li><li>마을기업 발굴 및 활성화</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>판로지원(민간/공공)</li><li>사회적경제 공간 활성화</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>사회적경제 인재양성</li><li>국제 연대협력 확대</li><li>시민홍보 및 인식제고</li></ol>



## 4. 2021년 사업비

항목		2020 예산(천원)	2021 예산(안)(천원)	증감
사업비 총계		6,934,865	4,501,647	-2,433,218
사업비	1. 사회적경제 전략개발	1,431,100	789,800	-641,300
	2. 지역순환경제 조성지원	3,344,846	1,678,000	-1,666,846
	3. 기업성장지원	1,678,919	1,743,847	64,928
	4. 사회적경제 가치 확산	480,000	290,000	-190,000



## 4-1. 사회적경제 전략 개발

“센터 전략기능 강화”

### 지속가능한 사회적경제 활성화를 위한 전략사업 개발

#### 사회적경제 정책 및 전략 발굴

정책사업 발굴 및 시범사업 실행

시민액션플랜 및 의제대응 지원

청년이 만드는 사회적경제 혁신사업 모델 지원

지역자원 상생교류 네트워크 허브 구축 및 시범 운영

임팩트 전략사업 지원

#### 사회적경제 연구

사회가치 연구

정책기획 연구

학술기초 연구

센터 전략 연구



## 4-2. 지역순환경제 조성 지원

“생활단위시민중심 사업추진”

### 지역순환경제 실현을 위한 시민중심 사업 추진

지역통합돌봄 지원	소상공인사회적경제협업지원	자조기반 성장 촉진	마을기업 발굴 및 활성화
<p>지역통합돌봄 자치구기반실행지원</p> <p>지역돌봄거버넌스 구축지원</p> <p>광역단위전략개발 및기반조성</p> <p>지역돌봄확장전략</p>	<p>협업프로젝트실행지원</p> <p>역량강화및확산지원 (교육/컨설팅,홍보/캠페인)</p> <p>모니터링및성과연구</p>	<p>협력네트워크촉진 (협동화및업종등네트워크지원)</p> <p>지역순환경제체계구축지원 (자치구활성화전략사업협의체)</p> <p>민관정책협의회운영</p>	<p>마을기업자정지원및교육</p> <p>신규주체발굴 및 육성</p> <p>지역의제기반기획지원</p> <p>경쟁력강화지원</p> <p>공감대확산</p>



## 4-3. 지속성장 지원

“기업 지원 고도화 추진”

### 사회적경제 대응력 전환을 위한 규모화 지원 고도화

#### 판로지원

#### 공간활성화

유통채널 지원사업

사회적경제 집적지 소셜 클러스터 조성 및 운영

경영 역량 강화 지원사업

입주자(기업) 지원

공공시장 확대 지원사업

활성화 프로그램 운영

온라인 쇼핑몰 운영



## 4-4. 사회적경제 가치 확산

“사회적경제시민참여확대추진”

### 사회적경제 인식제고를 통한 시민경제 가치 확산

#### 사회적경제 인재 양성

대상별/분야별 교육  
(미래세대/중간지원조직, 전략업종 등)

인재육성아카데미운영

온라인정보망운영

#### 국제 연대협력 확대

전략기획연수  
(GSEF 2021 멕시코시티총회참여)

국내외우수사례 확산

#### 시민홍보 및 인식제고

매체운영및콘텐츠제작  
(온라인포털, 뉴스레터, SNS채널운영)

언론홍보 및 대외협력  
(언론사연중기획, 홍보물제작 등)

홍보캠페인  
(미디어기반, 영상기반)





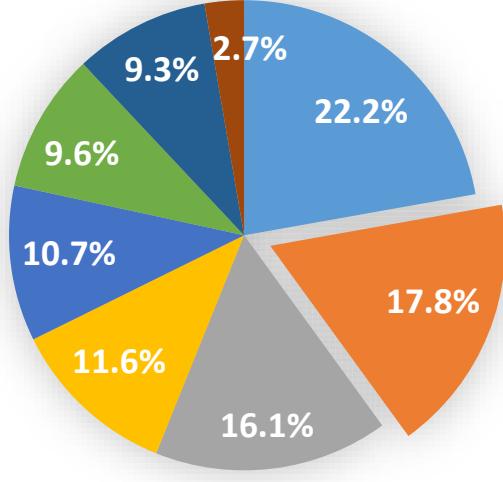
# 기업의 지속성장을 위한 판로 / 공간활성화 사업

기업전략팀

## 현장에서 기업이 원하는 지원은 무엇인가

### 2020 사회적경제 지역생태계 구축을 위한 지역자원조사 보고서

사회적경제 활성화를 위해 가장 필요한 정책방향 조사(설문 참여기업 1,009개)



- 지역 공공자산 활용
- 일자리 창출 지원 확대
- 통합 지원체계 구축
- 인식제고 홍보

- 사회적경제 시장 활성화
- 혁신형 사업모델 기획
- 기업 발굴 및 육성
- 특화지구 운영 및 확대

서울시사회적경제지원센터  
기업전략팀 집중 지원 분야

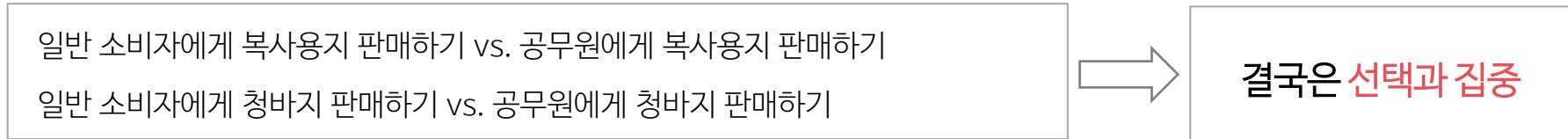


■ 사회적경제 시장 활성화

## 사회적경제 시장은 어떻게 활성화할 수 있을까

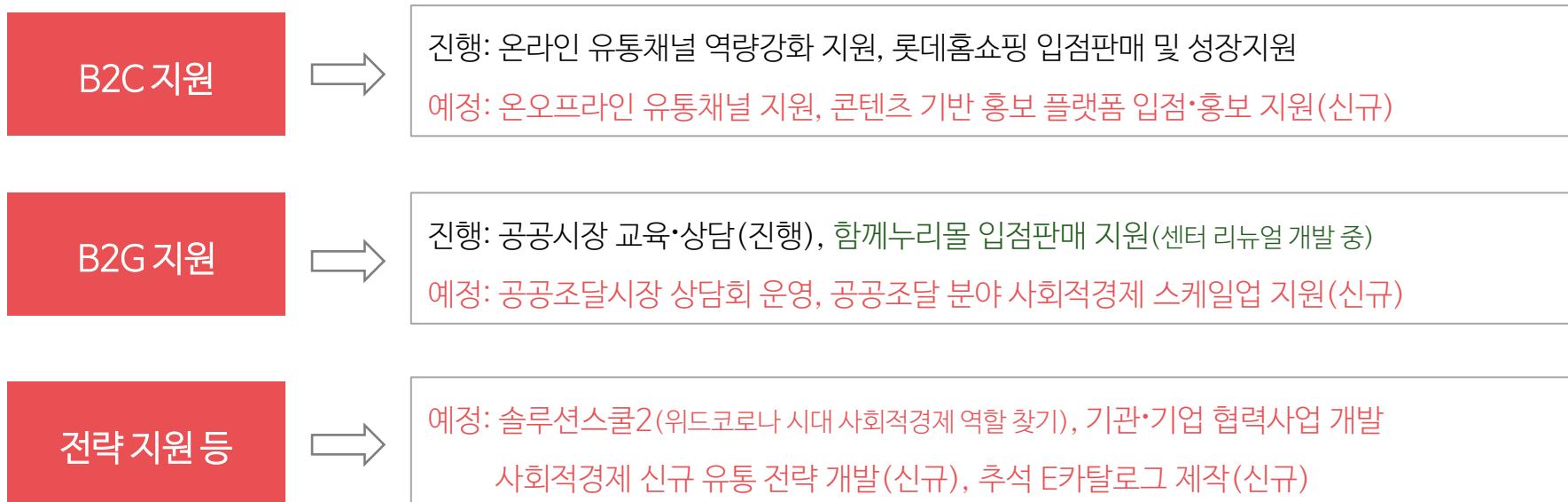
시장 활성화를 위한 첫번째 스텝, 모두를 만족시킬 수 있는 상품은 없다

※ 예시



시장 활성화를 위한 두번째 스텝, 시장의 특징을 고려한 전략적 접근은 필수

기업이 성장하여 시장으로 향하는 것이 아닌, 시장에서 기업에 요구되어 지는 것을 선별적·단계별 성장 지원

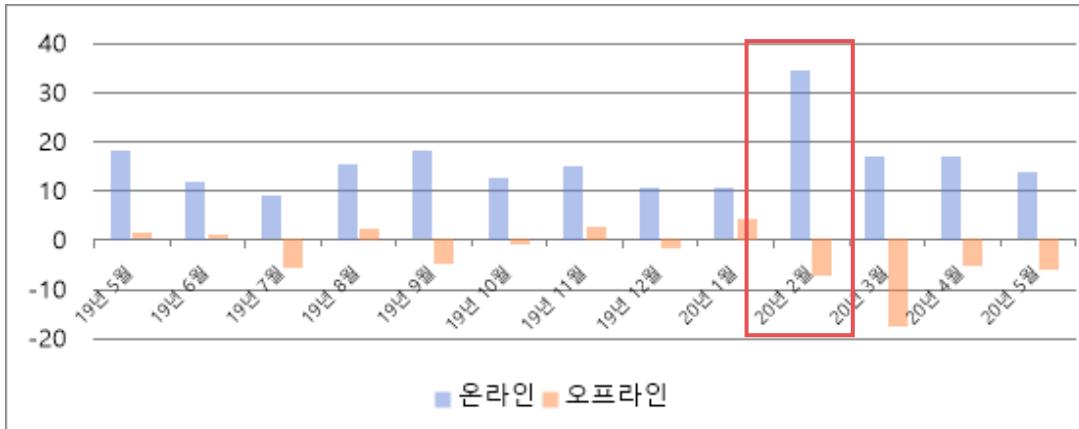


## B2C 시장 분석

### 온라인 강세 지속

산업통상자원부 자료 기준, 전년동월 대비 20년 5월 오프라인 매출 6.1% 감소, 온라인 매출 13.5% 증가

※ 산업통상자원부, 주요 유통업체 온오프라인 매출 증감율(20년 5월)



### 매출 동향조사 대상

#### 오프라인 유통업체(13사)

- 백화점(3사): 롯데백화점, 현대백화점, 등
- 대형마트(3사): 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- 편의점(3사): 씨유, 지에스25, 세븐일레븐 등
- 준대규모점포(SSM)(4사): 에브리데이 등

#### 온라인 유통업체(13사)

- 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 쿠팡 등

### 온라인 거래에서도 모바일 거래 확대 지속

통계청 발표자료 기준, 온라인 총 거래액은 12.6조이며 모바일 거래액은 전체 거래액의 68.3%인 8조 7천억원

(온라인쇼핑 거래액에서 모바일 쇼핑 비중 전년동월 대비 4.5% 상승)

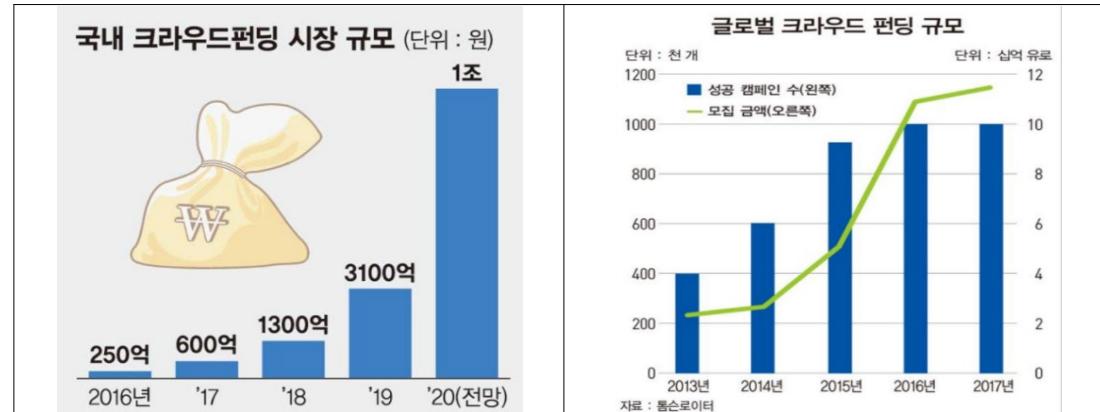
	2019년		2020년		전월대비	
	연간	5월	4월 <sup>p</sup>	5월 <sup>p</sup>	증감액	증감률(차)
○ 총 거래액(A)	1,352,640	112,534	120,552	127,221	6,668	5.5
모바일 거래액(B)	872,736	71,856	80,312	86,944	6,632	8.3
비 중(B/A)	64.5	63.9	66.6	68.3	-	1.7



## B2C 시장 분석

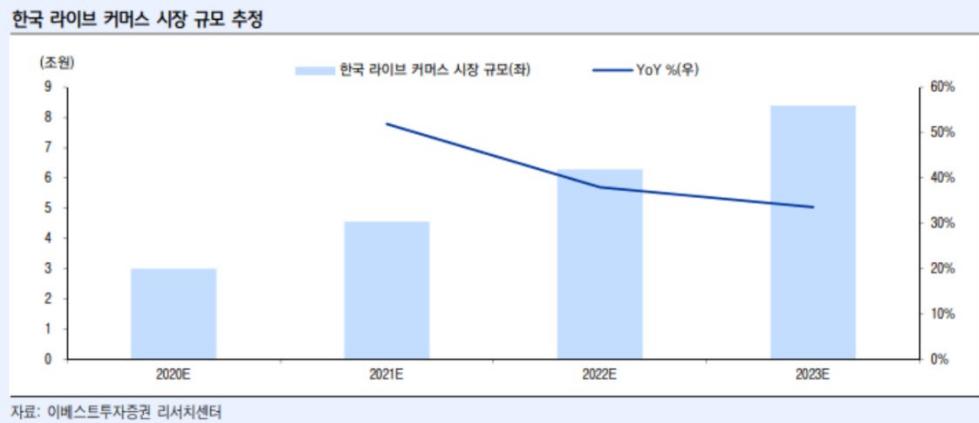
### 큐레이션 기반 온라인 플랫폼의 성장 1 - 크라우드펀딩

사업 초기 자본금 확보에 유리한 크라우드펀딩의 경우 매년 성장세가 가파르며, 20년 시장 규모 1조원  
큐레이션 중심의 강점이 있고 커뮤니티 기능이 있는 크라우드펀딩 플랫폼의 성장 추이 주목

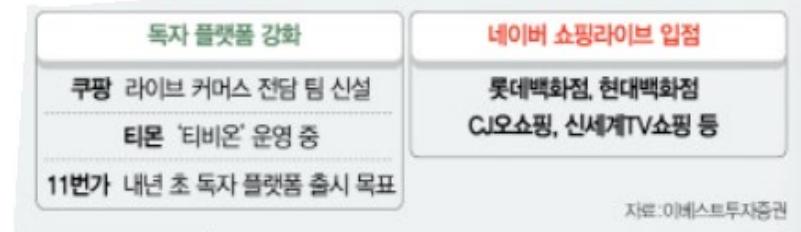


### 큐레이션 기반 온라인 플랫폼의 성장 2 - 라이브커머스

최근 주목도가 높은 유통방식인 라이브서커머스는 20년 시장 규모 약 3조원,  
23년까지 최대 8조원 규모로 성장 예상 (이베스트투자증권)



#### ※ 주요 유통업체 라이브 커머스 전략



## B2C 지원

### 온오프라인 유통채널 입점 지원

**사업 개요** 유통형 사회적경제조직 육성 및 사회적경제 기업의 B2C 시장에서의 매출 증대 및 경쟁력 강화

**사업 내용** 지원대상: 서울 사회적경제 B2C 시장 활성화를 이끌 유통형 사회적경제 조직

지원규모: 총 300,000천원 / 6개 내외 / 기업 당 50,000천원 내외 직접 지원

세부 지원대상 및 규모: 서울 사회적경제 기업 / 50개 내외 / 기업 당 6,000천원 내외 간접 지원

#### 추진일정

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
유통형 사회적경제조직 공모·선정										
사업 참여기업 공모·선정										
사업 운영 및 지원										

### 콘텐츠 기반 홍보 플랫폼 입점 지원

**사업 개요** 기업의 상품을 트렌디하고 매력적으로 소개하는 콘텐츠 기반 홍보 플랫폼 입점 지원

**사업 내용** 지원대상: 서울 사회적경제 기업 / 20개 내외(예정)

지원규모: 총 168,718천원 / 20개 내외 / 기업 당 8,500천원 내외 간접 지원(프리미엄 사진촬영 등)

#### 추진일정

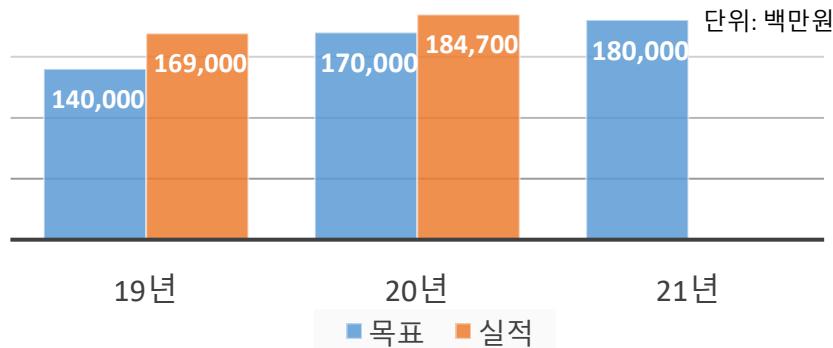
구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
콘텐츠 플랫폼 개발										
콘텐츠 플랫폼 입점 및 홍보 지원										

## B2G 시장 분석

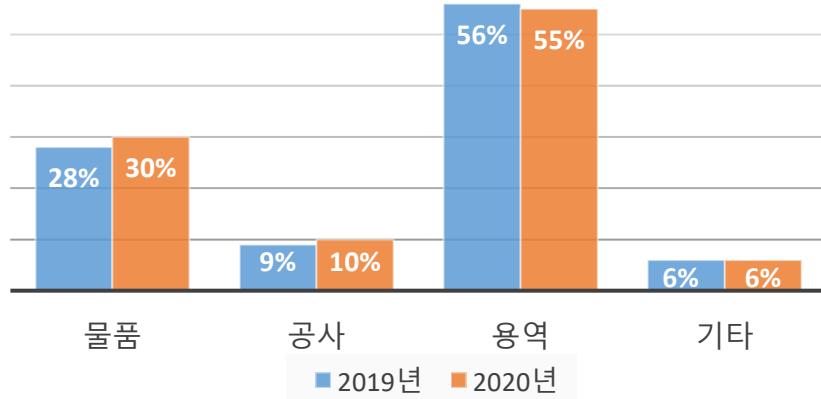
서울시, 21년 공공조달시장에서 사회적경제 거래 목표액은 1,800억

20년 목표 1,700억 대비 달성 1,847억, 21년 목표는 20년 목표에서 100억 상향된 1,800억  
품목별 비중은 물품 30%, 용역 55%, 공사 10%, 기타 6%

〈2018~2020년 공공조달 시장 목표 및 실적 현황〉



〈2019~2020년 공공조달 시장 구매 품목별 비율〉



공공조달 시장에서의 사회적경제 취급 품목 확대 수요는 지속, 발굴과 육성도 필요

2020 사회적경제 지역생태계 구축을 위한 지역자원조사 보고서 中 공무원 조사(설문참여 공무원: 321명)

주요 구매품목과 구매 희망품목에서 비율 및 순위 차이 발생 → 시장 확대 가능한 수요는 존재

사회적경제 기업 주요 구매품목 1순위

- **사무용품 65.7%**, 인쇄/홍보물 7.3%, 식품/농축수산물 6.0%, 생활용품 4.4%, 돌봄/의료 4.4%, 행사/문화예술 3.5% 순

사회적경제 기업 주요 구매 희망품목 1순위

- **사무용품 19.0%**, 생활용품 15.3%, 인쇄/홍보물 13.1%, **돌봄/의료 7.8%**, 행사/문화예술 7.2%, 교육/결학 5.9% 순

## B2G 지원

### 2021 온라인 공공조달 상담회 (가안: OPPM, Online Public Procurement Marketplace)

사업 개요	<p>공공조달시장에서 사회적경제 기업 거래가 활성화 되기 위해 담당 공무원과 직접 1 대 1로 사업을 모색하고 논의하는 접점 정기 마련 및 확대</p>																																																					
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원대상: 서울 사회적경제 기업</li> <li>주요사항: <u>기준 연 1회에서 연 3회로 확대 운영(4월, 7월, 10월 예정)</u>, 비대면 화상 상담 예정</li> </ul>																																																					
추진일정	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>3월</th><th>4월</th><th>5월</th><th>6월</th><th>7월</th><th>8월</th><th>9월</th><th>10월</th><th>11월</th><th>12월</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20년 공공시장 예산분석</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>21년 공공시장 상담회 운영</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>기업별 상담 기반 매칭 연계 지원</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>										구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	20년 공공시장 예산분석											21년 공공시장 상담회 운영											기업별 상담 기반 매칭 연계 지원										
구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월																																												
20년 공공시장 예산분석																																																						
21년 공공시장 상담회 운영																																																						
기업별 상담 기반 매칭 연계 지원																																																						

### 공공조달 시장 사회적경제 스케일업 지원

사업 개요	<p>공공조달 분야 사회적경제 신규 진입 및 전환적 확대를 위한 전략품목 육성 지원 <u>※ 전략품목이란? 공공시장에서 현재는 거래가 미비하나 성장 가능성이 높아 정책적 지원 시 활성화 가능 품목</u></p>									
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원대상: 서울 사회적경제 기업 (현재 전략품목 관련 사업 중이거나 사업 준비 중인 기업)</li> <li>지원규모: 총 30,000천원 / 5~15개 기업 (센터 선정한 전략품목 5개 분야별 1~3개 지원 예정)</li> </ul>									
구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
20년 공공시장 예산분석										
공공시장 전략품목 육성 공모·선정										
사업 운영 및 매칭 연계 지원										

## B2G 지원

### 공공시장 진입 상담 및 예산 분석 정보 제공, 정기 교육

**사업 개요** 사회적경제 기업의 공공시장 진입을 위한 상담 지원 및 예산 분석 정보 제공, 정기 교육

**사업 내용**

- 지원대상: 서울 사회적경제 기업
- 교육대상: 서울 사회적경제 기업(초기 기업, 중기 기업 분리 교육 예정), 중간지원조직, 공무원

#### 추진일정

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공공시장 진입 상담										
공공시장 예산 분석 정보 제공										
공공시장 정기 교육										

### 함께누리몰(서울 사회적경제 온라인 쇼핑몰) 입점판매 지원

**사업 개요** 함께누리몰(서울 사회적경제 온라인 쇼핑몰) B2G 플랫폼으로의 기능 강화, 입점판매 지원

**사업 내용**

- 지원대상: 서울 사회적경제 기업
- 주요사항: 상반기 중 B2G 기반 플랫폼로서의 기능 개선 및 개발(공공기관 구매실적 정보 제공 등)

#### 추진일정

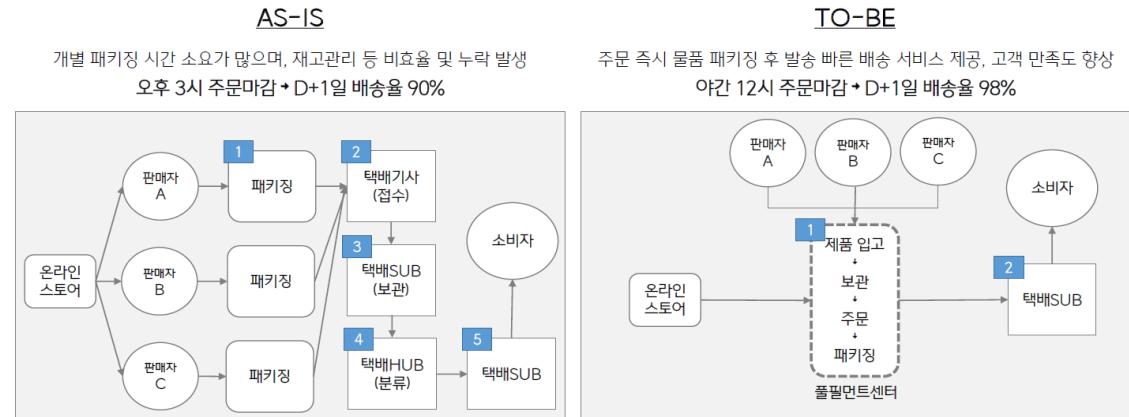
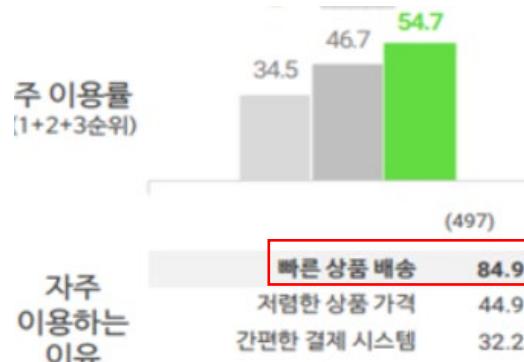
구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
함께누리몰 입점판매 지원(기준)										
함께누리몰 기능 개선 및 개발										
함께누리몰 입점판매 지원(고도화)										

## 최근 이슈 분석

### 모바일 구매 요인 분석 시 빠른 배송 등 물류 중요성 증가

오픈서베이 2020 모바일쇼핑 트렌드 레포트 기준, 모바일쇼핑 분야 앱 이용률은 쿠팡, 네이버쇼핑, G마켓 순  
쿠팡 주요 구매요인은 빠른 배송으로 물류망 확보를 기반으로 빠르게 성장 중 → 공동 물류 대응방안 모색 필요

※ 오픈서베이, 2020 모바일쇼핑 드렌드 中 주 이용 모바일 쇼핑 구매요인 분석



풀필먼트 서비스 체계도

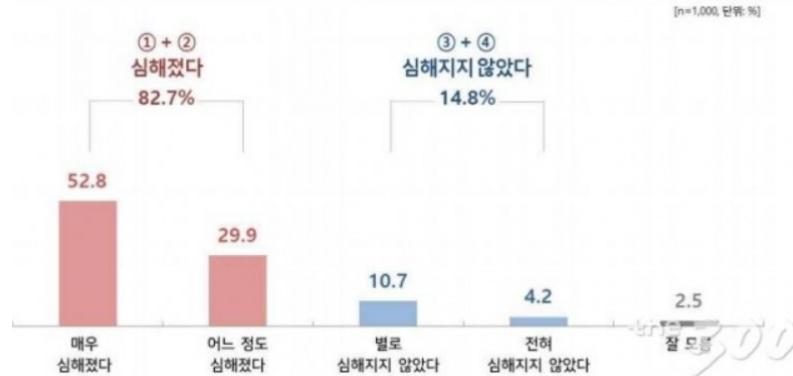
### 2020년 투자(자금) 흐름

스타트업레시피 투자리포트 2020 中 비대면서비스, 인테리어 시장의 투자 확대, 여행, 대면서비스 투자 감소  
변화되는 시장에서의 사회적경제 전환적 성장 전략 모색 필요

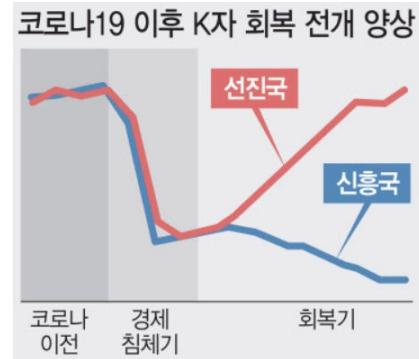


## 최근 이슈 분석

머니투데이, 국민 10명 중 8명 "코로나19로 양극화 심해져"



이데일리, 코로나19 이후 K자형 양극화 구조 뚜렷'



선진국

정보통신 · 소프트웨어, 전자상거래, 대기업, 바이오산업, 고소득 · 고학력

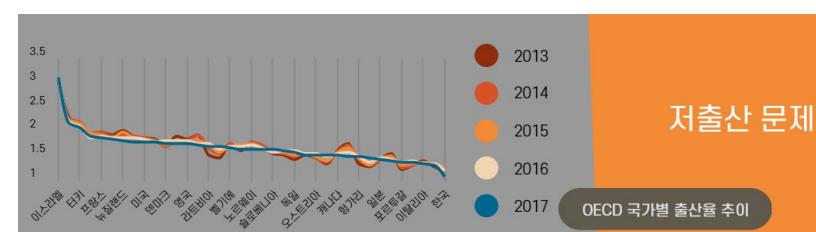
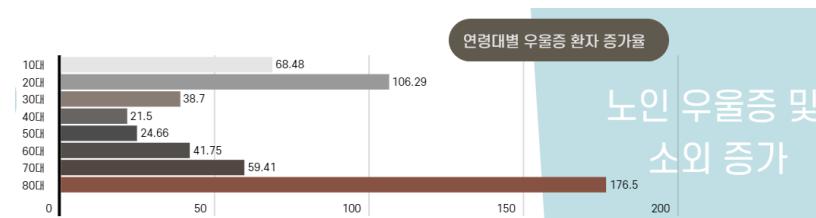
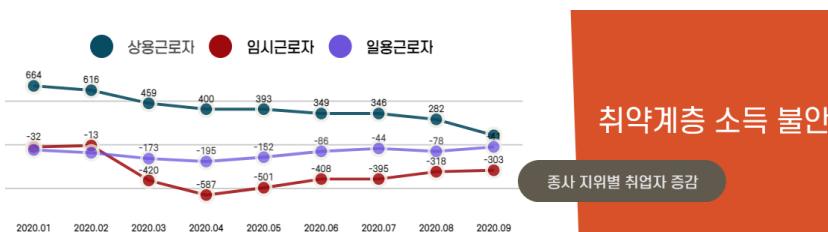
신흥국

요식 · 관광 · 오락, 전통소매산업, 중소기업, 저소득 · 저학력

자료: 국제금융센터, 미국상공회의소

트리플라잇, 2020 이슈 데이터 편[데이터로 본 한국]

코로나로 취약계층 소득 불안, 노인 일자리, 우울증 등 다양한 사회문제 수면 위로 부각



## 전략 지원 (주요 사업)

### 솔루션 스쿨 2 (위드코로나 시대 사회적경제 역할 찾기)

사업 개요	돌봄 소외 문제 등 지원 사각지대 발생, 플랫폼 중심으로의 사업 재편으로 인한 일자리 감소 등 코로나로 발생된 다양한 사회문제 분류화 작업 및 사회적경제가 나아갈 방향과 역할을 모색
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여대상: 서울 사회적경제 기업</li> <li>참고사항: 본 사업을 통해 도출된 내용을 기반으로 21년 하반기~22년 상반기 신규 사업 편성 예정</li> </ul>
추진일정	

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업 운영										
성과공유회										

### 사회적경제 신규 유통 전략 개발 지원

사업 개요	코로나로 찾아온 브이노믹스 시대에서의 서울 사회적경제 신규 유통 전략 모색 ※ 브이노믹스? Virus의 V. nomis의 합성어로 바이러스가 바꿔 놓은 그리고 바꾸게 될 경제 (「2021 트렌드 코리아」)
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원대상: 서울 사회적경제 기업</li> <li>지원규모: 총 100,000천원 / 2개 기업 / 기업 당 50,000천원</li> </ul>

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
신규 유통 전략 개발 공모·선정										
사업 운영										
성과공유회										

# 기업의 지속성장을 위한 판로 / 공간활성화 사업

공간활성화팀

## 공간활성화 사업 개요

- 서울시사회적경제지원센터는 서울시 소재 사회적경제조직의 입주공간 확보 및 네트워크 활성화를 통한 비즈니스를 지원하기 위해 4개 입주시설, 1개 제조혁신지원시설 운영
  - (입주시설) 은평협동허브, 가락먹거리융합클러스터(신규), 개봉사회적경제활성화공간(신규), 상암소셜박스, (제조혁신지원시설) 종로기술혁신랩
- 2021년 센터는 공간 용도를 명확하게 규정하여 입주기업 특성에 맞는 지원 프로그램 기획은 물론 사용료, 관리비 부과/징수, 입주기업 관리 등에 대한 지침을 정비하여 공간 활성화 사업의 기반을 마련한 계획임
- 특히 입주시설의 경우 올 해 상반기 순차적으로 공모를 하는 만큼 이전 계획 또는 신규 공간 조성이 필요한 기업은 해당 공간 담당자에게 문의

### [문의처]

- 개봉공간, 상암소셜박스 : 유영국책임 (☎ 02-2088-6209 / [yuborysu@sehub.net](mailto:yuborysu@sehub.net))
- 가락 공간, 협동 허브 : 김남인 팀장(☎ 02-2088-6169 / [nikim0521@sehub.net](mailto:nikim0521@sehub.net))



## 개봉동 사회적경제 활성화 공간

구분	개봉동 사회적경제 활성화 공간
위 치	- 서울특별시 구로구 개봉동 353-19번지 5층~6층
입주대상	- 서울시 소재 사회적경제조직 中 • 코로나19로 비대면 비즈니스 신규 기획 또는 사업전환 계획중인 기업
입주기간	- 최대 2년
입주공간	- 코워킹(29석) 사무실(2인-1개/4인-8개/6인-4개)
지원시설	- 스튜디오룸 1개, 공용작업실 1개, 공용작업실 1개, 회의실 4개, 교육장 1개, 다목적홀 1개, 탐비실 2개, 폰부스 3개
신청기간	- 현재 1차 공모 마감('21.01.19. ~ '21.02.09.) * 1차 공모 결과에 따라 추가 공모 예정(3월)
선정방법	- 전문가 위원회 대면심사
임대료/관리비	- 1m <sup>2</sup> 당 (임대료/月) 4,500원, (관리비/月) 실비
입주시기	- 협약일 ~ 21년 5월初(예정)



[조감도]



[주변 위치 지도]

\* 입주기간 등 입주조건의 기타 자세한 사항은 공고문 참조 바람

\* 임대료 및 관리비는 운영 지침에 따라서 변동될 수 있음

\* 위 금액은 (예비)사회적기업, 사회적협동조합의 대략적인 수준으로 사용 공간에 따라 변동됨



## 가락 먹거리 융합 클러스터

구분	가락 먹거리 융합 클러스터
위 치	- 서울특별시 송파구 양재대로 932번지 (청과동 3층)
입주대상	- 서울시 소재 사회적경제조직 中 • 먹거리 관련 비즈니스 기획/전환 조직
입주기간	- 최대 5년
입주공간	- 소규모 사무실( $30.1\text{m}^2$ ) : 19개실, 중규모 사무실( $46.1\text{m}^2$ ) : 2개실 - 공유 주방( $114.75\text{m}^2$ ) : 4개실 입주 규모(현재 조성 추진 중)
지원시설	- 회의실(4인실 4개, 8인실 1개), 교육장(1개), 탕비실(1개), 코워킹스페이스(1개), 휴게실, OA공간등
신청기간	- 현재 1차 공모 마감('21.01.19. ~ 02.16.) * 1차 공모 결과에 따라 추가 공모 예정(3월)
선정방법	- 전문가 위원회 대면심사
임대료/관리비(월)	- $30.1\text{m}^2$ 규모 : (임대료) 172천원, (관리비) 약 200천원 - $46.1\text{m}^2$ 규모 : (임대료) 월 263천원, (관리비) 약 310천원
입주시기	- 협약일 ~ 21년 5월初(예정)



[공간 출입구]



[주변 위치 지도]

\* 입주기간 등 입주조건의 기타 자세한 사항은 공고문 참조 바람

\* 임대료 및 관리비는 운영 지침에 따라서 변동될 수 있으며 위 금액은 대략적인 수준으로 사용 공간에 따라 변동됨



## 협동허브

구분	협동허브
위 치	- 서울특별시 은평구 통일로 684 1층 (서울혁신파크 미래청 1층)
입주대상	- 서울시 소재 사회적경제조직 中 • 사회적경제 부문별, 업종별, 지역 협의체 및 정책사업 준비 조직
입주기간	- 최대 3년
입주공간	- 사무공간 5개(12.0m <sup>2</sup> ~ 54.0m <sup>2</sup> )
지원시설	- 코워킹 스페이스, 회의실, 탕비실, 카페, 매장(생협) 등
신청기간	- '21년 3월 - 4월
선정방법	- 전문가 위원회 대면심사
임대료/관리비(월)	- 1m <sup>2</sup> 당 (임대료) 2,800원, (관리비) 3,800원
입주시기	- 협약일(4월 예정)로부터 2개월 이내



[공간 출입구]



[주변 위치 지도]

\* 입주기간 등 입주조건의 기타 자세한 사항은 공고문 참조 바람

\* 임대료 및 관리비는 운영 지침에 따라서 변동될 수 있음

\* 위 금액은 (예비)사회적기업, 사회적협동조합의 대략적인 수준으로 사용 공간에 따라 변동됨



## 마포 사회적경제 공동작업장(상암 소셜박스)

구분	마포사회적경제 공동작업장(상암 소셜박스)
위 치	- 서울특별시 마포구 성산동 661번지(마포 문화비축기지 内)
입주대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시 소재 사회적경제조직 中           <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회문제 해결을 위한 사회적경제 조직들의 협동을 기반으로 실험적 활동을 추진하는 조직</li> </ul> </li> </ul>
입주기간	- 최대 2년
입주공간	- 입주 사무실 7개(컨테이너 구조물)
지원시설	- 교육장, 세미나실, 운영사무실, 공용주방, 텃밭 등
신청기간	- '21년 3월 - 4월
선정방법	- 전문가 위원회 대면심사
임대료/관리비	- 1㎡당 (임대료/月) 2,700원, (관리비/月) 3,200원
입주시기	- 협약일(4월 예정)로부터 2개월 이내



[전경사진 1]



[전경사진 2]

\* 입주조건 등 기타 자세한 사항은 공고문 참조

\* 임대료 및 관리비는 평균 수준의 금액으로 사용 공간 및 기관 성별별로 따라 차등 부과



## 사회적경제 기술혁신랩

구분	기술혁신랩
위 치	- 기존 종로구 아세아 상가에서 이전 준비 중
사업내용	- 센터에서 제조 기반 설비/장비를 갖추고 전문 기관에 위탁하여 장비 교육, 시제품 제작, 비즈니스 기술 애로 해결 지원
지원대상	- 서울시 소재 사회적경제조직, 사회문제 해결을 고민하는 창업준비자, 대학생 등 일반시민
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제조직 시제품 제작 지원</li> <li>- 대학생, 창업준비자, 사회적경제조직 등 팀빌딩을 통해 기술 애로 해결 지원            * 2개월 간격으로 매기수 3-4개팀(약 15명, 총 60명) 선정         </li> </ul>
이용금액	- 무료

\* 위 내용은 향후 사업 추진 계획에 따라 변경 가능함

### [참고자료 : 주요 보유 장비]

#### 레이저 커터(Xcut1390)

작업범위	1300mm x 900mm	레이저 종류	CO2 튜브 타입
호환 파일	DXF, AI, BMP 등	레이저 출력	60~150W
반복정밀도	0.05mm 내외	위차정밀도	0.1mm 이하
가공가능 재료	아크릴 목재 가죽 등 비금속재료	가공 불가 재료	페스, 폴리카보네이트, 금속류

#### CNC라우터(HRM48C)

작업범위	1300mm x 2500mm x 200mm	테이블 구조	진공흡착 + 클램프
반복정밀도	0.05mm 내외	위차정밀도	0.05mm 내외
콜레	ER25 콜레 최대 직경 16mm	스핀들 회전수	24,000RPM
최대 이송 속도	500mm/s (=30,000mm/min)	가공가능 재료	목재, 아크릴 등

#### 3D프린터(Tronxy x5s 400s)

프린트 방식	FDM Single extruder	필라멘트 직경	PLA 1.75mm
최대 조형 크기	400mm x 400mm x 400mm	자원 파일 포맷	gcode, stl
헤드노즐 직경	기본 0.4mm		

#### 3D프린터(Ultimaker3 Extended)

프린트 방식	FDM Dual extruder	최대 조형 크기	단일재료 215 x 215 x 200 복합재료 197 x 215 x 200
노즐직경	0.4mm	필라멘트 직경	2.85mm
정밀도	X축 125 micron Z축 25 micron		



# 자조와 협업을 기반으로 한 지역순환경제 조성지원사업

시민기반팀



## 협동화 사업 공모 지원

### 사업 내용

- 사회적경제 부문 및 업종 협의체의 역량 강화 및 자조기반을 마련하기 위한 의제 발굴 공론장 운영 지원
- 사회적경제 부문. 업종 협의체 및 연대조직의 역량 강화, 조직화를 위한 공동 사업 발굴 지원
- 의제 발굴 공론장을 통해 발굴된 의제의 시범사업 운영 지원

사업 대상 : 부문. 업종. 지역 등 협업 네트워크

수행 방법 : 공개모집

지원 내용 : 사업 운영을 위한 사업비 및 인건비 지원

지원 규모 : 총 60,000천원 / 6개 내외 네트워크 선정

### 추진 일정

- 지원사업 공고 및 접수 : 2021년 2월 8일(월) ~ 2월22일(월) **(접수중)**
- 심사 및 선정: 2021년 2월 말
- 사업추진 : 2021년 3월 ~ 11월

문의처 시민기반팀 사업 담당자 02-2088-6087



## 업종 등 네트워크 조직화 공모 지원

### 사업 내용

- '20년 코로나 대응 방안 논의 '솔루션스쿨(분야별 온라인 간담회)'을 통해 도출된 현장 필요를 반영, 업종 등 신규 네트워크 구축 및 운영 지원
- 업종별 공통 의제 및 공동사업 모델 발굴 과정 지원

**사업 대상** : 부문·업종·지역 등 협업 네트워크

**수행 방법** : 공개모집

**지원 내용** : 간담회 및 토론회, 회의비 등 사업실행비 지원

**지원 규모** : 총 5,000천원 / 2개 내외 네트워크 선정

### 추진 일정

- 지원사업 공고 및 선정 : 2021년 3월
- 사업추진 : 2021년 4월 ~ 11월

**문의처** 시민기반팀 사업 담당자 02-2088-6087



## 지역통합돌봄(커뮤니티케어) 지원사업

### 추진 배경

- 저출산/고령화/1인 가구증가 등 인구·사회구조 변화, 코로나 팬데믹으로 인한 돌봄 수요/공백에 대응
- 지역자원연계, 주민주도 돌봄 공동체 조성 지원하여 연대와 협동기반한 지역사회 안전망 형성
- 먹거리, 주거편의, 일시재가, 정서지원 등 개별 서비스를 종합한 ‘통합돌봄’ 서비스 개발로  
(수혜자) 만족도 및 삶의 질 제고, (제공자) 규모화 및 서비스 품질 향상 통한 경쟁력강화

### 추진 목적

- 사회적경제 지역 통합돌봄 민·민 네트워크 활성화 및 거버넌스 구축
- 지역돌봄 선순환 경제공동체 구축 기반조성
- 파트너십 기반 인적·물적 자원연계로 신규 전략모델 발굴

**추진 구조:** 광역 중심 기반조성(거버넌스 구축, 전략 개발, 확장 모색) - 자치구 중심 실행지원

**추진 기간:** 2021년 3월~12월

**사업 대상:** 자치구 사회적경제 네트워크, 자치구 돌봄서비스 제공 사회적경제 조직 및 컨소시엄

**수행 방법:** 공개모집 등

**지원 내용:** 사업에 따라 상이(사업실행지원/인건비지원 등)

**지원 규모:** 총 600,000천원

문의처 시민기반팀 사업 담당자 02-2088-6290 / 6087



## 지역통합돌봄(커뮤니티케어) 지원사업

광역

### 사회적경제지역통합돌봄 거버넌스

- (구성) 25개 자치구 사회적경제 중간지원조직 및 돌봄 네트워크/컨소시엄
- (역할) 지역돌봄 정책 (서울시 돌봄SOS센터사업 등) 대응 창구, 자원연계 통한 자치구/권역별 사회적경제 지역돌봄 사업단 및 네트워크 지원

### 추진일정

- 기간: 21.01월~12월/ 상시 운영
- 주체: 서울사회적경제지원센터

자치구

지원

### 자치구지역돌봄 네트워크활성화 (25개구)

네트워크 구축활동 지원  
(3,000천원\*25=75,000천원)

### 우리동네나눔반장 사업단지원 (13개구)

운영 인력지원  
(336,180천원)

### 지역돌봄형 생활관리기업 시범운영지원(2개구)

사업화 지원  
(40,000천원\*2개=80,000천원)

### 추진일정

- 공고/접수: 02.10~02.24(**접수중**)  
\* 지원대상에 해당할 경우, 중복지원 가능
- 심사/선정: 02.25(목)
- 사업 기간: 03월~12월(10개월)

광역

지원

### 사회적경제지역통합돌봄전략개발 및 기반조성

- 지역돌봄 신규 전략모델 개발(2건)
- 지역돌봄 인재양성 교육 콘텐츠 개발 및 운영(1건)
  - 지역돌봄 사업 모니터링 및 평가(1건)
- 지역돌봄 전산프로그램 운영 및 연구개발 (R&D)(1건)
- 지역돌봄 확장 전략 모색 : 돌봄 대상 및 서비스 분야 세분화

### 추진일정

- 수행방법: 공개모집 등
- 공고/접수: 사업별 상이
- 사업 기간: 03월~12월(10개월)



# 사회문제 제안 플랫폼 운영

사업 개요 시민과 사회적경제 조직 간 협력을 통해 사회적 필요에 대응하는 비즈니스 모델 개발 프로세스 운영

## 추진 목적

- 시민이 사회문제 해결을 주문하고, 해결방안을 도출하고자 하는 사회적경제 조직간 매칭 및 시범사업 운영 지원
- 의제제안 플랫폼 구축으로 생활밀접 의제를 발굴하고 사회적경제의 문제해결력 강화 기반 마련

### 협력(지원) 내용

- 서울시민의 사회문제 제시·토론·워크숍 플랫폼 운영
- 플랫폼 운영으로 도출 된 시민제안 문제 해결을 위한 시범사업비 지원(평균 15,000천원, 4개)

### 기대효과

- 시민이 사회문제해결의 '능동적·협력적 주체' 가 될 수 있는 창구 마련
- 사회적경제 주체의 사회문제탐색·해결 역량 제고
- 사회적경제 주체가 해결하고자 하는 사회문제의 다양성 확보

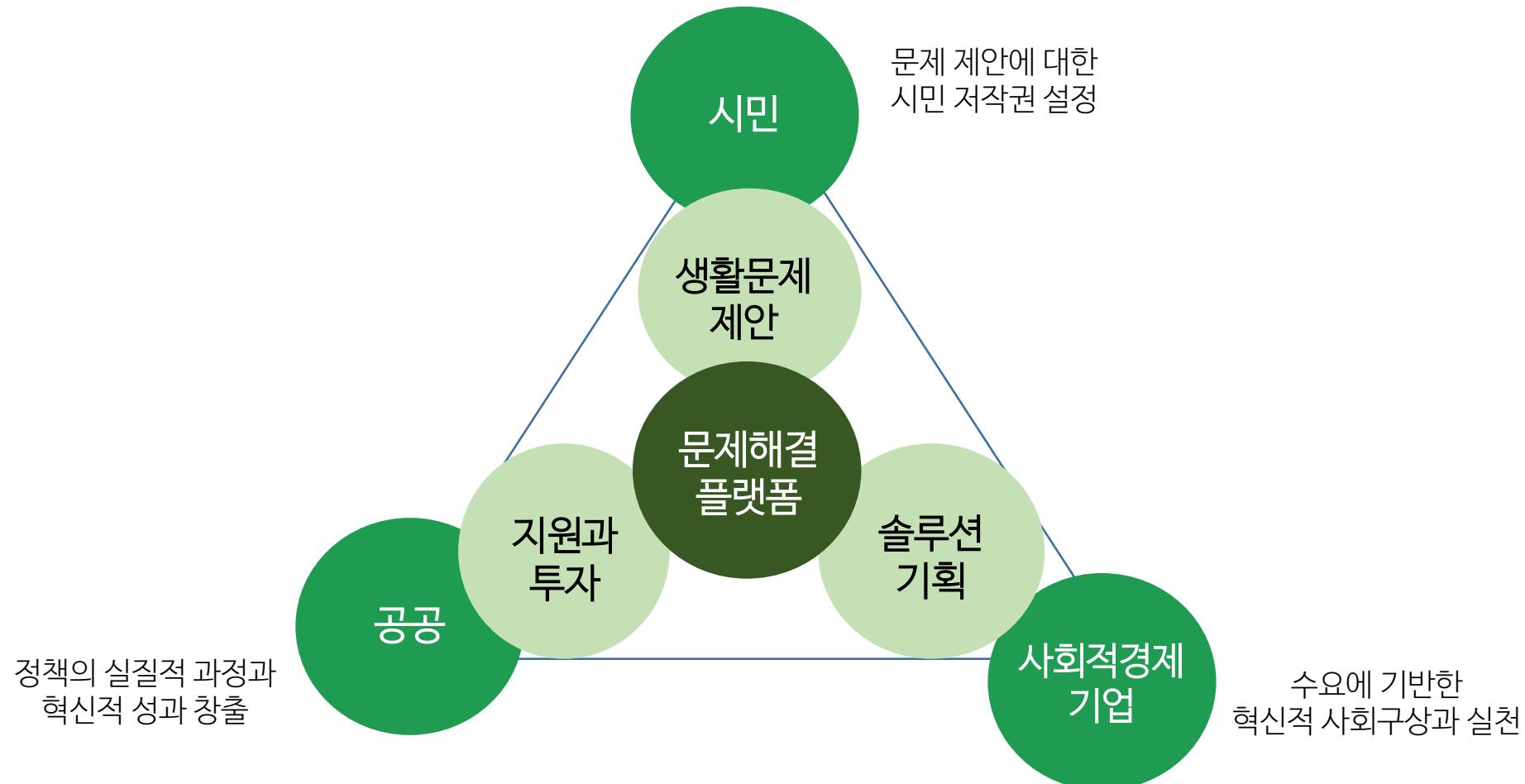
### 추진 기간

- 사회문제 제안 플랫폼 개소 | 2021년 3월~4월
- 사회문제 제안 플랫폼 운영 | 2021년 4월~8월
- 시민의제를 의제 시범 해결 지원사업 운영 | 2021년 8월 ~ 12월

문의처 시민기반팀 사업 담당자 02-2088-6295



## 고질적인 사회문제를 해결하기 위한 '주문형 문제해결 플랫폼'



## 허약노인 지역기반 바른먹거리 제공 시범사업 및 실증연구

### 추진 목적

- 노인대상 적절한 영양중재를 포함한 지역기반 통합돌봄 신규 전략모델 개발 및 시범운영
- 예방의학 관점의 노인의 신체·건강기능 유지로 지역사회 복지 비용 감소

### 사업 내용

- 의료/먹거리/운동/사회활동을 포함한 노인 통합돌봄 모델 개발 및 시범운영
- 사업실증을 위한 임상연구 및 영양중재 방안 도출
- 복합 노쇠 중재를 위한 파트너십 구축 및 활성화 기반 마련

### 추진구조

- 의료/먹거리/운동/사회활동 관련 지역 내 사회적경제 내외 파트너십
  - 사회적경제 돌봄 네트워크 및 지역 주민공동체,
  - 먹거리·헬스케어·주거환경 등 업종
  - 지역의사회, 사회복지 행정 등

**사업 대상** : 지역 내 사회적경제 돌봄 네트워크 및 관련 전문기관 등을 포함한 컨소시엄

**지원 규모** : 총 70,000천원

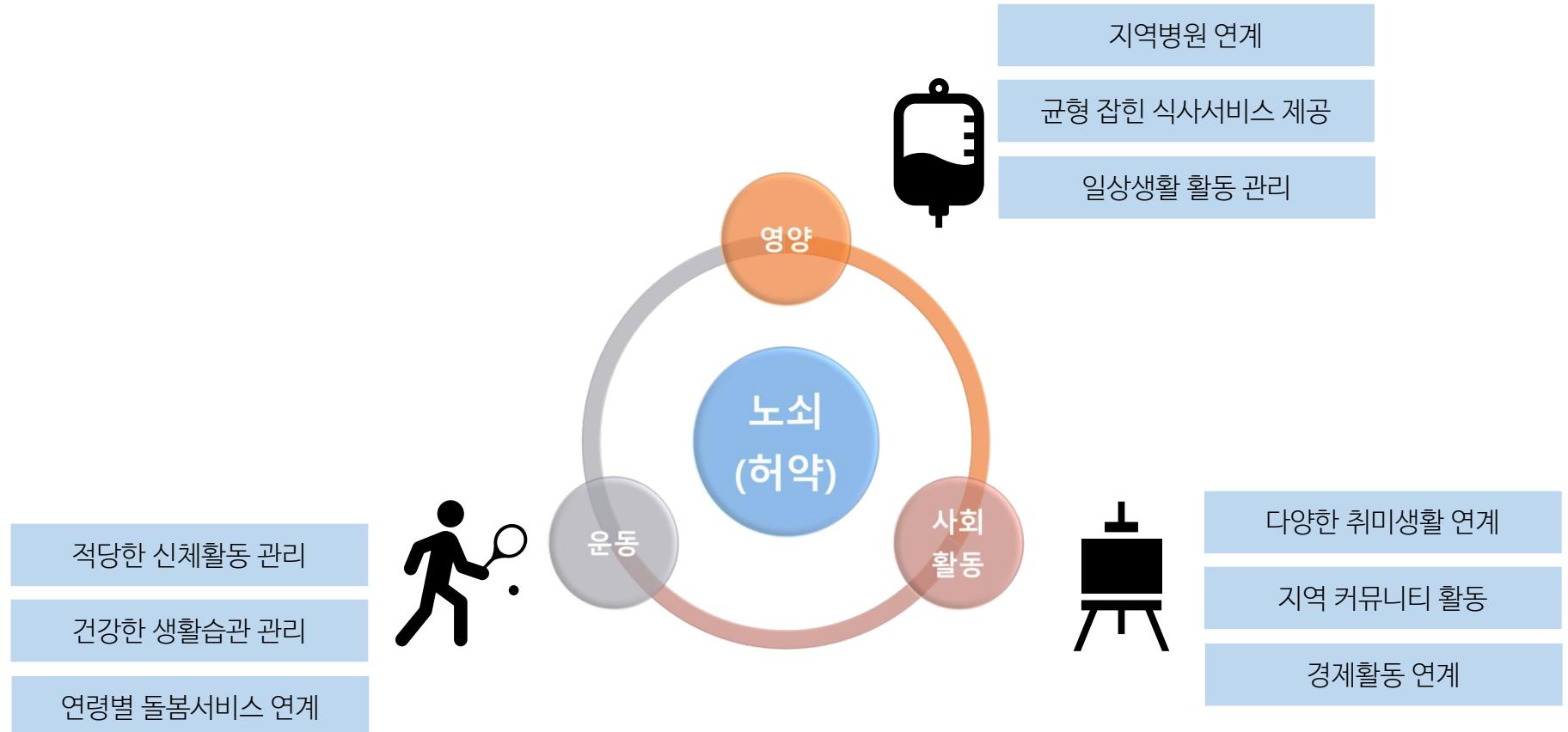
### 추진 일정

- 관계자 간담회 : 21년 02월~03월
- 사업주체 선정 : 21년 03월
- 사업추진 : 21년 03월 ~ 12월

문의처 시민기반팀 사업 담당자 02-2088-6187



# 노인을 위한 의료, 먹거리, 운동, 사회활동의 통합 시스템 구축



# 자조와 협업을 기반으로 한 지역순환경제 조성지원사업

지역기반팀

# 소상공인 사회적경제 협업지원

## 사업 개요

사회적경제의 ‘연대와 협력’을 통해 소상공인의 위기극복 방안을 모색. 외부환경변화에 대한 자생력 강화로 지속가능한 지역순환 경제체계 조성과 사회적경제 가치 확산

## 주요사업

- 협업 및 전환 공동사업 운영 지원
  - : 골목단위 소상공인-사회적경제 협업 및 전환 공동사업 운영 지원
- 광역 통합지원체계 구축 및 실행 지원
  - : 광역단위 교육/컨설팅, 홍보/캠페인 종합지원 체계 구축

## 추진 기간

- 사업 기획 및 수행기관 선정 | 2021년 1월~3월
- 사업기간 | 2021년 4월~12월

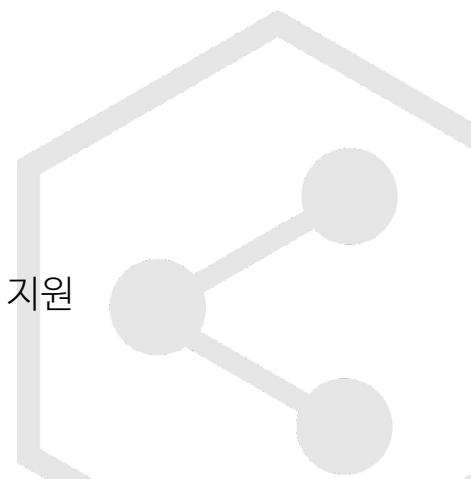
문의처 : 지역기반팀 사업 담당자 02-2088-6279



# 협업 및 전환공동사업 운영지원

## 사업 개요

- 사업내용 : 골목단위 소상공인-사회적경제 협업 및 전환 공동사업 운영 지원
- 사업대상 : 자치구 기반 사회적경제 중간지원조직
- 지원내용 : 사업 실행을 위한 사업비, 인건비, 일반운영비 등 지원

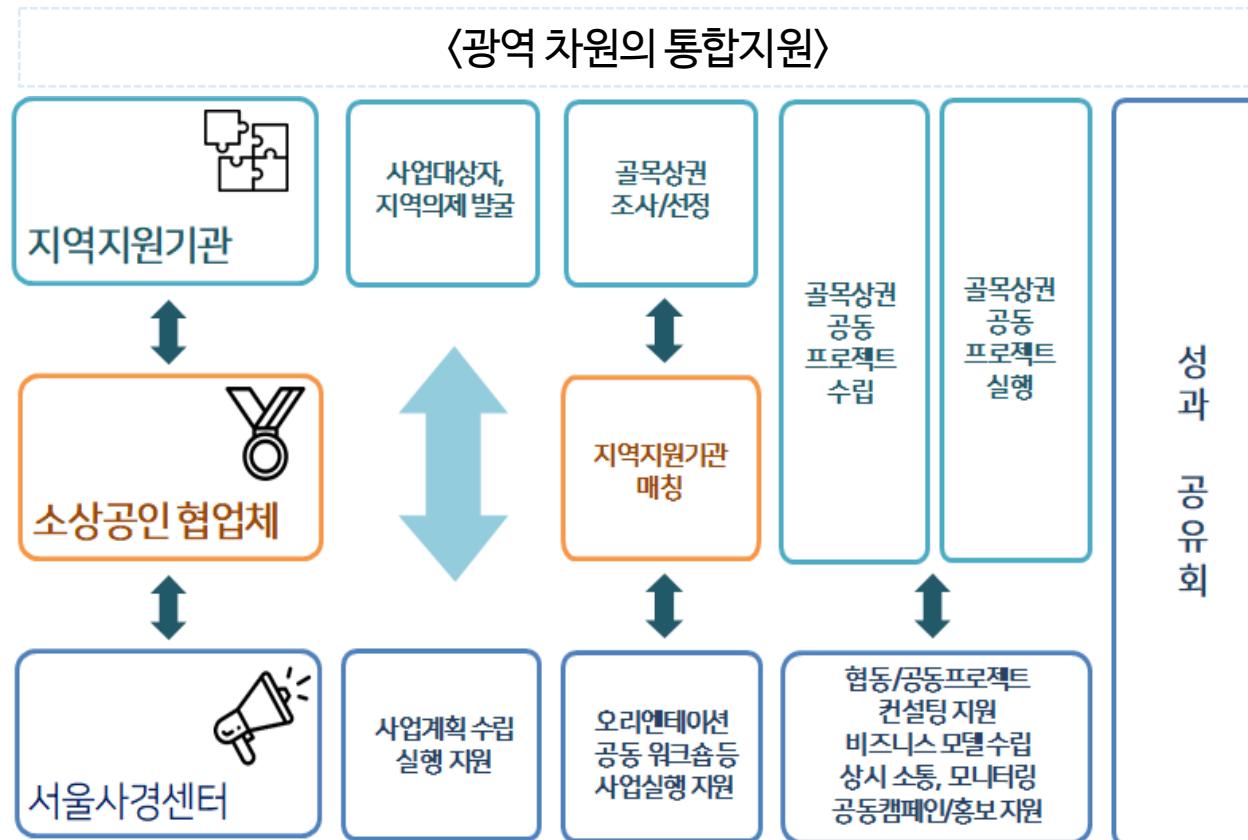


상권 구분	성격 및 특성	'20년 현황	'21년 목표	예산 규모
활성화 (골목)상권	소상공인들의 공동체가 이미 <u>다수</u> 형성된 (골목)상권으로 공동프로젝트의 <u>가능성</u> 이 매우 높고 다양한 협력 사례와 아이디어가 발굴될 곳	22	3	최대 3,000만원
준활성화 (골목)상권	소상공인들의 공동체가 <u>소수</u> 형성된 (골목)상권으로 공동프로젝트의 <u>가능성</u> 이 있으며 협력을 통해 새로운 시도를 해볼 수 있으며 이후 활성화 (골목)상권으로 향상될 수 있는 곳	21	5	1,000 - 2,000만원
비활성화 (골목)상권	소상공인들의 공동체가 <u>미비한</u> (골목)상권으로 (골목)상권의 <u>초기</u> 분석과 <u>조사</u> 가 <u>필요</u> 하며 공동프로젝트를 통해 다양한 접점을 만들고, 준활성화 (골목)상권으로 향상될 수 있는 곳	20	5	1,000 - 1,500만원
특성화 (골목)상권	단순히 상권의 활성화 정도로 판단되는 곳이 아니라, 업종별 (예.공방/제빵 등) 특성에 따라 기 조성된 상권으로 공동프로젝트를 통해 ① <u>상권 공동의 사업성</u> 과 ② 골목 상권을 넘어 동·자치구 단위의 업종 협업을 기대할 수 있는 곳	15	2	최대 3,000만원
계		78	15	

# 광역 통합지원체계 구축 및 실행 지원

## 사업 개요

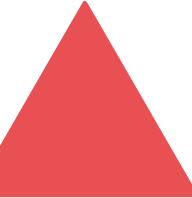
- 사업내용 : 광역 단위 통합지원생태계 구축 및 실행
- 사업대상 : 자치구 기반 사회적경제 중간지원조직
- 지원내용 : 광역차원의 통합 지원(교육/컨설팅, 마케팅, 홍보/캠페인 등)





시민의 일상을 바꾸는 혁신적 전략 / 연구사업

시민경제연구실



## 2021년 사회적경제 연구 개요

### 1. 정책기획연구

- 사회적경제 이슈 관련 **정책 대응을** 위한 전략 모델 개발

### 2. 학술기초연구

- 이론 및 비교연구, 다학제적 접근 등 **정책의 토대** 형성

### 3. 사회가치연구

- 사회가치 확산을 위한 **서울형 사회가치지표활용** 방안 연구

### 4. 필요에 따른 공동연구

❖ 방식: 연구용역 / 센터 자체연구

## 정책기획연구

- ▶ 계획: 1건
  - ▶ 수행방식: 연구용역
  - ▶ 연구예산: 약 40,000천 원
  - ▶ 진행일정: (1-2월) 주제선정  
(3-4월) 입찰공고 및 계약  
(4-12월) 연구수행  
(5월, 8월, 11월) 착수, 중간, 최종 보고

## 〈정책기획연구 주제(안)〉

- 시민기반 강화(청년유입, 소상공인)를 통한 사회적경제 영역 확장 방안
  - 사회적경제 정책 지원사업 성과의 결정요인 및 효과성 제고방안
  - 사회적경제 산업별 생애주기 유형화 및 쇠퇴기업 지원방안
  - 사회적경제 기업의 네트워크 활동을 통한 지역사회 발전의 효과
  - 인구구조, 주거형태, 라이프스타일 등의 환경변화에 대응하기 위한 사회적경제의 역할 및 핵심 정책과제

▶ 문의처 : 시민경제연구실 담당자 02-2088-6104



# 학술기초연구

- ▶ 계획: 1건
  - ▶ 수행방식: 센터자체연구
  - ▶ 연구예산: 약 15,000천 원
  - ▶ 진행일정: (1-2월) 주제선정  
(3월) 연구모형 및 방법론 선정  
(3-12월) 연구수행  
(4월, 9월, 11월) 착수, 중간, 최종 보고

### 〈학술기초연구 주제(안)〉

- 한국 사회적경제의 역사 분석(사상사, 제도사 등)을 통한 이론 구축
  - 국가 혹은 지역 간 사회적경제 제도 지형 비교 및 생태계 활성화 요인 분석
  - 신 사회문제(노동, 도시, 사회보장, 자원 등) 구조 분석 및 해결 방안 수립을 위한 기초 자료 축적 및 사회적경제 대응 방안 틀 구축

- ▶ 문의처 : 시민경제연구실 담당자 02-2088-6104



## 사회가치연구

▶ 계획: 2건

▶ 수행방식: **연구용역** / 센터자체연구

▶ 연구예산: 약 45,000천 원 / 약 23,000천 원

▶ 용역일정: (1-2월) 주제선정

(3-4월) 입찰공고 및 계약

(4-12월) 연구수행

(5월, 8월, 11월) 착수, 중간, 최종 보고

▶ 자체일정: (1-2월) 주제선정

(3월) 연구모형 및 방법론 선정

(3-12월) 연구수행

(4월, 9월, 11월) 착수, 중간, 최종 보고

### 〈사회가치 용역연구 주제(안)〉

- 사회가치를 확산하기 위한 서울형 사회가치지표 DB구축 및 진단

### 〈사회가치 자체연구 주제(안)〉

- 사회적경제 조직 내 사회적 성과의 계량화를 위한 개발 및 측정 연구
- 사회적경제 조직이 창출하는 사회적 가치 양상에 대한 사례연구: 이해관계자 인식을 중심으로
- 사회가치지표를 활용한 업종별 측정 및 사회적 성과 분석 연구
- 사회적 가치에 대한 측정방안 연구 : 질적비교분석(fsQCA) 활용
- 사회적경제기업의 경제적 성과와 사회적 성과의 관계

▶ 문의처 : 시민경제연구실 담당자 02-2088-6095



시민의 일상을 바꾸는 혁신적 전략 / 연구사업

기획전략실

## 청년이 만드는 사회적경제 혁신사업 모델 지원

청년들의 공정한 출발선을 지원하는 고용안전망 제고 사업 모델을 수립/운영함으로써 청년들의 지속적인 유입을 도모하고 사회적경제 지속가능성 향상 지원

### 사업개요

- 사업내용 : 사회적경제 청년 주체 발굴·협력 및 비즈니스 스케일업 지원
- 사업대상 : 예비창업가, 플랫폼 청년노동자, 청년프리랜서 및 청년 사회적경제 조직\*  
(\* 추후 공고 시 구체적 기준 제시)
- 수행방법 : 공개모집
- 지원내용 : 혁신사업 모델 발굴 및 실행 위한 사업비 지원
- 지원규모 : 30,000천원~50,000천원 3개 내외

### 추진일정

- 관계자 간담회 및 공모 분야 주제 선정 ('21년 3~4월)
- 사업 공고 및 선정 ('21년 5월)
- 중간간담회 및 결과공유회 ('21년 9월, 12월)

### 기대효과

- 사회적경제 청년일자리 확대를 통한 미래안전망 확보의 기반 마련  
청년들의 창의적 아이디어 기반 사업모델 적극 지원으로 사회혁신 실현



## 지역상생교류 네트워크 허브 구축 및 시범 운영

다양한 지역주체가 연대하는 지역상생 안전망 ‘(가칭) 서울 로컬리티’를 기반으로 지역 간 협력과 교류를 촉진하여 지역 균형 발전 선도

### 사업개요

- 사업내용 : ‘(가칭) 서울로컬리티’ 구성·운영 및 시범사업 실행
- 사업대상 : 서울시민을 포함한 사회적경제 조직, 비영리단체, 활동가 등
- 수행방법 : ‘(가칭) 서울 로컬리티’ 구성 및 운영 : 용역(제한경쟁입찰)  
시범사업 운영 지원 : 공개모집
- 지원내용 : 커뮤니티 설립 지원, 컨설팅·인큐베이팅 등 시범사업 실행비 지원
- 지원규모 : 20,000천원~30,000천원 3개 내외

### 추진일정

- ‘(가칭) 서울 로컬리티’ 운영사 모집(’21년 3~4월)
- 시범사업 공고 및 선정 (’21년 6~7월)
- 중간간담회 및 결과공유회 (’21년 10월, 12월)

### 기대효과

- 지역간 협력으로 상생형 일자리 모델 제시
- 지역상생 안전망으로 지역격차 해소, 균형발전 및 자치분권 실현 선도



## 임팩트 전략사업 지원

사회·경제 이슈 및 사회적경제 전략과제에 대한 사업화 지원으로 사업화적경제의 문제해결력 제고 및 임팩트 확장

### 사업개요

- 사업내용 : 사회적경제 전략 실행 및 임팩트 창출 비즈니스 모델 실행 지원
- 사업대상 : 서울시 소재 사회적경제 조직 및 컨소시엄
- 수행방법 : 공개모집
- 지원내용 : 공모분야 문제해결을 위한 (협업) 프로젝트 실행비 지원
- 지원규모 : 50,000천원 3개 내외

### 추진일정

- 관계자 간담회 및 공모분야 주제 선정 ('21년 3~4월)
- 사업 공고 및 선정 ('21년 5월)
- 중간간담회 및 결과공유회 ('21년 8월, 12월)

### 기대효과

- 비즈니스 모델을 통해 사회문제의 구체적 해법 제시 및 사회적 임팩트 확장



더 큰 공감과 확산을 이끄는 홍보 / 인재양성 사업

협력소통팀

## 시민홍보 및 인식제고

### 사업 개요

서울시 사회적경제 추진 전략에 부응하는 통합적 시민 홍보를 통해 위드코로나 시대 시민 일상의 변화를 선도하는 ‘연대와 협력’의 생활방식 제시 및 시민참여 수준 증진

### 추진 방향

#### “사회적경제 접점 확대를 통한 시민 일상체감도 증대”



**01**



**02**



**03**

#### 시민 공감도 향상

- 서울 사회적경제 포털 운영
- 서울 사회적경제 뉴스레터 운영
- 서울 사회적경제 SNS 채널 운영

#### 시민 체감도 향상

- 언론사 연계기획
- 보도자료 배포
- 홍보물 제작

#### 시민 참여도 향상

- 시민참여 캠페인
- 영상 기반 캠페인



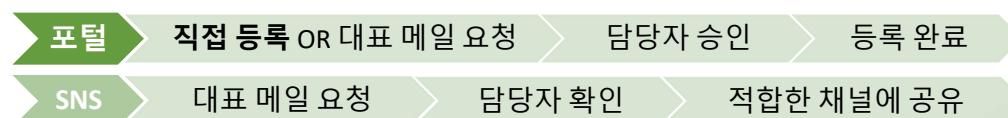
# 서울 사회적경제 포털 / SNS 운영

## 사업 개요

서울 사회적경제 포털(sehub.net) 및 SNS(블로그, 페이스북 등) 운영을 통해 사회적경제 관련 소식을 시민들과 사회적경제 조직, 유관기관에 통합 제공

## 협력 내용

- 사회적경제 관련 사업 공고, 행사, 교육, 구인 소식 등록



- 사회적경제 관련 사업 공고, 행사, 교육, 구인 소식 공유

## 추진 기간

2021년 1월~12월 (연중 상시 운영)

## 문의처

포털 : 협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6150

SNS : 협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6124

※ 소식 홍보/공유 요청 : 대표 메일 info@sehub.net



# 서울 사회적경제 뉴스레터 운영

## 사업 개요

서울 사회적경제 소식을 담은 서울시 사회적경제 뉴스레터 'SE:LETTER' 약 8,800명 대상 정기 발행

## 협력 내용

- 서울시 사회적경제 소식 제보
- 서울시 사회적경제 소식 공유

※ 뉴스레터 보기 > <https://sehub.net/archives/category/alarm/newsletter>

※ 구독 신청 > <http://goo.gl/xzKSWN>

※ 2021년 '연구/정책'란 추가 및 시민참여 확대 예정

SE : LETTER

이 메일이 잘 안보이시나요?

145번째 봇난이 과일의 재발견

'함께'라는 가능성을 통해 우리의 삶 곳곳에서 문제를 해결하고 더 나은 내일을 위한 해법을 제시하는 모두의 경제, 사회적경제, 서울시사회적경제시립원이 시장적경제의 네트워크 히브로서 '경정을 넘어 협동으로'라는 꿈을 시민과 함께 현실로 견인하고자 합니다. 혁신의 주역인 세민자체이커 인터뷰와 일상을 바꾸는 도전의 실험을 서울 사회적경제 뉴스레터 [SE : LETTER]에서 만나보세요. 145호에는 떨고 정성으로 가득 채운 과일 한바구니 같은 이야기를 담았습니다.

[SE : CHANGE]  
내실이 꽉 찬 과일을 팝니다,  
낙과유수

"현재 기상 레대는 오랜 시간 경계 구도로 경계를  
뚫고 하는 것을 당연하게 민이들이야 살이겠습니까.  
다. 이런 면에서 낙과유수에게 기대하는 바는, 사  
회적 가치를 담은 정업 협력 모델로 좋은 본보기  
가 되는 거예요."



## 추진 기간

사업 기획 및 수행기관 선정 | 2021년 1월~3월

제작 및 발행 | 2021년 4월~12월 (월 2회)

## 문의처

협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6124



# 언론홍보

## 사업 개요

서울 사회적경제 사업성과 사례 및 홍보 아이템을 지속적으로 발굴하고, 이를 보도자료, 언론사 연계 공동기획 등 미디어를 통해 우수 정책 사례로 확산

## 협력 내용

- 언론사 및 사회적경제 유관 미디어 협업 제안
- 성과 사례 및 보도 아이템 제보

※ 2020 공동기획 보기 > <https://url.kr/6432tk>

※ '이로운 서울' 보기 > [https://www.eroun.net/index.html?editcode=MAIN\\_14](https://www.eroun.net/index.html?editcode=MAIN_14)

※ 언론보도 보기 > <https://sehub.net/archives/category/archive/newslettercontents>

## 추진 기간

보도자료 배포 | 2021년 1월~12월

공동기획 | 2021년 10월~12월

## 문의처

협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6105



# 영상 캠페인 / 성과공유회

## 사업 개요

시리즈 홍보영상 제작을 통한 영상캠페인 및 성과공유회 추진을 통해 시민과 이해관계자 모두가 기획하고 참여하는 서울 사회적경제 화합과 소통의 장 구축

## 협력 내용

- 홍보영상 제작 용역(입찰공고 예정)
- 성과공유회 기획 제안
  - ※ 2020 홍보영상 보기 > <https://url.kr/i8njwa>
  - ※ 2020 성과공유회 보기 > [seboddaritalk.net](http://seboddaritalk.net)



## 추진 기간

(영상캠페인)  
사업 기획 및 수행기관 선정 | 2021년 5월~6월  
제작 및 송출 | 2021년 7월~11월

## (성과공유회)

사업 기획 및 수행기관 선정 | 2021년 10월~11월  
개최 | 2021년 12월

## 문의처

협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6105



# 교육사업

## 사업 개요

사회적경제 인재양성 로드맵을 제시하여 시민의 사회적경제 유입과 사회적경제 종사자 대상 역량 및 전문성을 강화할 수 있는 체계적 교육 프로그램 운영

## 협력 내용

- 사회적경제 인재양성 로드맵 2.0을 통한 체계적 교육 사업 방향 제시
  - 일상 속 사회적경제 이해를 돋기 위한 시민대상 사회적경제 실천학습 운영
  - 사회적경제 혁신 인재 양성을 위한 사회적경제 기업 종사자 대상 통합과정 운영
  - 사회적경제 중간지원기관 인력의 전문성 강화를 위한 교육 운영
- ※ 온·오프라인 병행 운영을 통해 교육 접근성 확대

## 추진 기간

사업 기획 및 수행기관 선정 | 2021년 3월~4월

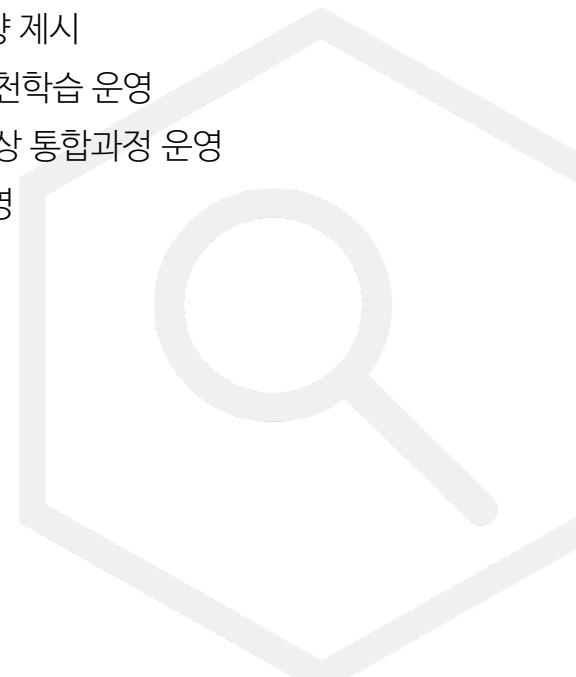
교육운영 | 2021년 5월~11월

결과보고 | 2021년 12월



## 문의처

협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6140



# 해외연수

## 사업 개요

사회적경제 국제 협력 활동을 통한 글로벌 리더 양성 및 국내외 우수 사례 공유 등 상호 학습을 통한 미래세대 사회적 문제에 대한 국제 연대 방안 모색의 기회 마련

## 협력 내용

- GSEF2021 멕시코시티 총회 참여를 통한 도시간 주요 과제 논의 및 정책 사례 공유 등 사회적경제 교류 협력
- 미주지역 내 지역 공동체 주체 개발을 통한 지속가능한 사회적경제 사례 탐방 : GSEF 총회 참여와 연계하여 미주 연수 운영 예정  
※ 코로나19 상황에 따라 운영 방식 등 변경 가능

## 추진 기간

공고 및 참가자 선발 | 2021년 5월~6월

오리엔테이션 및 사전 학습 | 2021년 7월~9월

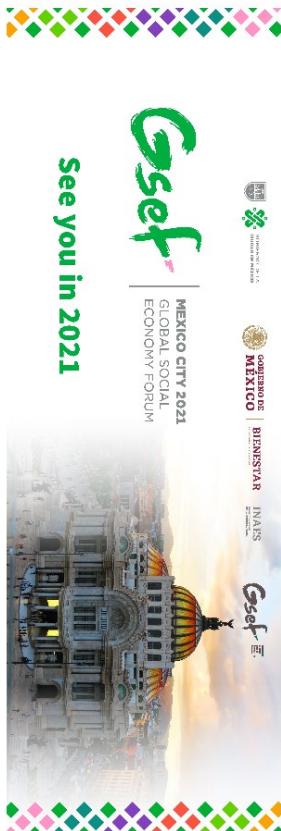
해외 연수 파견 | 2021년 9월말~10월

GSEF 2021 (10월 4일~8일, 5일간)

결과보고 | 2021년 11월

## 문의처

협력소통팀 사업 담당자 02-2088-6140



The 5th Global Social Economy Forum GSEF2021 will be held in Mexico City next year!



## 뉴미디어 교육 영상 콘텐츠 활용

- 사회적경제 골든벨 '사경벨' 기초·심화편 | N년째 스터디 중
- 동상이몽 vs. 이구동성 | 코로나가 영향을 미치는고나 | 걸어서 사경 속으로

※ 유튜브 링크 > <https://url.kr/4o9fzy>



## 미래세대 교육 프로그램

- 초등학교 고학년 학생 대상 오프라인 과정 : 학습카드 활용한 그룹 활동
- 중학교 학생 대상 온라인 과정 : 화상회의를 활용한 실시간 참여 교육

※ 다운로드 링크 > <https://sehub.net/uuokd>



## 문의처

협력소통팀 사업 담당자  
02-2088-6140

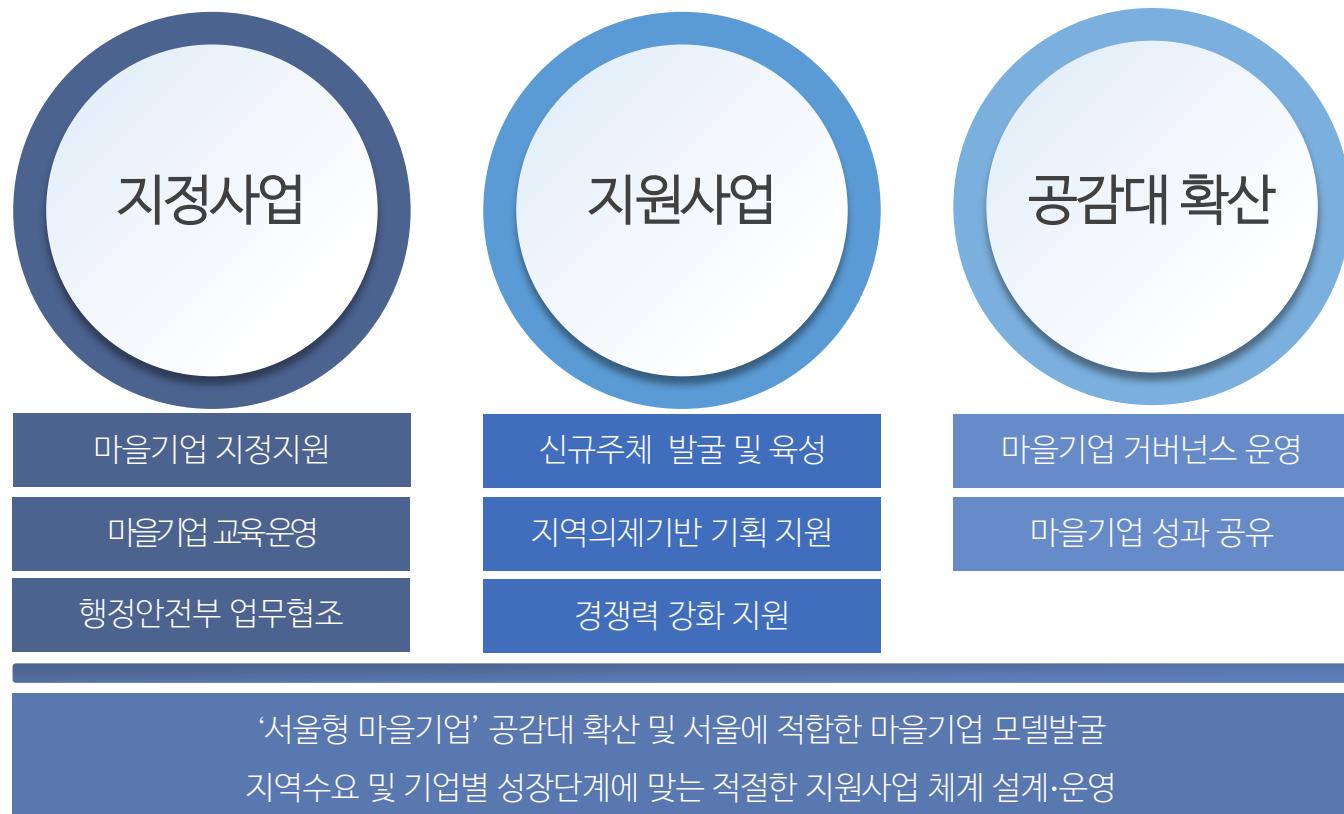
# 마을기업 발굴 및 활성화

지역기반팀

## 마을기업 발굴 및 활성화 구조도

### 21년 서울시 마을기업 지원사업 구조

- ‘서울형 마을기업’ 활성화 -



## 지정 절차

### 마을기업교육

- 교육 신청자 공모 : 사회적경제지원센터
- 신규대상 필수교육 및  
2차지원 신청대상 전문교육 : 사회적경제지원센터

### 공모

- 마을기업 공모 : 서울시
- 신청 접수 : 자치구 마을기업 담당부서

### 적격 검토

- 신청단체 현지조사 및 적격 검토 : 자치구
- 선정단체 시·도에 추천 : 자치구

### 심사

- 시·도 심사위원회 구성 및 심사, 선정기업 행안부 제출 : 서울시
- 행정안전부 심사위원회 구성, 최종심사 : 행정안전부
- 예비마을기업 시·도 심사위원회 구성 및 심사, 선정기업 행안부 제출 : 서울시

### 사업추진

- 사업시행 약정체결 및 사업수행 : 자치구-마을기업
- 사업관리 등 모니터링 : 자치구-서울시-행안부

### 점검·평가

- 현장점검 후 결과제출 : 자치구 → 서울시
- 마을기업 실적보고서, 정산보고서 제출 : 마을기업 → 자치구
- 마을기업 재무제표 제출 : 마을기업 → 자치구
- 마을기업 보조금 정산결과 및 실태조사 결과 제출 : 광역 → 행정안전부

## 지정사업\_마을기업 육성사업 시행지침 주요내용 안내(2021)

**마을기업 정의** 지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영하는 마을 단위의 기업

- 주요 지정요건**
- (공동체성) 마을기업 설립 시 회원(출자자)은 최소 5인 이상이어야 함
  - (공동체성) 마을기업 설립 위해 회원 5인 이상이 입문교육을 이수하여야 함(대표자 필참)
  - (지역성) 마을기업은 지역 내 소재하고 있는 사업장을 기반으로 설립·운영되어야 함
  - (지역성) 마을기업은 지역 주민이 주도하는 기업이어야 함
    - 회원의 70% 이상은 지역주민이어야 함(총 회원이 5인인 경우: 5인 모두 주민이어야 함)
  - (기업성) 마을기업은 영업활동을 통해 수익을 창출하는 법인\* 이어야 함
- \* 민법에 따른 법인, 상법에 따른 회사, 협동조합기본법에 따른 협동조합, 농어업경영체법에 따른 영농·영어조합법인 등 법인이어야 함
- 시도 공고일 기준, 최소 5개월 이전 법인 설립하여 운영한 경우만 신청할 자격 부여(운영실적)

**시행지침 확인** 서울시사회적경제지원센터 홈페이지  
 - 아카이브 - 문서자료 - [마을기업] 2021년 마을기업 육성사업 시행지침

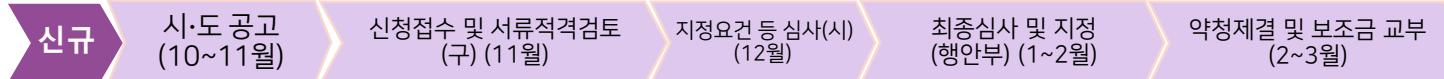


## 지정사업\_마을기업 지정지원

예비	(목적) 마을기업의 정체성과 사업성을 갖추 경쟁력 있고 준비된 마을기업의 발굴·육성
마을기업	(신청자격) 5인 이상 참여하는 법인 또는 단체(5인 이상 참여하는 非법인 공동체 등도 가능)
	(지원규모) 최대 1천만원(자부담 20% 이상 부담)
	(지정시기) 시도별 예산 및 여건에 따라 연 1~2회 선정
	(지정절차) 미정



신규 (1차년)	(목적) 마을기업으로서 존속하고 자립할 수 있는 사업기반 구성 및 역량 제고
	(신청자격) 지역을 기반으로 하는 공동체가 주도(주민 5인 이상)하여 설립한 법인
	(지원규모) 최대 5천만원(자부담 20% 이상 부담)
	(심사시기) 행안부 심사·발표 1~2월 예정
	(공고시기) 전년도 10월 예정
	(지정절차)



### 재지정, 고도화

마을기업 설명 생략 - 21년 마을기업 육성사업 시행지침 참고



## 지정사업\_마을기업 교육운영

### 신규교육

- 신규 지정된 마을기업은 지정 심사 전후로 24시간의 교육을 이수하여야 함
  - 심사 전 : 입문교육(7시간) 필수 이수
  - 지정 후 : 기초·공통·심화교육(총17시간) 필수 이수

대상 : 신규마을기업 신청 희망 기업 등

대상 : 21년 선정된 신규마을기업 대상

입문교육	기초교육	공통교육	심화교육
7시간(5인) 심사 전 이수	7시간(5인) 심사~약정체결	7시간(2인) 약정체결 후	3시간(70%) 운영 중
1회차: 2/25(목) 2회차: 5/27(목) 3회차: 8/26(목) 4회차: 10/28(목) 예정	3월 중 진행예정	4월 중 진행예정	6월 중 진행예정

### 전문교육

- 2차(재지정) 마을기업 지정 신청 전 전문교육(4시간) 필수 이수
- 3차(고도화) 마을기업 지정 또는 우수마을기업 선정신청전에 마을기업이 당해연도 '전문교육' 이수할 경우 가점부여

대상

- 22년 재지정 마을기업 신청희망 기업
- 22년 고도화 마을기업 신청희망 기업

전문교육

4시간(5인)  
신청 전 이수

10월 중 진행예정



## 지원사업\_신규주체 발굴 및 육성

**사업 개요** 미래세대와 지역 주민조직의 마을기업 진입을 촉진하기 위해 청년과 주민조직이 중심이 되는 지역기반 사회적경제 신규 주체 발굴 육성

**사업 내용**

- 사업내용: (설립기)마을기업 예비주체 발굴 엑셀러레이팅 및 실행 사업비 지원
- 참여대상: 지역기반 비즈니스를 추진하고자 하는 서울 내 청년조직 및 서울시 정책사업을 통해 조직된 시민주체
- 지원규모: 총 25,000천원 / 5개 기업·조직 선정

**공모 기간** 2021년 3월 중 ~ 4월 중

**사업 기간** 2021년 4월 ~ 9월(약 6개월)

### 추진일정

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
사업 설명회								
지원사업 추진 (엑셀러레이팅/사업실행)								
결과보고 및 공유								
연계사업 추진 (마을기업 공모준비)								



## 지원사업\_지역 의제기반 기획지원

**사업 개요** 서울시마을기업의 역량(네트워크, 사업모델, 홍보/마케팅 등) 강화를 통해 주민 수요중심의 지역의제를 해결하는 기업으로의 성장 지원

**사업 내용**

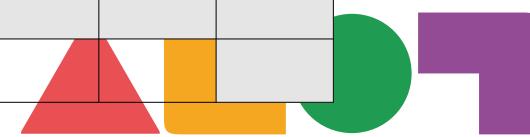
- 사업내용: (성장기)마을기업 역량강화 지원(사업비, 컨설팅 지원)
  - 주제1 : 지역순환경제 통합 네트워크 구축
  - 주제2 : 지역문제 해결형 사업모델 육성 및 확산
- 참여대상: 마을기업이 대표가 되는 사회적경제조직 컨소시엄 또는 마을기업 단독
- 지원규모: 총 140,000천원
  - 주제1: 50,000천원 내외 / 1개 컨소시엄
  - 주제2: 총 90,000천원 / 5기업·컨소시엄 선정

**공모 기간** 2021년 3월 중 ~ 4월 중

**사업 기간** 2021년 4월 ~ 12월(약 9개월)

### 추진일정

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업 설명회										
지원사업 공모										
지원사업 진행										
중간보고										
지원사업 진행										
결과보고 (정산, 결과보고 및 결과공유회)										



## 지원사업\_경쟁력 강화 지원

사업 개요	정체된 서울시 마을기업의 업종다양화 및 전환을 지원하고 신규 콘텐츠 개발을 지원하여 마을기업의 경쟁력 강화를 통해 지속성장의 모멘텀 형성
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업내용: (정체기)마을기업 역량강화 지원(사업비, 컨설팅 지원)</li> <li>참여대상: 기 지정 마을기업</li> <li>지원규모: 총 60,000천원 / 8개 내외 기업 선정</li> </ul>
공모 기간	2021년 3월 중 ~ 4월 중
사업 기간	2021년 4월 ~ 12월(약 9개월)

### 추진일정

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업 설명회 (사업계획안내)										
지원사업 공모 (현지조사, 심사)										
지원사업 진행										
중간보고 (중간보고서 및 간담회)										
지원사업 진행										
결과보고 (정산 및 결과공유회)										



## 공감대확산\_서울형 마을기업 거버넌스 운영

**사업 개요** ‘서울형 마을기업’ 공감대 형성 및 수요에 기반한 정책추진 위한 서울시 마을기업 거버넌스 회의체 운영

**사업 내용**

- 사업내용: 서울형 마을기업 회의체 운영 지원
- 참여대상: 서울시 마을기업 유관기관 및 관계자 등
- 운영방법: 격월 1회 이상 정례회의 추진 및 포럼 등 개최(연 6회 이상)

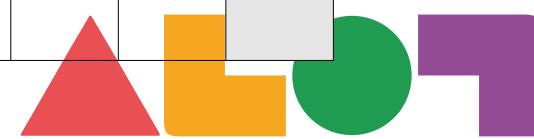
**사업 기간** 사업기간: 2021년 2월 ~ 12월(약 10개월)

**주요활동**

- 서울형 마을기업 거버넌스 회의체 운영
- 서울형 마을기업 공감대 확산 위한 열린 간담회(포럼) 운영
- 마을기업 지원사업 피드백 및 제안
- 마을기업 정책제안
- 21년 사업성과·한계에 대한 의논 및 개선안 제시
- 주요활동 내용 및 논의결과에 대한 공유집 제작 참여 등

### 추진일정

구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
서울형마을기업 거버넌스 구성											
서울형마을기업 거버넌스 운영											
서울형마을기업 열린 간담회 진행											





# 서울시협동조합지원센터

## 사업 안내

# 서울시협동조합지원센터

서울시협동조합지원센터는 협동조합의 설립과 확산, 성장을 돋기 위해 2012년 지방자치단체 최초로 문을 연 협동조합 전문 지원기관입니다.

센터는 상담, 교육, 컨설팅, 홍보 등의 방식으로 서울지역 2700여 개의 협동조합 설립을 직·간접 지원합니다.

센터의 지원활동은 현장에서 고군분투하는 협동조합인들에게 기댈 수 있는 어깨가 돼왔습니다.

서울지역 협동조합은 폭발적인 힘으로 확산하면서 짧은 기간 의미 있는 초기 역사를 만들었습니다.

협동조합은 그간 축적한 사업 운영과 경험을 토대로 한 단계 도약해야 하며, 계속 성장해나갈 조건을 마련해야 합니다.

센터는 협동조합 설립뿐 아니라 지속 성장할 수 있는 역량을 갖추는데 초점을 맞춰 지원하겠습니다.

개별 조합의 판로 지원과 조합 간 협업 활성화 등에 필요한 상담 및 교육도 강화하겠습니다.

- ▶ 2021년 서울시 협동조합 지원사업(서울시협동조합지원센터 온라인 사업 설명회)

유튜브 링크

<https://youtu.be/7zqStX1PPlg>

- ▶ 서울시협동조합지원센터 홈페이지

<https://seoulcoop.net>



# 서울시 정책사업 안내

# 서울시 정책 사업

## 서울시 사회적기업 육성 지원계획

안정적인 일자리 창출 및 사회서비스를 제공하고 사회적 가치를 창출하기 위해  
사회적기업 육성 지원 계획 수립·시행

### ① (예비)사회적기업 일자리창출지원

- 지원대상 : 인증사회적기업 및 예비사회적 기업 (지역형, 부처형)
- 지원내용
  - 일반인력 : 인건비  
(최저임금 수준)+ 사회보험료  
(사업주 부담분) 일부 지원
  - 전문인력 : 인건비  
(월 최대 200~250만원)지원  
※ 자부담 (10~50%)
- 모집공고
  - 일반인력 : 모집 공고 중 (~2.19)
  - 전문인력 : 모집공고 3월 중 (예정)
- ※ 관련 링크 :  
<https://sehub.net/archives/2062938>

### ② 사회적경제기업 사업개발비 지원

- 지원대상 : (예비)사회적기업, 사회적 협동조합, 마을기업, 자활기업(법인)
- 지원내용 : 연 1억 원(인증),  
연 5천만 원(예비) 한도  
※ 자부담(10~30%)
- 모집공고 : 모집 공고 중 (~3.4)

※ 관련 링크 :

<https://sehub.net/archives/2062938>

### ③ 사회적기업 사회보험료 지원

- 지원대상 : 인증사회적기업
- 지원내용 : 사업주 부담  
사회보험료 일부(10.075%) 지원
- 모집공고 : 4월 중 (예정)



# 서울시 정책 사업

## 2021년 혁신형사업 신규 모집

(예비)사회적기업, (사회적)협동조합 등을 통한 사회문제 해결과  
다양한 혁신적 사업모델을 발굴하기 위함

### ① 사회문제 해결 혁신형사업

사회서비스 혁신형사업, 제조업 기반 혁신형사업, 사회적  
경제, 금융활성화 혁신형사업으로 보육·주거·교육 등 다  
양한 사회문제 해결 방안 제시형사업

#### - 지원대상

: (예비)사회적기업, (예비)사회적기업(2개 이상) 컨소  
시엄, 사회적경제기업 (2개 이상) 컨소시엄

### ② 협동조합 협업활성화, 규모화 혁신형사업

협동조합 협업 활성화 분야 - 전략모델 발굴, 공동브랜드 개  
발, 공동마케팅, 공동시설 구축 등

#### - 지원대상

: 사회적협동조합, (사회적)협동조합연합회, 협동조합협의  
회, (사회적)협동조합·(사회적)협동조합연합회·협동조합  
협의회 2개 이상으로 구성된 컨소시엄

#### - 모집공고

: 21.2.16 (화) ~ 3.2 (화), 18:00 限

: 자치구 별 신청

※ 관련 링크 : <https://sehub.net/archives/2062862>



# 서울시 정책 사업

## 시민체감형사업

### 2021년 공동주택 같이살림

공동주택단지 주민과 사회적경제기업이 함께 생활에 필요한 서비스를 발굴하고 서비스를 기획·실행함으로써 이를 지역 비즈니스 모델로 육성

- 지원대상

: 공동주택단지 (5인이상 주민모임) 및 지역 지원기관 (권역 내)

- 모집공고

: 사업 신청서 접수는 4월 중

※ 관련 링크 <https://sehub.net/archives/2063263>

### 주민기술학교

3월 초 공고, 3월 말 심사 예정



감사합니다