

서울 사회적경제 보따리 토크 2020

“그럼에도 불구하고”

발표 자료집 - 1일차



2020.12.17.목 - 12.18.금

WWW.SEBODDARITALK.NET



프로그램 일정표

1일차 | 12. 17. 목

| | 채널 - 1 | 채널 - 2 |
|---------------|-----------------|--------------|
| 9:30 - 10:00 | 오프닝 | |
| 10:00 - 11:00 | 기조강연 | |
| 11:00 - 12:00 | 클라우드변당지원 | 연구지원 |
| 12:00 - 13:00 | 사경 보도공연 (케이엔아츠) | |
| 13:00 - 14:00 | 임팩트확장지원 | 해외연수 전략기획연수 |
| 14:00 - 15:00 | 코로나19극복지원 | |
| 15:00 - 16:00 | | 해외연수 기술연수 |
| 16:00 - 17:00 | 공공구매지원 | 인재육성 미래세대 교육 |
| 17:00 - 18:00 | 스케일업지원 | |

2일차 | 12. 18. 금

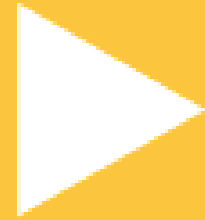
| | 채널 - 1 | 채널 - 2 |
|---------------|-----------------|---------|
| 10:00 - 11:00 | 마을기업 육성 및 활성화 | 지역생태계조사 |
| 11:00 - 12:00 | | |
| 12:00 - 13:00 | 사경 보도공연 (오디오가이) | |
| 13:00 - 14:00 | 홍보캠페인 | 커뮤니티케어 |
| 14:00 - 15:00 | | |
| 15:00 - 16:00 | 사경 보도극장 (하루인턴) | 협동화지원 |
| 16:00 - 17:00 | 클로징 | |

※ 본 자료집은

지난 <서울 사회적경제 보따리 토크 2020(2020.12.17.~12.18.)> 행사의 프로그램 일정에 따라 진행된 발표 자료를 엮은 '발표 자료집' 입니다. 비공개 요청 자료는 구성에서 제외되었습니다. 사업 내용 참고 목적 외 해당 자료의 무단사용을 금합니다.

※ 문의 : 센터 대표메일(info@sehub.net)

기초강연



기조강연

포스트코로나 경제사회변화 속 사회적경제 역할

홍기빈 소장
(칼폴라니사회경제연구소)

2020.12.17.

목 차

1. 서론
2. 사회적 대응의 유형화
3. 사회적연대경제의 대안
4. 결론


1. 서론



사회경제적 위기로서의 코비드19 사태

- 코비드19의 특징: 치사율과 감염율
- 사회적 혼란
- “사회 생체”의 개념
- 사회 시스템 전체의 진화의 필요
- “사회연대경제”의 대안
- 필요한 제도적 개혁과 준비

2. 사회적 대응의 유형화



1) “냉온탕” 모델

- 극단적인 봉쇄 및 사회적 거리두기의 반복
- “피로 fatigue”의 발생과 무력화
- 불신과 사회적 위기, 정치적 위기

2. 사회적 대응의 유형화

2) “살던대로 살자” 모델

- 스웨덴 모델의 경우
- “자연적 집단면역”의 허상
- 방역과 경제의 공동 침하

2. 사회적 대응의 유형화

3) 한국 모델: “K 방역”의 현 상태

- “3T”와 “냉온탕”의 결합
- “깜깜이 확진자”와 “3T”의 한계
- 불확실성과 정치사회적 방향의 필요

중간 결론: “사회 생체”의 진화

- “사회 생체”는 변화할 수 없는가?
- 2019년 체제로부터의 변화
- “Constitution”이라는 말의 의미

3. 사회연대경제의 대안



1) 사회적 가치와 사회연대경제

- 사회적 필요와 사회적 가치, 그 조달의 문제
- 시장 경제의 한계: 상품화
- 국가 및 공공부문의 한계: 의회와 관료제

3. 사회연대경제의 대안



1-1) 사회연대경제의 장점과 한계

- 사회연대경제: “나와 우리의 ‘좋은 삶’에 필요한 것을 조달하기 위해 사람들 스스로가 연대한다”
- 장점: 사회적 필요 및 가치의 발견과 조직의 민주성과 효율성
- 단점: 자원의 부족
- 부후화의 증후: 정부 및 공공부문 그리고 시장 경제의 “기능적 부수물”로의 왜소화. “하향식” 접근의 한계

3. 사회연대경제의 대안

2) 고용보장제

- 인간, 자연, 화폐의 상품화의 한계
- 정부의 재원으로 “최종 고용자” 역할
- 장점: 노동의 퇴화 방지, 사회적 비용 방지, 경기순환의 안정화
- 단점: 정부 관료제에 의한 효율적 노동의 어려움, 사회적 필요와 미래 산업의 필요 발견의 어려움
- 오스트리아 마리엔탈 지역에서 10월부터 실험: 1대1 상담과 협의

3. 사회연대경제의 대안

3) 참여소득제

- 기본소득에 대한 중간 다리로서의 개념, “사회적으로 유용하다고 인정되는 활동”에 대한 사회적 지급
- 폐지 수거 노인들의 예) 이들의 가치가 3천원인가?
- 장점: “충족되지 않은” 사회적 필요를 충족하기 위한 장치
- 단점: 예산제약과 소득 계산의 문제. “사회적으로 유용한” 활동의 결정 문제

3. 사회연대경제의 대안



4) 새로운 사회정책과 결합된 사회연대경제의 대안

- 단점의 결합: 자원의 부족, 실행의 부족, 합의의 부족
- 장점의 결합: 자원의 마련, 실행의 훈련, 합의의 정당성
- 고용보장제와 참여소득을 결합하여 사회연대경제를 마련하자

3. 사회연대경제의 대안



5) 사회적 생태적으로 지속가능한 경제 체제로서의 사회연대경제

- 지역 및 마을과 직능에서 비어있는 사회적 필요를 발견하는 역할을 사회적 기업가 및 협동조합에 맡기자
- 정부와 사회는 이에 대해 자원을 제공하자
- 적절한 활동과 노동의 조직을 사회에 위임하여 다양한 종류의 사회연대경제 조직들을 활성화하자
- 그 성과와 한계를 평가하기 위한 독립적인 평가 조직을 만들자

4. 결론



사회의 진화와 아래로부터의 사회연대경제

- 코비드19를 넘어선 각종 위기: 불평등과 생태 위기
- “사회 생체”의 진화 즉 사회경제 체제의 “구성” 변화의 필연성
- 사회적 경제를 “아래로부터의” 사회연대경제로 바꾸어야 할 필요

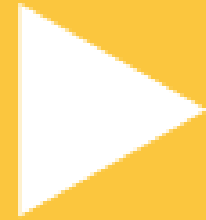



감사합니다

문의: kpolarityasia@gmail.com



크라우드 펀딩지원





서울시 사회경제 클라우드펀딩 지원사업 참여기업 성과보고

(주)업드림코리아

목 차

1. 주관기업 소개
2. 참여기업 소개
3. 참여기업 모집 및 교육현황
4. 참여기업 멘토링 현황
5. 크라우드펀딩 성과보고
6. 수정 및 보완점

1. 주관기업 소개

(주)업드림코리아



1. 주관기업 소개

(주)업드림코리아

업드림코리아 크라우드펀딩 실적 Crowd Funding

국내 크라우드펀딩 **상위0.001%**
8/8000(순위)

크라우드펀딩 누적펀딩액
16억 2천만원
*생필품 제외

UPDREAMKOREA, Inc.



1. 주관기업 소개

- 2016, 2018, 2019 와디즈 베스트 메이커 선정
- 한국전략 사회적경제 클라우드펀딩대회 2년 연속 대상
- 클라우드펀딩 멘토링 및 컨설팅 500개 기업 이상 진행
- 청년창업사관학교 클라우드펀딩 교육 및 멘토링 총괄
- 대구경북테크노파크 클라우드펀딩 교육 및 멘토링 총괄
- 창조경제혁신센터 클라우드펀딩 교육 및 멘토링 총괄
- 연세대, 서강대, 경기대 등 클라우드펀딩 전문교육 총괄
- 미국 킥스타터 클라우드펀딩 Funded Today 社 MOU 체결
- 텀블벅 X 업드림코리아 클라우드펀딩 MOU 체결



1. 주관기업 소개

(주)업드림코리아

UPDREAMKOREA, Inc.

업드림코리아 사회적기업 성장과정 Social Enterprise Growth Process



1. 주관기업 소개

(주)업드림코리아

| LnC town 소개

LnC town

- HUG 주택도시보증공사 도시재생사업
- 서울시 서대문구 충정로2가 47 건물 매입
- 지하1층 코워킹스페이스, 강연장, 회의실
- 지상 2층 소셜벤처 & 스타트업 사무실
- 지상 3~5층 낮은 임대료의 원룸/투룸 거주시설
- (주)커리어투어 건물 운영 / 관리 대행

UPDREAMKOREA, INC.



1. 주관기업 소개

하이브엔터테인먼트(주)

L&C town 실적

- 매월 창업 & 크라우드펀딩 정기 교육
- 스타트업을 위한 사무공간 무료개방
- 매년 임대료 상승률 3% 이하 특약 제공
- 코로나지원 월세 20% 감면, 건강식품 제공



UPOREAMKOREA INC.





2. 참여기업 소개

공공공간

보티카글로벌

서울오케스트라

소녀방앗간

아이조아뮤직

오디오가이

2. 참여기업소개 - 공공공간(위드굿즈) : 아트

Withg⁺

작품 및 작가 검색

위드굿즈샵

굿즈만들기

단체주문

문의

소개

리뷰



선물하기 좋은 굿즈
단체 주문도 스마트하게

문의하기



2. 참여기업소개 - 보티카글로벌 : 공정무역(예술)

브랜드 론칭 이후 고군분투...또 다른 성장 위해 다시 찾은 열매나눔재단

송재필 대표는 2016년 열매나눔재단 사회적기업가 육성사업에 참여한 후 브랜드 웨어러워시를 론칭했습니다. 이후 국내외 해외를 오가며 사업 활동을 이어갔는데요, 그간의 소식이 궁금했습니다.

"해외에서 웨어러워시를 론칭하고 사업에 몰두했어요. 주로 태국과 한국을 오가며 저 혼자 일을 하다 보니 신경 쓸 게 정말 많았어요. 몸은 하난데 팀원 없이 혼자 모든 걸 관리하기 어려웠어요. **당시 아쉬웠던 점을 경험으로 이번 재도전 프로그램에서 다시 성장하고 싶어요.** 지난 과정은 기존의 사업 모델을 개선하고 실험하는 경험이었다고 생각합니다.



브랜드 론칭 당시 미국 뉴욕의 전시회에 참가한 송재필 보티카 대표



2. 참여기업소개 - 서울오케스트라 : 음악


SEOUL ORCHESTRA
 사단법인 서울오케스트라

[서울오케스트라](#)
[공연안내](#)
[아카데미](#)
[커뮤니티](#)
[기부 및 후원](#)
[지원서작성](#)
[갤러리](#)

서울오케스트라와 감사인엔터테인먼트가 함께하는

송년음악회

~ 아름다운 그대에게 ~

2020년 12월 04일 금요일 저녁 7:30

[🎵 공연일정안내](#)
[📅 교육프로그램](#)
[📍 기부하기](#)
[💰 후원하기](#)

[공지사항](#)
[게시판](#)
[언론보도](#)
[연주감상](#)

★ (사)서울오케스트라 제22회 공중 최종결과 ★

| | |
|-------------------------------|------------|
| ★ (사)서울오케스트라 제22회 공중 대상전 시간 | [20.12.09] |
| (사)서울오케스트라 제22회 공중 개별점수 [현악] | [20.12.06] |
| (사)서울오케스트라 제22회 공중 개별점수 [관악] | [20.12.06] |
| (사)서울오케스트라 제22회 공중 결과 [관악/현악] | [20.12.06] |
| (사)서울오케스트라 제22회 공중 개별점수 [성악] | [20.12.05] |
| (사)서울오케스트라 제22회 공중 개별점수 [피아노] | [20.12.05] |
| (사)서울오케스트라 제22회 공중 결과 [피아노] | [20.12.05] |
| ★ (사)서울오케스트라 제22회 공중 시간표 ★ | [20.12.02] |

공연안내

(사)서울오케스트라

이음콘서트

예술인전향콘서트

2018. 8. 9. (목)



서울오케스트라 SNS



서울오케스트라 트위터



서울오케스트라 페이스북



블로그



2. 참여기업소개 - 소녀방앗간 : 외식

소녀
방앗간

브랜드

식사공간

온라인몰

케이터링

명절선물

멜로우

소녀방앗간 첫 번째 가정간편식
0% 당류, 0% 콜레스테롤
순하고 속 편한 저염건강죽

클릭하여 지금 바로 경험하세요 :)
크라우드펀딩 : ~ 12월 14일까지



2. 참여기업소개 - 아이조아뮤직 : 음악

[소셜라운드 입주기업 인터뷰] ① 음악으로 더불어 사는 세상을 만들어가는, 아이조아뮤직

 서대문사경아울라치 | 2020. 11. 20. 17:28

 (1) 댓글

[+이웃추가](#)



2. 참여기업소개 - 오디오가이 : 음악



A large red triangle is positioned on the left side of the slide, pointing towards the top-left corner.

3. 참여기업 모집 및 교육현황

3. 참여기업 모집



- 펀딩플랫폼 담당PD 및 팀장을 심사위원 배정 (와디즈, 크라우드디, 오픈트레이드)
- 사회적경제 영역 문화예술, 외식 분야 전문가 심사위원 배정
- 서울시 사회적경제기업 문화예술,외식 분야 경쟁률 2.1 : 1

3. 사업설명회



- 본 지원사업의 특징 및 지원현황, 사전 중요사항 전달
- 코로나19로 인한 문화예술, 외식 분야 기업의 애로사항 수렴
- 사회적거리두기 방침 준수 및 사업설명회 그룹 배분 진행

3. 참여기업 교육현황



- 크라우드펀딩의 정의 및 진행절차 교육
- 펀딩 플랫폼 소개 및 플랫폼 별 고객 분석 교육
- 크라우드펀딩 성공을 위한 마케팅 전략 교육

4. 참여기업 멘토링 현황

4. 참여기업 멘토링 현황



- 각 기업별 펀딩 플랫폼 선택 및 피드백
- 펀딩 플랫폼 회원가입 및 스토리 초안 멘토링
- 스토리 수정 및 사진촬영, 디자인 작업, 업로드 진행

5. 크라우드펀딩 성과보고

5. 크라우드펀딩 성과보고 - 서울오케스트라



- 크라우드펀딩 3일차 700만원 돌파 및 가장 빠른 서포터 확보
- 코로나19로 인한 해당 공연 취소 요청 및 위약금 전액 면제
- 목표펀딩액 757% 달성 및 종료 전 코로나로 인해 펀딩액 반환

5. 크라우드펀딩 성과보고 - 서울오케스트라



- 크라우드펀딩 3일차 700만원 돌파 및 가장 빠른 서포터 확보
- 코로나19로 인한 해당 공연 취소 요청 및 위약금 전액 면제
- 목표펀딩액 757% 달성 및 종료 전 코로나로 인해 펀딩액 반환

5. 크라우드펀딩 성과보고 - 아이조아뮤직

뮤직비디오

스트레스 받는 요즘, 신나게 노래하고 뮤직테라피 하세요 !

아이조아 뮤직



모집금액
7,335,000 원 1467%

남은시간
0

후원자
189명

현금 성공
목표 금액인 500,000원을 달성했습니다.
결제는 2020년 12월 12일에 완료되었습니다.

후원을 고민하셨다면 눌러주세요 >

영역별 후원 내역 보기 >

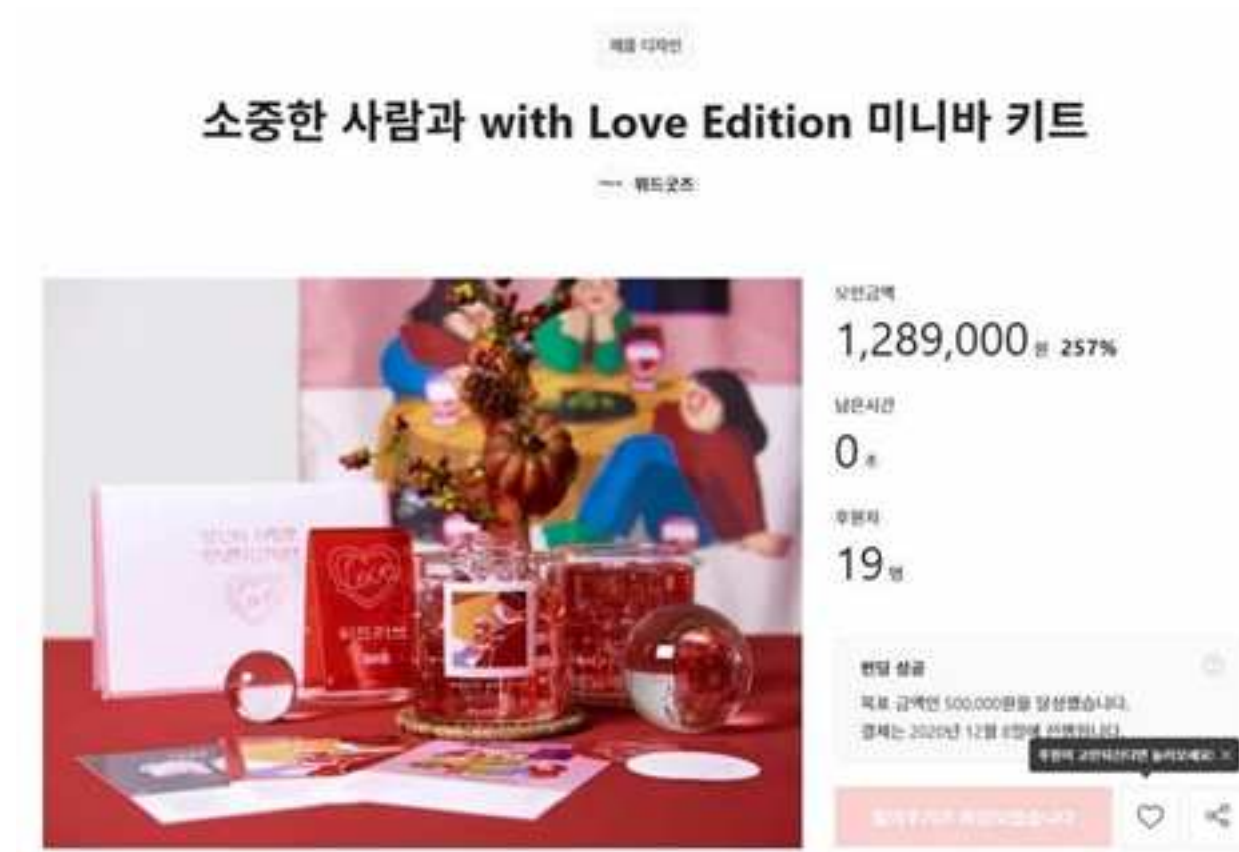
- 코로나 블루 극복을 위한 뮤직비디오 제작 크라우드펀딩
- 높은 관심도와 흥미유발로 높은 펀딩액 유치에 성공
- 목표펀딩액 1467% 달성 및 신기록, 뮤직비디오 시장 개척

5. 크라우드펀딩 성과보고 - 아이조아뮤직



- 코로나 블루 극복을 위한 뮤직비디오 제작 크라우드펀딩
- 높은 관심도와 흥미유발로 높은 펀딩액 유치에 성공
- 목표펀딩액 1467% 달성 및 신기록, 뮤직비디오 시장 개척

5. 크라우드펀딩 성과보고 - 공공공간



- 전통주와 아티스트(작가)의 콜라보레이션 술잔 펀딩
- ‘술’이라는 카테고리의 제약으로 인한 전통주 내용 삭제의 어려움
- 목표펀딩액 257% 달성 및 술잔 부문 상위 5% 이내 기록 달성

5. 크라우드펀딩 성과보고 - 공공공간



- 전통주와 아티스트(작가)의 콜라보레이션 술잔 펀딩
- ‘술’이라는 카테고리의 제약으로 인한 전통주 내용 삭제의 어려움
- 목표펀딩액 257% 달성 및 술잔 부문 상위 5% 이내 기록 달성

5. 크라우드펀딩 성과보고 - 소녀방앗간

후드

성수동 맛집 '소녀방앗간' 한우산나물죽' 을 집에서 간편하게!

소도리 | 반찬·김치 | 채소식 | 커민나물 | 서양식



펀딩성공

680 % 달성

6,804,100 원 펀딩

159 명이 서포트

성수동 맛집 '소녀방앗간' 한우산나물죽' 을 집에서 간편하게 간편하게 맛보는 수월한 서포터즈가 펀딩에 성공하여 2022.12.14에 성공적으로 종료되었습니다.

매일 우리가 아침 저녁 간편하게 먹는 나물 위한 건강편식! 성수동 맛집 '소녀방앗간' 한우산나물죽을 집에서 간편하게 즐기세요 :)

영양 펀딩 후원하기

후드 | 반찬·김치 | 채소식 | 커민나물 | 서양식

- 새로운 제품군인 한우산나물죽을 통한 크라우드펀딩 테스트 사례
- 기존 매니아 층을 대상으로 한 초기 유저 확보로 성공적 진행
- 목표펀딩액 680% 달성 및 가정간편식 시장 개척

5. 크라우드펀딩 성과보고 - 소녀방앗간

따뜻한 햇볕에
청정지역의 농부들이 직접 말린
햇살을 머금은 건강한 산나물

- ✓ 채소 본연의 맛 Up!
- ✓ 영양가는 Double!



우리나라는 채소를 말려먹는 문화가 있습니다. 현명한 우리의 할머니들은 봄나물을 말려 채소가 부족한 겨울철 식이섬유와 무기질 영양분을 섭취해왔습니다. 나물은 말렸을 때, 채소 본연의 맛이 더욱 강해지고 영양도 한곳으로 모여져 영양가가 두 배 이상 높아집니다. 햇볕에 마르는 동안 영양소도 꼭꼭 다져들입니다. 특히 햇볕으로부터 채워넣은 비타민D는 칼슘 흡수에 도움을 줍니다. 말린나물은 수분이 없어 줄어든 수분만큼 상대적으로 식이섬유와 무기질의 함량이 높아져 영양면에서 우수하답니다.

- 새로운 제품군인 한우산나물죽을 통한 크라우드펀딩 테스트 사례
- 기존 매니아 층을 대상으로 한 초기 유저 확보로 성공적 진행
- 목표펀딩액 680% 달성 및 가정간편식 시장 개척

5. 크라우드펀딩 성과보고 - 보티카글로벌

반려동물

24시간 함께 하고픈 사랑스러운 반려견을 주얼리에 담다, 웨어러워시

스토리 안전·정책 배송식 커머스 서포터즈



9일 남음

29% 달성

290,800 원 펀딩

4 명의 서포터

[전달하기](#)

₩ 15 ₩ 100 ₩ 500 ₩ 1000 ₩ 5000 ₩ 10000

지금 전달하자면 2만 원이 더 절약됩니다. (이 금액은 프로젝트에 따라 달라집니다.)

[프로젝트에 문제가 있습니다](#) [신고하기](#)

24시간 함께하고 싶은 반려동물, 그동안 흔한 레이지 각인으로 매리트를 못 느껴셨던 분들께 선보이는 러일하고 정교한 주얼리를 지금 선보입니다.)

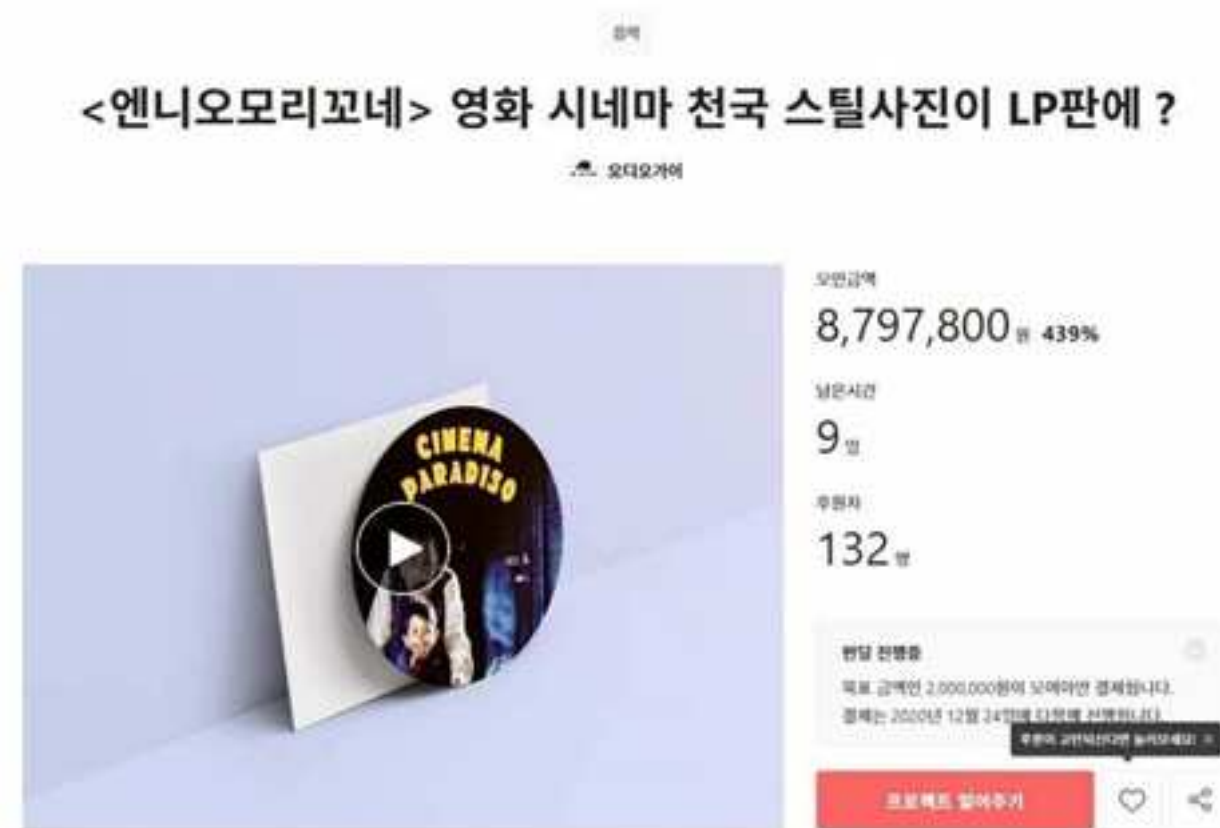
- 크라우드펀딩을 통해 금속 주얼리에서 공예로 피봇팅 테스트
- 주얼리 해외출장으로 인한 인터넷접속 불가 및 마케팅 난관
- 현재 크라우드펀딩 진행 중, 12월23일 펀딩 종료 예정

5. 크라우드펀딩 성과보고 - 보티카글로벌



- 크라우드펀딩을 통해 금속 주얼리에서 공예로 피봇팅 테스트
- 주얼리 해외출장으로 인한 인터넷접속 불가 및 마케팅 난관
- 현재 크라우드펀딩 진행 중, 12월23일 펀딩 종료 예정

5. 크라우드펀딩 성과보고 - 오디오가이



- 엔니오모리꼬네 한정판 LP를 통한 문화예술 리워드의 대표적 성공 사례
- 기존 음악감상회에서 코로나19로 인한 리워드 변경 전략 적중
- 목표펀딩액 439% 달성 및 크라우드펀딩 진행 중 (1,000만원 돌파 예정)

5. 크라우드펀딩 성과보고 - 오디오가이

향년 91세의 나이로 세상을 떠난 엔니오모리꼬네

전 세계에 꿈이지 않는 추모 행렬



이탈리아 총리 주세페 콘테

"우리는 마에스트로 엔니오 모리코네의 천재적인 예술성에 무한히 감사하며, 영원히 기억할 것이다."



영화감독 쿠엔틴 타란티노

"왕이 죽었다."

- 엔니오모리꼬네 한정판 LP를 통한 문화예술 리워드의 대표적 성공 사례
- 기존 음악감상회에서 코로나19로 인한 리워드 변경 전략 적중
- 목표펀딩액 439% 달성 및 크라우드펀딩 진행 중 (1,000만원 돌파 예정)

6. 수정 및 보완점

6. 수정 및 보완점

- 문화예술서비스 분야 사회적경제기업의 리워드 설계의 어려움
- 체계화 된 인증, 서류심사 시스템 도입으로 펀딩 준비기간의 증가 (1개 프로젝트 평균 오픈 준비기간 5~8주 -> 12~14주)
- 크라우드펀딩 이해를 위한 사회경제기업 지속적 교육, 관리 필요
- 크라우드펀딩 멘토링 과정 분기별, 반기별 운영의 필요성 대두
- 전통주, 코로나, 증빙서류 등 펀딩에 발생하는 변수에 대한 사전 준비
- 서비스 및 제품 외에도 촬영, 마케팅 등 해당분야 기업별 책임자 필요
- 실질적인 도움이 가능한 플랫폼과의 기획전 및 마케팅의 필요성

정상에서 다시 만납시다 !



감사합니다.





크라우드 펀딩지원 - 사례발표

서울 사회적경제 보따리 토크 2020
"그럼에도 불구하고"



발표자 : ㈜ 아이조아뮤직 대표, 조 미 화
2020.12.17

1. (주)아이조아뮤직-기업소개

서울시 사회적경제지원센터



1. (주)아이조아뮤직 기업소개



#(예비)사회적기업 #뮤직테라피 #공연 #코딩음악 #음악동화

| | |
|-------|---|
| 회사명 | (주)아이조아뮤직 |
| 사업자형태 | 법인사업자 |
| 사업자번호 | 107-88-3773 |
| 대표자 | 조 미 화 |
| 업태종목 | 교수 학습프로그램 개발 및 공급, 사회복지상담서비스, 교육지원서비스 |
| 주소 | 서울 서대문구 수색로 43(남가좌동) 서대문구 사회적경제마을자치센터 2F |
| 연락처 | 02-308-8577 / 010-4185-0505 / ijoamusic55@naver.com |





1. (주)아이조아뮤직 기업소개



#(예비)사회적기업 #뮤직테라피 #공연 #코딩음악 #음악동화

| 이름 | 담당 업무 | 전공 |
|------|-----------------------|---------------------------|
| 조미화 | 총괄, 교육 프로그램개발, 계약 관리 | 실용음악 전공, 명지대학교음악치료학과 석사 |
| 곽경희 | 컴퓨터 음악, 영상콘텐츠 제작, 연구원 | 실용음악 전공, 명지대학교음악치료학과 석사 |
| 김은아 | 노인음악치료, 기타 | 기타 전공, 명지대학교음악치료학과 석사 |
| 우은초 | 영어음악동화, 보컬 | 보컬 전공, 명지대학교음악치료학과 석사 |
| 양에스더 | 장애아동 음악치료, 작곡 | 클래식 작곡 전공, 명지대학교음악치료학과 석사 |
| 여민형 | 팟캐스트 | 사회복지학 전공, 명지대학교음악치료학과 석사 |
| 장석원 | Producer, 작*편곡 | 프레소 뮤직, 블랙하우스 프로듀서 |
| 박한솔 | 전문연주자, 미디어 콘텐츠 기획 | 콘트라베이스 전공, 상명대 뉴미디어 박사과정 |



|대표| 조미화
 |연구원| 곽경희
 |강사| 김은아
 |강사| 우은초
 |강사| 여민형
 |강사| 양에스더
 |강사| 박한솔





1. (주)아이조아뮤직 기업소개



2020 사업실적

- 서대문구 사회적경제마을자치센터 ‘소셜라운드’ 입주기업 선정 (2020.03)
- 서울시 예비사회적기업 지정 (2020.05)
- SK 행복커뮤니티와 함께하는 마음운동체조 BGM 제작 (2020.05)
- 서대문구 지역 주민과 함께 하는 온택트를 위한 ‘동영상 제작 특강’ (2020.06)
- 서울시 크라우드펀딩 문화예술 지원사업 선정 (2020.10)
- 서울중구다문화가족지원센터 가족 사랑의 날, 뮤직테라피 온라인 강의 (2020.10)
- 서대문구 문화예술 지역공동체 복원과 그린경제로의 전환 대비를 위한 콘텐츠 및 그린 프로젝트 선정, 내가 만드는 오르골 힐링 문화예술 五! My Healing! (2020.11)
- 크라우드 펀딩 오픈, 성공 프로젝트 종료 (2020.12)

(1) 클라우드 펀딩



(2) IT 교육나눔 프로젝트 - 동영상 강의



(3) 온라인 유튜브 생중계 강의



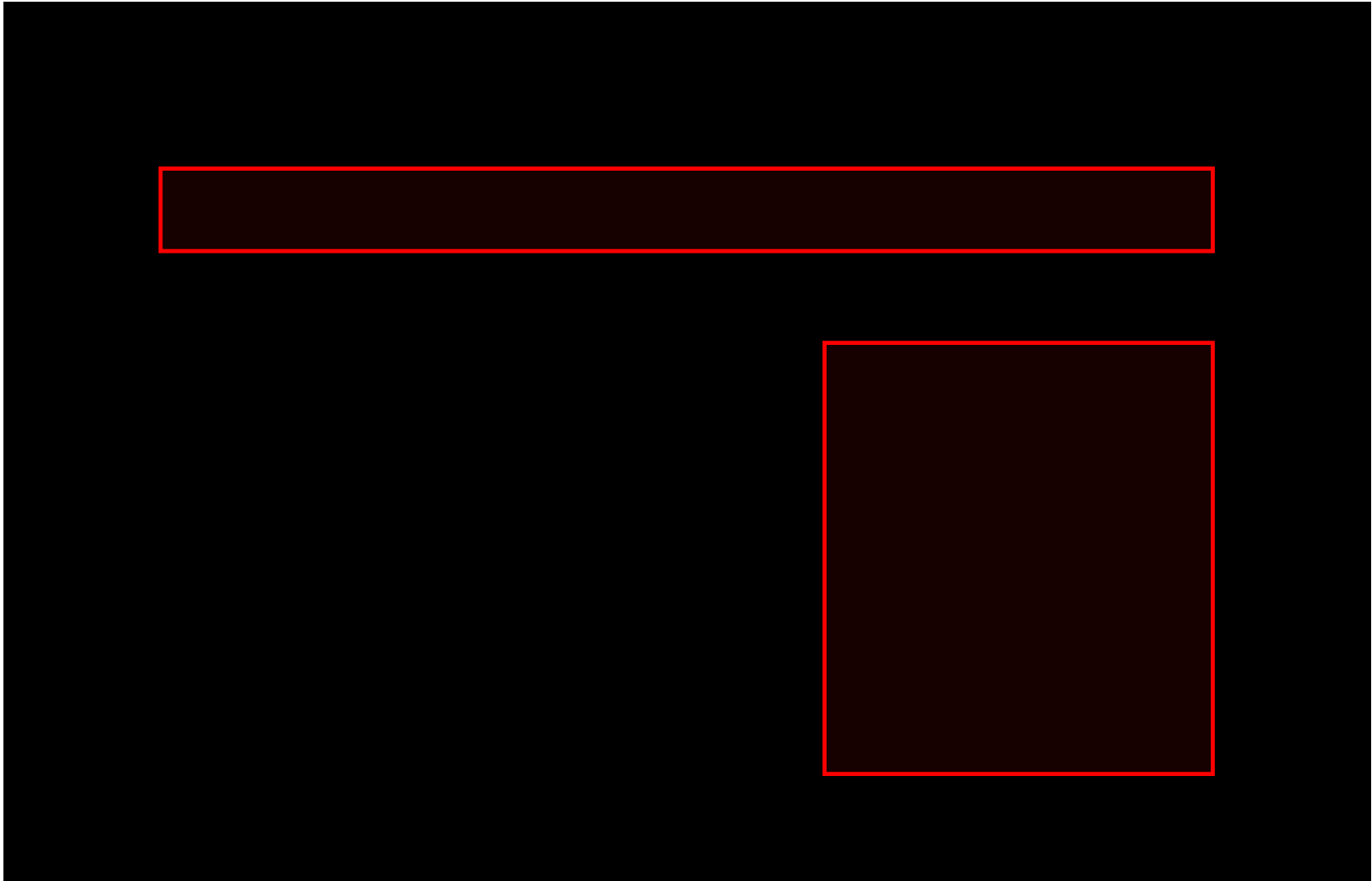
2. 펀딩 프로그램 소개, 결과 공유

서울시 사회적경제지원센터



2. 프로그램 소개, 결과 공유

#뮤직비디오 #서비스 #와디즈 (제품) VS 텀블벅 (문화*예술) #텀블벅 오픈







2. 펀딩 프로그램 소개, 결과 공유

#펀딩 달성을 #성공 #1467% #텀블벅 #사용자 결과 페이지



블로그(12) | 페이스북(12)

스트레스 받는 요즘, 신나게 노래하고 뮤직테라피 하세요!

7,885,000원 1467% 펀딩 성공

후원 정보

| | |
|--------|------------|
| 후원 날짜 | 2020.12.09 |
| 후원 번호 | 3563901 |
| 펀딩 마감일 | 2020.12.11 |
| 펀딩 상태 | 펀딩 성공 |

① 펀딩 성공

선물 정보

| | |
|--------|--|
| 선물 구분 | 참여형 뮤직테라피 (2인) + 녹음 및 촬영(90분) (x1) + 뮤직비디오 제작 (x1) (x1) |
| 후원 금액 | 148,000원 |
| 추가 후원금 | 200,000원 |
| 전달 상태 | 2020년 12월 30일 전달 예정 |

② 선물정보 : 전달상태

결제 정보

| | |
|-------|---------------------|
| 결제 수단 | 신한카드 (2500) |
| 결제 금액 | 348,000원 |
| 결제 상태 | 2020년 12월 12일 결제 완료 |

③ 결제 상태



3. 서울시 사회적경제지원센터의 지원 내용

서울시 사회적경제지원센터





3. 서울시 사회적경제지원센터의 지원 내용

#멘토링 #프로필사진 #스토리 설계 #오픈 및 노하우



활동자 소개

아이초와 함께

영남대학교 동경치료대학원 음악치료학과 석사 이상인
교수님과 음악테라피스트가 모였어요. 지원 하려분께
스토리테스를 음악으로 들려드립니다.

세가지 프로그램 2일 뿐
신청할 프로그램이 3 일 이상은 프로그램이 3

☞ 신청자에게 문의하기

비용 선택

1,000원 +
신청을 하게되면 100원 이하의 금액으로

12월이 선택

99,000원 +
신청을 하게되면 12월
1. 서울/도/광역시/군 + 12월 + 음악테라피 비용 12월 + 12월

12월이 선택

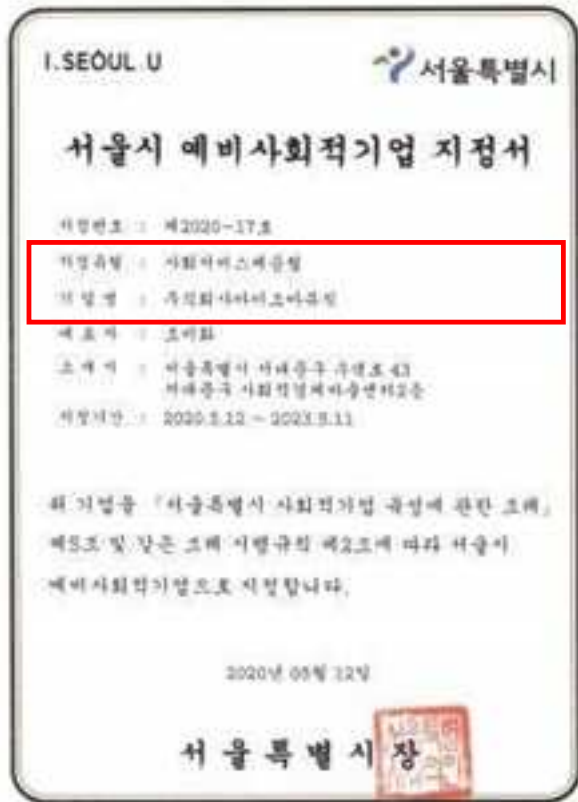
149,000원 +
신청을 하게되면 12월
1. 서울/도/광역시/군 + 12월 + 음악테라피 비용 12월 + 12월

4. 사회적 가치 실현 계획

서울시 사회적경제지원센터



4. 사회적 가치 실현 계획



- (예비) 사회적기업
- 지정유형 : 사회 서비스 제공형
- 요건 : 전체 서비스 제공대상 중 취약계층 비율이 30% 이상
- 사회서비스 실적 인정기준
 - 사회서비스의 전체 수혜자 중 취약계층의 비율은 취약계층에게 제공한 사회서비스 실적 전부
- 취약계층 대상에게 클라우드 펀딩 프로그램 제공 예정
 - 대상 : 한부모가족지원법상 보호대상자, 저소득자, 결혼이민자, 난민법에 따라 난민인정을 받은자



5. 소감 및 제언

서울시 사회적경제지원센터



5. 소감 및 제언

크라우드 펀딩 의의

- 제품이 아닌 무형의 서비스를 뮤직테라피로 상품화
- 사회적거리두기에 따른 변동 요인에 대한 대응 방안 필요성 : 녹음실 이용기간 연장
- 크라우드 펀딩 프로그램 진행 시, 관련 법규 안전수칙 및 고지의 의무

코로나19(COVID-19)안내문

*아이오티뮤직은 코로나19(COVID-19)와 관련하여 이용자들의 안전을 지키고 국가적 감염병 확산 예방을 위하여 안전수칙을 지켜 진행하고 있으나 다소 불편한 사항이 있으시더라도 적극 협조하여 주시면 감사드립니다.

☞ 출입자 호흡기 증상 및 체온 확인

☞ 출입자 여행력, 접촉력, 위험 지역 방문력 사전 확인

☞ 출입자 손소독제 사용 및 녹음 관련 천문 안의 마스크 상시 착용

☞ 고위험군 대상자 일탈 방지 권고

온라인 채널

아이조아뮤직의 콘텐츠를 온라인에서 만나 볼 수 있습니다.

- * 홈페이지_ www.ijoamusic.com
- * 유튜브 채널명_ 아이조아뮤직
- * 인스타그램_ [ijoamusic](https://www.instagram.com/ijoamusic)
- * 팟캐스트_ 서대문 음악치료사들
- * 블로그_ <https://blog.naver.com/ijoamusic55>
- * 이메일_ ijoamusic55@naver.com
- * 문의_ 02-308-8577





Thank You

By I Joa Music





클라우드 펀딩지원 - 사례발표

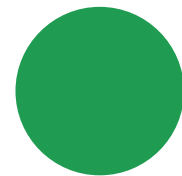
서울 사회적경제 보따리 토크 2020
"그럼에도 불구하고"



발표자 : 서울오케스트라 단장, 김 희 준
2020.12.17

목 차

1. 사단법인 서울오케스트라
2. 송년음악회
3. 클라우드 펀딩
4. 코로나 19로 인한 공연 취소





사단법인 서울오케스트라

국내. 외의 클래식 음악 활동을 통하여 사회 일반에 공헌하고, 국민정서 함양에 이바지 하며, 음악문화의 국제적 교류를 도모함과 동시에 취약계층에게 일자리 제공과 공연서비스를 제공하는 사회적 기업입니다.





송년음악회 기획의도

- 연말 분위기 곡으로 구성
 - 공감과 위로라는 문화예술의 본질적인 가치 추구
 - 대중성 있는 음악과 출연진으로 관객에게 즐거움 제공
- 
- 

송년음악회 출연진

강샤인 엔터테인먼트와 함께하는 송년음악회



Conductor / 권주용



Violinist / 배시온



Tenor / 이강운
Tenor / 권화평
Baritone / 강동훈

송년음악회 프로그램

연말공연에 빠져서는 안 되는 오케스트라 곡들과
뮤지컬 및 영화 OST 의 주제곡으로 구성

프로그램 PROGRAM

1부

W. A. Mozart 'Il mio tesoro intanto'
from Opera 'Don Giovanni'

F. Lehar 'Dein ist mein Ganzes herz'
from Operetta "'Das Land des Lächeins'

문학준 - 마중

U. Giordano 'Nemico della patria'
from Opera 'Andrea Chenier'

임궁수 - 감 건네 불어 오듯

G. Puccini 'Che gelida manina'
from Opera 'La boheme'

G. Puccini 'Nessun dorma'
from Opera 'Turandot'

2부

L. Anderson 'A Christmas Festival'

F. Waxman 'Carmen Fantasy'

Hisaishi Joe 'Howl's Moving '

F. Tosti 'L'alba separa dalla luce lombra'

신동수 '산야'

F. Sartori 'Time to say Goodbye'

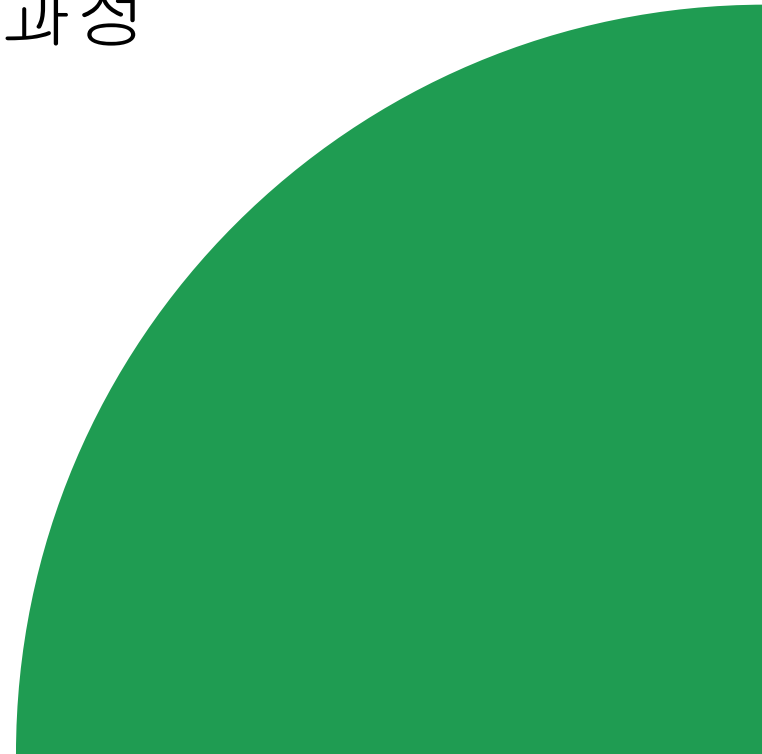
'Le temps des Cathédrales'
from Musical 'Notre Dame de Paris'


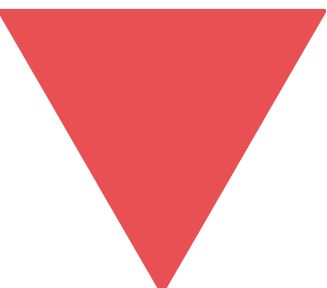
R. Pietro 'L'ultima Volta'

출처 kang shine ent




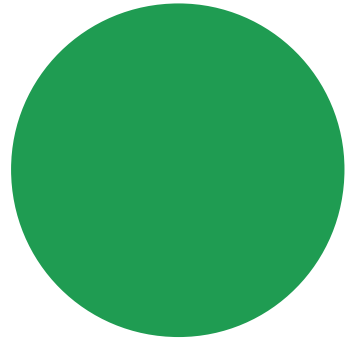
클라우드 펀딩 플랫폼과의 협업 과정





크라우드 펀딩 장점

업드림코리아 +와디즈

- 서울오케스트라 직접적으로 대중에게 홍보
 - 대중과 서울오케스트라의 소통
 - 콘텐츠 제작방법 향상
 - 자체 개발 능력 향상
- 
- 

중간과정

전래동요가 주제인 융복합적 공연에서
강사와 함께하는 연말 분위기가 물씬 나는 공연으로 변경

“잃어버린 동심을 찾아서”
전래동요로 찾아가는 서울오케스트라



“아름다운 그대에게”
송년음악회



The background features four large, abstract geometric shapes. A red triangle is in the top-left corner. An orange shape, resembling a stylized 'V' or a jagged arrow, is in the bottom-left. A green semi-circle is at the bottom center. A purple shape, resembling a stylized 'L' or a jagged arrow, is in the bottom-right.

코로나 19로 인한 공연 취소

공연 취소

12월 4일에 예정되어있던 송년음악회가 코로나 19 재확산으로 인한 거리두기 격상 여파로 관객의 안전이 최우선이기에 아쉬운 마음을 뒤로 하고 공연 취소를 결정하였다.

프로젝트 스토리



출처 와디즈

공연장: 국회의사당에 위치한 KBS홀

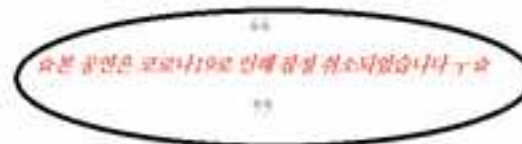
공연일시: 2020년 12월 4일 PM 7:30

매주자 및 가격: 본문 하단의 와디즈 링크 확인

출연진: 태너이경은, 태너권희문, 비라온 강도훈, 서울 오케스트라

프로그램: 본문 내 차관 참고

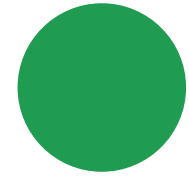
- 이번 감사인 연차대인연의 공연과 달리 클래식 곡과 무개장 있는 음악회로, 난에도 있는 아래대를 열어 편 상연과, 즉, 앞장 연을 공연에 앞서는 곡들로 채워 갔음.



출처 kang shine ent



감사합니다



성수동 맛집 '소녀방앗간 '

한우 산나물죽을 집에서 간편하게

주식회사 방앗간컴퍼니



발표자 김민영
2020.12.17



목 차

1. 배우고, 준비하며
2. 러닝메이트로 도착지까지
3. 실전으로 마무리



A large red triangle graphic on the left side of the slide, pointing towards the bottom right.

배우고, 준비하며

클라우드 펀딩의 의미가 무엇일까?

"아 펀딩 플랫폼은 이렇게 움직이는구나 - !"

- ▶ 1. 1차 시험 (1차 시험)**

 - 1차 시험 (1차 시험)
 - 2차 시험 (2차 시험)
 - 3차 시험 (3차 시험)
 - 4차 시험 (4차 시험)

▶ 2. 2차 시험 (2차 시험)

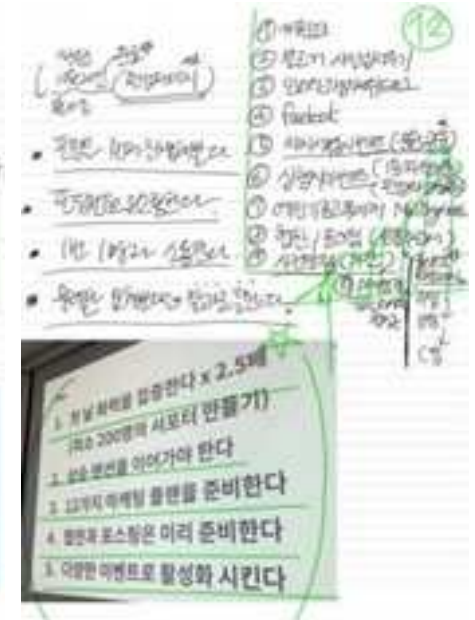
 - 2차 시험 (2차 시험)
 - 3차 시험 (3차 시험)
 - 4차 시험 (4차 시험)

▶ 3. 3차 시험 (3차 시험)

 - 3차 시험 (3차 시험)
 - 4차 시험 (4차 시험)

▶ 4. 4차 시험 (4차 시험)

 - 4차 시험 (4차 시험)



배우고, 준비하며

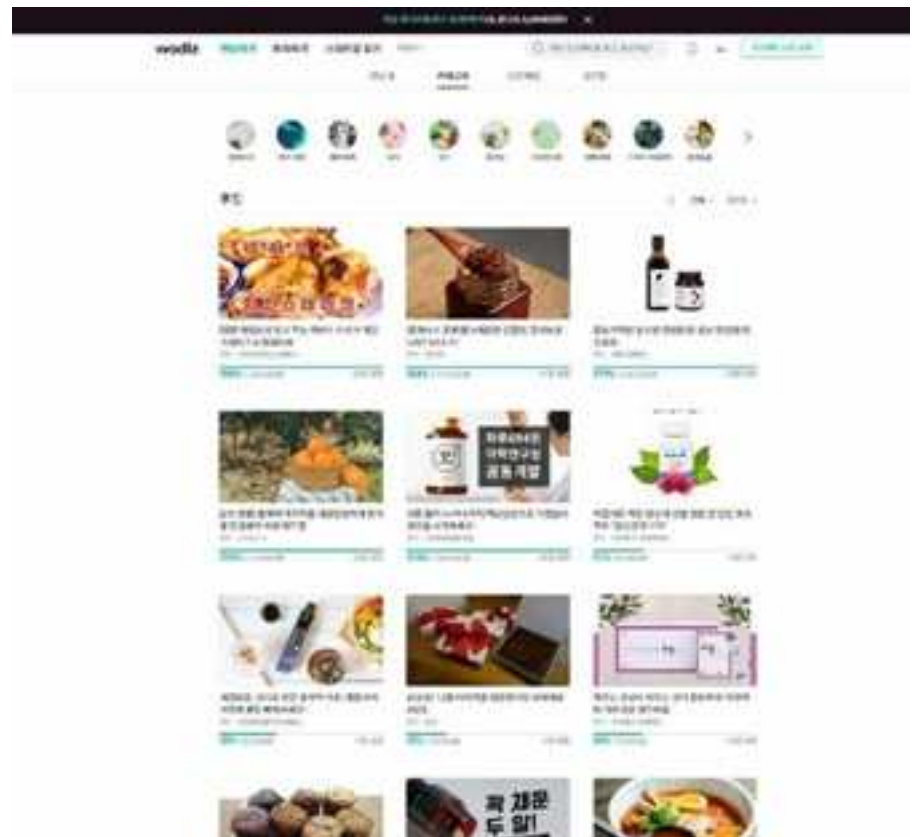
상품선정 - 사진촬영 - 기획



배우고, 준비하며

상품선정 - 사진촬영 - 기획

- 외부) 푸드 펀딩분야 지속 확인
- 내부) 자체 생산 가능한 아이템 개발



러닝메이트로 도착지까지

치열한 매일매일, 도착지까지 갈 수 있었던 힘

러닝메이트로 도착지까지

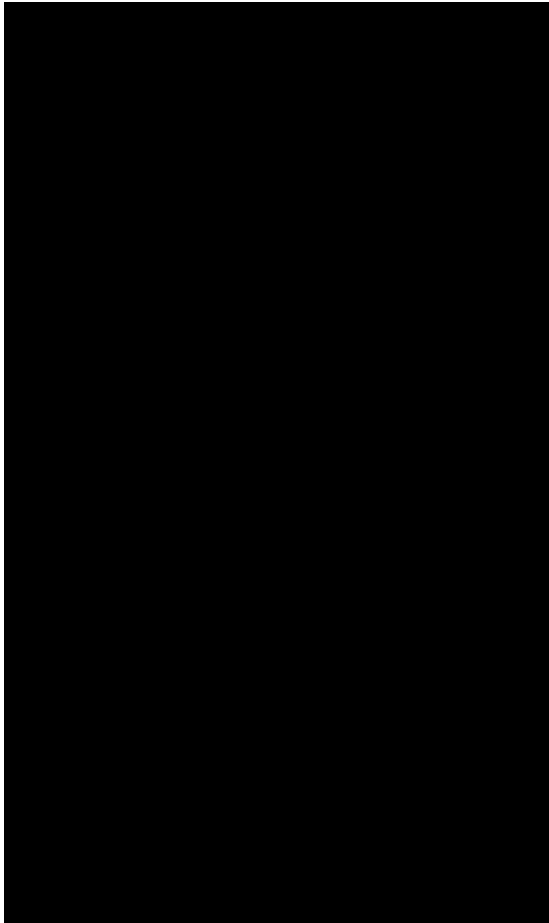
“A : 상품 콘텐츠를 작성해주세요! 이것 줘야!”



"A, B, C, D, E ... 아직 끝나지 않았어요!!"

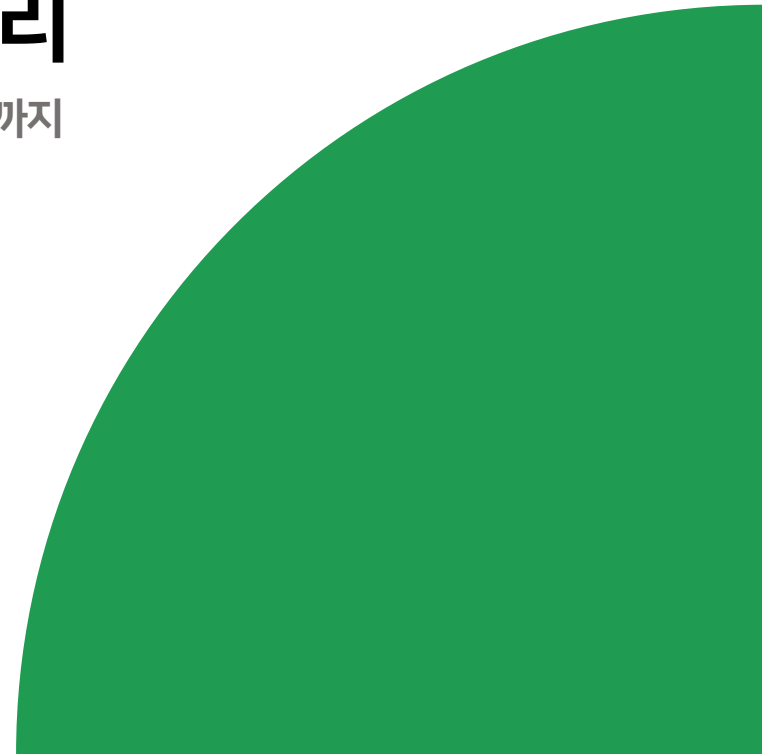
continued on p. 10

"A, B, C, D, E ... 아직 끝나지 않았어요! ... Z 까지! 끝!"



실전으로 마무리

드디어 오픈, 그리고 마무리까지



러닝메이트로 도착지까지

푸드

성수동 맛집 '소녀방앗간' 한우산나물죽' 을 집에서 간편하게!

스토리

반환·결제

세소식

커뮤니티 10

서포터 99



바쁜 우리가 아침 저녁, 간편하게 먹는 나를 위한 건강함끼! 성수동 핫한 건강식 맛집, 소녀방앗간의 한우산나물죽을 집에서 간편하게 즐기세요 :)

9일 남은

425 % 달성

4,256,400 원 헌달

99 명의 서포터

헌당하기

♡ 55

🗨️ 문의

공유하기

지금 헌당하기 고민한다면,
필요하는 프로젝트로 항목해보세요

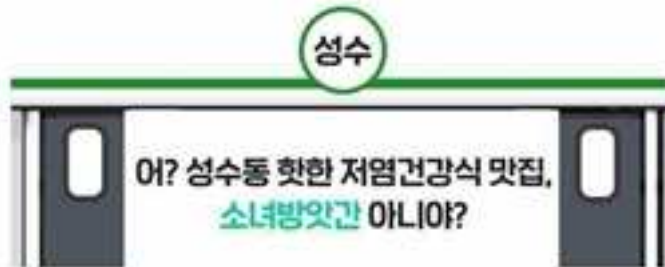
🔍 항목보러가기

🗨️ 프로젝트에 문제가 있나요?

신고하기

러닝메이트로 도착지까지

프로젝트 스토리



안녕하세요! 2014년, 서울 성수동에서 시작한 청정재료 한식밥집 소녀방앗간입니다. 청정지역에서 생산된 건강한 청정재료를 도시의 손님들께 청정재료 본연의 맛을 고스란히 담은 **저염 건강식**으로 전하고자 성수동에서 시작한 작은 식당입니다. 지금은 서울 경기도의 **7곳에 청정재료 한식밥집 소녀방앗간**을 모두 직접 운영하여 매일 많은 손님들에게 청정재료로 만든 건강식을 준비해드리고 있습니다.)

소녀방앗간



소녀방앗간은 땅과 공기에서 얻을 수 있는 에너지를 온전히 담은 재료로 청정지역 장인들의 수준 높은 식문화를 전하고자 합니다. 지역 생산자와 절당한 가격에 소비할 수 있는 규모와 안정적 인 거래를 지속 가능하게 이어가고, 머르신들의 삶에 도우며 새겨진 정성 어린 마음을 식재료에 담아, 도시의 건강한 한 끼를 꾸준히 제공하는 것 그것이 저희가 하고자 하는 것입니다!

22. (주)방앗간컴퍼니

전원 100% 100% 100%

배달이 가능한 시간 12시부터 20시까지

[1] 배달이 가능하지 않습니다

배달이 가능

가격이 낮음

26,400원 한당

[송파점(라미트)] 소녀방앗간 한우산나물국 4회 (25%세탁)

한우산나물국 4회 (25%세탁) 400g * 5회

배달비

3,000원

배달이 가능한 지역

2020년 12월 12일 (11~20일) 예정

[배달이 가능한 지역은 한정되어 있습니다]

또 50개 한정판으로

82,800원 한당

[송파점(라미트)] 소녀방앗간 한우산나물국 4회 + 무염생이차장김밥 1회 (25%세탁)

한우산나물국 4회 * 5회 + 무염생이차장김밥 1회 * 5회

배달비

3,000원

배달이 가능한 지역

2020년 12월 12일 (11~20일) 예정

[배달이 가능한 지역은 한정되어 있습니다]

또 50개 한정판으로

러닝메이트로 도착지까지

wadiz

편당하기

투자하기

스타트업 찾기

더보기~

어떤 프로젝트를 찾고 계신가요?



로그인

프로젝트

펀딩 홈

카테고리

오픈예정

글로벌



전체보기



테크 가전



패션-잡화



뷰티



푸드



홈리빙



디자인소품



여행-레지



스포츠-모빌리티



반려동물



푸드



전체

추천순



[2021년 첫 우유로 만들어요] '굽'이 다른 청정 지역 수제 목초버터

푸드 : 유한회사 농업회사법인 ...

536% · 2,681,000원

26일 남음



파지사과로 만든 자연발효 <까미노 양구 애플 사이더 비니거>

푸드 : 농업회사법인(주)까미...

361% · 1,808,800원

14일 남음



성수동 맛집 '소녀방앗간' 한우산나물죽을 집에서 간편하게!

푸드 : (주)방앗간컴퍼니

198% · 1,985,200원

12일 남음

러닝메이트로 도착지까지

스타트업 찾기 별 상세 페이지 오픈 관심 있는 기업 정보 PC에서 확인하세요! X

wadiz

편딩하기

투자하기

스타트업 찾기

다보기

어떤 프로젝트를 찾고 계신가요?

로그인 회원가입

최종 목표 오픈 신청

누구나 믿고 편딩할 수 있도록

세종대 오픈 신청과 개인 서비스를 확인해 보세요

이 프로젝트 어때요?



[당콩러버 3차발매] 토티 크리스피스플
백밀밀 <당콩러버 3차발매>+한주백스>
1,900% 편딩



한수동 맛집 <소녀방앗간 한우산나물>
불 집에서 간편하게
461% 편딩



[입력청수업] NO성당, NO물명, 삼경장광
클라비모학 비타윈 불리
248% 편딩

실시간 랭킹

편딩하기 투자하기

- 1 한 병 7,900원으로 영진들 세것처럼 배
특주는 마법! 연료집가제
1,180% 스포츠 모빌리티
- 2 [7월 단골특집] 편딩요청해도! 도공학-
받고 생생한 피부분화! 오제거익스
11,340% 편딩
- 3 그린포피로, 모공수검으로 복하발아 화
제



러닝메이트로 도착지까지

0% 당류, 0% 콜레스테롤
화학조미료가 들어가지 않은 속 편한 저염건강죽
함양재료 한식법집 조내밥맛간



100% 국내산재료만 담은
고소하고 순한 저염건강죽 - 한우산나물죽
함양재료 한식법집 조내밥맛간



0% 당류, 0% 콜레스테롤
화학조미료가 들어가지 않은 속 편한 저염건강죽
함양재료 한식법집 조내밥맛간



러닝메이트로 도착지까지

wadiz

편스토랑

투자하기

스타트업 찾기

채용하기

이런 프로젝트로 만나고 싶어요



4%

프로젝트 모집 신청

후보

성수동 맛집 '소녀방앗간' 한우산나물죽' 을 집에서 간편하게!

소통하기

창업 · 투자

채용하기

협업하기

채팅하기



매번 무리가 많은 저녁, 간편하게 먹는 나를 위한 건강밥레! 성수동 핫한 건강식 맛집, 소녀방앗간의 한우산나물죽을 집에서 간편하게 즐겨주세요!

특수 경력 (2019.04.01)

편스토랑 (2019.04.01~2019.04.01)

이러한 이유로 편스토랑 창업에 성공하여 건강식 맛집으로 급부상 하신 창업자님을 소개하는 프로젝트입니다.

프로젝트 스토리

성수

어? 성수동 핫한 저염건강식 맛집,

편스토랑

680 % 달성

6,804,100 원 후원

159 명의 후원자

성수동 핫한 저염건강식 맛집 (음식) 을 집에서 간편하게 맛있게 먹는 나를 위한 건강밥레! 한우산나물죽을 집에서 간편하게 즐겨주세요!

프로젝트 후원하기



후원



공유하기

1) 프로젝트: 후원하기 (후원금으로 프로젝트 진행)

2) 후원금에 대해 후원금 (후원금)

후원금

100% (후원금) 후원금

후원

후원

후원


후원금에 대한 후원금

1) 후원금에 대해 후원금

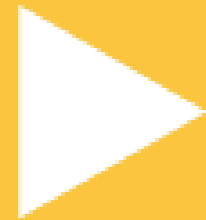


2020 ...

그럼에도 불구하고

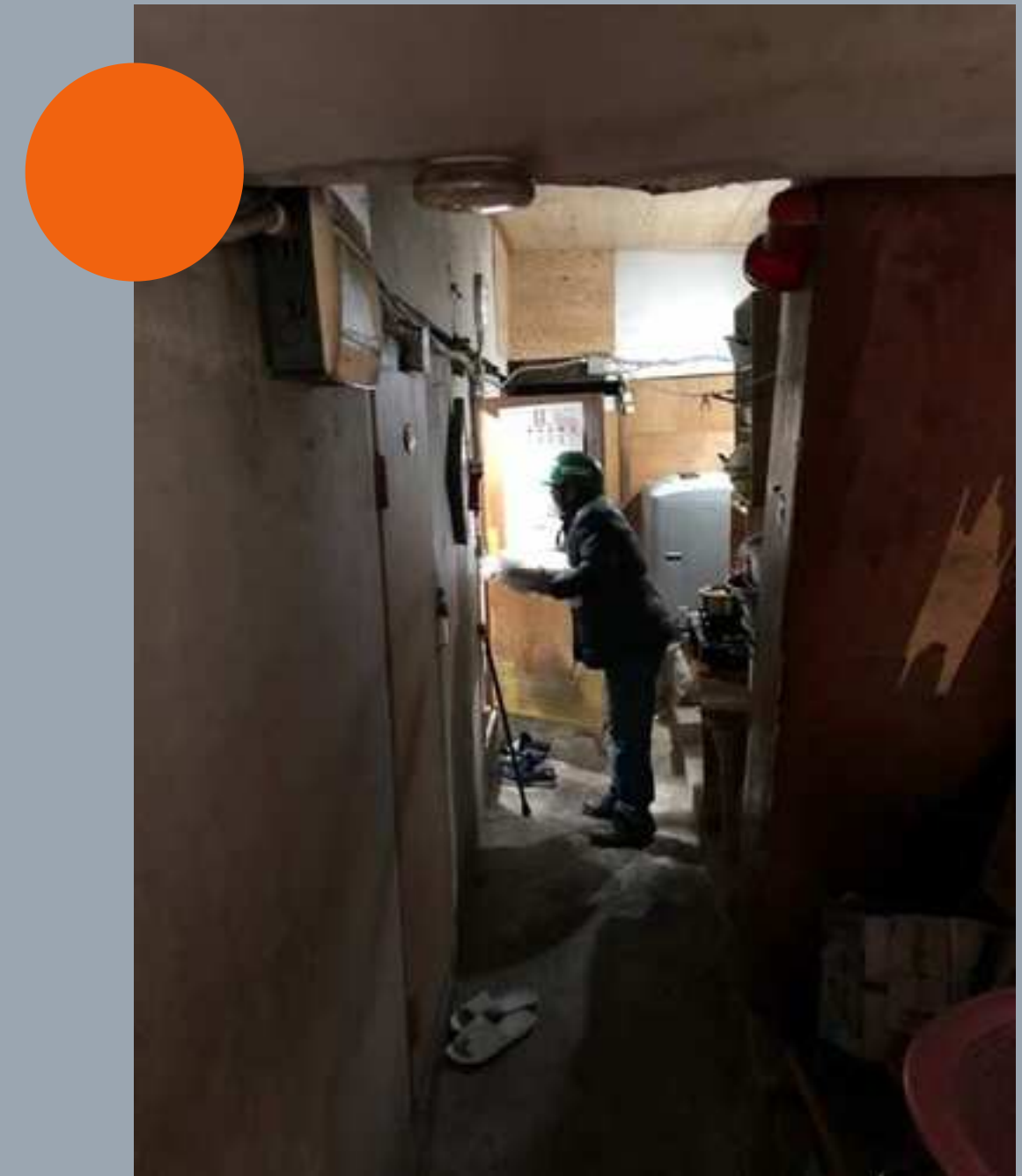
1. 같이 - 서로 어떻게, 왜 일하는지 아는
 2. 지속 - 끝까지 마무리
 3. 성장 - 신규 상품개발에 집중
- 

임팩트 확장지원



돌봄SOS센터 식사지원서비스 배송사업 모델 개발

2020 포스트 코로나 대응 사회적경제 임팩트 확장 지원사업





코로나로 급증한 돌봄 수요. 서울시, 돌봄SOS센터 서비스 제공의 긴급확대

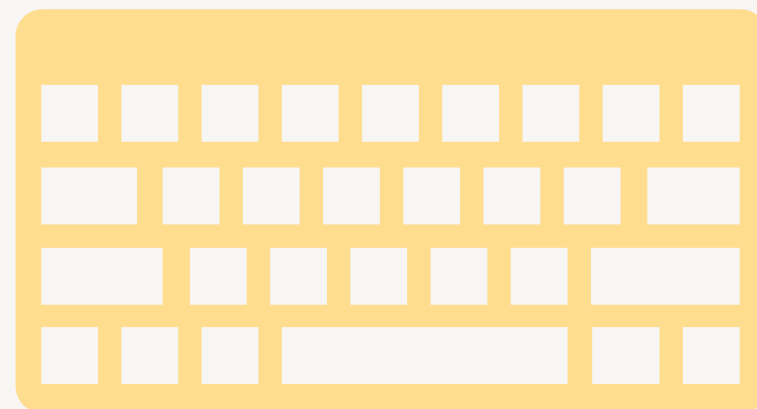
- 25개 자치구 전역으로 서비스 확대 제공
- 일시재가, 식사지원에 집중된 돌봄 서비스 지원



도시락을 만들고 전하는 것 만이 아닌, 진짜 돌봄을 실천할 수 있는 방안

@ 사회적경제

↳ RE : 사회적경제 분야의 진출 및 지속성 확보 방안마련이 필요해!!





문제는
배송?
그래서...

사업목적

돌봄SOS센터 사업의 **수익성**과 **지속성**을 담보할 수 있는
사회적경제 분야 식사지원서비스 사업 모델 개발

사업목표

1. 식사배송 문제해결을 위한 **배송사업단** 시범운영
2. **지속가능한 사업운영**을 위해 사업수행의 요건 도출

1

지역 맞춤형 차별화 전략

2

사업단의
사회적경제기업화 추진

3

사회적경제기업 간 협업을
통한 수익률 제고 전략 마련

4

배송사업의 다양한 경로
제시



라이더 배송 모델 운영

● with. 라이더협의회

- 라이더협의회와 함께 배송모델 개발
: 송파, 종로, 도봉, 중랑 (직접배송) / 서초구, 용산구 (거점배송)
- 운행 자치구의 돌봄SOS센터 식사지원서비스 물량의 80% 이상 점유
- 하루 평균 약 420가구 도시락 배송 / 약 19명 라이더 신규 일자리 창출

월, 수, 금 배달 순서

| 순번 | 이름 | 연락처 | 주소 | 비고 |
|----|-----|---------------|-----------------------------|--------|
| 1 | 고성영 | 010-6241-8120 | 거마로22길26-26, 리치아트빌1층 4-401호 | 동+5020 |
| 2 | 위월선 | 010-4647-2298 | 거마로22길 20-15, 101호 | ✓ |
| 3 | 이건남 | 010-7368-0305 | 거마로22길24, 202호 | ✓ |
| 4 | 김명보 | 010-8003-4177 | 거마로22길 16-1, 101호 | ✓ |
| 5 | 서재구 | 010-8774-6833 | 거마로22길 10-15, 지층 102호 | ✓ |
| 6 | 이병대 | 010-8694-5503 | 거마로22길 10-12, 2층 4호 | ✓ |
| 7 | 성기연 | 010-4739-3756 | 송파 마천로39길 10-5, 801호 | ✓ |
| 8 | 나주선 | 010-6719-2355 | 거마로 4호 코스모스고시텔 5층 25호 | ✓ |
| 9 | 김준기 | 010-4277-7912 | 거마로15길 7, 102호 | ✓ |
| 10 | 김승연 | 010-7476-4728 | 거마로15길 7-1, 1층 반지하 101호 | ✓ |
| 11 | 송정희 | 010-8647-8409 | 거마로15길 8-4, 지층 101호 | ✓ |
| 12 | 이복희 | 010-2320-1397 | 성내천로20길 9, 조영빌라 지층 1층 202호 | 일시보류 |
| 13 | 전봉훈 | 010-7510-0870 | 송파구 오곡로 53길 29-1, 2층 301호 | ✓ |
| 14 | 김영근 | 010-5443-5064 | 거마로9길 29-9, 지층 102호 | ✓ |
| 15 | 유남원 | 010-5556-1541 | 거마로7길 40-5, 8101호 | ✓ |
| 16 | 신영순 | 010-7763-5693 | 마천로 59길 18-10, 102호 | ✓ |
| 17 | 양현애 | 02-407-3673 | 마천로61길 19-1, 802호 | ✓ |
| 18 | 최현환 | 010-9625-0400 | 마천로61길 22, 1층 지고 | ✓ |
| 19 | 김수지 | 010-8969-2775 | 마천로61마길 5-1, 802호 | ✓ |
| 20 | 최성원 | 010-8807-2352 | 성내천로46길 6-7, 1층 102호 | ✓ |
| 21 | 이형순 | 010-9995-4719 | 마천로61마길 14, 1층 101호 | ✓ |
| 22 | 윤서호 | 010-7536-1111 | 마천로57길 22-1, 크리스탈고시텔 317호 | ✓ |
| 23 | 김정현 | 010-4632-7311 | 마천로57길 22-1, 크리스탈고시텔 324호 | ✓ |
| 24 | 이광일 | 010-3129-0962 | 마천로57길 23-1, 801호 | ✓ |
| 25 | 김영재 | 010-2880-6116 | 마천로61가길 14, 102호 | ✓ |
| 26 | 성태영 | 010-3126-7294 | 마천로61가길 7, 102호 | ✓ |
| 27 | 박정호 | 010-7507-9088 | 마천로61마길 12-7, 1층 101호 | ✓ |
| 28 | 유승익 | 010-5929-7577 | 마천로61마길 13-1, 8101호 | X |
| 29 | 김재수 | 010-5316-1478 | 마천로63길 7-4, 1층 102호 | ✓ |
| 30 | 노혁현 | 010-3005-1525 | 마천로61마길 12-14, 801호 | ✓ |
| 31 | 김효수 | 010-5185-6733 | 성내천로 337-6, 302호 | ✓ |
| 32 | 김경자 | 010-8766-8549 | 성내천로 59길 7-1, 지층1호 | ✓ |
| 33 | 황윤화 | 010-9728-3890 | 송파구 성내천로 53길5, 102호 | ✓ |
| 34 | 이제아 | 010-3611-4800 | 성내천로43마길 33, 802호 | ✓ |
| 35 | 고현석 | 010-8990-4939 | 성내천로 309, 1층 101호 | ✓ |
| 36 | 김재희 | 010-4216-5612 | 성내천로43라길 20, 1층 101호 | ✓ |
| 37 | 재규원 | 010-5537-0202 | 성내천로43라길 15-7, 4층18 2층 202호 | ✓ |
| 38 | 최민숙 | 010-5933-6546 | 성내천로 43라길 19-10, 201호 | ✓ |
| 39 | 김사은 | 010-3106-5290 | 성내천로47길22 파크데일3단지 803호 301호 | ✓ |
| 40 | 이정훈 | 010-4617-3379 | 성내천로47길22, 파크데일 3단지 303-103 | ✓ |
| 41 | 조지민 | 010-5177-5545 | 파크데일 2단지 209호 105호 | ✓ |
| 42 | 백윤희 | 010-2581-1516 | 파크데일2단지 209호 205호 | ✓ |
| 43 | 유진진 | 010-6850-5773 | 성내천로37길 31 파크데일 102호 101호 | ✓ |
| 44 | 문오남 | 010-3630-4713 | 성내천로277, 501호 | ✓ |
| 45 | 김연복 | 010-8978-3184 | 마천로 61마길 28, 2층 | ✓ |
| 46 | 송태원 | 010-5795-9180 | 성내천로42길 23, 정우빌라 402호 | ✓ |
| 47 | 김예림 | 010-3788-1275 | 마천로51길 9호 지층 102호 | ✓ |





- 종로구의 경우 쪽방촌 대상자 발굴도 함께 수행
- 돌봄SOS센터 식사 배송 전용 앱 고도화 완성
- 탄력적 배차를 통해 돌봄SOS센터 식사지원의 변동성 해결

- 현재 라이더 협동조합 설립 예정

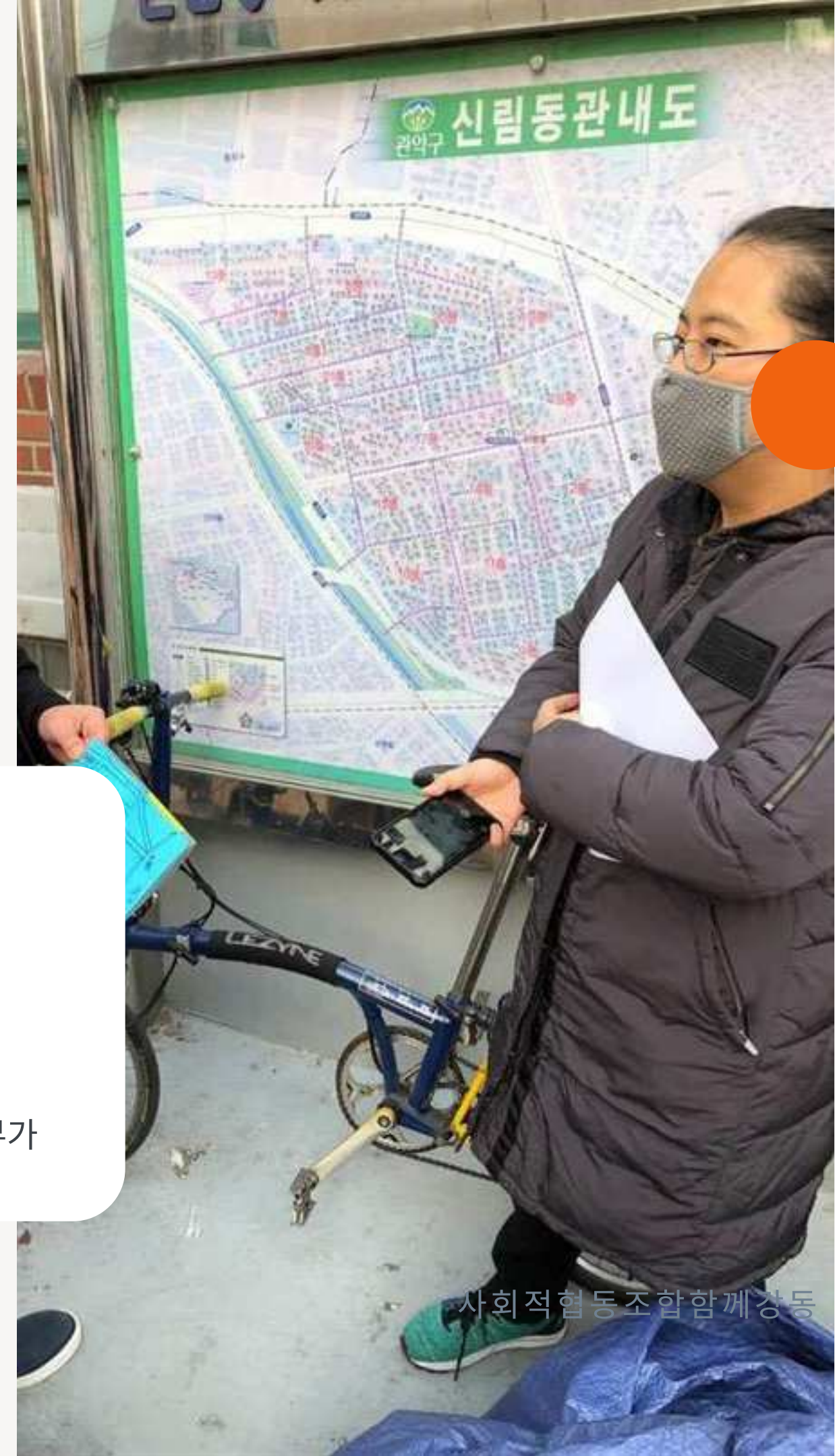
- : 동남권노동자지원센터 및 송파구사회적경제지원센터와
협업하여 인큐베이팅 진행
- : 협동조합 설립을 통한 플랫폼 노동자의 열악한 근무환경
및 처우개선 시도
- : 협동조합의 고용으로 인해 라이더의 전속성 및 근무자성
인정, 4대보험 적용 기대



주민 조직화 모델 운영

● with. 우리동네 주민

- 나눔반장, 주민기술학교 등 다양한 사회적경제 정책사업의 결합을 통한 지역사회 통합 돌봄 구축 기반 마련
- 자치구 내 주민이 주축이 된 예비마을기업 배송 진행
- 관악구는 자치구 사회적경제지원센터, 구청, 주민돌봄사업 주체, 서울대 디자인학부가 민관협치로 참여, 고시촌 밀집지역 식사지원서비스 시범 운영





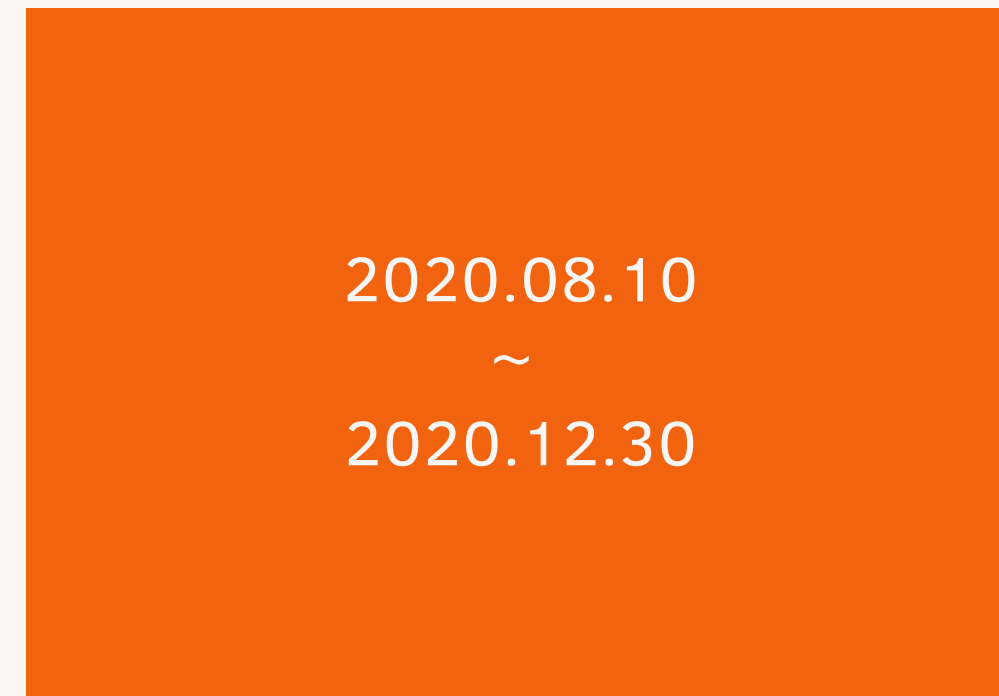
- 주민참여 도보 배송(2인 1조)
- 다회용 식기로 제로웨이스트 및 대상자 심리, 건강상태 셀프체크 등 시도



유사 사례 조사

- 25개 자치구 전체 공동배송 모니터링 및 컨설팅
- 사회적경제기업, 라이더, 자활센터, 시니어클럽 등을 이용한 다양한 배송모델 적용
- 친환경, 안부확인 등 사회적경제 배송사업단 모델 검토





사회적협동조합함께강동 | 2020





“

I have
questions

올해 수행한 **임팩트 사업**이.
2021, 2022년도의 현장에 어떤 식으로.
유의미한 **변화**와 **영향력**을 끼칠 수 있다고 생각하시나요?
또한 **본사업 진행 계획**은 어떻게 해야할까요?

”



Are you ready?

사회적경제 배송

감사합니다.

으라차차

문화활력소[®]



코로나19 장기화에 따른 언컨택트 마켓

QR코드 예술시장

온 오프라인 공간의 활성화 및 작가수익창출

예술가

활동무대 제공
온라인 판로구축

고객

새로운 재미와
트렌디한 문화체험

공간 플랫폼

집객 / 활성화
문화이벤트 진행

“해결방안”

“QR코드 예술시장”

- 비대면 마켓 제안
- O2O 프로모션 강화



“문화활력소 QR쇼룸”

- 유희공간 활용
- O2O 무인쇼룸 운영

QR코드 예술시장 소개

QR코드 예술시장이란 ?

상품포스터를 통해 스마트폰만 있으면 언제 어디서나 상품을 소개받고 구매 할 수 있는 비대면 환경에 특화된 새로운 형식의 대안시장입니다.



STEP 1
오프라인 프로모션



STEP 2
QR리딩 / 상품설명



STEP 3
온라인 상품결제

작가의 재능을 파는 상품구성

단순 작품판매에서 벗어나 고객의 원하는 하나밖에 없는 상품 구성



꿈을 그려드립니다
일러스트작품



커스텀 주문
디자인공예작품



실시간 스트리밍 공연
음악분야



영화 / 영상 / PDF 교육자료
기획상품



아기신발 만들기 체험박스
체험박스

고객반응



온라인 쇼핑플랫폼 구축

고객 커스텀 쌍방향 플랫폼



문화활력소
온라인몰

ABOUT BEST SHOP BOX ARTIST CLUB COMMUNITY

반려동물 오너먼트 150,000원

키즈 미니버블 테두리 21,900원

예술슈퍼 삼크리트 30,000원

반려동물 명화해라디 250,000원

“2020년 8월 독립 브랜드몰 ‘문화활력소.com’ 오픈”

매월 5개 ‘리미티드 에디션’ 신규상품 출시

20개 상품 라인업 완료!!

포스터, 인쇄물 제작

오프라인 홍보이벤트 진행

포스터



코엑스 전시

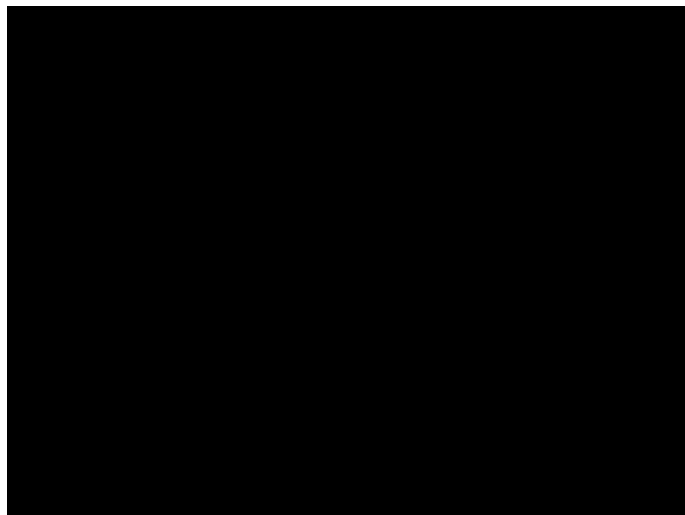
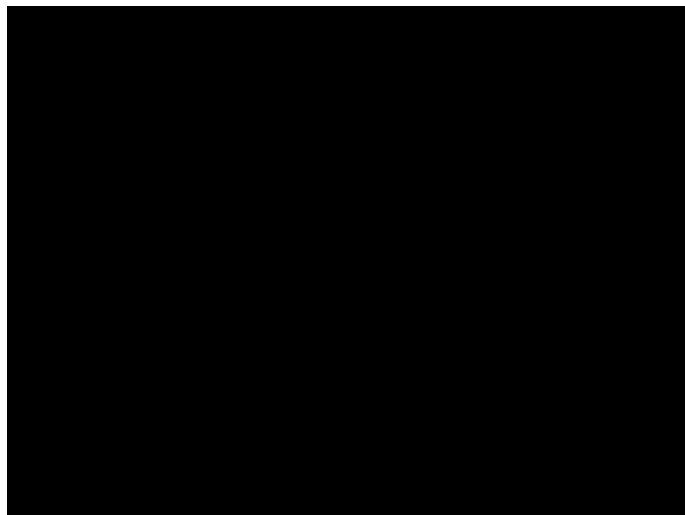


일산 호수공원 전시



음악공연

오디오가이 스튜디오



세상에서 제일 간편한 예술시장

벽면만 있으면 개최가능

고객

대면접촉의 부담 없이
새로운 소비경험과
문화를 경험

작가

예술시장의 이슈성,
확장성을 활용한 상품홍보 /
수익창출

플랫폼

작은 벽면만 있으면
어디서든 예술시장
개최 가능

향후계획 및 진행사항

1. QR코드 예술시장을 시작으로 문화예술분야 사회적협동조합 “스타아트” 출범
2. 기업과의 아트콜라보 프로젝트 진행 (SY코마드 영화배급사와 협업진행)
3. 문화예술상품을 시작으로 향후 다양한 산업의 상품으로 확장

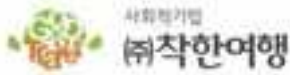
감사합니다.



TRAVEL JEJU

산남(山南) 따라서 '놀멍, 쉬멍, 걸으멍'

2020 지역연계 국내 콘텐츠 개발



pongpong남
ECO JOURNEY KEEPERS FROM JEJU

산남(山南) 따라서 '놀멍, 쉬멍, 걸으멍'



목 차

■ 임팩트 지원사업 지역연계 관광

I. 개요

II. 사업수행 부문

III. 사업성과

IV. 기타

■ 비전 확립



여행, 숙박 관련업종 매출 증감률

(전년 동기 대비 매출액 증감률 기준)



서울경제

상반기 한국인 아웃바운드 현황

출처=법무부 출입국 통계

| | 인바운드 | 아웃바운드 |
|--------|-------|-------|
| 인원수(명) | 213만명 | 381만명 |
| 감소율(%) | -74.7 | -74.6 |

상반기 관광업계 피해규모 단위=원

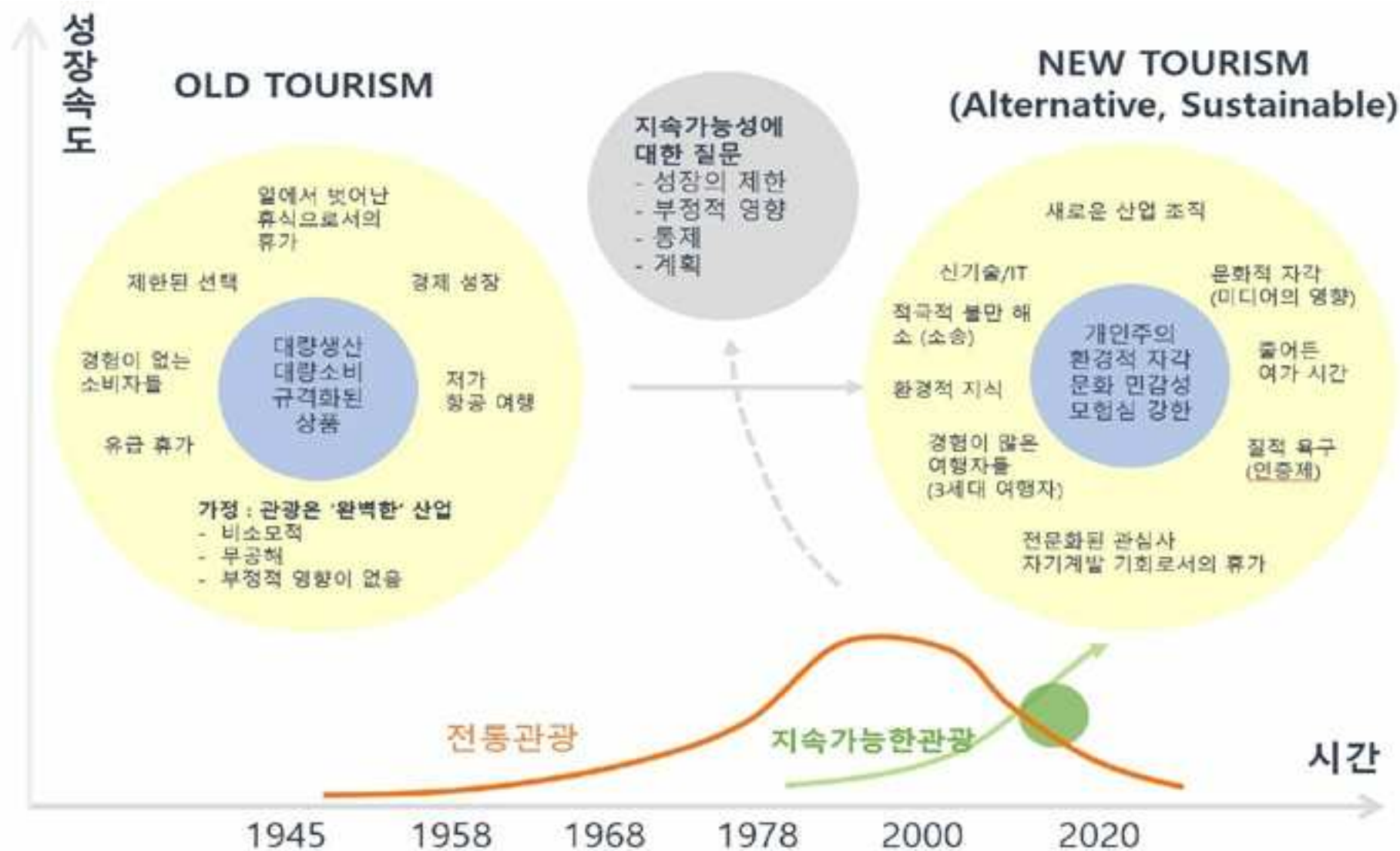
전체 피해액 5조8,928억원



[표] 비포 코로나와 애프터 코로나 여행 키워드 비교

| 부분 | 비포 코로나 | 애프터 코로나 |
|------------|-------------------|--------------------|
| 1 여행소비 심리 | 소확행 | 절제의 생활화 |
| 2 생활의 중심 | 집 안-집 밖 균형 | 집 안 |
| 3 주요 동반자 | 가족, 친구, 혼행 | 혼행, 스마트폰 |
| 4 여행의 가치 | 자기 만족 | 위험 회피 |
| 5 여행의 모습 | 일상화/여가화 | 급속한 일상화/여가화 |
| 6 여행 기간 | 단기간/당일여행 증가 | 초단기-장기 침체형 양극화 |
| 7 이동수단의 선택 | 승용차 외 열차/택시 이용 증가 | 승용차 선호, 차종 다양화 |
| 8 여행 먹거리 | 식도락, 매식 | 맛보다 청결 중시, 매식 기피 |
| 9 보건과 숙박 | 호텔 선호 | 숙박 기피 |
| 10 여행산업 전략 | 외지인 중심 연계-체류형 | 현지인의 '지금-여기' 중심 소비 |





A re-examination of the tourism lifecycle

Stephen J. Page and Joanne Connell, "Tourism : A Modern Synthesis", Figure 4.3

1. 대표기관 및 컨소시엄 사업 분담

□ 착한여행

1. 서귀포시 마을여행 큐레이터 양성 과정 개설
2. 큐레이터 참가자들 대상으로 서귀포 문화마을 여행 기획서를 발굴하고 직접 답사 및 실현 가능성 체크
3. 코로나 시대에 필요한 새로운 관광 여행 문화를 개발

□ 사계절 공정여행

1. 톡톡 하례리 마을 사흘살기
2. 성동구와 하례리 마을의 연결성을 통해 마을간 여행 진행

□ 두리함께

1. 관광 약자를 위한 무장애 관광 프로그램 개발
 - 지적 장애인, 지체 장애인, 사회 복지 시설 제주 여행 관리
 - 휠체어 올레길 등 관광 약자도 충분히 여행이 가능한 가디언 구축
2. 복지 서비스, 관광을 결합한 이론과 현장 경험 유지

□ 풍낭

1. 제주 올레와 각 마을 간의 연결성
2. 서울과 제주도 사회적경제조직 소셜 밋업



2. 사업 범위 및 대상

내용적 범위

Content Range

- 마을 여행 및 콘텐츠 개발, 지역경제 활성화
- 접근가능한 관광 등 제주 서귀포시 관광 콘텐츠 개발 모색
- 서귀포시 무장애 코스 답사 및 개발
- 제주 사회적경제지원조직과의 협업

사업 기간

Time Range

- 2020년 8월 21일 ~ 12월 31일

추진 과정

Target Group

- 지역관광 자원들을 연결하여 소개
- 두리함께, 사계절 공정여행, 풍낭의 사업 진행 과정을 토론
- 코로나 시대 2021년 지속적인 지역 연계형 관광 사업 추진

사업 결과

Business Consist

- 하례리 마을 투어, 두리함께 무장애 투어, 풍낭 사회적경제조직 워크샵
- 코로나 시대 지속 가능한 여행 시범운영
- 서귀포시 무장애, 장애인 열린관광지 여행 루트개발
- 마을 연계 공정여행의 시작

3. 추진 결과

관계성

관계를 통해 지속가능한 마을

- 마을의 이야기를 먼저 듣고 실현해 나아가는 방안
- 앞으로 지속가능한 관광으로 마을의 회복력을 만들어 가는 전략 구성
- 서귀포의 노지 문화, 생태, 역사 등을 기반한 새로운 관광 연계성 모델 추구

컨텐츠

컨텐츠 개발

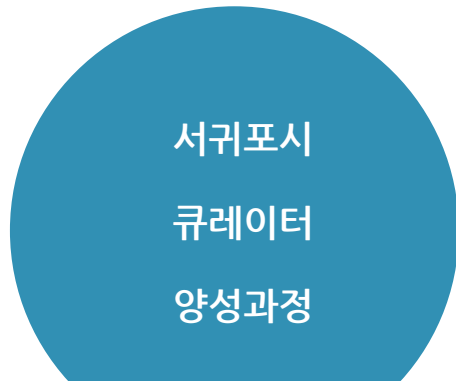
- 서귀포 마을의 컨텐츠를 발굴, 개발 하면서 직접 거주하면서 느낀 점, 개선 점 등을 나열하고 함께 의논하면서 제주 관광의 새로운 패러다임 제시
- 코로나 확산 추세에서 지역 연계성 관광은 앞으로 어떻게 변화해야 할 것인가에 대한 고민

주민 주도성

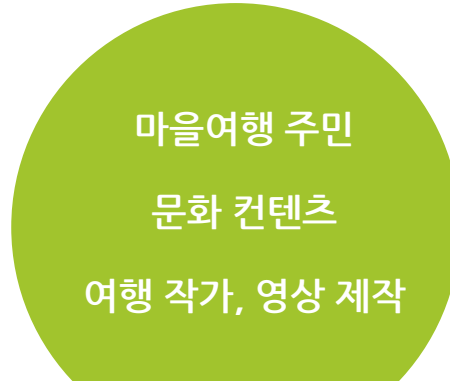
주민이 주도하는 여행(Community Based Tourism)

- 서귀포시 마을 주민들 주도로 여행 기획서 도출함
- 각 마을 속에 숨겨져 있는 역사와 문화 알기
- 서귀포시 노지 문화를 통해 지역과 연결고리 찾아가기

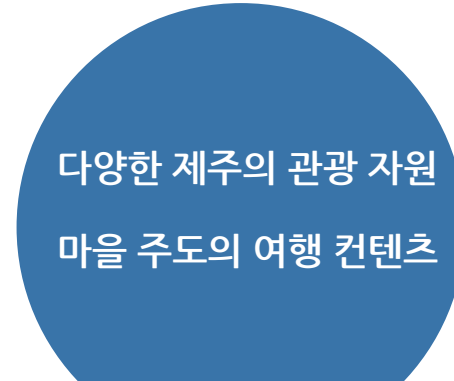
4. 주요내용



서귀포시 주민들이 직접 구성하
는 마을 여행 이야기



영상 콘텐츠 제작
여행 작가가 바라보는
마을 여행 취재



하례리, 효돈동, 대평리,
남원읍, 가시리, 신흥2리
대정읍, 핫핑크 돌핀스

5. 함께 도움을 주신 기관



서귀포시
문화도시센터



제주 관광공사



마을 관계자



다양한 협력 그룹

1. 사업 진행 과정

서귀포시 마을 여행 큐레이터 양성과정

서귀포시 지역의 노지 문화, 자연, 마을 여행 등의 자원으로 체계적이고 전문적인 서귀포시 마을여행 큐레이터 양성 과정 개설

코로나 확산으로 인해 온라인, 랜선 여행 등으로 대체

서귀포시 큐레이터 양성과정 참가자, 여행작가, 전문 영상팀과 동행하며 마을 여행 촬영, 편집 후 콘텐츠 업로드하고 마을 여행 홍보를 위한 콘텐츠 개발

다양한 마을 여행 및 문화 콘텐츠 개발

서귀포시 마을여행 큐레이터 과정 참여자들의 여행 기획을 토대로 직접 마을 여행을 기획, 판매, 마케팅을 해보고 지속 가능한 마을여행 문화가 서귀포시에 자리 잡을 수 있도록 연결 다리 역할

사업 1. 서귀포시 마을여행 큐레이터 양성과정

1) 사업 배경

- 교육기간 : 2020. 10. 21.(수) ~ 11. 6(금)
- 교육시간 : 매주 2회 (수요일, 금요일) 13:00~16:00 (매회 2강, 3시간)
- 교육장소 : 제주올레여행자센터
- 교육대상 : 서귀포 지역 활동 기반을 두고 있는 제주도민 20여명 내외

1. 마을주민 관광자원조사

마을스토리 찾기
인간아카이브 / 이야기집 만들기
지역공동체 공감력

2. 도보 및 체험

프로그램 개발

주민참여 체험 프로그램
해설가 양성 및 트레킹
코스개발
마을관광 사업 기획(전략)



3. 주민역량교육

가게 : 숙박, 음식, 기념/특산물
개발 교육
체험 : 다양한 체험 프로그램 개발

5. 마을관광 경영 관리

마을브랜드 만들기
협업체 구성과 운영
마을관광과 복지 운영

4. 교육 및 견학

전국 마을관광 탐방
지속가능한 마을관광만들기
마을관광 원칙과 방법



일정 : 10월 21일 ~ 11월 6일
매주 수, 금요일 오후 1시 ~ 4시

장소 : 제주올레여행자센터 삼다수 홀

주최 : 제주올레여행자센터, 서귀포시청
협력기관 : 제주관광공사, 제주관광진흥재단, 제주관광진흥재단
후원 : 제주관광진흥재단, 제주관광진흥재단



교육 일정 2020년 10월 21일 (수) - 11월 6일(금) 매주 수요일, 금요일 / 오후 1시 - 4시(까지)

교육 장소 제주올레여행자센터 (주소: 제주특별자치도 서귀포시 용정로 22)

참가비 무료

모집 기간 2020년 10월 9일 (금) - 10월 19일 (월) 오후 12시까지

모집 대상 제주도민

우선순위 ① 서귀포 시민 혹은 서귀포 지역을 기반으로 두고 있는 제주시민
② 관광숙박여행업계 종사자

모집인원 최대 20명

신청방법 온라인 신청 <http://esq.kr/sCc7GLfx2c4X> 혹은 이메일 신청 goodtravel21@gmail.com

신청 양식 작성 제출 (이메일 제출 시 이름, 연락처, 주소 기재)

10월 19일 (월) 신청하여 오후 3시까지 개별 통보 예정 (문자 혹은 이메일)

문의 착한여행 02-701-9071 / goodtravel21@gmail.com / 이상원 차장

| 회차 | 분류 | 내용 | 강사 |
|-----------------|-----------------------|---|--|
| 1,2회 (10/21) | 1교시 13:00 ~ 14:20 | 오리엔테이션 - 마을여행, 큐레이터란? - 마을여행이란 무엇인가? - 국내외 마을여행 사례를 통해 서귀포시 마을여행 | 니효우 교수 |
| | 2교시 14:40 ~ 16:00 | 서귀포시 농지문화와 마을 - 서귀포시 마을의 현황과 문화도시 사업 방향 - 마을 큐레이터의 역할과 사업 | 여광준 센터장 서귀포시 문화도시센터 |
| 3,4회 (10/23) | 3교시 13:00 ~ 14:20 | 마을여행 상품 만들기 1 (여행상품의 제안서 작성요령) - 서귀포시의 마을상품 기획 및 프로그램 작성 방법 - 서귀포시 마을여행 루트개발 만들기 | 니효우 교수 |
| | 4교시 14:40 ~ 16:00 | 마을여행과 스토리텔링 만들기 - 스토리텔링과 지역 여행 - 문체부 대한민국 '구석구석' 스토리텔링 발굴 사례 등 | 박상준 여행작가 |
| 5,6회 (10/28) | 5교시 13:00 ~ 14:20 | 마을 여행상품 만들기 2 (지역관광 활성화와 프로그램) - 서귀포시 마을 구역별 여행 프로그램 개발 - 제주 마을여행 사례를 통해 본 여행 기획 | 허순영 대표 제주 착한여행 |
| | 6교시 14:40 ~ 16:00 | 마을여행 - 콘텐츠를 이용한 다양한 여행 프로그램 - 여행 기획 (컨텐츠 크리에이티브) - 마을여행 콘텐츠 및 사례를 통한 활용하기 | 강신영 대표 물산 착한여행 테마 10선 5권매 물영자 |
| 7,8회 (10/30) | 7교시 13:00 ~ 14:20 | 제주문화와 콘텐츠 - 제주의 고유의 문화와 가치 이해와 이해 - 여행 기획 프로그램 기획 아이디어 | 양인실 가디언 제주어 아니문서 |
| | 8교시 14:40 ~ 16:00 | 제주를 더욱 제주스럽게 - 서귀포시 문화마을 기획 제안 | 김소은 박사 TMC 관광연구소 |
| 9회 (11/4) | 9교시 13:00 ~ 15:00 | 현장탐방 - 여객자동차 또는 서귀포시 마을여행 | 고철희대표 (마케팅 송길 영농조합) |
| 10회 (11/6) | 10교시 13:00 ~ 16:00 | 여행상품 발표 및 수료식 -본인이 기획한 여행상품(프로그램)을 발표하고 일제 의견을 나누어 완성된 프로그램을 만들어 봅니다. | 니효우 교수 |

* 모든 일정은 코로나19방역수칙을 준수하여 진행됩니다. 코로나19상황으로 프로그램은 변경될 수 있습니다.

* 행사 진행 시간은 서귀포시 문화도시센터, 서울시 사회혁신재단(이센터) 후원으로 진행될 수 있습니다.

서귀포시 마을여행 큐레이터



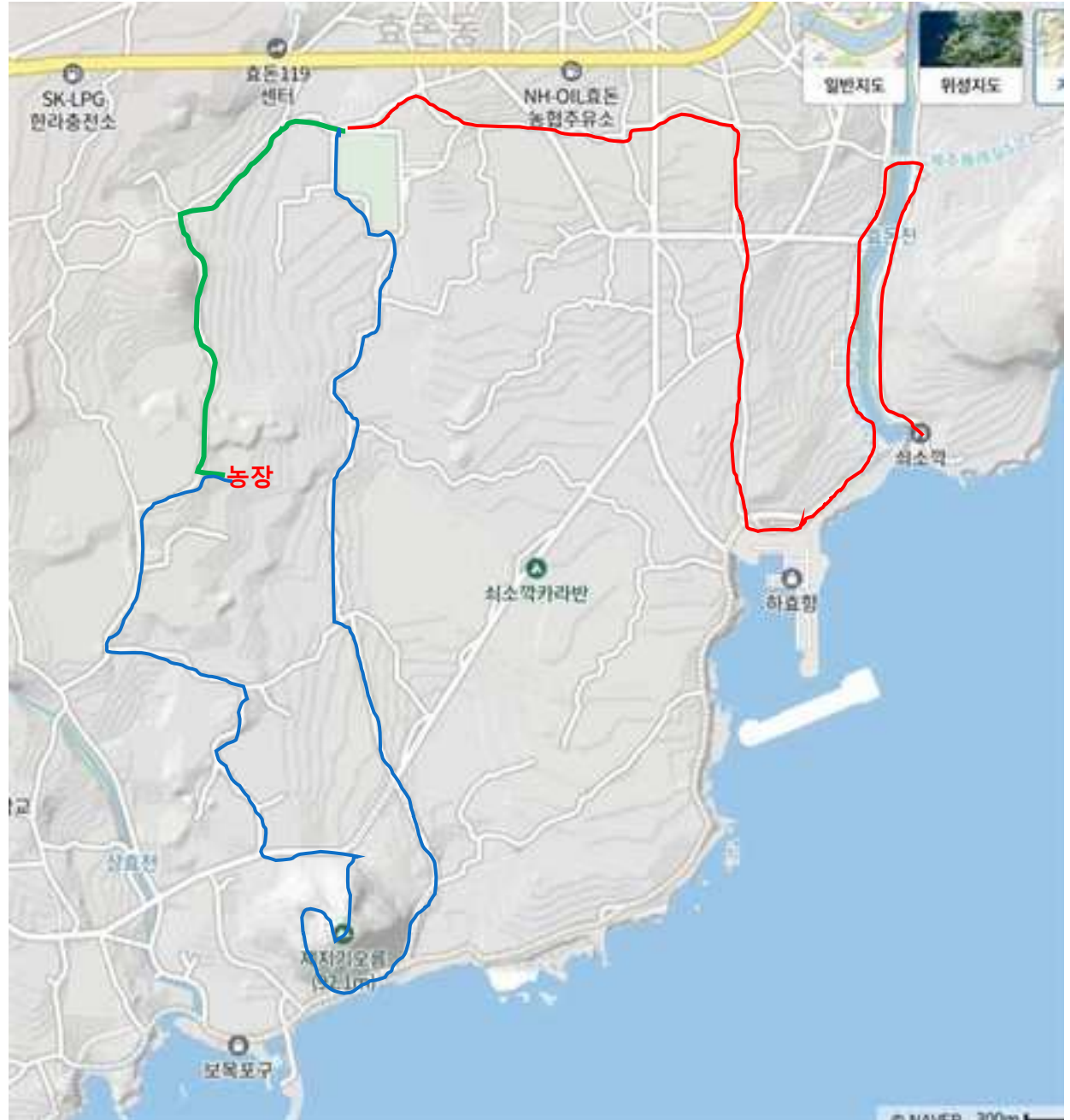
서귀포시 마을여행 큐레이터 참여자 – 예비사회적기업 낭만부자 김평진 대표



숨고르다.



| | | | |
|----|--------|--------|-------|
| 1일 | 축구공원 | 마을 안길 | 쇠소깍 |
| | 14:00 | | |
| | 효돈천 하류 | 저녁 | 숙소 |
| | 16:00 | 18:00 | |
| 2일 | 서귀포 부두 | 감굴 농장 | 감굴 따기 |
| | 06:30 | 09:00 | |
| | 점심 | 제지기 오름 | 축구공원 |
| | | 15:00 | 17:00 |



여행 코스



김만일 생가(10분)



의귀천(20분)



의귀리 삼나무숲(20분)



의귀리 마을복지회관(10분)



김만일 묘역(10분)



귤따기 체험(40분)



돌담쌓기체험(40분)



의귀리 4.3유적비(20분)

총소요시간 : 3시간

得法與悟道是學佛的兩個階段，得法與悟道是學佛的兩個階段。

지정학자로서 『자연의정』의 집필에는 매우 특별한 사정이 있었음. 유언을 따라 1948년 12월 10일 서울대학교에 부임한 그는, 서울대학교에서 10년간 100여편의 공저를 발표함. 공저의 대부분은 유언을 따라 1948년 12월 10일 서울대학교에 부임한 그는, 서울대학교에서 10년간 100여편의 공저를 발표함.



主編 王 宏 副主編 謝 明 周 亮

[illegible]

www.elsevier.com/locate/jmb

이제부터 새로운 정보, 특히 인터넷을 이용하여 정보가 얻어질 수 있는 기회가 많아지고 있는 가운데, 기업들은 어떻게 하면 이러한 기회를 활용할 수 있는지를 고민하고 있다.

[illegible]

[Find out more about us](#) | [Get involved](#) | [Contact us](#)

[illegible]

제주공립도서관 ▶ 위치리온백 다음 체험 및 여행정보 공유하기 ▶ 저녁식사 ▶ 숙소 이동

[마침식사](#) ▶ [미끼를 이용해 물러가기](#) ▶ [정심식사](#) ▶ [밥의 양을 조절 후 인분씩 감기](#) ▶ [저녁식사](#)

[머릿식사](#) ▶ [공통 입마찰길 훈련 선택](#) ▶ [요가벨레스](#) ▶ [진입식사](#) ▶ [남녀노자 건강 세팅](#) ▶

계단지점 카탈로그 ▶ 공인인증

가시리 마을에서 운영되는 가시리유채꽃프라자



프롤로그 4

이런 특별한 이유는 사각포시 지출액에 따라 다른 혜택을 통해 직접 사각포시 주민들이 깨끗한 환경을 조성하고 자라게 된다는 것에서 비롯된 것입니다. 무엇보다도 깨끗한 환경을 조성하고 자라게 하는 주민들의 자라게 된다는 것입니다.

추가 연습 사항

- **음향 거울을 주조하고 있는 경우** 보행이 편리해야 합니다.
- **카탈 거울에 따라** 출입, 퇴가 제정되어 차량 및 보행할 수 있습니다.
- **출입 일정이** 분절화, 분산화된 식으로 주세요.
- **지막과** 중앙을 위해 개인입 (일출) 구비해 주시고, **교통신호** 방향을 위해 버스인에서는 출구, 하차 위치를 설치하여 일출에서는 항상 파스고 차량 방향입니다.
- **출입, 하차** 후에, 차량 등을 정차는 금입니다.
- **출입 일정** 30초 이상 정지 사후에 차량이 들어옵니다.
- **제출** 출입문이 주조하는 식당에서 식사가 끝나고, 특별히 음식에 대한 일례에 의해 입장이 하라 할 수 있습니다.
- **퇴가, 출입**한, 인출로 감지 센서로 조종할 수 있는 장치가 있습니다.

사업 2. 서귀포시 마을여행 영상 콘텐츠 제작

1) 사업 배경

- 마을 여행 답사 일정 : 2020. 12. 15.(화)
- 마을 여행 코스 : 오전 - 대평리 마을 : 박수기정 올레 9코스
오후 - 서귀포시 건축문화기행, 역사 문화, 4.3 사건, 일제 강점기 제주의 아픈 역사 알기)
- 과정 : 서귀포시 마을여행 큐레이터 양성과정 수료자 대상으로 각 마을 여행 기획서를 바탕으로 함께 진행하며 여기에 전문 여행작가와 마을 해설사, 영상 촬영팀 등이 동행하여 마을 여행 진행하고 영상 완성물은 향후 마을 여행 홍보물로 사용할 계획



2) 사업 추진 계획

○ 다양한 영상물 도출

- 유튜브 용 짧은 홍보영상과 랜선 투어 형태의 5분 이상의 영상을 각각 제작
- 착한여행 유튜브 채널 통해서 홍보를 하고 향후 마을 여행 기획시 배포
- 코로나 시대 비대면 랜선 여행을 위한 "천천히 걸어가는 마을여행" 영상 업로드

○ 서귀포시 답사를 진행하면서 촬영한 마을 여행 영상물을 제작, 편집

○ 여행작가가 제안하는 마을 여행이란?

- 박상준 여행작가분의 시선으로 바라 보는 마을여행 취재, 원고 작성 - 언론사 등 기고문 형태 작성
- 우리가 알지 못했던 작은 눈길과 걸음, 사진 장면을 바라 보며 소비적인 인스타그램이 아닌 나만의 사진 남기기



GKL사회공헌재단과 함께하는 [세대 공감 공정여행단 '우리 마을 탐방대'] 공정여행기획 1박 2일 여행(강릉)



사업 3. 2021년 서귀포시 공정여행 기획

- 서귀포시 마을여행 큐레이터 양성과정 심화 과정 개설
 - 서귀포시 문화도시센터와 연계하여 심화과정, 노지문화, 생태역사 해설사 양성 과정
 - 공정한 여행 문화 확산
 - 핫핑크돌핀스 비영리단체에서 동물 보호와 해양 생태계 보호에 대한 교육과 체험
- 교육 ➡ 인지 ➡ 실천 ➡ 지속



두리함께 사업목표 및 추진실적

| 사업목표 | |
|-------------------------|------------------------|
| 정량적 목표 | 정성적 목표 |
| 서귀포 관광지 10곳 전수 조사 | 무장애 여행 코스 개발 접근성 조사 |

| 추진실적 | |
|---------------------|-----------------|
| 정량적 실적 | 정성적 실적 |
| 관광지 10곳 전수 조사 완료 | 관광상품화 파일럿 투어 |

전수조사 관광지

무장애 여행 정보 수집 및 데이터 구축

10 개소

| 번호 | 명칭 |
|----|------------------|
| 1 | 남태해안로 |
| 2 | 보목포구(볼레낭개길) |
| 3 | 걸매생태공원 |
| 4 | 걸매예술마을(풍경이있는오솔길) |
| 5 | 매일올레시장 |
| 6 | 법환포구 |
| 7 | 서귀포 자연휴양림 |
| 8 | 열리해안 산책로 |
| 9 | 자구리 공원 |
| 10 | 칠십리시공원 |



주차장



| 조사항목 | 세부내용 | 적절 | 부적절 | 미설치 | 해당없음 |
|-------------------|--------------------|----|-----|-----|------|
| 대형버스 | 버스 접근 | ● | | | |
| | 버스 주차 | ● | | | |
| 주출입구 까지 접근성 | 유효 폭 확보 | ● | | | |
| | 바닥마감, 단차 | ● | | | |
| | 보행 장애물 제거 | ● | | | |
| | 시각장애인 유도 및 경고 | | | ● | |
| 일반 주차구역 | 출입구 또는 승강설비 접근 설치 | | | | ● |
| | 주차구역의 크기(3.3m×5m) | ● | | | |
| 장애인 전용 주차구역 | 출입구 또는 승강설비 접근 설치 | | | | ● |
| | 주차구역의 크기(3.3m×5m) | ● | | | |
| | 보행안전통로 | | | ● | |
| | 안내표시 설치(입식, 바닥) | ● | | | |
| | 출입구부터 연속적인 유도표시 설치 | | | ● | |

무장애 여행 기획



무장애 여행 기획

무장애 동선 제안 코스



겔매축구장 A 쪽 겔매생태공원 시작 > 내리막 경사 191.4m 11도 (보조자의 도움 필요) >



갈탄길 우측은 겔매예술마을이며 좌측 산책로(관찰데크)로 진행 가는 길 노면은 판석길로 되어 있어 주의필요 >

무장애 여행 기획



요즘여행 (서귀포 무장애 여행편) 상품 출시

파일럿 투어 수정, 보완 후
2021년 3월경 상품화 계획

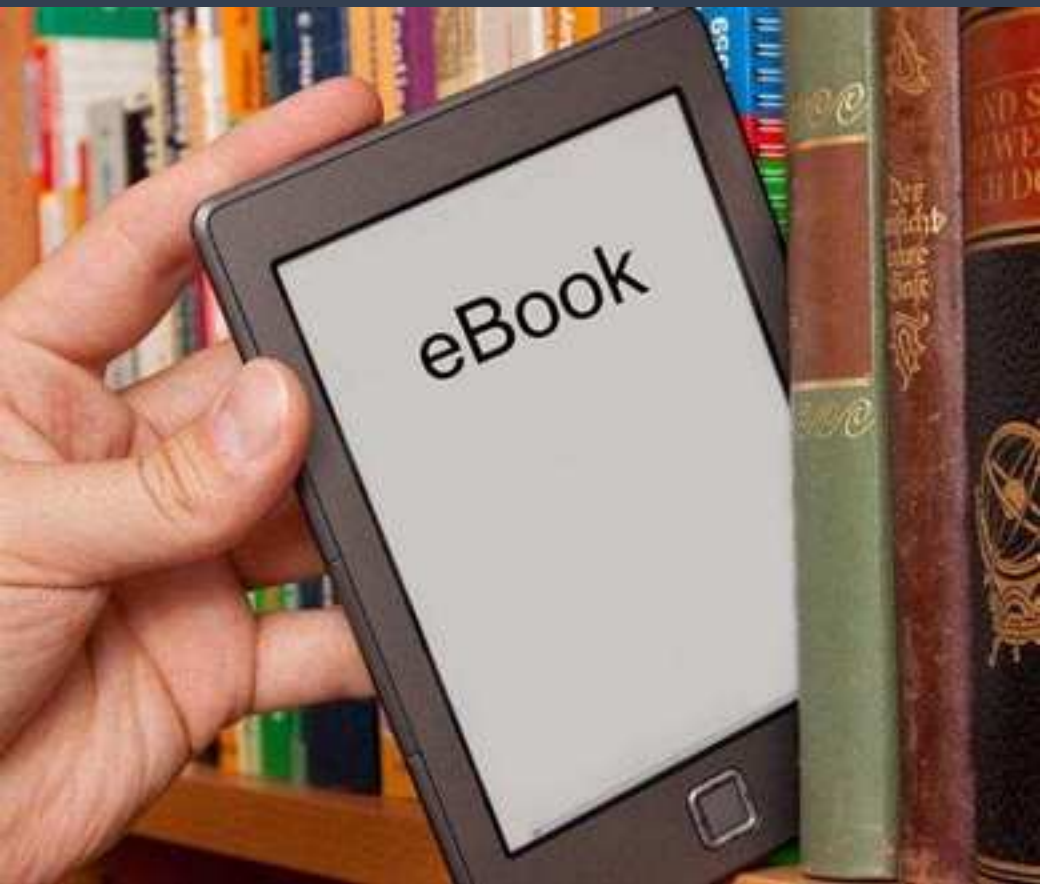
※ 추운 날씨로 인한 여행의 어려움이
예상되어 내년 봄에 상품 출시를 목표로 함

파일럿 투어

서귀포 신규 개발 여행 코스
사전 점검 및 상품화를 위한
당사자의 의견 수렴을 목적으로 함



※ 코로나와 날씨로 인한 안전방지 대책 수립 후 진행 하였음



E-Book 제작

- ✓ 상품화된 여행코스와
무장애 여행 정보 수록
 - ✓ 장애인 당사자들을 위한
정보 접근성을 높이고자 함
-

서귀포시 관광자원 네트워크 강화 - 풍낭

1) 내용

1. 서귀포시 관광 지역 연계 자원 발굴

- 관광 인프라 확대를 위해 다양한 사회적경제 조직 연계필요
- 서귀포시 사회적경제조직을 바탕으로 새로운 서귀포시 여행 문화 만들어 가기

2. 네트워킹과 학습기회가 반영된 MEET-UP 행사 방식으로 기획 진행

| 일시 | 장소 | 대상 | 강사 |
|----------------|-------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 11/12(목) 16:00 | 제주올레여행자센터 삼다수홀 | 사회적경제 및 소셜벤 처 임직원 | 이병남(전 LG 인화원 장) |
| 11/24(화) 13:30 | 제주올레여행자센터 삼다수홀 | 관광 관련 사회적경제 임직원 CB관심있는 시민 | 김택환&이동현(소셜 가, 농업법인대표) |
| 11/27(금) 14:00 | 제주올레여행자센터 삼다수홀 | 사회적경제 및 소셜벤 처 임직원 | 홍진이(마을기업대표) |

서귀포시 관광자원 네트워크 강화 - 풍낭

2020년 서귀포시 포스트코로나 대응 사회경제적 임팩트 확산 사업

주최: 서귀포시

경영은 사람이다

지속가능한 기업으로 성장하기 위한 인간존중 경영이란 무엇인가?
유노멀 사내외 인사관리와 기업문화를 생각하다

이병남
전 LG그룹 인사총괄 부사장
전 LG화학 회장

다국 기업총괄에서 인사 관리에 역점을 두었고 해외로 진출해 조지아 주립대 교수로 기차 800시간, LG그룹 교육 5만 시간을 하면서도 2019년 LG그룹의 인재로 교육총괄을 맡았었다.

2014년 경영권 이양과 함께는 저가형 중간재업종에 기업에 지속가능성 확보하기 위해서는 인간존중 경영이 필요하다고 판단해 3개월 교육 시간 75% 인건비 세 달에 세 달간 개선을 도입해야 한다고 주장하고 있다.

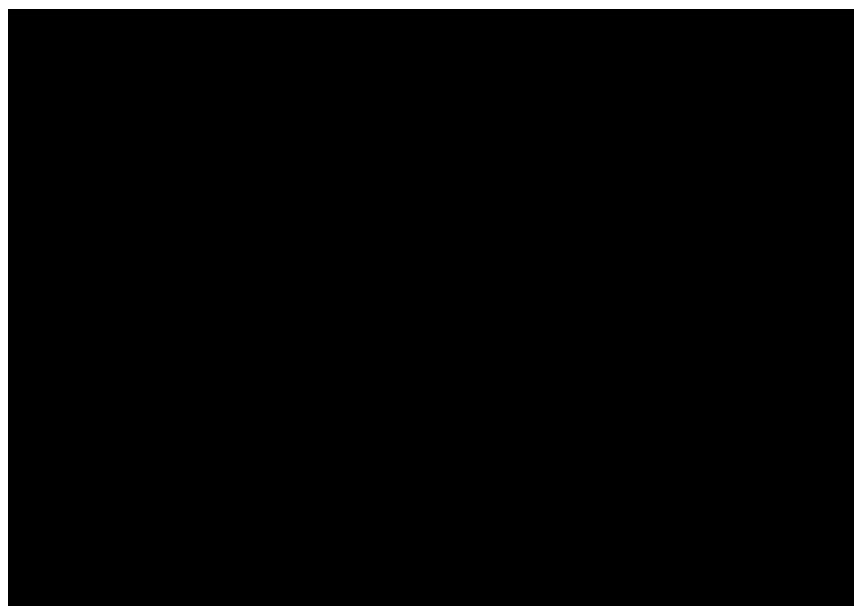
포스트 코로나 시대를 대비해 사내외 인사관리를 통해 사회적 책임을 다하고 있다고 한다.

일시 2020년 11월 12일(목) 10:00 ~ 13:00
장소 제주국제컨벤션센터 3층다목적
대상 사회경제적기업·임직원 전체(총 20명)
신청 온라인 신청(신청 링크 별도 공지)
문의 070-4170-1022

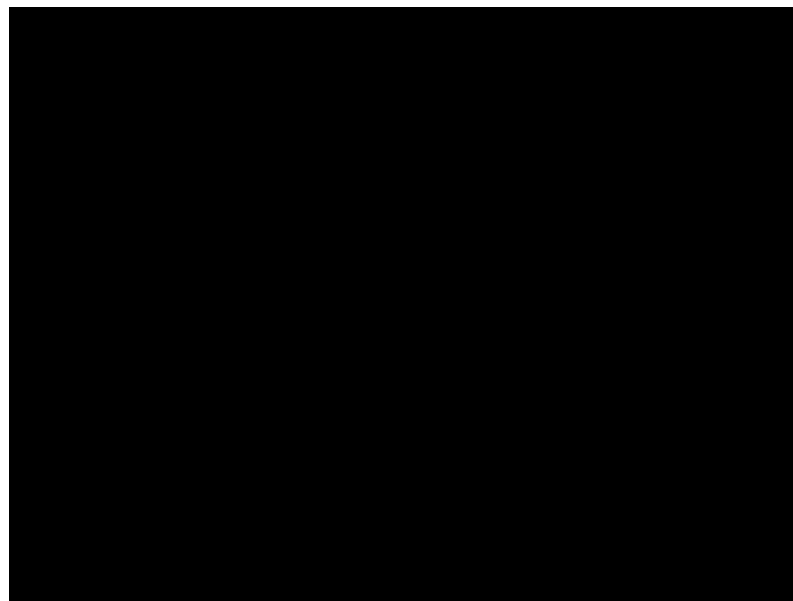
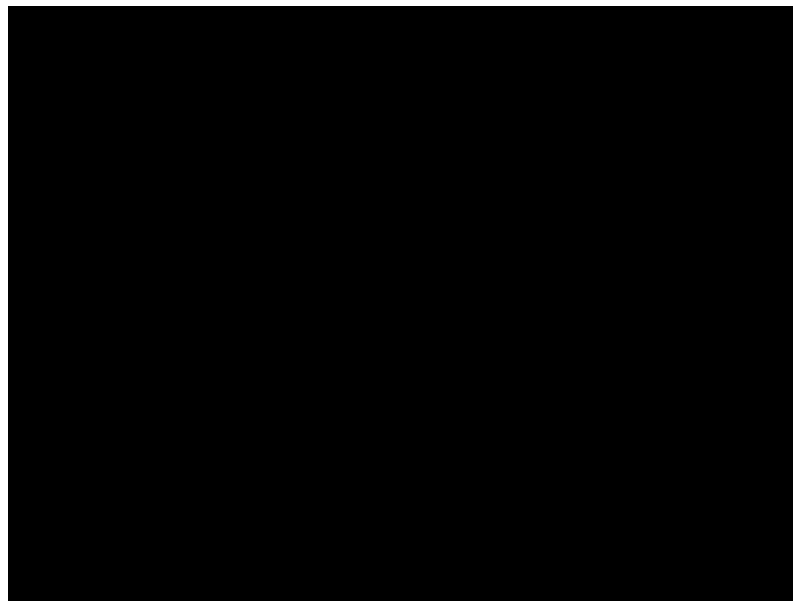
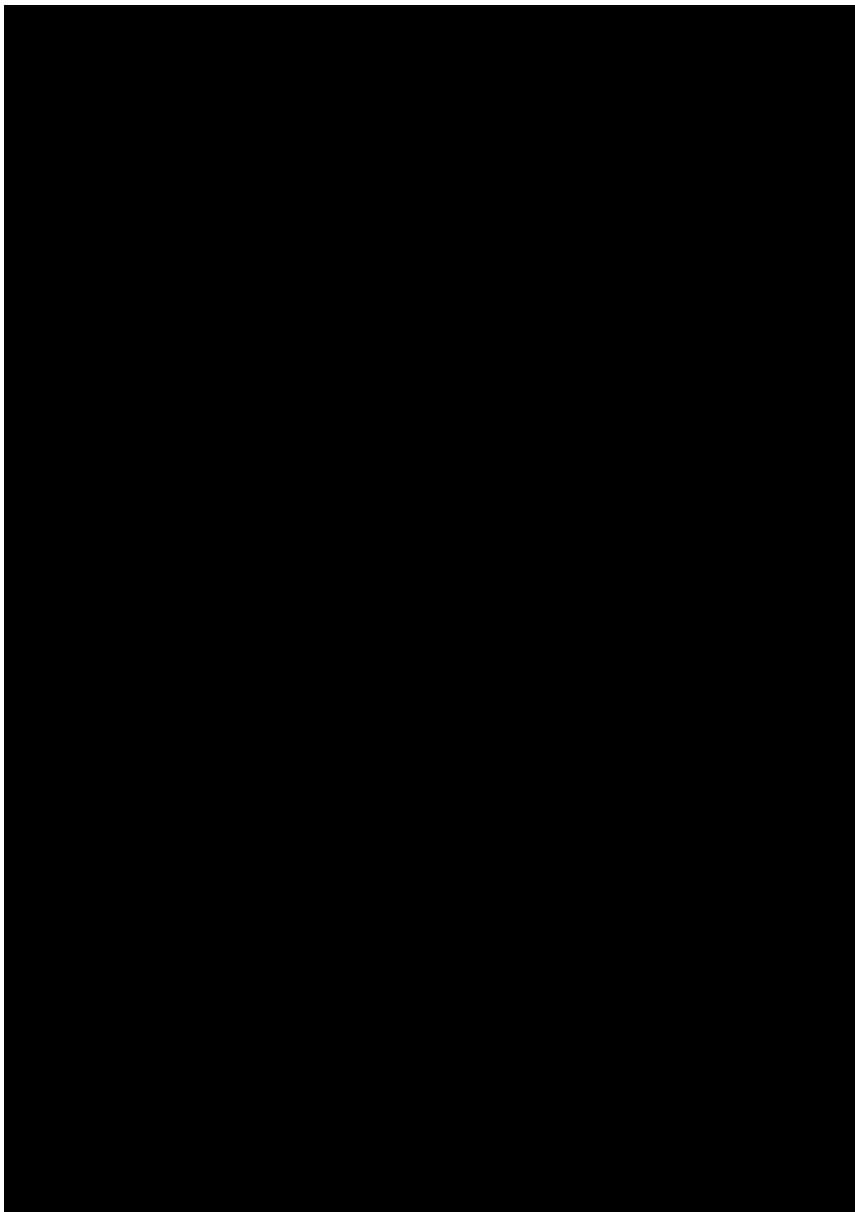
pongpongpong

서귀포시 사회적경제지원센터
SUNGWON SOCIAL ECONOMY CENTER

주최: 서귀포시, 후원: 서귀포시, 후원: 서귀포시, 후원: 서귀포시



서귀포시 관광자원 네트워크 강화 - 풍낭



서귀포시 관광자원 네트워크 강화 - 풍낭

2020년 서울시 코로나19 대응 사회적경제 정책도 확산사업

더 나은 세상을 만드는 meet-up에 여러분을 초대합니다.
더 나은 세상을 만드는 meet-up은 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 소셜벤처 등
다양한 분야에서 사회혁신을 위해 노력하고 있는
창동가들의 성장과 교류 그리고 관광 비즈니스 네트워크 구축을 위해 기획되었습니다.

더 나은 세상을 만드는 meet-up을 통해
전문가·현장 선배들의 경험과 노하우를 배우고
네트워킹을 통해 연대와 협동의 계기를 마련해보세요.

일시 2020. 11. 27(금) 14:00~16:00
장소 제주문화재단센터 1층 실험수출(서귀포시 중정로 22)
대상 사회적경제 실천 및 커뮤니케이션 비즈니스에 관심 있는 시민·전국주 20명
내용 사회적경제기업 판로개척 및 지역주민에게 대한
노하우와 협업 네트워크 구축 사례

진행순서
14:00 - 15:30 집회
15:30 - 16:00 실험수출 및 네트워킹

강연자 홍진이 칸다티마을공동체농업발전 대표

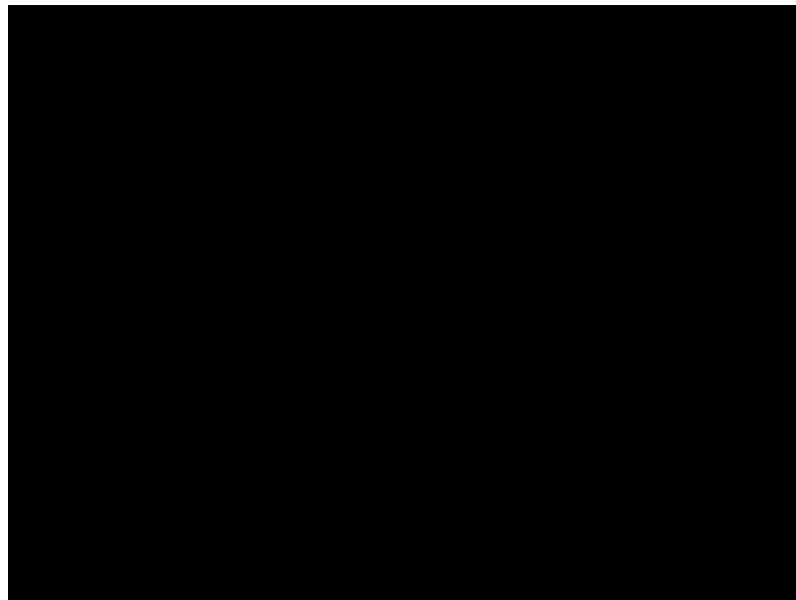


- 경기도사회적경제지원단 운영
- 방학리마을공동체농업발전 대표
- 비영리단체, 농협농민회, 농협농민회, 농협농민회, 농협농민회
- 연과마을공동체농업발전 대표

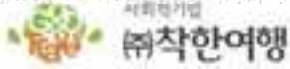
문의 070-4170-1092

pong
mang

서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER



서귀포시 사회적경제 소셜트립



1) 내용

1. 서귀포시 사회적 경제 공동체를 알리고 체험 제공
2. 친환경, 유기농 농산물과 지역과 환경을 생각하는 여행 기획
3. 사회적경제조직 대상이 아닌 일반인 대상으로 자연스럽게 사회적경제를 알리며 서울과 제주 사회적경제조직간의 연결 고리 확장
4. 수놓음 제주 마을기업 알아보기
5. 지역 사회적경제조직에 대한 관심과 공정여행 추구



제주사회적경제와 함께하는 동서남북 소셜트립

남쪽 오감 여행

영순 가득 감귤 따기로 상쾌한 여행을 시작하고, 청천리 주민들이 정성스레 준비한 밥상으로 든든하게 배를 채웁니다. 단풍한 할기독한 과일 합영작 만들기 후엔, 반박이는 해안도로를 따라 한 줄로 연결된 거차 차천거를 타고, 제주의 하늘과 바다를 감상해보세요. 따뜻한 겨울, 제주도로 오감 한쪽 채워 여행을 떠나는 건 어떨까요?

문의: 제주작한여행 064.782.5153

어떻게 여행합니다.

여행일: 11월 14일(토) 11월 23일(토)

집결장소: 한라체육관 내 시계탑



2021년 임팩트 사업의 확장성

1. 로컬 여행, 단품화, 체험, 지역과 마을을 생각하는 공정여행 문화 확산
2. 온라인 강의 및 2차, 3차 마을 여행 큐레이터 양성 과정 진행
3. 마을 가디언과 마을 지자체 기관과 협의 “제주 마을 팩” 등 사업개발
4. 글로벌 플랫폼에 “공정 여행 카테고리” 생성하여 플랫폼을 활용한 다양한 여행 상품 출시
5. 다양한 콘텐츠를 제작 하여 홍보 마케팅
6. 서울과 제주 지역 마을 투어 (성동구 주민이 제주 하례리 마을 여행 / 하례리 주민이 서울 마을 여행 진행)



사업 추진 결과

서울과 제주 지역 사회경제조직의 연합

- 서울시 사회적경제지원센터에서 임팩트 지원 사업의 취지 파악
- 착한여행, 두리함께, 사계절 공정여행, 풍낭에서 진행한 임팩트 사업에 대한 사업 공유를 통해 2021년 이후 위드 코로나 시대에 어떻게 어려움을 극복해 나아갈 것인가에 대한 고민
- 2020년 9월 1일 - 1차 워크숍
- 2020년 12월 11일 - 2차 워크숍
- 각 기관별 성과 공유 및 비전 세우기
 - 착한여행, 제주착한여행, 풍낭, 제주올레, 두리함께, 사계절 공정여행, 울산착한여행, 서귀포시, 제주시 문화도시센터 등



사업의 성과 운영 관리 방안을 위한 결론

홍보 및 안내

오프라인 포스터, 온라인 매체, SNS를 통한 바이럴(viral)마케팅 등을 활용, 교육 및 포럼 홍보하고 온, 오프라인 채널을 통한 인지 - 실천

컨텐츠 강화

브랜드화를 통해 포스트코로나 임팩트 확장을 위한 경쟁력 강화
각 사회경제조직간의 협업 형태로 시너지 집중이 필요
지역별 브랜딩 (서귀포시 노지문화, 착한여행 공정여행
제주올레, 무장애 여행 등)

평가 및 결과

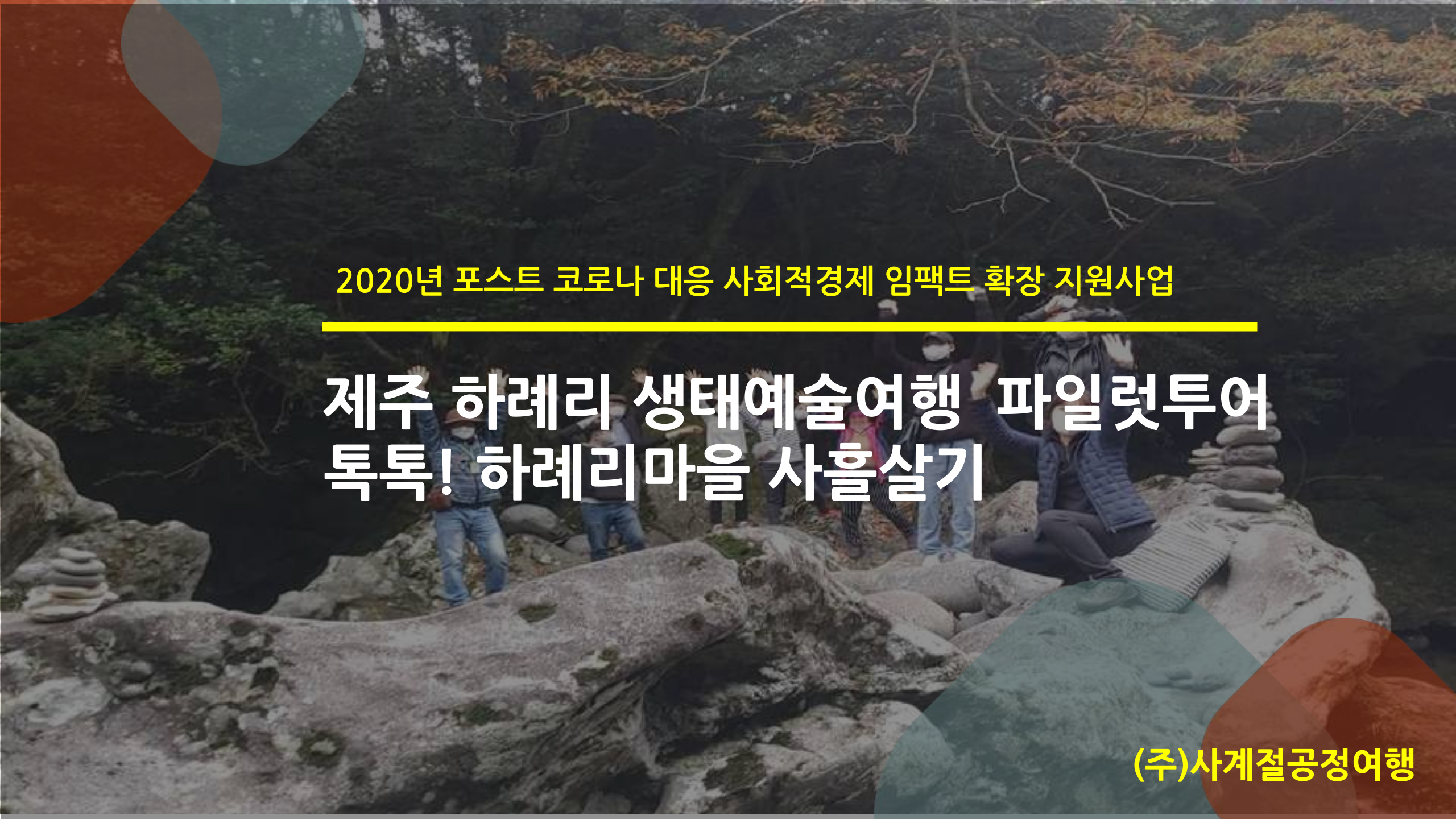
여행 운영 후 참가자들 대상으로 다양한 평가 및 설문조사 후 데이터 하여 질 좋은 지속 가능한 여행 컨텐츠 도출
지역 마을 주민들의 이야기를 들어보고 거기에 좋은 관광 연계성이 도출될 수 있도록 도와주는 역할
서귀포시, 제주시, 그 외 지역까지 확장되는 계기
다양한 시범 사업, 파일럿 프로그램을 통해 시행 착오를 겪고 마을 주민이 스스로 공정여행을 만들어 가는 문화 장려





WELCOME
TO
JEJU

사회적경제와 관광산업을 응원합니다.
감사합니다



2020년 포스트 코로나 대응 사회적경제 임팩트 확장 지원사업

제주 하례리 생태예술여행 파일럿투어 톡톡! 하례리마을 사흘살기

(주)사계절공정여행

목적

지역 주민이 주도하는 공정여행 프로그램으로 마을주민활동가,
자연생태해설사와 협업으로 함께 제주 서귀포 하례리 마을
2박3일 파일럿 투어진행
(제주도 한 마을을 가까이서 느껴보는 여행)

추진전략

- 제주 서귀포시 하례리 마을지역 조사
- 하례리 주민 주도 마을여행 상품 기획 논의 및 현장답사
- 하례리 파일럿투어 프로그램 최종 확정 및 홍보 모객모집

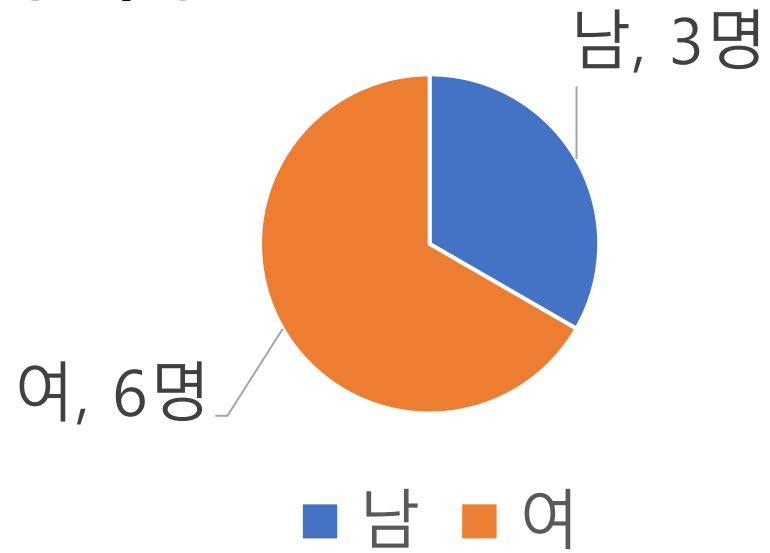
추진성과

- 파일럿투어 운영(1개)
- 7개 체험프로그램 2박3일 코스
- 현지마을여행 파트너 2개팀

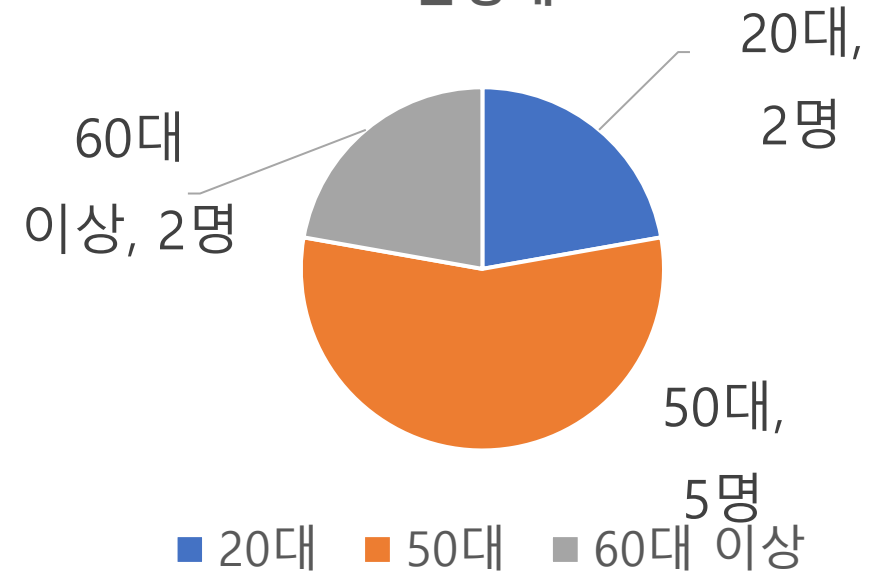
(꿈꾸는 고물상. 하례리마을 주민프로젝트 팀 ‘그저’)

참여자 특성

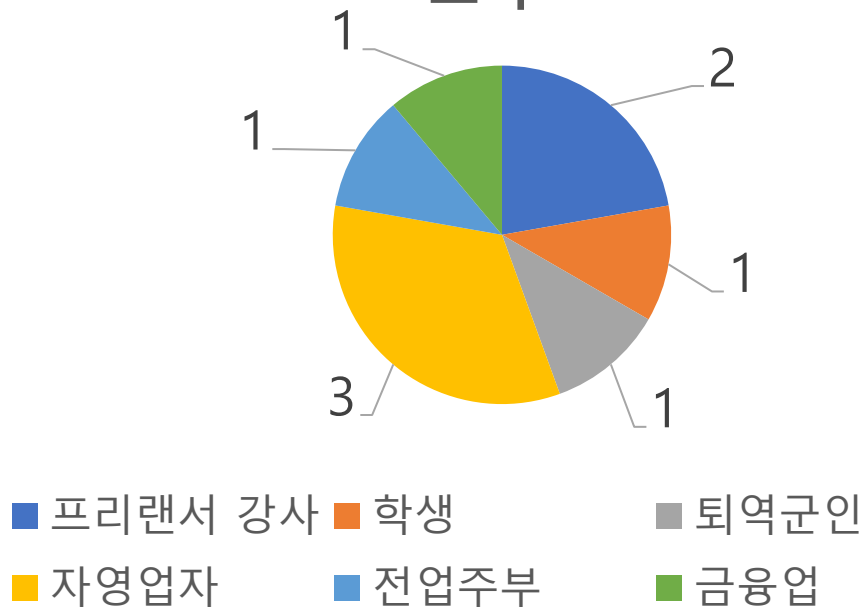
성별



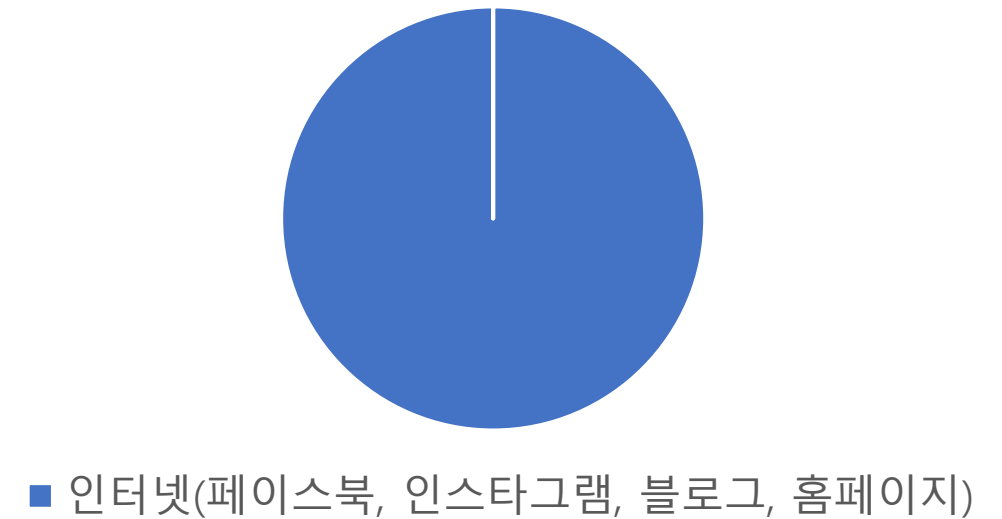
연령대



소속



참여경로



참여자 의견

1. 제주에서만 체험할 수 있는 바룻잡이 체험을 해서 좋았어요
2. 고살리 숲길이 인상적이었습니다.
3. 숲해설을 들으며 트레킹을 해서 좋았습니다.
4. 제주도의 생명과 자연을 느껴보고 보말을 이용한 음식을 만들어서 좋았습니다.
6. 3박 4일 프로그램이 있었으면 좋겠다
7. 개인자유시간이 부족해 아쉬웠어요

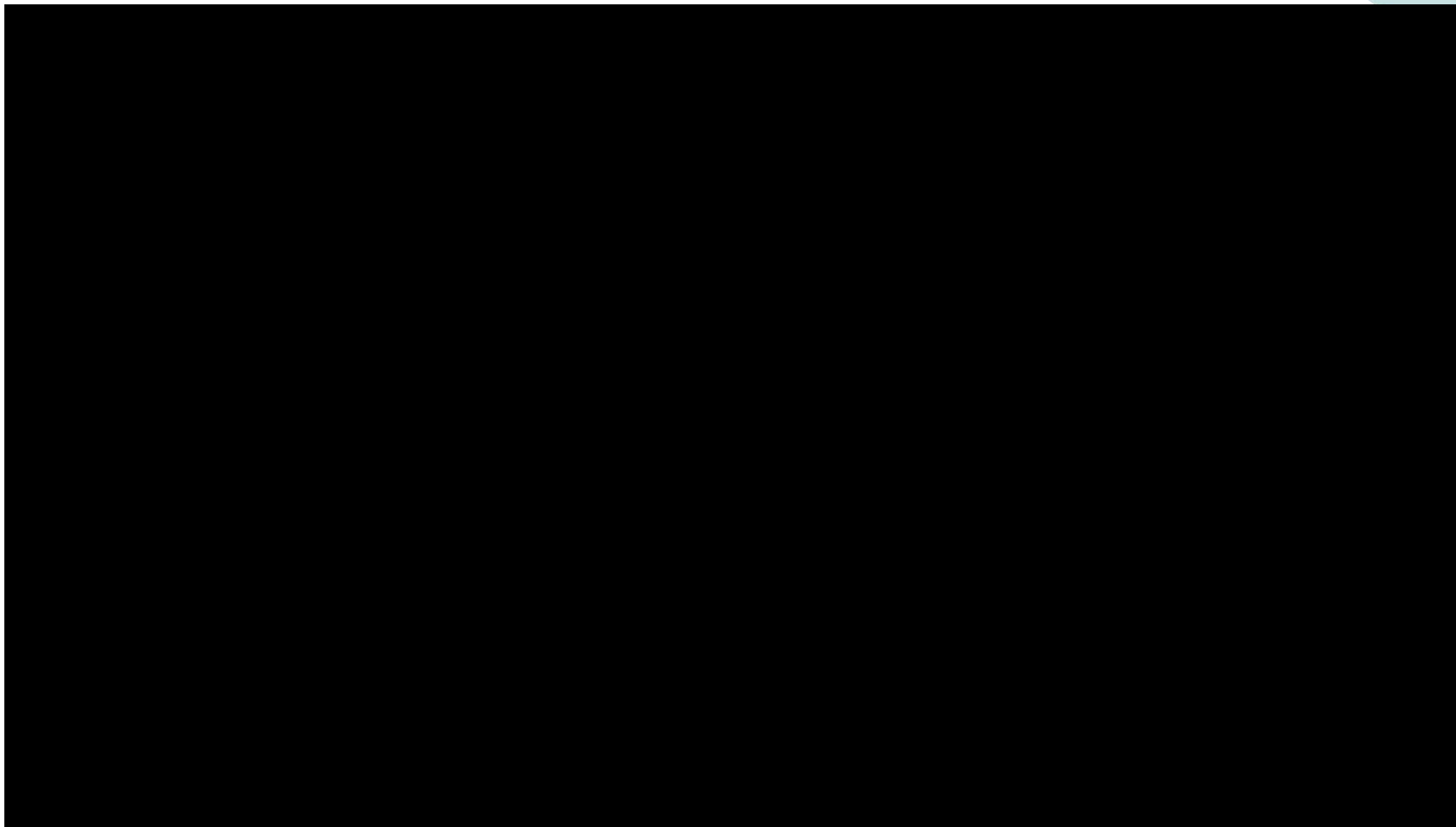
평가

- 사계절공정여행과 제주 하례리 마을여행팀과 정기적인 만남과 교류로 마을여행을 기획 함께 준비 필요
- 여행자의 개인적인 자유시간과 마을여행 프로그램의 균형필요
- 여행자가 쉽게 접근하고 선택할 수 있도록 마을여행 프로그램의 다양화

지속

- 여행자의 특성에 맞는 맞춤형 프로그램 개발
- 마을여행을 한눈에 쉽게 볼 수 있도록 채널 필요
- 사계절공정여행과 하례리마을여행 팀의 공동 프로젝트 기획

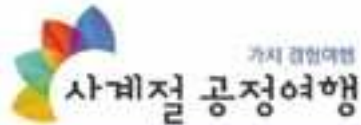
| 투어영상



| 카드뉴스

지역관광의 재미와 가치를 경험하다
**2020년 사계절공정여행을
소개합니다**

+ 초성QUIZ이벤트



올 한해 코로나19 속 어려움에서도 지역기반
공정여행사로 다양한 시도와 사업을 진행했습니다
카드뉴스를 통해 사계절공정여행의
2020년을 소개합니다.

1. 뚝도채널e



뚝도채널e는 성수동의 옛이름으로 약 100일간
성동 지역을 사랑하는 이야기 기자단과 함께 만든
성수동의 매력을 알리는 여행자중심 콘텐츠입니다.
(중소기업벤처부 로컬크리에이터 선정)

카드뉴스

1-1. 독도채널e



독도채널e

상동주민들이 여행자에게 선물하는
특별한 여행준비물



naver



podbbang



7개의 주제로 (사람, 공정, 전통산업, 문화, 생태,맛집)
여행자중심 콘텐츠를 제작

1.관광자원개발 2. 도서발간 3. 팟캐스트 4. 웹기사연재 5. 영상
네이버 포스트, 유튜브, 팟빵에서
독도채널e를 만나볼 수 있습니다^^

2. 1인가구 공정여행 시리즈 '혼자라도 괜찮아'



다양한 연속성의 여행 프로그램을 통해
1인 가구 여행자 간 친밀감 형성과
심리적 우울감을 해소하는 참여자 맞춤형 여행(3회진행)

| 카드뉴스

3. 무장애여행 시리즈 '안녕? 성수동마을'



시각장애인 여행자와의 특성에 맞춘 감각여행으로
여행자& 가족 또는 활동지원사 2:1 현장영상안내자
전문 맞춤여행(3회진행)

4. 양평 두물머리 공정여행 시리즈 '뚜벅뚜벅'



도시민들에게 수려한 양평두물머리의
친환경 농부와 셰프의 맛있는 먹거리를
체험하는 건강한 도보여행(3회 진행)

카드뉴스

5. 제주 하례리 파일럿투어



지역 주민이 주도하는 공정여행 프로그램으로
마을주민활동가, 자연생태해설사와 협업으로 함께
제주 서귀포 하례리 마을 2박3일 파일럿 투어
진행 (제주도 한 마을을 가까이서 느껴보는 여행)

초성 퀴즈 이벤트

사계절공정여행 초성퀴즈에 정답을 맞춘
20명에게 추첨을 통해 스타벅스 기프티콘을 드립니다.

1. 이야기기자단과 함께 제작한 성동의 매력을 알리는 콘텐츠는?

ㅍㅍㅅㅅe

2. 사계절공정여행 무장애여행 프로그램의 이름은?

ㅇㄴ? ㅅㅅㅅ ㅁㅇ 무장애여행

3. 사계절공정여행 제주 프로그램 이름은?

ㅈㅈ ㅎㄹㄹ ㅍㅇㄹㅇㅇ

참여방법 : 인스타그램, 페이스북, 블로그에 올린
초성퀴즈 이벤트 게시물에 댓글로 정답을
작성해주세요

이벤트기간 : 2020.12.16일(수)~18일(금)

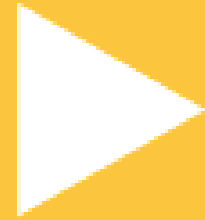
당첨자발표 : 2020.12.19(토)



서울특별시 성동구 광나루로 286 아인빌딩 (소셜캠퍼스 온) 8F

Blog <https://blog.naver.com/fairtip7> **Email** fairtrip@naver.com **CP** 010-7315-9887 **Tel** 02-2297-4707

코로나19 극복지원



orange **LIVE**

함께 성장해요! 오렌지라이브



슬로워크 CEO 조성도(펭도) pengdo@slowalk.co.kr

slowalk.

함께 성장해요! 오렌지라이브

강연 진행 순서

1. Intro: 슬로워크를 소개합니다.
2. 온라인 콘텐츠 공유 점점 '오렌지라이브' (6월 시즌)
3. 함께 성장하는 커뮤니티 '오렌지라이브' (10-12월 시즌)
4. 향후 과제



We are creators
for change.

슬로워크가 만들고 싶은 변화

일하는 방식의
변화

디자인과 기술의
시너지

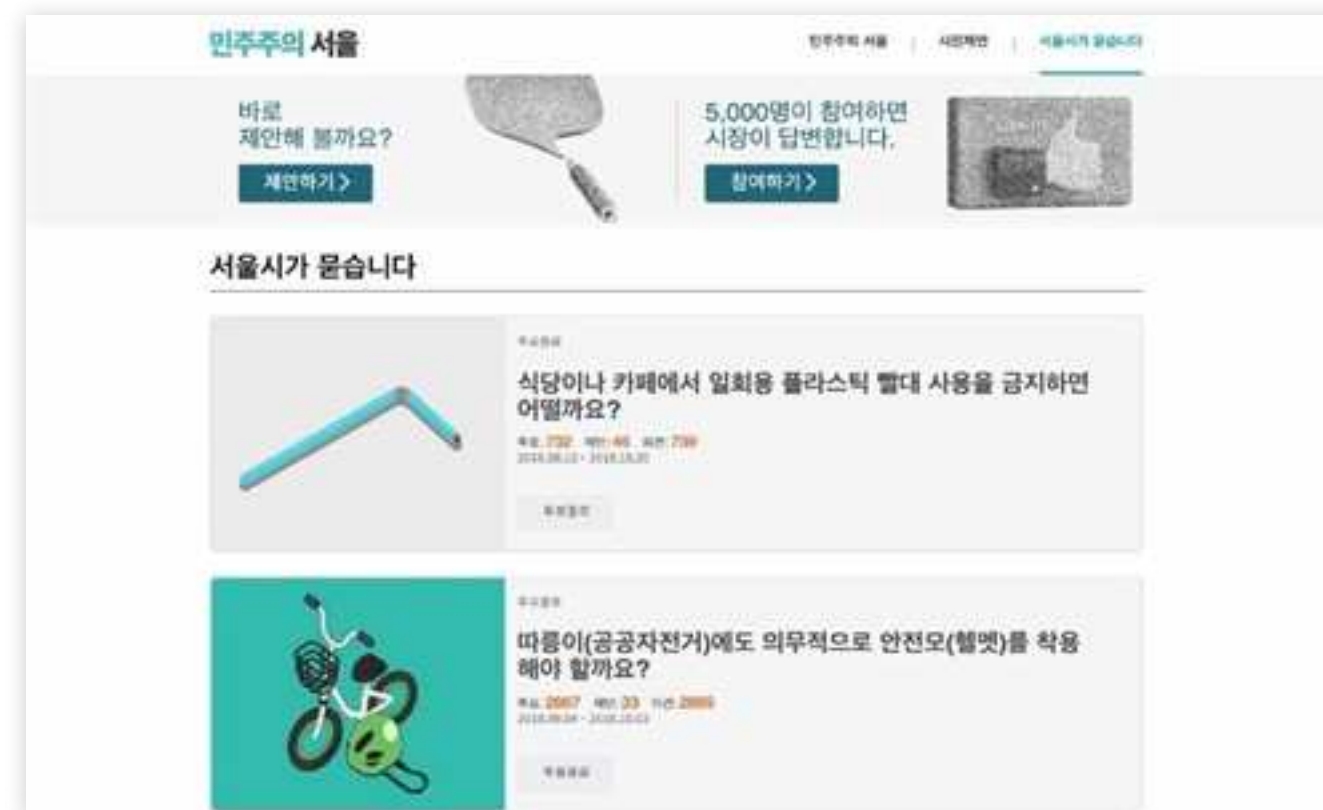
사회적 가치를
강화·확산하는
솔루션



reddot winner 2020



AWARDS FOR
NEW
DIGITAL



진짜 이메일 마케팅을 시작하는 가장 쉽고 빠른 방법

마케터의 일을 제대로 하는 건 생각보다 쉽지 않습니다. 알아야 할 것도, 신경 쓸 것도 많죠.
변화를 만들어내는 진짜 이메일 마케팅을 지금 바로 시작해보세요

지금 시작하기



스티비로 무엇을 할 수 있나요?

더 민주적인 세상을 만드는
민주주의 활동가들의
협동조합입니다.

Democracy More

온라인 콘텐츠 공유 접점 ‘오렌지라이브’

온라인 콘텐츠 공유 접점 ‘오렌지라이브’

오렌지라이브 시작 배경

- 코로나19 확산 이후 고객과의 대면 접점 급감으로 영업 기회 확대 필요
- 향후 온라인 교육 사업 가능성 검토
- “코로나 이후 부는 직장인 공부열풍”

중앙일보  메인 추가

[기업딥톡] “왠지 불안해...직무능력 키우자” 직장인 온라인 열공중 본문듣기 · 설정

기사입력 2020.05.11. 오전 5:01

 5  2

요약봇 ^{Beta}  

|  코로나 이후 부는 직장인 공부열풍

유통 대기업에 다니는 이모(36) 과장은 황금연휴였던 지난 2일 온종일 집에 머물며 노트북PC 앞에서 시간을 보냈다. 일하거나 영화를 본 게 아니었다. 대신 지난달부터 시작한 파워포인트(PPT) 만들기 온라인 강의를 들었다. 이것 말고도 유료 독서모임인 ‘트레바리’에 가입해 e메일 마케팅 관련 책을 읽고 온라인으로 독후감을 올리고 있다. PPT 강의는 약 3만원, 트레바리는 넉 달에 30만원 정도가 든다. 그는 “회사에서 맡은 업무를 고도화해보고 싶어 이것저것 공부를 시작했다”며 “오랜만에 자기계발에 시간과 돈을 투자하고 있다”고 말했다.

orange 

#3

입이 트이는 웹사이트 기획 101

(초급 과정)

2020. 6. 17(수) 19:00-20:00

오렌지라이브 온라인 세미나

slowalk.

온라인 콘텐츠 공유 접점 ‘오렌지라이브’

목표: 부담없이 준비해서 빠르게 실행하기

- 신규 콘텐츠가 아니라 블로그 기존 콘텐츠 활용
- 1회당 60분 이내로 구성, 4회 계획
- 강연자는 강연 내용에만 집중할 수 있도록 진행자 추가 투입
- 최대한 기존 장비를 활용해서 비용 지출 최소화
- 처음부터 완벽을 추구하지 말고, 피드백을 받아 개선하기

작년에 NPO파트너페어에서
사용한 소품

티셔츠 장당
16,900원

삼각대에 스마트폰을
거치하여 촬영

(삼각대는 기보유, 스마트폰 거치대 5,400원 지출)



#4 오렌지레터로 배우는 뉴스레터 101

프로그램 진행 순서

1. Intro: 슬로워크 오렌지랩을 소개합니다
2. 오렌지레터를 시작한 배경
3. 뉴스레터 기획 시 기억해야 할 것
4. 홍보 방법
5. 제작 과정
6. 발전 과정 및 변천사
7. 독자 피드백
8. Outro: 실수에서 배운다
9. Q&A





캘린더



↓ 4

일

주

월

년

Q 검색

2020년 6월

< 오늘 >

| 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 토 | 일 |
|------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|-----|-----|
| 11일 | 12일 | 13일 | 14일 | 15일 | 16일 | 17일 |
| | 아이디어 구상 | 리더회의 공유, TF 구성 | 네이밍, 스케줄 구성 | | | |
| 18일 | 19일 | 20일 | 21일 | 22일 | 23일 | 24일 |
| | 로고 디자인 완료, 1회 강연자 섭외 | 다른 강연 벤치마킹 | 1회 강연 기획회의 | 1회 페이지 제작 | | |
| 25일 | 26일 | 27일 | 28일 | 29일 | 30일 | 31일 |
| 1회 홍보 시작 | | 2회 강연자 섭외, 2회 강연 기획회의 | 1회 강연 리허설 | 2회 페이지 제작 | | |
| 6월 1일 | 2일 | 3일 | 4일 | 5일 | 6일 | 7일 |
| 2회 홍보 시작, 3회 강연자 섭외 | | 1회 강연 개최 | 3회 강연 기획회의, 2회 강연 리허설 | 3회 페이지 제작 | | |
| 8일 | 9일 | 10일 | 11일 | 12일 | 13일 | 14일 |
| 3회 홍보 시작 | | 4회 강연자 섭외 2회 강연 개최 | 4회 강연 기획회의 | 4회 페이지 제작 | | |
| 15일 | 16일 | 17일 | 18일 | 19일 | 20일 | 21일 |
| 4회 홍보 시작 | | 3회 강연 개최 | | | | |

온라인 콘텐츠 공유 접점 ‘오렌지라이브’

문제를 해결한 과정 또는 시사점

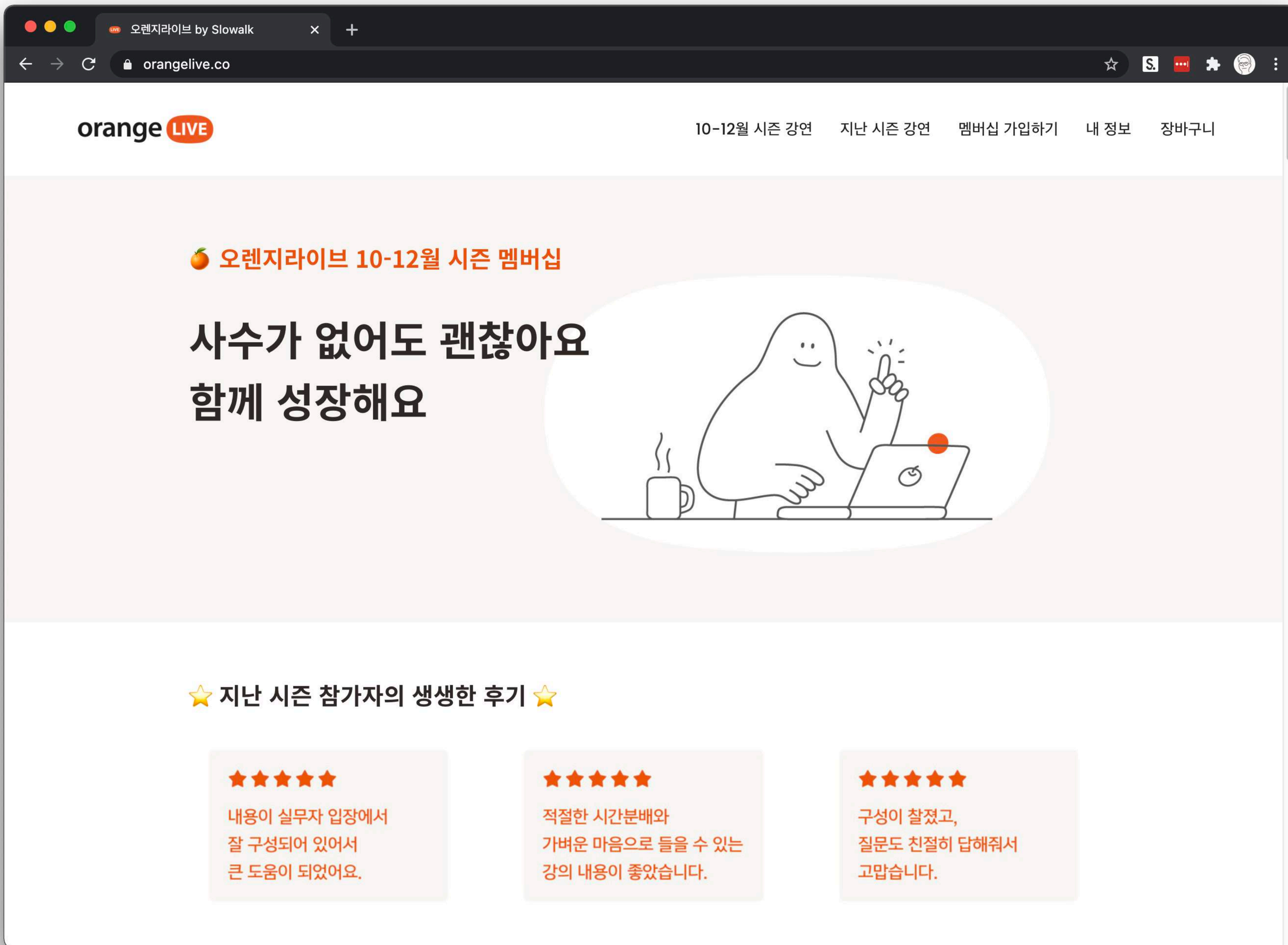
- 처음에는 ‘많아봤자 50명 정도 신청하겠지’ 싶어서 [구글폼+계좌이체+현금영수증 발행]으로 진행했는데, 100명 넘게 신청하면서 2회부터 이 벤터스 플랫폼 활용
- 오프라인 강연이면 참가자들이 중요하다고 생각되는 부분에서 사진을 찍는 등, 반응을 바로 알 수 있는데 그게 어려움
- 오디오/비디오 모니터링 및 참가자 안내, Q&A 질문 선정 역할로 스태프 2명 이상이 필요함
- 강연은 녹화 방영해도 되고, Q&A는 실시간으로 해야 함

함께 성장하는 커뮤니티 ‘오렌지라이브’

10-12월 시즌에서 달라진 점

“사수가 없어도 괜찮아요, 함께 성장해요”

- 함께 성장하는 커뮤니티로 기획
- 라이브에 집중하기 위해 미리 준비할 수 있는 부분 고민
- 강연 → 실시간 Q&A → 워크숍/방문 컨설팅 등으로 강도가 높아지는 학습
- 멤버십 웰컴키트 제공, 다시보기 영상에 자막 삽입, 요약노트 제공 등으로 학습경험 향상
- 슬로워크 구성원에게 전문성이 없는 주제는 외부 전문가 섭외



10-12월 시즌에서 달라진 점

3개월 시즌제, 멤버십

| 멤버십 혜택 총정리 | |
|-----------------------|---|
| 웰컴키트 제공 | 웹캠커버, 도어사인, 노트, 메모 패드, 스티커, 강연 스케줄 카드, 리모트 워크 스낵 |
| 6개의 실무 강연 | 1회: 우리 조직에 원격근무 도입하는 법 2회: 코로나19 시대의 (홈)오피스 꾸미기 3회: 연간 50만 명이 방문하는 조직 블로그 운영하는 법 4회: 코로나19 시대의 마음챙김법 5회: 글로벌 어워드에서 인정받은 브랜드 관리법 6회: 온라인으로 협업하는 법 |
| 조직 밖 동료들을 만나는 커뮤니티 | 강연 종료 후 2주간 Q&A, 주제별 모임 |
| 우리 조직에 딱 맞는 워크숍 | 디지털 사업 전환을 위한 웹사이트 기획, 이해관계자와 긴밀히 소통하는 브랜드 기획 워크숍 신청 가능 |
| 원격근무 도입 컨설팅(100만원 상당) | 우수 참여자에게 무료 컨설팅 제공 |
| 지난 시즌 강연 다시보기 | 멤버십 기간 동안 시청 가능 |

*강연/워크숍 주제 및 순서는 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

10-12월 시즌에서 달라진 점

멤버십 웰컴키트



10-12월 시즌에서 달라진 점

슬라이드 설명 부분은 사전녹화하고 자막 삽입, 요약노트 제공

orange LIVE

Software

Google Workspace 빠띠 그룹스 Slack Github Lastpass

카카오톡이나 라인같은 친구들과하고 얘기할 때 쓰는 메신저로 해요
원격근무를 하지 않으셨으면 좋겠고요

11:54 / 1:15:41

#1 원격근무 제대로 시작하기 (2020.10.28)

orange LIVE

오늘의 이야기

"We are creators for change." 솔로워크의 솔로건처럼, 솔로워크는 디자인과 기술의 시너지, 사회적 가치를 강화·확산하는 솔루션, 일하는 방식의 변화라는 세 가지 변화를 추구해요. 그래서 솔로워크는 2013년부터 원격근무를 부분적으로 도입했어요. 코로나19 팬데믹 이후 원격근무가 선택이 아닌 필수가 된 지금, 솔로워크가 왜 원격근무를 도입했는지, 원격근무는 왜 필요한지, 원격근무를 하기 위해서는 어떤 것이 필요하고 조직과 개인은 어떻게 준비해야할지, 균형잡힌 원격근무를 하기 위해서는 원격근무를 디지털 툴을 어떻게 사용해야할지에 대해 솔로워크 CEO 조성도, "평도"님이 꼼꼼하게 설명해줄거예요. 원격근무를 위한 약속과 가이드 만들기, 상호 평가하기, 의사결정권자의 의지와 결단에 대해 솔로워크의 예시를 들어 설명해드릴게요. 홈 오피스 꾸미기(다음주 김란 님의 강연에서 더 자세하게 설명해드릴게요!), 업무 시작 전후 루틴 만들기, 계획 세우기, 동거인과 약속하기, 비동기 커뮤니케이션 효율적으로 하기 등 실무자로서 효율적으로 일하는 비결도 전해드릴게요. 원격근무를 위해 꼭 필요한 디지털 도구를 제대로 활용하는 업무 꿀팁도 드릴 거예요.

1. Intro: 솔로워크의 원격근무 (00:50)

- "We are creators for change", 변화를 추구하는 솔로워크가 만들고 싶은 변화들 중 일하는 방식의 변화를 실현하기 위해 2013년부터 원격근무 도입

2. 원격근무란 무엇이고, 왜 필요할까? (02:08)

- '원격근무'는 사무실이 아닌 곳에서 일한다는 뜻, '재택근무'는 더 좁은 의미로 집에서 일한다는 뜻.
- 원격근무를 도입해야 하는 3가지 이유:
 - 사회적 거리두기 상황에서 원격근무는 선택지가 아닌 필수
 - 따라서 언제든 전환할 준비가 되어야 함
 - 원격근무를 위한 준비는 투명하고 합리적인 조직문화에도 이바지

3. 조직의 원격근무 준비 (03:07)

10-12월 시즌에서 달라진 점

라이브 Q&A 30분 진행, 종료 후 2주간 Q&A 세션 운영



10-12월 시즌에서 달라진 점

외부 전문가 섭외

1주차 일정 10.28(수) 19:00-20:30
키워드 원격근무
주제/내용 **원격근무 제대로 시작하기**
· 원격근무를 위해 조직이 필요한 준비(전제, 약속, 가이드 등)
· 원격근무를 위해 개인이 필요한 준비
(업무와 개인 용무 사이의 균형 잡기, 할일 관리하기 등)
· 균형잡힌 업무를 위한 디지털 도구 활용팁
(크롬, 지메일, 구글드라이브, 슬랙 등)
강사 슬로워크 CEO | 조성도(뽕도)
강연 신청 기간: 10.12(월)-10.26(월)

2주차 일정 11.4(수) 19:00-20:30
키워드 업무공간
주제/내용 **코로나19 시대의 (홈)오피스 꾸미기**
· 재택근무 시 집중할 수 있는 환경을 갖추는 방법
· 사회적 거리두기와 사무실 근무 사이의 균형 찾기
강사 일공오일공 대표, 공간 디자이너 | 김란
강연 신청 기간: 10.19(월)-11.2(월)

3주차 일정 11.11(수) 19:00-20:30
키워드 블로그
주제/내용 **일단 만든 조직 블로그, 어떻게 활용해야 할까?**
연간 50만 명이 방문하는 블로그 운영법
· 영업팀 대신, 노하우를 나누는 콘텐츠 마케팅
· 블로그로 조직의 역사 아카이빙하기
· 작성/운영 가이드와 팀밖 동료와 함께 블로그 작성하는 법
강사 슬로워크 오렌지랩
강연 신청 기간: 10.26(월)-11.9(월)

4주차 일정 11.18(수) 19:00-20:30
키워드 마음챙김
주제/내용 **코로나 블루를 이기는 실시간 마음챙김**
· 배움과 성장에 대한 열정이 많은 여러분을 위한
마음챙김, 소진 예방법
· 실시간으로 마음의 안부 묻기
강사 뜻밖의 상담소 대표, 심리상담사 | 김지연
강연 신청 기간: 11.2(월)-11.16(월)

5주차 일정 11.25(수) 19:00-20:30
키워드 브랜드관리
주제/내용 **잊히지 않는 브랜드 관리하기**
· 레드닷 어워드를 수상한 브랜드 시스템 제작과정
· 브랜드와 디자인 제작물을 꾸준히 유지하며 관리하기
강사 슬로워크 디자인팀 팀장 | 황옥연
강연 신청 기간: 11.9(월)-11.23(월)

6주차 일정 12.2(수) 19:00-20:30
키워드 온라인협업
주제/내용 **코로나19 환경에서 함께 일하기: 비대면/비동기 협업**
· 조직 구성원 간 신뢰 쌓아가기
· 소통, 협업하고 기록으로 남기기(문서화)
강사 사회적협동조합 빠띠 이사 | 정승구
강연 신청 기간: 11.16(월)-11.30(월)

10-12월 시즌에서 달라진 점

다양한 진행방식 실험



orange LIVE

목적별 콘텐츠 기획/작성법

시의성 강조형

지금 당장 사람들에게 유용(하면서 회사를 알리는데 도움이 될만)한 콘텐츠를 생각해요

[슬로워크·빠띠] 원격근무가 처음이라면 ④ 실천 노하우

코로나19로 많은 조직에서 재택근무를 도입하고 있습니다. 슬로워크와 빠띠는 수년간 리모트워크(원격근무)를 시행하고 있기 때문에 큰 혼란 없이 업무를 이어가고 있는데요. 새로운 업무 환경에서 부침을 느끼는 조직 또한 많다는 소식을 접하고, 조금이나마 도움이 되기를 바라는 마음으로 우리의 경험과 노하우를 가능한 자세히 공유해요. 슬로워크와 빠띠 역시...



[슬로워크·빠띠] 원격근무가 처음이라면 ① 준비와 운영

코로나19로 많은 조직에서 재택근무를 도입하고 있습니다. 슬로워크와 빠띠는 수년간 리모트워크(원격근무)를 시행하고 있기 때문에 큰 혼란 없이 업무를 이어가고 있는데요. 새로운 업무 환경에서 부침을 느끼는 조직 또한 많다는 소식을 접하고, 조금이나마 도움이 되기를 바라는 마음으로 우리의 경험과 노하우를 가능한 자세히 공유해요. 슬로워크와 빠띠 역시...



슬로워크 여성 리더 4인을 만났습니다

세계 여성의 날 기념 전격 인터뷰! 3월 8일은 국제연합(UN)이 1975년 지정한 세계 여성의 날이에요. 여성을 향한 차별 철폐를 요구해온 기나긴 시간을 돌아보며 의미를 되새기는 24시간입니다. 우리나라에서도 2018년 3월부터 법정기념일이 됐어요. 여성을 축하하고, 격려하고, 성차별과 성폭력에 맞서 연대하다 보면 문득 주위를 둘러보게 됩니다. 질문이 생겨...



참여자들의 목소리

왜 신청했나요?

- 담당 업무를 다룬 강연이 있어서 바로 신청했어요. 업무 노하우를 가르쳐주는 기회는 흔치 않으니까요!
- 저렴한 비용에 빠르게 내용을 습득할 수 있을 것 같아 신청했습니다.
- 너무 힘든데 ‘이걸 어떻게 해결할 수 있을까’ 싶어서 신청했어요.
- 비영리단체에 근무하면서 실무적으로 필요한 내용이라고 생각되어 신청하게 되었습니다.

참여자들의 목소리

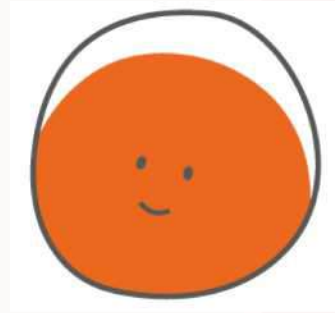
무엇이 좋았나요?

- 노하우 공유가 흔치 않은데 항상 정성껏 준비해서 충분히 나누어주시는 자리를 마련해주시는 것 같아 정말 감사합니다. 큰 도움 됩니다.
- 강연이 끝난 후 녹화본과 자료도 올려주셔서 정말 좋았습니다 :)
- 필요할 때 잘 듣게 된 것 같아 감사한 마음이 듭니다!
- 강연도 좋았지만 다양한 질문들을 답해주시면서 생각못했었던 궁금한 점도 알게 되어 좋았습니다. 좋은 강연 감사합니다.

향후 과제

- 비대면 교육 서비스는 늘어나는데, 어떤 차별점을 줄 수 있을까?
- 함께 성장하는 커뮤니티를 어떻게 만들어 나갈 수 있을까?
- 사회적경제 영역에서도 원격/재택근무가 확산되고 있는데, 구체적으로 어떤 도움을 줄 수 있을까?

여러분의 노력을 응원합니다!



조성도(펭도)

pengdo@slowalk.co.kr



slowalk.

2020년 코로나 극복 사회적경제 전략사업개발 지원사업

주민기술학교 기반
우리마을 소득방역사업단 QR인증시스템 구축

2020. 12. 17.



x 백의민족 x



[목 차]

1. 전략 소개
2. 수행 결과
3. 사업 구조
4. 향후 계획
5. 기대 효과

00. 백의민족 소개



세상을 깨끗하게 하는 사람들

백의민족

» 미션

널리 세상을 깨끗하게 한다.

» 비전



매년
양적, 질적 성장을
이룬다.



사회적으로
가치있는 사업에
집중한다.



구성원의
50% 이상을
취약계층에서 고용한다.

» 주요사업



시스템개발공급



찾아가는세탁소



소독/방역



친환경세척

01. 전략 소개



세상을 깨끗하게 하는 사람들

백의민족

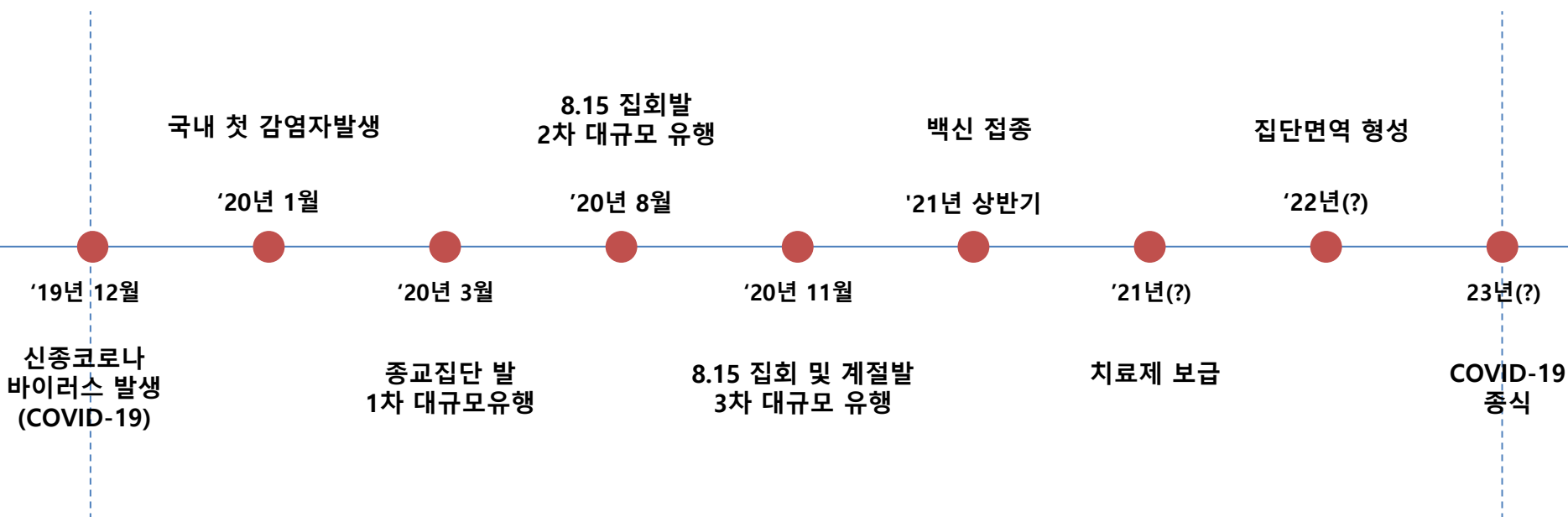
» 제안 배경: 위드 코로나의 시대

- 초기 조기진화가 기대되었던 코로나19가 산불처럼 번져가며 사업 상 위기관리가 필요해짐
- 코로나의 일상화와 사회적 거리두기로 기존 대면 방식 사업은 재편이 불가피하게 됨
- 이에 기존의 소독방역사업을 지역주민, 지역사회와 상생하는 새로운 사업모델로 제안하게 됨

**Before
COVID-19**

**During
COVID-19**

**After
COVID-19**



01. 전략 소개



세상을 깨끗하게 하는 사람들

백의민족

» 대응 방안: 투명성 기반 신뢰

- 지금의 K-방역 성과는 매일 소통되는 투명한 정보 공유
 - 투명성이 신뢰형성의 바탕이 되어 시민들의 자발적 참여 유도해냄 (전자출입명부 정책 등)
- 가설
 - 다중이용시설 및 식음매장 등이 소독방역사항을 공개한다면 방문자의 신뢰도가 높아진다
 - 지역주민이 참여하는 소독방역으로 지역상권 활성화와 일자리창출이 가능하다



01. 전략 소개



세상을 깨끗하게 하는 사람들
백의민족

» 위드 코로나 시대, 지역주민 중심의 투명한 소독방역 SoC 구축



지역주민의, 지역주민에 의한, 지역주민을 위한 디지털 SoC

02. 수행 결과



세상을 깨끗하게 하는 사람들

백의민족



| 구분 | 추진내용 | '20.09 | | '20.10 | | '20.11 | |
|----|------------------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|
| | | 상반기 | 하반기 | 상반기 | 하반기 | 상반기 | 하반기 |
| 기획 | 사업단 협의체 구성 | | | | | | |
| | 주민기술학교 교육 지원 | | | | | | |
| | 시스템 기획 및 개발 | | | | | | |
| 준비 | 사업단 셋업 지원 | | | | | | |
| | 시범운영 및 현장 교육 | | | | | | |
| | 시스템 현장 테스트 및 보완 | | | | | | |
| 시행 | 취약계층대상 찾아가는 소독방역 | | | | | | |
| | 사업단 시행 | | | | | | |
| | 시스템 오픈 및 품질관리 | | | | | | |

02. 수행 결과 (QR시스템)



세상을 깨끗하게 하는 사람들
백의민족

» 산출물: 소독방역 이력관리 시스템 (최소기능버전)

- QR코드 스캔으로 실시간 소독방역 정보 확인
 - 다중이용시설 관리자 및 소상공인이 직접 수시 생활방역 수행 후 내용 입력
 - 소독방역사업단 등 정기, 전문 소독방역 작업 후 업체에서 해당 내용 입력



다중이용시설, 음식점 등에 부착된 QR코드 (예시)

QR코드
스캔



소독방역 정보 및
실시간 등록사항 확인가능

내역
확인



소독이력 세부정보 및
작업 사진 등 확인

02. 수행 결과 (QR시스템)



세상을 깨끗하게 하는 사람들

백의민족

» 소독방역 관련 기존 소통 사례

- 서울시 다중이용시설 방역 관련 소통은 특정 링크 제공에 한정되어 그 노력이 덜 알려지고 있음
- 수요자 중심의 소독방역 정보 제공으로 관련 투명성이 확보된다면 보다 신뢰성 높아질 것임



소독방역
홍보영상
링크로 연결됨



서울시
코로나19 사이트
링크로 연결됨



02. 수행 결과 (QR시스템)



세상을 깨끗하게 하는 사람들

백의민족

» 기존 방식과의 차별성

- 다중이용시설 별 고유의 소독방역 QR코드를 부착,
이용객이 실시간으로 소독이력 정보를 확인 가능하게 제공
- QR코드 스캔 시, 소독방역 과정에서 입력된 해당 공간 소독 방역 기록 접속
 - 소독 방역 일시, 진행 사진, 사용 약제 등



| | 서울시 클린존 | 본 사업 | 비교 |
|--------|------------|-------------|----|
| 운영 목적 | 시민 편의 및 안전 | 시민 편의 및 안전 | 같음 |
| 운영 주체 | 서울시 | 사회적경제조직네트워크 | 다름 |
| 운영 비용 | 무료 | 유료 | 다름 |
| QR코드형태 | 단일 QR코드 | 매장별 고유 QR코드 | 다름 |
| 소독이력관리 | 제한적 지원 | 기능 제공 | 다름 |
| 이용 대상 | 다중이용시설 | 모든 사업장 | 다름 |

세상을 깨끗하게 하는 사람들

백의민족

02. 수행 결과 (주민기술학교)



세상을 깨끗하게 하는 사람들

백의민족

» 주민기술학교와의 협업 (실습 및 취약계층방역지원)

다중이용시설 시설물 소독



다중이용시설 손잡이 소독



취약계층 주거지 소독방역



03. 사업 구조



세상을 깨끗하게 하는 사람들
백의민족

» 주민기술학교와의 협업

- 주민기술학교의 이론, 실습교육을 수료 후 한국방역협회 법정교육을 추가 이수하고 사업단 참여
- 소상공인 지원부터 취약계층 돌봄사업 등과 연계하는 소독 방역 서비스 연내 시작

우리동네 방역 안심 네트워크 [마포 동네방네]로 우리 가게 방역 안심 ON



지역주민 중심 소독/방역 사업단 [마포 동네방네]와 함께
우리 가게 방역 안심 스위치를 ON하실 마포구 사장님들을 찾습니다.
12월에서 1월까지 두 달간의 프로모션 기간동안
무료로 사업장 안심 방역을 진행합니다.
(※ 프로모션 기간 종료 후에는 서비스 지속 여부를 선택하실 수 있으며,
유료 서비스 요금은 추후 안내합니다.)

12월~1월 한정 프로모션

- ✓ 마포구 내 안심 방역 가게를 원하는 소상공인 누구나
- ✓ 우리 가게의 실시간 방역 현황을 파악하고 싶은 사장님
- ✓ 정기적인 방역전문가의 방문관리를 받고 싶은 사장님

마포 동네방네 서비스 내용



월 1회 정기방문 관리
(매월 제1, 9, 11, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31일)
월 4회차 운영

**첫 방문 시 위험도
평가 및 개선사항 컨설팅**

**사업장 맞춤 안심 방역
선택 가능**
(인종소독제/살균소독제)

**매장 내 항균필름 부착
및 방역물품 제공**
(간소프레이, 방충망무기, 방충,
방충망타사, 마스크 케이스 등)

**실시간 방역 현황
온라인 플랫폼 제공**

**마포 동네방네
안심가게 홍보**

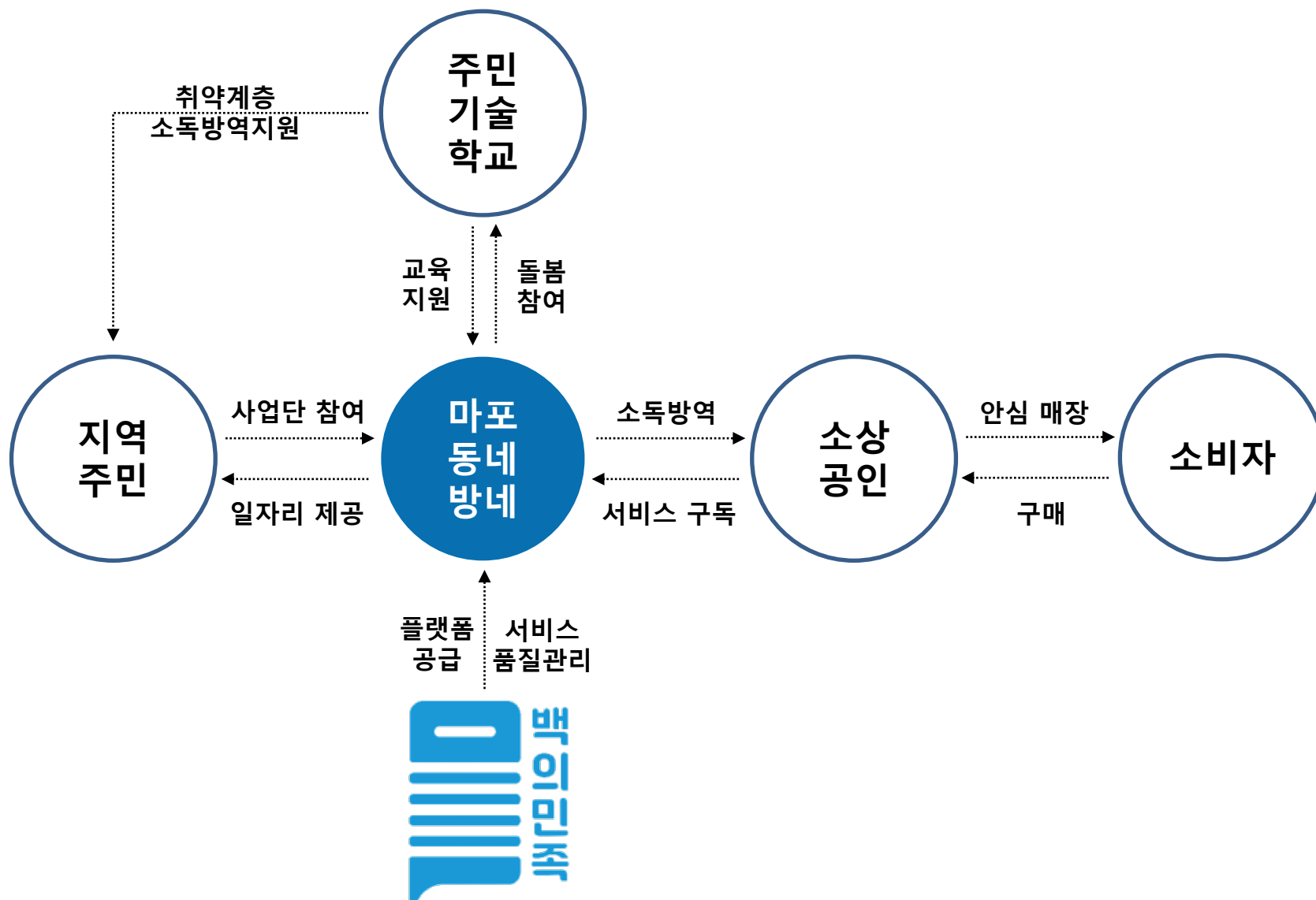
마포구사회적경제공동체지원센터

03. 사업 구조



세상을 깨끗하게 하는 사람들

백의민족



04. 향후 계획



세상을 깨끗하게 하는 사람들

백의민족

» 다중이용시설, 학교 및 공공시설의 소독방역 지원

- 지선 버스정류장 등 수시 소독이 필요한 필수 이용 시설
- 공공에서 수시 소독 등 직접 시설관리가 어려운 다중이용시설
- 지역 내 학교기관 (소독방역사업단은 직간접적인 학부모이기도 함)
- 사회적거리두기로 소독방역관리가 필요한 소상공인, 골목시장, 전통시장 등

공공기관 및 다중이용시설 (중구 사례)



버스 정류장 (울산 사례)



전통시장 (은평구 사례)



이미지출처: 라이프신문, 울산신문, 동아일보

04. 향후 계획

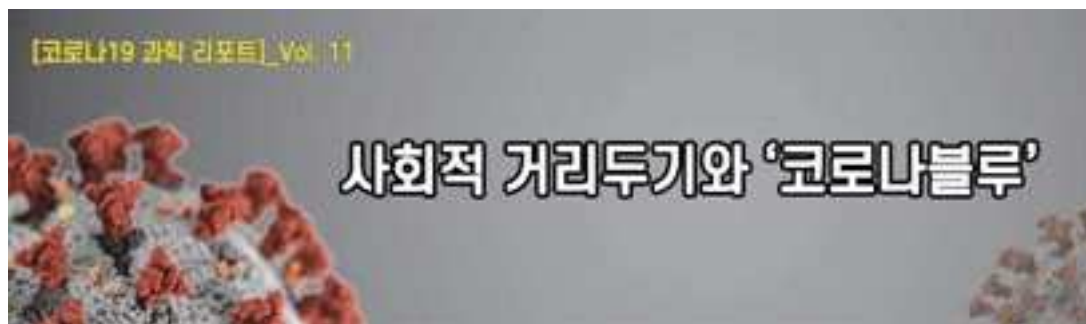


세상을 깨끗하게 하는 사람들

백의민족

» 마음방역, 돌봄까지 아우르는 지역 돌봄 네트워크와의 연계

- 고립, 위기가구를 포함한 지역내 취약계층에게 소독방역 만이 마음 방역까지 영역 확대 필요
 - 억제된 우울감은 코로나가 안정되면 사회문제화 될 수 있음
- 지역사회에 돌봄서비스 제공하는 사회적경제조직들과 연계
 - 취약계층에게 소독부터 필요한 돌봄서비스를 통합적으로 제공할 수 있도록 협력



이미지출처: startrail, 산림청, 기초과학연구원

05. 기대 효과



세상을 깨끗하게 하는 사람들

백의민족

» 사회적 가치 창출

- 코로나19 확산 방지
 - 다중이용시설에 대한 소독방역으로 코로나19 확산 억제
 - 타 자치구에 지역주민기반 사업모델 이식 및 사업단 구축이 가능하도록 적극 지원
- 포스트 코로나 시대에 적합한 지역사회 사업모델 제안
 - 상시화된 바이러스 위협 하에 일상적인 생활방역 서비스를 사업모델화
 - 지역주민이 참여하는 우리동네 소독으로 지역 공동체 강화 및 상권 활성화
- 취약계층 돌봄
 - 방역 사각지대에 있는 취약계층을 위한 찾아가는 소독방역 제공으로 안전한 주거 환경 지원
 - 소독방역 또한 돌봄서비스의 일종이기에 지역사회통합돌봄사업과 연계한 통합적 제공

» 경제적 가치 창출

- 지역 내 일자리 창출
 - 주민기술학교를 기반으로 하는 지역 내 일자리 창출 체계 구현
- 지역경제 활성화
 - 신뢰할 수 있는 소독기록관리체계 제공으로 지역주민들에게 심리적 안정감 제공
 - 지역 상권과 협력하여 주기적 소독 방역 실시로 매장, 골목, 상권 등 지역 경제 활성화 기여

“스톡데일 패러독스”

결국에는 성공할 것이라는 믿음을 잃지 않는 동시에
눈 앞에 닥친 현실 속의 냉혹한 사실들을 직시해야 한다.

2020 코로나극복 전략개발사업 최종보고회

Everywhere
is DOOR

플레이플레닛 hello@letsplayplanet.com

 playplanet

Orang - Hutan

하나의 강 두개의 다른 삶



Door,

돌파구가 필요한 지금

01

폐쇄된 국립공원,
일 자리를 잃은 로컬가이드와 주민들

02

코로나로 인한 여행업 위기 장기화,
DMC의 위기

03

변화하는 여행의 미래,
새로운 생존전략 마련 시급

자연의 심장에 가까워지고 싶었던
비대면 시대의 여행 뉴노멀, 캠핑

그리고... 여행의 끝

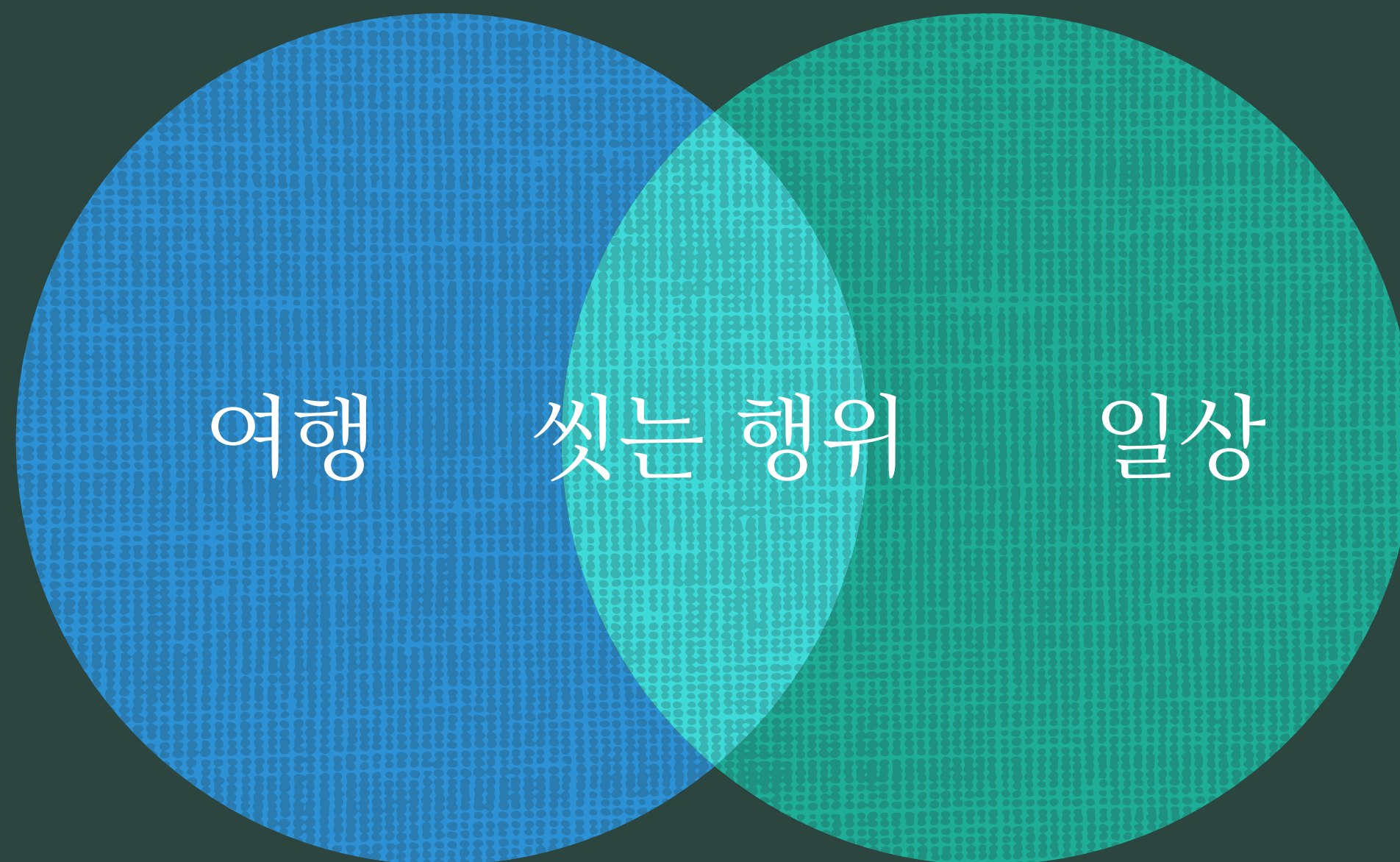
다른 두 지역,
공통의 문제

why? 자연의 품 안에서의 힐링한 그 밤
'씻을거리'에 대한 대안은 없을까?

비대면 여행 콘텐츠

여행에서 일상으로,
일상에서 여행으로.

오롯이 나를 만나는 시간



비건 여행 솜

몸도 자연도 깨끗이 가꾸는
100% 자연생분해/ 팜오일 프리

- 여행의 본질 혹은 여행의 이유를 일상에서 가장 '나 자신과' 맞닿은 순간과 연결
- 세안/바디, 샴푸바, 주방용 총 3종으로 구성
- 1) 여행 시 보관이 용이 2) 팜오일 프리 3) 순식물성 원료만을 사용한 비건을 특징함
- 섬, 바다, 숲 등 지역 고유의 생태자원을 모티브로 한 디자인과 '플라스틱 프리' 여행을 위한 메시지 전달
- 추구 비누 한개당 열대우림 및 야생오랑우탄 보호기금 기부 프로그램 연계 기획



에코 트래블 키트

나를 위한, 지구를 위한 여행 어메니티
'국립공원 지킴이 세트'



- 비누와 더불어 친환경 여행을 실천할 수 있는 플라스틱 대체재를 함께 구성품으로 큐레이션
- 개인화된 친환경 비누와 세면도구 및 식기구를 개발하여 여행 동안 위생과 일회용품 사용을 줄이는 것 외에도 편의성을 더하는 일석이조 효과를 거둘 수 있
- 캠핑의 주요 대상인 밀레니얼 세대의 인스타그램 감성에 어필하는 디자인과 패키지를 기획하고 예쁜 캠핑 준비물을 한꺼번에 담아 편의성을 제공
- 예로, 대나무칫솔 및 칫솔통, 스텐리스 빨대 및 개인 식기류, 지역의 멸종위기 야생동물(오랑우탄)이나 아름다운 바다의 일러스트가 담긴 손수건 등



Idden

Sustainable Travel & Life style
for people and the planet

브랜드 스토리

Idden

영어 hidden (뜻; 숨겨진, 감추어진)에서 (h)를 숨김.

지구상 마지막 야생오랑우탄의 서식지인 인도네시아 보르네오섬 탄중푸팅국립공원. 멸종위기 오랑우탄을 비롯하여 아시아 종의 40프로를 품고 있는 **거대한 열대우림의 신비로움과 아름다움을 표현함.**

숨은(h)는 인간의 손길이 닿지 않는 있는 그대로의 자연이라는 의미에서 영어로 인간(human)을 의미하는 'human'의 에이치(h)이면서 동시에 본 프로젝트를 통해 이루고자 목적하는 숲, 인도네시아어로 'hutan'을 의미하기도함.

추구하는 가치

VISION. To realize the beauty of **people** and the **planet**

CONCEPT. Plant-based/ organic/ bio-degradable
lastic free/ Palm oil free/Cruelty free

MISSION. Connect **people** to the **planet**
build and nurture a purpose-driven creative community; and develop
meaningful dialogue about how we understand and interpret nature. We
make plant-based formulations and recipes that are non-toxic, organic,
cruelty-free etc.



포지셔닝

경험과 청결 그리고 환경을 중요시하는
밀레니얼 패밀리를 위한 지속가능 여행 & 라이프

Ttravel & life for the better planet

뷰티



여행
/라이프스타일

#비건 #플라스틱프리 #팜오일프리 #제로웨이스트
#나는차였어 #감성캠핑 #밀레니얼가족 #여행라이프



타깃 고객

여행을 통해 마음과 건강을
건강하게 하고 풍요롭게
'E(enlightened)세대'

- 나이 : 20대후반~ 30대 중반
 밀레니얼 가족
- 성별 : 남여 공통
- 피부타입 : 모든타입

자신의 일을 사랑하고
사랑하는 이들과의 소중한 시간이
인생에 무엇보다 중요한,

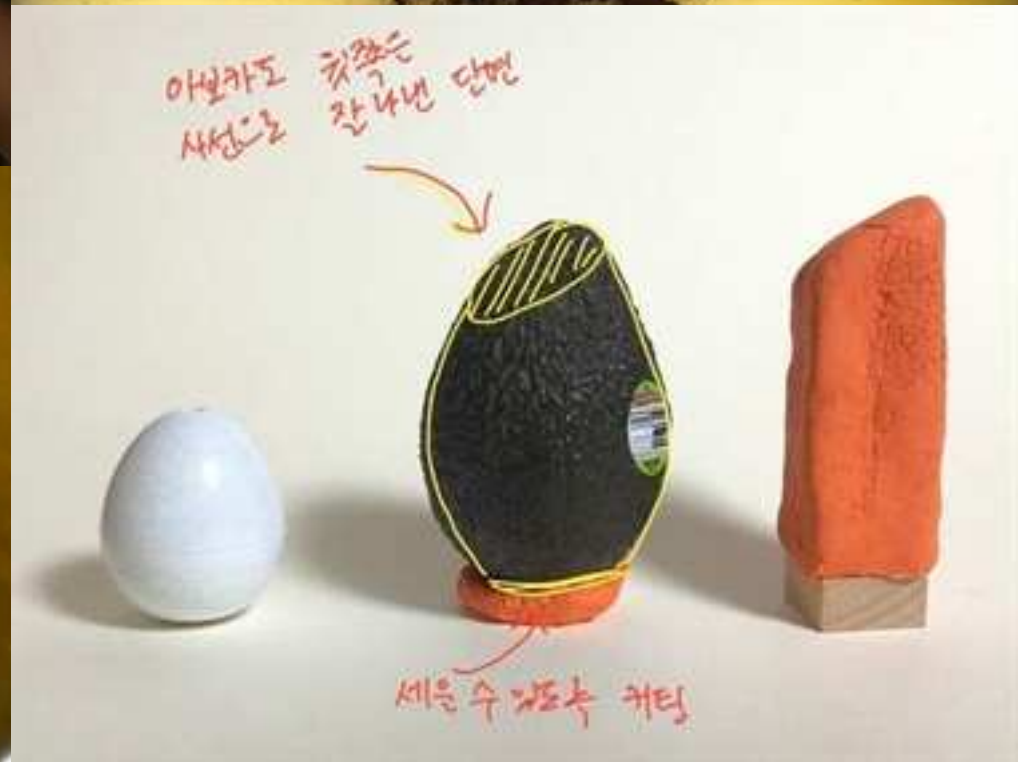
동시에 나와 가족뿐만 아니라
환경을 위해 더 나은 선택과
가치소비를 기꺼이 할 수 있는 -

#비치요가 #오롯이나 #리트리트 #서핑 #맥주
#파타고니아 #발리한달살기 #비치코밍 #스쿠
버다이빙 #비건 #반려동물 #클린뷰티 #크루얼
티프리 #뉴트럴 #젠러리스 #육아대디 #캠핑
#차박 #캠핑카 #지속가능 #이케아 #물라 #요
가 #명상 #이슬아 #하시시박봉태규 #류준열

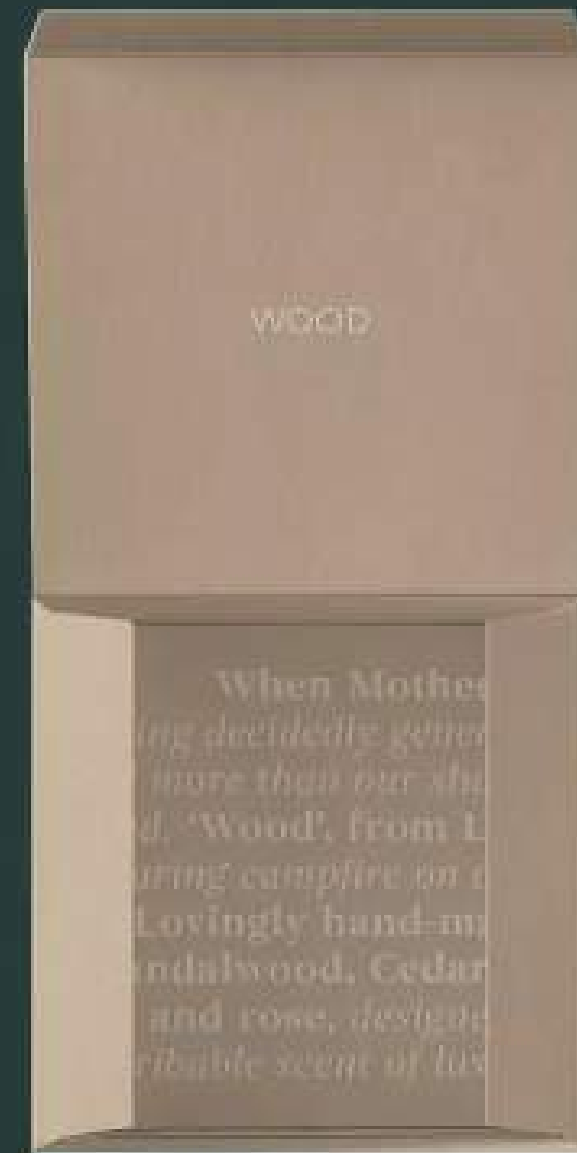












- 팜오일프리 비건 솜 -



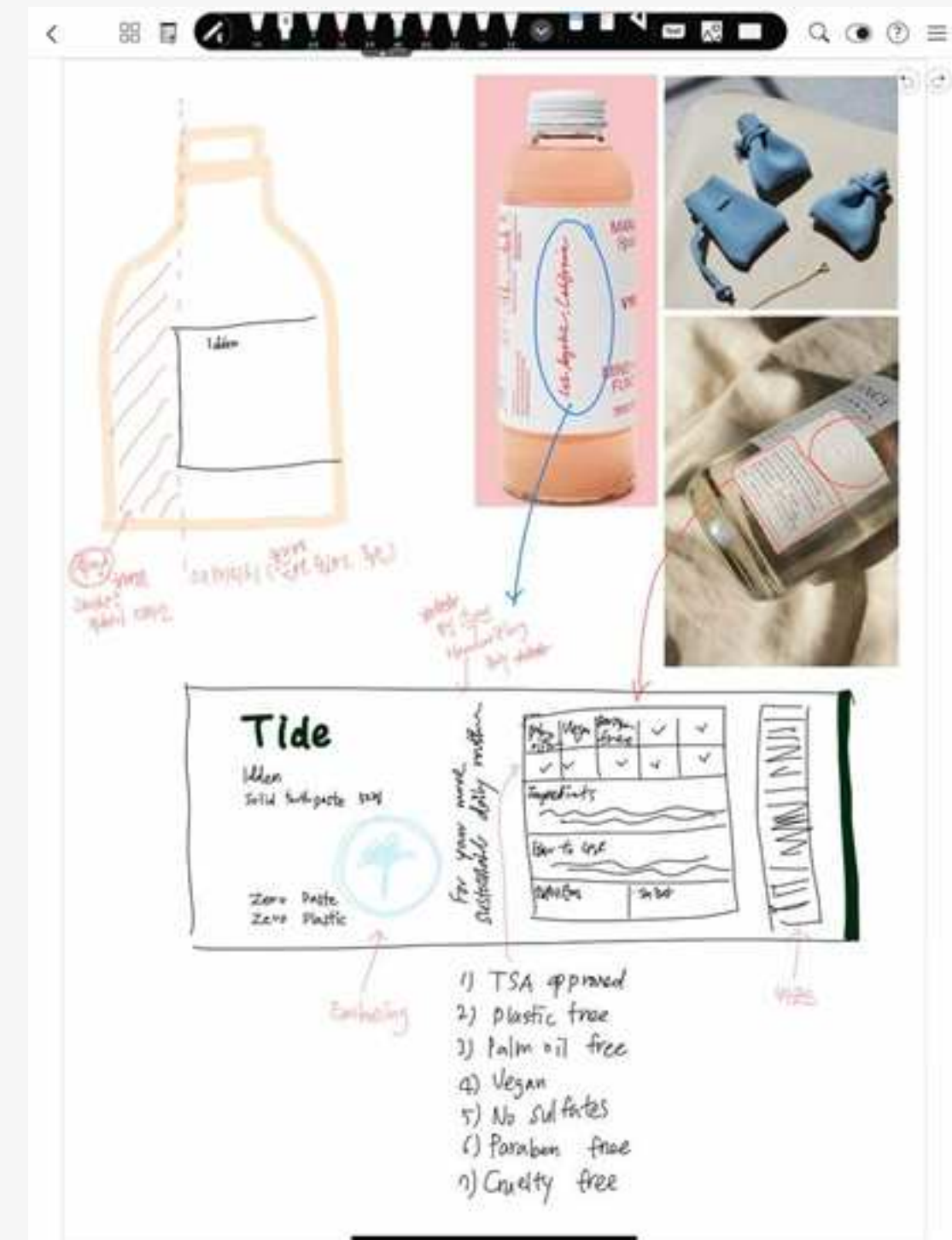
**CERTIFIED
PALM OIL FREE**





ZERO PASTE ZERO PLASTIC

by Idden



- 고체비누 & 대나무 칫솔 -







루미
2번 혹은 4번이 눈에 들어오는데 저는 4번요



4주 **최고예요** 답글 달기

이현경
저는 2번 추천해요! 테두리가 어두워서 일러스트에 집중이 잘 되고 또 깊이감도 있어 보여요 😊

그리고 손수건 재질로 프린팅 했을 때에도 째하게 색이 잘 구현될 것 같아요!
실물은 또 얼마나 이쁠까요?? 너무 아름다운 일러스트예요!

4주 **좋아요** 답글 달기

Remy Do

2번 혹은 3번 ❤️

4주 **좋아요** 답글 달기

조원영

저는 1번 하겠습니다.)

4주 **좋아요** 답글 달기

김민정

1번이요

댓글을 입력하세요...



김지완 아~~ 그럼요!!!!!! 쫘만 기다리세요! ㅎㅎㅎ

3주 **좋아요** 답글 달기

김지완

Sun Mi Seo 오예! 😊

3주 **최고예요** 답글 달기

답글 달기...

김영수

손수건이라면 짤은 녹색프레임이 여러모로 좋을 듯 해요

3주 **좋아요** 답글 달기

최예진

저도 2번이여!!!!

3주 **좋아요** 답글 달기

김은정

2번!!! 이빠요

3주 **좋아요** 답글 달기

조서연

저는 3번 🍊

3주 **좋아요** 답글 달기

댓글을 입력하세요...



4주 **좋아요** 답글 달기

김동은

1번과 3번이요.

4주 **좋아요** 답글 달기

Jeongbae Kong Enanum
2

4주 **좋아요** 답글 달기

김혜준

저라면 1번입니다. (2번도 좋은데,프레임이 조금 강해서 갇힌 느낌을 주네요.)
펼쳐지고 퍼지는 꿈을 위하여!

4주 **좋아요** 답글 달기

유영호

저는 3번입니다. 사실 4개 다 이빠요 ^^

4주 **좋아요** 답글 달기

유호정

1번 / 1번 혹은 2번이요. 가운데 일러 그림이

댓글을 입력하세요...



정옥섭

2번에서 테두리는 절반 두께로 줄이 좀 더 키운다에 한 표를 던져봅니다!

4주 **최고예요** 답글 달기

Jong Suk Shin

1번이요!

4주 **좋아요** 답글 달기

강민지

2번에 한 표 놓고 갑니다^^

4주 **좋아요** 답글 달기

Mia Park

프린트하면 2번이 좋을거 같아요!

4주 **좋아요** 답글 달기

김진원

저도 2번

4주 **좋아요** 답글 달기

Flora Park

저는 2번!

4주 **좋아요** 답글 달기

강경환

손수건이라니 2번요

댓글을 입력하세요...



- 여행 손수건 -

#이든 숲 개발 스토리

이든 멀티클렌징솜은 어떻게 태어났을까?

2010,11 - 2012 - 2013 - 2015 - 2018 - 2019 - **2020년 지금...**



1 SOAP for 1 TREE

01

코로나로 인한 특수성이 아닌
여행의 보편성에 주목
여행의 미래

개인 위생이 강조되는 시대
캠핑/밀레니얼/디지털문화/아날로그의 귀환

02

인도네시아 열대우림만이 아닌
자연과 교감하고 모든 여행

아웃도어 생태여행의 새로운 문화

여행에서 필요한 모든 것 A - Z

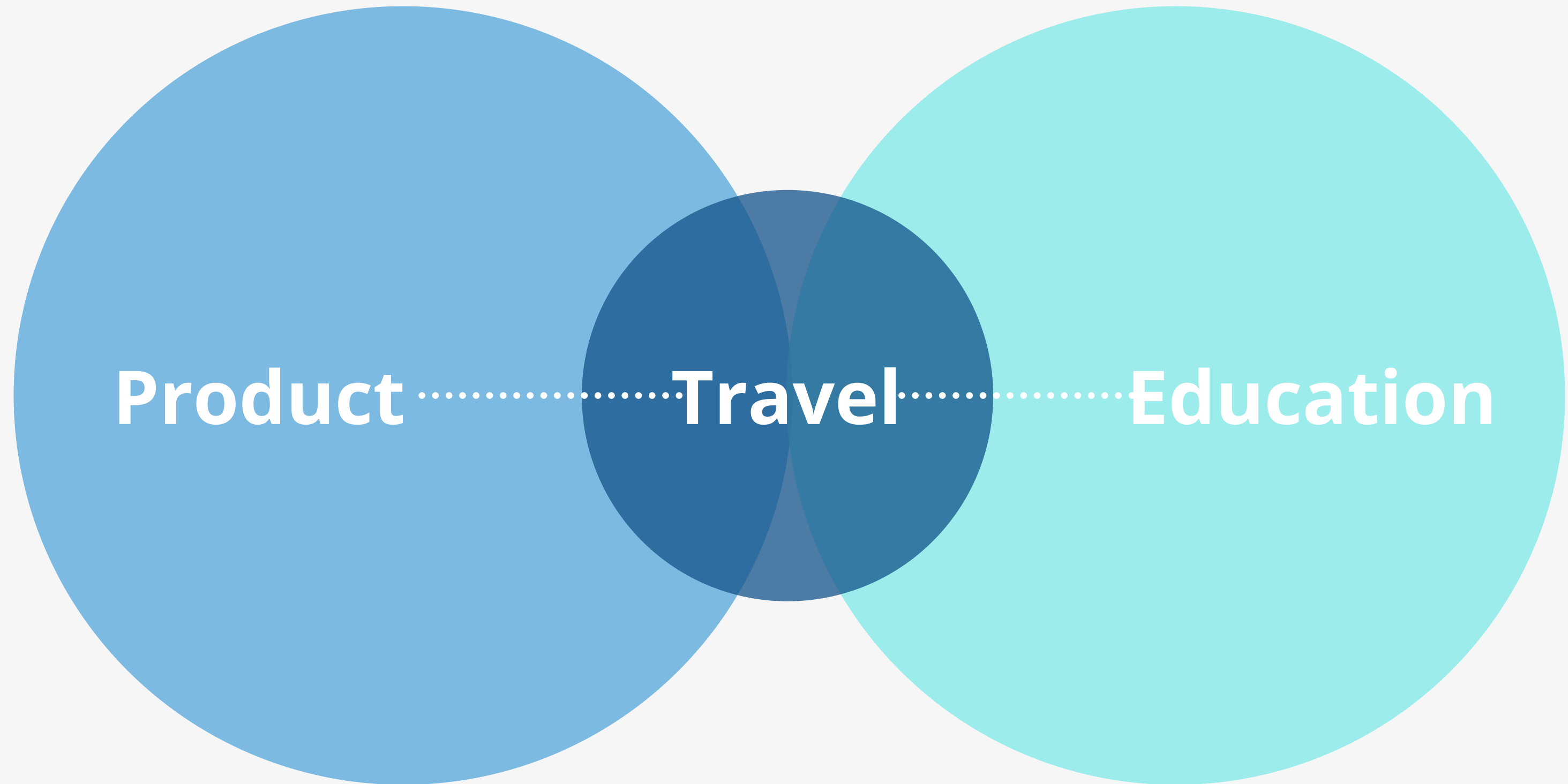


여행은 개인의
행동(behavior)을 바꾸고
마음(mind)을 변화시키는
강력한 영향력을 발휘하는 행위

Impact of TRAVEL for Change

여행 비즈니스란
감동을, 즉 변화의 계기를
디자인 하는 일

향후 계획



브랜드 커뮤니케이션 전략

'지구환경 보존'과 '건강한 아름다움'에 대한 질문과 방법
'상품'이 아니라 '사람'이 주인이 되는 커뮤니케이션 전략

숲으로 가기 때문에 생태여행인 것이 아니라,
자연과 어떻게 교감하고 환경을 보호하기 위해 실천하는가
여행을 통해 개인의 삶의 가치를 확장시키는 경험

#비건 #플라스틱프리 #팜오일프리 #제로웨이스트

벤치마킹 사례



아로마티카



러쉬



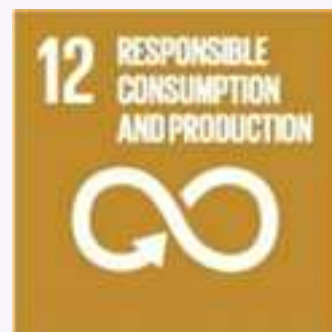
파타고니아

여행을 통한 지속가능 소셜임팩트



SDG 8 관광 일자리 및 소득 증대, 지역경제 활성화

- 지역기반 여행상품 개발을 통해 지역의 부가가치 창출 및 침체된 지역관광 활성화를 통한 경제적 기여



SDG 12 여행의 소비가 지역까지 보존, 확대에 기여

- 플라스틱프리(plastic-free) 여행문화를 촉진하는 상품 생산과 소비를 촉진하고 지속가능한 아웃도어 여행문화 확산



SDG 14, 15 여행이 환경에 미치는 영향을 최소화

- 지역의 생태자원이 잘 지켜지고 관리되었을 때 지역민도 관광객도 모두 행복할 수 있음을 인식하고, 생분해성 상품 개발을 통해 토양 및 해양에 미치는 영향 최소화
- 멸종위기 야생동물 및 열대우림 보존 기금 조성에 기여
- 멀리 떠나지 않아도 일상에서 경험하는 여행 라이프스타일을 통해 여행 온실가스를 줄이고 지속가능여행 문화 확산에 이바지



A photograph of two young children in a small boat on a river. The child on the left is wearing a maroon t-shirt and blue jeans, with their back to the camera and arms raised. The child on the right is wearing a white t-shirt and grey patterned shorts, facing the camera with arms raised. The river is surrounded by lush green trees and vegetation. The sky is blue with white clouds. The word 'sustainability' is written in white lowercase letters across the center of the image. The boat has the letters 'COM' visible on its side.

sustainability

Travel for social impact



hello@letsplayplanet.com

The Power of
Sustainable Tourism

공공구매지원

서울시 사회적경제 공공구매영업지원단 성과

- 6년간(2015~2020) 공공구매 지원활동의 성과와 한계 -

2020. 12. 17.

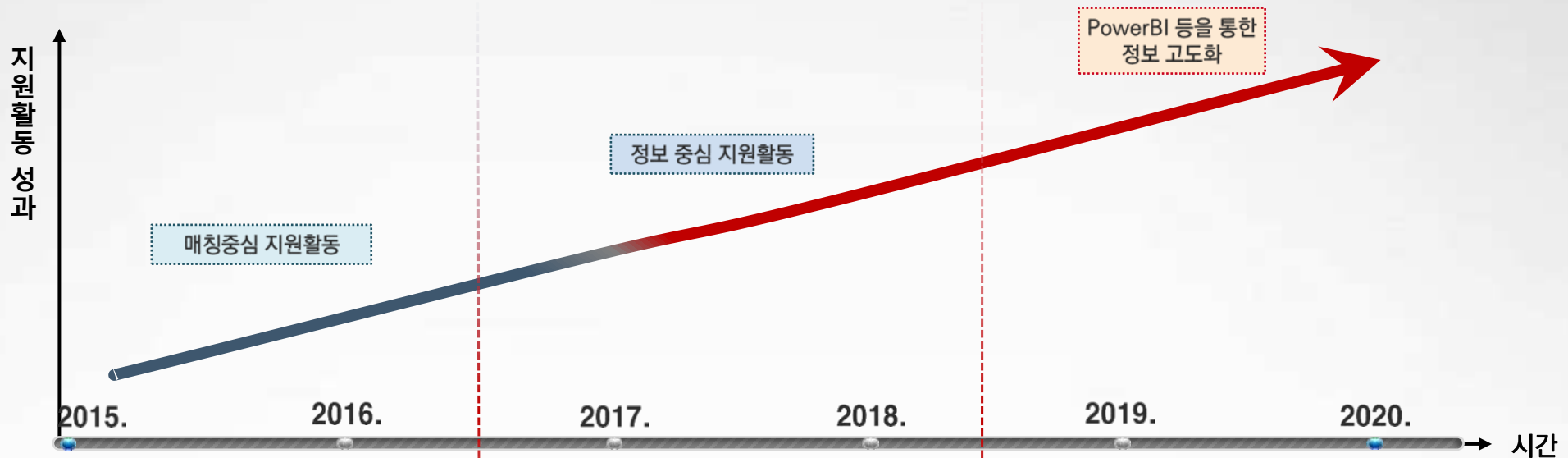
이 철 종

사회적기업 함께일하는세상(주) 대표이사
서울시 사회적경제지원센터 공공구매지원단 단장

1. 공공구매 지원활동 개괄

01

공공구매 지원 활동 중심의 변화



1

매칭중심 지원활동

- 활동초기 계약 진입 확대를 위한 매칭 중심 활동 전개
- 사회적경제 기업의 계약제도 이해 및 영업력 부재 등 기업역량 강화지원 집중
- 초기 공공구매 지원활동의 결과 수혜기업이 적음이 한계.

2

정보중심 지원활동

- 자체 필요에 따른 공공시장 정보플랫폼 Senavi 구축 및 고도화
- 기존의 단편적인 지원활동에서 공공기관 예산 및 구매실적 데이터 분석을 통한 기관별, 품목별 정보중심으로 더 다양한 기업에 정보제공

3

공공시장 정보 고도화

- PowerBI 등을 통한 공공시장 정보 분석 고도화
- 직접 현장 매칭 방식에서 정보제공 실적 반영을 통한 간접매칭 중심으로 전환하여 정보확산에 기반한 지원방식으로 변화

2. 공공구매 지원활동 및 성과

01

영업지원 활동

추진경과

2015. 2016. 2017. 2018. 2019. 2020.

지원활동

〈 공공기관 방문 활동을 통한 영업지원활동 실시 〉

- 초기 공공기관 담당자와 관계망 형성 집중, 품목별 공공기관 추천 기업 요청 Pool 제공
- 타기관 우수사례 및 계약방식 등 전달을 통한 공공기관의 사회적경제 기업 정보 부재 해소
- 구매가능 정보, 구매시기별 추천품목 정리 전달, 실적 부진기관 방문 독려 활동(2018~)
- 코로나19의 여파로 인해 정보제공 및 영업활동은 시기에 맞는 품목, 분야 사회적경제기업 정보를 공공기관에 온라인 방식 전달

2017년~ : 영업지원활동의 변화 (기존 양적방문 관계망 형성 → 정보 기반 공공수요분석에 근거하여 목적지향적 방문으로 변화)

발주계획 분석에 따른 업종별 지원 매칭(2016~)

교육지원청 및 일선학교 방문 활동 (2015~2017)
: 사회적경제 인식개선 및 구매독려

기업역량진단 영업지원전략 수립 및 기업방문조사 실시(2017~)

정보제공을 통한 구매확대 실적 반영(2019~)

방문대상 공공기관

본청 및 사업소

투자출연기관

25개 자치구

교육청(지원청)

각급학교

초기
현장지원
한계

- 사회적경제기업의 공공기관 사업기회 확보에 어려움.
- 매칭 지원 대상 기업의 수가 제한적임.
- 법·제도 지원이 미비함.
- 공공기관과 사회적경제 기업간의 현실적인 역량차이 - 기업의 실적부족, 평가지표(신인도 등) 부족, 사회적기업으로서 가치전달 미흡 등등.

2. 공공구매 지원활동 및 성과

01

영업지원 활동 한계 사례

1 서울시립병원(공동간병사업)

- (주요활동)
 - 계약법 변화에 대한 대응 필요
 - 협상에 의한 계약, 일반기업(제니엘)에서 시장 독점
- (한계)
 - 계약법 변화에 따른 대응마련 한계
 - 사회적기업 공급업체(다솜이재단) 수의 부족
 - 일반기업 대상 경쟁이 어려움

2 한강사업본부(공중화장실 관리 운영)

- (주요활동)
 - 한강 둔치 공중화장실 관리 분할 계약 요청
 - 청소,시설유지는 일괄발주 → 분리발주 or 사회적경제기업과 공동수급 형태 방안 제안
- (한계)
 - 담당부서 의견 : 분리발주 불가
 - 서울광역자활에 사업진입을 제안하였으나 대응방안 미진함
 - 공무원 인식(사회적경제 사업 주체의 사업대응력에 의문)

3 서울메트로(하계휴양소 운영위탁)

- (주요활동)
 - 여행분야 사회적기업 요청에 의한 진입 검토
 - 과업내역 및 참가자격 등 파악
 - 서울메트로 담당부서 수차례 논의
 - 실적제한, 참가자격완화, 평가지표 완화 제안
- (한계)
 - 노조관심사업(사업전반참여)으로 담당부서 부담 큼.

4 동부공원사업소(서울숲 시설물 운영)

- (주요활동)
 - 전년도 위탁사업자 영업손실로 포기상태
 - 사업타당성 검토(개장일수, 계절 입장객 추이, 예상판매예측)
 - 현장 시설 방문 및 사업부서와 논의
- (한계)
 - 담당부서장 임대료 경감에 따른 강한 부담(서울어린이대공원 행정감사에 임대료 경감 지적사항 경험)
 - 감정평가액 지속적 상승으로 사회적기업 1/5 감경임대료 임에도 사회적기업에 부담.

2. 공공구매 지원활동 및 성과

02

공공구매 상담회 기획 및 운영

추진경과

2015.

2016.

2017.

2018.

2019.

2020.

사회책임조달박람회 (2015)

- 〈사회책임조달 박람회〉: 2015
- ✓ 전국 최초 사회책임조달 박람회 실시
 - ✓ 박람회 상담 대상 예산서를 통한 구매가능품목 및 추천사업 도출
 - ✓ 공공구매 현장 멘토링 및 후속 지원활동



찾아가는 공공구매 박람회 (2016~2017)

- 〈찾아가는 공공구매 박람회〉: 2016~2017
- ✓ 참여 자치구 사전방문 및 안내
 - ✓ 박람회 참여기업 추천
 - ✓ 지원단 상담 부스 운영 및 공공구매 교육 진행



공공구매 상담회 (2018~2019)

- 〈공공구매 상담회〉: 2018~2019
- ✓ 상담부스 주체를 사회적경제기업에서 '공공기관'으로 변경
 - ✓ 상담회 기획 및 운영
 - ✓ 구매실적과 예산분석을 통한 대상사업 추출 및 상담 후속 활동



온라인 공공구매 상담회 (2020)

- 〈온라인 공공구매 상담회〉: 2020
- ✓ 코로나시대 비대면 방식의 온라인 공공구매상담회 실시
 - ✓ 상담일정 및 티켓관리
 - ✓ 상담대상 예산 사업 추출
 - ✓ 기관불참 등의 후속관리 및 후속대면 상담 지원



지원활동

2. 공공구매 지원활동 및 성과

03

공공조달 상담센터 및 공공구매 교육

추진경과

2015. 2016. 2017. 2018. 2019. 2020.

지원활동
(상담센터)

영업지원단 이외의
'콜센터 용역' 형태의
별도 사업으로 진행

〈 공공조달 콜센터 구축 및 운영〉
: 공공조달시장 참여절차, 준비방법, 시장탐색 등에 대한 기초정보 안내, 내방 및 방문상담연계

상담센터, 단순 정보문의 지원의 역할 이 아닌 공공시장 On-Off 지원을 위한 상시대응이
가능한 현장 코칭 기능의 비즈니스 콜센터로 변화

지속적 상담센터 유선상담 이용감소
(SENAUI로의 정보검색 사용자 유입 전환 영향)

공공구매
교육활동

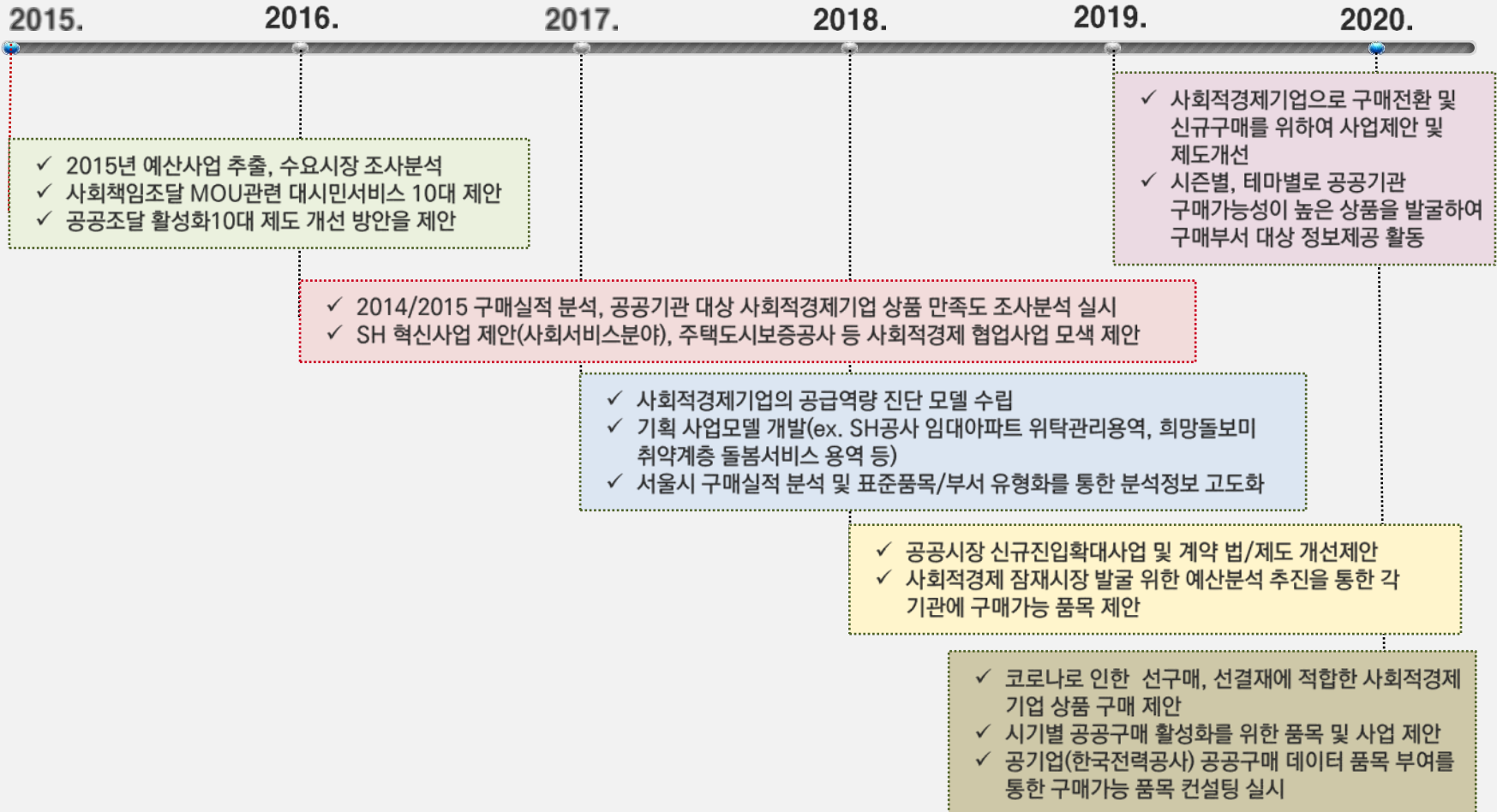
- ✓ 공공기관 사회적경제 인식개선 및 공공구매 교육활동(상시~), 투출기관 우수사회적기업 간담회-공공기관 구매실적 분석 강의(2015)
- ✓ 사회적경제 관계자 대상 공공구매 시장진입을 위한 교육, 공공시장 사업 및 예산설명회 실시
- ✓ 사회적기업 공공시장 이해도 증진을 위한 서울시 공공시장 현황분석 결과 설명회(2019)
- ✓ 코로나 시대의 언택트 방식의 사회적경제기업 대상 온/오프라인 공공구매 활성화 교육 실시(2020)

2. 공공구매 지원활동 및 성과

04

사업제안 및 분석

추진경과



지원활동

2. 공공구매 지원활동 및 성과

05

기타지원활동

추진경과

2015.

2016.

2017.

2018.

2019.

2020.

지원활동

〈서울시 교육청 공공구매 협의체 운영〉: '17.02~

- ✓ 학교시장에 대한 사회적경제기업의 구매활성화를 위한 협의체 구성 및 논의(연간 6회)
- ✓ 교육지원청(일선학교) 구매촉진 컨설팅 추진(2019)
- ✓ 사회적경제 홍보 및 교육 동영상 제작 및 교육청 및 S2B 게시(2020)

〈자치구 공공구매 영업지원단 운영 및 활동지원〉: 2017~

- ✓ 3개 자치구(강동,관악,노원) 공공구매 영업지원단 교육, 활동전략 수립(2017)
- ✓ 2개 자치구(관악,노원) 공공구매 영업지원 인력(4명) 운영(2018)
- ✓ 자치구 공공구매 지원 활동: 중간지원조직(자치구센터) 현장 방문 및 의견 수렴

- ✓ 보람일자리 사업지원(서울 50+ 양코르펠로우) (2016): 은퇴시니어 공공구매 분야 전문인력 발굴 양성
- ✓ 부문별 사회적경제조직 공공시장 진입전략 워크숍 추진

〈지역기반 공공구매 활성화를 위한 코칭 간담회〉 실시(2020)
: 자치구 사경센터 대상

2. 공공구매 지원활동 및 성과

06

정보구축 활동

추진경과

2015. 2016. 2017. 2018. 2019. 2020.

공공시장관련 정보가 없는 상태(2015년 이전)

- ✓ 지원활동을 위한 자체 정보 수집 초기단계
- ✓ 센터 기업조사 (청년일자리 연계) - 상품 정보가 부족하여 활용하지 못함
- ✓ 기업정보 조사 (40개 기업 : 자치구 지원센터 공동)
- ✓ 사회책임조달 박람회 : 기업 참여 촉진을 위해 서울시 구매실적 정보 활용

- ✓ 구매상담회 추진 과정을 정보중심으로 전환하고, 전 과정에 플랫폼을 적용함.
- ✓ 입찰정보와 발주계획 등을 실시간으로 확보, 입찰 추천하는 내부적 체계와 세나비 반영
- ✓ Power BI를 활용한 종합적 정보 분석과 제공 역량 확보

- ✓ 공공기관과 기업들이 원하는 정보 제공 틀 구축 (세나비), 정보 축적과 수준은 부족한 단계 지속
- ✓ 공공기관과 기업들이 원하는 필수 정보 (법과제도, 절차, 사례, 공급기업 등)들을 내부적으로 구축하고 이를 외부에 공유하는 세나비(Senavi) 정보플랫폼을 내부 필요성에 의해 자체 구축

- ✓ 공공기관과 기업들의 정보 요구 수준을 충족하기 위해 2차에 걸쳐 업그레이드 실시
- ✓ 실적분석을 통한 공공기관별 구매정보 등을 최소한으로 구축하고 제공함.
- ✓ 법과제도를 비롯한 나머지 콘텐츠는 타 과업 우선순위에 밀려 답보상태 지속

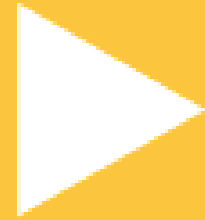
- ✓ 정보에 의한 체계적 박람회 개최 과정을 통해 세나비 3차 업그레이드 실시
- ✓ 예산분석과 전체 구매실적을 실시하여 잠재시장 규모 등을 추정하기 시작함. 품목분류 방법 개선을 지속적으로 개선하여 정보의 분석 속도와 질적 수준을 높임

지원활동



감사합니다

연구지원



| | |
|-------|---------------------------------------|
| 사 업 명 | 2020년 사회적경제 시민체감도 향상을 위한 연구지원사업 |
| 사업기간 | 2020. 06. 12. ~ 11. 30. |

2020.12.17

한국의료복지사회적협동조합연합회

협력기관 : 한국협동사회진흥원협동조합

발표 : 한국의료복지사회적협동조합연합회 상임이사 민 앵

서울시 통합돌봄 SOS사업과 관련한 의료사협 중심의 통합돌봄 모델 개발

| | 계 획 | 추진현황 |
|----------------|------------------------|--|
| 주요 사업 추진 내용 | 10곳 의료사협 인터뷰 및 문헌연구 | <div>☞ 선도지역 4곳(안산, 부천, 화성, 전주), 서울지역 6 곳(살림, 함께걸음, 정다운, 성북, 서울, 마포) 의 료사협 인터뷰 진행</div> <div>☞ 의료사협 돌봄의 역사 연구</div> |
| | 쟁점 사안 도출 | ☞ 10곳 의료사협 돌봄사업 분석 및 쟁점 도출 |
| | 서울시 SOS사업과의 연계성 연구 | ☞ 서울시 돌봄SOS사업 분석 및 연계성 연구 |
| | 서비스 콘텐츠 개발 | ☞ 서울시 돌봄SOS사업 신규 서비스 콘텐츠 2종 |
| | 서비스 체계화, 규격화, 표준화 | ☞ 신규 서비스 2종 |

I. 의료사협 돌봄의 역사와 의의

- ▶ 25년간 의료사협은 호혜적 돌봄의 사회적경제 자발적 구현
 - '누구나 건강하게 살고 싶다는 바람'을
 - '지역'을 중심으로
 - '사람'을 만나고 삶을 변화시켜 내는 '건강한 관계'를 지향
- ▶ 문제의식 : 저출산고령화 시대, 정부의 지역사회통합돌봄 정책, 서울시 돌봄 SOS 사업 충분한가
 - 관료 시스템 : '오늘 쌀이 떨어졌는데 25일까지 기다려라'
표준화, 규격화, 맞춤형 서비스 제공한계
 - 민간시장 : 수요에 민감하게 반응하고 개인별 맞춤 서비스를 제공.
영리기업은 지역사회 전체의 건강에 접근 한계

II. 돌봄분야의 의료사협 주요 사업

[그림 1. 건강의 주요결정요인]



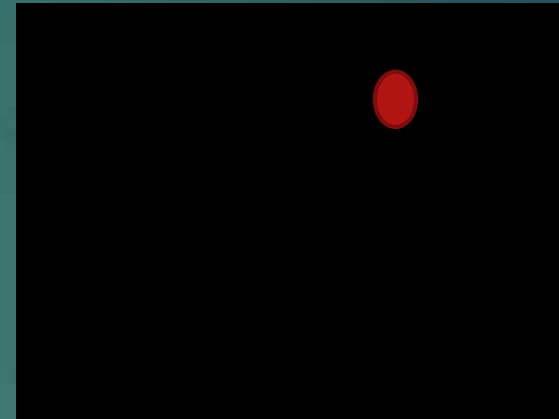
Dahlgren-Whitehead Model

출처 : <https://m.blog.naver.com/nami903/221225346385>

[그림 2. 의료협동조합 전략]



Ⅱ. 돌봄분야의 의료사협 주요 사업



Ⅲ. 의료사협 돌봄분야 혁신사례

한국의료사협연합회 주최 장애인주치의 사업

▶ 목표

- 지역 내 보건의료인 및 의료기관의 주치의 네트워크 참여 활성화와 장애인의 참여 활성화를 통해 '지역단위의 장애인주치의시스템' 마련
- 지역단위 장애인주치의사업을 통해 '장애인건강관리 및 건강증진 정책 제언' 마련

▶ 사업기간 : 2015.6.1.~2017.5.30.

▶ 참여단위(11단위)

- 중앙사업단(한국의료사협연합회), 의료협동조합(함께걷는시흥희망, 안산수원, 해바라기, 행복한마을, 느티나무, 순천, 전주 등 9개 조합), 행동하는의사회, 노들

| 구분 | 계획 | 결과 | 달성률(%) / 변동시 사유 |
|--------|-------|--------|-----------------|
| 클라이언트수 | 1650명 | 1,412명 | 85.6% |

▶ 주요활동

- 주치의 등록 / 건강관리 / 건강실천단 / 건강학교 등
- ▶ 정책활동(장애인건강권법 토론회 및 간담회, 회의) 30여 차례
 - 장애인건강권법 TF참여
(한국장애인단체총연맹 TF참여 2회/보건복지부 장애인건강주치의 TF참여 5회/ 장애인건강주치의 시행령 의견 전달 1회)
 - 연구 진행
 - 장애인주치의 교육 가이드라인 개발
 - 발달장애인소통카드 : 의료기관용 제작, 배포
 - 장애인마음산책 카드 제작, 배포
- ▶ 2020년 3월 장애인건강권법 제정

살림의료사협 다-GYM

▶ 사업기간 : 2013.7 - 현재

- ▶ '흰머리 휘날리며' 55세 이상 (후후 65세 이상으로 변경 예정)
- ▶ 현재 살림 의료사협 본점 '구산 다-gym(다짐)'과 서울혁신파크 참여동 1층 '혁신 다-gym(다짐)' 센터 운영 중
- ▶ 통증 완화를 위한 재활운동, 요가, 필라테스, 영양사의 맞춤 영양 상담 등 다양한 운동, 영양 프로그램 운영
- ▶ 노년을 위한 근력 강화 프로그램 '흰머리 휘날리며'는 2013년부터 무료로 시작되었고 주 1회에서 2회 운영(2020년 코로나19확산 이후 중단)
- ▶ 각자의 몸의 속도와 움직임을 존중하는 방식으로 운영
- ▶ 2018년부터 장애인 보호자를 위한 근골격계 통증완화 운동, 장애인 스페셜 운동, 방문 재활 운동 실시 중
- ▶ 여성주의/협동조합 활동가를 위한 운동, 혁신가를 위한 운동 지원 등 실시

- ▶ 병원 처방과 운동 처방을 연계하여 맞춤형 운동을 시행하고 개인의 건강자치력 향상

- ▶ 건강할 때 즐겁게 건강을 지키고, 아플 때 서로를 기꺼이 보살피는 사회를 실현하고자 함

▶ 삶의 질 향상

- 젊은 사람들도 암에서 회복이 필요하거나 우울증 등이 있는 사람도 지속적인 운동으로 활력과 건강을 회복하고, 삶의 의욕이 증진되는 사례는 비일비재
- '흰머리 휘날리며' 프로그램 참여자의 경우 그간 낙상 사례가 한 명도 발생하지 않음
- 파킨슨병으로 고생하던 어르신은 다-gym에서 꾸준히 운동 클리닉을 이용한 후 6등급에서 4등급으로 체력이 향상되었음

Ⅲ. 의료사협 돌봄분야 혁신사례

안성의료사협 - 건강점프

(나를 돌보는 행복한 시간 '나행시')

- 사업기간 : 건강리더 / 2015년 - 현재
나 행 시 / 2018년 - 2019년
- 6개월간 17개의 건강모임으로 11가지 건강체크리스트 점검 등을 통해 건강생활 실천
 - 6개월, 3개월 두 그룹으로 나누어 진행
 - 6개월 그룹의 경우 볼레스테를 및 혈당, 허리둘레 및 체중 지표가 유의미하게 호전
- 건강점프 보고대회 진행 : 건강리더와 건강모임 참여자 150명

- 협동조합다운 건강관리시스템을 "건강리더 - 건강모임 - 건강평가 - 주치의 상담의 선순환" 으로 정리
- 건강점프는 그동안 해왔던 건강증진사업과 만성질환관리사업, 건강검진을 2015년부터 건강리더와 건강모임으로 체계화시킨 활동
- 참여자들 생활 습관의 변화와 몸의 변화에 대해 대체로 긍정적인 응답
 - 참여자들은 "혼자서 실천하기 힘든 것을 함께 해서 행복했다"고 하였다.
 - 건강리더 후기 가운데, "나는 24년째 당뇨병자이다. 물 먹기, 바르게 걷기, 견과류 먹기, 햇빛 보기가 너무 중요함을 깨달았다." 와 같은 종류의 자기 고백이 매우 흔함.

민들레의료사협

- 주민참여건강증진센터

- 2017 주민참여건강증진센터 신설
 - 자원조직팀, 사례관리팀, 주민조직팀 운영
- 2018 산업자원부 커뮤니티비즈니스 활성화 사업 수탁 (~ 2019)
사회복지공동모금회 고령자건강돌봄사업 종료 (2016 ~ 2018)
- 2019 대구광역시 커뮤니티케어 모범사업그룹 참여하여 조례제정 및 조례에 전담부서 설치에 노력
- 2020 산업자원부 커뮤니티비즈니스 혁신성장 사업 수탁 (~2021)
민들레 사회적경제 돌봄클러스터(법동 함께돌봄주치의사업) 추진 중



- 새로운 차원의 의료사협 비즈니스모델 모델링
 - 의료기관 수입에 의존하지 않는 지역사회건강증진활동 수익 구조 마련
 - 프로젝트사업, 정부 및 지자체 사업 위탁, 이용자 본인부담금
- 미가 영역의 커뮤니티케어 모델 모델링

Ⅲ. 의료사협 돌봄분야 혁신사례

안산의료사협 - 365 돌봄 사업

- 365 노인 건강-복지-돌봄 네트워크사업은 치료중심의 의료체계에서 신체-정신-사회적 건강을 의미하는 총체적 건강을 유지하는 목적
 - 노인취약계층 의료복지one-stop 서비스 모델 개발
 - 보건 의료 복지의 통합서비스 과정에 자발적으로 지역주민이 참여하는 건강자킴이 양방
-
- 2015 사회복지공동모금회 365노인 건강-복지-돌봄네트워크 사업 (2016~2018)
 - 2018 보건복지부 커뮤니티케어 초기 모델, 통합돌봄모형 개발 참여
 - 2019 보건복지부 커뮤니티케어 안산시 선도지역 재가의료급여시범사업 수행
 - 보건복지부 커뮤니티케어 돌봄영역 사업수행
 - 2020 365노인통합돌봄지원센터 개소
 - 보건복지부 커뮤니티케어 8개영역 수행기관 참여(~2021)



- ▶ 지역사회 주도형 통합돌봄사업은
- ▶ **네트워크 자원**
- ▶ **사각지대 및 필요한 사람에 대한 정보와 접근성**
- ▶ **지역의 구심점 허브 기관**
- ▶ **주민들의 자치역량**
- ▶ **제도, 교육, 기존 서비스 전달체계와 다각도 차원의 역량 필요.**

IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

조사 대상 (10개 의료사협, 40%)

〈표4 조사대상 의료사협〉

| 구분 | 서울(6개소) | 경기(3개소) | 전북(1개소) |
|----|---|---|---|
| 내용 | <ul style="list-style-type: none">▶ 마포의료사협(마포구)▶ 살림의료사협(은평구)▶ 서울의료사협(영등포구)▶ 성북의료사협(성북구)▶ 관악정다운의료사협(관악구)▶ 함께걸음의료사협(노원구) | <ul style="list-style-type: none">▶ 부천의료사협(부천시)▶ 안산의료사협(안산시)▶ 화성의료사협(화성시) | <ul style="list-style-type: none">▶ 전주의료사협(전주시) |

〈표 5 조사표〉

| 구분 | 내용 |
|--------|---|
| 인터뷰 대상 | 조합 관리책임자 및 실무 담당자 |
| 인터뷰 내용 | <ol style="list-style-type: none">1. 통합돌봄 사업 및 현재 실행중인 사업 내용2. 사업배경3. 자원 조성 방법4. 사업의 장점 및 강점5. 사업운영의 주요요소6. 애로사항 및 향후 과제 등 |

IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

- ▶ 조사대상 10개 조합
- ▶ 총 36개의 돌봄 사업 시행
- ▶ 33개 특화 서비스, 3개는 통합서비스
- ▶ 의료서비스 : 8개

〈표7 사업(서비스)내용별 분류〉

| 방문 의료 | 리더 맡김 | 건강 생태 | 안심 주택 | 식사 지원 | 동행 지원 | 가사 지원 | 건강 상담 | 통합 돌봄 | 기타 | 계 |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----|----|
| 8 | 7 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 36 |

IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

| 사업내용 | 사업명 | 사업수 |
|----------|---|-----|
| 방문의료/간호 | <ul style="list-style-type: none"> 은평: 장애인 왕진 주치의 사업, 방문간호스테이션사업 노원: 장애인주치의사업 성북: 취약계층 방문진료사업 관악: 장애인건강주치의사업, 밀차의료 왕진수가 시범사업 영등포: 영등프로젝트사업 전주: 건강/의료 방문돌봄 사업 | 8개 |
| 돌봄리더발굴사업 | <ul style="list-style-type: none"> 은평: 삼삼오오(건강자치력 향상)사업 노원: 로컬탐 마을발전소 사업 성북: 통합돌봄 돌봄리더 발굴 관악: 건강실천단 사업 부천: 건강리더 양성사업 안산: 건강리더, 웃음박풍 사업 전주: 건강지킴이양성사업 | 7개 |
| 안심주택 | <ul style="list-style-type: none"> 살림: 케어 B&B 사업 노원: 의료복지 안심주택사업 | 2개 |
| 건강생태계조성 | <ul style="list-style-type: none"> 살림: 지역돌봄사랑방(서로나눔의집)사업 관악: 서울시 소규모 건강생태계 조성사업 노원: 건강생태계 조성사업 안산: 지역 호스피스 네트워크 구축사업 | 4개 |

| | | |
|---------|--|----|
| 식사지원서비스 | <ul style="list-style-type: none"> 영등포: 반찬나눔사업, 김장나눔서비스 성북: 건강생태계 조성(도시락지원) 안산: 고령자 맞춤형 영양서비스사업 | 4개 |
| 이동지원서비스 | <ul style="list-style-type: none"> 관악: 마을마차(이동지원)사업 안산: 고령자 건강동행 이동서비스 | 2개 |
| 가사지원서비스 | <ul style="list-style-type: none"> 안산: 돌봄부양자 가족지원서비스 화성: 정신질환자 가사지원서비스 | 2개 |
| 건강상담 | <ul style="list-style-type: none"> 관악: 조합원건강상담사업 영등포: 건강백세 프로젝트사업 | 2개 |
| 통합돌봄일반 | <ul style="list-style-type: none"> 마포: 중장년층 보건복지 통합돌봄서비스사업 은평: 의료취약계층 통합사례관리 사업 성북: 커뮤니티케어 지역사회 통합돌봄 사업 | 3개 |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> 관악: 건강문해 콘텐츠 개발사업 성북: 가정방문 관개맞기 사업 | 2개 |

IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

<표8 서비스의 제공형태>

| 구분 | 통합서비스(3개) | 특화서비스(33개) | |
|----|--|------------------|-----------------------|
| | 시범사업 | 보조금사업 | 자체 사업 |
| 내용 | 1. 중장년층 보건복지 통합돌봄 서비스사업 2. 의료취약계층 통합사례관리 사업 3. 지역사회 통합돌봄생태계 사업 | 장애인주치의사업 외26개 | 건강자치력사업 (삼삼오오)외 5개 |

IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

〈표9 서비스별 수행 인력 및 비용〉

| 서비스 내용 | 수행 인력 | 공급수가(원) |
|--------|--------------------------|--------------------------------|
| 방문의료 | 의사, 간호사, 조무사, 활동가, 사회복지사 | 의사: 118,000/회 간호사: 20,000/회 |
| 건강리더활동 | 사회복지사, 실버지도사 | 30,000/1회 |
| 식사지원 | 영양사, 배달인원 | 6,000/식 |
| 동행지원 | 사회복지사, 요양보호사 | 70,000/회 |
| 가사지원 | 사회복지사, 요양보호사 | 13,000/시간 30,000/회 |

IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

서비스분류별 세부내용

(1) 방문의료

| 구분 | 사업명 | 대상자 | 수행인력 | 공급단가 | 조달재원 | 참여 인원 (19년) |
|-----|--------------|--------|------------------|----------|-----------|-------------|
| 은평 | 장애인왕진주치의사업 | 장애인 | 의사, 간호사, 조무사 | 행위별수가 | 건강보험 | 1,443건 |
| 노원 | 장애인주치의사업 | 장애인 | 한 의사, 조무사, 코디네이터 | 118,220원 | 서울사회 복지기금 | 29명 |
| 성북 | 취약계층 방문진료사업 | | | | | |
| 관악 | 장애인건강주치의사업 | 장애인 | 의사, 건강리더 | 행위별수가 | 건강보험 | |
| 영등포 | 영등포프로젝트 | 제한없음 | | 100,000원 | 구비 | |
| 전주 | 건강리더인정명 구축사업 | 65세 이상 | 의사, 간호사, 조무사 | 118,000원 | 시범사업비 | 4,000명 |

(2) 건강리더 활동

| 구분 | 사업명 | 대상자 | 수행인력 | 공급단가 | 조달재원 | 참여 인원 (19년) |
|----|------------------|--------|--------------|------------|-------|-------------|
| 은평 | 건강자치력향상사업 (삼삼오오) | 조합원 | 사업부인원 | - | 조합원부담 | 6개팀 |
| 노원 | 로컬럽 마을발전소 | 65세 이상 | 조합원 외 | - | 보조금 | 500명 |
| 성북 | 통합돌봄 돌봄리더 발굴 | | | | | |
| 관악 | 건강실천단사업 | 제한없음 | 사업무인원 | - | 참가비 | |
| 부천 | 건강리더양성 및 활동사업 | 조합원 | 의사 | 10,000원/시간 | 보조금 | 120명 |
| 안산 | 건강리더 웃음박풍사업 | 제한없음 | 사회복지사, 실버지도사 | 30,000원 | 보조금 | 100명 |
| 전주 | 건강지킴이양성사업 | | | | | |

IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

서비스분류별 세부내용

(3) 케어안심주택

| 구분 | 사업명 | 대상자 | 수행인력 | 공급단가 | 조달재원 | 서비스 인원 (21년) |
|----|------------|------|-----------------------|-----------------|------|--------------|
| 은평 | 케어 B&B 사업 | 제한없음 | - | - | 시범예산 | 13가구 |
| 노원 | 의료복지안심주택사업 | 제한없음 | 의사, 간호사, 작업치료사, 심리상담사 | 20,000~110,000원 | 후원금 | 30명 |

(4) 건강생태계 조성

| 구분 | 사업명 | 대상자 | 수행인력 | 공급단가 | 조달재원 | 서비스 인원 (19년) |
|----|---------------|-------|-------|-----------|----------|--------------|
| 은평 | 서로돌봄의집 사업 | 65세이상 | 자원활동단 | 무료 | 자원활동 사업비 | 20명 |
| 노원 | 건강생태계조성사업 | 제한없음 | 상근인원 | 비용상이 | 시비 | 260명 |
| 관악 | 건강생태계조성사업 | 제한없음 | 조합사업부 | 무료 | 시비 | 300명 |
| 안산 | 호스피스 네트워크구축사업 | 제한없음 | 사회복지사 | 30,000원/회 | 보조금 | 220명 |

IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

서비스분류별 세부내용

(5) 식사 지원

| 구분 | 사업명 | 대상자 | 수행인력 | 공급단가 | 조달재원 | 서비스 인원 (19년) |
|-----|----------------|-------|-------|----------|------|--------------|
| 영등포 | 반찬나눔사업 | 65세이상 | 자원봉사자 | - | 조합예산 | 100명 |
| 성북 | 건강박스(도시락) 전달사업 | 독거어르신 | 실무자3인 | 무료 | 시비 | 70명 |
| 안산 | 맞춤형 영양서비스사업 | 제한없음 | 영양사 | 6,000원/식 | 보조금 | 180명 |

(6) 이동 지원

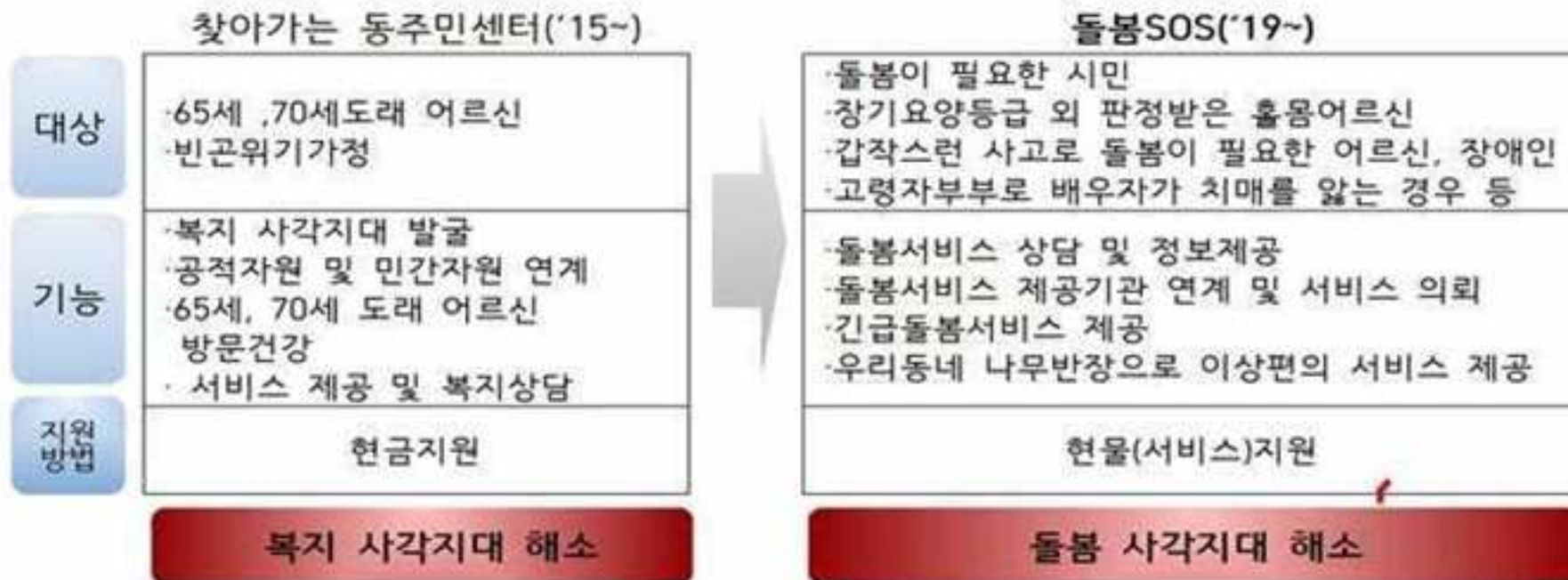
| 구분 | 사업명 | 대상자 | 수행인력 | 공급단가 | 조달재원 | 참여 인원 (19년) |
|----|---------------|-------|--------------|-----------|------|-------------|
| 관악 | 마을마차 (이동지원)사업 | 65세이상 | 운전자 | 무료 | 자원활동 | - |
| 안산 | 건강동행 이동서비스사업 | 제한없음 | 사회복지사, 요양보호사 | 70,000원/회 | 보조금 | 160명 |

(7) 건강상담

| 구분 | 사업명 | 대상자 | 수행인력 | 공급단가 | 조달재원 | 참여 인원 (19년) |
|-----|-----------------|------|---------|------|------|-------------|
| 관악 | 조합원건강상담사업 | 제한없음 | 의사,건강리더 | 무료 | 조합예산 | - |
| 영등포 | 보라매공원 건강백세 프로젝트 | 제한없음 | 실무자3인 | - | 조합예산 | 2,800명 |

서울시 돌봄 SOS센터 사업

[그림5 서울시 찾동 사업 변화]



출처 : 서울시(2019)

서울시 돌봄 SOS센터 사업

〈표10 돌봄SOS 서비스제공 내용〉

| 서비스 구분 | 서비스 내용 | 서비스가 요구되는 주요 상황 | 주요 지원기관 | 서비스 수가 |
|---------|--|--|--|--|
| 일시재가서비스 | 당사자의 가정을 방문 당사자 수발서비스 제공 | 돌봄 공백이 갑작스럽게 발생한 경우에 대해, 당사자 수발과 관련된 집중적 서비스 | 사회서비스원 장기요양기관 단기보호시설 | 3시간 47,460원 연간 최대 60시간 |
| 단기시설서비스 | 당사자의 단기간 시설 입소를 통한 서비스 제공 | | | 1일 57,320원 연간 최대 14일 |
| 이동지원서비스 | 당사자의 필수적인 외출 활동 지원 서비스 제공 | 돌봄에 어려움을 겪고 있는 경우에 대해, 일상생활 문제 해결을 위한 서비스 제공 | 사회복지관 지역자활센터 자원봉사단체 사회적기업 컨소시엄 방식의 사업단 구축 (우리동네나눔반장) 추진 가능 | 60분 14,600원 교통비지원 (1인당 연간 10만원 내) |
| 주거편의서비스 | 당사자의 기본적인 가정 내 간단한 수리, 보수 서비스 제공 | | | 60분 14,600원 재료비 지원 (1인당 연간 10만원 내) |
| 식사지원서비스 | 당사자의 기본적 식생활 유지를 위한 서비스 제공 | | | 1식 7,800원 연간 최대 30식 |
| 안부확인서비스 | 일상적 안부확인, 야간 안전확인, 정서 지원 등 | 지속적인 돌봄이 필요한 경우에 대해 사례관리 연계 등을 통한 안정적인 서비스를 제공 | 사회복지기관 자원봉사단체 | 사회복지관 등 지역자원 활용 |
| 건강지원서비스 | 보건소 건강평가 및 케어플랜을 통한 서비스 진행 | | 보건소 건강돌봄팀 | 보건(지)소 연계 건강돌봄서비스 |
| 정보상담서비스 | 돌봄관련 기초 정보 제공과 돌봄 관련 문제 상담 돌봄 관련 제도, 서비스, 제공기관 관련 정보 제공 | 돌봄 관련 질문과 요청에 대해, 대응방법과 관련된 정보를 적극적으로 제공 | 돌봄SOS센터 직접수행 | 돌봄매니저 직접제공 |

서울시 돌봄 SOS센터 사업

〈표11 상황별 서비스 유형 및 목표〉

| | | | | | | | | |
|--------------|---|---|---|--|-----------|-------------------------------------|-----------|----------------|
| 상황 정의 | 누군가 잠깐만 돌봐주었으면! | 조금만 도와주면 잘 살아갈 수 있을 텐데! | 주변에 편하게 부탁할 사람이 없을까! | 어디에 가서 누구에게 물어봐야하나! | | | | |
| | 갑자기 일시적 위기 상황 | 지속적이고 안정적인 돌봄의 욕구 | 예기치 못한 일상생활의 어려움 | 돌봄관련 서비스에 대한 다양한 질문 | | | | |
| 욕구 특성 | 시급 수준 높음 심각 정도 높음 시간 대응 일시 서비스 양 적음/중간 | 시급 수준 낮음 심각 정도 낮음/중간 시간 대응 지속 서비스 양 많음 | 시급 수준 높음/중간 심각 정도 높음/중간 시간 대응 일시 서비스 양 적음/중간 | 시급 수준 낮음 심각 정도 낮음 시간 대응 일시 서비스 양 적음 | | | | |
| 제공 가능 서비스 유형 | 일시 재가 서비스 | 단기 시설 서비스 | 안부 확인 서비스 | 건강 지원 서비스 | 이동 지원 서비스 | 주거 편의 서비스 | 식사 지원 서비스 | 정보 상담 서비스 |
| 대상 | 어르신·장애인 중심 지원 (저소득층 전액 지원, 그 외 시민 전액 본인 부담) | | | | | | | 모든 시민 이용 가능 |
| 진행 목표 | 긴급 상황에 신속히 대응하여, 시민의 심리·경제적 부담 경감 | 기존 자원을 활용한 안정적 서비스를 통해 삶의 불안감 대응 | 일시적·단편적 욕구 대응력 강화를 통해 지역사회 적응력 유지 | | | 적절한 정보 및 상담 제공으로 삶의 불안감 해소 및 대응력 향상 | | |

출처 : 서울시(2020)

서울시 돌봄 SOS센터 사업

[그림7 돌봄SOS 제공 절차]



7) 지원 금액

1인당 연 156만 원을 한도로 하며 만 50세 이상 및 성인 장애인 중 중위소득 85% 이하는 전액 지원, 그 외는 본인 부담으로 한다.

IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

- ▶ 사회적경제의 효과적인 시민 체감도 향상
- ▶ 불특정 다수 대상 일방적이고 분절적인 소비적 방식보다
- ▶ 일상생활을 지속해온 지역 문제를 매개로 한 상호유대관계와 다각적인 시점 필요
- ▶ 시민 체감도 향상은 인지도-호감도-반복 강화 전략
- ▶ 의료사협의 사업내용과 조직 활동 : 매우 유용하고 강력한 힘을 가진 요소

IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

- 돌봄SOS 공급자중심의 범용적 서비스
- 의료사협은 수요자 중심의 맞춤형 서비스
- 통합돌봄을 위한 지역자원의 발굴과 관계망 형성을 위한 체계구축이라는 커뮤니티케어의 제도적 취지에 한층 더 부합
- 의료 사협의 서비스 내용이 돌봄SOS의 기존 서비스에 추가되거나 보완 방식 필요

<표12 의료사협과 돌봄SOS센터와의 연계 가능서비스>

| 돌봄SOS센터 제공 서비스 | 의료사협 제공서비스 | 차이점 |
|----------------|------------------------|---|
| 단기시설 | 케어B&B 의료복지 안심주택 | -돌봄SOS센터: 요양시설입소 -의료사협: 거주지역 소규모주택입소 |
| 식사지원 | 영양도시락 | -돌봄SOS센터: 일반식 -의료사협: 맞춤형 영양식단 |
| 동행지원 | 건강동행 | -차이없음 |
| 건강지원 | 방문진료/방문간호 건강상담/건강리더 | -돌봄SOS센터: 보건소에서 단순상담 -의료사협: 상담/진료 통합수행 |

IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

〈표13 의료사협과 돌봄 SOS와의 연계사업(안)〉

| 구분 | 서비스 내용 | 대상자 | 수가 | 제공 |
|----------------------|---|--------------------------------|----------------------------|-------------------|
| 방문의료/ 방문간호 서비스 | <p>▶ 방문의료(간호) 서비스를 돌봄 SOS센터 건강지원 서비스에 포함</p>  | 안심주택 거주자, 장애인 또는 수급자 등 | 보건복지부 사업수급 수 가 | 8개 사업 (서울7개 사 업) |
| 건강리더 양성사업 | <p>▶ 건강리더 양성 프로그램을 체계화하고 건강리더로 하여금 돌봄 SOS센터와 연계하여 안부확인/동행지원/건강증진 활동 서비스를 수행하도록 함</p> | 요양보호사 자격증 소 지자로 건강리더 양성 과정 이수자 | 방문요양 시간당 급 여 | 7개 사업 (서울4개 사 업) |
| 건강상담 활동 | <p>▶ 현재 보건소에서 제공하고 있는 건강 지원서비스에 건강증진활동을 추가하고 이를 건강리더가 수행하도록 한다.</p>  | 돌봄SOS센터 서비 스 이용자 | 보건복지부 사업수급 수 가 | 2개 사업 (서울1개 사 업) |
| 맞춤영양 서비스 | <p>▶ 현재 제공되고 있는 단순 식사지원을 개인별 맞춤영양서비스를 추가하여 다 양한 식사제공과 함께 Food Therapy를 통한 서비스 이용자의 건강력 회복을 돕는다.</p> | 돌봄SOS서비스 이용자 중 방문 진료 대상자 | 현행 식사 지원서비스 수가에 일 정 금액 추 가 | 3개 사업 (서울 2개 사 업) |

IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

❖ 탈시설화와 돌봄의 사회화

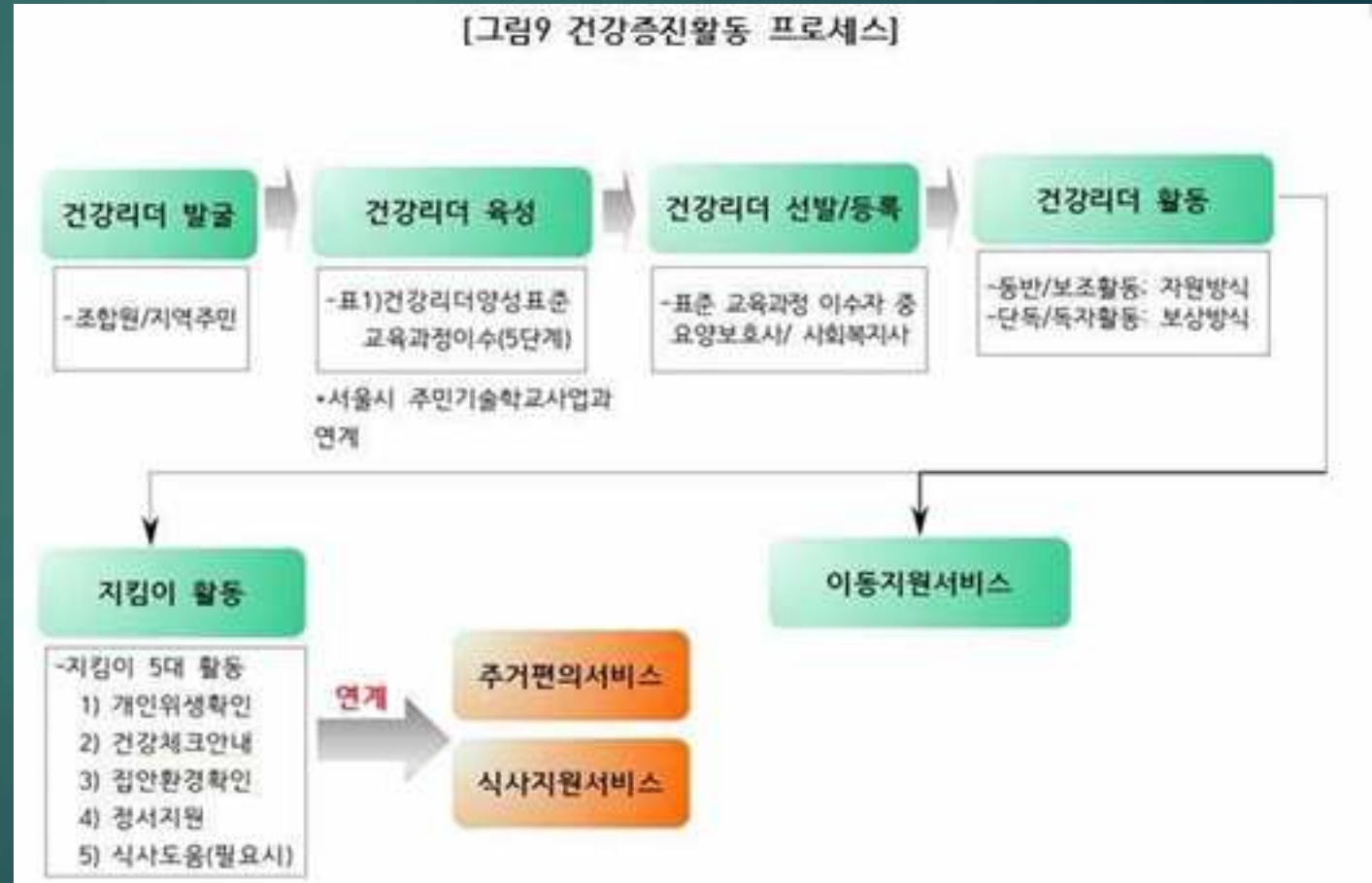
- 방문진료(방문간호)사업
- 건강리더사업



IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

❖ 탈시설화와 돌봄의 사회화

- 방문진료(방문간호)사업
- 건강리더사업



IV. 의료사협 통합돌봄조사서 분석 결과

❖ 탈시설화와 돌봄의 사회화

- 방문진료(방문간호)사업
- 건강리더사업



V. 추후 과제

- 연구 목적 중의 하나
 - 보건복지부의 커뮤니티케어 선도사업에 참여 중인 4개 지역의 사업을
 - 검토 및 평가하여 지역별 이슈 및 개선점을 도출하고자 함
- 한계
 - 사업기간 2019년 6월부터 ~ 2년간
 - 평가기준 아직 제시되지 않음
 - 개별화된 형태의 사업 설계 (노인, 정신장애인, 노숙인)
 - 화성의료사협의 정신질환자 가사지원 서비스
 - 안산의료사협의 지역 호스피스 네트워크 구축 사업
 - 서울시 통합돌봄 SOS 사업 연관 의료사협 중심의 통합돌봄 모델 개발과의 연결성이 떨어짐
- 향후 과제
 - 향후 2021년 시범 및 선도사업에 대한 평가 연구 필요.
 - 서울시 돌봄SOS 사업에 방문진료(방문간호)와 건강리더 사업 시행 후 효과성 연구

감사합니다.

학교 안팎을 넘나들며 배우는 청소년의 경제시민성 효과
: 사회적경제 & 봉사학습 참여자를 중심으로

연구자 : 김자옥, 임세은, 신승희

* 연구의 배경

사회적경제! = 사회주의 경제?

2016년 서울시와 서울시교육청은
중학교 인정 교과서로 『사회적경제』를 만들었다.
그런데 국정감사에서 어느 한 국회의원이 교과서를 두고
서울시장을 상대로 색깔론을 동원하여

사회적경제를 '빨갱이 경제'라고 공격하였다.

이는 뒤떨어진 의식으로부터 나온
무분별한 발언으로 하여금 논란이 있었다.

따라서 사회적경제에 대한 올바른 인식을 위해서는
청소년을 대상으로 하는
사회적경제 교육이 제대로 이루어져야 한다.



1. 서론

- **청소년기는** 학교 안팎으로 사회를 접하고 배우며 자신의 진로를 탐색하는 시기에 해당함으로써 사회적, 경제적 가치관이 비로소 정립된다.
- 이에 사회적경제 교육의 등장은 사회변화에 따른 사회적경제 중요성에 대한 교육 영역에서의 대응이라 볼 수 있다.
- 사회적경제 교육을 통해 입시 위주의 극심한 경쟁과 승자독식의 비교육적인 형태의 삶 말고도 다양한 형태의 삶의 방식들이 있음을 안내하여, 다채롭게 진로를 상상하고 폭넓은 진로 선택의 기회가 제공될 수 있는 것이다.

>> 따라서 우리 사회의 미래를 책임질 10대 청소년부터

사회적경제를 체감할 수 있도록 관련된 실질적인 경험적 토대를 제공해야 한다.

1. 서론



<그림1. 24학년도 이후 학생부 대입 반영 방안>

봉사활동에 대한 교육부의 권한이 시·도 단위 교육청으로 위임된 이후, 최근 교육부에서는 ‘대입제도 공정성 강화 방안’(19.11.28 교육부 발표)을 발표하였는데 주목할 만한 지점은 바로 교육여건의 변화이다.

이제까지 봉사활동은 학교교육 계획에 의하여 창의적 체험활동 영역에 편성되어 운영되었다. 자율활동, 동아리활동, 봉사활동, 진로활동의 네 가지 영역 가운데 하나로 (서울시의 경우 중학교 연간 15시간, 고등학교 연간 20시간을 봉사활동으로 권장)

학교교육 계획에 의한 수업시간 내 봉사활동 시간과 개인 봉사활동 시간으로 구분 할 수 있는데 최근 발표된 ‘대입제도 공정성 강화 방안’에 의하면, 앞으로 학교 밖 비교과 영역에서의 개인 봉사활동 시간이나 내용은 대입에 반영하지 않는 것으로 발표되었다.

‘대입제도 공정성 강화 방안’이 가져올 학생봉사활동의 변화를 예측해보면, 학생(고등학생)들의 개인 봉사활동은 대폭 감소(1356, dovol, VMS)하는 대신에 **학교교육에 의한 봉사활동 중심으로 학교 안팎의 다양한 콘텐츠 요구가 증대 될 것이다.**

* 연구 목적 및 연구 문제

청소년 대상의 사회적경제 봉사학습 프로그램 개발 및 실행은

학교 안팎을 넘나들며 배우는 청소년의 경제시민성 향상을 기대할 수 있다.

이는 교육 현장에 적용 가능성을 높이고 사회적경제에 대한 인식 확산을 기대할 수 있다.

사회적경제 교육의 필요성을 바탕으로 학교 안 봉사학습이나 학교 밖 기관과 관련된 활동을 통해 넘나들며 배우는 생태계를 조성하고 학교 안팎으로 학생들의 삶과 삶이 얼마나 유기적인 연결이 되는지를 살펴보았다.

따라서 본 연구의 목적은 학교교육 계획에 의한 프로젝트형 봉사학습으로서 사회적경제 프로그램을 소개하고 프로그램의 효과성을 실증적으로 밝히고자 한다.

첫째, 청소년 사회적경제 봉사학습 프로그램이 실행 가능성을 높이는 내용은 무엇인가?

둘째, 사회적경제 봉사학습에 참여한 학생들은 경제시민성에 차이가 있는가?

2. 이론적 고찰 (경제시민성 선행연구)

| | 영역 | 주체 | 인간 본성 | 상호작용 기제 | 목표 |
|-----------------|----------|-----|--------------------------|------------|--------------|
| 시장경제 교육적 관점 | 시장 영역 | 개인 | 호모 에코노미쿠스 (경제적 인간) | 경쟁 | 합리성 (효율성) |
| 사회적경제 교육적 관점 | 시민 영역 | 공동체 | 호모 레시프로칸 (상호적 인간) | 협동, 신뢰 | 연대 |

<표4> 시장 경제 교육적 관점과 사회적 경제 교육적 관점의 비교

시장 경제 교육적 관점의 경제시민성은 합리성(효율성)을 바탕으로 개인의 이윤을 추구하는 능력을 말하며, '개인'이 핵심이다. 반면에 사회적경제 교육적 관점의 경제시민성은 협동을 바탕으로 공동체 이익을 추구하는 능력에 맞춘다. 즉 '공동체'가 핵심이다. 협동과 신뢰의 관계에 기초한 공동체적 가치·태도를 바탕으로 공동선 실현을 위한 참여, 즉 공동체 이익을 추구하는 경제 활동을 강조한다.

본 연구에서는 사회적경제 교육적 관점의 경제시민성을 '개인 인식으로부터 공동체성과 협동성에 기초해 사회참여하는 경제 활동의 시민적 자질'로 정의한다.

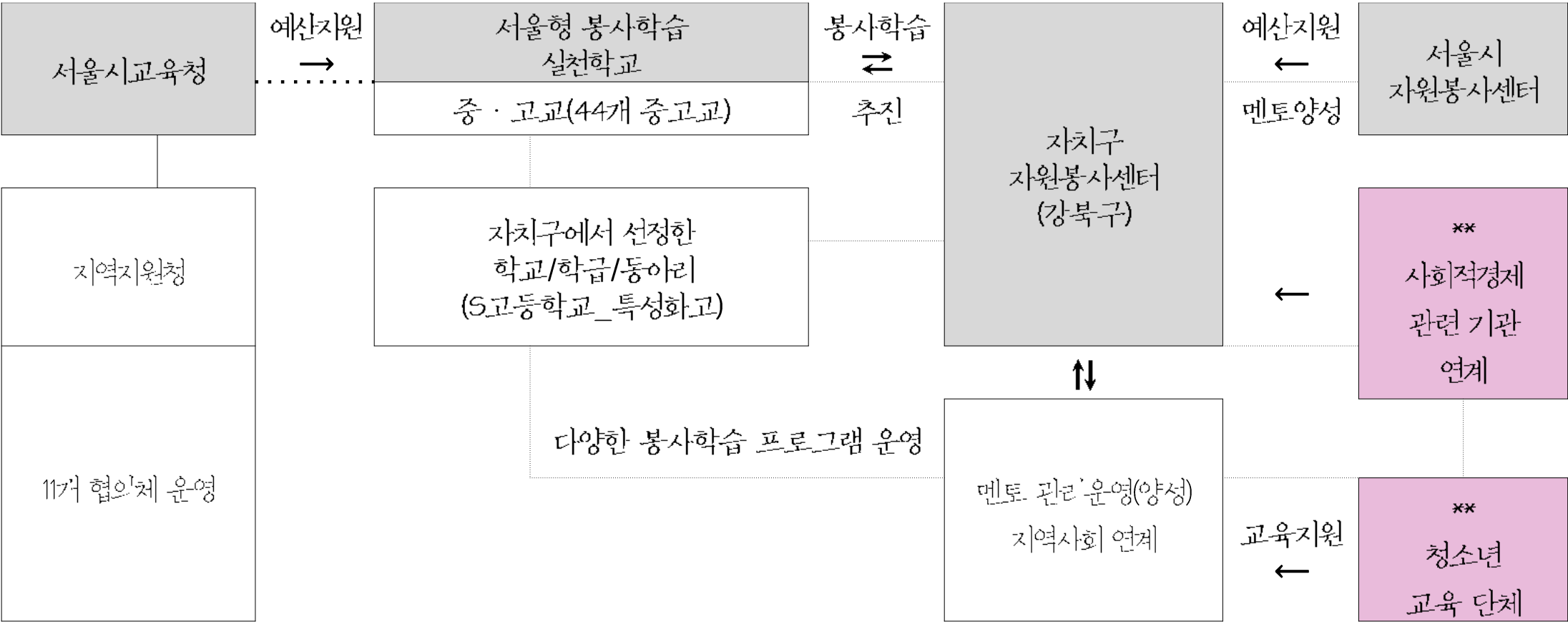
3. 청소년 사회적경제 봉사학습 프로그램

프로그램 소개

- 청소년 사회적경제 봉사학습 프로그램은 청소년들의 관심사를 토대로 사회문제를 인식하고 이를 개선하기 위한 해결방안을 모색한다. 공동체의 원리를 바탕으로 둔 사회적경제 개념을 이해함으로써, 사회문제도 해결하고 경제적인 수익 또한 만들기 위하여 상품이나 서비스를 제작하고 자율적인 기부 및 사회적 가치를 창출하는 활동을 실행에 옮김으로써, 비로소 사회적 기업가정신을 경험하는 봉사활동의 장이다.
- 수동적, 형식적인 봉사를 벗어나 봉사학습을 촉진하는 성인봉사자 멘토와 지역사회 문제를 발견하고 해결을 위한 활동을 경험하는 사회참여학습이다. 내가 속한 우리 사회의 문제를 공동체적 방식으로 풀어가는 봉사활동을 통해 문제해결 능력 향상 및 협업의 가치를 함께 키우는 교육적 차원의 경험학습이다.

3. 청소년 사회적경제 봉사학습 프로그램

프로그램 지원체계



3. 청소년 사회적경제 봉사학습 프로그램

프로그램 기관별 역할

| 기관명 | 역 할 |
|--|--|
| S고등학교(특성화고) | · 프로그램 참가자 추천 및 모집 (총 29명 참가) |
| 서울시교육청 | · 지역지원청 11개 협의체 운영 · 서울형 봉사학습 실천학교 지정 · 예산 지원 |
| 서울시 자원봉사센터 | · 전체 프로그램 기획 및 운영 · 협력기관 간 논의 및 연계 · 예산 지원 및 행정처리 기타 등 |
| 자치구 자원봉사센터 | · 멘토단 모집 및 관리 운영 (교육 – 실행 – 조언·지지·촉진) · 봉사활동 인정 등 · 예산 집행 (+) 성인봉사자 : 보조 진행자 ➡ 메인 진행자로 성장(교육 실시) |
| **청소년 교육 단체 ▶ 유쓰망고 & 커뮤니코 | · 프로그램 설계 및 내용 구성 · 예산 집행 (+) 참가자 교육 ➡ 멘토단 교육 및 자문단 운영 (+) 청소년 봉사학습 효과성 검증 연구 |
| **사회적경제지원센터 | · 사회적경제 이해와 현황 특강 진행 · 기획 아이디어 실행 가능성 및 판로 탐색 등 자문 · 제작 상품 홍보 및 판매처 확보 · 데모데이 전문가 피드백 |

3. 청소년 사회적경제 봉사학습 프로그램

프로그램 내용 구성

| 목차 | <사회적경제 봉사학습> 모듈 내용 | 체인지메이커 교육 |
|------|---------------------------------------|-------------|
| 모듈 A | 자원봉사 스타트업의 이해 | ❶ 나는 체인지메이커 |
| 모듈 B | 사회적기업가정신을 갖춘 체인지메이커 마인드셋 | |
| 모듈 C | 사회적 이슈 발굴 및 자료조사 | ❷ 문제 발견하기 |
| 모듈 D | 이해관계자 맵핑 및 최종 문제정의 | |
| 모듈 E | 공감 캠페인 기획 및 진행 | |
| 모듈 F | 스타트업을 위한 아이디어 전략 | ❸ 해결책 찾기 |
| 모듈 G | 스타트업 실행 Action: 상품 및 서비스 제작 | ❹ 실행하기 |
| 모듈 H | 스타트업 실행 Action: 자원봉사 스타트업(홍보,판매,기부 등) | |
| 모듈 I | 데모데이(공유회) | ❺ 퍼뜨리기 |
| 특강 | 사회적경제의 이해 | |

청소년 사회적경제 봉사학습 프로그램 모듈은

A부터 F까지

교육을 바탕으로 둔 활동 중심으로 구성하고 있으며,

G부터는 팀당 소정의 활동비가 일괄 지급됨으로써

I 까지 실전으로 진행된다.

마지막에 사회적경제의 이해 특강을 추가하였다.

(참고) 체인지메이커 교육을 적용하면

총 5단계로 아래와 같이 분류된다.

3. 청소년 사회적경제 봉사학습 프로그램

프로그램 추진 일정

| 멘토단 교육 | 사전 준비 | 교육 | 교육 | 실행 | 결산 | 데모데이 |
|----------------|------------------|---|--|----------------------|-------------------|------------|
| 멘토단 교육 | 참여자 모집 분위기 형성 | ①자원봉사 스타트업의 이해 ②사회적 이슈 발견 및 자료조사 ③이해관계자 맵핑 ④문제 최종 정의 | ⑤ 공감캠페인 준비 및 실행 ⑥ 스타트업 기획 및 전략 구상 | 제작 홍보 판매 기부 | 판매 결산 (영수증 정리) | 회고 및 평가 |
| 7월 13일 ~31일 | 7월 21일 ~31일 | 8월 6일 | 8월 7일 | 8월 8일 ~9월11일 | 9월 29일 | 9월 19일 |

3. 청소년 사회적경제 봉사학습 프로그램

| 연번 | 학년 | 이름 | 조 | 인원 | 조이름 | 주제 | 스타트업 | 지원금 | 순수익 | 기부금 | 기부처 |
|----|----|-----|----|----|---------------|------------|----------|---------|---------|---------|-------------------------------|
| 1 | 1 | 양00 | 1 | 3 | 못난이 시스터 | 양성평등 | 팔찌, 쿠키 | 70,000 | 10,000 | 80,000 | 한국영화 성평등센터 든든 |
| 2 | 1 | 최00 | | | | | | | | | |
| 3 | 1 | 최00 | | | | | | | | | |
| 4 | 1 | 윤00 | 2 | 3 | 매리골드 | 악플 | 키링 | 70,000 | 14,000 | 84,000 | 선플 운동본부 |
| 5 | 1 | 이00 | | | | | | | | | |
| 6 | 1 | 이00 | | | | | | | | | |
| 7 | 1 | 한00 | 3 | 3 | 팅커벨 | 그린벨트 | 키링 | 70,000 | 18,000 | 88,000 | 환경운동 연합 |
| 8 | 1 | 강00 | | | | | | | | | |
| 9 | 1 | 정00 | | | | | | | | | |
| 10 | 1 | 정00 | 4 | 3 | 에스페레 | 동물 | 팔찌 | 70,000 | 1,500 | 71,500 | WWF KOREA (멸종위기 동물보호협회) |
| 11 | 1 | 이00 | | | | | | | | | |
| 12 | 1 | 박00 | | | | | | | | | |
| 13 | 1 | 문00 | 5 | 4 | 코난 | N번방 | 비즈공예 | 70,000 | 75,000 | 145,000 | 서울북부 해바라기 센터 |
| 14 | 1 | 반00 | | | | | | | | | |
| 15 | 1 | 조00 | | | | | | | | | |
| 16 | 1 | 최00 | 6 | 3 | 개나리조 | 노동자의 권리 | 뱃지 | 70,000 | 30,000 | 100,000 | 월드비전 |
| 17 | 2 | 강00 | | | | | | | | | |
| 18 | 2 | 황00 | | | | | | | | | |
| 19 | 2 | 김00 | 7 | 2 | 데이지 | 이재민 구호 | 손거울 | 70,000 | - | - | |
| 20 | 2 | 박00 | | | | | | | | | |
| 21 | 2 | 송00 | | | | | | | | | |
| 22 | 2 | 임00 | 8 | 2 | I'm not alien | 인종차별 | 스티커와 그림톡 | 70,000 | 22,900 | 92,900 | black livesmatter |
| 23 | 2 | 정00 | | | | | | | | | |
| 24 | 2 | 최00 | | | | | | | | | |
| 25 | 2 | 유00 | 9 | 4 | 수익 10조 | 성폭력 | 키링 | 70,000 | - | - | |
| 26 | 2 | 황00 | | | | | | | | | |
| 27 | 2 | 김00 | | | | | | | | | |
| 28 | 2 | 김00 | 10 | 3 | | | | 70,000 | - | - | |
| 29 | 2 | 김00 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 630,000 | 171,400 | 661,400 | |

프로그램 활동 결과

4. 연구 방법

2020 청소년'사회적경제 봉사학습 프로그램'참여자를 대상으로

양적방법과 질적방법을 적용하는 혼합방법론을 사용하였다.

참여학생과 비참여학생의 인식 조사를 위해

설문조사와 평가서 및 인터뷰를 통한 질적내용 분석을 진행하였다.

조사는 서울시자원봉사센터와 서울시교육청이 지정한 서울형 봉사학습 실천학교 중의 하나인

강북구에 위치한 S고등학교(특성화고)를 대상으로 실행하였다.

참여학생과 비참여 학생 61명을 대상으로 양적조사 자료 분석을 진행하였다.

조사기간은 2020년 9월 20일부터 11월 5일까지 구글 온라인을 활용한 설문응답 방식으로 진행되었다.

5. 연구 내용 (설문조사 세부 내용)

| 범주 | 내용 | 문항수 | 비고 | 출처 |
|---------|------------------------------------|-----|--|---|
| 개인인식 | 사회적경제 영역 이해 | 3문항 | 5점 리커트 | 연구진 개발 |
| | 관리조절에 대한 자기인식 | 7문항 | | 강강술래 참여 아동의 사회정서 학습, 사회정서 발달 및 스트레스해소의 관계 (송윤정, 2016) |
| | 공동체성 | 4문항 | | KEDI 학생역량 |
| | 협동성 | 5문항 | | 조사 연구(남궁지영 외, 2015) |
| 사회참여 | 정치적 활동 참여 | 6문항 | 4점 리커트 | 청소년 역량지수 측정 및 국제비교 연구 IEACCS 2016-사회참여역량 측정 및 분석연구(김태준 외, 2016) |
| | 좋은 시민으로서의 행동 | 4문항 | | |
| | 시민으로서 | 5문항 | | |
| | 반대를 제시하는 방법 | | | |
| 프로그램 인식 | 청소년 봉사학습 스타트업 인상적 활동 1, 2, 3 순위 | 3문항 | 1.자원봉사스타트업의 이해 2.사회적기업가정신을 갖춘 체인지메이커마인드셋 3.소셜 이슈 발굴 및 자료 조사를 통한 문제 정의 4.이해관계자 맵핑 및 최종 문제정의 5.공감 캠페인 기획 및 진행 6.스타트업을 위한 아이디어 전략 기획하기 7.상품 및 서비스 제작 (프로토타입) 8.스타트업 실행하기 (제작, 홍보, 판매, 기부) 9.데모데이 10.사회적경제의 이해 (특강) | |
| 개인사항 | 학년 청소년 봉사학습 스타트업 참여여부 | | 연구진 개발 | |

5. 연구 내용_ (1) 양적 조사

1) 응답자 일반적 특성

응답자의 일반적인 다음 표와 같다.

조사 응답자의 학년은

고등학교 2학년이 72.1%(44명),
고등학교 1학년은 27.9%(17명)이 응답하였다.

| | 빈도 | 유효 퍼센트 |
|-----|----|--------|
| 1학년 | 17 | 27.9 |
| 2학년 | 44 | 72.1 |
| 합계 | 61 | 100.0 |

응답자의 청소년 봉사학습 스타트업 참여여부는 다음 표와 같다.

청소년 봉사학습 스타트업에 참여한 학생은 45.9%(28명)이고,
비참여한 학생은 54.1%(33명)으로 나타났다.

학생 모두 해당하는 성별은 여자이다.

| | 빈도 | 유효 퍼센트 |
|-----|----|--------|
| 참여 | 28 | 45.9 |
| 비참여 | 33 | 54.1 |
| 합계 | 61 | 100.0 |

5. 연구 내용_ (1) 양적 조사

2) 청소년 사회적경제 봉사학습 프로그램 인상 정도

인상이 깊었던 모듈 내용을 1순위에서 3순위까지 선택하였다.

응답은 참여했던 학생들이 체크한 응답내용을 중심으로 분석하였다.

응답자가 가장 인상이 깊었던 모듈 1순위에서

가장 높은 비율을 차지하고 있는 내용은

‘자원봉사 스타트업의 이해’가 37.0%(10명)으로 가장 높게 나타났다.

다음으로는 ‘소셜 이슈 발굴 및 자료 조사를 통한 문제 정의’와

‘공감 캠페인 기획 및 진행’이 각각 18.5%(5명)으로 높게 나타났다.

| 청소년 봉사학습 스타트업 모듈내용 | 빈도 | 유효 퍼센트 |
|----------------------------|----|--------|
| 자원봉사 스타트업의 이해 | 10 | 37.0 |
| 사회적기업가정신을 갖춘 체이지메이커 마인드셋 | 4 | 14.8 |
| 소셜 이슈 발굴 및 자료 조사를 통한 문제 정의 | 5 | 18.5 |
| 이해관계자 맵핑 및 최종 문제정의 | 0 | 0 |
| 공감 캠페인 기획 및 진행 | 5 | 18.5 |
| 스타트업을 위한 아이디어 전략 기획하기 | 3 | 11.1 |
| 상품 및 서비스 제작(프로토타입) | 0 | 0 |
| 스타트업 실행하기(홍보 및 판매, 기부) | 0 | 0 |
| 데모데이 | 0 | 0 |
| 사회적경제의 이해(특강) | 0 | 0 |
| 합계 | 27 | 100 |

5. 연구 내용_(1)양적 조사

3) 응답자의 개인 인식 현황

*사회적경제 영역 이해

*관리 조절에 대한 자기인식

*공동체성

*협동성

| 구분 | 세부문항 | N | 최소값 | 최대값 | 평균 | 표준차 |
|-----------------|--|----|------|------|------|------|
| 사회적 경제 이해 | 나는 시장 경제, 사회적경제 의미와 둘의 차이점을 알게 되었다. | 61 | 1.00 | 5.00 | 3.69 | 1.06 |
| | 나는 사회적경제(사회적기업, 마을기업, 협동조합 등) 관련 정보를 알기 위해 검색해보았다. | 61 | 1.00 | 5.00 | 3.75 | 1.09 |
| | 사회적경제(공동체 이슈나 문제를 발굴하고 이를 해결하기 위한) 를 실천하는 방법을 배웠다. | 61 | 2.00 | 5.00 | 4.00 | 0.84 |
| 자기인식 관리조절 | 나는 나의 행동에 책임이 있다고 생각한다. | 61 | 3.00 | 5.00 | 4.44 | 0.62 |
| | 나는 학교에서 규칙을 지킬 필요가 있음을 알고 있다. | 61 | 3.00 | 5.00 | 4.64 | 0.55 |
| | 나는 어떠한 상황들이 나에게 문제가 되는지 미리 파악할 수 있다. | 61 | 2.00 | 5.00 | 4.03 | 0.77 |
| | 나는 나를 곤경에 빠트릴 수 있는 사람이나 상황을 거절할 수 있다. | 61 | 1.00 | 5.00 | 3.57 | 0.94 |
| | 나는 학교 또는 사회의 문제들에 대한 다른 해결 방안들을 찾는다. | 61 | 1.00 | 5.00 | 3.84 | 0.88 |
| | 나는 나의 개인적 문제들에 대한 다른 해결방안들을 찾는다. | 61 | 2.00 | 5.00 | 4.10 | 0.70 |
| | 나는 나를 둘러싼 학교, 사회 등 소속한 공동체를 돕는다. | 61 | 2.00 | 5.00 | 4.03 | 0.80 |
| 공동체성 | 나는 학교나 지역사회에서 일어나는 일들에 관심을 가지게 되었다. | 61 | 2.00 | 5.00 | 4.08 | 0.82 |
| | 나는 학교나 지역사회에서 일어난 일에 대한 내 생각을 말이나 글로 표현 할 수 있다. | 61 | 2.00 | 5.00 | 3.77 | 0.92 |
| | 나는 학교나 지역사회에서 일어난 일은 무엇이든 나와 관련 있다고 생각하고 해결하기 위해 노력한다. | 61 | 1.00 | 5.00 | 3.80 | 0.89 |
| | 나는 잘못된 일에 대해서는 다른 사람들이 가만히 있더라도 내 생각을 당당하게 이야기 한다. | 61 | 2.00 | 5.00 | 3.79 | 0.95 |
| 협동성 | 나는 프로젝트를 함께 하면서 내가 맡은 일이 마음에 들지 않더라도 최선을 다한다. | 61 | 2.00 | 5.00 | 4.18 | 0.65 |
| | 나는 프로젝트를 함께 하는 친구들이 힘들어 할 때 힘이 나도록 응원한다. | 61 | 2.00 | 5.00 | 4.10 | 0.79 |
| | 나는 과제를 함께 하는 과정에서 친구들과 좀 더 친해지려고 노력한다. | 61 | 2.00 | 5.00 | 4.26 | 0.77 |
| | 나는 여럿이 과제를 하다가 다투더라도 양보하며 끝까지 마무리 한다. | 61 | 2.00 | 5.00 | 4.05 | 0.83 |
| | 나는 과제를 함께 하는 친구들끼리 다투면 서로 화해하도록 나서서 돕는다. | 61 | 2.00 | 5.00 | 4.02 | 0.90 |

5. 연구 내용_ (1) 양적 조사

4) 응답자의 사회 참여 인식 현황

*정치적활동참여

*좋은시민행동

*시민반대방법

| 구분 | 세부분항 | N | 최소값 | 최대값 | 평균 | 표준차 |
|----------|-------------------------|----|------|------|------|------|
| 정치적 활동참여 | ① 투표 참여 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.74 | 0.48 |
| | ② 투표하기 전 후보자에 대한 정보 수집 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.41 | 0.64 |
| | ③ 선거 기간 동안 후보자나 정당을 돕기 | 61 | 1.00 | 4.00 | 2.36 | 0.91 |
| | ④ 정치단체 가입 | 61 | 1.00 | 4.00 | 2.02 | 0.88 |
| | ⑤ 노동조합 가입 | 61 | 1.00 | 4.00 | 2.46 | 0.89 |
| | ⑥ 지역 및 시 선출직 후보 출마 | 61 | 1.00 | 4.00 | 1.87 | 0.81 |
| 좋은 시민 행동 | ① 불공정한 법에 대항한 평화적 항의 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.51 | 0.57 |
| | ② 지역공동체에 유익한 활동 | 61 | 3.00 | 4.00 | 3.51 | 0.50 |
| | ③ 인권증진운동 | 61 | 3.00 | 4.00 | 3.66 | 0.48 |
| | ④ 환경보호운동 | 61 | 3.00 | 4.00 | 3.67 | 0.47 |
| 시민반대방법 | ① 개인의견을표현하기위해리본이나뱃지달기 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.51 | 0.57 |
| | ② 비폭력 집회 참여 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.18 | 0.70 |
| | ③ 진정서에 서명하기 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.31 | 0.67 |
| | ④ 상품 불매 운동하기 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.41 | 0.69 |
| | ⑤ 벽에 항의 표어/ 스프레이/ 페인팅하기 | 61 | 1.00 | 4.00 | 2.39 | 1.13 |

5. 연구 내용_ (1) 양적 조사

4) 응답자의 사회 참여 인식 현황

*정치적활동참여

*좋은시민행동

*시민반대방법

| 구분 | 세부분항 | N | 최소값 | 최대값 | 평균 | 표준차 |
|----------|-------------------------|----|------|------|------|------|
| 정치적 활동참여 | ① 투표 참여 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.74 | 0.48 |
| | ② 투표하기 전 후보자에 대한 정보 수집 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.41 | 0.64 |
| | ③ 선거 기간 동안 후보자나 정당을 돕기 | 61 | 1.00 | 4.00 | 2.36 | 0.91 |
| | ④ 정치단체 가입 | 61 | 1.00 | 4.00 | 2.02 | 0.88 |
| | ⑤ 노동조합 가입 | 61 | 1.00 | 4.00 | 2.46 | 0.89 |
| | ⑥ 지역 및 시 선출직 후보 출마 | 61 | 1.00 | 4.00 | 1.87 | 0.81 |
| 좋은 시민 행동 | ① 불공정한 법에 대항한 평화적 항의 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.51 | 0.57 |
| | ② 지역공동체에 유익한 활동 | 61 | 3.00 | 4.00 | 3.51 | 0.50 |
| | ③ 인권증진운동 | 61 | 3.00 | 4.00 | 3.66 | 0.48 |
| | ④ 환경보호운동 | 61 | 3.00 | 4.00 | 3.67 | 0.47 |
| 시민반대방법 | ① 개인의견을표현하기위해리본이나뱃지달기 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.51 | 0.57 |
| | ② 비폭력 집회 참여 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.18 | 0.70 |
| | ③ 진정서에 서명하기 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.31 | 0.67 |
| | ④ 상품 불매 운동하기 | 61 | 2.00 | 4.00 | 3.41 | 0.69 |
| | ⑤ 벽에 항의 표어/ 스프레이/ 페인팅하기 | 61 | 1.00 | 4.00 | 2.39 | 1.13 |

5. 연구 내용_ (1) 양적 조사

5) 참여-비참여 집단별 개인 인식 차이

| | 성별 | N | 평균 | 표준편차 | t | p |
|-----------------|-----|----|------|------|--------|------|
| 사회적경제 영역이해 | 참여 | 28 | 4.52 | 0.52 | 8.476* | .000 |
| | 비참여 | 33 | 3.27 | 0.61 | | |
| 관리조절에대한 자기인식 | 참여 | 28 | 4.55 | 0.44 | 4.345* | .000 |
| | 비참여 | 33 | 3.97 | 0.59 | | |
| 공동체성 | 참여 | 28 | 4.30 | 0.67 | 3.949* | .000 |
| | 비참여 | 33 | 3.62 | 0.67 | | |
| 협동성 | 참여 | 28 | 4.41 | 0.56 | 3.825* | .000 |
| | 비참여 | 33 | 3.83 | 0.61 | | |

*p<.05 **<.01, ***<.001

6) 참여-비참여 집단별 사회 참여 인식 차이

| | 성별 | N | 평균 | 표준편차 | t | p |
|--------------------|-----|----|------|------|-------|------|
| 정치활동참여 | 참여 | 28 | 3.00 | 0.45 | 3.50* | .001 |
| | 비참여 | 33 | 2.64 | 0.36 | | |
| 좋은 시민으로서의 행동 실천 | 참여 | 28 | 3.75 | 0.42 | 2.61* | .011 |
| | 비참여 | 33 | 3.45 | 0.46 | | |
| 시민으로서 본 다름 제사하는 방법 | 참여 | 28 | 3.11 | 0.63 | 1.69 | .096 |
| | 비참여 | 33 | 2.82 | 0.69 | | |

*p<.05 **<.01, ***<.001

청소년 봉사학습 스타트업에 참여한 학생과 비참여 학생의 개인 인식, 사회참여 인식에 대한 차이를 살펴본 결과,
청소년 봉사학습 스타트업에 참여한 학생들은 사회적경제 영역 이해와 관리조절이라는 개인 인식, 공동체성, 협동성에서 긍정적인 인식의 변화를 보인다고 드러났다.
또한 사회 참여 영역에서는 정치활동 참여와 좋은 시민으로서의 행동실천에서도 비참여 학생들의 인식과 차이가 있다고 드러났으며
긍정적인 방향으로 실천하고자 하는 인식을 갖고 있다고 볼 수 있다.

5. 연구 내용_(2)질적 조사

1) 다양한 분야의 정보 습득 및 새로운 활동을 직접 해봄으로써 느끼는 재미

- 사회적 이슈와 관련된 다양한 정보와 지식을 알게 됨
- 어색하고 익숙하지 않는 새로운 활동을 시도
- 직접 해보니 재미있는 활동

5. 연구 내용_(2)질적 조사

2) 스스로 내재화 하는 과정을 통하여 성찰적 태도 및 자발성 함양

- 참여하는 과정에서 스스로에게 뿌듯함을 느끼는 경험
- 사회문제에 관심을 갖지 못했던 스스로의 모습에 반성과 성찰이 되는 시간
- 사회문제에 대하여 스스로 참여하여 함께 해결하고자 함

5. 연구 내용_(2)질적 조사

3) 협력함으로써 긍정적인 영향력 발휘 및 뜻깊은 봉사활동에 지속적인 참여 의지

- 평소에 접하지 못한 봉사활동으로 뜻깊고 값진 문제해결 경험
- 다음번 봉사활동에 대한 관심과 지속적인 참여 의지 피력
- 여러 사람들과 협력함으로써 긍정적인 영향력 발휘

6. 결론 및 제언

본 연구에서는 청소년 사회적경제 봉사학습 프로그램 실행을 통하여
사회적경제 교육적 관점의 경제시민성 향상 요인에는 어떠한 효과를 가지는지 주목하였다.

우선 사회적경제 교육적 관점의 경제시민성을

개인 인식으로부터 공동체성과 협동성에 기초해 사회참여하는 경제 활동의 시민적 자질'로 정의하였다.

경제 영역에서 '사회적'을 추구하며 경제와 사회를 나누는 이분법적 사고에서 벗어나

사회적 목표와 경제적 목표를 동시에 추구하는데 의의가 있다.

또한 '사회적경제' 개념을 소개하며 공동체 속에서 새로운 경제적 기회와 사회적 편익을 창출하는 것임을 알게 함으로써,

스스로 삶의 질을 개선하고 진로 선택의 폭을 넓힐 수 있는 잠재 역량을 함양하는 것에 교육적 의의를 가진다.

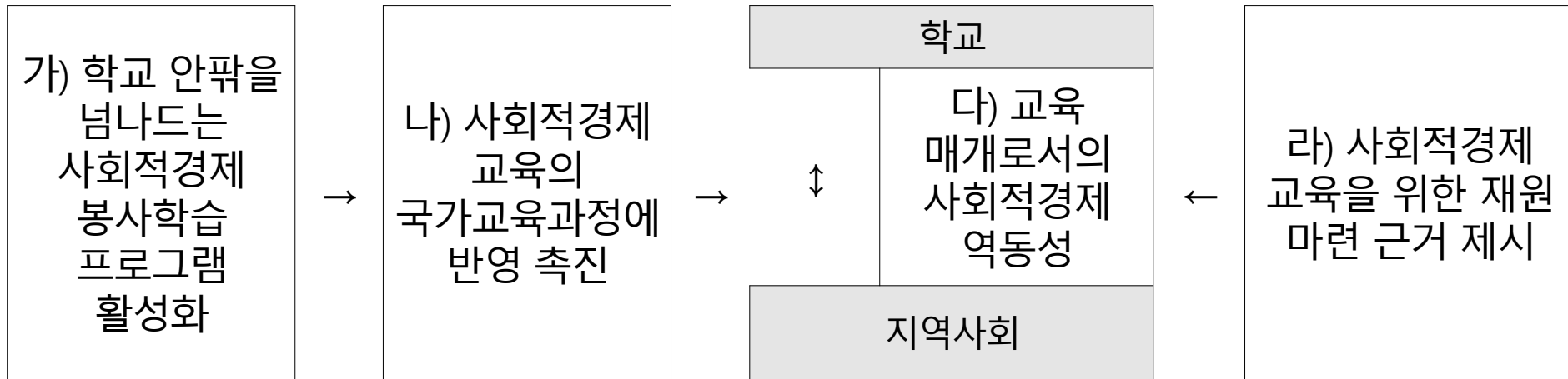
청소년 사회적경제 봉사학습 프로그램을 참여하는 과정 안에서 다양한 이해관계자들과 소통하는 기회로 하여금

세대격차를 극복하고 공감하는 문제해결 능력을 갖출 수 있음은 물론

팀워크와 협력적 리더십 등을 함양하여 지속가능한 미래를 설계하고 건강한 민주시민으로의 성장을 기대할 수 있다.

6. 결론 및 제언

연구결과 활용 계획 및 기대효과





모두, 함께, 잘, 산다는 것

청소년을 위한
사회적 경제 이야기

김익록 | 박인범 | 윤혜정
임세은 | 주수원 | 홍태숙 지음

청소년봉사학습 X 체인지메이커 사회적 경제

청소년 자원봉사 스타트업
가이드북



해외연수 전략기획연수

서울의 사회적경제기업들은 코로나19 위기를 어떻게 극복했을까?

2020년 12월 17일
김규태 이로운넷 편집부국장



상반기 코로나19로 인한 경영 환경 크게 악화

이로온넷 4월 7일 보도

"상반기 계획한 행사?축제?교육 일정 등이 대부분 연기되거나 취소됐습니다."

"제품이나 서비스를 찾는 소비자가 급감하면서 1/4분기 매출이 크게 떨어졌어요"

관광

- 상반기 예약된 상품은 전부 취소
- 신규 예약도 전무
- 여름 성수기 매출 타격

문화 예술

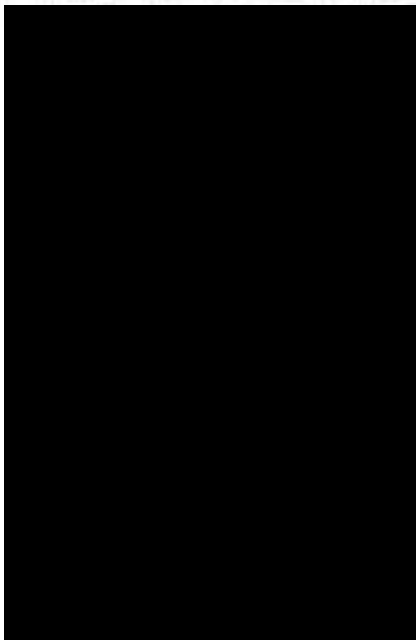
- 공연, 영화, 축제, 행사 전면 중단


교육 돌봄

- 방과후학교 및 교육 프로그램 제공 불가
- 노인, 장애인 등 돌봄 이용건수 줄어

제조

- 상반기 소비 위축에 따른 부담 가중
- 고정비용 부담은 그대로





그 후 6개월,

어떻게 됐을까?

서울시-서울시사회적경제 지원센터, 코로나19 대응 우수 서울시사회적경제기업 실태 조사



기간

- 2020년 9월 18일 ~ 10월 23일

방법

- 설문지를 활용한 전화면접

대상

- 서울시 소재 사회적경제기업

분석

- 11월 1~30일

25개 구 관계자 추천

사회적경제 전문가
추천

추천기업의 추천

서울사경센터 추천

130개 기업



71개 기업 응답



코로나19 위기 대응방식

온라인 서비스
강화

사업 확장

코로나19
수혜 분야 진출

기타

코로나19 위기 대응 방식1: 온라인 서비스 강화

특징

- 코로나19로 인한 대면 접촉 사업의 어려움
- 온라인 방식 활용한 기존 서비스 및 제품 판매 방식 추진
- 실적 성장세 전환
- 콘텐츠 경쟁력이 있는 공연기획, 문화콘텐츠, 교육콘텐츠 회사들

사례

| | |
|--------------------|---------|
| 레이블소설 | 어반비즈서울 |
| 모아나눔 | 백의민족 |
| 체험팩토리 | 다숲 |
| 마을과고양이 | 컬비즈협동조합 |
| 관찰야지구야운동본부 사회적협동조합 | 오디오가이 |
| 마마폼 | 캐이앤아츠 |
| 우리에그린 | 에이드런 |
| 히든엔코 | 마이리얼집 |
| 사단법인 아프리카인사이트 | 상상우리 |

오디오가이

사업

- 음악 레코딩스튜디오, 공연장, 음반레이블 운영
- 음악과 관계된 모든 사업 취소 등 급격한 위축으로 매출이 전년 동기 대비 80 % 감소

전략

- 회사가 가진 전문성 활용
- '랜선 콘서트' 형식의 콘서트 기획 및 SNS 활용 홍보
- 2월 26일 이응광 바리톤 공연 성사 이후 온라인 사업 강화

결과

- 2021년 매출: 전년 대비 2배 예상
- '웍스994', '문화예술네트워크 위드' 등과 '문화활력소' 플랫폼을 구축

계획 및 기타

- OTT 업체 통해 음악 콘텐츠 제공 사업 진출 준비
- 3D 사운드 기술 등 온라인 사업에 적용 예정



코로나19 위기 대응 방식2: 사업 확장

특징

- 온라인 이외의 사업으로 위기를 극복한 사례
- 신규 사업 진출
- 보조 사업에 집중해 위기 극복
- 제조, 유통 회사가 많음

사례

| 청밀 | 스페이스함께 |
|---------------|---------------------|
| 씨트크커뮤니케이션즈 | 맘이랜서 |
| 사회적협동조합 인사랑케어 | 모아스토리 |
| 협동조합집밥세프 | 드림트리빌리지 |
| 지혜의밭 | 사회적협동조합동작구사회적경제네트워크 |
| 이엠그린 | 학생독립만세 |
| 에코T&L | 재리백 |
| 일터인테리어 | 플레이플래닛 |

씨토크커뮤니케이션즈

사업

- 주 사업영역: 청각 장애인용 영상전화 솔루션
- 상반기 매출: 전년 보다 상승

전략

- 신규 시장 진출: 비대면 영상 솔루션
- 요양원 병원 등의 비대면 소통용 영상 전화 시장 공략
- 각급 병원 격리병실용 영상전화 보급 추진으로 매출 증대

결과

- 2021년 매출: 전년 대비 상승 예상

계획 및 기타

- 비대면 상황 지속 예상해 관련 시장 지속적 확대 추진
- 비대면 영상 진료용 솔루션, 독거노인 돌봄용 솔루션 등 매출원 다양화 추진





코로나19 위기 대응 방식3: 수혜 분야 진출

특징

- 코로나 19로 인한 수혜 영역으로 발빠르게 변화
- 봉제 기술 있는 기업들 마스크 및 의류 관련 분야 진출

사례

더반협동조합

해피에이징

바늘한땀협동조합

더반협동조합

사업

- 출소자 자활 및 교육서비스 기업
- 보행차, 병원용 칸막이, 장애인 및 노인용 기저귀, 넥타이 제조
- 상반기 매출: 전년 보다 상승

전략

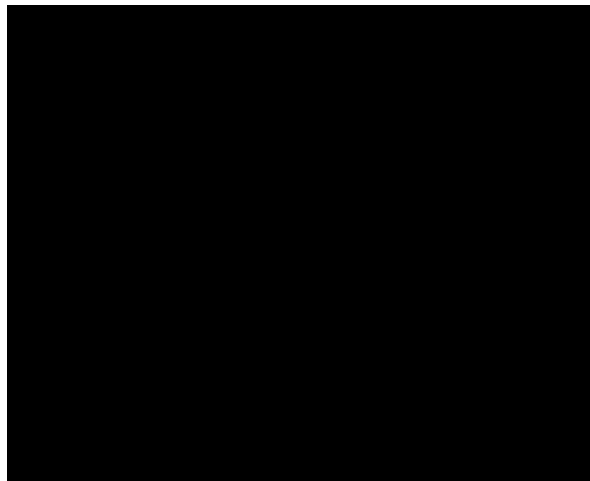
- 봉제 기술을 활용해 코로나19 유행시 부터 마스크 제조에 집중
- 병원 등에서 사용하는 방호복, 소독제 생산 사업도 강화

결과

- 2021년 매출: 전년 대비 상승 예상

계획 및 기타

- 군인, 관공서, 사회적 약자 등을 대상으로 마스크 등 기부 활동
- '2020 자랑스런 한국인' 등 11개 기관으로 부터 수상



업종별 차이 두드러져

업종별 2020년 실적전망

실적 전망에 대해 응답기업 71개의 분포를 살펴보면

❑ 문화/관광 업종

- 타 업종에 비해 전년 대비해 실적 전망을 어둡게 보는 경향이 두드러짐
- 사업 특성상 코로나19로 인한 이동 제한 때문에 2020년에는 어려움을 심하게 겪음

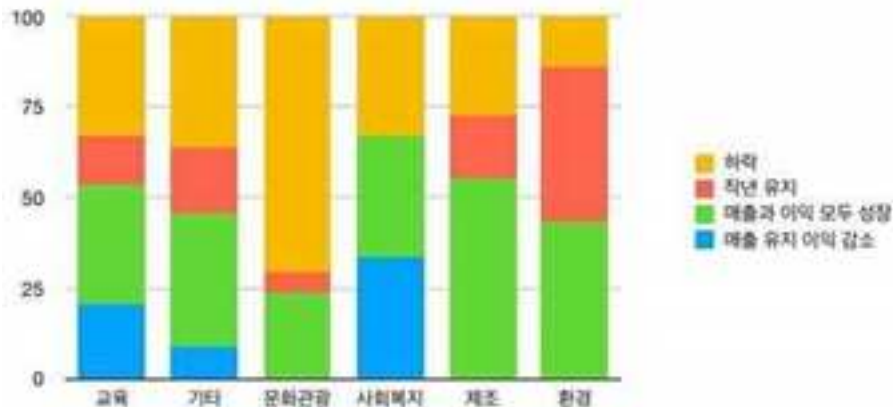
❑ 사회복지/돌봄 및 방역/환경 서비스

- 비대면 상황에서도 필수적인 서비스로 상반기에는 타격 받았지만
- 하반기 매출이 회복되는 모습을 보임

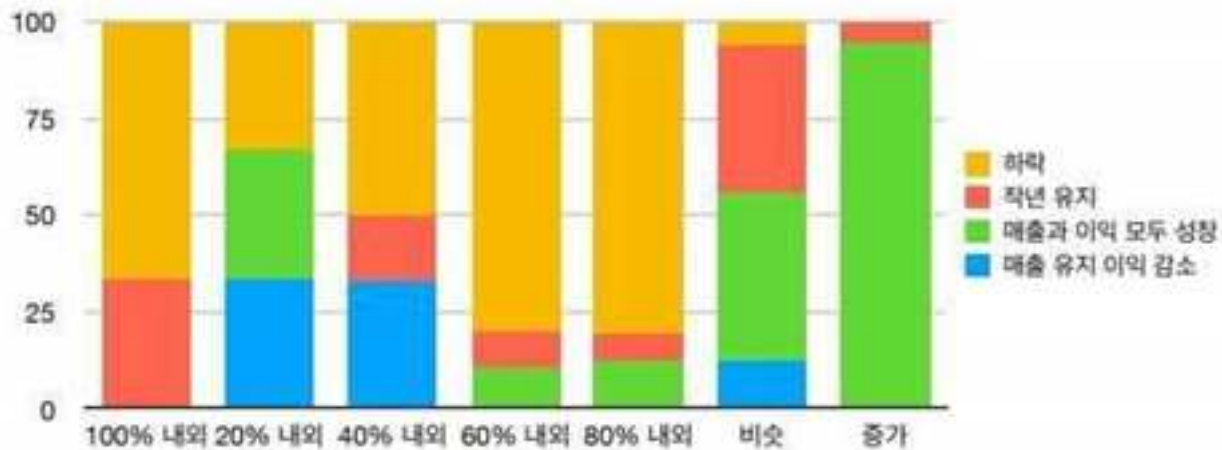
❑ 교육, 제조 분야

- 온라인 서비스 등 비대면 전환이 가능했던 교육 분야는 회복 추진
- 배송 위주로 가능했던 제조 분야는 60% 이상 양호한 모습을 보임

●업종별 2020년 실적 전망



업종별
상반기 대비
2020년 실적전망



상반기 타격이 큰 회사들이,
하반기에 회복을 하지 못하는 모

- ❑ 전년 동기 대비 상반기 실적이 60~100% 하락한 회사
 - 소수의 기업만이 하반기에 회복세를 보임
- ❑ 0~40% 하락한 회사
 - 하반기 매출이 회복되는 모습이 많이 나타남
- ❑ 함의
 - 업종별로 구분해 초기 리스크 강한 곳 집중 지원 필요
 - 분야별로 상이한 지원 대책 모색 필요성



희망하는 지원 정책

비대면 서비스 지원

- 디지털기기 이용 격차(노인 등) 해소 위한 교육
- 기자재(카메라·태블릿PC·웹캠) 구매비용 지원

사업비 지원 및 저리 장기 대출

- 온라인만으로는 사업 확장 한계
- 신제품 및 신사업 추진을 위한 지원
- 사회적경제조직 대상 대출 기준 완화

극복 사례 확산 및 공유

- 공동 사업이 가능 기업 간 협력 및 네트워크. 컨설팅 진행
- 코로나19 극복 사례 공유 세미나

공공조달 사회적기업 제품 우선 구매 및 홍보 지원



사회가치 구현

협력모델 구현

- 공동체 정신으로 협력 시도
- 공동 구매 및 사업 등

나눔 호혜 실천

- 의료, 방역, 미용 등 지역 내 사회적 약자 대상 무료 서비스
- 성금, 마스크, 기타 물품 등 기부

고용 안정 실현

- 고용조정 최소화



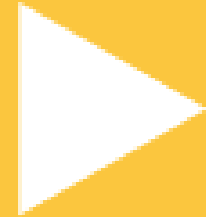
제언

향후 위기 극복을 위해 우수 사례 심층 분석을 통한 유형별 개별 기업들의 실천 방안 도출

위기 극복을 위한 사회적경제 연대 생태계 구축

중간 지원 조직 역할 강화를 통해 위기시 선제적 대응 방안 모색

해외연수 기술연구



2020년 사회적경제 미래세대 포스트코로나 국제협-글로벌비즈니스 활성화 지원사업

LETS PLAY PLANET

Online experience' travel
& Online study

플레이플래닛

서선미 hello@letsplayplanet.com

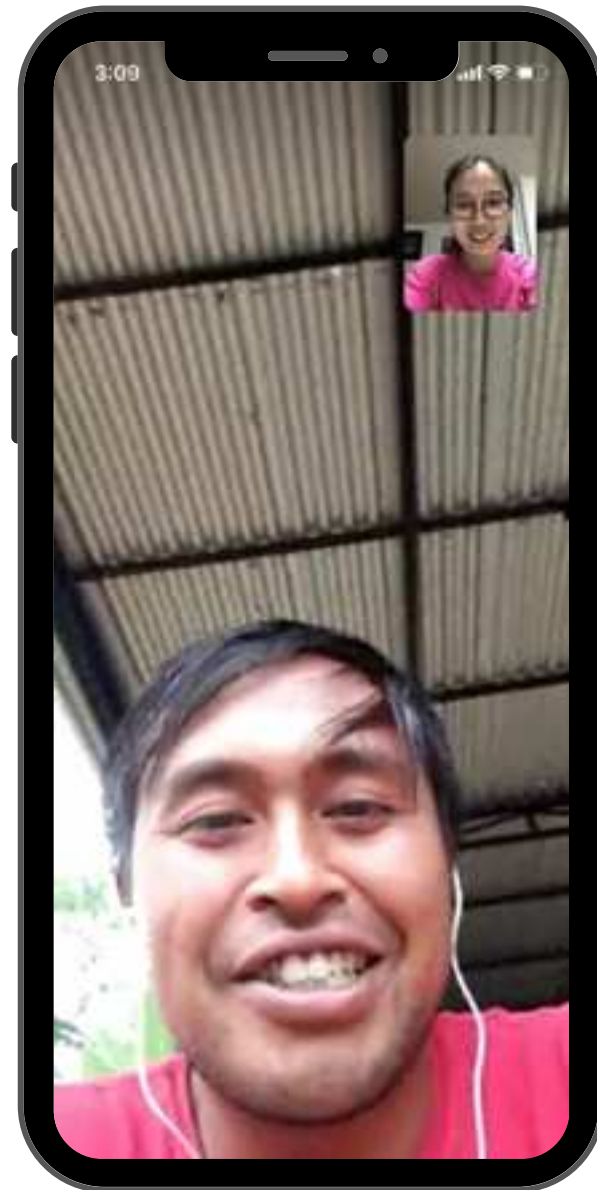


사업추진 필요성/배경

아시아 관광 사회적기업의 공통 어려움, 디지털관광 진입장벽



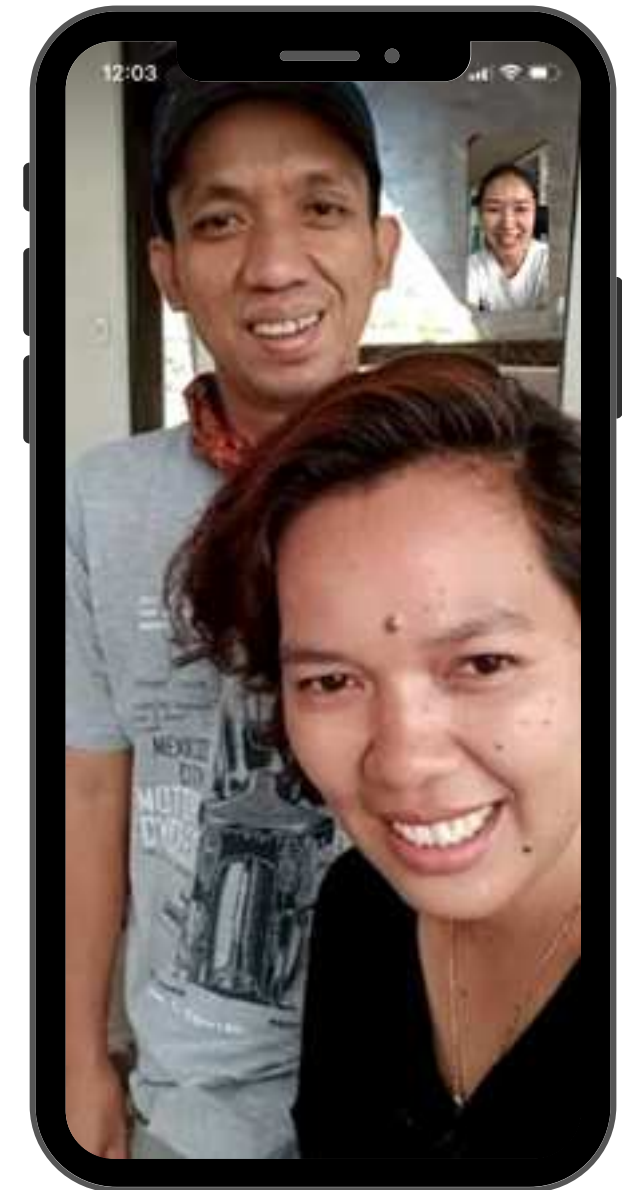
Adut
청년숲보호연합/ 대표
인도네시아 보르네오



Komang
발리 사회적기업 '우붓사이클링'/ 대표
인도네시아 발리



Dodi & Edy
인니 사회적기업 네트워크/ 대표, 로컬가이드
인도네시아 자카르타 & 반둥



Desi & Nomy
커뮤니티 비즈니스 '카와'/ 대표, 매니저
인도네시아 보르네오

사업 목표

포스트코로나 여행비즈니스를 위한 1) 학습과 2) 온라인 여행상품 개발

온라인 관광 도입의
필요성
모두가 공감!

하지만,
생동감있는 영상
콘텐츠 제작과
온라인 서비스
학습 필요

현 코로나상황에서
1) 새로운 자본투입
여건의 어려움과
2) 낯선 온라인 환경
적응에 대한 두려움

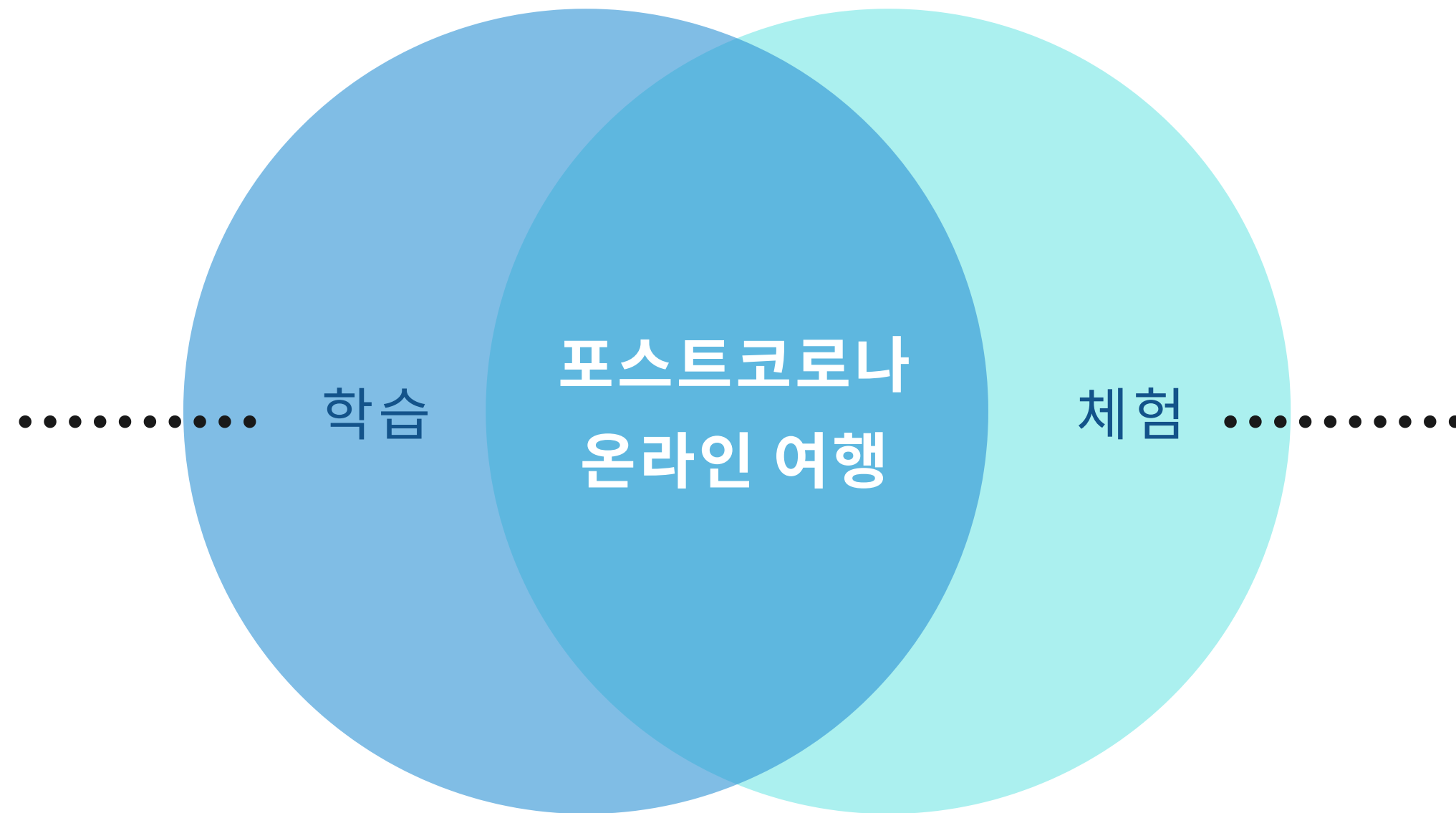
1) 코로나극복 및 변화하는 미래관광에
대응하기 위한 공동학습 기회

2) 비대면 프로토타입 투어 개발,
새로운 여행비즈니스 모델 시범운영

온라인 체험여행 서비스 개발, 그리고 기획부터 시범운영까지 경험공유 컨퍼런스

온라인 컨퍼런스

현재 상황과
극복하기 위한
노력/방안
및 사례발표



온라인 상품개발 & 시범운영

비대면으로 새롭게
사람과 소통하고,
가상으로 여행하는
서비스 개발

'온라인 체험' 여행상품 개발 및 운영

- 일상과 떨어진 새로운 지역, 이국적인 풍경, 색다른 경험을 담은 '온라인 체험'을 통해 게스트들에게 흥미진진한 온라인 체험을 선사해 집에서 보내는 무료함을 극복하고, 로컬가이드 수익에 도움을 주는 모델 기획
- 온라인 체험이라는 점을 감안하여 현지의 생생한 경험을 온라인으로 전달될 수 있도록 영상 기획에 중점 & 로컬가이드는 온라인 환경에 적응 할 수 있도록 가이드라인 콘텐츠 개발
- 여행예약이 확정되면 참여 방법에 대한 자세한 내용과 링크가 담긴 이메일을 게스트에게 보내고, 게스트는 데스크톱 컴퓨터나 모바일 기기에 줌(ZOOM)을 무료로 다운로드할 수 있도록 안내하여 공유된 링크를 통해 접속하면 온라인 여행이 시작됨





97%

사라져가는 열대우림과
멸종위기 야생동물을
보호해야하는 이유

people

로컬 호스트를 통해
지역에 대한 이해
그리고 '연결'의 경험

myself

여행의 본질,
일상에서 잠시 벗어나 쉼
그리고 '나'를 재발견

'온라인 체험' 상품

지구상 마지막 야생오랑우탄과 조우하는 인도네시아 열대우림 사파리

ONLINE EXPERIENCE

지구상 마지막 야생 오랑우탄의 서식지, 탄중푸팅 국립 공원을 탐험하도록 안내합니다. 특별히 고안된 시청각 및 나레이션을 통해 집에서 편안하게 앉아 열대우림을 탐험해보세요! 경험이 풍부하고 숙련된 로컬 가이드의 안내를 받아 거대한 자연의 아름다움과 신비로움을 즐기기 위해 모험을 떠납니다. 제인구달을 비롯해 세계적인 영장류학자들의 연구가 시작된 원시밀림을 방문하고, 인류의 마지막 유인원 야생 오랑우탄을 만나봅니다. 또한 이 지역에 서식하는 코주부원숭이, 긴꼬리원숭이, 악어 등 다양한 동물과 식물들을 만나고, 인근 마을을 둘러보면서 생물다양성뿐만 아니라 문화적 다양성도 목격하게 될 것입니다.

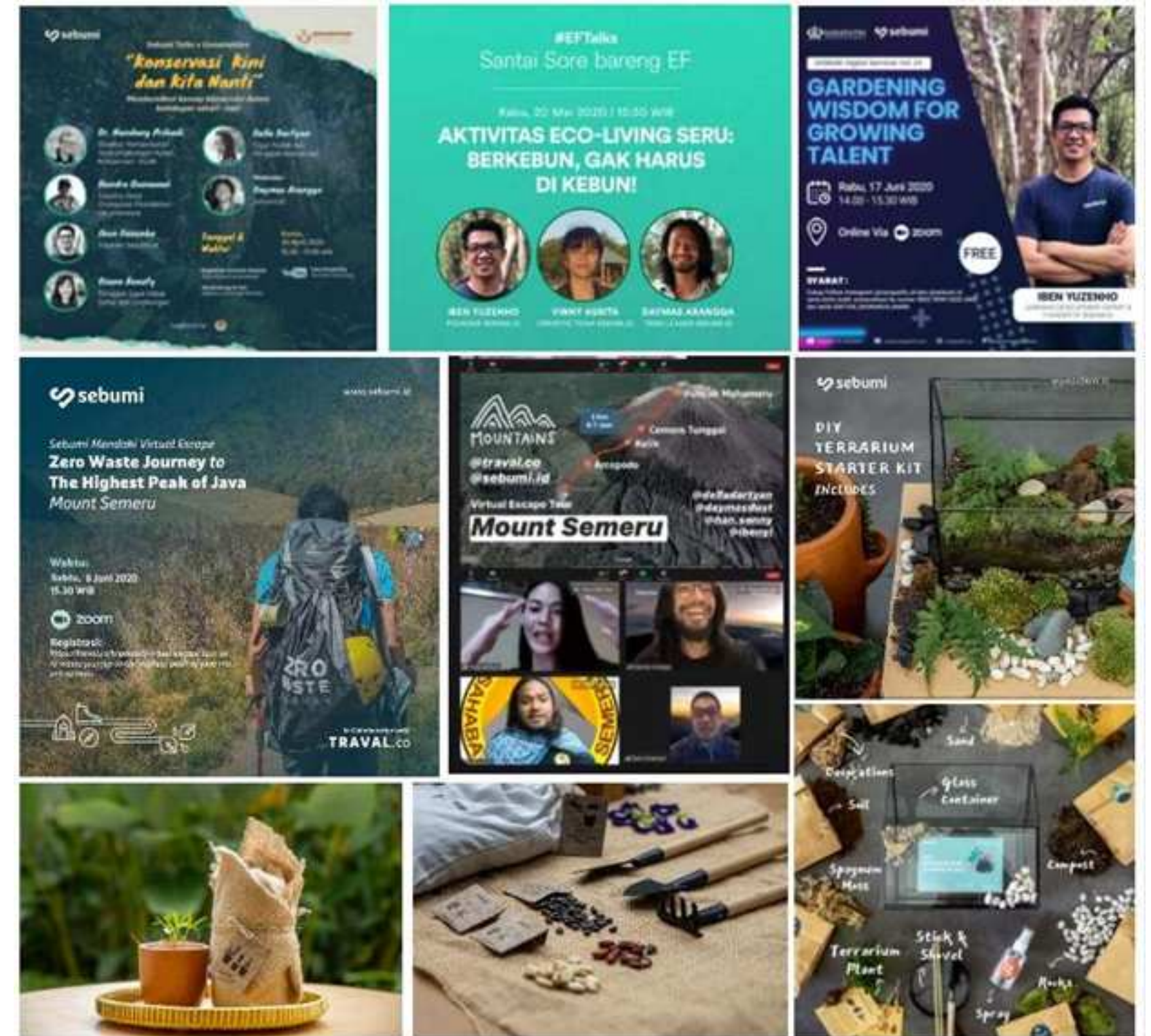
SOCIAL IMPACT

무분별한 팜오일개발로 인해 사라져가는 열대우림과 야생동물 보호 활동을 펼치는 로컬 청년단체 Sekonyer Youth Organization에 기부됩니다.



사업 세부내용

협력국 로컬 파트너



사업 세부내용

협력국 로컬 파트너

 playplanet

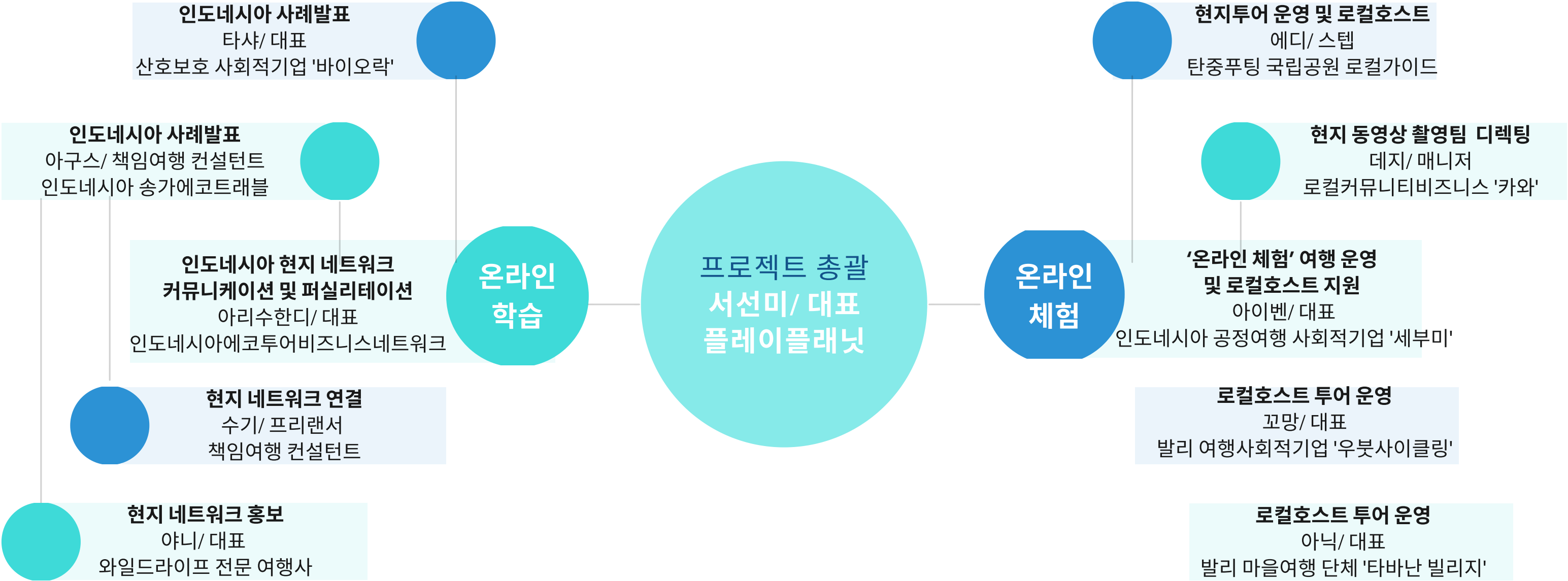
X



Friends of National Parks Foundation



아시아 여행 & 임팩트비즈니스 네트워크
연대와 협력



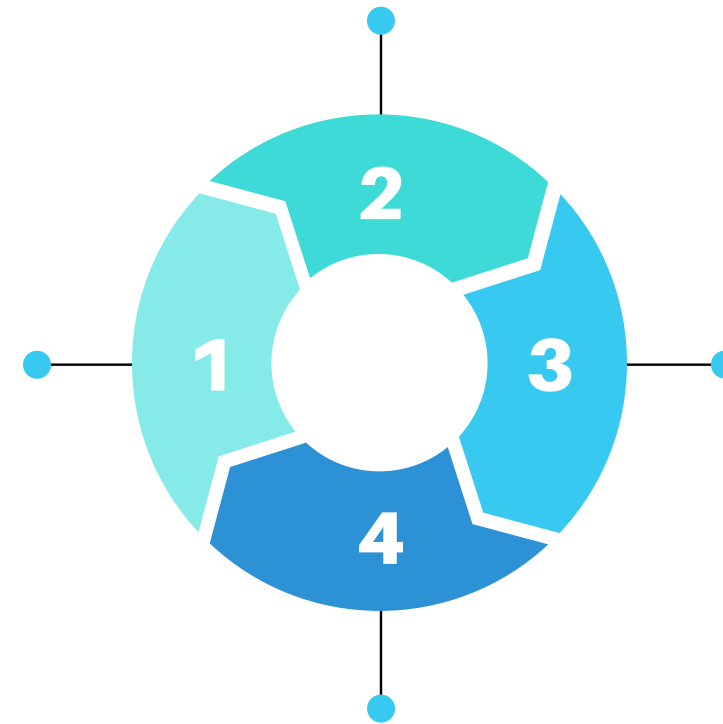
사회적 가치 및 사업적 효과

아시아 관광 사회적기업을 위한 사회적자본 토대 구축

글로벌 비대면 관광, 디지털관광 사례를 조사하고 학습하여 현 상황을 극복하고 변화하는 미래관광에 대응하기 위한 학습 기회를 마련

위기를 버티게해주는, 연대의 힘

아시아 지역 현지 정부, 관광부처, 현지 사회적기업 및 지역단체와 긴밀한 관계를 구축하고 코로나로 인한 어려움을 극복하기 위한 지속적인 연대와 협력 강화



비대면 여행 임팩트 비즈니스를 통해 상생안 모색

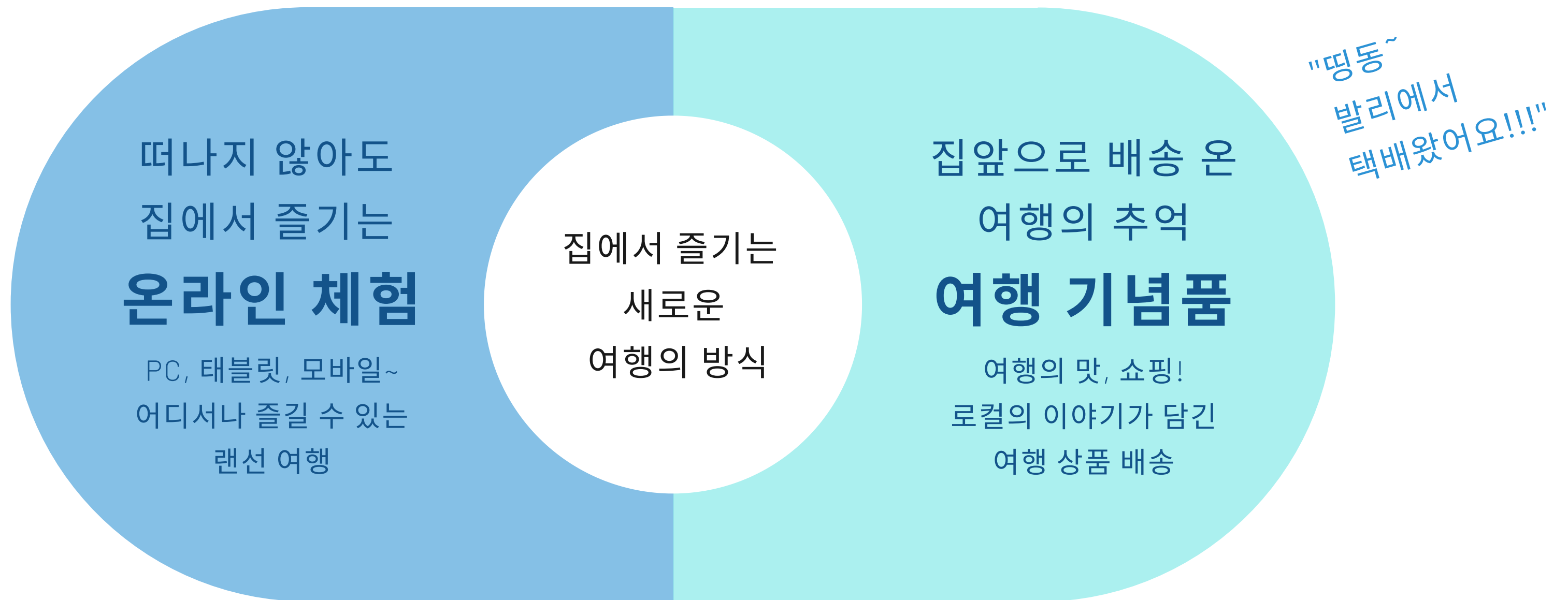
오프라인 여행의 경험을 온라인화 하는 경험을 갖고, '온라인 체험' 여행 서비스를 통한 미래관광 가능성 실험과 신규 여행시장 진입 기회 마련

여행 비즈니스를 통한 사회적 기여 확대

향후 온라인 체험여행을 통해 발생하는 수익금을 통해 로컬 가이드 소득증대와 현지 열대우림 및 야생동물 보존 활동/ 깨끗한 식수공급 등 양한 소셜 액티비티에 기여

향후 사업연계를 통한 지속가능한 비전

온라인체험서비스와 여행 어매니티와의 결합, 새로운 여행 서비스 확장 가능성



Travel for social impact



hello@letsplayplanet.com

The Power of
Sustainable Tourism

ONLY
ECO



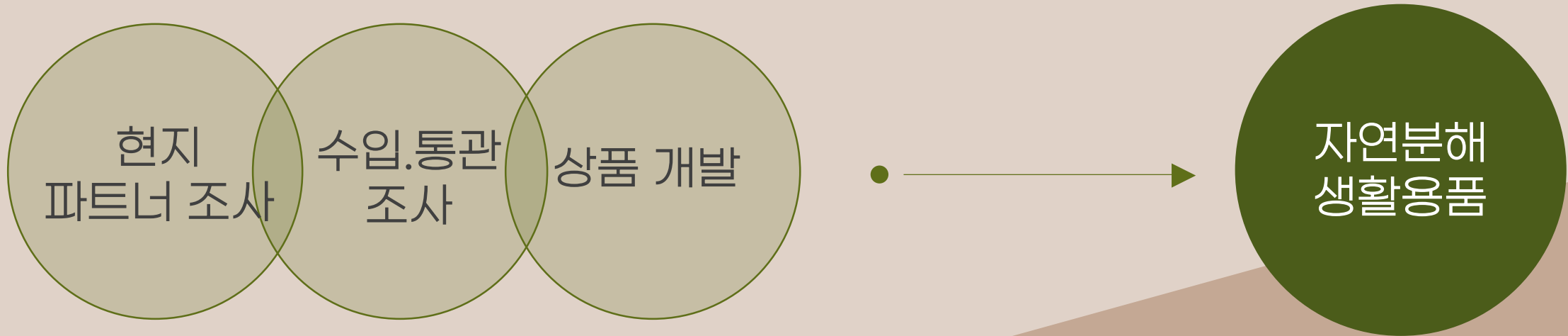
ITEM



자연분해 생활용품

자연분해 생활용품 개발

제품 개발을 위한 베트남&한국 내 사업 수행 계획



현지 파트너 조사

코트라 출장 동행,대행

한국 무역보험공사

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency



사업 실행

현지 파트너 조사 결과

코트라 출장 동행,대행

한국 무역보험공사

실패

7개 회사

국외기업 신용평가 보고서

ECO FARMIE COMPANY LIMITED (ECO FARMIE CO LTD)

| | |
|----------|---|
| o 국외기업코드 | 176-107209 |
| o 대표자 | NGUYEN THI NHU HUE |
| o 국 가 | 베트남 |
| o 주 소 | NO. 29, DANG THAI MAI STREET, WARD 7, PHU NHUAN DISTRICT, HO CHI MINH CITY, VIETNAM |
| o 평가완료일 | 2020.10.28 |

- ▶ 본 보고서는 조사된 국외기업이 수출거래 상대방과 일치하는지 여부를 담보하지 않으며, 수출거래 상대방과 본 보고서에 조사된 국외기업의 일치 여부를 확인할 책임은 귀사에게 있습니다.
- ▶ 수출거래 상대방의 명의 도용이나 사칭에 의한 수출 사기피해는 무역보험에서 담보하는 위험이 아니오니, 귀사의 수출거래 상대방과 본 보고서에 조사된 국외기업의 일치 여부를 반드시 확인하시어 피해를 입지 않도록 유의하시기 바랍니다

신용평가보고서

신용조사 신청내역

| 구분 | 신청내역 | 조사내역 |
|---------|---|---|
| 신청번호 | 20201015060 | 20201015060 |
| 신청자 | 세상에있는이름 | 세상에있는이름 |
| 국외업체명 | ECO FARMIE | ECO FARMIE COMPANY LIMITED (ECO FARMIE CO., LTD.) |
| 국 가 | 베트남 | 베트남 |
| 주 소 | 29 DANG THAI MAI STREET, WARD 7, PHU NHUAN, HCM CITY, VIETNAM | NO. 29, DANG THAI MAI STREET, WARD 7, PHU NHUAN DISTRICT, HO CHI MINH CITY, VIETNAM |
| 대표자 | TRAN NGUYEN | NGUYEN THI NHU HUE |
| 전화번호 | +842836203701 | 084-280 36203701 |
| 팩스번호 | | Not Available |
| 사업자등록번호 | | 0315575530 |
| 납세번호 | | 0315575530 |

국외기업 개요

| 국외 업체명 | 영문명 | ECO FARMIE COMPANY LIMITED (ECO FARMIE CO., LTD.) | 신 용 등 급 |
|-----------|----------|---|---|
| | 한자성명 | CÔNG TY TNHH ECO FARMIE | F |
| | 약어명 | ECO FARMIE | |
| 국 가 | 주 소 | 베트남 | F |
| | 통역주소 | NO. 29, DANG THAI MAI STREET, WARD 7, PHU NHUAN DISTRICT, HO CHI MINH CITY, VIETNAM | |
| | 영입주소 | Not Available | 평가일 : '20.10.26 유효기간 : '20.10.26~'21.10.27 |
| 대표자 | 대표명 / 직책 | NGUYEN THI NHU HUE 2018.03.20 / 1년 | F |
| | 종업원수(명) | 0 | |
| 업종 | 업종 | 고 목 기와 불루 관련 가정용품 소매업 | F |
| | 주요상품 | Supplying handcraft products made of natural resources | |
| 전화번호 | 팩스번호 | +84-280 36203701 Not Available | F |
| 사업자 등록번호 | 납세번호 | 0315575530 0315575530 | |
| HOME PAGE | E-MAIL | www.ecofarmie.com info@ecofarmie.com | F |
| | | | |

신용평가보고서

신용조사 신청내역

| 구분 | 신청내역 | 조사내역 |
|---------|--|---|
| 신청번호 | 20201015041 | 20201015041 |
| 신청자 | 세상에있는이름 | 세상에있는이름 |
| 국외업체명 | LAXANH | HOIAN DEVELOPMENT COMPANY LIMITED |
| 국 가 | 베트남 | 베트남 |
| 주 소 | 8A TRAM HUU TRANG STREET, WARD 11, PHU NHUAN DISTRICT, HO CHI MINH CITY, VIETNAM | NO. 8A, TRAM HUU TRANG STREET, WARD 11, PHU NHUAN DISTRICT, HO CHI MINH CITY, VIETNAM |
| 대표자 | MR. NGHIA | LY NGOC XUAN TRUONG |
| 전화번호 | +849882205025 | +84 988 220 5025 |
| 팩스번호 | | Not Available |
| 사업자등록번호 | | 0315195507 |
| 납세번호 | | 0315195507 |

국외기업 개요

| 국외 업체명 | 영문명 | HOIAN DEVELOPMENT COMPANY LIMITED | 신 용 등 급 |
|-----------|----------|---|---|
| | 한자성명 | CÔNG TY TNHH PHÁT TRIỂN HOIAN | G |
| | 약어명 | LAXANH | |
| 국 가 | 주 소 | 베트남 | G |
| | 통역주소 | NO. 8A, TRAM HUU TRANG STREET, WARD 11, PHU NHUAN DISTRICT, HO CHI MINH CITY, VIETNAM | |
| | 영입주소 | Not Available | 평가일 : '20.10.28 유효기간 : '20.10.28~'21.12.31 |
| 대표자 | 대표명 / 직책 | LY NGOC XUAN TRUONG 2018.07.31 / 2년 | G |
| | 종업원수(명) | 00 | |
| 업종 | 업종 | 목재기 및 조형예술 제조업 | G |
| | 주요상품 | Manufacture of other products of wood, manufacture of articles of cork, straw | |
| 전화번호 | 팩스번호 | +84 988 220 5025 Not Available | G |
| 사업자 등록번호 | 납세번호 | 0315195507 0315195507 | |
| HOME PAGE | E-MAIL | https://laxanh.net/ Not Available | G |
| | | | |

신용평가보고서

신용조사 신청내역

| 구분 | 신청내역 | 조사내역 |
|---------|---|---|
| 신청번호 | 20201015062 | 20201015062 |
| 신청자 | 세상에있는이름 | 세상에있는이름 |
| 국외업체명 | FORTEX | DUC QUAN WESTGATE AND DEVELOPMENT JOINT STOCK COMPANY |
| 국 가 | 베트남 | 베트남 |
| 주 소 | BLOCK A3 - NGUYEN DUC CANH INDUSTRIAL PARK, THAI BINH PROVINCE, THAI BINH CITY, VIETNAM | LOT A3, NGUYEN DUC CANH INDUSTRIAL ZONE, TRAN THAI TONG STREET, TEN PHONG WARD, THAI BINH CITY, THAI BINH PROVINCE, VIETNAM |
| 대표자 | NONE | DO VAN BINH |
| 전화번호 | +8427 384 5378 | 084-2271 3843 378 |
| 팩스번호 | | Not Available |
| 사업자등록번호 | | 1000400095 |
| 납세번호 | | 1000400095 |

국외기업 개요

| 국외 업체명 | 영문명 | DUC QUAN WESTGATE AND DEVELOPMENT JOINT STOCK COMPANY | 신 용 등 급 |
|-----------|----------|---|---|
| | 한자성명 | CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN DUC QUAN | E |
| | 약어명 | FORTEX | |
| 국 가 | 주 소 | 베트남 | E |
| | 통역주소 | LOT A3, NGUYEN DUC CANH INDUSTRIAL ZONE, TRAN THAI TONG STREET, TEN PHONG WARD, THAI BINH CITY, THAI BINH PROVINCE, VIETNAM | |
| | 영입주소 | Not Available | 평가일 : '20.10.28 유효기간 : '20.10.28~'21.10.27 |
| 대표자 | 대표명 / 직책 | DO VAN BINH 2006.10.30 / 14년 | E |
| | 종업원수(명) | 224 | |
| 업종 | 업종 | 건축물 제조업 | E |
| | 주요상품 | manufacturing cotton plants | |
| 전화번호 | 팩스번호 | 084-2271 3843 378 Not Available | E |
| 사업자 등록번호 | 납세번호 | 1000400095 1000400095 | |
| HOME PAGE | E-MAIL | https://fortex.com.vn com402@fortex.com.vn | E |
| | | | |

수입 / 통관 조사

• 관세사 3회 컨설팅

변리사 1회 컨설팅



사업 실행



현지 파트너
온라인 미팅 20건



현지 파트너
출장 미팅 3건

사업 실행



- 나뭇잎 접시 원재료 재단 -

세척한 나뭇잎의 크기를 재단하고 불필요한 부분을 제거



- 나뭇잎 접시 나뭇잎 압착 기계 -

나뭇잎을 압착하여 결을 최소화 하고 두께를 조정

사업 실행



- 나뭇잎 접시 절단 기계 -

추후 자체 제작 몰드로 새로운 디자인의 상품 제작



- 나뭇잎 접시 포장 기계 -

추후 생분해성 친환경 비닐봉투로 포장하여 상품 제작



공장 지역의
침수 사진

원재료가 되는 나무
하나씩 일으켜 세우거나
절단이 필요



VIETNAM 태풍의 변수

태풍으로 인해
공장 소유의 나무들이
쓰러져 재료 수급이
어려워짐

상품 개발

2D 디자인 3건

3D 디자인 2건

디자인의 변화





- 1차 3D 프린트 샘플-

은행잎의 모양을 닮았으나 접시 면적이 부족, 절단상 어려움



- 2차 3D 프린트 샘플과 최종 6종 그릇-

접시 면적을 넓히고 굴곡을 완만하게 변경

사업 실행



방수 테스트, 성별/손 크기/음식 에 따른 그립감, 기능성 테스트

새로 개발, 테스트 중인
초록색 나뭇잎 제품

사업의 성과


상품개발 디자인
5건

수입통관 및 인증 컨설팅
4건

현지 파트너
신용조사
7건

현지 파트너
온/오프라인 미팅
23건

현지 파트너
최종결정
3사



친환경한 세상에서 만나요
감사합니다



인재육성 미래세대 교육

지역 연계형 사회적경제 전문가 양성교육 체계화 프로그램 개발

HBM사회적협동조합
연구책임자: 장종익

발표순서

사업소개

추진성과

교육 체계화への 시사점

- 1) 개인 역량 강화-수요자 관점
- 2) 조직 역량 강화-교육 방법론 혁신 관점
- 3) 생태계 강화-공급자 관점

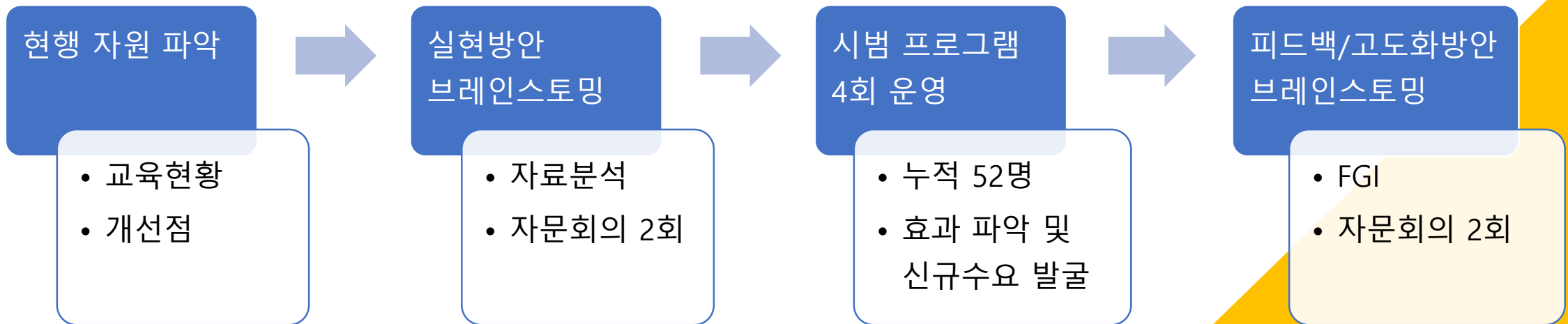
향후 액션플랜 제안

추진배경

- 사회적경제 활성화를 위한 인재양성의 필요성에 대한 공감은 이루어진 상황
- 자율성과 교육의 체계화 위해 지역 현장 단위에서 이루어져 온 민간 사회적경제 교육 경험을 모으고 현재 활용가능한 교육 관련 자료들을 파악할 필요
- 사회적경제의 철학과 현실을 담을 수 있는 교육 패러다임 제시 필요

사업기간 2020년 9월 21일~2020년 12월 4일

사업목적 지역에서 산발적으로 이루어지고 있는 사회적경제 전문가 양성 교육을 장기적 관점에서 체계화할 프로그램 아이디어 제시



*** 조사연구와 교육 프로그램 시범운영 유기적 연계를 통해 사회적경제 전문가 양성 프로그램 체계화와 관련한 아이디어 제안

서울 사회적경제

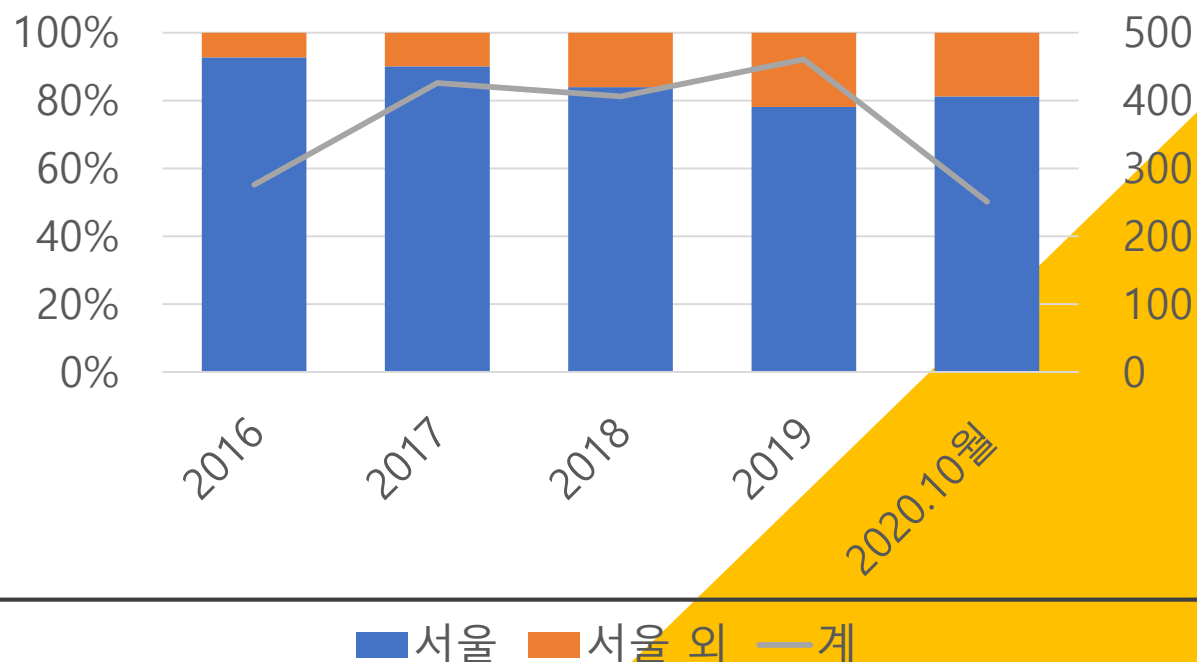
교육 프로그램 분석

- 5년 동안 교육 프로그램 수 증가
- 서울 외부에서 진행하는 프로그램 비중이 점차 높아짐

⇒ 해당 게시판이 사회적경제 관련 교육 프로그램의 온라인 플랫폼 기능을 수행해 왔고, 그 역할이 커지고 있음

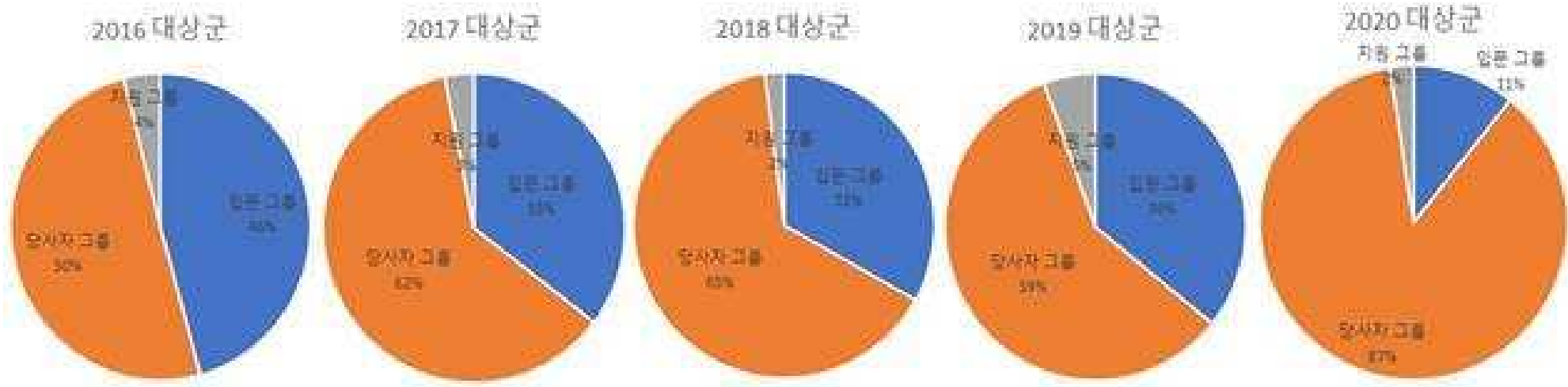
| 교육 지역 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 (~10/21) |
|--------------|------|------|------|------|------------------|
| 서울 | 256 | 384 | 341 | 360 | 204 |
| 서울 외 | 20 | 42 | 65 | 101 | 47 |
| 공고 프로그램 수 | 276건 | 426건 | 406건 | 461건 | 251건 |

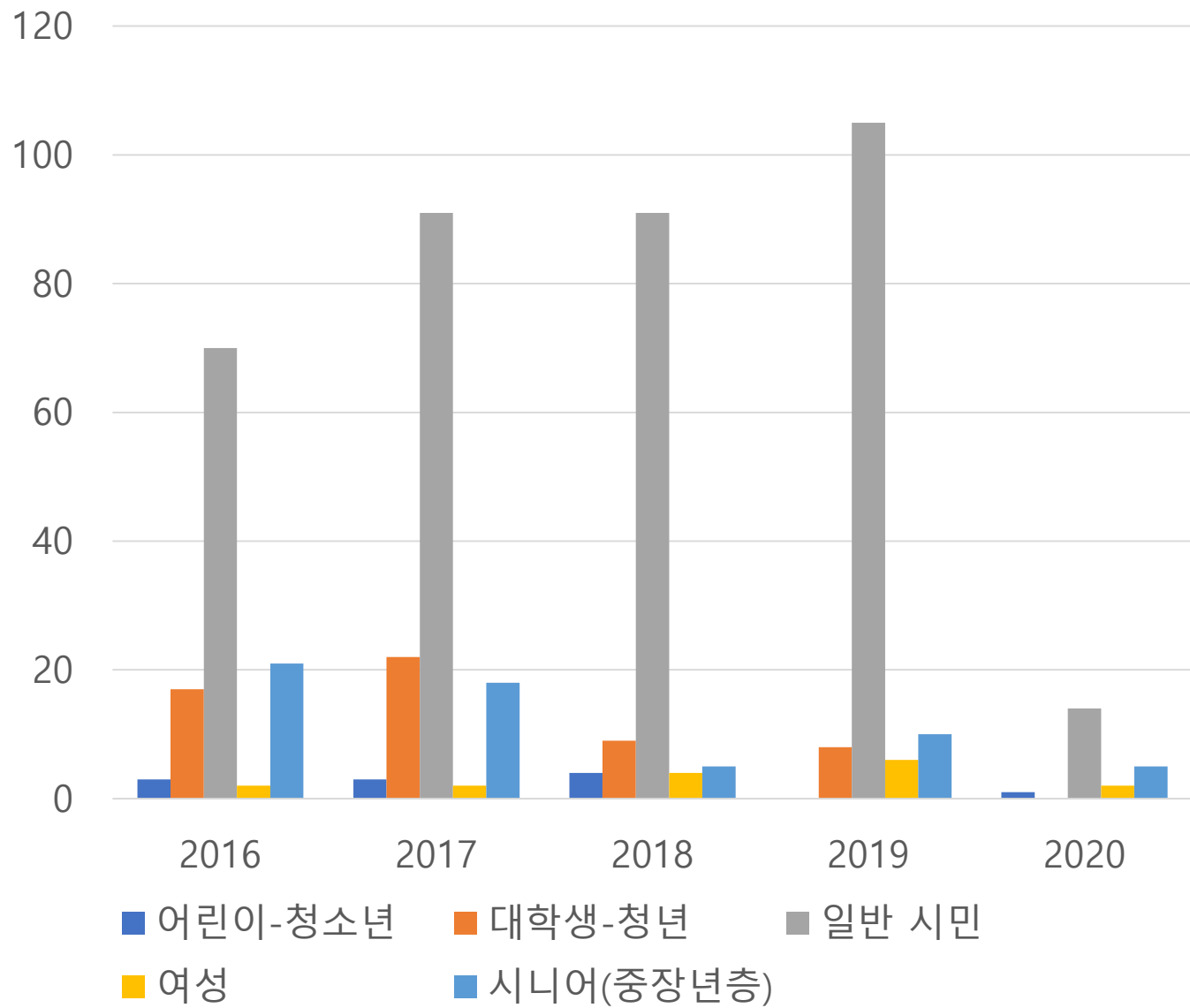
2016-2020 프로그램 지역 비중



당사자 그룹 대상 교육 비중이 높아짐

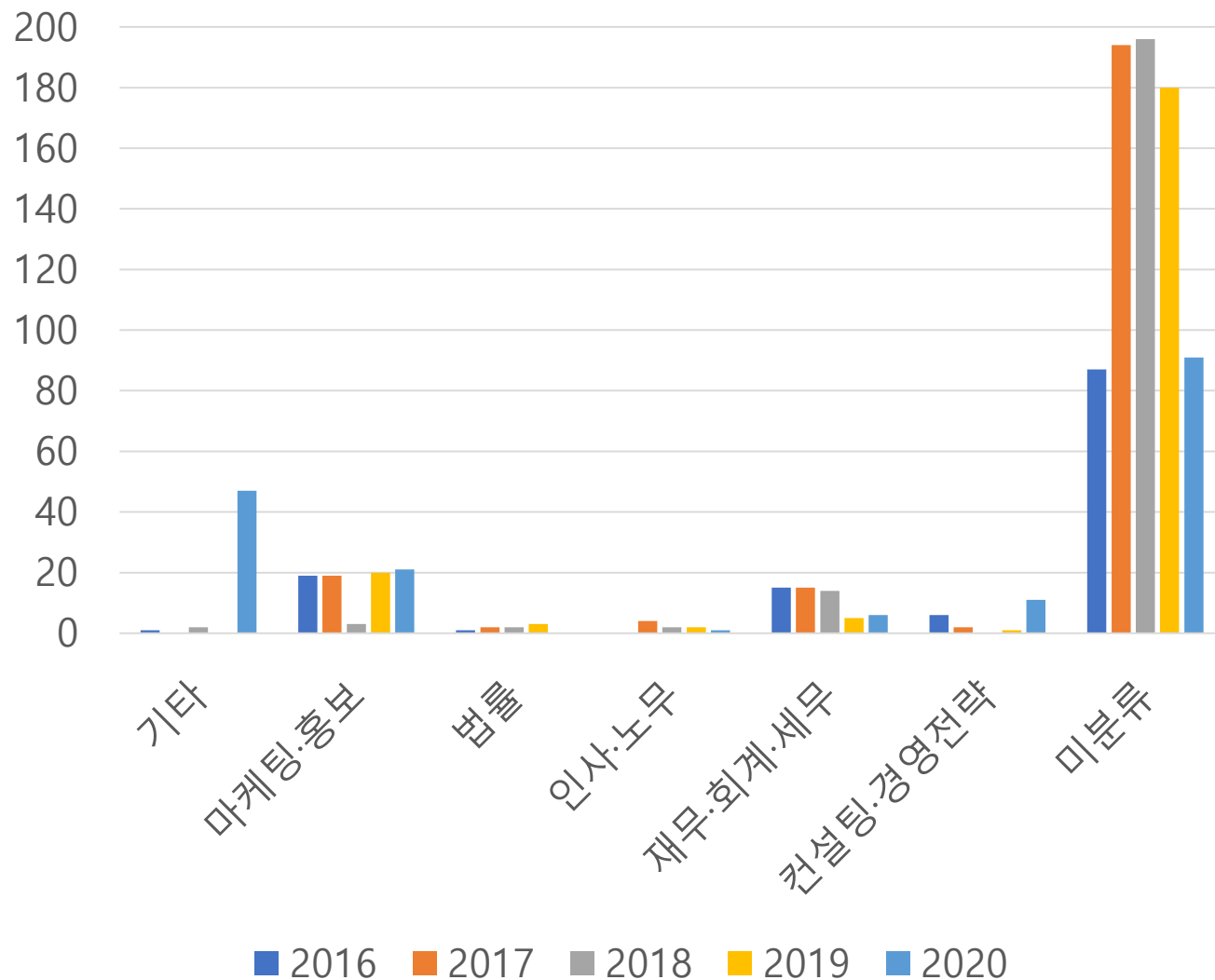
| 교육대상 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020(~10/21) |
|--------|------|------|------|------|--------------|
| 입문 그룹 | 117 | 136 | 113 | 129 | 22 |
| 당사자 그룹 | 129 | 236 | 221 | 211 | 177 |
| 지원 그룹 | 10 | 12 | 7 | 20 | 5 |
| 계 | 256건 | 384건 | 341건 | 360건 | 204건 |

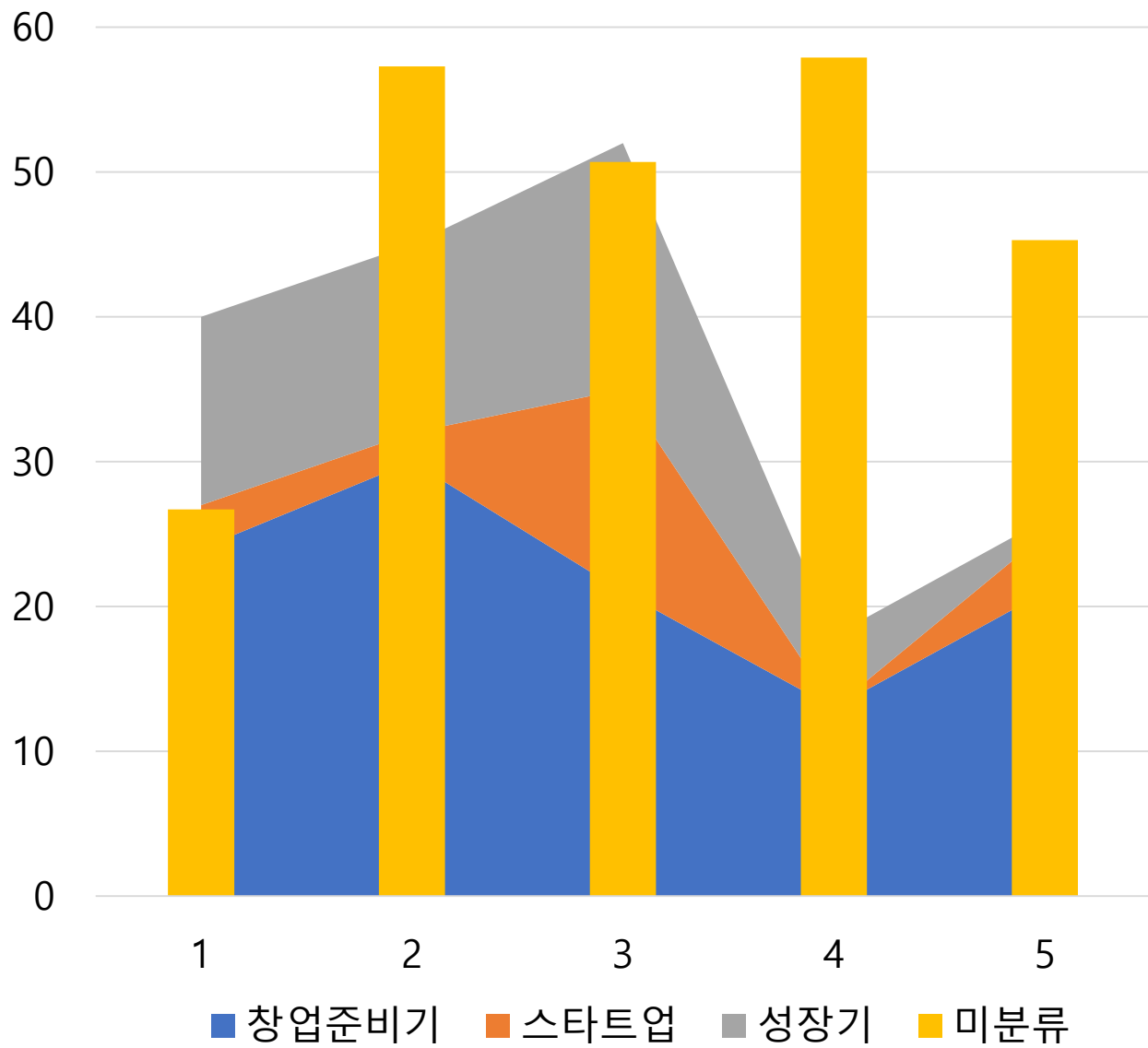




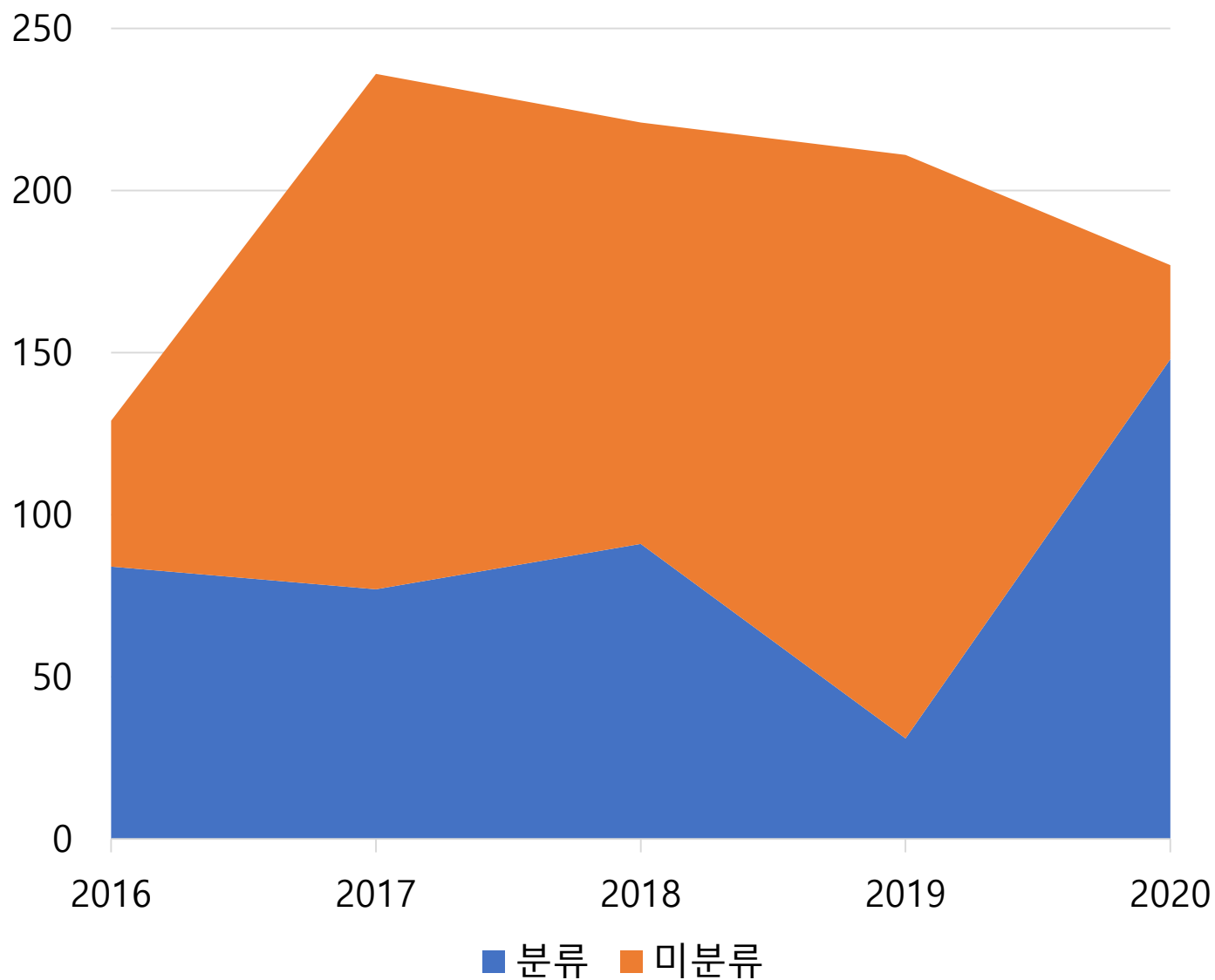
입문 그룹
중에서는
일반 시민 대상
교육이 적으로
압도 높음

직무에 특화된
프로그램보다
일반적인
접근이 많음

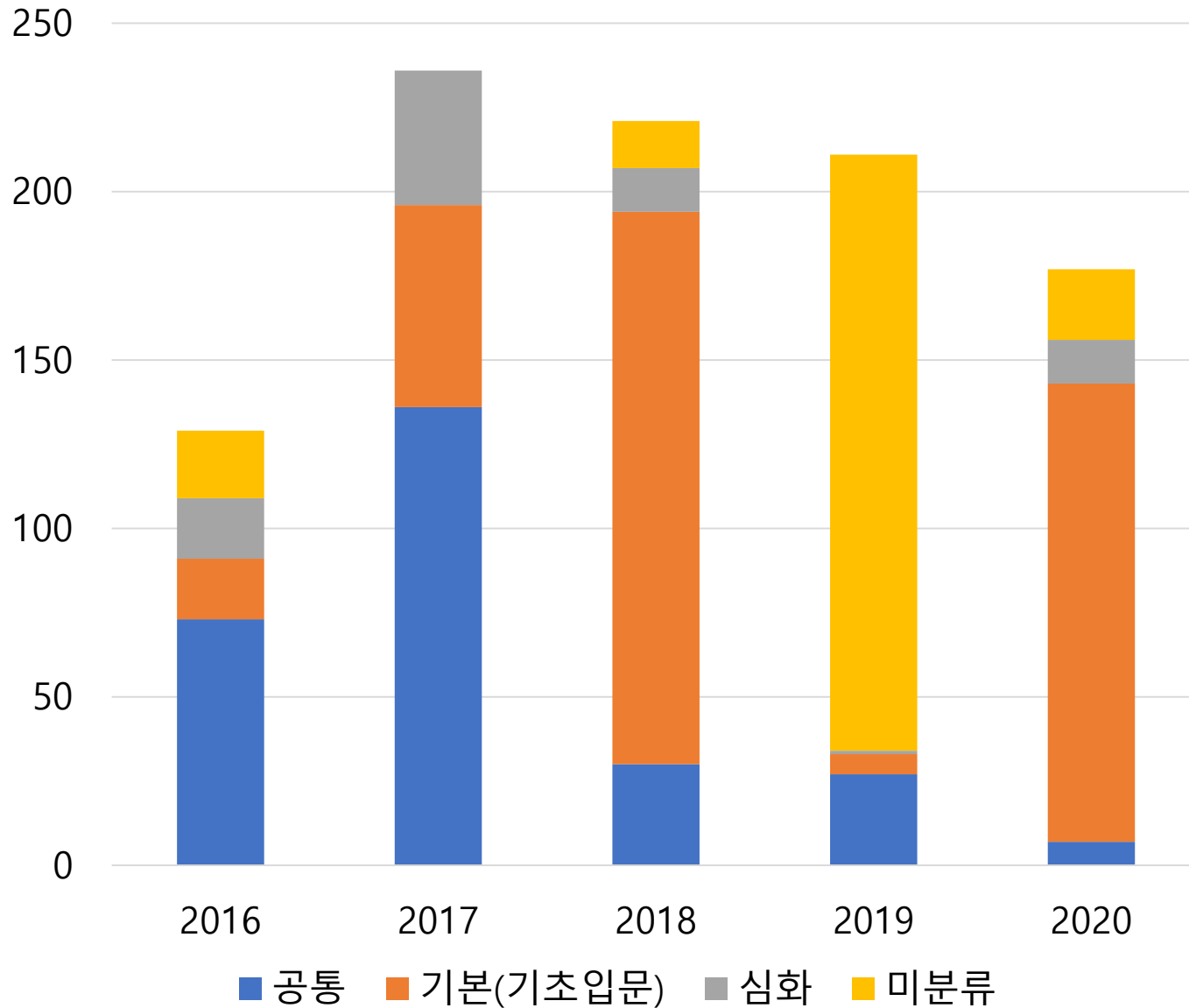




창업준비기
교육에 편중-
성장기
실무관련
프로그램 부족



프로그램이
제공하는
사회적경제
인재역량
구분이 불확실



당사자 그룹 대상
교육의 수는
늘었지만
내용은
기본(기초입문)
단계에 머물거나,
공통으로
구분 없이 진행

서울 사회적경제지원센터

- 2014년 인재육성 로드맵 수립
- 이후 2년 동안 다양한 프로그램을 개발
- 최근 연장선상에서 교육이 이루어지지 않음

한국사회적경제연대회의

- 6대 가치-6대 역량 정리

서울마을공동체 중앙지원센터

- 마을자치 실천대학: 마을활동가 교육을 체계화
- 단계적 자기주도 학습모형 바탕으로 학습자 단계에 맞는 교육자-교육방식 채택

중앙정부

- 사회적경제 인재양성 종합계획 (2018)
- 진흥원-역량 체계화 교육모델 개발 (2018)

사회적경제연대회의 사회적경제 6대 가치-6대 역량 정의



교육 프로그램 시범운영

교육프로그램 11월 1~4주 화요일 저녁 7시 30분 zoom 회의

교육대상 사회적경제 전문 인력으로 역량 강화를 희망하는 서울 시민 및 지역 활동가

교육내용 기존 교육 프로그램 모형의 개선과 향후 확대를 위한 시범 교육

- FGI 통해 교육생 참여도 및 교육 만족도 등 교육 프로그램 운영 모니터링
- 참여형-학습자 주도형 교육 방식 시범운영
- 강사 주제 발표 및 사례공유, 참가자 토론 통해 서로 경험으로부터 배우는 방식으로 진행
- 교육 프로그램 구성-운영 방식에서 어떠한 혁신이 필요할지 함께 논의

교육성과 기존 교육 프로그램 모형의 개선과 향후 확대를 위한 시범 교육

- 사회적경제 특성과 학습자 생애주기에 맞는 인재양성 프로그램 필요성 확인
- 사회적경제 교육 프로그램 체계화 위한 시사점을 학습자 개인-조직-생태계 차원에서 도출
- 향후 사회적경제 교육 관련 네트워크 구성에 활용 가능한 자원 확인

주차별 주제 및 발표자

| 구분 | 주제 | 내용 |
|----------------|---------------------------------------|---|
| 1회 (11월 3일) | 민간 사회적경제 교육 프로그램 진행의 의미와 경험 | ·김유숙(사회투자지원재단): 문제해결 역량 강화를 위한 현장 기반형 학습 사례 ·홍진주(마포구고용복지지원센터): 마포구 지역기반 사회적경제 교육 경험과 고민 |
| 2회 (11월10일) | 사회적경제 인재양성 현황과 과제 | ·김혜원(한국교원대학교): 사회적경제 교육 실태와 인재양성센터 기능 ·박봉희(한국사회적경제연대회의): 사회적경제연대회의에서 바라본 인재양성 ·남미희(서울북부두레생협): 성북협동조합마을학교 사례 |
| 3회 (11월17일) | 사회적경제 교육 프로그램에서의 새로운 교육방식 활용 방안 | ·최진영(미네르바스쿨): 미네르바와 미래교육 ·송인창(HBM협동조합연구소): MTA를 통한 사회적경제 인재 육성 ·임경수(협동조합 이장 대표): 완주군 고산면의 교육과 사회적 경제 |
| 4회 (11월24일) | 사회적경제 전문가 교육을 위한 대학의 역할 | ·장종익(한신대학교): 혁신적 사회적경제를 위한 대학 교육 프로그램 방안 ·박종현(경남과학기술대학교): 사회적경제 학부교육-경남과학기술대학교의 실험 ·이상윤(성공회대학교): 사회적경제 전문가 교육-성공회대학교 현황 |

사업성과 Insights

교육 체계화への 시사점

- 1) 개인 역량 강화-수요자 관점
- 2) 조직 역량 강화-교육 방법론 혁신 관점
- 3) 생태계 강화-공급자 관점

이후 사업 추진시 개선방향

교육의 Insights

팀-학습자 중심 관점 전환 필요

⑩ 팀 발굴>>팀 빌딩>>팀 육성>>팀 성장 단계별
멘토링과 코칭 함께 진행

지역사회 연계성 강화

- 지역의제 중심의 공동진행

단계별 체계화 필요

- 학습자 개인의 수요 반영
- 기업 성장단계별 수요 반영

사업 성과의 시사점

- 연구와 교육에서 확인된 부분들은 오랫동안 사회적경제 인재양성 분야의 문제점으로 지적되어왔던 부분들. 현장에서 교육 경험 있는 전문가들과 당사자들이 모여 그것을 다시 정리하고, 어떻게 개선해나갈 수 있을지 함께 방향을 잡은 것에 의미가 있음
- 4회의 시범 교육에서 주제발표와 사례 공유, 논의된 내용들이 실질적으로 잘 실현될 수 있는 현실화 방안으로 이어져야 함
- 이전의 역량체계 모델화와 관련한 교육 체계화와 관련, 그동안 누적된 자원 활용할 수 있어야 함

사업 성과의 시사점

- 민간의 다양한 교육 자원들을 한눈에 볼 수 있는 플랫폼 필요
- 교육 및 인재양성과 관련한 고민이 연속성 있게 진전될 필요

생태계 강화

조직 역량 강화

- 인적자원개발(HRD)에서 조직개발(OD) 관점으로 전환 필요
- 사회적경제 교육은 현장-학습의 연계가 필수

- 조직 내 성장단계
- 개인의 생애주기 및 학습 수요 고려
- 학습자별 포트폴리오가 생길 수 있도록

개인 역량 강화

향후 액션 플랜 제안

1) 서울시 사회적경제 교육 아카데미 플랫폼 재정비

현재 사회적경제 교육 아카데미 플랫폼은 기초적인 정보전달을 하는 역할에만 그침

축적된 자료와 향후 확장 가능성으로 볼 때 보다 체계화된 정보 전달을 할 수 있는 잠재성은 충분

➔ 전문가들이 결합하여 기존 프로그램 분석을 토대로 역량-교육을 체계화하고,
일정 시점 이후에 공고되는 프로그램에는 개발한 아이디어를 구현하는 실험 제안

➔ 최소 1년 정도 연구-시범 연계사업이 이루어진다면 체계화 모델 구축+효과 검증 가능할 것

| | | | | | | | | | | | |
|------|----|--------|----|----|----|----|----|----------|-----|-----|-----|
| 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
| 사업공고 | | 연구-모델링 | | | | | | 시범사업 피드백 | | | |

향후 액션 플랜 제안

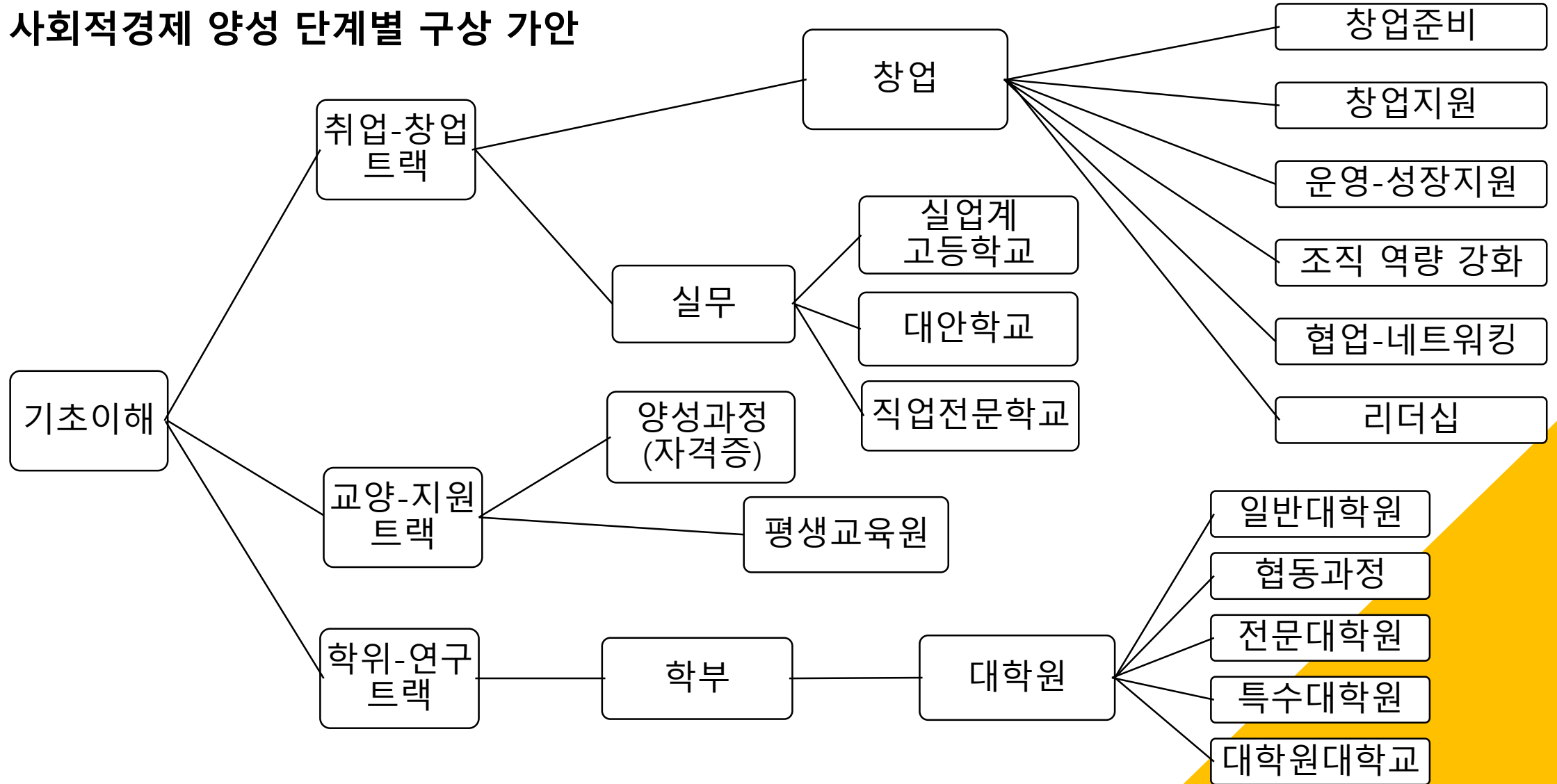
2) 분야/내용 및 주체, 역량 수준을 고민하여 교육 프로그램을 체계화-모듈화

학점은행제 방식 등을 통한 다양한 교육 프로그램들 사이의 연계성 확보

기존의 학점은행 방식과 연계를 통해 사회적경제 (전문)학사 학위 등도 모색 가능



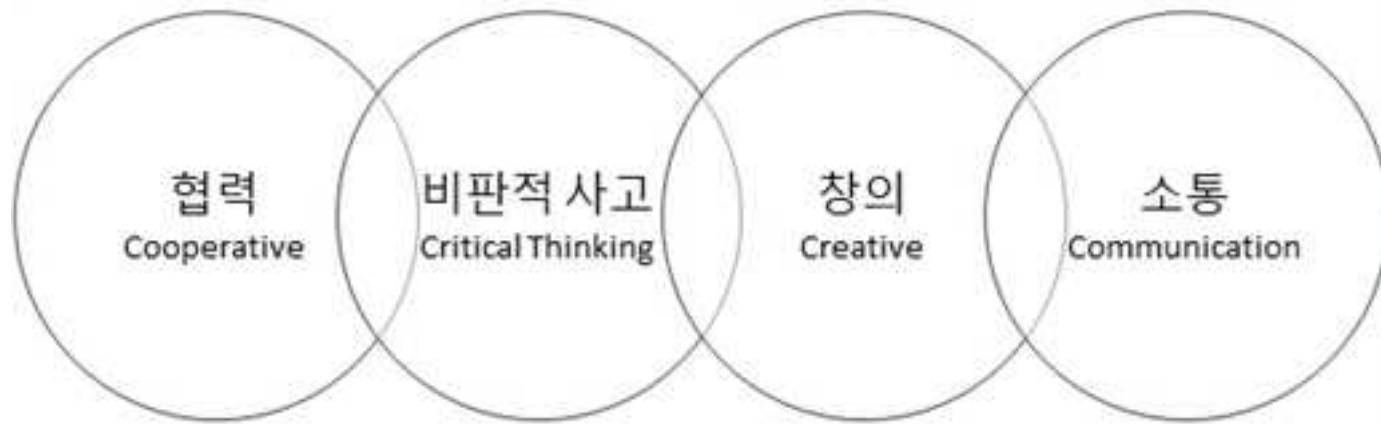
사회적경제 양성 단계별 구상 가안



향후 액션 플랜 제안

3) 혁신적인 교육방식의 확산을 위한 교육투자 증대

페다고지 등 사회적경제 리더 및 중간관리자의 역량, 조직역량 함양에
기여할 수 있는 혁신적 교육 방식 발굴 및 확산



감사합니다

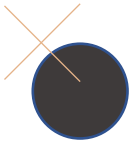
서울 사회적경제 보따리 토크 2020 “그럼에도 불구하고”

쉽고 재미있게 배우는

사회적 경제

<2020 서울시 사회적경제 미래세대 및 지원인력 교육 운영 사업>

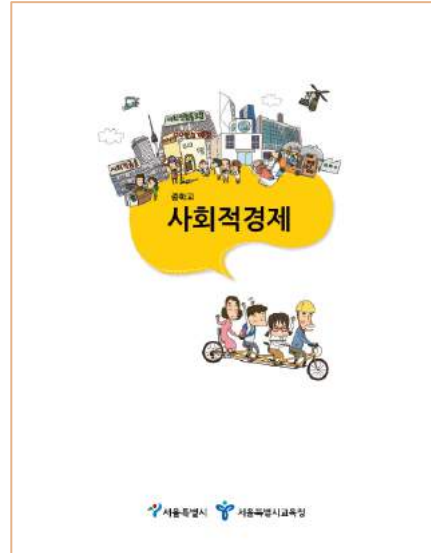
- 미래세대 운영사: NADΔUN -



1. 개발 의도

가치 중심 교육에서 일상 생활 밀접형 교육으로 전환

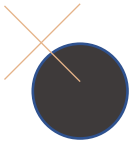
기존 교육안



■ 개념 중심 개괄적인 내용으로 구성

■ 공감, 호혜성 등 가치 중심 사회적 경제 특징 설명

■ 교과서 학습 활동 위주 교수·학습 지도안



1. 개발 의도

가치 중심 교육에서 일상 생활 밀접형 교육으로 전환

기존 교육안



■ 개념 중심 개괄적인 내용으로 구성

■ 공감, 호혜성 등 가치 중심 사회적 경제 특징 설명

■ 교과서 학습 활동 위주 교수·학습 지도안

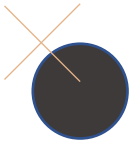
기존 교육안



■ 일상 경험 중심 실천적인 내용으로 구성

■ '경제'에 주목, 사회적 경제 소비 활동 중심 활동

■ COVID-19 대응, 온라인 및 게이미피케이션 교수법

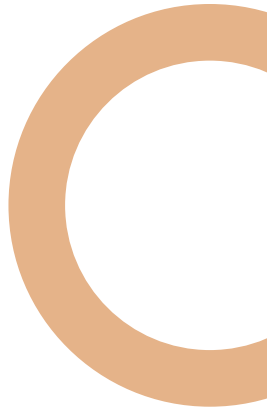


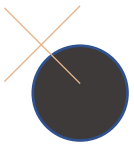
1. 개발 의도

가치 중심 교육에서 일상 생활 밀접형 교육으로 전환

상황학습이론

(Situating Learning Theory)





1. 개발 의도

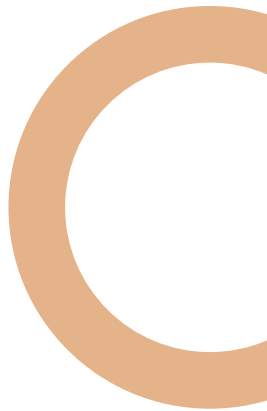
가치 중심 교육에서 일상 생활 밀접형 교육으로 전환

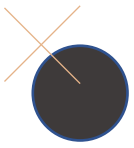
상황학습이론

(Situating Learning Theory)



학습한 지식을 실제 생활에 적용하는 데 어려움을 느끼는 것을 방지하기 위한 이론





1. 개발 의도

가치 중심 교육에서 일상 생활 밀접형 교육으로 전환

상황학습이론

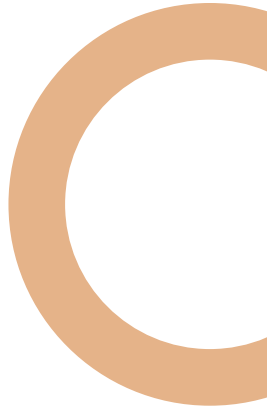
(Situating Learning Theory)

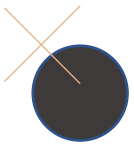


학습한 지식을 실제 생활에 적용하는 데 어려움을 느끼는 것을 방지하기 위한 이론



지식이 사용되는 실제 맥락 + 실생활에서 다루는 실제적인 과제 사용





1. 개발 의도

가치 중심 교육에서 일상 생활 밀접형 교육으로 전환

상황학습이론

(Situating Learning Theory)



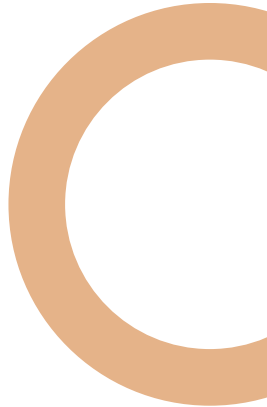
학습한 지식을 실제 생활에 적용하는 데 어려움을 느끼는 것을 방지하기 위한 이론

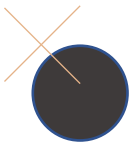


지식이 사용되는 실제 맥락 + 실생활에서 다루는 실제적인 과제 사용



실제적 과제 ▶ 실생활에 쉽게 적용 가능





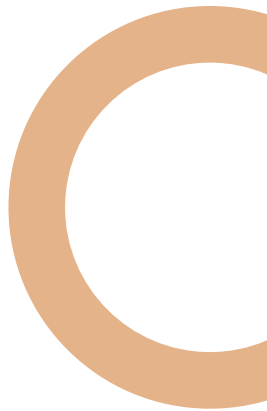
1. 개발 의도

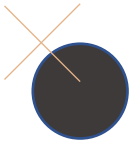
가치 중심 교육에서 일상 생활 밀접형 교육으로 전환

게이미피케이션

(Gamification)

가치





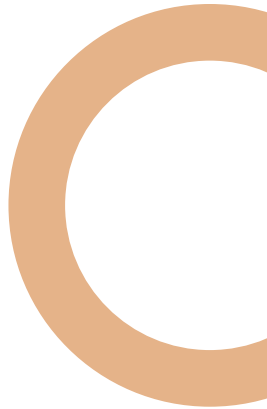
1. 개발 의도

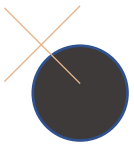
가치 중심 교육에서 일상 생활 밀접형 교육으로 전환

게이미피케이션

(Gamification)

가치 + 재미





1. 개발 의도

가치 중심 교육에서 일상 생활 밀접형 교육으로 전환

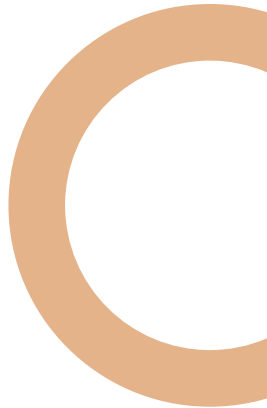
게이미피케이션 (Gamification)

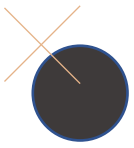
가치 + 재미

사회적 경제에 대한 흥미 및 관심도 상승

사회적 경제 내 미래세대 유입 기초 마련

사회적 경제 교육의 방법론적 성장 도모





2. 개발 내용

SDGs 달성과 소셜 임팩트를 창출하는 사회적 경제 알아보기

도입

사회 문제에 대한 이해
+
관심있는 사회 문제
공유 및 공감

전개 1

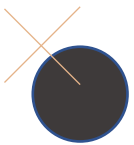
전세계가 공감하고
해결하려 노력하는
SDGs
배경과 종류 알아보기

전개 2

SDGs를 달성하는
주체/방법 중
사회적 경제 상품과
소셜 임팩트 알아보기

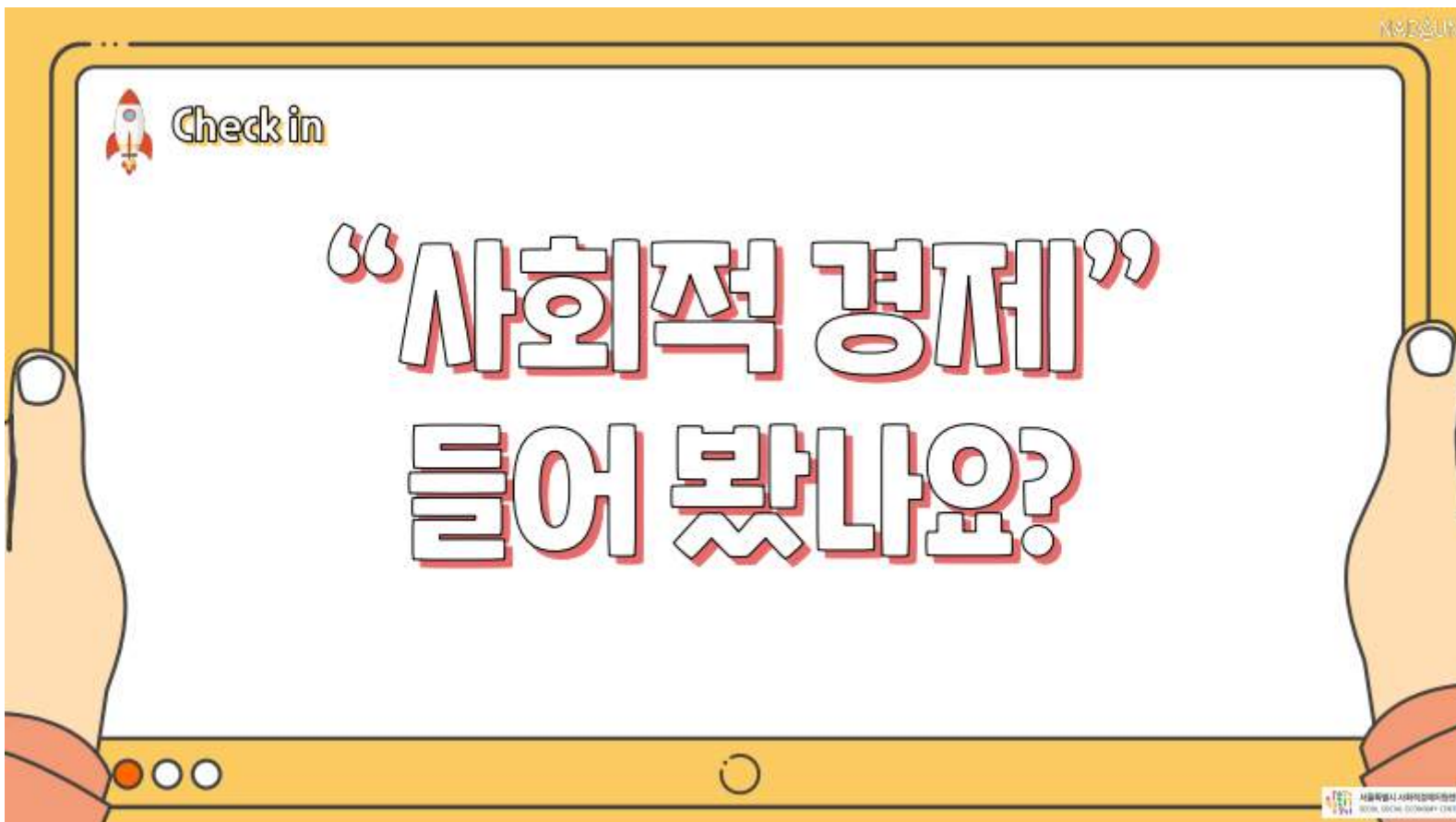
마무리

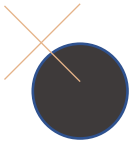
SDGs 달성 방안으로
사회적 경제 상품
사람들에게 알리기



2. 개발 내용

SDGs 달성과 소셜 임팩트를 창출하는 사회적 경제 알아보기





3. 추진 결과

직접 참여할 수 있는 활동, 사회적 경제에 대한 흥미도 증가

신청 인원

206명

코멘트

“직접 활동할 수 있는 수업이라 좋았어요!”

선발 인원

88명

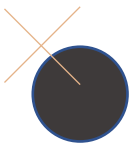
만족도

4.32 / 5점

“사회적 경제가 조금 어려운 주제인데
재미있게 활동하다보니 쉽게 이해됐어요!”

“경제 활동으로 사회 문제를 해결하고
사회적 가치를 창출할 수 있다는 게 매력적이었어요!”





3. 추진 결과

직접 참여할 수 있는 활동, 사회적 경제에 대한 흥미도 증가

- 사회 문제에 대해 중학교 1, 2학년생들의 관심 및 지식 수준이 높은 상태
- ‘취약 계층’에 대해 고정관념 및 편견을 갖지 않도록 유의할 필요
- 사회 문제를 해결하는 방안의 다양성, 사회적 경제 다양성으로 보여주기 적합
- 디자인 씽킹 수업 대비 전체 학생 참여율 증가
- 협동조합 동아리, 디자인 씽킹 동아리 등에 교육 시 더 큰 학습효과 달성 가능



2020년 서울시 사회적경제 미래세대 및 지원인력 교육

2020.12.17



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER



상상우리

사업 개요



미래세대 사회적경제 교육

“같이 놀면서 배우는 가치”

#일상속_사회적경제

#실증경험의_기회

#PBL+게임피케이션

NADΔUN



서울시 사회적경제 담당 공무원 교육

“일상에서 정책으로”

#민관협업사례

#상호이해

#시민체감도



중간지원조직 종사자 실천학습

“같이 잘하고 같이 자라는 우리”

#실무역량강화

#네트워킹

#자발적_학습역량



상상우리



서울시 사회적경제 담당 공무원 교육

1. 사업개요

대상 | 서울시 및 자치구 사회적경제 담당 공무원

목표 | 사례를 통한 정책 추진 방향 이해 증진 및 사회적경제 제품/서비스 체험을 통한 사회적경제 시민 체감도 증진에 기여

교육 과정 | 2020. 10. 30 / 1일(8시간).

“일상에서 정책으로 ”

사회적경제 담당 공무원들의 정책에 대한 이해 강의 + 일상 속 사회적경제 현장 탐방을 통해 시민체감도 높으 정책 기획.실행

정책(강의)

서울시 사회적경제 정책
이해 및 활성화 방안

일상(현장탐방)

사회적경제
제품/서비스 체험

소통(네트워크)

정책.사례 시사점,
자치구 현황 공유

2. 강의(온라인)

[서울시 사회적경제 정책 방향]

서울시 사회적경제지원센터 조주연 센터장



[콜렉티브 임팩트 : 국내외 사회적경제 민관협업 사례]

MYSC 정지연 부대표



3. 현장탐방

- ✓ 10인 이내 소그룹을 구성하여 거점별 현장탐방 진행
- ✓ 거점별 투어 전문 사회적경제조직과 협업하여, 가이드의 전문성을 통해 실무에 도움이 되는 프로그램 구성

| 마포구 사회적경제 | 광진구 사회적경제 | 예이블테크 사례 | 영등포구 사회적경제 |
|---|--|--|---|
| 서북권 <마포산책협동조합> | 동북권 <사계절 공정여행> | 동남권 <상상우리> | 서남권 <가이드쿵협동조합> |
| 마포지역 화폐 "모아" 체험 및 마켓인유, 아이유베베협동조합 | 주민자치 시민 자산화 사업 (공유공간 나눔) 사협도우누리, 더불어내과, 울력 | (강남) 코엑터스 주식회사 > '고요한 택시'로 이동 > (성수) 오파테크 체험 | 소셜캠퍼스온 서울2센터, 당산골, 서울하우징랩, 말하는사람들 |

4. 기타 운영

- ✓ 사회적경제 제품/서비스(다과, 책자, 현장 등)를 소개할 수 있도록 구성하여 일상과 정책의 연결을 통해 현장감 있는 정책 기획에 기여
- ✓ 자치구 사회적경제 담당 공무원과 현장에서 만난 사회적경제 기업과 연결
- ✓ 현장탐방 시 가이드 기업과 더불어 운영기관 퍼실리테이션 담당인력을 배치하여 안내, 운영 등 원활하게 진행
- ✓ 코로나19 상황에 대응하여, 온라인과 소그룹별(10인 이하) 탐방으로 운영되어 교육의 질과 안전 모두 제고





2

서울시 중간지원조직 종사자 실천 학습

서울시 중간지원조직 종사자 실천 학습 “같이 잘하고 가치 자라는 우리”

1. 사업개요

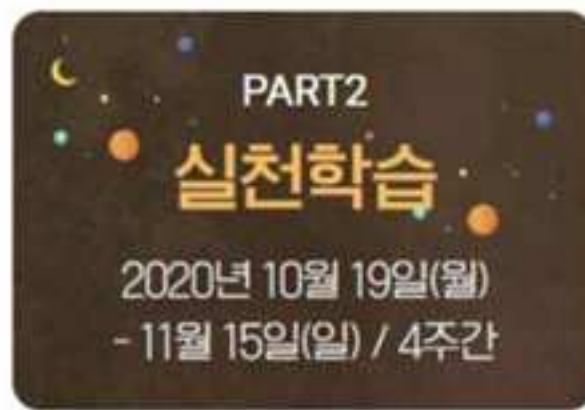
대상 | 서울시 사회적경제 영역 1-3년차 종사자 / 29명

목표 | 사회적경제 영역 종사자 대상 워크숍 및 실천학습을 통한 전문 역량 강화

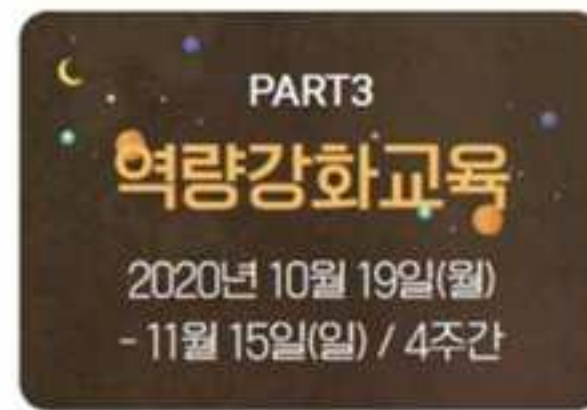
교육 과정 | 2020. 10. 13 ~ 2020. 11. 19.



포스트코로나 시대,
변화하는 사회적경제를 만나고,
나의 가치도 돌아보는 시간



우리가 계획하고
우리가 실행한다!
함께 성장하는 커뮤니티형 학습



어떤 교육이 필요하신가요?
매주 1-2회, 필요한 교육만
쑥쑥 골라 듣는 역량강화교육!

서울시 중간지원조직 종사자 실천 학습 “같이 잘하고 가치 자라는 우리”

2. 워크숍

1일차) 포스트코로나, 변화에 대하여

일정 | 10.13(화) 19:30-21:30

① 서울시 사회적경제 정책 흐름 | 서울시사회적경제지원센터 조주연 센터장

② 포스트코로나, 우리가 만들어야 할 미래 | 글로벌정치경제연구소 홍기빈 소장

2일차) 가치 수립 워크숍

일정 | 10.15(목) 19:30-21:30

① ME, 나의 커리어 비전은? | 커리어 고민 및 비전 공유

② WE, 함께 성장할 수 있을까? | 실천학습 목표&계획 수립

3일차) 토크콘서트

일정 | 10.29(목) 19:30-21:30

주제 | 트렌드 키워드로 만나는 사회적경제 | feat. 주거, 환경, 가치소비



서울시 중간지원조직 종사자 실천 학습 “같이 잘하고 가치 자라는 우리”

2. 워크숍

3일차) 토크콘서트

일정 | 10.29(목) 19:30-21:30

주제 | 트렌드 키워드로 만나는 사회적경제 | feat. 주거, 환경, 가치소비

✓ 토크콘서트 현장 진행을 통한, 현장 모습과 이야기를 온라인을 통해 전달



3. 실천학습

- ✓ 모집 시 관심 주제 설문을 통해, **관심 주제별** 5개 팀으로 구성
- ✓ 워크숍에서 팀별로 정한 실천학습 목표와 계획을 토대로, 4주간 **팀별로 자유롭게 실행**하며 성장
- ✓ 구글 스프레드시트에 팀별 **진행상황 기록 및 공유**
- ✓ 원활한 실천학습 운영을 위해 팀별 **학습코치** 배정하여 실시간 소통

| 팀(학습코치) | 관심주제 | 팀 인원 | 실천학습 목표 |
|---------|---------------|------|---|
| 1팀(이왕수) | 사업/프로젝트 기획 | 5 | 기획은 공감이다 / 당사자 입장에서 ME&WE 워크숍을 기획한다면? |
| 2팀(조민정) | 사업/프로젝트 기획 | 6 | 코로나 시대의 변화와 사회적경제 포스트코로나, 사회적경제가 나아가야할 방향은? |
| 3팀(유승열) | 비즈니스 라이팅 | 6 | 전달력 있는 효과적인 글쓰기 |
| 4팀(김동한) | 업무 생산성(생산성 툴) | 7 | 데이터 기록 및 효율적인 시간관리 툴(NOTION) |
| 5팀(안아름) | 홍보/마케팅 | 5 | 홍보 마케팅 생태계 이해 및 블로그 마케팅 |

서울시 중간지원조직 종사자 실천 학습 “같이 잘하고 가치 자라는 우리”

3. 실천학습

✓ 함께 성장하는 커뮤니티형 학습

| | 1주차 | 2주차 | 3주차 | 4주차 |
|------------|---|---|--|---|
| 모임 일자 | 10.22 | 10.30 | 11.14 | 11.18 |
| 모임 주제 | 첫만남(우리팀 뽐내기) | 노선으로 놀아보기 | 개인별 현황공유 | 우리팀 성과공유 |
| 학습 내용 (요약) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 생산성 툴 확정: “노선” ▶ 기타 툴 사용 경험 공유 ▶ 우리 팀의 최종 목표 인사이트 < 생산성 툴 <p>사용 스티플 습득 및 활용</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 노선 사용 돌입! ▶ 팀 노선 페이지 생성 ▶ 우수사례 / 참고자료 공유 ▶ Q&A | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 팀원별 노선 현황 공유 ▶ 각자 업무 적용 & 실천 응용 ▶ 결과는? “GOOD” ▶ 모두 스کیل업 위해 노력 ▶ 성과공유회 위한 고민 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 노선 페이지 현황 공유 ▶ 우리팀 성과공유♡ ▶ 성과공유회 대비 발표 준비 ▶ 그동안 과정 복기&소감공유 - 아쉬웠던 점 & 좋았던 점 |
| 모임 사진 |  | | | |

| | 1주차 | 2주차 | 3주차 | 4주차 |
|------------|---|---|---|---|
| 모임 일자 | 2020. 10. 28(수) 19:30~21:30 | | 2020. 11. 9(월) 19:30~21:30 | 2020. 11. 16(월) 19:30~21:30 |
| 모임의 모임 주제 | 실천학습 주제 및 계획 정하기 | 기획(제안서 케이스스터디) | 실천학습 진행내용 공유 및 결과 공유회 준비 | 결과 공유자료 정렬 및 마무리 |
| 학습 내용 (요약) | 주제 및 도서/영상 선정 선정도서 1) 비즈니스 프레임워크 도감 2) 제너레이션의 질적 회 환경 보고서의 작성 | 기획(제안서)의 2단계 (문제, 원인, 제안, 비교우위, 전략/개입, 예상효과) 기획(제안서)의 3단계 (리스크, 자, 리미트) | 실천학습 진행내용 공유 ME&WE 워크숍 & 팀별 행나눔 보고서 작성 공유자료 기획/작성/정렬 보고서 작성 | 가운 ME&WE 워크숍 확인 및 강의 리비 워크샵 내용 기록 2,3월 안 or 6,7월 |
| 모임 사진 |  | | |  |

| | 1주차 | 2주차 | 3주차 | 4주차 |
|------------|---|--|---|---|
| 모임 일자 | 2020. 10. 28(수) | 2020. 11. 9(월) | 2020. 11. 16(월) | 2020. 11. 23(월) |
| 모임의 모임 주제 | 실천학습 주제 선정 | 기획(제안서)의 2단계 문제, 원인, 제안, 비교우위, 전략/개입, 예상효과 | 실천학습 진행내용 공유 결과 공유회 준비 | 결과 공유자료 정렬 및 마무리 |
| 학습 내용 (요약) | 주제 및 도서/영상 선정 선정도서 1) 비즈니스 프레임워크 도감 2) 제너레이션의 질적 회 환경 보고서의 작성 | 기획(제안서)의 3단계 (리스크, 자, 리미트) | 실천학습 진행내용 공유 ME&WE 워크숍 & 팀별 행나눔 보고서 작성 공유자료 기획/작성/정렬 보고서 작성 | 가운 ME&WE 워크숍 확인 및 강의 리비 워크샵 내용 기록 2,3월 안 or 6,7월 |

| | 1주차 | 2주차 | 3주차 | 4주차 |
|------------|---|--|---|---|
| 모임 일자 | 2020. 10. 28(수) | 2020. 11. 9(월) | 2020. 11. 16(월) | 2020. 11. 23(월) |
| 모임의 모임 주제 | 실천학습 주제 선정 | 기획(제안서)의 2단계 문제, 원인, 제안, 비교우위, 전략/개입, 예상효과 | 실천학습 진행내용 공유 결과 공유회 준비 | 결과 공유자료 정렬 및 마무리 |
| 학습 내용 (요약) | 주제 및 도서/영상 선정 선정도서 1) 비즈니스 프레임워크 도감 2) 제너레이션의 질적 회 환경 보고서의 작성 | 기획(제안서)의 3단계 (리스크, 자, 리미트) | 실천학습 진행내용 공유 ME&WE 워크숍 & 팀별 행나눔 보고서 작성 공유자료 기획/작성/정렬 보고서 작성 | 가운 ME&WE 워크숍 확인 및 강의 리비 워크샵 내용 기록 2,3월 안 or 6,7월 |

| | 1주차 | 2주차 | 3주차 | 4주차 |
|------------|---|---|---|---|
| 모임 일자 | 10월 28일 (수) 19:30~21:30 | 11월 9일 (월) 19:30~21:30 | 11월 16일 (월) 19:30~21:30 | 11월 23일 (월) |
| 모임의 모임 주제 | 실천학습 주제 선정 | 기획(제안서)의 2단계 문제, 원인, 제안, 비교우위, 전략/개입, 예상효과 | 실천학습 진행내용 공유 결과 공유회 준비 | 결과 공유자료 정렬 및 마무리 |
| 학습 내용 (요약) | 주제 및 도서/영상 선정 선정도서 1) 비즈니스 프레임워크 도감 2) 제너레이션의 질적 회 환경 보고서의 작성 | 기획(제안서)의 3단계 (리스크, 자, 리미트) | 실천학습 진행내용 공유 ME&WE 워크숍 & 팀별 행나눔 보고서 작성 공유자료 기획/작성/정렬 보고서 작성 | 가운 ME&WE 워크숍 확인 및 강의 리비 워크샵 내용 기록 2,3월 안 or 6,7월 |
| 모임 사진 |  |  |  |  |

3. 실천학습

✓ 저희도 이렇게 성장했습니다.

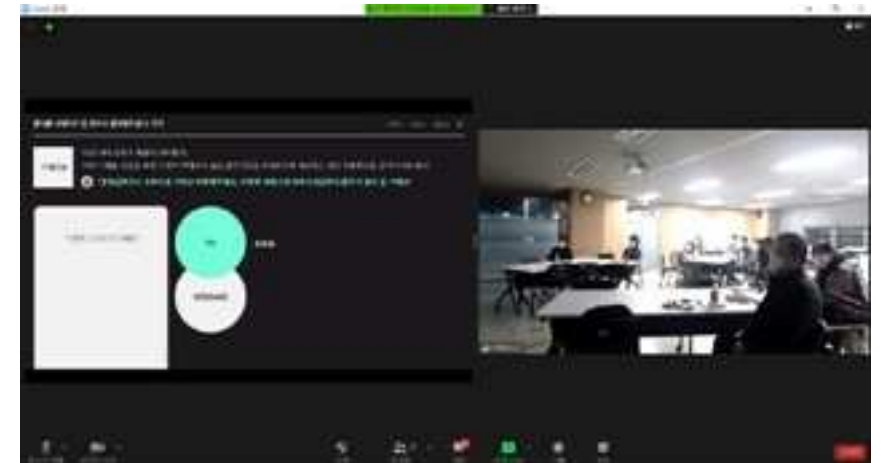


4. 역량강화교육

✓ 실천학습 팀별 관심 주제별로 강사 섭외

| 회차 | 주제 | 팀 인원 | 강사 |
|----|--|-----------------|--------|
| 1 | [비즈니스 라이팅] 문서구조화로 효과적인 커뮤니케이션 하기 | 10/27 온/오프라인 | 김마라 강사 |
| 2 | [업무생산성] 노선을 통한 업무 생산성 높이기 | 11/5 온라인 | 전시진 강사 |
| 3 | [사업기획-중간지원조직] 새로운 도전에 맞서는 탐나는 인재들 | 11/10 온라인 | 김연수 팀장 |
| 4 | [사업기획-사회적경제기업] 사회적경제 영역에서 사업을 기획한다는 것은? | 11/12 온라인 | 강지훈 대표 |
| 5 | [홍보/마케팅] 2021 마케팅 트렌드 | 11/17 온라인 | 박소영 대표 |

4. 역량강화교육



서울시 중간지원조직 종사자 실천 학습 “같이 잘하고 가치 자라는 우리”

5. 성장공유회

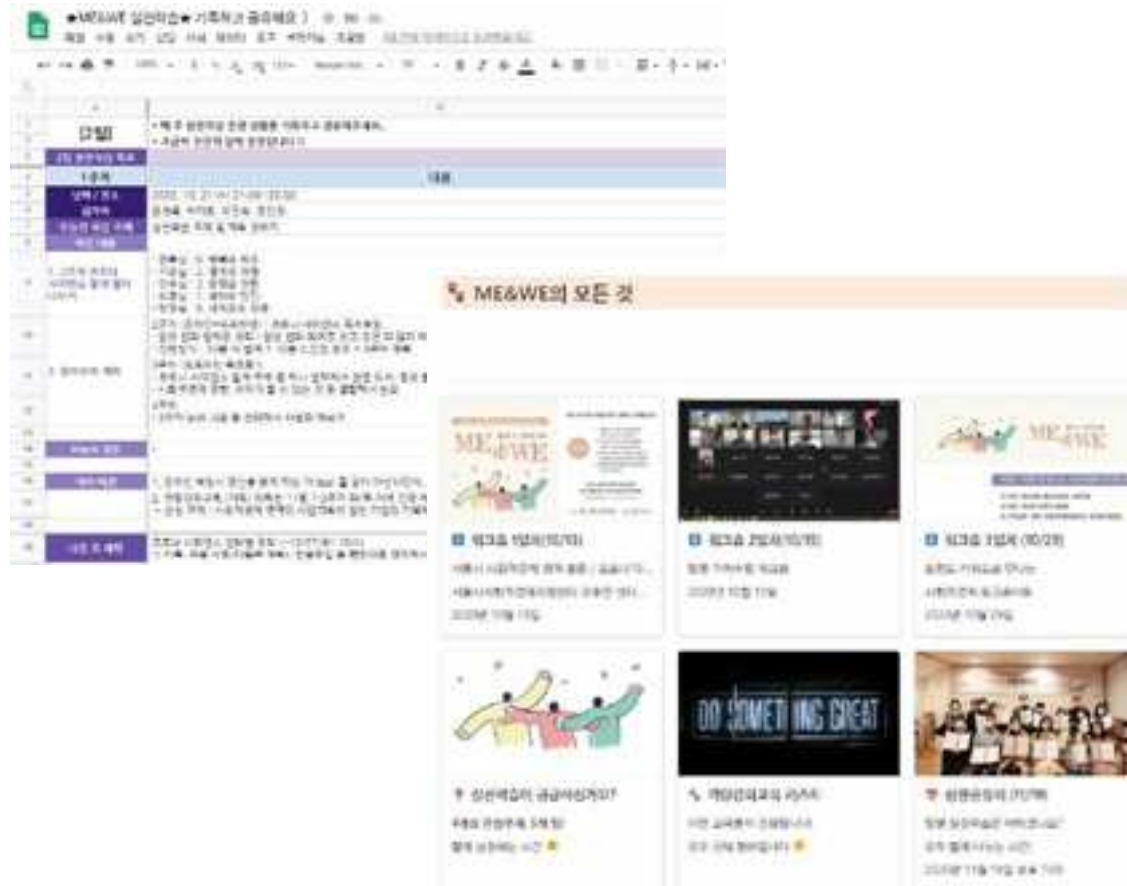
- ✓ 과정의 공유를 통해, 서로의 성장을 응원
- ✓ 팀별 실천학습 발표를 통해, 현장에서 우수팀 선발 및 시상



서울시 중간지원조직 종사자 실천 학습 “같이 잘하고 가치 자라는 우리”

6. 기타 운영

교육 운영 전체 과정의 자료 아카이빙 및 공유



교육기간 다양한 사회적경제 경험 제공



교육 토크

제주마미 (호골락칩스)
제주 코코리 (살균소독제)

장소 대관

소셜캠퍼스온 서울1센터
상상우리 (상상캔버스)

기타 운영

노란들판 (현수막)
위허들링 (도시락 케이터링)



토크콘서트

위스태이별내
채우장
제주특별지사회적경제지원센터

성장공유회

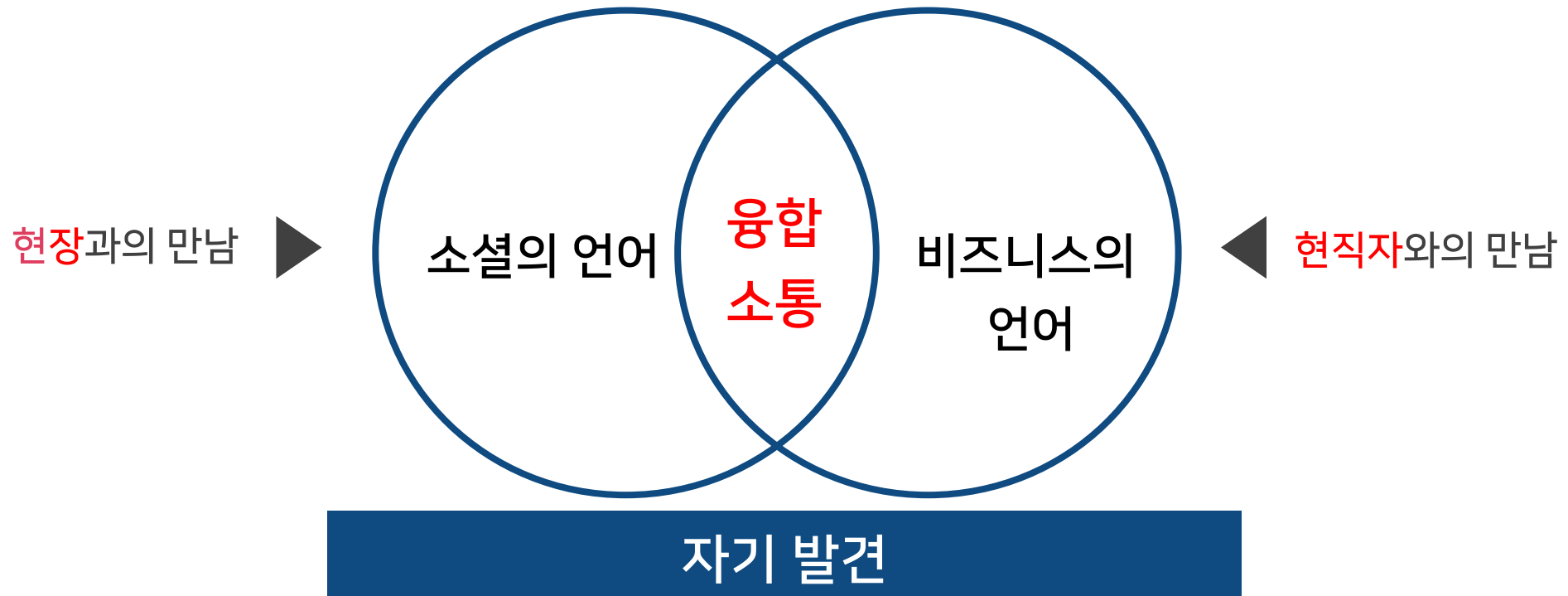
그레이프랩 (g.note coffee&sugar)
베어베터 (베터쿠키)



Next - ing

“ 넥스트 챔피언 ”

소셜의 언어와 비즈니스의 언어 양자 모두를 능숙하게 구사하고,
양 영역에서 융합자와 소통자의 역할을 할 수 있는 인재 육성



2020년, 변화된 환경에서 운영하시느라

모두 수고 많으셨습니다 :)

서울 사회적경제 토파리 토크 2020

“그럼에도 불구하고”



seboddaritalk.net

유튜브 채널 '서울시 사회적경제지원센터'
info@sehub.net

2020.12.17.목 - 12.18.금

WWW.SEBODDARITALK.NET