

서울 사회적경제 보따리 토크 2020

한국 자로짐_2일차

2020.12.17.목 - 12.18.금



“그럼에도 불구하고”

WWW.SEBODDARITALK.NET

서울 사회적경제 보따리 토크 2020

프로그램 일정표



1일차 | 12. 17. 목

채널 - 1		채널 - 2
9:30 - 10:00	오프닝	
10:00 - 11:00	기조강연	
11:00 - 12:00	크라우드펀딩지원	연구지원
12:00 - 13:00		사경 보토공연 (케이앤아츠)
13:00 - 14:00	임팩트확장지원	해외연수 전략기획연수
14:00 - 15:00	코로나19극복지원	
15:00 - 16:00	공공구매지원	해외연수 기술연수
16:00 - 17:00		인재육성 미래세대 교육
17:00 - 18:00	스케일업지원	

2일차 | 12. 18. 금

채널 - 1		채널 - 2
10:00 - 11:00		
11:00 - 12:00	마을기업 육성 및 활성화	지역생태계조사
12:00 - 13:00		사경 보토공연 (오디오가이)
13:00 - 14:00	홍보캠페인	커뮤니티케어
14:00 - 15:00		
15:00 - 16:00	사경 보토극장 (하루인턴)	협동화지원
16:00 - 17:00	클로징	

※ 본 자료집은

지난 <서울 사회적경제 보따리 토크 2020(2020.12.17.~12.18.)> 행사의 프로그램 일정에 따라 진행된 발표 자료를 엮은 '발표 자료집'입니다. 비공개 요청 자료는 구성에서 제외되었습니다. 사업 내용 참고 목적 외 해당 자료의 무단사용을 금합니다.

※ 문의 : 센터 대표메일(info@sehub.net)

마을기업 육성 및 활성화

2020년_지역의제_지원사업_마을관리 특화 기획주제



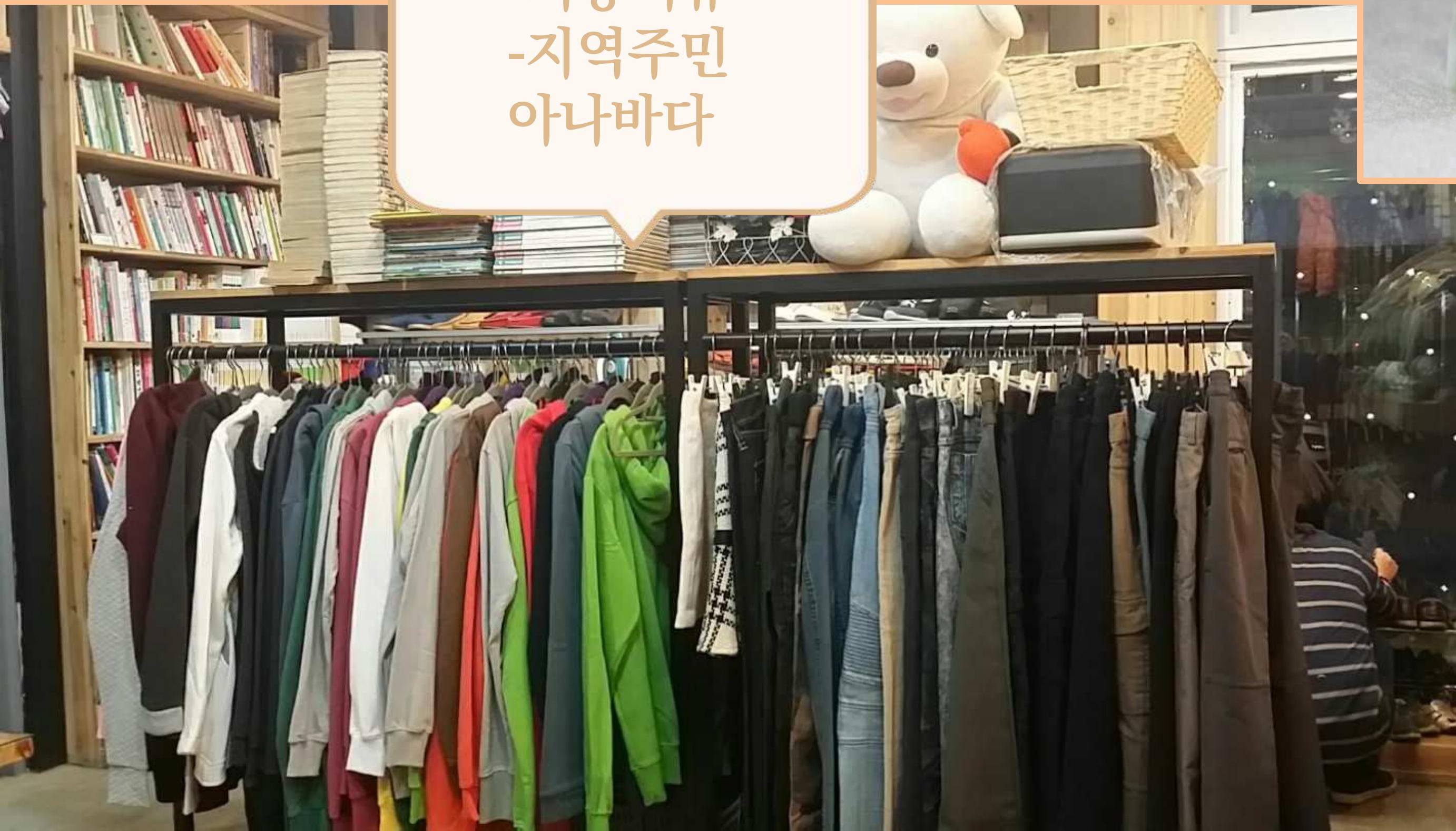
농촌매기

2013년
마을기업
노느매기 창립



재활용의류

- 기증의류
- 지역주민
아나바다



재생유 비누

- EM세안비누
- EM세탁비누
- EM설거지바





리퍼브 매장

- 온라인반품샵
- 촬영상품
- 진열상품 등

DMZ양봉

- 열매나눔재단 지원
- 오마이컴퍼니
크리우드펀딩 지원

재생유 비누

- EM세안비누
- EM세탁비누
- EM설거지바

파주농사

- 파평교회 후원
- 고구마, 감자, 옥수수,
콩 등 재배

2020년
마을기업지역의제
사업참여



마을

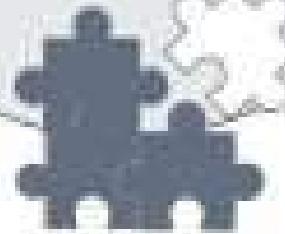


지리적으로 타지역과
구분되는 경계를 가지면서
지역 내부에 상호 이해관계나
정서적 공감대가
형성되어 있는 곳

마을기업

지역 각종 자원

지역의 특성화된 자연자원,
인력자원, 가공제품, 축제 등
유무형의 자원



주도적으로

마을주민의 출자가
총사업비의 10%이상이며
출자한 주민이 참여하는
의사결정구조를 이룰 것

일자리 창출



지역공동체 복원



지역소득 증대



마을



마을기업

- 연대와 협동, 융합형 마을 주거관리
- 새로운 마을기업 모델 창출
- 마을관리기업 네트워크 형성
- 신뢰의 마을기업 문화 정립

2020년
마을기업지역의제
사업참여

4



지역네트워크 활성화를 통한 지역관리기업 교두보 마련



2020년
마을기업지역의제
사업참여



지역관리기업 교두보 마련



소독업
허가 취득

자활센터
업무협약

지역관리기업 고두보 마련



-집수리시범사업 진행



-총 40회차 취약계층 지원활동



2020년
마을에
다리를 놓다



“다리를 놓다”



마을인문학

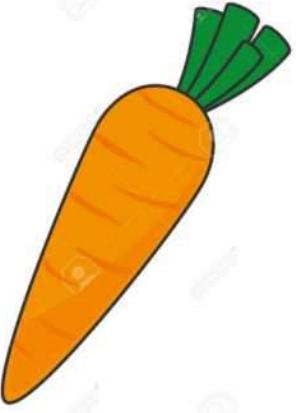


“다리를 놓다”

마을밥상



“다리를 놓다”



시끌벅적 골목장터

골목장터





2020년

길 을 묻다



75+টোপুর

나무와열매가 만들어 내는
공감 · 회복
개인, 가족을 넘어 지역까지
지역의제화 사업 사례발표

발표자: 김예레나



나무와열매의 주요 소개

사회적협동조합 나무와열매 창립총회

2013년 10월 10일 10시 | 성북구사회적기업허브센터 3층

누가? 품앗이 돌봄을 계기로 모인 장애자녀의 부모들이

어디서? 성북구 길음역 주차환승빌딩 7층 나무와열매

언제? 2013년 10월부터
(나무와열매 창립총회 서울시 마을기업 선정)

무엇을? 장애인 돌봄을

어떻게? 장애·비장애인 통합돌봄터, 활동지원사업,
발달장애인 학생 방과후활동서비스

왜? 기존 장애아동 돌봄환경의 한계,
부모들의 공동돌봄 필요성 공감

최종비전

영속적인 장애인 마을평생돌봄체계 구축

나무와열매의 주요 연혁

2013년

- 안전행정부,
서울시 마을기업 선정

2014년

- 장애인·비장애인아동
통합돌봄터 개소
- 장애인활동지원기관
지정

2016년

- 장애인·비장애인아동
통합 반일형
'틈새돌봄' 사업지정

2017년

- 서울시 공동모금회
성북구 컨소시엄
구성사업
- 서울시
우수마을기업 선정

2018년

- 일본 사회복지법인
로코칸과한일
INCLUSIVE 보육교류
- 서울시 사회적경제
지원센터 레벨업 지원
사업 성인주중돌봄
운영

2019년

- 행정안전부 서울시
마을기업 고도화사업
운영
- 청소년 발달장애인
방과후활동서비스
기관 지정
- 서울시 사회적경제
우수기업 지정

2020년

- 서울시 사회적경제
지원센터 지역의제
기획 지원사업
- 돌봄SOS 일시재가
서비스 제공기관 지정
- 한국사회적기업
진흥원 혁신형
협동조합 모델 발굴·
확산 지원사업

나무와열매의 주요 사업



장애인·비장애인아동 시간제 통합돌봄터

장애유무와 장애유형에 상관없이 모두 포괄하여
긴급·일시·상시 돌봄이 가능한 개방형 시간제 통합돌봄



장애인 활동지원

신체적·정신적 장애들의 사유로 혼자서 일상 생활과 사회생활을 하기
어려운 장애인들에게 활동지원 급여를 제공함으로써 자립생활과 사회참여를
지원하고 그 가족의 부담을 줄임으로써 주체가 될 수 있도록 하는 서비스



청소년 발달장애인 학생 방과후활동서비스

청소년 발달장애인 학생의 방과후 돌봄사각지대를 해소하고 취미·여가,
직업탐구, 자립준비, 관람체험, 자조활동 등 그룹형 활동서비스를 제공하여
의미 있는 여가활동 및 성인기 자립 준비 지원

**2020 성북구 방과후 장애아동청소년
삶의 질 향상을 위한 방과후활동
활성화 사업**
(2020.06.17. ~ 2020. 11.30.)



청소년 발달장애학생 방과후 서비스

정부 바우처 사업 O
이용료 부담 X



뇌병변 장애아동청소년
방과후 돌봄 필요하지만, 제도가 없어

정부 바우처 사업 X
이용료 부담 O

**2020 성북구 방과후 장애아동청소년
삶의 질 향상을 위한 방과후활동
활성화 사업
(2020.06.17. ~ 2020. 11.30.)**

- 1. 뇌병변 지체장애 청소년 방과후 프로그램**
- 2. 성북구 장애청소년 돌봄 의제화 사업**

나무와열매의 “뇌병변 지체장애 청소년 방과후 프로그램”

MSGE
(다감성 스토리텔링)

MSGE는 감각적으로 느끼고,
감성적으로 체험할 수 있도록
구성된 수업



중도·중복장애 학생들에게
감각과 지각, 사고를 연합하여 이야기
를 이해하고, 이를 계기로 문화적·사
회적 참여를 도모



나무와열매의 “뇌병변 지체장애 청소년 방과후 프로그램”

심리운동

신체부위 움직임을 통해
고유수용감각과 평형감각 및
오감을 경험하기 위한 수업



움직임과 활동의 제한이 큰
뇌병변지체장애아동청소년이
스스로 높낮이를 겪고 구분하여
여러 경험을 할 수 있도록 도모



나무와열매의 “뇌병변 지체장애 청소년 방과후 프로그램”

작업지도

의사소통과 감각통합을 통해
여러 재료를 이용하여
사회화 과정을 위한 수업



비언어적 의사소통, 촉각, 후각,
시각, 청각 등을 통한
감정표현과 상호작용을 도모



나무와열매의 “뇌병변 지체장애 청소년 방과후 프로그램”

방과후 외부활동

경기도 곤지암
화담숲 무장애 여행



뇌병변지체장애아동청소년에게
외부활동 경험 제공과
여가에 대한 욕구충족



나무와열매의 “돌봄교사 프로그램 시범운영”

MSGE
돌봄교사 시연

MSGE 전문 진행강사의
교육 및 참관 후



외부강사의 도움없이
뇌병변장애아동청소년에게
해당 수업을 진행할 수
있도록 도모



나무와열매의 “마을돌봄 활동사례집 제작”



포괄적돌봄&교류활동 how/why

인크루시브 공생교육연구소 한일교류사무국

김덕현 선생님

일본 오사카에서 젊은 시절부터 재일한국인 인권운동과 둘포사회를 위해 열심히 활동해 오는 한편 나의 여생을 고국에서 지내기를 늘 생각해 왔었습니다.

지금 10년간 그런 나의 바램대로 조용히 편하게 고국생활 해 왔었습니다. 5년전 어느 날 오사카 '로코칸'으로부터 연락 받았습니다. 한국의 장애인단체와 교류를 희망한다는 내용이었습니다. 그래서 서울시 사회적경제지원센터 이문애선생님 통해 소개받았습니다. 2년 반 전 처음으로 나무와열매를 찾아갔을 때 김경예원장님 뵙게 되었습니다.

그때 70년대 말 내가 살던 오사카지역에서 갈 데 없는 장애아를 키우던 부모들의 요구를 받고 같이 만들었던 돌봄터가 생각났습니다. 사실 저의 돌째 아들도 지적장애입니다. 그 시절의 힘들었던 젊은 어머니들과 김경예원장님 모습이 오버랩 되었습니다 그것이 저와 나무와열매 만남의 시작이었습니다. 솔직히 내가 여기서 해야 할 역할이 생겼구나, 라고 자연스럽게 느끼게 되었습니다.

나무와열매의 돌봄현장을 보는 기회는 많지 않으나 방문할 때마다 나무와열매의 놀리운 변화를 늘 느껴왔습니다. 늘 어가는 활동 쪽, 또 많아지는 젊은 직원들 등에 압도 받는 것이었습니다. 찾아갔을 때마다 느꼈던 소식들을 로코칸에 보내는 것이 나의 즐거움이 되었습니다.

작년에 한일INCLUSIVE교류심포지움-직원연수 등을 통해서 올해는 더 깊은 교류를 기대하고 있었습니다만 코로나로 1년 동안 멈추고 있는 것이 참으로 아쉽습니다. 이런 어려운 시기임에도 나무와열매는 힘을 느끼게 하는 모습과 발전을 보여 주고 계십니다.

지금 나무와열매는 발전하는 과정에 있습니다. 그러나 부모 마음으로 또 지역사회에서 살아가는 장애인들에 대한 초심을 늘 간직하며 활동하시길 바라는 마음입니다.

나무와열매가 추구하는 포괄적돌봄은?

지역사회에서, 장애인이 배제되지 않고, 비장애인과 더불어 살도록 장애인을 있는 그대로 포용할 수 있는 환경과 태도를 추구하는 돌봄

왜 할까요?

1. 장애는 나와 관계없는 일이 아닌 우리 모두의 이야기이므로

사람은 누구나 일생동안 병이들거나 나이들거나 사고를 당하여 직접적으로, 간접적으로 장애를 겪게 됩니다. 또한 전국 어디에서나 장애인은 존재합니다.

그래서, 나무와열매는 장애인을 나와 관계없지만 도와야할 존재가 아닌 나 자신으로 여기며, 함께 살아가기 위한 존재로 바라봅니다.

2. 장애인 당사자에게도, 보호자에게도 필요한 일이므로

아직 국내에서 장애인 돌봄에 대한 관심과 지원시스템은 부족한 상황이므로 장애인은 비장애인과 달리 방과후나 학령기 이후 갈 곳이 거의 없습니다. 따라서, 장애인의 주보호자인 부모는 몸과 마음이 치칠뿐만 아니라 장기간 경제, 사회활동에도 어려움이 큼 뿐 아니라 '내가 죽고나면 내 아이는 어떡하지?'라는 고민을 안고 살아갈 수 밖에 없습니다.

그래서, 나무와열매는 지역사회에서, 평생동안 장애인이 배제되지 않고, 있는 그대로 포용할 수 있는 환경을 만들어가고자 포괄적돌봄의 선진국인 일본 사회복지법인 로코칸과 국내에서 유일하게 포괄적 보육교류를 진행하고 있습니다.

어떻게 교류활동을 하고 있을까요?

2018년부터 로코칸과 지역사회와 함께하는 포괄적돌봄 교류를 시작, 2019년 양기관의 상호연수를 통해 서로 간의 돌봄현장을 견학하고, 포괄적돌봄 심포지엄 개최를 통해서 누구도 배제되지 않고, 함께 살아가는 포괄적 돌봄의 현장사례를 공유하여, 국내에서 포괄적돌봄을 지속적으로 적용하고자 노력하고 있습니다.

* 기타 첨부자료

- 유튜브 / 2019서울시사회적경제우수기업홍보영상

<https://www.youtube.com/watch?v=Yn97shbsOa4>

나무와열매의 “성북구 장애청소년 돌봄 의제화사업”

나는 “장애인아동”과 “비장애인아동”이 함께 어울려 사는 법을 배우는
통합돌봄센터 설립에 찬성합니다.!

연번	이름	주소 (시,도/시,군,구)	이메일	서명 (개인정보수집·이용동의)
1	양 미	강북구		양 미
2	김태주	용인시		김태주
3	안희정	도봉구		안희정
4	이지은	성북구		이지은
5	황석인	중구		황석인
6	조유경	노원구		조유경
7	정지중	경기 부천시		정지중
8	강지란	노원구		강지란
9	김지현	도봉구		김지현
10	강경민	성북구		강경민
11				
12				
13				
14				
15				

※관련 정보는 향후 성북구 관내 장애아동 통합돌봄 시설을 축구하는 근거자료로만 사용됩니다.

주관·주최 나무와열매사회적협동조합, 성북구마을사회적경제센터,



나무와열매의 “성북구 장애청소년 돌봄 의제화사업”

1. 제안명

지속적인 성북구 마을기반 장애아동 통합돌봄 위한 정책제안서

2.

○ 차지 4. 혁신적인 전환협약 지역사회 활동자태

- 8주차 1) 성과구 사례: 나루와멜마사의 외연 확장에 소재
2) 진영별로 품위와 태도를 갖도록 하는 전수 교육

201

3. A

보호자	- 장애자녀를 옹용·밀 봄아하는 부당감	- 품목 휴식시간 마련 및 부당감소
	- 사회활동 및 경제활동 능가	- 여가활동 및 경제활동 가능
통증 참여자	- 장애아동 통증에 대한 정부부처와 협연	- 장애인인식개선
	- 교통편의改善 관심 보조	- 마음챙김과 소속감 강화

- 3) 타 방과후아동돌봄 관련 국내 바우처제도 현황

구분	방과후방우처(교육부)	청소년발달장애학생 방과후활동서비스 (보건복지부)
대상	초등중등학교 저소득층	청소년발달장애학생
목표	저소득층 등 가정 학생들에게 고른 교육기회 제공으로 계통간 교육격차 줄이기	발달장애학생에게 그동안 활동서비스를 제공하여 의미 있는 여가활동 및 성인기자립준비 지원
내용	학생들에게 방과후학교 프로그램 지원	발달장애학생들에게 방과후활동지원
공급자	학교, 국공립기관, 공익형복지기관(비영리단체)	관할 시군구청이 지정한 제공기관
방우처 금액	1인당 최대 78만원, 자체별로 상이	1인당 최대 월 44시간 지원
성과	장애인장애학생 구분없이 전국 어디서든 이용 가능	소득기준과 부관하게 청소년발달장애학생의 방과후활동을사각지대 해소
한계	<ul style="list-style-type: none"> - 출증장애아동 이용가능한 프로그램 운영기관× - 저소득층에 한정된 방우처 	<p>발달장애와 청소년에 한정</p> <p>⇒ 타 장애유형학생 또는 장애초등학생은 방과후활동×</p> <p>장애인소년녀는 또래 비장애학생들과 교류×</p>

* 시사점

- 아직 방과후 장애아동과 비장애아동의 활동을 함께 지원하는 바우처는 존재하지 않음
 - 성북구에서, 장애·비장애 아동 통합돌봄 바우처 신설 또는 통합돌봄센터 설립지원으로 “통합아동돌봄”의 선도적 도시가 될 수 있음.

5. 지속적인 성북구 마을기반 장애아동 통합돌봄 위한 정책제언

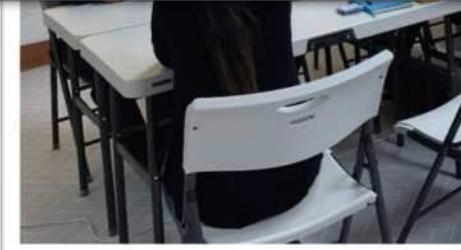
- 모든 유형의 장애아동이 비장애인과 함께 돌봄받을 수 있도록 법제도 기반 마련
'성복구 풀합형 우리돌봄카운터센터' 설치, 장애비장애 돌합돌봄 바우처 신설 운영으로 마을돌봄체계 구축

주요 과제	주전략
방과후아동 통합돌봄 사업 신설운영	- 성북구의 지역사회서비스투자사업을 통한 신규마우저서비스 신설
성북구 통합형 우리동네 키움센터	- 통합형 우리동네키움센터 신설
기대효과	
아동	<ul style="list-style-type: none"> ● 장애비장애인아동의 안정적인 돌봄공간 마련으로 아동의 돌봄구조 총괄 및 신체정서사회적발달 ● 장애비장애 아동이 지역사회에서 함께 어울리며 장애인식개선 효과
장애인 가정	<ul style="list-style-type: none"> ● 장애가정의 돌봄부담 감소로 인한 부모의 일상경제활동 지원과 삶의 질 개선 효과
지역 사회	<ul style="list-style-type: none"> ● 장애아동의 여가, 돌봄 폭넓은 종합하는 장애비장애인 아동 전화도시 실현 ● 전국 최초 장애비장애아 통합형 우리동네키움센터 선도 모델 정착과 타 자치구 확장 가능성 계기 마련 ● 장애비장애 아동을 포함하는 신규마우저의 사례가 타 자치구로 확장될 계기

자치구 지역사회투자사업 통합 돌봄서비스 바우처 제도화

성북구 장애비장애인 통합돌봄센터 확장 및 신설

나무와열매의 “성북구 장애청소년 돌봄 의제화사업”



나무와열매의 “성북구 장애청소년 돌봄 의제화사업”

2020년 마을기업 지역의제 기획지원사업

나무와열매 마을돌봄 활동공유회

일시: 2020.11.24 장소: 나무와열매



나무와 열매

사회적 협동조합

나무와열매의 “장애아동청소년 방과후활동 활성화사업 보고”

사업에 대해 아쉬운 점

프로그램 예상 회기수 불충족



사업에 대해 좋았던 점

외부활동을 통해 뇌병변장애아동들이 자연에서 숨 쉴 수 있는 기회

짧았던 교사들의 프로그램 시연



다음 기회에 프로그램을 더 익혀,
적극적으로 잘 해야겠다는 열정 생겨

고정적이지 않은 참여아동의 출석



새로운 친구들에게 프로그램 참여의 기회가 제공되었다는 점

나무와열매의 “장애아동청소년 방과후활동 활성화사업 보고”



뇌병변 지체아동 청소년 돌봄 사각지대 해소



부모님들의 돌봄부담 감소

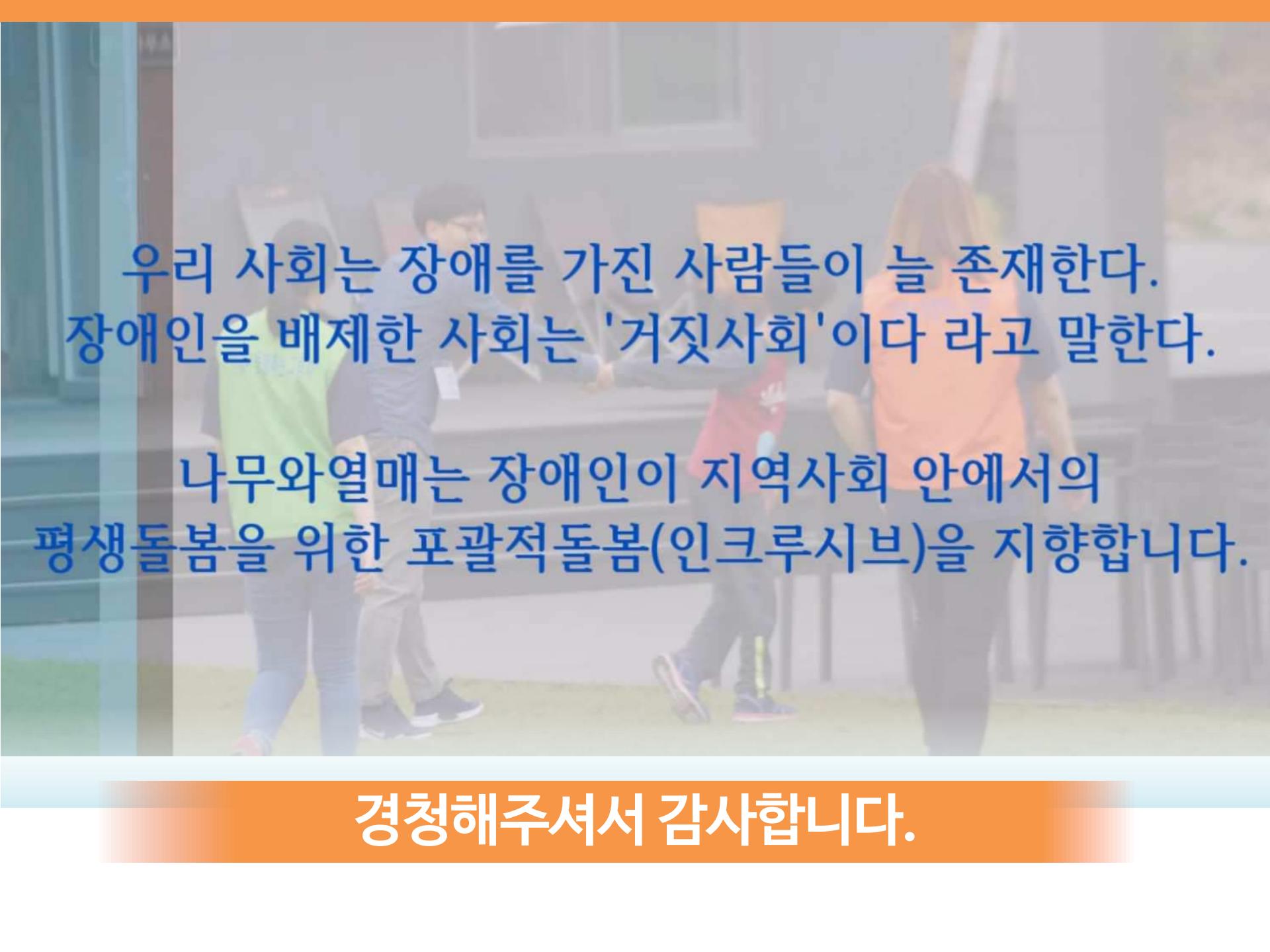


돌봄교사들의 뇌병변 친구들에 대한
이해도 향상과 역량강화



뇌병변 지체아동 청소년 프로그램을
상품화 하기 위한 경험의 축적과정

**2020 성북구 방과후 장애아동청소년
삶의 질 향상을 위한 방과후활동
활성화 사업**
(2020.06.17. ~ 2020. 11.30.)

A blurred background image showing a group of people, including children, walking outdoors in a park-like setting. Some people are wearing colorful shirts like orange and red.

우리 사회는 장애를 가진 사람들이 늘 존재한다.
장애인을 배제한 사회는 '거짓사회'이다 라고 말한다.

나무와열매는 장애인이 지역사회 안에서의
평생돌봄을 위한 포괄적돌봄(인크루시브)을 지향합니다.

경청해주셔서 감사합니다.

서울시 사회적경제 지원센터

2020 마을기업 사업력강화 지원사업

마을에서 함께 크는 아이들

협동조합



마을에서 함께 크는 아이들 [카페함크]

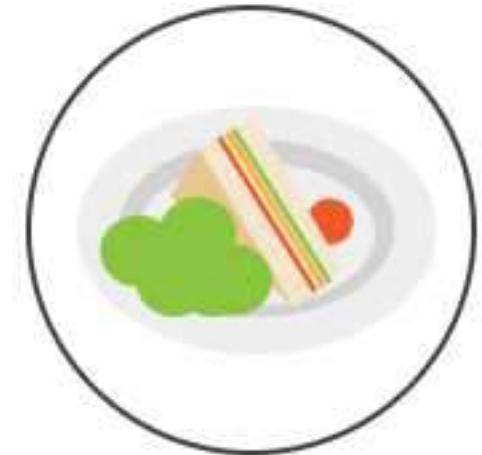
구로구 개봉동, 고척동의 아동/청소년과 주민들이
다양한 실험을 해보는 커뮤니티 공간
따뜻한 아지트, 카페함크를 운영하고 있습니다.

아동/청소년 쉼, 간식 카페
구로구 온종일돌봄
주민동아리



카페함크 활동 소개

www.cafehalmk.modoo.at



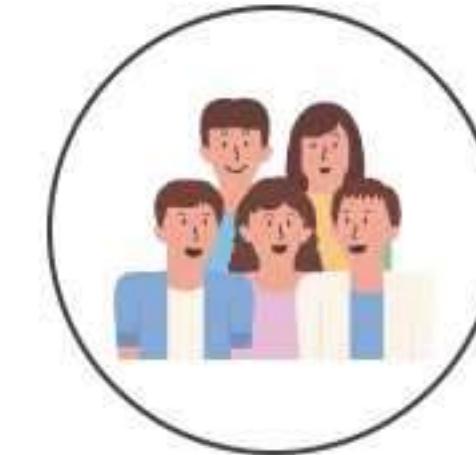
간식, 쉴 카페

마을 아이들의 안전하고 행복한
오픈형 카페, 쉼터, 간식, 음료 판매
다양의 웹툰, 보드게임, 둑굴룸 보유



구로구 온종일 돌봄

구로구 온종일돌봄 선정기관,
방과 후, 방학 기간 초등학생 돌봄
간식, 다양한 프로그램 제공



주민 동아리

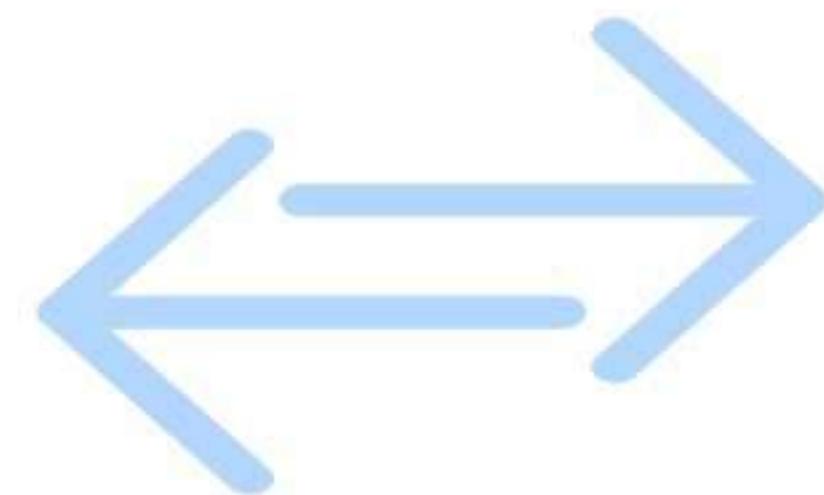
동네주민들이 활력을 찾는 모임 형성
전통차 다례, 천연화장품 만들기,
드로잉, 시니어서예 등



서울시 마을기업 사업력강화 지원사업

www.cafehamk.modoo.at

카페함크, 온라인에서도 만나자!



코로나19발병으로 인한
온라인 커뮤니티 강화



카페함크, 온라인에서도 만나자!

www.cafehamk.modoo.at

온라인 홍보/마케팅 교육

9/1~10/6 매주(화) 총 6회, 운영진 및 회원 대상

1강: 온라인 트렌드와 지역활동의 연계 전략

2강: 디자인 실무: 망고보드로 하는 웹포스터, 현수막제작

3강: 지역활동 활성화를 위한 소셜미디어 활용전략

4강: 사진촬영, 영상촬영 실무

5강: 영상편집, 인터뷰영상 제작하기

6강: 동네사람들이 보는 내 홍보물: 만든 콘텐츠, 확산시키기

+망고보드 카드뉴스, VLLO 영상편집 제작실습



일 시	교육 내용
1강 9/1 (화) 9:00am	온라인 트렌드와 지역활동의 연계 전략
2강 9/8 (화) 9:00am	디자인 실무 : 망고보드로 하는 웹포스터, 현수막 제작
3강 9/15 (화) 9:00am	지역활동 활성화를 위한 소셜미디어(SNS) 활용전략
4강 9/22(화) 9:00am	사진촬영, 영상촬영 실무 : 행사 및 내부 프로그램
5강 9/29 (화) 9:00am	영상편집, 어렵지 않아요 : 인터뷰 영상 제작하기
6강 10/6 (화) 9:00am	동네 사람들이 보는 내 홍보물 : 만든 콘텐츠, 확산시키기

* 10명 이내의 내부활동가 교육입니다. 체온 체크 및 마스크착용을 필수로 시행해요.

주최:

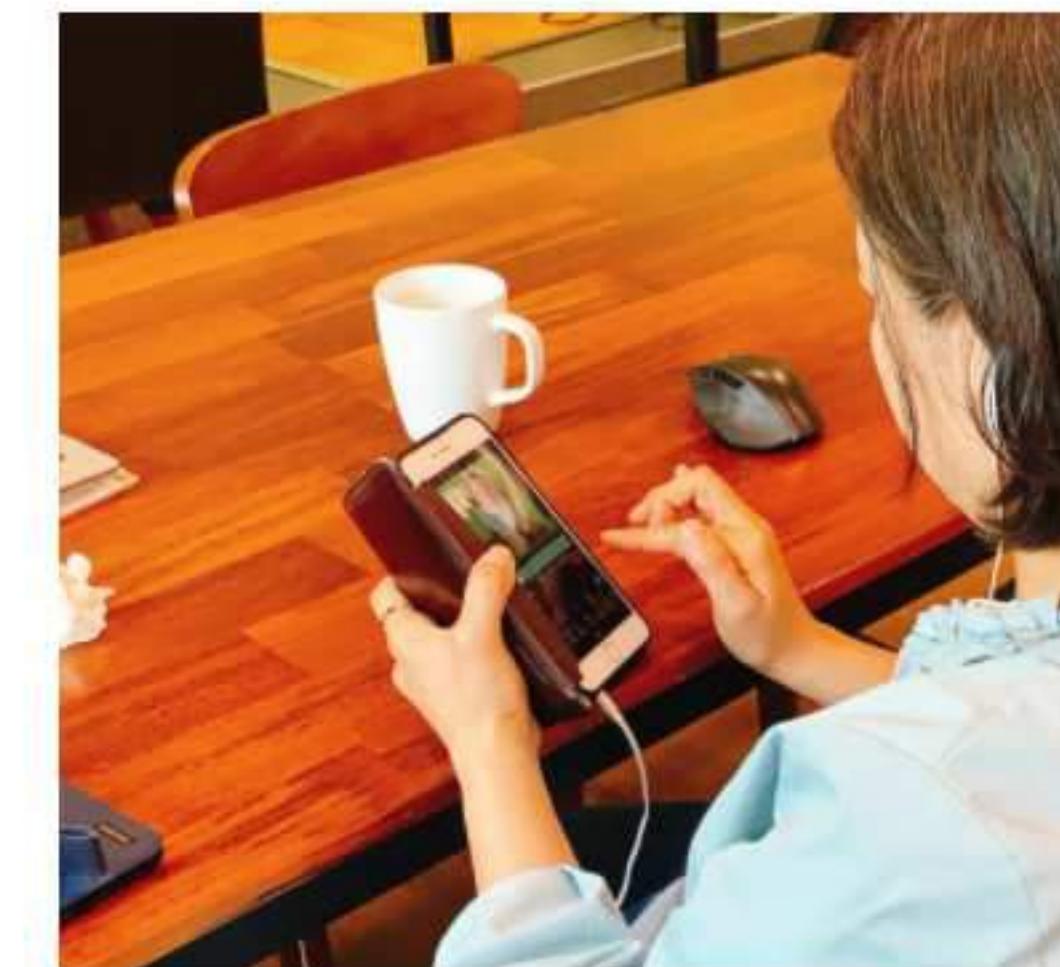
지원:



카페함크, 온라인에서도 만나자!

www.cafehamk.modoo.at

온라인 홍보/마케팅 교육



J:\ers\user\Desktop\2020년 사업\서울시경_사업학강화지원사업\온라인홍보교육_광고보드>온진



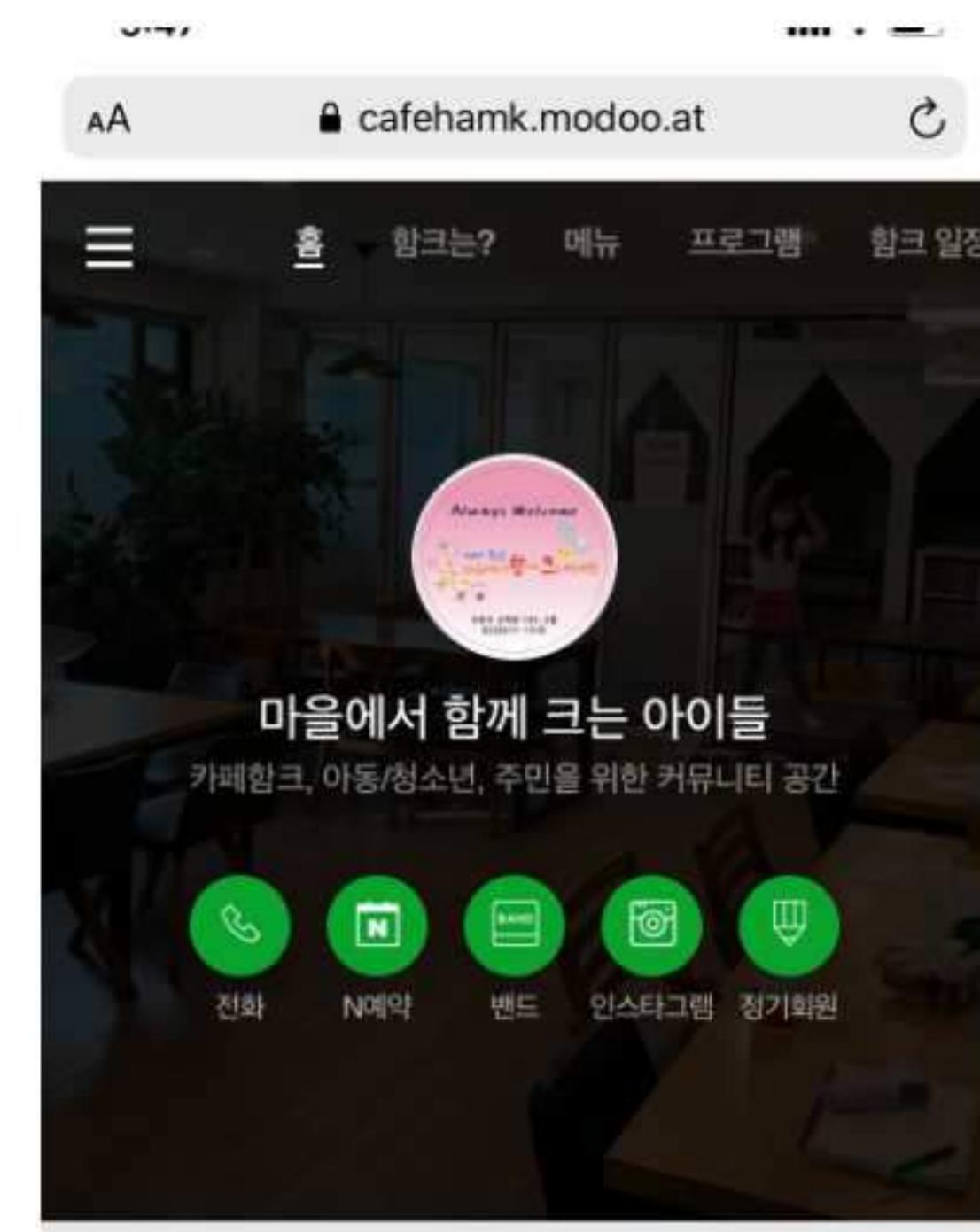
카페함크, 온라인에서도 만나자!

www.cafehamk.modoo.at

온라인 웹페이지 구축

www.cafehamk.modoo.at

- 메인: 전화, 네이버예약, 밴드, 인스타그램, CMS후원 연결
- 함크소개: 연혁, 내부시설, 활동소개
- 메뉴: 음료/ 간식 소개
- 프로그램 소개 (상시 업데이트)
- 함크 일정 (상시 업데이트)
- 예약 문의: 공간대여, 단체주문 가능
- 방문후기
- 오시는길



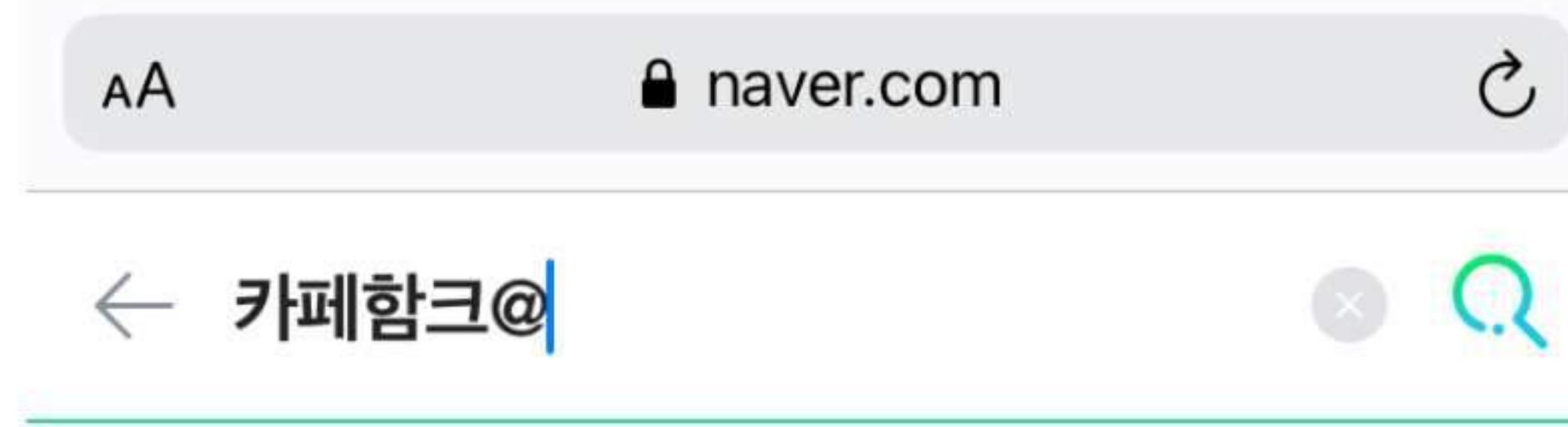
소개



카페함크, 온라인에서도 만나자!

www.cafehamk.modoo.at

온라인 웹페이지 구축



A screenshot of an Instagram profile for "cafehamk". The profile picture is a logo with the text "카페함크" and a blue plus sign. The bio reads: "#개봉동 #고척동 #아동 #청소년 #보드게임 #마을카페 #주민모임 #커뮤니티 #공간대여 cafehamk.modoo.at/ 2F, 141 gocheok-ro, Gurogu, Seoul, Korea". The profile has 17 게시물 (posts), 46 팔로워 (followers), and 24 팔로잉 (following). Below the bio, there are buttons for "프로필 편집" (Edit Profile), "정보" (Information), "인사이트" (Insights), and "연락처" (Contact). A grid of nine thumbnail images shows various activities at the cafe, such as children knitting, people eating outdoors, and a person reading a book. At the bottom, there are navigation icons for Home, Search, Create, Direct messages, and Profile.

카페함크, 온라인에서도 만나자!

www.cafehamk.modoo.at

상생지원단 컨설팅



다원세상 사회적협동조합
컨설팅 선영숙, 최고야

카페함크 방문 진단 1회,
줌 화상회의 컨설팅 1회

사업 성과

www.cafehamk.modoo.at

온라인 홍보/마케팅 교육

- 내부활동가 대상 온라인홍보의 개념과 중요성 인지
- 망고보드 활용, 웹페이지 안 홍보물 직접 제작
- 인스타그램 계정 개설 운영

사업 성과

www.cafehamk.modoo.at

온라인 웹페이지 구축

10월

방문자수	↑ 91명 100%	방문횟수	↑ 110회 100%	페이지뷰	↑ 302건 100%
91		110		302	

① 등락 비교일 2020.09.21~2020.10.10(20일)

11월

방문자수	↓ -52명 57%	방문횟수	↓ -66회 60%	페이지뷰	↓ -94건 31%
39		44		208	

① 등락 비교일 2020.10.02~2020.10.31(30일)

- 홈페이지 연결 대관 예약 3~4건 달성

사업 성과

www.cafehamk.modoo.at

상생지원단 컨설팅

- 커뮤니티 공간의 온라인홍보 전략 제언
- 함크협동조합의 비즈니스 모델과 수익창출 제언
- 마을기업 3년, 비전찾기에 대한 방향성 제시

서울시 사회적경제 지원센터
2020 마을기업 사업력강화 지원사업



마을에서 함께 크는 아이들 협동조합

WWW.CAFEHAMK.MODOO.AT

서울시 사회적경제 지원센터

2020 마을기업 사업력강화 지원사업

마을에서 함께 크는 아이들

협동조합



마을에서 함께 크는 아이들 [카페함크]

구로구 개봉동, 고척동의 아동/청소년과 주민들이
다양한 실험을 해보는 커뮤니티 공간
따뜻한 아지트, 카페함크를 운영하고 있습니다.

아동/청소년 쉼, 간식 카페
구로구 온종일돌봄
주민동아리



카페함크 활동 소개

www.cafehalmk.modoo.at



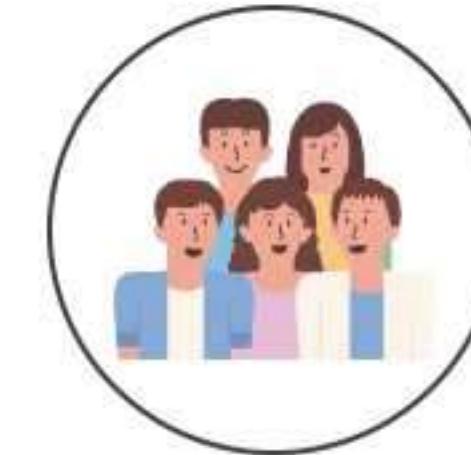
간식, 쉴 카페

마을 아이들의 안전하고 행복한
오픈형 카페, 쉼터, 간식, 음료 판매
다양의 웹툰, 보드게임, 둑굴룸 보유



구로구 온종일 돌봄

구로구 온종일돌봄 선정기관,
방과 후, 방학 기간 초등학생 돌봄
간식, 다양한 프로그램 제공



주민 동아리

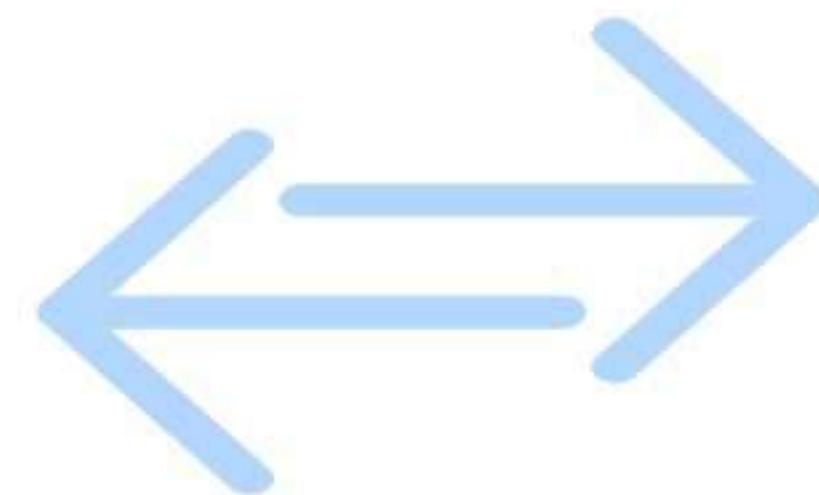
동네주민들이 활력을 찾는 모임 형성
전통차 다례, 천연화장품 만들기,
드로잉, 시니어서예 등



서울시 마을기업 사업력강화 지원사업

www.cafehamk.modoo.at

카페함크, 온라인에서도 만나자!



코로나19발병으로 인한
온라인 커뮤니티 강화



카페함크, 온라인에서도 만나자!

www.cafehamk.modoo.at

온라인 홍보/마케팅 교육

9/1~10/6 매주(화) 총 6회, 운영진 및 회원 대상

1강: 온라인 트렌드와 지역활동의 연계 전략

2강: 디자인 실무: 망고보드로 하는 웹포스터, 현수막제작

3강: 지역활동 활성화를 위한 소셜미디어 활용전략

4강: 사진촬영, 영상촬영 실무

5강: 영상편집, 인터뷰영상 제작하기

6강: 동네사람들이 보는 내 홍보물: 만든 콘텐츠, 확산시키기

+망고보드 카드뉴스, VLLO 영상편집 제작실습



일 시	교육 내용
1강 9/1 (화) 9:00am	온라인 트렌드와 지역활동의 연계 전략
2강 9/8 (화) 9:00am	디자인 실무 : 망고보드로 하는 웹포스터, 현수막 제작
3강 9/15 (화) 9:00am	지역활동 활성화를 위한 소셜미디어(SNS) 활용전략
4강 9/22(화) 9:00am	사진촬영, 영상촬영 실무 : 행사 및 내부 프로그램
5강 9/29 (화) 9:00am	영상편집, 어렵지 않아요 : 인터뷰 영상 제작하기
6강 10/6 (화) 9:00am	동네 사람들이 보는 내 홍보물 : 만든 콘텐츠, 확산시키기

* 10명 이내의 내부활동가 교육입니다. 체온 체크 및 마스크착용을 필수로 시행해요.

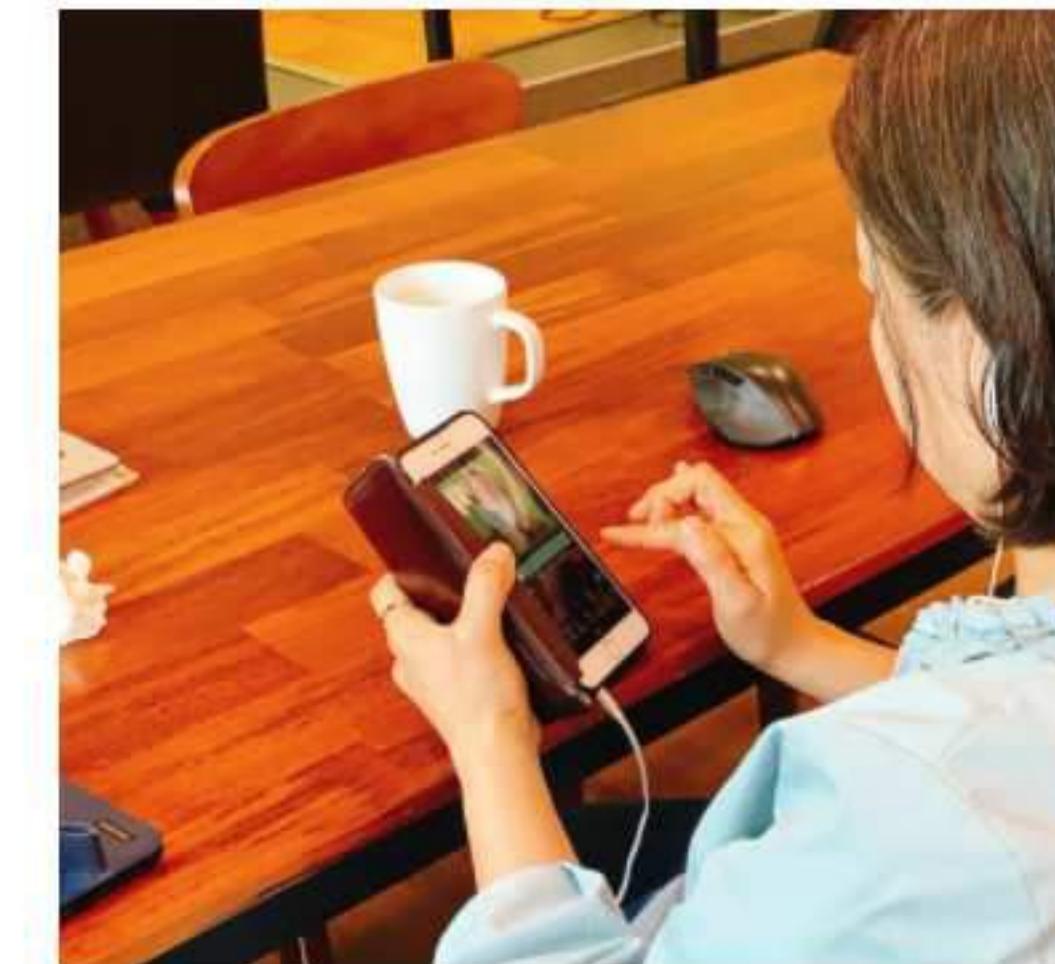
주최:

지원:

카페함크, 온라인에서도 만나자!

www.cafehamk.modoo.at

온라인 홍보/마케팅 교육



J:\ers\User\Desktop\2020년 사업\서울시경_사업학강화지원사업\온라인홍보교육_광고보드>온진



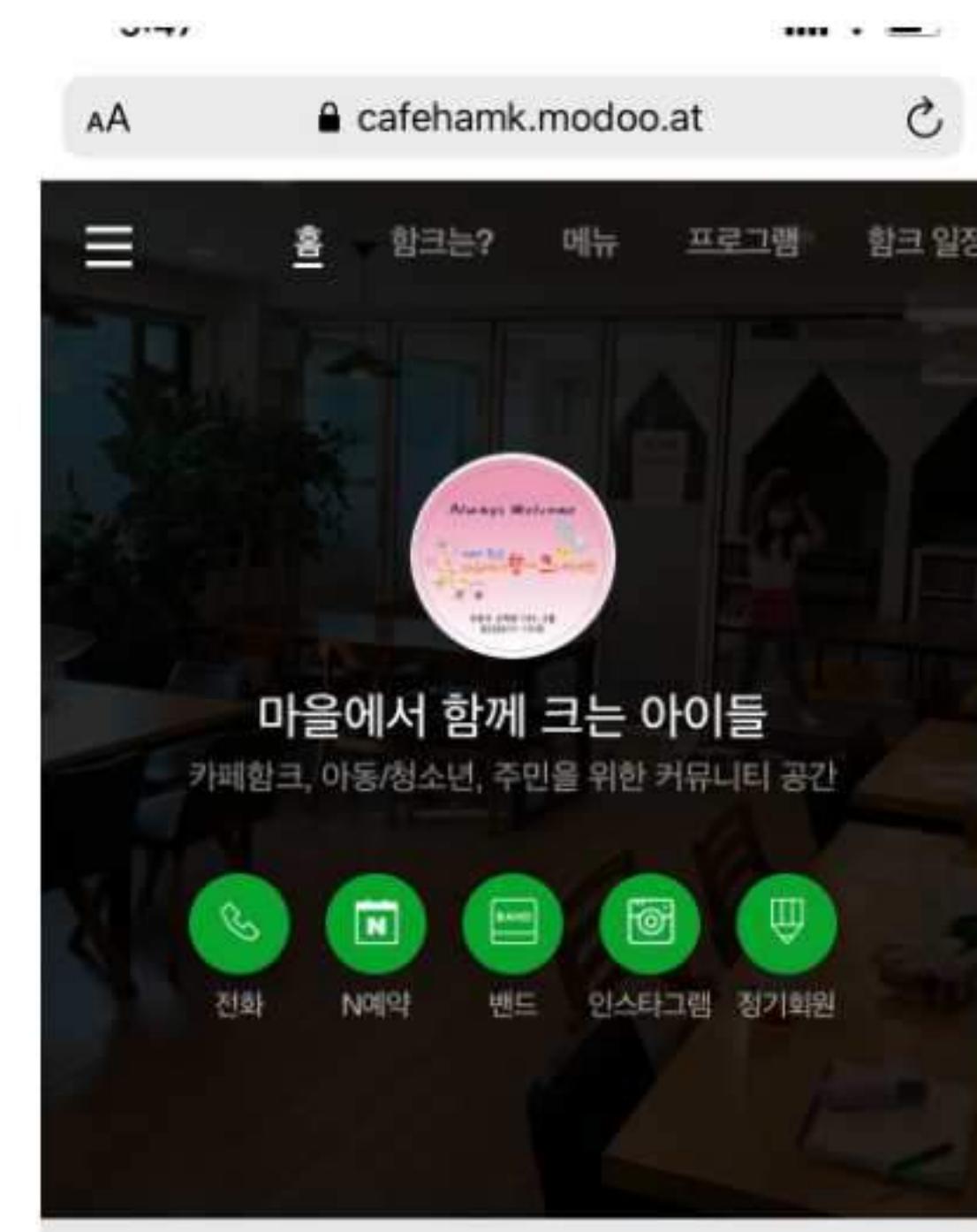
카페함크, 온라인에서도 만나자!

www.cafehamk.modoo.at

온라인 웹페이지 구축

www.cafehamk.modoo.at

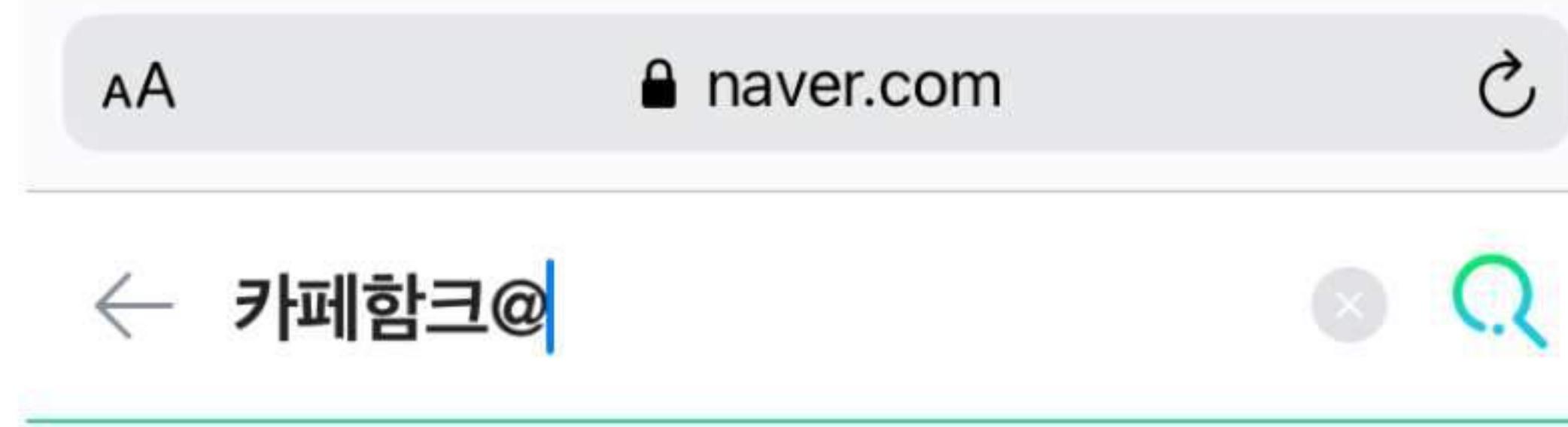
- 메인: 전화, 네이버예약, 밴드, 인스타그램, CMS후원 연결
- 함크소개: 연혁, 내부시설, 활동소개
- 메뉴: 음료/ 간식 소개
- 프로그램 소개 (상시 업데이트)
- 함크 일정 (상시 업데이트)
- 예약 문의: 공간대여, 단체주문 가능
- 방문후기
- 오시는길



카페함크, 온라인에서도 만나자!

www.cafehamk.modoo.at

온라인 웹페이지 구축



A screenshot of an Instagram profile for "cafehamk". The profile picture is a yellow circle with the text "온라인 웹페이지 구축". The bio reads "카페함크 커뮤니티 #개봉동 #고척동 #아동 #청소년 #보드게임 #마을카페 #주민모임 #커뮤니티 #공간대여 cafehamk.modoo.at/ 2F, 141 gocheok-ro, Gurogu, Seoul, Korea". The stats show 17 게시물, 46 팔로워, and 24 팔로잉. The profile includes sections for "프로필 편집", "홍보", "인사이트", and "연락처". Below the profile are several thumbnail images of posts, including a person knitting, a group of people at a table, a banner for "마을동봉 할미프로그램", and a person reading a book.

초록창 **카페함크@, 마을에서 함께크는아이들@**
인스타그램 **cafehamk, 카페함크**
검색하여 놀러와주세요!

카페함크, 온라인에서도 만나자!

www.cafehamk.modoo.at

상생지원단 컨설팅



다원세상 사회적협동조합
컨설팅 선영숙, 최고야

카페함크 방문 진단 1회,
줌 화상회의 컨설팅 1회

온라인 홍보/마케팅 교육

- 내부활동가 대상 온라인홍보의 개념과 중요성 인지
- 망고보드 활용, 웹페이지 안 홍보물 직접 제작
- 인스타그램 계정 개설 운영

사업 성과

www.cafehamk.modoo.at

온라인 웹페이지 구축

10월

방문자수	↑ 91명 100%	방문횟수	↑ 110회 100%	페이지뷰	↑ 302건 100%
91		110		302	

① 등락 비교일 2020.09.21~2020.10.10(20일)

11월

방문자수	↓ -52명 57%	방문횟수	↓ -66회 60%	페이지뷰	↓ -94건 31%
39		44		208	

① 등락 비교일 2020.10.02~2020.10.31(30일)

- 홈페이지 연결 대관 예약 3~4건 달성

사업 성과

www.cafehamk.modoo.at

상생지원단 컨설팅

- 커뮤니티 공간의 온라인홍보 전략 제언
- 함크협동조합의 비즈니스 모델과 수익창출 제언
- 마을기업 3년, 비전찾기에 대한 방향성 제시

서울시 사회적경제 지원센터
2020 마을기업 사업력강화 지원사업



마을에서 함께 크는 아이들 협동조합

WWW.CAFEHAMK.MODOO.AT

지역 밀착형 마을기업 주체 발굴 _은평구 사례를 중심으로



은평구사회적경제허브센터

목차

1. 은평 소재 마을기업 내역
2. 지역 밀착형 마을기업 발굴
3. 마을기업이 지역에서 하는 일
4. 지역 밀착형 마을기업 발굴을 위한 사전 작업
5. 향후 마을기업 발굴 및 육성 사업 예정

1. 은평 소재 마을기업 내역

- 총 12개 마을기업(예비 포함) 발굴

	예비	1차	2차	3차	비고
2011년		율빛마을 청국장			
2012년		마을무지개			
2013년			마을무지개		
2014년		바늘한땀 협동조합			
2015년			바늘한땀 협동조합		
2016년		로하스 협동조합			
2017년		생태보전시민모임 에코상상사업단			
2018년		협동조합 좋은이웃	생태보전시민모임 에코상상사업단		마을무지개 서울시 우수 마을기업 2위 선정
2019년	협동조합 청청	에듀통 협동조합	협동조합 좋은이웃	마을무지개	
2020년	사람책플러스 테라페아 협동조합 은평마을방송 협동조합	전환마을 협동조합	에듀통 협동조합		

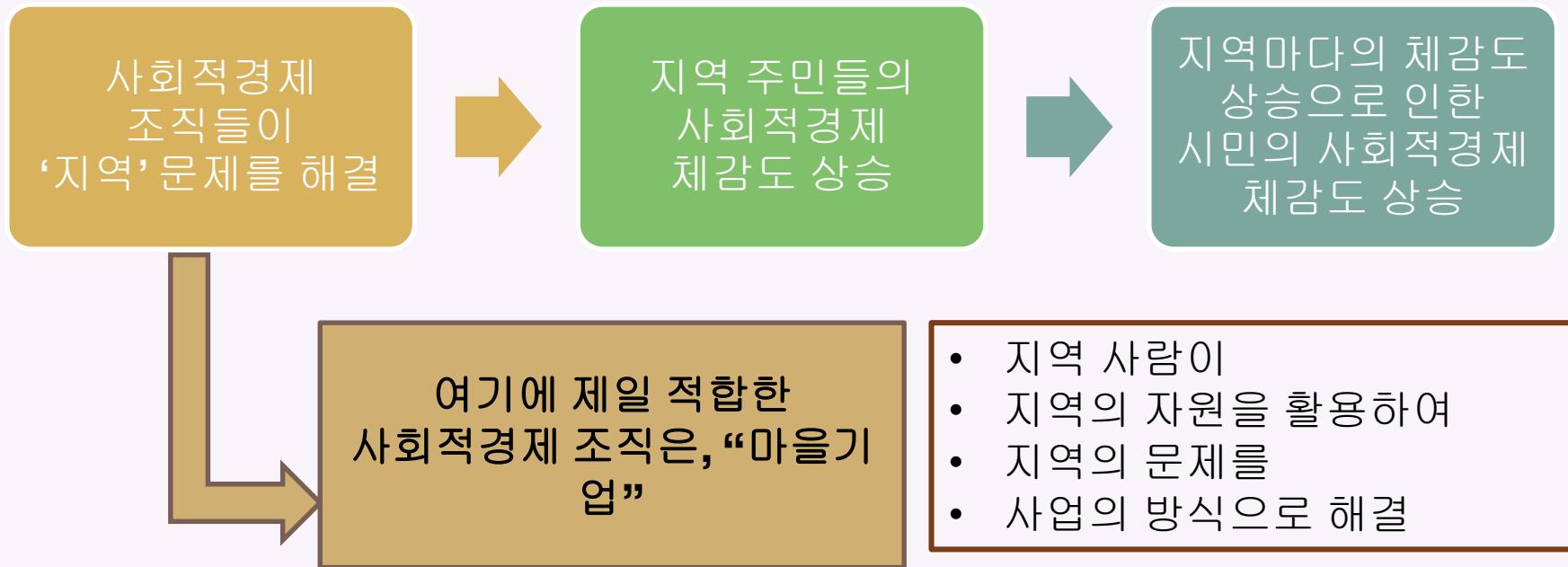
2. 지역 밀착형 마을기업 발굴

2-(1). 추진배경

- 서울시 사회적경제 활성화 2.0 계획
 - 시민 중심의 사회적경제
 - 시민체감도를 높인다
- 은평 사경센터의 전략
 - 사회적경제 조직들의 지역 밀착화
- 지역 밀착화
 - 지역에 필요한 일을 하는 것
 - 지역 주민들이 필요로 하는 일을 하는 것
 - “지역 수요를 충족시키는 일”

2. 지역 밀착형 마을기업 발굴

2-(2). 지역 밀착화 개요, 마을기업의 연관성



2. 지역 밀착형 마을기업 발굴

2-(3). 마을기업이 지역 밀착화에 최적인 이유 – 4요소

공동체성	공공성	지역성	기업성
<ul style="list-style-type: none">• 모임 활동을 언제부터, 어떻게, 왜 해 왔는가를 탐색하면• 공통의 필요, 공통의 문제 의식, 공통의 목적이나온다	<ul style="list-style-type: none">• 지역의 무슨 문제를 해결하고 싶은지• 문제 해결 시 지역과 주민의 삶을 어떻게 바꾸는지• 지역 밀착화에 중요한 요소• 지역의 수요를 충족	<ul style="list-style-type: none">• 지역의 자원을 이용(인적, 물적 모두 포함)하여• 5인 이상의 지역 주민(70% 이상)의 모임으로서• 지역에 필요한 사업을 하는가	<ul style="list-style-type: none">• 지속 가능한 사업구조인가• 언제부터/무엇을/어디에/얼마나 팔아왔는가• 최대 출자자 1인 30% 이하 출자하였는가? (특수관계인 합해도 50% 이하)

3. 마을기업이 지역에서 하는 일

3-(1). 은평구의 상황

- 마을기업은 지역에서 무엇을 할 수 있을까?
- 지역 을 ‘은평구’로 한정 지었을 때
- 은평 특성
 - 주거지역으로, 어린이와 노인 인구가 많다.
 - 협동조합이 많다, 그 중에서도 교육 협동조합이 많다
 - 서비스업이 사회적경제기업의 주된 업종
- 그래서, 먹거리를 주요 사업으로 선정
 - 먹거리는 사람이라면 누구나 필요한 것
 - 또한, 돌봄 관련 사업에서도 꼭 필요한 요소

3. 마을기업이 지역에서 하는 일

3-(2). 사례1. 전환마을협동조합

- **기업 소개**

- 전환마을 가치에 관심이 있는 주민들의 모임
- 대표자의 식당 운영 경험을 살리고
- 채식에 지식과 있는 조합원들과 함께 마을기업 식당 오픈
- (~'19) 케이터링, 행사도시락 등에서 매출 발생
- ('20~)돌봄 도시락, 돌봄 거점

- **식사지원서비스 매출**

- 2020년 하반기 시작
- 11/30일자 기준
- 10,547천원



3. 마을기업이 지역에서 하는 일

3-(3). 사례2. 마을무지개

- **기업 소개**

- 지역의 작은 도서관
봉사활동에서 만난
결혼이주여성과 선주민 대표
자
- 다문화 교육, 케이터링,
의상대여 등을 통해
- 결혼이주여성들의
일자리 창출이 목적
- (~'19) 돌봄 도시락 배송 시
작

- **식사지원 서비스 매출**

- 2019년 하반기부터 시작
- 2020년 11/30 일자 기준
- 누적 72,726천원

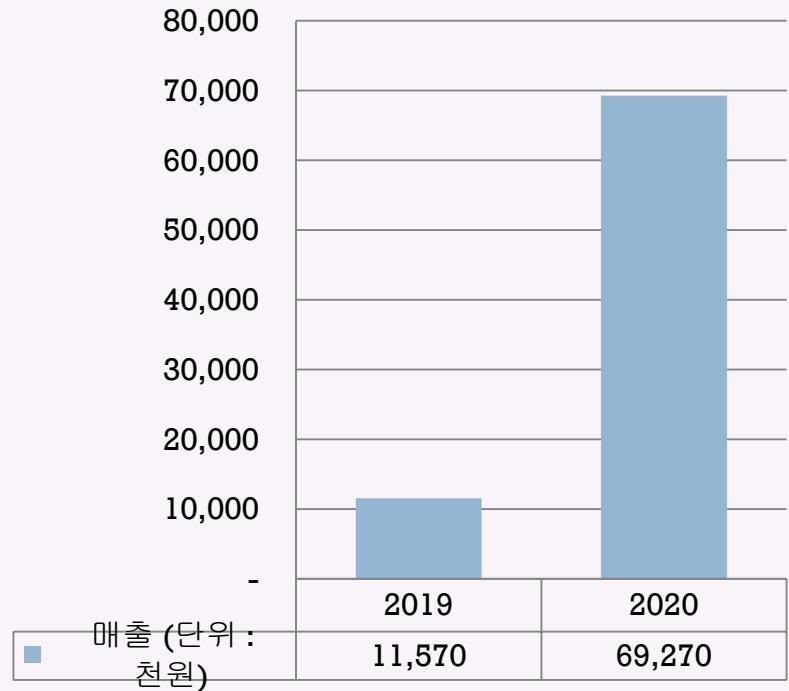


3. 마을기업이 지역에서 하는 일

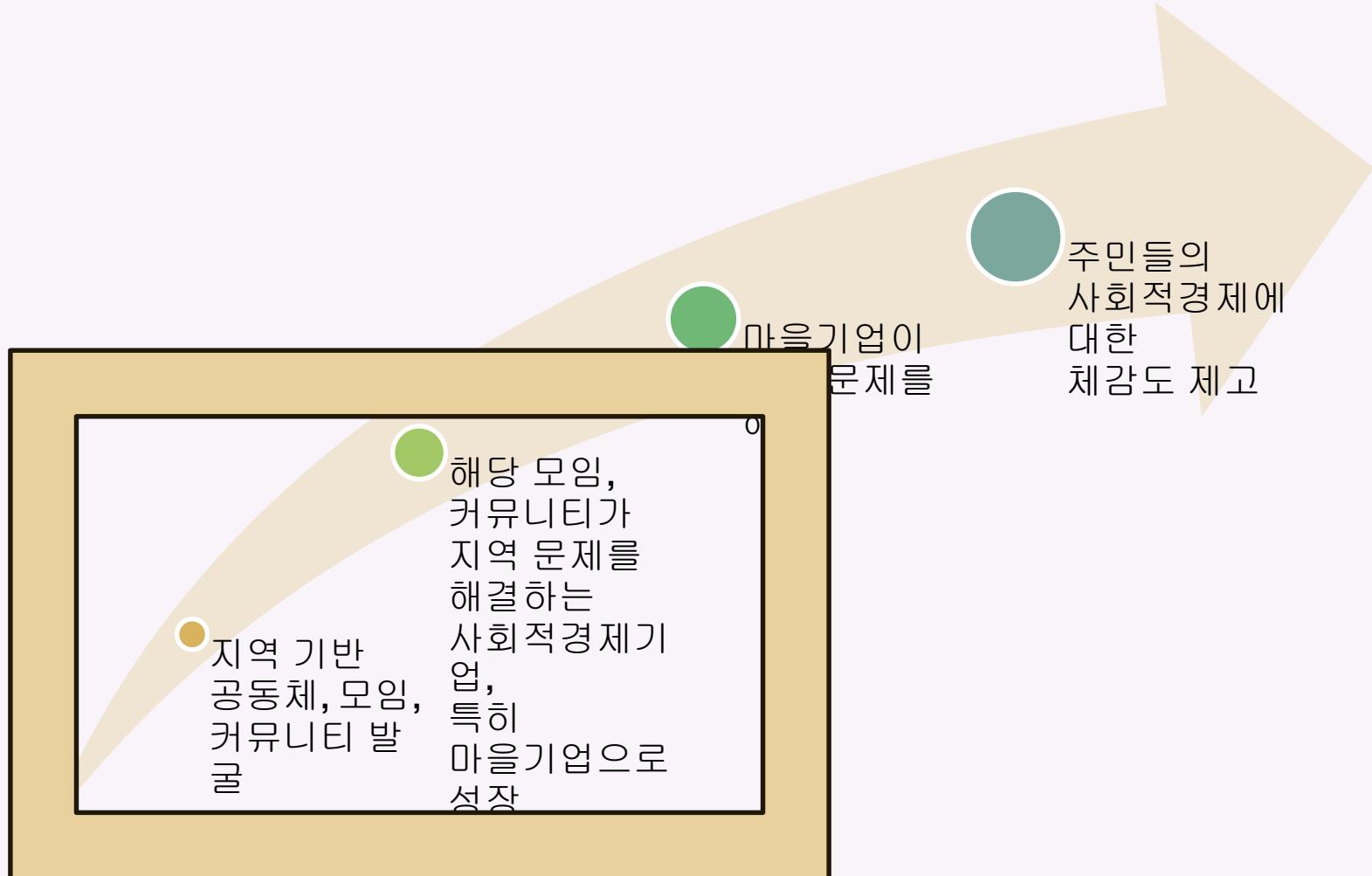
3-(4). 마을기업 주도의 먹거리 생태계 조성 총괄 실적

- 2019년 7월 개시
 - 1개사에서 11,570천원
- 2020년
 - 2개사에서 11월까지
 - 5배 매출 상승
- 식사지원 누적 실적
 - 누적 이용자 수 380명
 - 누적 제공식수 10,893식
 - 누적 매출 80,841천원

돌봄 SOS센터 우리동네
나눔반장 사업단 식사지원
서비스 매출

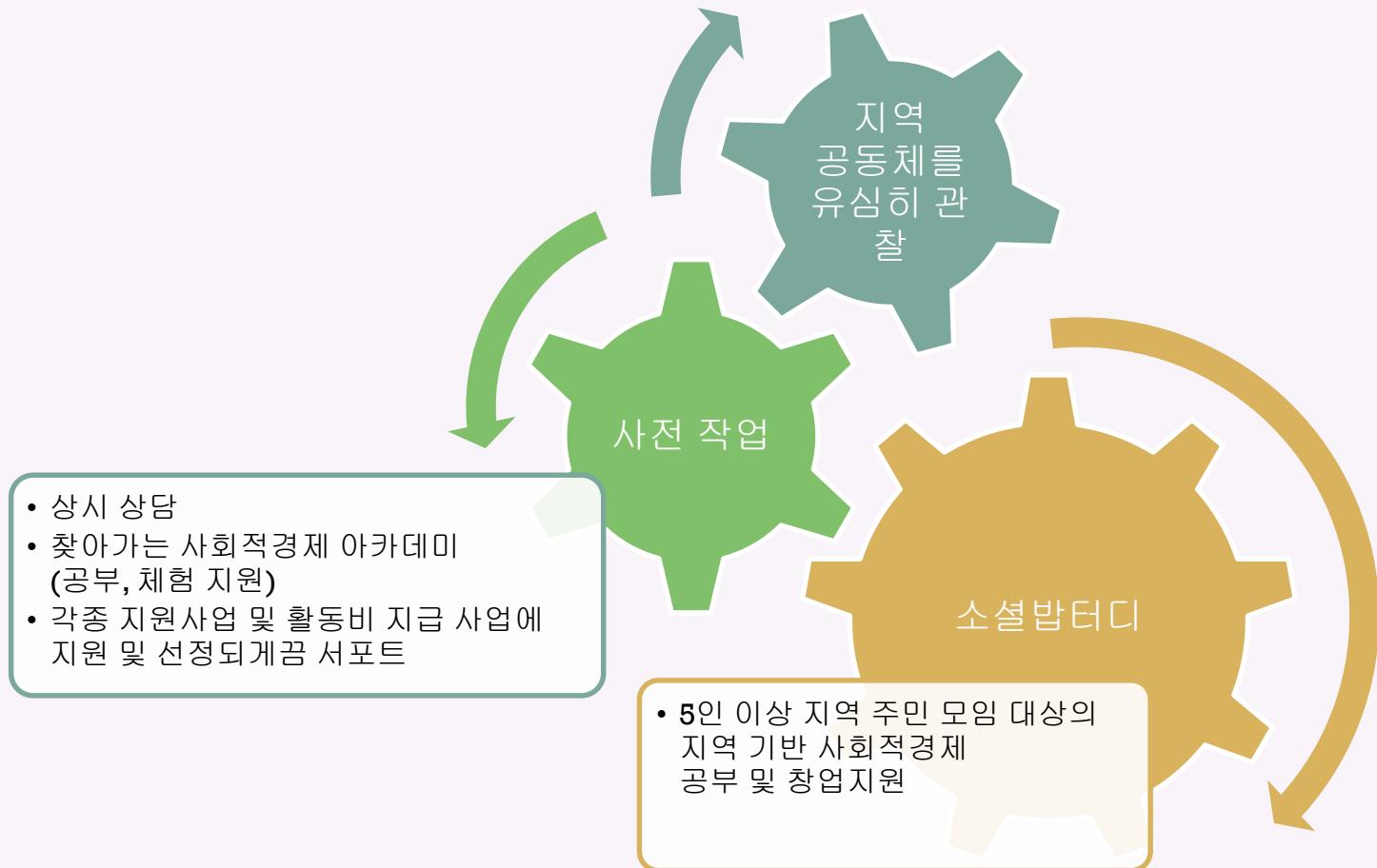


4. 지역 밀착형 마을기업 발굴을 위한 사전 작업



4. 지역 밀착형 마을기업 발굴을 위한 사전 작업

4-(1). 사전 작업 개요



4. 지역 밀착형 마을기업 발굴을 위한 사전 작업

4-(2). 대표 프로그램_소셜밥터디

• 프로그램 소개

- 사회적경제 공부와 창업에 관심 있는
- 5인 이상의 은평 주민 모임 및 커뮤니티에게
- 공부&창업을 지원
- 선진지 탐방, 전체기수모임, 성과공유회 등 연계

• 실적

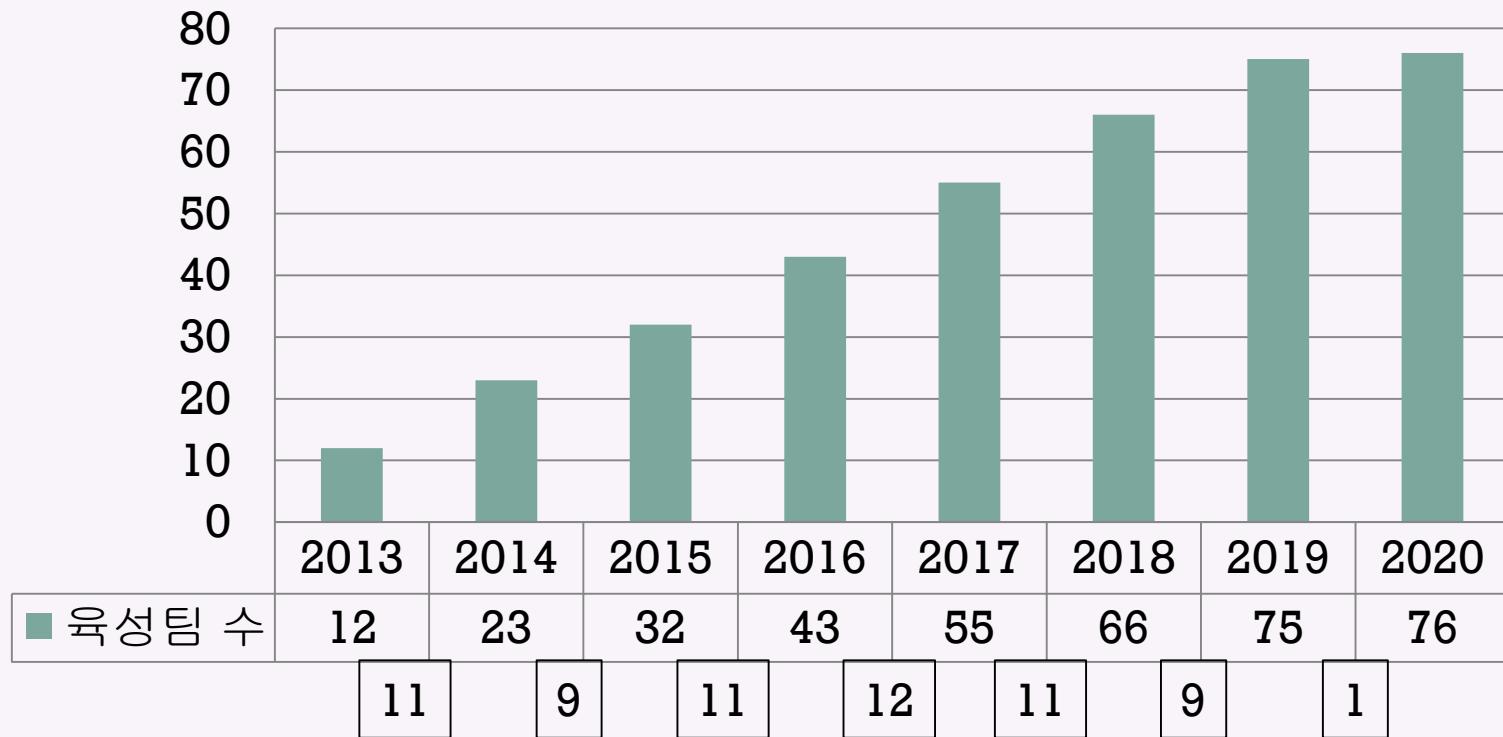
- 8개년, 11개 사회적경제기업 설립지원 및 육성
- (사회적) 협동조합 11개
- 사회적기업 사업소 1개
- (예비) 마을기업 5개

기수(연도)	기업명
1기 (2012년)	태양과바람에너지협동조합
1기 (2012년)	살림의료복지사회적협동조합 운동센터 다짐
3기 (2013년)	노는엄마협동조합
5기 (2014년)	협동조합 청청 (예비마을기업)
9기 (2016년)	소통이룸 협동조합
12기 (2018년)	사람책플러스협동조합 (예비마을기업)
13기 (2018년)	협동조합 마을자치교육연구소
13기 (2018년)	에듀통 협동조합 (마을기업)
14기 (2019년)	전환마을 협동조합 (마을기업)
15기 (2019년)	테라페이아 협동조합 (예비마을기업)
15기 (2019년)	열린사회주거복지협동조합

4. 지역 밀착형 마을기업 발굴을 위한 사전 작업

4-(3). 소셜밥터디 실적

주민기반 창업프로그램 ‘소셜밥터디’ 누적 성과



- 76개 육성팀 중 마을기업(5개), 사회적기업 (1개 사업소), 협동조합(11개) 설립

5. 향후 마을기업 발굴 및 육성 사업 예정

- 지역 밀착형 마을기업 중심, 지속적인 먹거리 생태계의 조성



감사합니다.



은평구사회적경제허브센터

노경혜 매니저
070-4254-0028
yrkh@ephub.net

2020년 마을기업 발굴 및 육성사업 소개

2020.12.18.



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER



01 마을기업 발굴 및 활성화 (2020)

1. 서울시 마을기업 현황
2. 서울시 마을기업 지원 체계와 주요사업
3. 마을기업 발굴 및 활성화 사업(세부)

02 '21년 마을기업 발굴 및 활성화

1. 사업목적
2. 사업단위별 계획

01 마을기업 발굴 및 활성화(2020)

1. 서울시 마을기업 현황

서울사회적경제현황



4,397개

서울시 전체 사회적경제기업 수

*2018년 말기준



26,200 명

고용창출

*2018년 말기준



28,479억

매출규모

*2018년 말기준



평균4.6년

업력

*2018년 말기준



사회적경제기업



마을기업

마을기업 현황



96 개

마을기업 수

* 2020년 10월말기준



1,270 명

고용창출

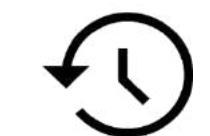
*2018년 말기준



182억

매출규모

*2018년 말기준



평균6.1년

업력

*2018년 말기준

서울 마을기업은 서울 전체 사회적경제기업 수 대비 2.1%, 전체 매출액 대비 0.6% 차지

전체 고용창출 대비 4.8%로 높은 고용효과

전체 평균 업력 대비 1.3배, 6.1년



전체 사회적경제기업



마을기업

2. 마을기업 지원 체계와 주요 사업

마을기업 자립을 위한 조직내·외부 협업

컨설팅지원 | 조직맞춤형 컨설팅

- 조직성장단계별 맞춤형 서비스제공
☞ 마케팅, 노무, 인사, HACCP, 조직관리, 비전수립 등 지원
- 컨설팅 후 컨설팅 결과를 반영하는 사업비 지원

1,716만원



아카데미 교육 | 교육, 협업 지원

- 코로나19 상황에 맞춰 접근성 향상을 위한 비대면·방문형 교육 전환·운영(24팀 수료)
- 비대면 비즈니스 약정 강화 교육(비·온·디) 운영
- 마을기업연합회 회원사 교육, 네트워킹 지원(11,000천원)

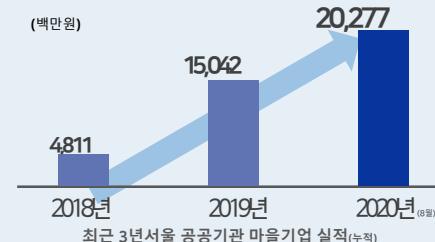


판로지원 | 판로참여 지원

- 센터판로채널 입점지원
 - 하나로마트, 잇치, 소영시스토어,
 - 롯데홈쇼핑, 생협 등



- 공공구매 진입상담 조직 운영
• 공공기관 대상 기업 풀 제공
• 사회적경제 인식제고 교육



2. 마을기업 지원 체계와 주요 사업

- 목표: 기업이 지역의제를 발굴하고, 그 해결을 마을기업이 사회적 경제방식 해결을 위한 지원
- 사업기간: 9개월(3월~12월)
- 지원금액: 기업당 최대 20,000천원
☞ 정책연계+사업비+지역주민·동료기업 → 정체성 강화



- 목표: 기업 경영역량강화 지원
- 사업기간: 4개월(6월~10월)
- 지원금액: 기업 당 약 300만원
☞ 조직진단 + 사업비 + 전문가 → 사업효과 극대화



- 지역기반기업 발굴 지원: 총 26개
신규 6, 재지정 5, 고도화 1, 예비 13, 재도약 1
서울시 정연계형 신규주체 발굴: 2건
- 마을기업 설립전 교육: 31회, 234명

신규발굴

지역의제 기획사업

정책연계지원

사업력 강화 지원

연구·홍보

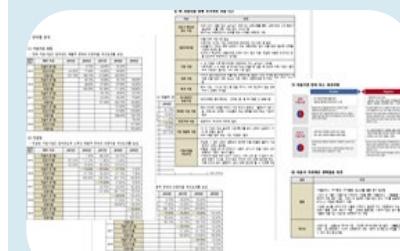
내·외부 자원연계

- 공공판로 매칭실적: 약 4,700,000천원(2020.8)
- 민간판로 매칭실적: 약 70,000천원(2020.8)
- 장기 컨설팅 지원: 기업당 10회(3개기업, 1,700만원)
- 컨설팅 실행비 지원: 1개기업(110만원)
- 소상공인X사회적경제 협업사업 지원: 1개기업(1억7천)
- 우리동네나눔반장(커뮤니티케어X사회적경제): 11개기업 참여

- 주거·환경·돌봄 등 시민의제 사업 참여 정책 제안
☞ 주민기술학교, 돌봄 SOS 센터 사업 참여
- 마을기업 우수사례 정책연계 시도
☞ 솔루션스쿨과 마을기업



- 마을기업 성과분석 및 발전계획 수립 연구
☞ 지원사업 설계 및 정책 제안
- 20년 서울시 마을기업 성과공유집 제작
☞ 마을기업 정책 우수사례 전파



3. 마을기업의 발굴 및 활성화 사업(세부)_신규발굴

서울시민의 삶과 함께하는 마을기업(2020)



(주)에덴스푸드

모해교육

코발트

나무와열매

도토리집

전환마을(밥풀꽃)

에듀통

다사리

문턱없는세상

도시마을

좋은이웃

건강한농부

건강한농부

강북행복한돌봄

섬밭실버택배

도시마을

돌봄

주거

생활

관리

도시마을

노느매기

동네발전소

중구마방

성북신나

건강한농부

동네발전소

코발트

나눔봉제

성동패션봉제

성북신나

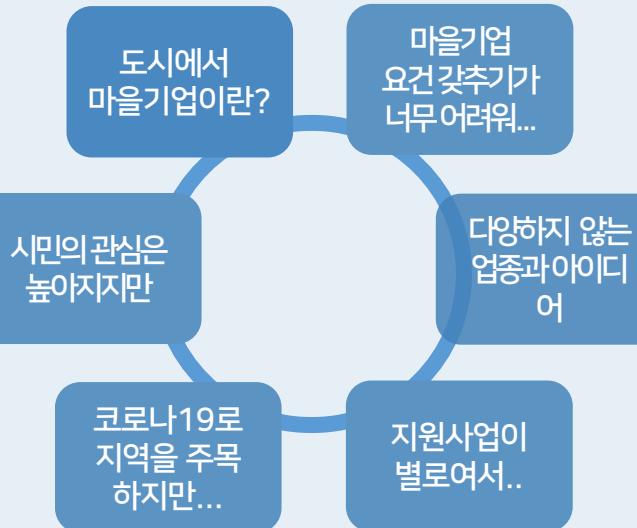
중구마방

건강한농부

3. 마을기업의 발굴 및 활성화 사업(세부)_정책외연 확장

대도시 마을기업의 활성화를 위한 센터와 현장의 고민

대도시 마을기업의 고민들



지원사업 성과 분석, 정책분석 현장기업 F G I, 간담회



대도시 마을기업의 성과와 전략은?

지원사업과 기업의 상관관계 분석
➡ 효과는 있다, 조금 약할뿐

서울 사회적경제 활성화2.0 전략과
마을기업의 참여 방안은?

지역중심對 시민서비스의
마을기업과 지원기관의 역할은?

앞으로 마을기업, 신규주체와의 사업방법

3. 마을기업의 발굴 및 활성화 사업(세부)_사업력강화지원

마을기업의 실행력과 전문성을 보완하는 사업력 강화사업

상생지원단 운영

34인구성

전문가Pool 활용 마을기업 활성화를 위한 기획·지원·교육·발굴
프로그램자문 및 기업 지원 실행 전문인력 확보

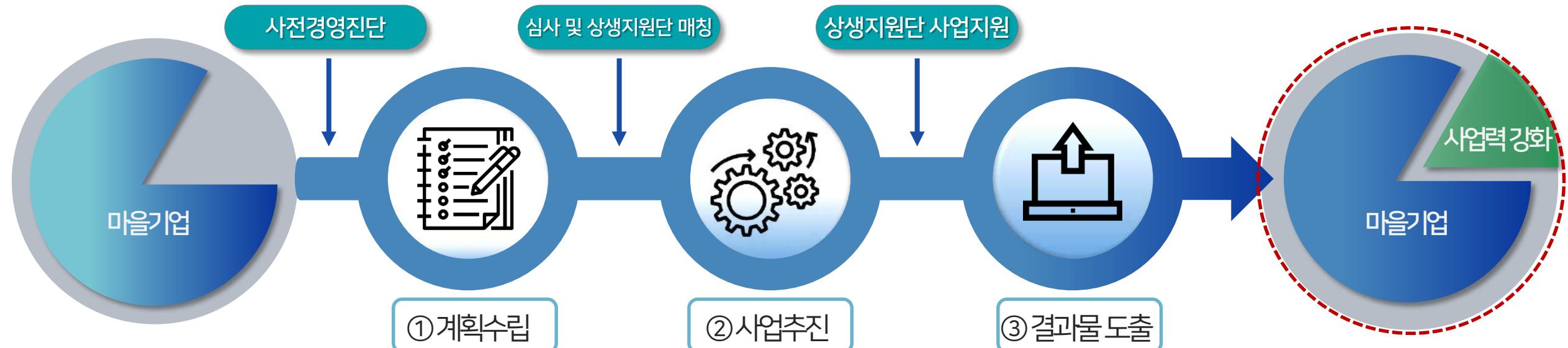
사업 실행비 지원

최대 30,000천원

사업력 강화에 필요한 프로젝트 비용 지원

기대 효과

- ✓ 지원사업 결과도출 계획, 실행, 결과물 활용을 기업-전문가와 협업하여 준비·추진하게 하여 지원사업 효과 제고
- ✓ 지원사업의 필요성, 계획의 구체성, 성과물 활용방안의 구체화를 '마을기업 상생지원단' 소속 전문가와 기업이 함께 협의하여 기업의 사업모델이 지역사회의 수요 부합성 강화



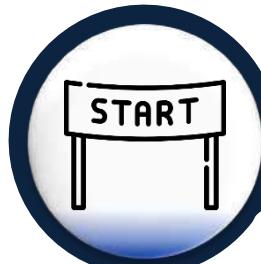
3. 마을기업의 발굴 및 활성화 사업(세부)_지역의제기반 기획사업

지역사회 의제를 발굴하고 해결하는 마을기업 비즈니스 모델 만들기

- 지역수요에 부응하는 국책사업 및 서울시 정책사업과 마을기업의 비즈니스 모델의 연계성 강화 지원
- 자치구 내 지역사회를 기반으로 사업분야 연계를 통한 지역 문제 해결 및 성장 가능성 제고를 위한 협업 모델 지원
- 컨소시엄 당 ① 사업비 최대 20,000천원, ② 전문가 결합 → 기업의 지역 문제 해결 능력 강화

레벨업 지원사업(16, '18)

- 온라인 마케팅 지원
- 마케팅 전문가 지원
- 뉴딜 일자리 지원



사업 시작

영등포 노숙인의 지활을 위한 사업 시작
티비누, 기부 물품 판매

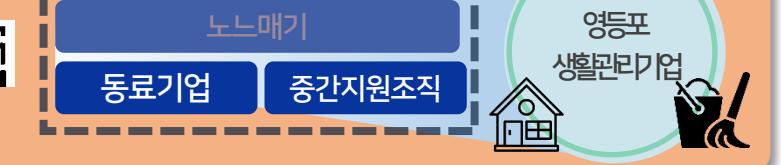


수익성 저조
기업 내부 사정 악화



조직 변화(2019)

- 조직 마션 수립
- 구성원 변경 추가 참여



지역 돌봄 사업 참여 역량 강화 주민 기술 학교 인력 교육



지역의제 기획사업(20)

노드매기

동료기업

중간 지원 조직



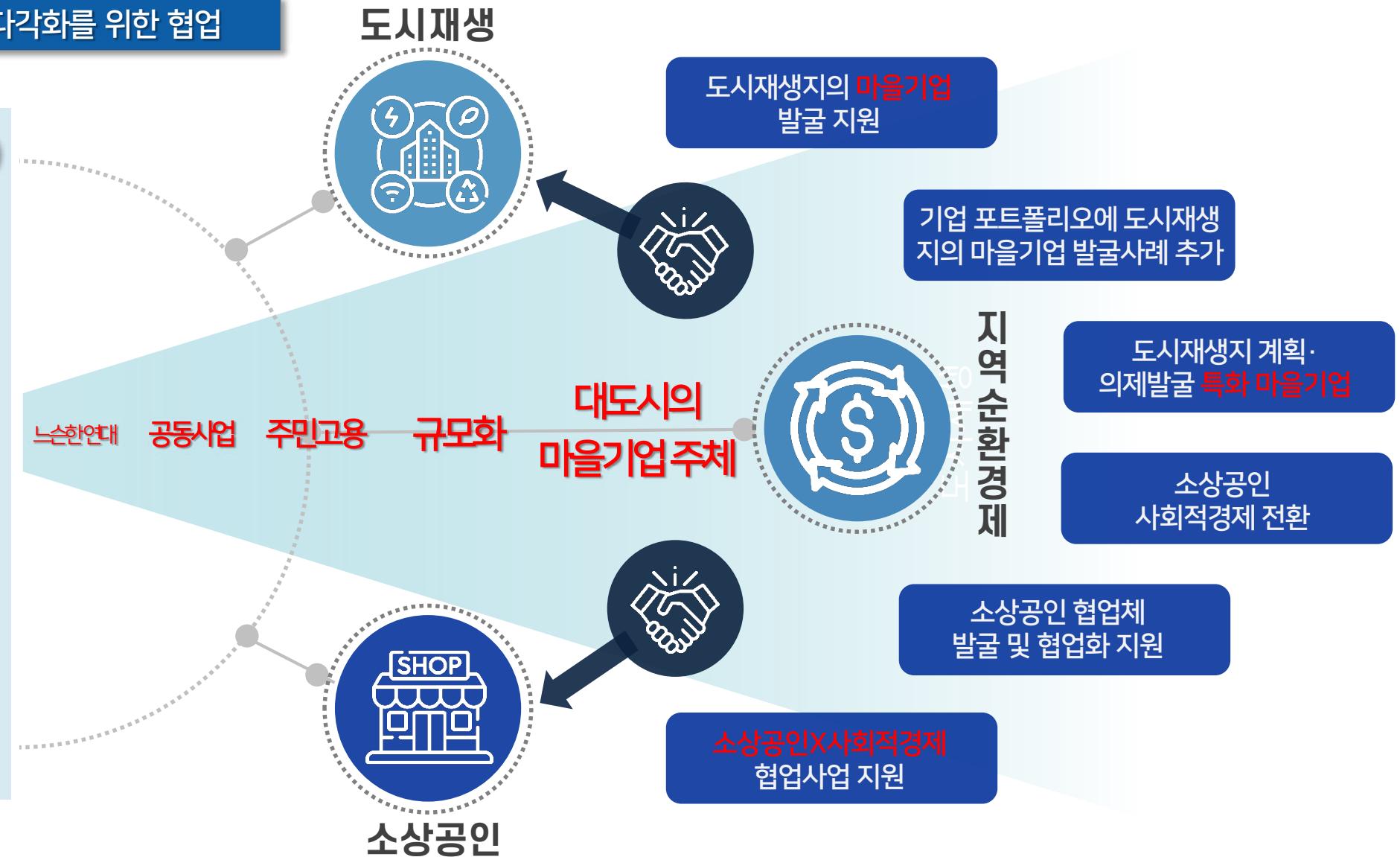
3. 마을기업의 발굴 및 활성화 사업(세부)_조직다각화 지원

동네발전소 협동조합 사업 다각화를 위한 협업

동네발전소 협동조합(2015)

사업영역

- **교육프로젝트**: 창업 큐베이팅
- **브랜딩프로젝트**: BI, 디인쇄, 패키지, 영상
- **빌리지커뮤니티**: 지역자원아카이빙, 마을지도, 도시재생



3. 마을기업의 발굴 및 활성화 사업(세부)_코로나19를 극복하기

마을기업X서울 사회적경제 = 코로나 극복!



코로나19로 인한 문제와 현안 해결 위해 시민과 기업이
주체적으로 참여하는 솔루션스쿨 운영(총 27차, 1000여명)



문화예술협동조합 아이야

북촌공예마을협동조합

모해교육협동조합 등 마을기업 8개소 사업개발비 지원 및 자기 성장모델 수립

도시마을협동조합

문화예술협동조합 아이야

공연예술분야→비대면전환 ▶ 수익구조변경·확장

공연입장료 ▶ 공연영상제공, KIT판매



도시마을협동조합

일상방역매뉴얼개발방역교육

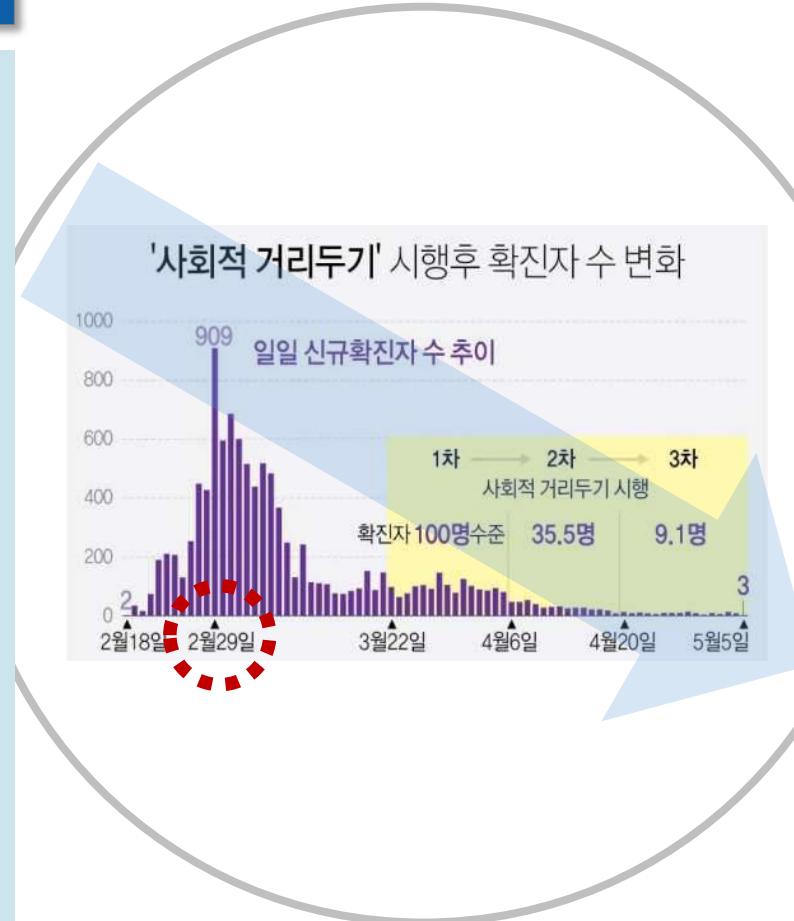
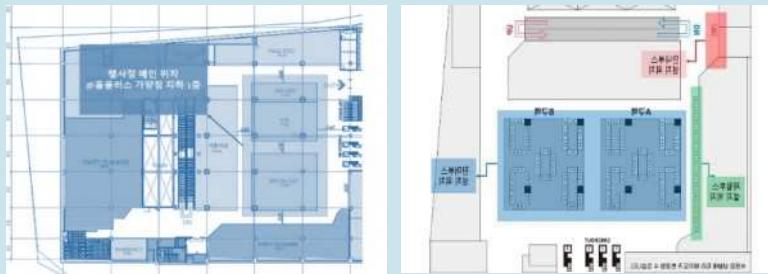
▶ 서울시 사회적경제기업 방역관리능력 향상에 기여



3. 마을기업의 발굴 및 활성화 사업(세부)_코로나19를 극복하기

홈플러스X마을기업

- 19년 11월~20년 2월 준비한 홈플러스 기양점 마을기업 상생장터 운영
- 상생장터 운영 및 추진을 위한 예산 확보(30,000천원)
- 전문장터 운영 기관 협업 및 구성



- 마을기업 COVID-19 극복을 위한 물품 및 방역 지원(3천만 원 추가 편성)
- 내용: 물품 및 방역 지원과 함께 찾아가는 생활방역 교육 진행
- 효과: 사업장 안정성 및 이용자 신뢰도 제고에 기여

마을기업 사무공간 방역 지원

02 '21년 마을기업 발굴 및 활성화

지금부터의 내용은
예산확정 및 센터 기획의도에 따라 사업내용이 변경될 수 있는 내용입니다.

1. 사업목적

서울시 사회적경제 활성화 계획 2.0

주민중심 · 참여

지역사회문제해결

마을기업 지정지원 및 교육

지역의제기반 기획지원

청년주체 발굴 및 육성

마을기업 성과확산

주민주도성 강한 사회적경제 조직

지역수요에 부합하는 사업모델

지역순환경제의 핵심



서울시민의 일상과 함께하는 마을기업

2. 사업단위별 계획

마을기업 지정지원 및 교육

마을기업 모니터링 일상경영지원

하는 일 : 설명회, 지침설명, 프로그램연계

- 설명회 : '21년 마을기업 대상 사업설명회(1회이상)
- 지침설명 : '21년 마을기업 지침 사업설명회(1회이상)
- 프로그램연계 : 기업현안 및 요청에따른 지원연계

행정안전부 등 외부 협조

하는 일 : 행사/우수, 모두애 마을기업/그 외 협조

- 행사지원 : 행안부 등 마을기업 행사 지원
-> 마을기업 박람회, 마을기업인의 날 행사 등
- 우수, 모두애 마을기업 : '21년 지정 시 지원(교육, PPT등)

2. 사업단위별 계획

마을기업 지정지원 및 교육

예비마을기업 공모지원(21년 상)

하는 일 : 기초상담, 현지조사, 선정 전후 교육 추진

- 기초상담 : 예비마을기업 공모 설명 등
- 현지조사 : 자치구 접수 후 기업상황 조사
- 선정 전 교육 : 공무원 등 대상 지침교육
- 선정 후 교육 : 선정기업, 공무원등 회계교육

설립전후 교육(21년 상~하)

하는 일 : 신규/재지정/고도화 마을기업 대상 교육

- 신규교육1 : '21년 신규-기초, 심화, 공통교육(필수)
- 신규교육2 : '22년 신규희망기업 대상 입문교육(필수)
- 전문교육 : '22년 재지정, 고도화 기업 대상 교육(필수)
- 선정 후 교육 : 선정기업, 공무원등 보조금 교육

2. 사업단위별 계획

청년주체 발굴 및 육성

예비주체발굴(청년)

하는 일 : 청년주체발굴

일정 : '21년 3월~5월

대상 : 지역기반 사회적경제 조직
을 희망하는 서울 내 청년창업팀

수행방법 : 공개모집

지원내용 : 전문가 및 사업비지원

아이디어구체화지원

하는 일 : 각팀별 전문과와 협업
을 통한 사업모델화 및 실행지원,
법인화 지원

일정 : '21년 6월~8월

대상 : 발굴된 예비청년주체

성장촉진

하는 일 : '21년 마을기업 신규 공
모진입 지원

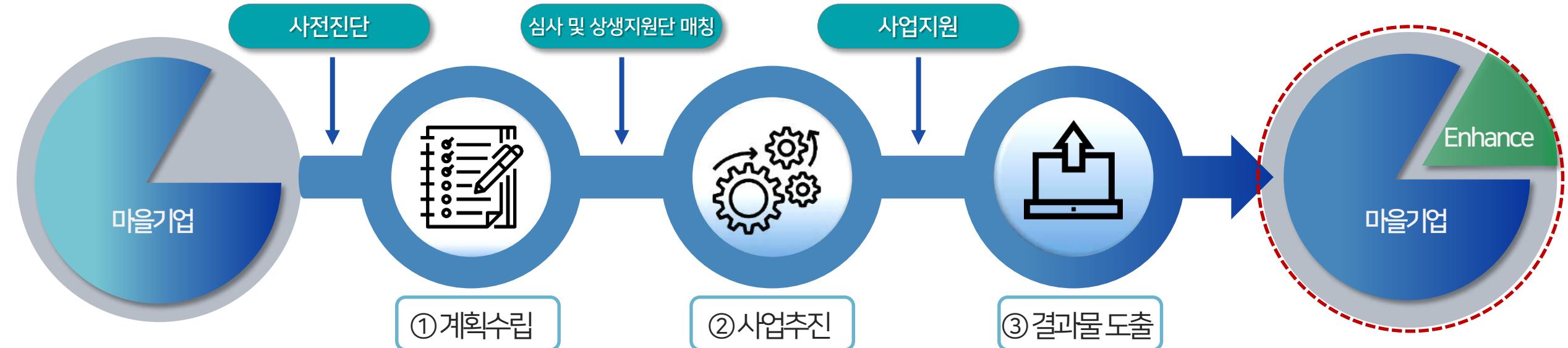
일정 : '21년 8월~10월

대상 : 아이디어 구체화 지원선정
조직



2. 사업단위별 계획

지역의제기반 기획지원



2. 사업단위별 계획

지역의제기반 기획지원

사업개요

하는 일 : 기업의 사업모델이 지역주민 수요와 일치하여 시민의 일상에 참여하는 마을기업 육성

일정 : '21년 2월~11월

대상 : 지정 마을기업 또는 지정 마을기업이 대표기관이 되는 컨소시엄

※ 행안부 마을기업 보조금을 받는 기업은 참여불가

모집방법 : 공개모집 및 심사

지원내용 : 사업비(유형별 차등), 전문가 및 홍보, 타 사회적경제 협업지원

유형1

유형 : 지역수요 기반 지역정책개발 및 시범사업 운영지원
(1개)

목표

- ① 지역사회 수요에 부응하는 비즈니스 모델 구축
- ② 사업화 과정, 역할, 모델개발 및 정책제안 및 실현

일정 : '21년 2월~11월

기대효과 : ①마을기업이 지역사회의 필요를 찾고, ②필요를 해결해주며, ③더 원활히 하기 위한 사업모델 정착화

**지역을 대표하는 사회적경제조직
= 마을기업**

2. 사업단위별 계획

지역의제기반 기획지원

유형2

유형 : 지역사회 안전망 구축 역량 강화 지원(4개)

목표

- ① 지역사회 네트워크를 토대로 지역안전망을 보완하는 사업모델 구축

일정 : '21년 2월~11월

사업예시

- 어린이 틈새 돌봄 및 방과후 활동
- 노인, 장애인 돌봄
- 먹거리 기반 돌봄
- 공동주택 기반 지역주민 사회서비스 제공

유형3

유형 : 사업력 강화 지원(4개)

목표

- ① 기업의 사업모델이 정책과 연계될 수 있는 접점 마련
- ② 지역사회공헌과 사업모델의 일치

일정 : '21년 2월~11월

사업예시

- 기업의 핵심 BM = 지역수요 일치

감사합니다.

홍보캠페인

[영상 캠페인] 하루인턴-그들은 왜 사경을 헤맬까?

[시민참여 캠페인] 바이소셜X서울 [SE:크리에이터]

온라인
캠페인

2020년 서울시 사회적경제지원센터에서 진행한 홍보캠페인은 **온라인 기반 캠페인**으로 아래 이미지를 클릭하면 해당 내용을 확인하실 수 있습니다.

그들은 왜 사경을 헤맬까?

하루인턴 INTERN

2020 서울 사회적경제 영상 캠페인

하루인턴-그들은 왜 사경을 헤맬까?

- 사업 기간 : 2020.8.~11.
- 사업 대상 : 밀레니얼 세대

밀레니얼 인플루언서의 현장
인턴쉽 경험과 전문가 스튜디오
토크를 혼합한 예능 프로그램으로
사회적경제의 특징과
정보를 알기 쉽게 제공, 밀레니얼
세대의 공감대 확산을 도모

[영상 보기 >](#)

[보도 기사 >](#)

안내

2020년 서울시 사회적경제지원센터에서 진행한 홍보캠페인은 **온라인 기반 캠페인**으로 아래 이미지를 클릭하면 해당 내용을 확인하실 수 있습니다.

바이소셜X서울 시민공감 캠페인
[SE:크리에이터] 아카이빙북

HI, MY
— 하이, 마이 바이소셜 —
BUY *Social*

OPENING MESSAGE

바이소셜X서울 [SE:크리에이터]

전 세계적으로 '바이소셜(Buy Social)'이 화두입니다. '바이소셜'은 다양한 가치를 담고 있는 사회적경제 제품이나 서비스를 구매하고, 그 가치를 지지함으로써 더 나은 세상을 만드는 일상 실천 캠페인으로, 우리말로는 '상생소비', '가치소비' 등으로 풀어쓸 수 있습니다. 이 캠페인은 2012년 영국에서 사회적경제 제품 구매 독려와 사회적경제 시장 확대를 위해 시작되었으며, 전 세계적인 공감을 얻어 아일랜드, 캐나다, 네덜란드, 러시아, 태국 등으로 확산되었습니다. 한국도 예외는 아닙니다. 올해 7월 1일 '사회적기업의 날'에 진행된 바이소셜 선언식을 통해 본격적으로 캠페인의 시작을 알렸으며, 수많은 사회적경제 기업들이 이 소셜셀러로서 동참하고 있습니다. 또한 다양한 온·오프라인 프로그램과 이벤트를 통해 누구나 쉽게 캠페인에 참여하고 소셜 바이어가 되어보는 기회를 제공하기도 했습니다.

이러한 전 세계적인 흐름과 사회적인 관심 속에서 서울시 또한 의미 있는 프로젝트를 추진하기로 합니다. 새로운 소비문화를 이끄는 밀레니얼 세대(1980년대 초~2000년대 초반 출생자)가 그들의 관점에서 바라본 바이소셜 콘텐츠를 직접 만들고 공유하는 '바이소셜X서울' 시민공감 캠페인이 바로 그것입니다. 지난 8월과 9월, 두 차례에 걸쳐 모집·선발된 총 5명의 밀레니얼 세대 창작자들은 약 3개월간 'SE:크리에이터'라는 이름으로

2020 서울 사회적경제 시민참여 캠페인

바이소셜X서울 [SE:크리에이터]

- 사업 기간 : 2020.7.~12.
- 사업 대상 : 밀레니얼 세대

밀레니얼 크리에이터의 가치소비를 주제로 한 콘텐츠 창작과 확산을 지원함으로서 일반 시민이 체감하고 공감하는 사회적경제 콘텐츠 제작, 시민사회 변화의 주체인 밀레니얼 세대를 사회적경제의 주체로 견인

온라인 콘텐츠 >

보도 기사 >

지역생태계조사

걸어서 사회적경제 속으로~

[서울시 사회적경제 지역생태계 구축을 위한 지역자원조사]

서울시 사회적경제지원센터

시민경제연구U 권소일

2020.12.18.

목 차

1. 조사개요
2. 서울시 사회적경제 조직
3. 서울시민
4. 결론

1. 조사개요

- **대상**

- 사회적경제 조직 (4대부문, 생협, 개별법상 협동조합 등) 6,104개 대상 전수조사
- 서울시민 19~69세 주민대상, 성별, 연령별 유의 할당표집

- **방법**

- 조직: 온라인조사
- 시민: 대면조사

뉴딜 일자리정책으로 350명의 조사원 활동 +
10개 자치구 지원센터 조사 담당자

- **기간**

- 2020.10월12일~2020.12월16일

1. 조사개요

- 조직 대상 질문 12문항 170문제
- 생산, 판로, 홍보, 물류
- 창업과정 및 운영과정 (창업 전 활동, 지원사업 효과성)
- 환경변화에 따른 대응(코로나 이후, 사회적경제 3법, 서울시 사회적경제 정책방향)

Q1. 기관명 및 사업자등록번호

기관명		사업자등록번호	-
		법인등록번호 (법인등록부 기재)	- -

Q2. 귀사의 생산품 및 서비스를 판매하는 방법과 비율, 판매대상 등을 알려주십시오.

판로 종류	판매 비율 (%)	거래연수	비고
(1) 소비자(B2C)	① 대형 온라인 쇼핑몰 (네이버, 쿠팡 등)	% 만 년	대상: 영유아/마동/청소년/청년/중장년/노년/장애인/여성/전민형 등 적격기업
	② 신규 온라인 플랫폼 (SNS, 와디즈, 해피빈, 그루 등)	% 만 년	대상:
	③ 자체 직영 온라인몰	% 만 년	대상:
	④ 지역장터, 프리마켓, 편의 스토어, 단기기획전	% 만 년	대상:
	⑤ 대형 뷰티체인(대형마트, 홈쇼핑, 편의점, 생활 등)	% 만 년	대상:
	⑥ 자체 배송 및 편집숍 (모프라인)	% 만 년	대상:
	⑦ 자자체 또는 공공기관 채널 (무체국몰, 코레일 면풀마루 등)	% 만 년	대상:
(2) 민간기업체(B2B) 입찰/계약	% 만 년	업종:	
(3) 정부/자자체/공공기관 등 입찰/계약 (B2G)	% 만 년	주요 기관명:	
(4) 기타	% 만 년		
계	100%		

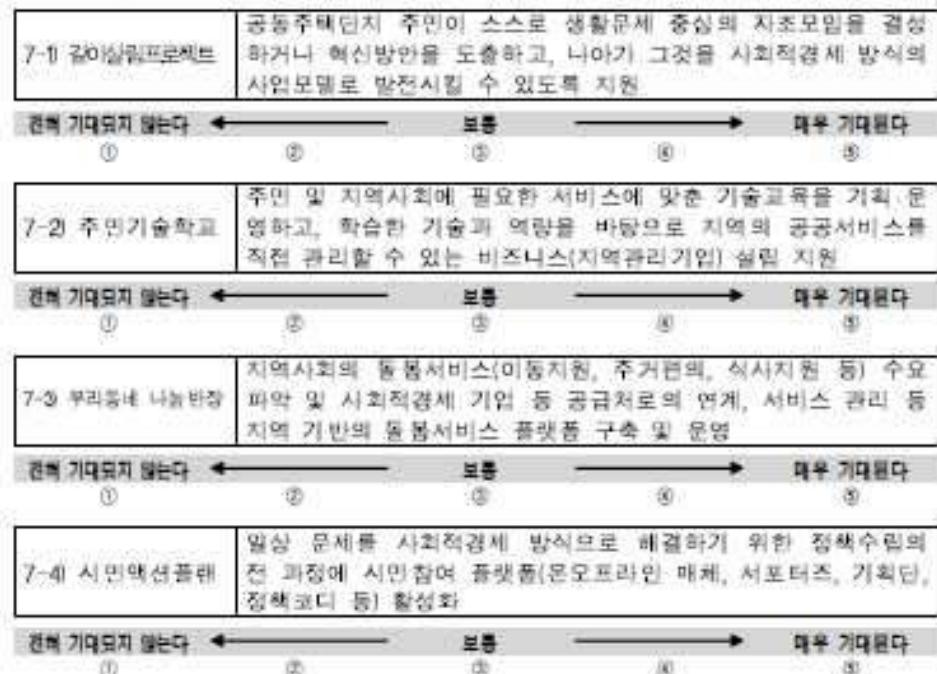
1. 조사개요

- 시민 대상 질문 12문항 50문제
- 사회적경제에 대한 질문
- 서울시 사회적경제 정책방향에 대한 질문
- 사회적경제 참여와 발전에 대한 질문
- 거주지 만족도에 대한 질문

응답자 성명	연락처

* 응답자 성명과 연락처는 누리창胡同에 대한 보상 및 조사 진행 여부 확인을 위한 사용목적, 외부에 공개되지 않습니다.

Q7. 향후 서울시 사회적경제 정책 방향에 대한 기대 수준을 측정하는 질문입니다. 각 항목에 기대하는 수준을 기입해주십시오.



2. 결과: 서울시 사회적경제 조직

- 응답: 총 607개
- 자치구별 응답현황

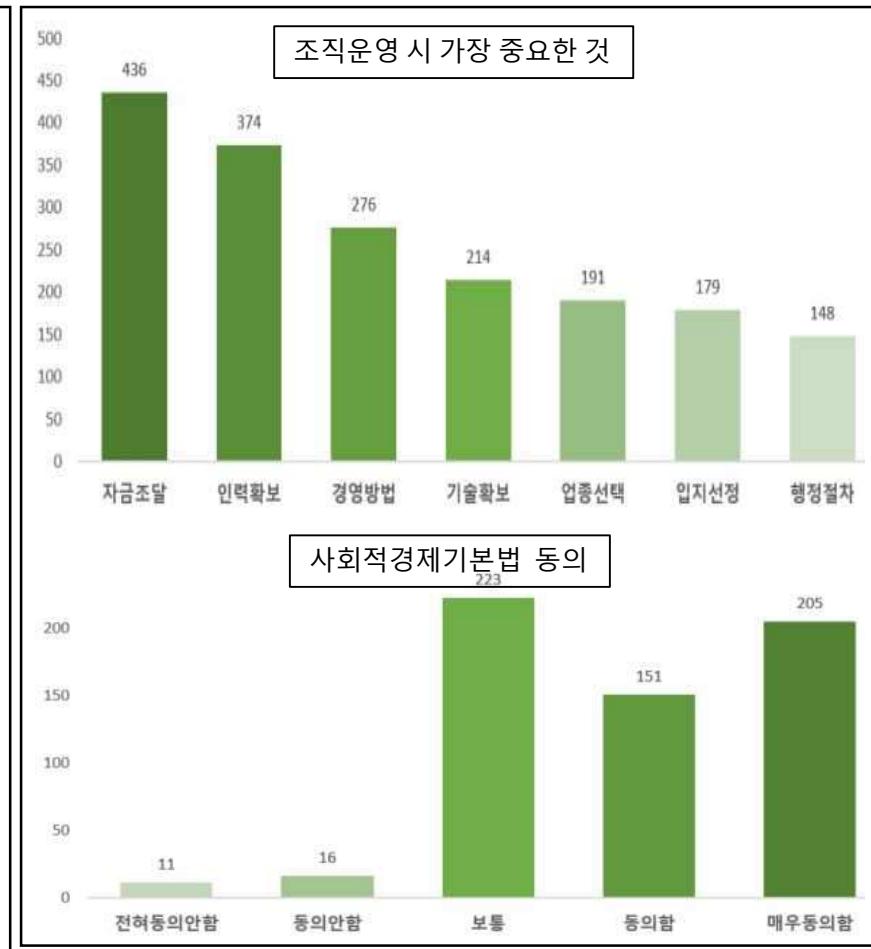
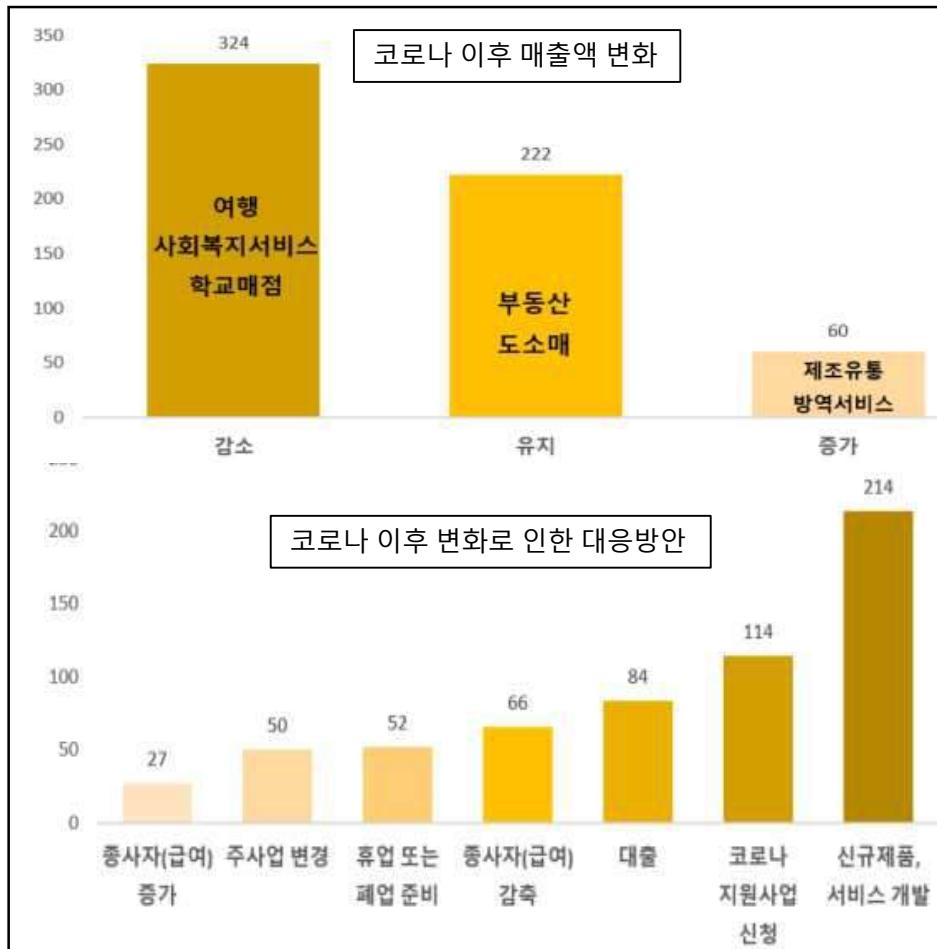
(컨소시엄) 노원구, 마포구, 서초구, 관악구 順

(비컨소시엄) 도봉구, 동대문구, 강동구 順

조사컨소시엄	비컨소시엄
강남구	29
강북구	32
관악구	42
노원구	68
마포구	66
서초구	47
성북구	30
영등포구	8
은평구	16
종로구	6
강동구	23
강서구	22
광진구	4
구로구	16
금천구	14
도봉구	34
동대문구	25
동작구	13
서대문구	22
성동구	13
송파구	8
용산구	16
중구	15
중랑구	11

2. 결과: 서울시 사회적경제 조직

- 코로나19 이후 작년대비 매출변화: 감소 > 유지 > 증가 cf)신규제품 및 서비스 개발
- 운영하며 느낀 가장 중요한 것: 자금> 인력> 경영(인력,마케팅)



3. 결과: 서울시민

- 응답: 총 2,841명
- 자치구별 응답현황

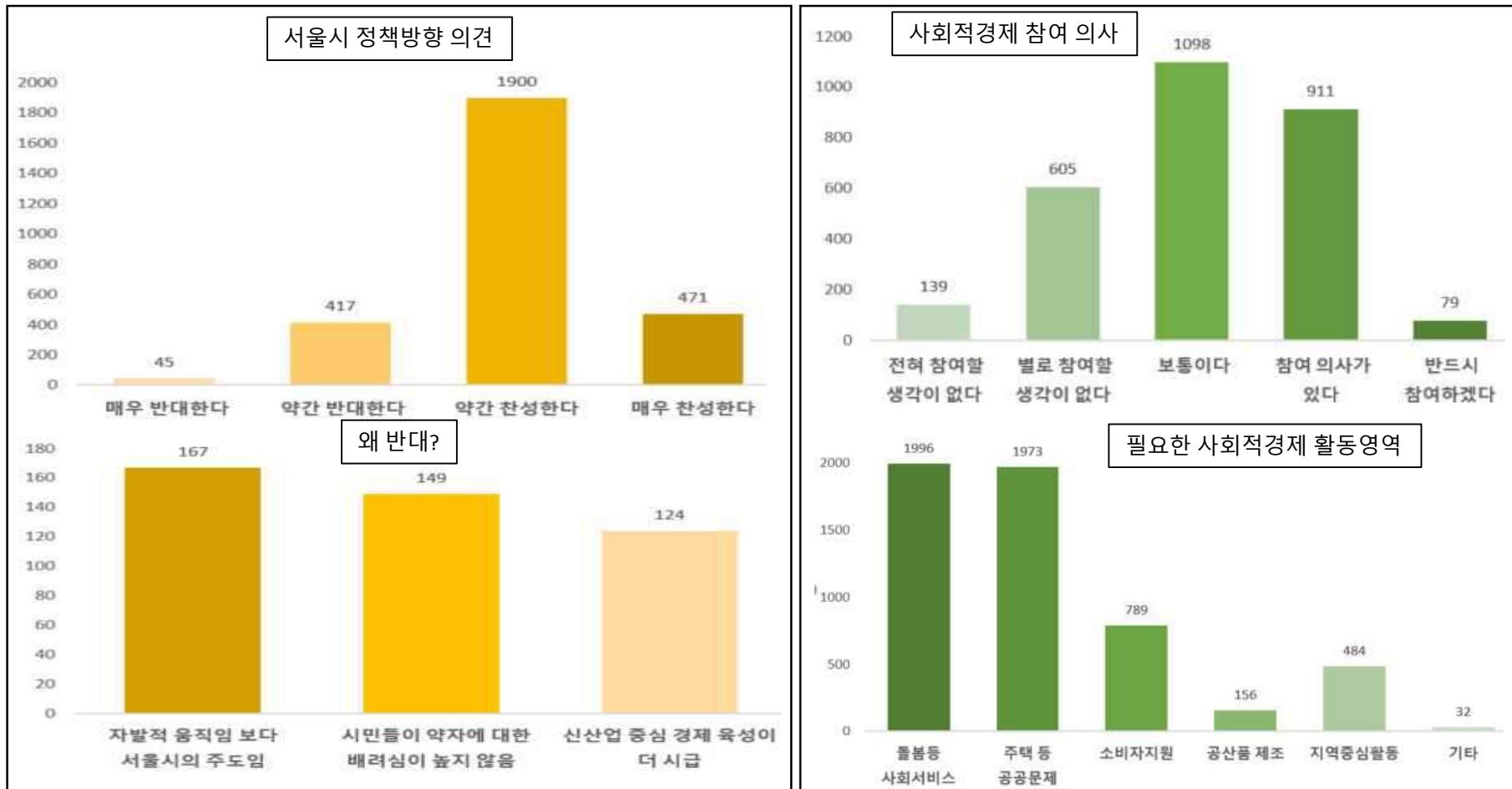
(컨소시엄) 영등포구, 마포구, 관악구, 성북구

(비컨소시엄) 구로구, 강서구, 서대문구

조사컨소시엄		비컨소시엄	
강남구	101	강동구	83
강북구	74	강서구	175
관악구	216	광진구	39
노원구	100	구로구	177
마포구	236	금천구	16
서초구	102	도봉구	89
성북구	114	동대문구	114
영등포구	461	동작구	7
은평구	78	서대문구	133
종로구	61	성동구	69
		송파구	49
		양천구	51
		용산구	115
		중구	97
		종량구	84

3. 결과: 서울시민

- 서울시 정책방향인 사회적경제에 대한 의견: 찬성 83.7%, 반대 16.3%
- 서울에서 가장 필요한 사회적경제가 활동영역: 돌봄 등 사회서비스, 주택 등 공공문제



4. 결론



- 코로나로 인한 타격에도 사회적경제 조직은 다양한 방식으로 대응하고 있음
- 사회적경제기본법에 대한 동의는 95%, 실질적인 법안 요구
- 서울 시민들은 사회적경제 정책방향을 찬성하며, 참여 의지도 높음
- 서울 시민들이 필요로 하는 분야는 돌봄 등 사회서비스, 보건 및 주택 등 공공 문제 서비스
- 추가 분석 내용 1월 중 센터 홈페이지 내 공개 예정

감사합니다

사회적경제 지역생태계 구축을 위한 지역자원조사(서울지역 컨소시엄)

12.18

I 조사 개요

1. 조사설계 개요

- 고용노동부 관할 한국사회적기업진흥원 사업

- 체계적 조사를 통해 지역중심 사회적경제 정책 발굴, 수립의 기반 마련
- 지역내 취업취약계층(청년, 경력단절여성, 시니어 등)과 사회적경제조직 경력자 등
- 한국사회적기업진흥원, (주)IRC조사연구소 조사설계, 항목 개발, 수행기관 교육, 관리
- 18개 사업수행기관 전국 62개 기초자치단체
- 코디네이터 68명, 조사원 1,632명
- 사회적경제조직, 지역주민 500명, 기초지자체공무원

2. 서울지역 컨소시엄

- 서울컨소시엄 : 강남사회적경제협의회, 서울북부실업자사업단 강북지부, 공동체 관악, 노원사회적경제연대, 마포고용복지지원센터, 서초사회적경제네트워크, 함께살이성북, 은평사회혁신기업네트워크, 종로사회적경제네트워크, 서울사회적경제네트워크
- 한국협동조합창업경영지원센터 : 영등포구
- 서울 컨소시엄 : 코디네이터 13명, 조사원 312명
- 각 기관별 1구 담당, 코디네이터 1명, 조사원 24명
서사경넷 나머지 15개 자치구 담당, 코디네이터 4명, 조사원 96명
- 사업비 총액 : 20억 99백만원

3. 지역자원 조사 대상 및 규모

1) 공통조사 : 한국사회적기업진흥원과 조사운영기관(IRC)이 개발한 공통된 설문지

사회적경제조직, 지역주민, 지자체 공무원 등 조사

- 사회적경제조직 : 4대부문 + 개별법 협동조합

- 지역주민 : 지역내 19~69세 주민, 세대별 연령별 성별 50명씩 할당 총 500명

- 지자체 공무원 : 사회적경제 주무과(팀) 전원, 유관부서 담당 등 20명

2) 특화조사 : 지역별로 지역주심 등의 수요를 파악하여, 지역에 필요한 조사주제 설정

4. 공통조사

- 사회적경제조직 : 지역문제 인식과 사회적경제조직의 강점, 지역사회네트워크, 협력거버넌스, 조직의 경제적성과, 사회적성과, 사회적가치실현에 대한 인식과 태도
- 지역주민 : 사회적경제에 대한 인식, 공동체 의식, 지역경제 활성화, 사회적경제에 대한 가치공유
- 지자체 공무원 : 지역내 사회적경제 환경, 지원정책의 이해 및 활용, 사회적경제 제품 공공조달, 우수사례

II 서울시 사회적경제 현황

1. 서울시 사회적경제 조직 현황

구분	기업 수	점유
사회적기업	463개	9.6%
예비사회적기업	222개	4.6%
일반협동조합	3,433개	71.0%
사회적협동조합	424개	8.8%
협동조합연합회	36개	0.7%
마을기업	96개	2.0%
자활기업	160개	3.3%

II 서울시 사회적경제 현황

2. 조직유형의 업종별 현황

전체 분포 : 도매 및 소매업 18.3% > 교육서비스업 18.1% > 제조업 9.4%

사회적기업 : 제조업 25.1% > 예술, 스포츠 서비스 13.4% > 교육 서비스 10.2%

예비사회적기업 : 교육 서비스 16.2% > 전문, 기술서비스 14.4% > 제조업 12.2%

협동조합 : 도매 및 소매업 22.7% > 교육서비스업 19.3% > 예술, 스포츠 서비스 8.7%

사회적협동조합 : 보건복지서비스 25.9% = 교육서비스업 25.9% > 예술, 스포츠 9.0%

마을기업 : 제조업 25.0% > 숙박 및 음식점업 19.8% > 교육서비스업 13.5%

자활기업 : 시설관리서비스 25.6% > 운수업 15.6% > 15.0%

III 설문조사 결과_조사대상

1. 조사 대상

사회적경제조직 총 1,009개 조사

지역주민 총 6,216명 조사

지역자치단체 내 사회적경제 주무과 공무원 및 유관부서 담당공무원 총 321명 조사

III 설문조사 결과_사회적경제조직

1. 사회적경제기업 유형

협동조합 55.8% > 사회적기업 26.2% > 조합+사회 18.0%

2. 기업 생애주기별 분포

성장단계 33.0% > 생존단계 32.7% > 시작단계 18.3% > 성숙단계 8.8% > 위기단계 7.3%

III 설문조사 결과_사회적경제조직

2-1. 지역문제 인식과 사회적경제조직의 강점

해결해야 하는 지역문제 소득불안 33.2% > 노동불안정 16.2% > 삶의질 저하 15.3%

조직이 가지는 장점 직원생산성 = 맞춤서비스 3.8 > 주민참여 = 아이디어 3.7

4-3. 협력 거버넌스

사회적경제 활성화를 위해 가장 필요한 정책방향?

지역 공공자산을 활용한 활성화 사업기획 22.2% > 시장활성화 17.8% >

일자리 창출 지원확대 16.1% > 사회문제 해결 위한 혁신형 사업모델 기획 11.6%

III 설문조사 결과_사회적경제조직

5-1. 사회적 성과에 대한 인식

사회서비스 비중이 높은편 = 공동체의식 확산에 기여 3.5

6-1. 사회적 가치 실현에 대한 인식과 태도

중요한 사회적 가치 : 상생협력 17.0% > 일자리 16.4% > 지역경제 11.8%

사회적가치 실현 노력 : 인권보호 4.2, 안전 = 복지 = 노동권 = 사회통합 = 상생 4.1

III 설문조사 결과_지역주민

2-1. 참여 모임 및 조직활동

사경조직 비참여 89.4%

4-1. 사회적 경제 인지도

모른다 71.9 > 알고 있다 28.1%

4-4. 사회적경제가 우선적으로 해결해야 하는 지역문제

소득 및 주거불안 29.3% > 노동 불안정 18.2% > 삶의 질 저하 17.2%

(사회적경제 조직 설문 답변과 순위 일치)

III 설문조사 결과_지역주민

4-5. 사회적경제 기업에 대해 가지게 된 태도(5점 척도)

사회적경제기업의 역할(기능)에 대해 이해하게 되었다(3.5점)

향후 필요시 비용부담을 통해 이용할 의사가 있다(3.2점)

일반기업과의 시장경쟁에 있어 강점이 있다(3.1점)

4-6. 사회적경제 성장을 위한 개선과제

홍보와 인식개선 : 개념의 어려움, 서울시 사회적경제 2.0 모름

III 설문조사 결과_공무원

1-1. 총 289명 컨소시엄 기관 14~46명, 서사경넷 자치구 0~6명

2-1. 사회적경제 관련 조례 등 지원제도가 잘 정비되어 있는지

매우 그렇다 19.6%, 그렇다 46.4% (긍정66.0%), 보통 32.7%

2.2. 민관협의체 설치 95.7% (매우 그렇다, 그렇다, 보통)

민관협의체 정기개최 93.1% (매우 그렇다, 그렇다, 보통)

III 설문조사 결과_공무원

2-3. 사회적경제 활성화 방안(171018) 알고 있다 긍정 72.4%

사회적경제 인재양성 종합계획(180703) 알고 있다 67.9%

사회적금융 활성화방안(180808) 알고 있다 64.5%

2-4. 사회적경제 지원정책 활용 수준 87.9%

매우 그렇다 19.6%, 그렇다 46.4% (긍정66.0%), 보통 32.7%

III 설문조사 결과_공무원

2.5 사회적경제 생태계 강화를 위해 필요한 정책

시민의식 제고 24.3% > 지원기관 역량, 역할 강화 13.4%

> 공공구매 활성화 등 사경 친화적 시장 조성 11.8% > 지역공동체 사업 활성화 11.5%

2.6 소속 지자체의 사경 지원정책 향후 변화

긍정적 54.8% > 보통 30.2% > 매우 긍정적 13.1% 등 98% 긍정적

2.7 사회적경제 공공조달

구매품목 : 사무용품 65.7% > 인쇄/홍보물 7.2% > 식품/농축수산물 5.9%

구매희망품목 : 사무용품 19.0% > 생활용품 15.3% > 인쇄/홍보물 13.1%

III 설문조사 결과_제언

1. 사회적경제조직

네트워크 확장과 협력 기회 확대

생애주기별, 조직별 니즈 상황에 맞는 지속적 컨설팅 서비스

연계도가 낮은 공공기관과의 협력 강화

2. 지역주민

인식제고 시급

지역 및 지역주민에 맞는 차별적 접근 필요

III 설문조사 결과_제언

3. 지자체 공무원

구매품목과 구매희망품 간 차이 확인, 조달 품목 다양화

공무원과 현장 조직간 체감도 차이 확인

4. 종합

지역사회생태계 구축 및 활성화 정책의 기반이 되는 기초자료 마련

충분한 표본 확보, 지역별 추가조사 필요

시계열조사 분석 요구

커뮤니티게임

2020년 서울시 사회적경제 커뮤니티케어 (지역사회 통합돌봄) 성과공유회

-2020.12.18-



진행순서

- 
- ① 자치구 우리동네 나눔반장 사업단
 - ② 사회적경제 돌봄 광역추진단
 - ③ 연계사업 (공동교육, 공동배송)
 - ④ 2021년 지역돌봄 사업계획

『지역사회 통합돌봄』 와 『서울시 돌봄SOS센터』

커뮤니티케어 (지역사회 통합돌봄)

돌봄이 필요한 주민들이 **살던 곳**(자기집, 그룹홈 등)에서
개개인의 욕구에 맞는 서비스를 누리고 지역사회와 함께
어울려 살아갈 수 있도록 주거, 보건의료, 요양, 돌봄, 독
립생활의 지원이 통합적으로 확보되는
지역주도형 사회서비스



서울시 돌봄SOS센터

돌봄SOS센터는 사회복지직과 간호직 공무원을
일선 동주민센터와 구청에 추가 배치.

이 공무원들은 돌봄을 필요로 하는 시민과 만나
어떤 서비스가 필요한지 돌봄계획을
수립하고 서비스를 연계 제공.

우리동네 나눔반장 사업단

자치구 내 활동 중인 **사회적경제네트워크가 중심이 되어**
구성한 서비스 공급주체들의 **공동컨소시엄**

구 [돌봄SOS센터]추진단 (단장: 부구청장)

구 돌봄SOS센터 통합지원센터 (자치구 복지정책과)

자치구 돌봄지원팀/TF (구 통합지원센터)

동주민센터

- 추진인력 : 복지직 1명
- 역할
 - 돌봄SOS센터 동·구 연계 총괄(신청·접수 등)
 - 신청서 및 대상자 인적사항 구돌봄지원팀 송부 등

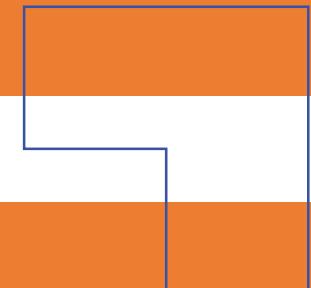
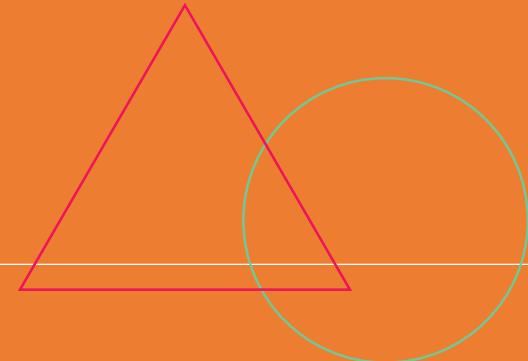
우리동네나눔반장 사업단 (사회적경제 중심 돌봄 컨소시엄)



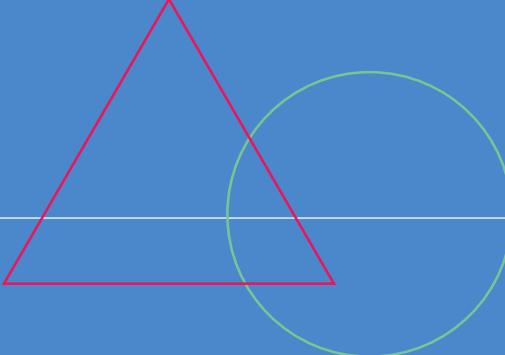
서비스제공기관

'20년 선행사업 운영체계

2020년 우리동네 나눔반장 사례

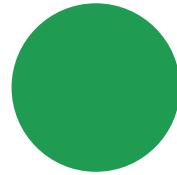
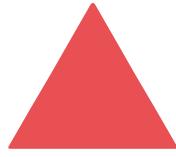


서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER



2020년 우리동네 나눔반장사례

#1. 강서구



2020 우리동네 나눔반장 성과 공유회

사회적협동조합 강서나눔돌봄센터

한복남



목 차

1. 강서구 ‘우리동네나눔반장’ 사업단 역할
2. 강서구 돌봄SOS 추진실적
3. 우리동네나눔반장 사업단 추진실적
4. 우리동네나눔반장 사업단 평가

강서구 ‘우리동네나눔반장’ 사업단 역할

* 행정 중간조직 역할에 초점

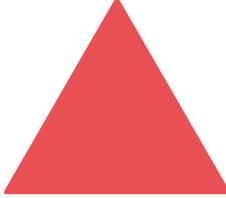
- 2019년 7월 선행사업 시작(5개 자치구)
(지역수요조사, 사업단 조직, 시범사업 진행(청소, 방역서비스))

; 주요사업 내용 : 중간 행정조직 역할 담당
(제공기관-우리동네나눔반장-구청(동매니저))

* 사업 모니터링 및 지역자원 연계 초점

- 2020년 2차 우리동네 나눔반장 사업 시작
(기존 기관 네트워크 강화 및 안정화, 신규 제공기관 발굴, 모니터링, 시범사업 진행(인지 및 잔존기능 유지 프로그램/교육협동조합))

; 주요사업내용 : 신규기업 발굴(도시재생 및 광역사업 연계-배송)
네트워크 강화 및 신규사업 진행



강서구 돌봄SOS 추진실적(우리동네나눔반장 포함)

○ 서비스 제공기관 현황 : 5개 분야 41개 기관 (11월 30일 기준)

구 분	현 황	실적
일시재가서비스	강서종합재가센터 외 22개소	480
단기시설 서비스	어르신	수명산 요양원 외 7개소
	장애인	교남 소망의 집 외 3개소
동행지원 서비스	남은자장애인자립생활센터 사회적협동조합 강서나눔돌봄센터 늘푸른나무복지관, 맑은장애인자립생활센터	219
주거편의 서비스	도시마을협동조합(방역) 사회적협동조합 강서나눔돌봄센터(청소) 참사랑재가노인복지센터(소수리) 손길모아 뚝딱(공항동 도시재생 연계)	128
식사지원 서비스	등촌지역자활센터(행복도시락) 옛고을(특별식/저염식, 죽 등)	786건 (월 평균 1,343식)

우리동네나눔반장 추진세부 내용

1) 민민 네트워크, 민관 간담회

- 민민 간담회 3회 / 민관 간담회 2회(상, 하반기)

2) 찾아가는 서비스 모니터링

- 코로나19로 인해 찾아가는 기업모니터링 진행(개별 계약체결)

3) 공급조절 및 지원연계

- 추가 공급기업 발굴 및 진행

(2개 기업 발굴 - 옛고을(식사지원), 5개동 시범실증(2021년))

공동배송 연계/ 손길모아 똑딱(주거편의-도시재생)

4) 신규시범사업 진행

- 인지 및 운동기능 유지 프로그램(교육협동조합 3개 기업 참여)

우리동네나눔반장사업단 평가 및 고민

1) 사업 성과

- 일상편의서비스에 대한 사회적경제 기업 네트워크 안정화
- 도시재생 및 광역 사업과 연계하여 추가 인프라 구축
- 코로나19로 인해 재가취약계층의 인지 및 운동기능 저하에 따른 찾아가는 서비스 필요 확인

2) 향후 고민지점

- 우리동네 나눔반장 매니저의 공통된 역할 정립 및 교육 필요
- 권역활동의 활성화 및 분야별 네트워크 필요
- 지역 안에서 둘봄 코디네이터 전문가로 활동할 수 있는 기반 마련



감사합니다

2020년 우리동네 나눔반장사례

#2. 구로구



구로구 우리동네나눔반장 사업내용 공유

구로사회적경제통합지원센터

이향자

2020. 12.18

구로구 사회적경제 돌봄네트워크 현황

2019년 지역특화사업으로 네트워크 형성

(고객맞춤형 사회서비스 협업사업-살림꾸러미)

사업 중심으로만 논의가 진행되고 돌봄네트워크의 구체적 전망에 대해서는 의견 교환 부족

2020년 상반기는 코로나로 인해 네크워킹 부재

우리동네나눔반장으로 다시 모임 시작

정기회의 진행

사업 설계

- **기본 전략**

- 돌봄SOS 시스템과 최대한 유사하게 설계한다
- 이를 통해 참여기업은 돌봄SOS센터 사업을 간접 경험하며 행정력을 키우고
- 행정은 우리동네나눔반장 사업단의 결합이 자연스럽게 느껴지도록 하자

- **서비스 비용**

- 수가 체계와 맞추되 투입시간과 투입인력은 기업의 의견을 반영(VAT별도)
- 청소 : 14,600원*3인*4시간=175,200
- 간단집수리 : 14,600원*3시간=43,800원 (가구당 재료비 100,000원 추가)
- 방역 : 14,600원*2시간=29,200원
- 세탁 : 통당 50,000원 (배달포함)
- 공간정리수납 : 20,000원*4인*4시간=320,000원 (가구당 재료비 100,000원 추가)

- **서비스 대상**

- 돌봄SOS센터와 동일
구로구 주민 만50세 이상 돌봄이 필요한 성인 및 장애인
중위소득 100% 이하 전액 무료

구로구 우리동네나눔반장 참여기업

- 식사지원 : 구로행복한도시락사회적협동조합
두레밥상
- 재가서비스 : 나눔돌봄사회적협동조합

구청과 개별
협약체결 및
서비스 제공

- 간단집수리 : 집수리협동조합, 공간인테리어
E편한인테리어
- 정리수납 : (주)스페이스함께
- 소독방역 : 크린플러스사회적협동조합, E편한인테리어
- 청소 : 크린청소, E편한인테리어
- 세탁 : 세탁특공대
- 지원 : 구로쉼터지역자활센터/서울구로지역자활센터
구로사회적경제통합지원센터

- 구로사경센터
예산 매칭
- 주거편의서비
스 제공

서비스 제공 체계



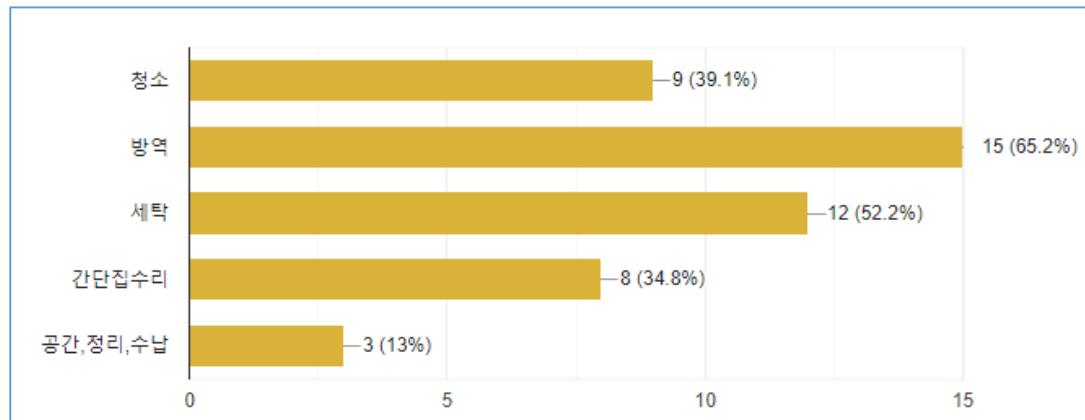
서비스 제공 현황

- 서비스 제공기간 : 2020년 9월 ~ 11월
- 서비스 접수건수 : 34가구 67건
- 서비스 제공건수 : 63건 (접수 대비 92.8% 진행)
- 서비스제공 소요시간 : 접수 → 상담방문 : 평균 2.5일
상담방문 → 서비스의뢰 : 평균 2일
서비스의뢰 → 서비스제공 : 2일
* 2차 소독방역은 타서비스제공 1주 경과 후 진행

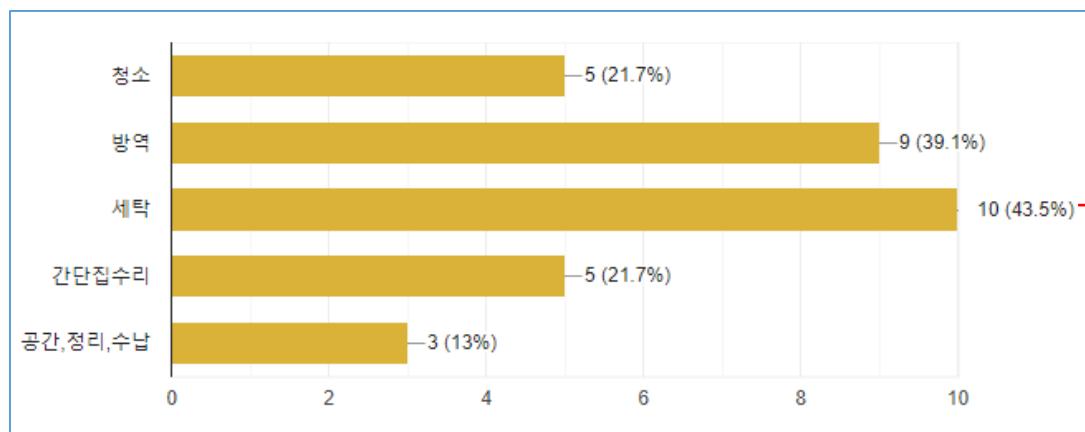
* 서비스 별 진행 현황

청소	방역	세탁	간단집수리	공간정리수납
16건	20건	14건	10건	3건
- 저장강박 케이스 다수 - 폐기물처리 포함	1 가 구 당 기 본 2 회 제공	만족도가 매우 높으며 청소서비스와 연계해야 할 필요성이 높음	- 수전, 전등교체, 선반설치 등 - 도배장판에 대한 수요가 크나 서비스제공 불가	- 시범사업으로 제한적으로 진행 - 청소의 효과가 극대화 됨

구로구 우리동네나눔반장 모니터링 결과 I



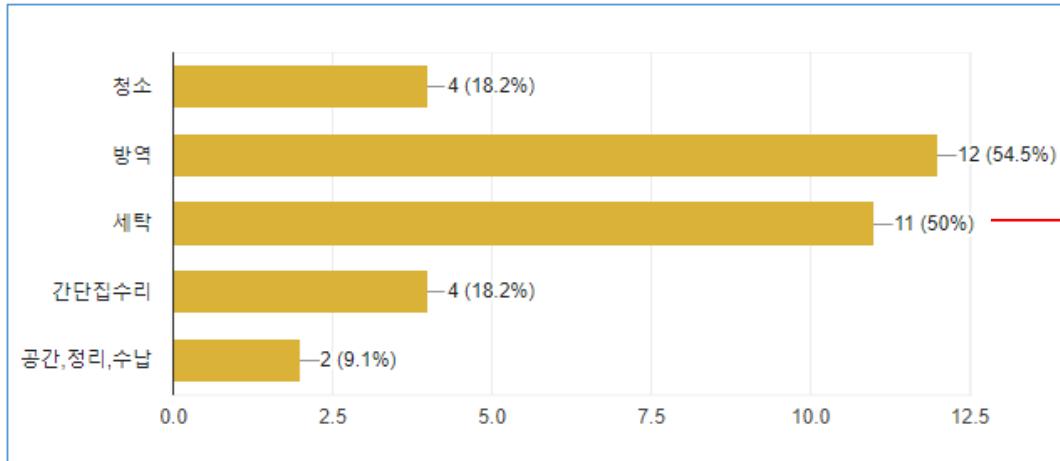
제공 받은 서비스는?
(복수선택)



제공 받은 서비스 중
가장 만족하는 서비스는?

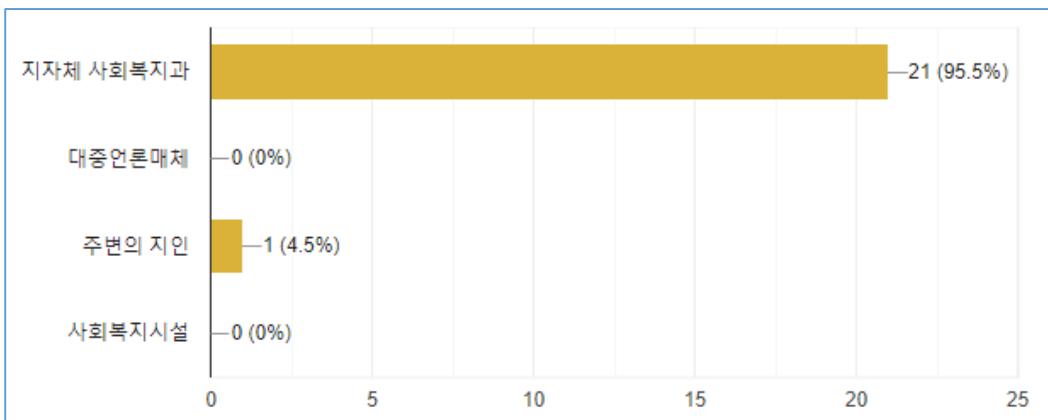
이용자의 83.3%

구로구 우리동네나눔반장 모니터링 결과표



이용자의 92%

더 받고 싶은 서비스는?
(복수선택)



우리동네나눔반장 인지 경로

우리동네나눔반장사업의 성과와 과제

성과

- 구청과 돌봄서비스제공에 관한 협약 체결
(지역사회통합돌봄 상호협력을 위한 구로구-우리동네나눔반장사업단 협약)
- 통합서비스 제공으로 대상자와 동주민센터의 만족도 매우 높음
- 주거편의서비스 조기 시행 및 사회적경제기업 협약 체결 예정
- 돌봄SOS센터 업무 체계 습득
- 돌봄네트워크 유지 합의



과제

- 돌봄사업단으로의 전망에는 동의하나 지속적 운영을 위한 구체적 논의는 진행하지 못함
- 사회적경제기업의 사업 연계로만 이해하는 경향
- 지역사회통합돌봄에 관한 논의 부족



올 한해 고생 많으셨습니다
내년에도 화이팅요~



2020년 우리동네 나눔반장사례

#3. 관악구

관악구 우리동네 나눔반장

민간통합돌봄네트워크(민돌넷) 사례발표

관악구 우리동네 나눔반장 역할

▶ 민과 관을 잇는 역할

→ 구(동 주민센터)와 사회적기업의 중간 가교 역할

▶ 민간통합돌봄네트워크 구축

→ 관악지역에서 산발적으로 복지, 서비스를 제공하던 기관들을 모아 민간통합돌봄 네트워크를 만듦

▶ 민간통합돌봄 서비스 가동

→ 각 기관이 가지고 있는 서비스를 주민에게 통합적으로 제공

민과 관을 잇는 역할

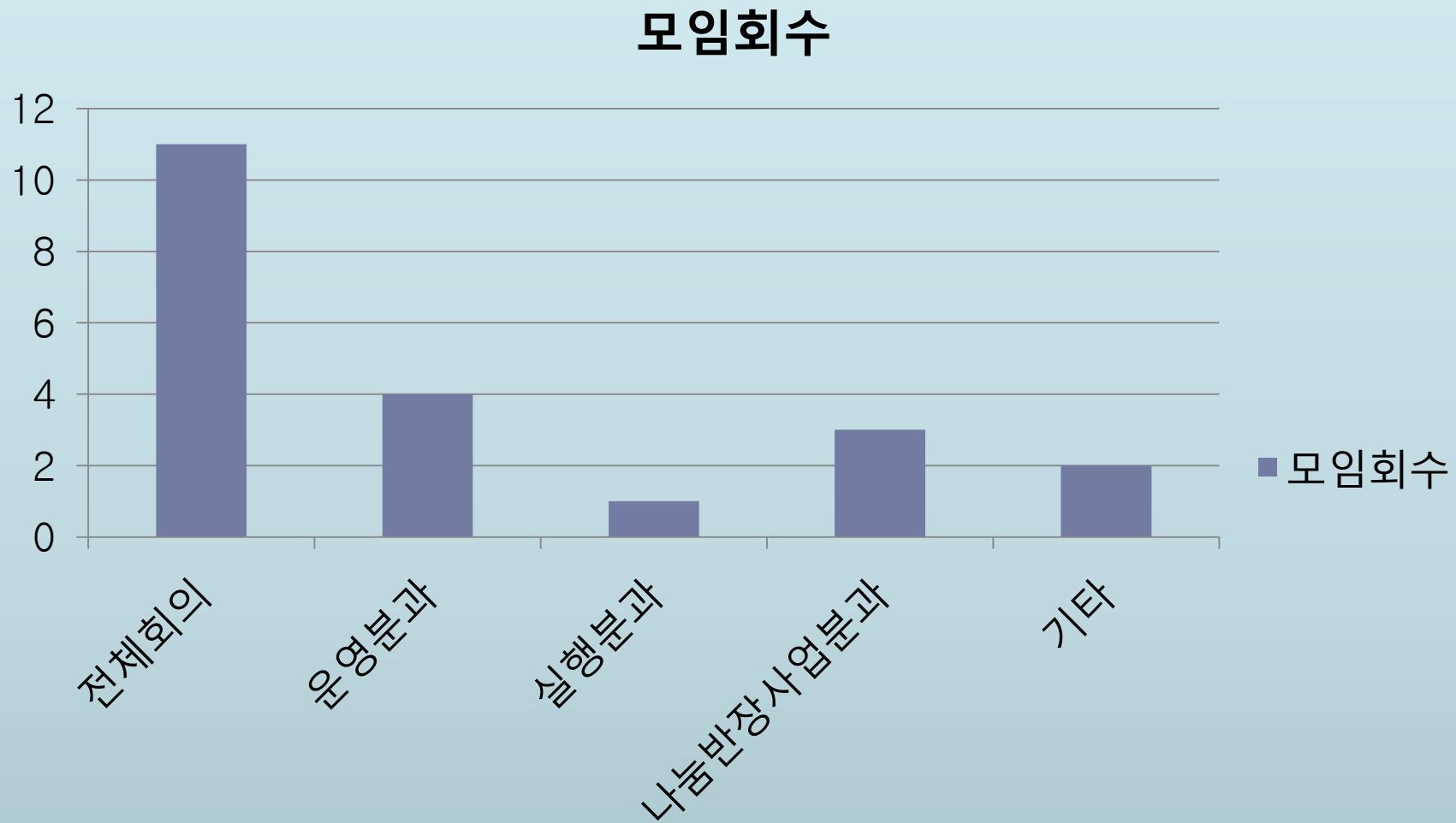
1. 식사지원 서비스 총괄현황

신청동	도시락	밀반찬	전체
	이용자수	이용자수	이용자수
21개동	95	373	468

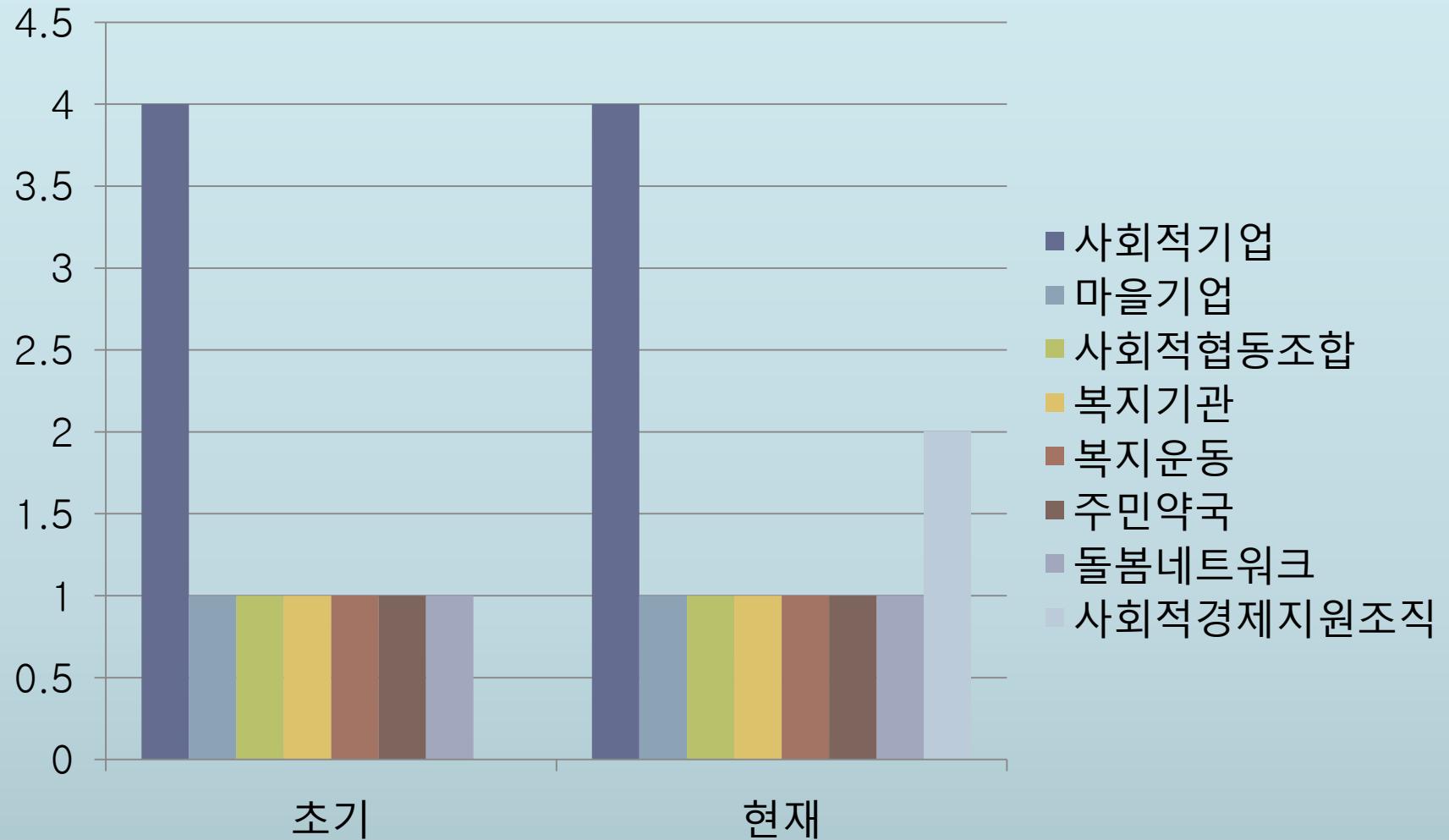
2. 나눔반장 사업단 요일별 공급개수

서비스명	월	화	수	목	금
도시락	79	69	73	64	81
밀반찬	177	144	70	189	104

민간통합돌봄네트워크의 운영실적



민간통합돌봄네트워크 참여기관



민간통합돌봄네트워크 제공 서비스(21개)

관악구
우리동네 나눔반장
 2020년 10월 ~ 11월(2개월)

"관악구 우리동네 나눔반장"은
민간통합돌봄체계 구축을 위한
시범사업이며
관내 3개의 시설동에서
돌봄이 필요한 주민에게 서비스를
안내, 제공합니다.

구분	서비스명	서비스내용	자부담 여부	대상																
1	주거환경개선	청소지원		거동 불편, 상해 등으로 사용으로 거처지 힘들어 주민 및 친구모임서비스 참가자																
2	푸드뱅크	식품자판기(반찬, 햄, 음료)		경제적 어려움이 있는 상황에 주민 (상황정량화)																
3	식사지원	도시락 지원		경제적 어려움이 있는 주민 (상황정량화)																
4	밀집도락	건강증진프로그램, 사교프로그램 등		관악구 주민																
5	한국어학습	영어 영문정보제공		한국인경매자 및 외국인경매자 일정이 맞을뿐																
6	장애인활동지원	장애인활동보조 파견	○	한 어르신은 65세 미만 장애인																
7	노인맞춤돌봄	방통화기기 지원		65세 이상 노인																
8	가사간병방문	가사간병방문 파견	○	돌봄생애이 지역에 저소득 취약계층																
9	재가장기요양	요양보호사 파견	○	65세 이상 노인 또는 미약 노인성질환으로 기기로 인한 활동 제한																
10	선모선생아	친환경리서치 파견	○	출산가정																
11	유모기사관리	가사거리 서비스	○	맞벌이가정을 포함한 가족돌봄이 필요한 가정																
12	청소년건강교육	체육기기 대여 및 관리비 - 자녀사를 활용한 어수 - 대여 및 청소년 청소년체육 등		지주부 및 단체																
13	청소년돌봄	체육기기 대여 및 관리비 - 청소년 청소년체육 등		관악구 내 청소년 활동장에 있는 주민																
14	장애인복지	장애인복지 지원 - 소모품 및 헬퍼지원		장애인복지센터에 있는 주민과 함께 활동하는 주민																
15	건강증진제	건강증진 및 소모품 지원 - 소모품 및 강미비 지원		관악구 소나동, 낙양동, 신림동, 마성동) 건강 활동에 관심 있는 주민																
16	마을마차 (강미)	생활아동지원 - 평일 10:30~16:30	사업 기관 우편	관악구에 거주하는 대상고를 이용하는 어려운 주민, 도로 위에 기관한 상황인 기타 기관의 방문 등록, 내용 모색, 한인업무 이동·지원업무는 자체업무로 볼기																
이용 가능한 의뢰기관 안내 건강증진단 사회사업																				
1	안전생활센터	고발집, 날씨별 환경리더 강 습 및 강연(제작 관리) - 주거환경개선	△	고발집, 날씨별 전단 주민																
2	장애인 후회마	장애인 양성화 및 지원 - 친교기획단	△	동록 충전장비인																
3	재민진료	거동이 불편한 주민을 위한 대여(사진 및 헬퍼)	△	질병, 부상, 태어, 출산 등으로 진료를 받아야 할 필요가 있거나 거동이 불편한 주민																
4	생활학습 식물교류	방문학습 강도 및 교육 강좌 - 농작물 교류		3개 이상의 질환으로 악물처음 충만 주민 (미래수급자)																
5	돌봄마당	봉천동 나눔의 집 - 놀동마당		3개 이상의 질환으로 악물처음 충만 주민																
준비																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>동네 안내소</th> <th>사업동</th> <th>기관</th> <th rowspan="4">연락처</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>이종환 010-3412-4849</td> </tr> <tr> <td></td> <td>난곡동</td> <td>우리자리 사회적 협동조합</td> </tr> <tr> <td></td> <td>삼성동</td> <td>온빛사랑방</td> </tr> <tr> <td></td> <td>성현동</td> <td>봉천동 나눔의 집</td> </tr> </tbody> </table>					동네 안내소	사업동	기관	연락처			이종환 010-3412-4849		난곡동	우리자리 사회적 협동조합		삼성동	온빛사랑방		성현동	봉천동 나눔의 집
동네 안내소	사업동	기관	연락처																	
		이종환 010-3412-4849																		
	난곡동	우리자리 사회적 협동조합																		
	삼성동	온빛사랑방																		
	성현동	봉천동 나눔의 집																		
본 사업사업은 서울특별시 사회적경제지원센터와 2020 지역사회 민관협력기반 조성사업의 일환으로 진행됩니다.																				

우리동네 나눔반장 '통합돌봄서비스' 의뢰서						
성명	성별	연령	만세	생년월일	년 월 일	
주소				본인:		
보호자	관계	전화번호			보호자:	
치료	<input type="checkbox"/> 입원 <input type="checkbox"/> 외래 <input type="checkbox"/> 안방음			장애유형		
현황	퇴원예정일	외래치료	월회	장애 장애 급		
급여 형태	<input type="checkbox"/> 생계 <input type="checkbox"/> 의료 <input type="checkbox"/> 주거 <input type="checkbox"/> 교육 <input type="checkbox"/> 차상위()					
문제 및 어려움						
의뢰 내용	<input type="checkbox"/> 1. 주거환경개선 <input type="checkbox"/> 2. 푸드뱅크 <input type="checkbox"/> 3. 밀집도락() <input type="checkbox"/> 4. 토탁토닥건강상담 <input type="checkbox"/> 5. 정신장애 상담 <input type="checkbox"/> 6. 장애인활동지원 <input type="checkbox"/> 7. 노인맞춤돌봄 <input type="checkbox"/> 8. 가사간병방문 <input type="checkbox"/> 9. 재가장기요양 <input type="checkbox"/> 10. 산모신생아 건강관리 <input type="checkbox"/> 11. 유료가사관리 <input type="checkbox"/> 12. 정신건강교육 <input type="checkbox"/> 13. 정신질환 자립지원 <input type="checkbox"/> 14. 우리동네소모임 <input type="checkbox"/> 15. 건강생태계 건들씨 <input type="checkbox"/> 16. 마을마차 <input type="checkbox"/> 17. 만성질환관리 <input type="checkbox"/> 18. 장애인 주치의 <input type="checkbox"/> 19. 방문진료 <input type="checkbox"/> 20. 생활밀착형 약물교육 <input type="checkbox"/> 21. 놀품케어 방문약료					
기타 :						
의뢰인 의견						
상기 주민을 관악구 우리동네 나눔반장 '통합돌봄서비스'에 참여할 수 있도록 의뢰합니다.						
20 년 월 일						
기관명 : 의뢰인 : (인)						

나눔반장(민간통합돌봄네트워크) 시범사업 운영

- ▶ 민간통합돌봄을 위한 시범동(3동) 지정

→ 관악구 21개 전동 확대

- ▶ 주민거점기관 협약

→ 주민관계망이 높은 거점기관과 연계

- ▶ 실행결과

서비스명	공급현황
주거환경개선	5
방문진료	3
마을마차	3
토닥토닥건강상담	5
방문약료	4
밑반찬지원	15

돌봄배송시범사업

▶ 목적

: 기존 배송시스템을 통한 안부확인 가능 여부 확인

▶ 특이점

: 다회용기 사용, 안부카드 탑재, 개별 도시락 가방 사용

▶ 개요

: 11.23~12.15 / 신림동 / 대상주민8명 / 배송인원2명

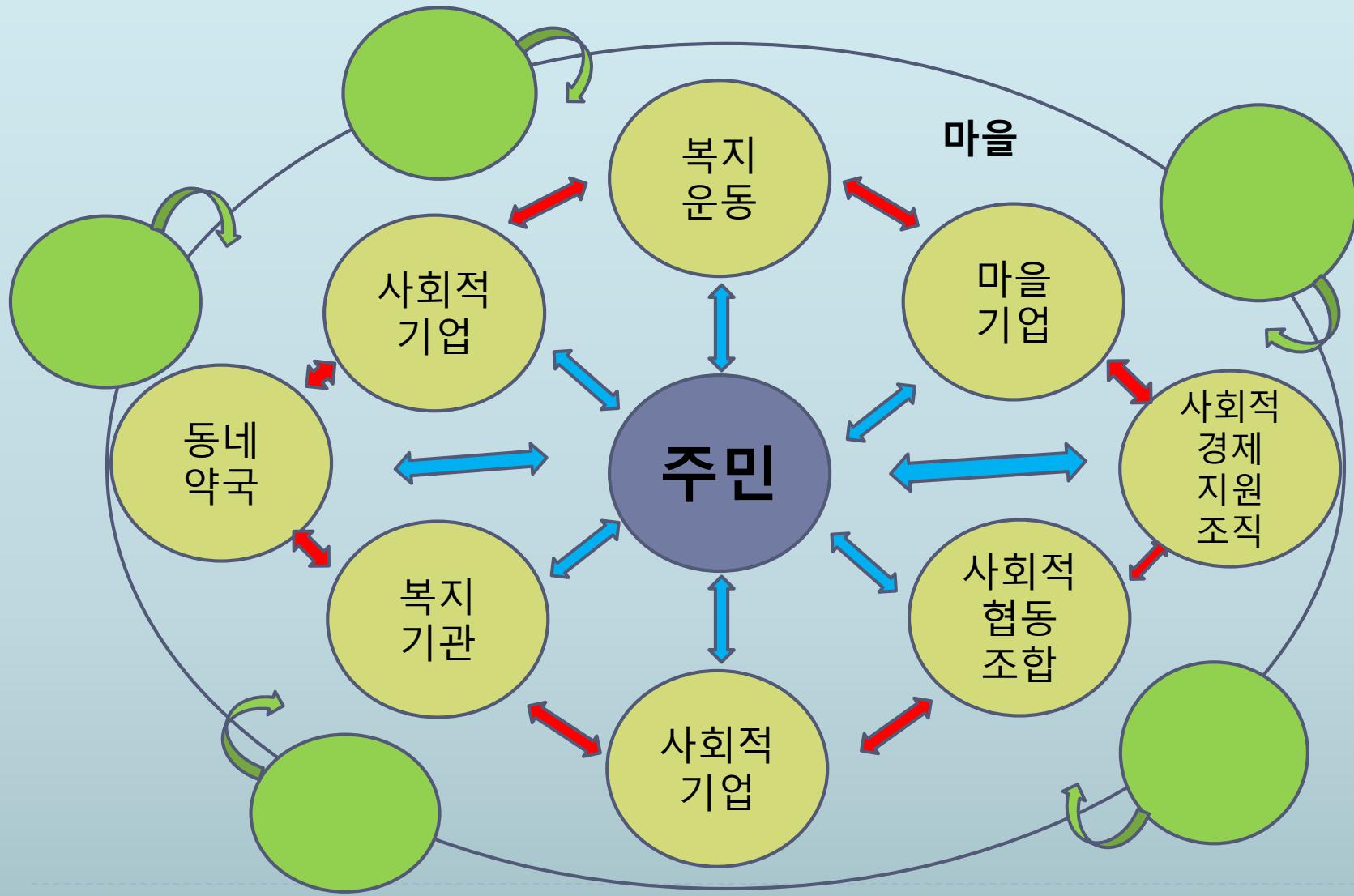
▶ 결과

: 배송회수 51회 / 안부카드 회수 51회

돌봄배송사업 안부카드



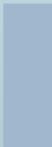
민간통합돌봄네트워크의 지향점



사회적협동조합 공동체관악_한황화



감사합니다.



주민 곁에서 함께하는 민간통합돌봄네트워크(민돌넷)



2020년 우리동네 나눔반장사례

4. 동작구

동작구우리동네나눔반장사업단

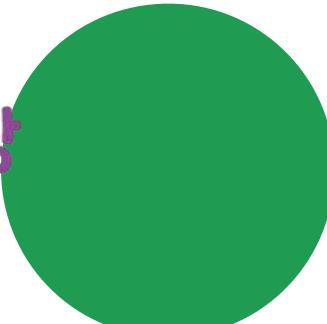


서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

사회적협동조합
동작구 사회적경제 네트워크

발표자
2018.00.00

우리동네
나눔반장





목 차

- 1. 사업소개 및 실태조사**
- 2. 사업진행**
- 3. 사업결과**
- 4. 향후계획**

A large, solid red triangle is positioned on the left side of the slide, extending from the bottom-left corner towards the center. It has a smooth, slightly rounded edge.

우리동네나눔반장

사업소개

사업소개

사업소개

우리동네나눔반장 운영과 서비스제공 기업 발굴 및 네트워크 형성
돌봄SOS센터 대상자 발굴 및 시범사업 운영

사업의 필요성

고령화 및 긴급 돌봄 수요증가
사회적경제부문의 통합 돌봄 참여
사회적경제부문의 사회적 가치창출

실태조사

동작구내 노인 및 장애인 인구 및 면적 (2019년기준)

구분	면적(km ²)	인구(명)		
		계	남	여
서울시	604.2	9,639,541	4,690,440	4,949,101
동작구	16.38	400,368	194,049	206,319

어르신(65세이상) 현황과 인구대비 비율

구분	합계	65~69	70~74	75~79	80~84	85~89	90~99	100 이상
서울시 (2019년)	1,429,163	472,652	376,971	289,958	169,810	76,274	28,714	
동작구 (2020년)	64,742	21,064	17,010	12,716	8,111	3,732	1,800	312

실태조사

서울시, 동작구 연도별 독거노인현황

	합계			국민기초생활 수급자			저소득노인			일반		
	계	65~79	80세 이상	계	65~79	80세 이상	계	65~79	80세 이상	계	65~79	80세 이상
2014	273,190	212,779	60,411	46,806	34,826	11,980	33,382	25,077	8,305	193,002	152,876	40,126
	11,170	8,656	2,514	1,902	1,473	429	778	487	291	8,490	6,696	1,794
2015	281,068	212,295	68,773	49,122	35,850	13,272	15,534	10,337	5,197	216,412	166,108	50,304
	11,769	8,825	2,944	1,772	1,294	478	800	488	312	9,197	7,043	2,154
2016	288,599	218,270	70,329	51,528	37,110	14,418	16,104	10,373	5,731	220,967	170,787	50,180
	11,751	8,561	3,190	1,637	1,100	537	824	483	341	9,290	6,978	2,312
2017	303,824	227,093	76,731	59,772	44,654	15,118	18,664	11,693	5,197	216,412	166,108	50,304
	11,740	8,527	3,213	1,615	1,191	424	893	496	397	9,232	6,840	2,392
2018	332,512	244,552	87,960	62,754	44,103	18,651	25,265	16,157	9,108	244,493	184,292	60,201
	13,550	10,048	3,502	2,201	1,549	652	1,190	719	471	10,159	7,780	2,379
2019	343,567	255,395	88,172	80,376	56,572	23,804	20,131	11,772	8,359	243,060	187,051	56,009
	14,228	10,447	3,781	2,779	1,878	901	934	490	444	10,515	8,079	2,436

서울시
동작구

A large, solid red triangle is positioned on the left side of the slide, extending from the bottom-left corner towards the center. It has a smooth, slightly rounded edge.

우리동네나눔반장 사업단 사업진행

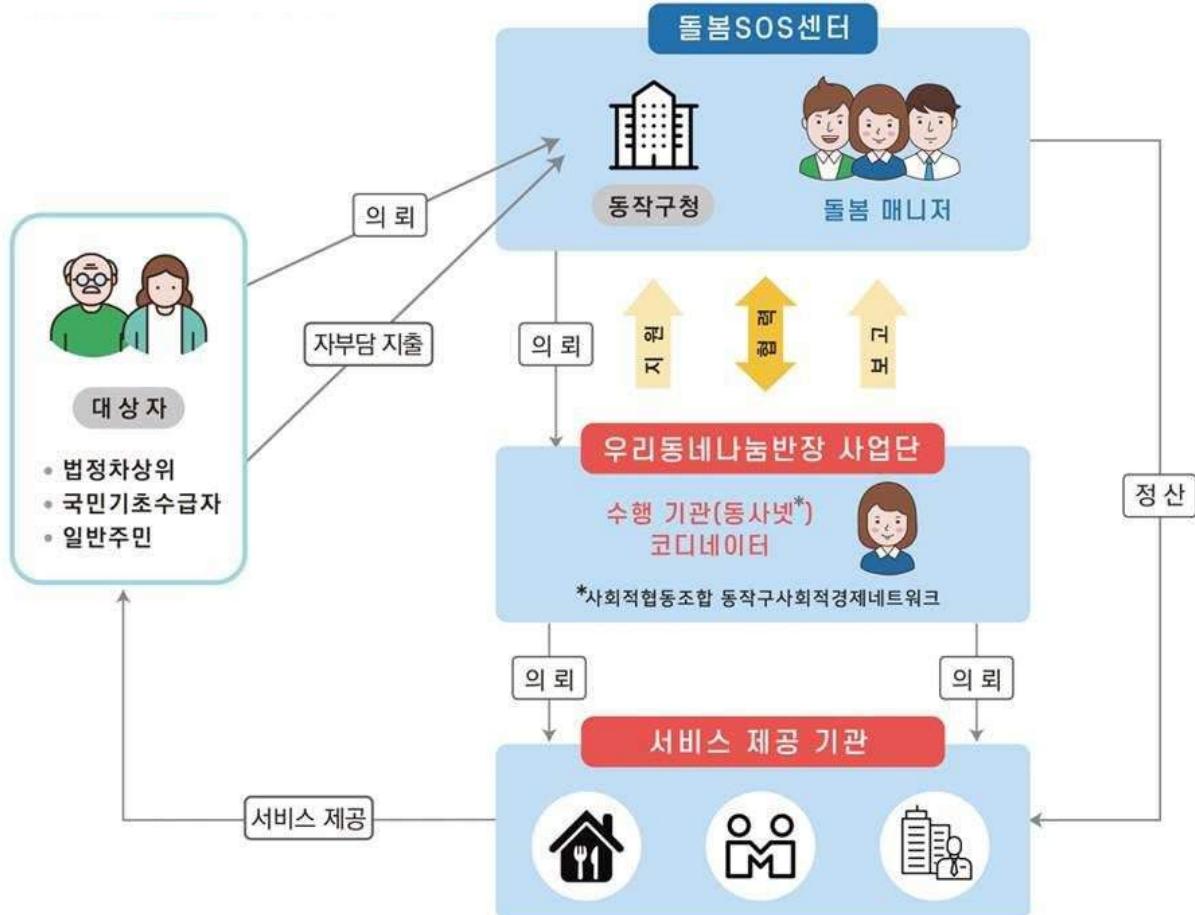
사업진행

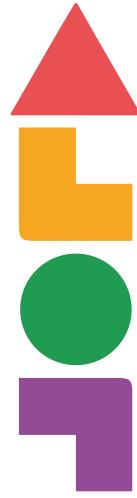
사업목적

- 돌봄SOS센터 사업내 서비스 제공 가능한
사회적경제기업의 발굴과 네트워크 형성
- 통합돌봄을 위한 지역내 서비스기관 발굴 및 연계
다양한 일상편의 서비스 기관과 네트워크 형성
- 일상편의 서비스 수요 및 욕구 파악을 위한
사회적경제기업의 발굴과 서비스확대에 시범사업운영

사업진행

사업추진체계





사업진행

사회적경제기업의 발굴과 네트워크 형성

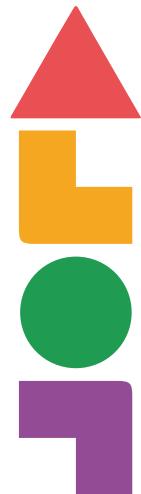
▪ 사회적협동조합 동작구사회적경제네트워크

회원사 목록 (가나다순)	
강남햇빛발전협동조합	전기(발전사업)
글로벌비즈협동조합	액자, NFC, 영상제작
대아신용협동조합	금융서비스업
더블유바이더블유협동조합	핸드메이드 교육 및 제작판매
동작구일자리허브협동조합	청행사대행 및 케이터링소·서비스 운영
미래·나래	청소·서비스·용역
사회적협동조합 희망풀네	공유주택보급사업, 사회적경제 교육 컨설팅
삼성맥프린스	전통, 퓨전 맥 제작 및 판매
서울남부두레생활협	친환경 농산물 취급
서울남부보호작업장	장애인 직업훈련, 일자리 제공
심온 사회적협동조합	생애경력설계·파슬리데이터 양성, 직업상담 등
(주)더쇼피	웨딩카 드라이버 피켓 서비스
주식회사 스패셜아트	장애인 문화예술 교육 서비스업
(주)케이엔아츠	창작 및 예술관련 서비스업
한국사무기렌탈협동조합	사무기기, 임크박스 렌탈, 판매
한국씨너너연합	노인돌봄서비스, 재가방문요양
한살림서울남서치부	농축수산물 및 식집미곡
협동조합 칩밥셰프	생협직원식당 위탁, 친환경반찬꾸러미, 도식락
종착신용협동조합	금융서비스업
사진영상디자인협동조합	사진·영상 디자인 관련 홍보 컨텐츠 제작
이우세협동조합	체험·건강먹거리 공동구매, 생산 공급
한국진로학습코치협동조합	위탁교육, 코치전문가 양성
한지공예산업협동조합	한지공예 교육, 강사 양성 피켓
행복한학교희망교육협동조합	교육서비스사업(방과후학교 교육콘텐츠)

동작구
사회적경제
네트워크

- 2016년 2월 12일 설립인가
- 2020년 8월 1일 우리동네나눔반장 사업단 선정
- 27개 사회적기업으로 구성 (신규 3기업포함)
- 워크숍, 포럼 및 간담회, 네트워크 회의 참여
- 코로나19예방 방역사업, 장수사진, 월간 뉴스레터 발행 등
- 지역내 돌봄 관련기관 및 사회적 기업들과 학습 네트워크, 통합서비스 연계 및 지원





사업진행

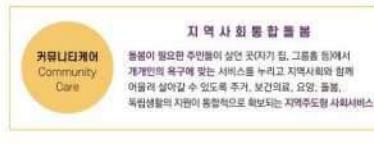
사회적경제기업의 발굴과 네트워크 형성

- 식사지원 서비스제공 사회적기업
협동조합 집밥셰프 외 3기업
- 정서지원 서비스제공 사회적기업
협동조합 커뮤니티케어연구소 외 5기업
- 일상편의 서비스제공 사회적기업
미래 & 나래(자활기업) 외 3기업
- 지역통합서비스 네트워크 회의
사당4동 도시재생지원센터, 동작50플러스센터
동작구사회적경제지원센터, 동사넷





사업진행

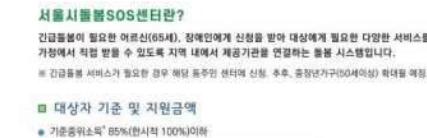


- | |
|----------------------|
| 서울시 119 SOS센터 사업추진방향 |
| 재가복지 |
| 지역사회복지 |
| 돌봄 |
| 서로돌봄 |
| 주거
[공간] |
| 주민으로서의 삶(시간) |
| 아르신
돌봄 |
| 장애인, 아동, 가족, 종사자 |

앞으로 우리 동적구는 누구나 살고 싶은 마을을 만들기 위해 우리가 주체가 되어 이웃을 함께 둘보고 함께 건강하고 행복한 삶을 위해 서로를 둘보는 커뮤니티케어를 만들어 나갈 것입니다.



<표지>





■ 서비스 내용

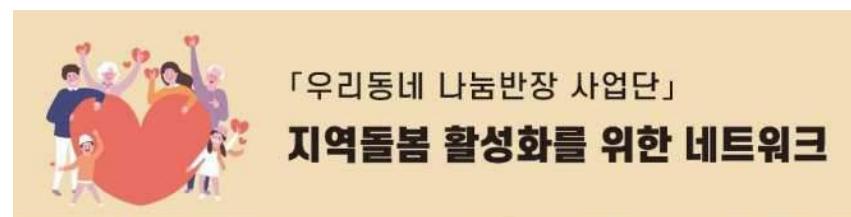
일자리개설*	직업방문 대상자 수발
단기자사설*	단기자사설 일조
정보설립*	출판편집·제작·설립·서버·네트워크보급체공
식품제작원	기본적 식품설립·유지보수 위한 식재료배달
건설자원	건설설계·감리·토목
인력회원	일상적·연부 약간안전
종합자원	필수적인 회화활용 치중
주제별의	기초 대사설의 기본적인 수리·분석·대형소



사업진행

사회적경제기업의 발굴과 서비스확대에 시범사업운영

▪ 현수막 및 포스터 – 포럼 및 네트워크 회의



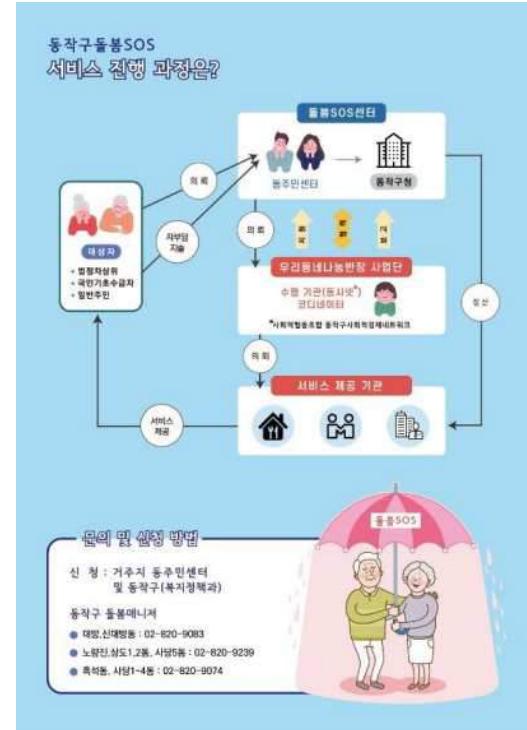
사업진행

사회적경제기업의 발굴과 서비스확대에 시범사업운영

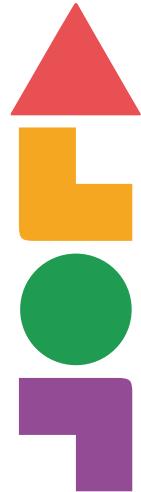
▪ 홍보 – 전단지(동작구청)



< 앞면 >



< 뒷면 >



사업진행

사회적경제기업의 발굴과 서비스확대에 시범사업운영

- 대상자 발굴

- 동작구내 재가복지센터 및 주민센터 방문

- 통합서비스(시범사업) 안내 연계 및 지원

- 통합서비스 연계 및 지원

- 돌봄SOS센터 대상 및 지역발굴 대상자 추가서비스(무료) 안내

* 통합서비스 : 지역내 돌봄관련기관 연계(무료서비스)

동작50+ 핸디맨(안전바, 방충망, 이미용, 동행지원)

우리동네나눔반장, 동사넷 장수사진, 이불세탁



A large, solid red triangle is positioned on the left side of the slide, extending from the bottom-left corner towards the center. It has a smooth, slightly rounded edge.

우리동네나눔반장 사업단 사업결과



사업결과

돌봄SOS센터 서비스 제공 현황

서비스제공기관	서비스내용	이용자	총계
협동조합 집밥셰프	식사지원	74	482식
엄마사랑재가노인	일시재가	16	
우리노인	일시재가	5	
상도재가	일시재가	11	
동광노인	일시재가	8	
(주)에리치엔원	일시재가	11	
직접제공(돌봄매니저)	정보제공	138	138



사업결과

사회적경제기업의 발굴과 네트워크 구축을 위한 회의

단위:명 (온라인 참여자수)

구분	8월		9월		10월		11월		12월	
	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원
민관회의	1	14	2	11	3	19	1	4	3	5(39)
민민회의	1	24	2	19	1	8	2	23	1	7
포럼 및 간담회	1	14	-	-	-	-	1	23(43)	-	-
워크숍	1	13	-	-	-	-	-	-	-	-
총 계	4	65	4	30	4	27	4	50(43)	4	12(39)

총 20회

총 인원 184(82)



A large, solid red triangle is positioned on the left side of the slide, extending from the bottom-left corner towards the center. It has a smooth, slightly rounded edge.

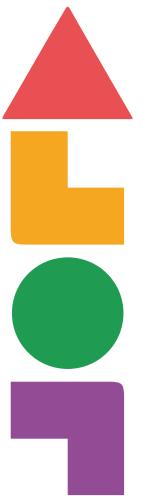
우리동네나눔반장 사업단 향후계획



향후계획

- 지역돌봄 기관들과의 지속적인 학습네트워크 진행 예정
(매월 1회 이상)
- 우리동네나눔반장 사업단(동사넷)을 주축으로
지역내 통합서비스 연계 및 지원
- 돌봄SOS센터 사업관련 지속적인 회의, 서비스확대
- 사회적기업 발굴, 사회적경제 교육, 네트워크 확대 및 기틀확립





사업결과

모두가 우리 집에서 날마다 행복한 하루를 살 때까지
동작구사회적네트워크는 함께 하겠습니다.

사회적협동조합
동작구 사회적경제 네트워크





2020년 우리동네 나눔반장사례

#5. 광진구

- 광진지역 통합돌봄

광진통합돌봄사업단장
돌봄플러스사회적협동조합
한정림

**2016
광진돌봄클러스터
사업단**

**2014~
광진
사회적경제네트워크
창립**

**2018
돌봄플러스 창립**

커뮤니티케어

**2020
광진통합돌봄사업단
결성**

**2018
소규모
지역사회
통합돌봄**

**2020
서울시
돌봄SOS 나눔반장
사업**

광진통합돌봄사업단

광진통합돌봄사업단



돌봄플러스사회적협동조합

사회적경제조직의 연대를 통하여
지역사회 돌봄서비스 혁신과 더불어
지역사회 통합돌봄을 제공하는 비영리단체

노인통합
재가돌봄
제공사업

지역사회
돌봄공간 사업

돌봄수요파악
및
신규서비스 개발



주소 서울 광진구 긴고랑로41(증곡동), 4층
전화 02-2039-8280
이메일 dolbomplus@gmail.com



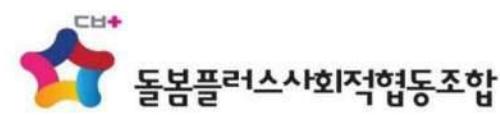
주거 돌봄

영양 돌봄

정서 돌봄

요양 돌봄

건강 돌봄





주거 돌봄

주거위생 서비스

가정의 시설 및 주거 환경을 위한
서비스 제공

서비스 내용

- **특수청소**(주방, 욕실, 냉장고, 거실, 계단, 마당 등)
- **부분 청소**(책상, 수납장, 신발장, 창틀 및 문틈 등)
- **해충방제 서비스**(취, 해충서식 퇴치 및 확산 방지)
- **항균/항바이러스 서비스**(습기, 진드기, 세균 변식 예방)
- **정리정돈**(집 전체, 옷장, 주방, 다용도실 등)

재료비 별도

제공업체

- 사회적기업 (주)인스케어코어
- 서울광진지역자활센터
- (주)라이트라이프



요양돌봄

일시재가 서비스

가정을 방문하여 당사자 수발을 위한
주 · 야간 돌봄 제공

동행지원 서비스

이동에 제한이 있는 경우
필수적 외출활동 지원 서비스

서비스 내용

- **신체활동지원, 가사활동지원**(식사준비, 정리정돈 등)
- **생활지원**(병원동행, 시장보기, 관공서 방문 등)
- **동행지원**

제공업체

- 늘푸른돌봄센터
- 돌봄플러스재가센터(예정)



건강돌봄

건강지원 서비스

일상생활에서 예방건강을 실천하도록 돋고,
건강상태를 모니터링하여 자기주도적
건강관리를 할 수 있도록 지원

서비스 내용

▪ 건강지킴이 서비스

건강상태 측정과 재활운동서비스,
앱을 통한 활동과 식생활 관리와 기본적인 건강상태 관리,
오프라인 균력운동 공간에서 건강공동체 활동 지원

복약관리 서비스

앱을 통해 건강, 운동, 식사 정보 수집,
매일 5분 영상 통화를 통해 복약 관리,
건강상담을 제공하며, 개인별 건강상태 평가

제공업체

(주)헬스브릿지



주거 돌봄

주거편의
서비스

가정의 시설에 대한 간단한 수리 및
보수 서비스 제공

서비스
내용

- 소모품 교체(형광등, 수도꼭지, 손잡이 등)
- 부분 보수(벽지, 장판, 방충망, 단열 등)
- 뜯질 등 간단한 목공
- 수도, 전기수리, 도어락 설치 및 점검
- 안전바 설치

제로비 별도

제공업체

서울광진지역자활센터



영양 돌봄

식사지원
서비스

기본적인 식생활 유지를 위한
식사조리 및 배송서비스

일반식 및 영양죽 등 제공 가능

서비스
내용

- 도시락
- 영양죽(현미죽 및 연하곤란식)

제공업체

- 사회적기업 (주)복지유니온
- 서울광진지역자활센터



정서 돌봄

정서지원
서비스

노인의 사회적 고립감 및 소외감을 해소하고
삶의 질을 향상시킬 수 있도록 지원하는 서비스

서비스
내용

원예식물, 동화, 그림책, 동화 구연, 국악,
악기 등을 통한 정서적인 접근

서비스
제공 기간
(횟수)

• 회기는 4회차로 구성, 1개월 이상

1회차
(50분~90분)

▶
제공 후
활동 평가



제공업체

- (주)화유플라워앤원예치료센터
- 한국동화사회적협동조합
- 사회적기업 (사)한국아동국악교육협회

광진통합돌봄사업단

나눔반장 성과

2020.8.1~2020.12.14 현재

	주거편의	일시재가	동행지원	식사지원
8월	3	75	37	71
9월	7	548	59	439
10월	2	1,000	93	873
11월	10	1,024	93	1,665
12월	7	167	299	5,743
지원건수	29	2,814	581	8,791
사례수	27명	44명	30명	176명
			총지원건수	12,215
			총사례수	277명

사례나눔

) 손00님(남, 70세, 일반가구)

동행지원, 식사지원 의뢰되었음.

자녀(딸)과 함께 거주중인분으로 **시각장애**가 있음.

자녀의 직장생활로 인해 대상자에 대한 돌봄이 필요하여 **대학병원 정기검진**

동행서비스 요청하여 지원, 대상자의 **점심식사해결**을 위해 식사지원 연계됨. **경제적 취약계층**
이 아님에도 그동안 밑을만한 **돌봄제공기관**을 알아보는데 한계가 있어서 **불편함을 감수** 하
고 있었으나 돌봄SOS를 이용하고 나서 **계속 연장하여 이용중**임. 경제적으로 취약하지 않은
가구로서, 돌봄사각지대가 존재, 밑을만한 **(지역)돌봄공급업체-돌봄코디(사업단)-(관리)시스
템**에 긍정적인 피드백을 받음.

사례나눔

) 한00님(여, 64세, 저소득가구)

일시재가, 동행지원, 주거편의(청소), 식사지원서비스 의뢰됨.

자녀(아들)과 거주중이라고는 하나 장기간 귀가하지 않아 돌봄이 필요함.

일시재가를 제공을 위해 방문하였으나 주거환경개선선행 필요 판단.

살림살이가 대상자가 접근하기 편한 기준으로 바닥에 펼쳐져 있어 **정리수납이 제공되고 대청소를 제공함.**

그러나, **식사지원과 동행지원까지 제공되어야 하는 가구**로, 예산지원의 한계가 있어 주거편의서비스의 일부는 **지역돌봄강화사업으로 조성된 민간자원으로 제공** 함. **통합돌봄이 필요한 전형적인 사례이나 1인당 지원하는 예산상의 문제가 가장고민이었던 사례임.**

지역사회 및 협력체계 변화

. 찾아가는 돌봄 확대

- 시설위주의 돌봄한계 보완, 개별맞춤형 돌봄제공(클러스터사업)

. 지역사회기반 통합적 돌봄 강화 노력

- 공동이익, 사회적 가치실현, 상호협력, 사회연대, 상생을 추구하는 사회적경제조직이 참여한 공동사업단 결성

. 비대면 돌봄서비스 제공 및 개발

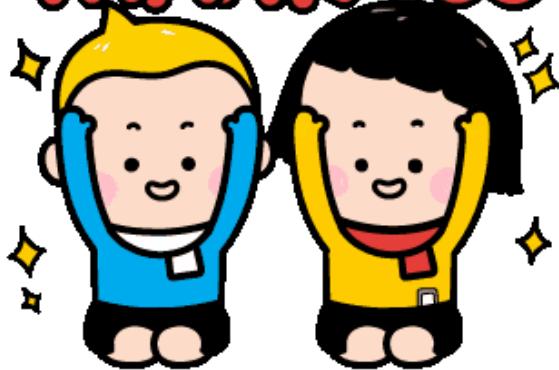
- 요양돌봄을 제외한 식사지원 등 제공방식 변화 및 보완 노력
- 감염병 장기화로 인한 정서적 고립, 원격 건강돌봄 및 정서돌봄 등 필요 제시

. 돌봄 취약계층 발굴

- 민민-민관네트워크가 함께 취약계층 발굴 및 서비스 연계 노력
- 구의동-중곡동 지역의 공모사업단 네트워크 조직 및 활동

광진통합돌봄사업단

THANK YOU





2020년 우리동네 나눔반장사례

#6. 강동구

강동구

(주)친환경식품 이수한 대표

돌봄SOS 사업 - 식사지원서비스 우수사례

강동구, 복지의 사각지대에서 만나는 민관의 메신저, 안부를 확인하는 도시락

- 식사지원서비스 도중 만난 몇가지 사례를 통해 만난 사업의 가치

식사지원 서비스로 도시락 제조 및 배송을 담당하던 서비스 기관은 서비스를 통해 이웃과 사회로부터 소외된 어르신에 대한 관심을 만들고, 때로는 아주 긴급한 조치가 필요한 분께 사회적 돌봄(조치)을 만들어 냄으로서 돌봄SOS 사업이 이 사회에서 만드는 가치를 재 확인하는 계기가 되었습니다.

사례 하나, 코로나 의심으로 격리 조치된 어르신(94세)에 대한 주위의 무관심과 소외감 속에 기력을 상실해 가며 ‘빨리 죽고 싶다’고 한탄하시던 할머니께서 돌봄SOS 사업의 서비스(식사, 일시재가)로 너무나 밝아진 모습으로 구청에 감사하다며 건강까지 회복하셨음을 확인하였습니다.

사례 둘, 더운 여름날 주위의 무관심으로 악취나는 방안에서 며칠째 배고픔으로 뼈만 남은 양상한 몸으로 눕지도 못하고 앓은 자세로 앞으로 고꾸라져 의식을 잃어가는 할아버지께 식사서비스 방문을 통해 (콩물의 공급으로) 의식을 일으키고, 신속한 구청 연락을 통해 할아버지께서 병원으로 이송되시어 며칠 후 기력을 회복하신 긴급구조 사례입니다.

우리 사회는 아직도 이웃과 사회의 무관심으로 소외되고 복지의 사각지대에 계시는 분들이 많습니다.

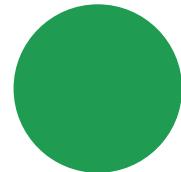
돌봄SOS 사업의 서비스 참여 기관의 서비스는 민,관간의 메신저로서 소통을 만들고, 궁극으로 민,관이 함께 만들어 가는 ‘참 좋은 복지 사회’ 구현을 위한 작은 씨앗이 되고, 참여하는 서비스 관계인은 이를 통해 보람과 가치를 느낄 수 있다면 우리는 조금 더 성숙된 사회의 일원이 될 수 있을겁니다.

*보도자료 참고 : http://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0002696509



2020년 우리동네 나눔반장사례

#7. 노원구



노원구 돌봄SOS센터

‘우리동네나눔반장’ 운영사례



노원사회적경제지원센터

2020. 12. 18



노원구 우리동네나눔반장
코디네이터 강수미

목 차

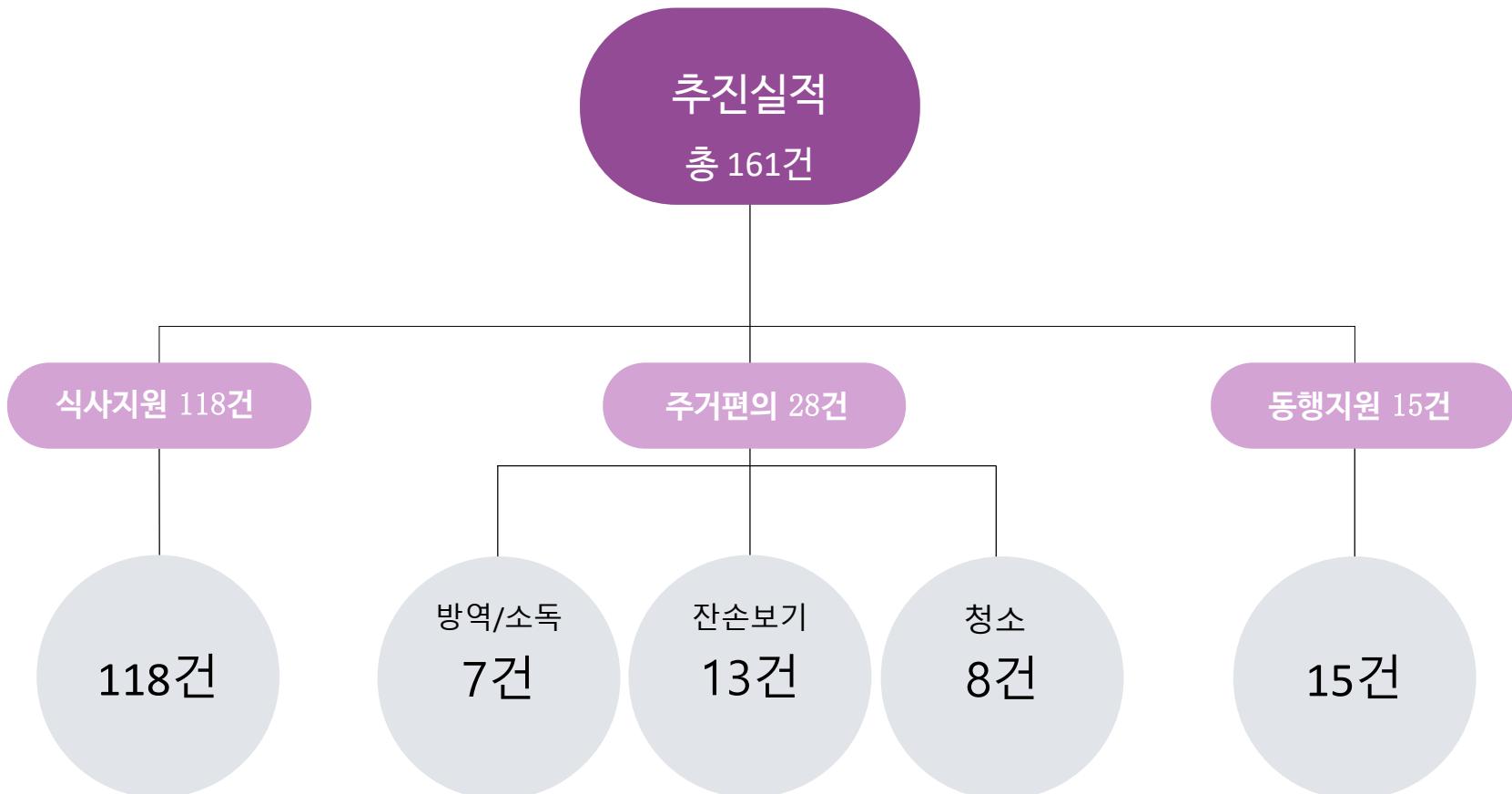
1. 노원 우리동네나눔반장 참여기관
2. 노원 우리동네나눔반장 추진실적
3. 노원 민관거버넌스 체계 수립
4. 돌봄SOS 식사지원 서비스 메뉴 다양화
5. 노원 우리동네나눔반장 공동 홍보물 제작

1. 우리동네 나눔반장 참여기관

구분	참여기관	제공 서비스
식사지원 서비스	사랑의손맛협동조합	일반저염식, 반찬식, 유동식 중 선택
주거편의 서비스	맑은나래	청소, 해충방역(소독)
	녹색나라	해충방역(소독)
	에코홈사업단(노원북부자활)	청소
	정담그린환경	청소, 해충방역(소독)
	(주)나사희	간편집수리
	공동주택관리포럼협동조합	간편집수리
동행지원 서비스	노원지역자활센터	<ul style="list-style-type: none">- 병원 입통원 진료- 은행업무- 관공서 업무
	노원북부지역자활센터	
	노원남부지역자활센터	
사업단 참여조직 (통합창구 미이용)	서울시립뇌성마비복지관	동행, 주거, 식사
	하계종합복지관	식사

▷ 20년 사업단 운영 기간 중업체2곳 신규발굴 (녹색나라/에코홈사업단)

2. 우리동네 나눔반장 추진실적 (20.08.01~20.12.11)



3. 민관 거버넌스 체계 수립

1

20.09.04 민관거버넌스 구성을 위한 협력기관 46개 비대면 의견서 수렴

2

20.11.05 노원구 민관거버넌스 1차 회의

▶ 위원장을 포함한 총15명으로 구성

▶ 서비스별 담당자, 행정 담당자, 구·동 돌봄매니저

▶ 현장에서의 문제점들을 취합하여 모니터링 회의를 통해 공동대응 틀 마련

▶ 사각지대 대상자들을 발굴하여 한시적인 돌봄이 아닌 중장기적으로 재원 연계가 될 수 있도록 논의

3

민관거버넌스 연 4회 회의 개최 (필요시 수시회의)

4

민관거버넌스 향후 추진방향

▶ 민관 통합돌봄체계 구축 및 돌봄 추진계획 공동 수립

▶ 돌봄SOS센터 지속가능성 및 향후 확대추진 방안 논의

▶ 돌봄SOS센터 사업 관련 발생하는 현안들에 효율적인 대처 및 발전적인 대안 수립

4. 식사지원 메뉴 다양화 (사랑의손맛 협동조합)

- ◆ 19년 '일반저염식' 메뉴 개발, 20년 '영양군별' 식단 개발
- ◆ 돌봄SOS서비스 대상자들의 주요특징에 맞춘 식단 개발
 - 고혈압, 당뇨, 운동부족등의 만성질환자
 - 치아의 부실함, 소화기능의 약화로 일반적인 섭식이 어려운 분
 - 질병으로 인한 입퇴원이 반복되어 입맛을 잃은 분

일반저염식



반찬식



유동식



영양군별 식단



5. 우리동네 나눔반장 공동 홍보물 제작

잠재적인 수요자 및 사각지대 발굴과 노원구 사회적경제 조직의 사업 연합을 위한 공동 홍보물 제작

노원구민 누구나!!

| 주거편의 |

- 택시기사·택시운전수·택시 차량제·유형기 등 노동 및 노인 노동자 보호
- 행정수당·생활고·상여금·시설품 등 시설수급증정
- 퇴직·불이 불법으로 퇴직·부정한 퇴직금 또는 징계처벌금 청소
- 퇴직금(재산권)·집값인상·임대료 인상·임대료 인상·임대료 인상
- 단계별로 산정·상각·구역 기능
- 이동금급·연장근무수당·체육

| 식사지원 |

- 혼자 계시는 노인의 시각과 행동을 고려한
· 저마다 부족한 음식을 시도해 봅니다.
- 고령화 및 노약자는 맛과 영양을 고려합니다.
- 주 2회(2주기준)·3주기기
- (당일반·반찬식·제자리·제작·제작·제작 등 선택)
- 주 1주일 전 주문·이용금액: 1식 7,800원

| 통행지원 |

- 혼자 계시는 경우 등 일상생활에 어려움 있는 경우
· 수발을 우수한 기관에 봉사하고 경우
- 일상생활의 편의성을 위해 통행지원
- ※ 이용금액: 1주간 24시간 이상부터 선정 가능/ 2주간 선정

수령시간	내선번호
평일 오전 09:00 ~ 16:00	기본 추가 14,600원
평일 무보증금(오전 9~16시)	80% 할인 11,680원
점심(12:00~14:00, 6시 ~ 8시) 및 저녁(18:00~21:00)	500% 할인 21,300원

| 일시재기 |

- 혼자 출장해야 할 일상생활의 어려움은 경우
- 응급수술·복지증명·우편·회계증명 등을 보는 모든 경우
- 일상적인 가족이나 고모·친척이나 친구와 함께하는 경우
- ※ 이용금액: 3주간 이상부터 선정 가능/ 2주간 선정

수령시간	내선번호
평일 09:00 ~ 16:00	기본 추가 4,600원
평일무보증금(오전 9~16시)	30% 할인 3,220원
점심(12:00~14:00, 6시 ~ 8시) 및 저녁(18:00~21:00)	500% 할인 7,180원

* 수령자는 2021년 기준

사회적경제가 무엇인가요?

개인인 아리랑드는 지역사회·환경적·사회적 가치를 추구하며, 공동서비스의 제공, 경제적·사회적·환경적 일자리 창출 등 사회적 기여를 실현하여, 사람의 가치를 인정해 주는 경영활동입니다.

| 우리동네 나눔반장과 함께하는 곳 |

주거편의

- 녹색나라(사회기업)
- 밀풀나라(사회기업)
- 정기그린농장(농성기업/사회기업)
- 노원복지부지역자활센터
- 주내나라(사회기업)
- 공동주택관리교류협동조합(한동초입)

식사지원

- 피난동그라미밥통조합 (제3자 사회기업/현동초입)

통행지원/일시재기

- 노원복지부지역자활센터
- 노원복지부지역자활센터
- 노원복지자활센터(동수동·수부)

| 신청방법 |

- 우편으로 내선번호: 070-8893-0193
- 우편으로, 초점화면, 일자기준: 2주간 신청
- 서비스장 1주간 신청
- 서비스 비용 선결제 후 이용 가능 (주거편의는 편장선택 후 예약)

우리동네 나눔반장

사회적경제가 하면
안심할 수 있습니다!

<img alt="Illustration of a

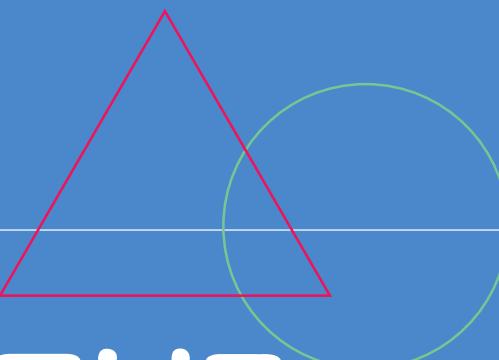
< 표지면 >

<내지면>

감사합니다



노원사회적경제지원센터



2020년 우리동네 나눔반장사례

#8. 도봉구

2020년 우리동네 나눔반장 -도봉구 사례발표-



양승윤 사회적경제지원팀장

2020.12.18.

환경 및 상황

도봉구의 이전 사업

- 2018년 도봉구 사회적경제 활성화 전략의제 수립 연구용역 : 교육 및 노인돌봄분야 선정
- 2019년 지역의제포럼 : 어르신 돌봄을 사회적경제의 전략의제로 삼아
지역내 인식 확산 및 돌봄SOS센터 사업모델 구축에 대한 포럼 개최
- 2019년 의제시범사업 : 한결사회적협동조합 주관, 어르신 돌봄 공공성 강화를 위한 네트워크 5개 기관구성
- 2019년 보건복지부, 사회서비스 사회적경제 육성지원사업 <도봉구, 더 가까운 일상돌봄>
 - 1차 년도 사업비 49,000천원, 도봉지역자활센터 주관
 - 사회적경제기업 컨소시엄 구축, 공백 영역의 어르신들에게 돌봄서비스 제공

환경판단

- 이전의 사업들을 중심으로 어르신 돌봄을 위한 네트워크/컨소시엄이 구축되어 있는 상황
 - 공통사업을 추진해본 경험은 있으나, 도봉구청이 직접 참여하여 서비스를 제공한 경험은 없음.
 - <더 가까운 일상돌봄>은 지역자활센터와 자활기업을 중심으로 4개 기업을 통해 서비스가 전개된 바 있음.
- 서비스제공가능한 사회적경제기업이 많지 않은 상황이었음. (돌봄3개, 도시락3개, 집수리2개 등)
- 도봉구는 2020년부터 돌봄SOS센터 사업 추진 예정, 2단계 자치구
 - 도봉구청이 적극적인 의지를 가짐. 돌봄지원팀의 편성전부터 담당주무관과 제공기관 설계 협의 시작
 - 돌봄SOS센터 구상단계부터, 지역자활센터(사업단, 자활기업)이 참여하는 구조로 설계함.

사업계획

사업계획

- 사업단 운영을 통한 서비스 수요자와 공급자 간의 매칭 시스템 강화
- 돌봄SOS센터 등 일상지원서비스 제공시의 원활하고 정확한 서비스 전개 모색
- 통합돌봄서비스의 안정적 수행을 위한 컨소시엄 확장 및 협업기반 강화
- 통합돌봄서비스 확대를 통해 사각지대 없는 행복한 지역사회 만들기안

사업내용

- 사업 1 : <우리동네 나눔반장> 컨소시엄 구축 및 협업 강화
- 사업 2 : 도봉구 돌봄SOS센터 시범사업 안착화 지원
- 사업 3 : <도봉구, 더 가까운 일상돌봄>을 통해 독거어르신 서비스 제공

돌봄코디네이터의 역할설정

- 서비스의뢰 및 결과보고, 정산과정 등의 행정서류업무에서 코디네이터를 통하는 구조는 지양
 - 서비스제공기업 역량강화 및 코디네이터가 부재인 상황을 상정, 기업이 직접 수행가능토록 독려
 - 다만 돌봄SOS센터(도봉구청 돌봄지원팀/돌봄매니저)와 기업간의 소통에 문제가 되는 기업은 직접 지원
- <우리동네 나눔반장> 컨소시엄의 안정적 구축과 협업강화 및 활성화가 주요 수행역할
 - 컨소시엄의 안정적 운영을 위한 논의 및 의사결정 구조 수립, 정기회의 개최를 통한 지속적인 협업체계 구축
 - 사회적경제조직 중 분야별 서비스제공 가능기관 추가탐색 및 참여제안
 - 돌봄SOS센터 사업추진의 안착화 지원 : 서비스설계를 위한 현장진단에 돌봄기업 대표와 코디네이터 동행

추진성과

컨소시엄 구축현황

구분	8월	9월	10월	11월	12월
재가/동행	2개	2개	3개	20개 (민간 17개소)	20개 (민간 17개소)
식사제공	1개	1개	2개 (1개 자체배송)	3개 (2개 자체배송)	3개 (자체배송 병행)
식사배송	1개 (자활사업단)	1개 (자활사업단)	1개 (자활사업단)	2개 (라이더 추가)	3개 (자활기업 추가)
주거편의	2개	2개	4개	4개	4개

컨소시엄 회의운영 : 총 36회의 민관/민민 회의 및 미팅 진행

- 1단계
 - 돌봄SOS센터(도봉구청 돌봄지원팀)과 서비스 제공기관 전체가 참여하는 회의로 진행
 - 2020년 8월~10월, 서비스의뢰 및 정산 등의 업무수행시의 조정사항을 주로 소통
- 2단계
 - 서비스제공기업 확대로 인해 서비스분야별(돌봄/식사/주거편의)로 회의 구조 변경
 - 2020년 10월~12월, 각 분야별 서비스제공시의 문제 해결 (예:식사제공 배송, 청소서비스의 제공 수준 등)
- 3단계
 - 분과별 회의구조 강화 및 확대 : 돌봄분야 민간기관 추가 (돌봄SOS센터, 사경기업 3개소, 민간대표 3개소)
 - 2020년 12월~현재, 분과별 회의구조 안착화, 기업별 서비스 제공권역 구분, 의사소통 구조 단순화 모색
- 4단계
 - 권역별 회의 : 권역별 동단위 돌봄SOS센터(동주민센터)와 해당 권역 서비스 제공기관
 - 2021년 예정, 분과(돌봄/식사/주거편의)별 회의와 권역별 회의 구조 병행 운영, 서비스의 질적 강화 모색

성과 및 평가

추진성과

- 안정적인 회의 및 협업구조를 통해 <우리동네 나눔반장> 컨소시엄 구축 완료
 - 다양한 논의구조를 통해 갈등관리 및 서비스의 질적 상향 평준화 모색 가능
- 돌봄SOS센터와 원활한 업무조율 및 협업을 통해 돌봄SOS센터 안착화 지원
 - 구단위의 원활한 협업구조 수립하여, 2021년 동단위 돌봄SOS센터 사업전개시 업무프로세스 확립
 - 제공기관으로 민간기업이 유입시에도 안정적으로 업무프로세스 전개
 - 도봉구는 8대 서비스중 대부분의 서비스를 업무개시 시점부터 제공 가능토록 설계됨
 - 돌봄기업이 현장진단시에 돌봄매니저와 동행하여, 서비스 설계의 정확도 및 이용자 만족도 재고
 - 향후 본사업(동단위) 시행시를 대비한 ‘업무가이드북’ 제작 및 배포 예정

평가 및 한계

- <우리동네 나눔반장>은 공식적 제공기관이 아님. 도봉구청과 서비스제공기관이 직접 협약.
 - 의뢰기관과 제공기업이 직접 사업수행을 하도록 구조화된 것은 장기적으로는 안정적
 - 모든 의사결정이 돌봄SOS센터(행정)이 주도권을 가진다는 측면에서 사회적경제의 협상력은 약화
 - 지역(구)단위의 사고에 갇힌 행정업무 (관내 민간기업이 타구의 사회적경제보다 우선 순위)
- <우리동네 나눔반장>과 돌봄코디네이터의 역할 재설정 필요
 - 장기적으로 조율과 지원의 역할을 설계하기 위해서는, 제공기업의 자부담 필요
 - 기업의 자부담을 끌어내기 위해서는 적절한 역할 설계와 필요성 인지를 위한 역할 변경 필요



2020년 우리동네 나눔반장사례

#9. 중랑구



중랑 우리 동네 나눔 반장

꽃 가람누리 마을 협동조합

발표자 이희정
2020 12.

중랑 커뮤니티케어와 사회적 경제
살기 좋은 지역사회를 만드는 것

어디에서 살지?

누구와 살지?

어떻게 살지?

우리동네 나눔 반장 있지



하나의 돌봄이 탄생하는 순간

24
시간



하나의 돌봄이 떠나가는 이유

3식

클레임 비율 평균 20%

1. 여러번의 돌봄 식사 지원 설득
2. 여러장의 계약서 작성
3. 1번의 협업체 미팅(도시락 구성)
4. 6번의 안부전화서비스와 방문

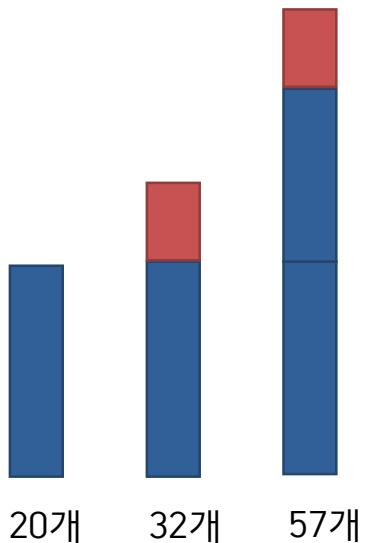
1. 불규칙한 식단
2. 식어버린 음식
3. 유해물질 용기에 담긴 국물
4. 편의점보다 못한 도시락

1주일 평균 20개 돌봄식 발굴

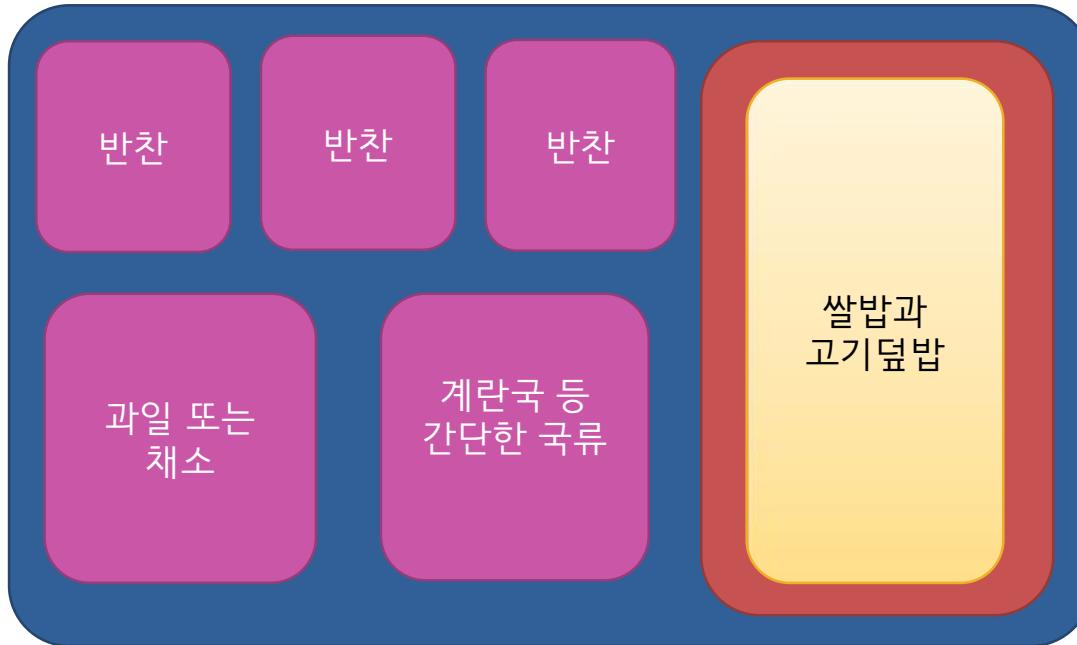


20개

누적 클레임 올



품질 표준화로
개선할수 있는 방향



사경 기준 표준 식단 구성 패키지 제작

공동 브랜드 제작

친환경 용기로 만든 패키지
(사탕수수 펄프 이용)

국물을 전자레인지에 조리하여도
안전한 BPA프리 용기

HMR 솔루션~



표준화 된 솔루션~



5개 이상의 균형있는 음식



밥과 국



쌀밥과 덮밥



다양한 돌봄이 만나-

중랑이종 연합회 GO~ go~



“코로나19 이후”

공동체성 회복 과 새로운 공동체로

새로운 돌봄 맞이 하겠습니다.

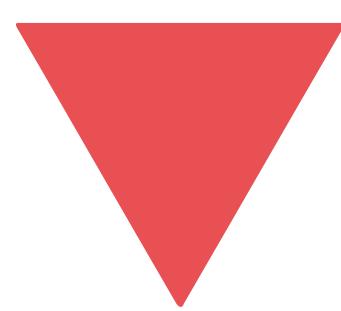
2020년 우리동네 나눔반장사례

#10. 마포구

우리동네 나눔반장사례

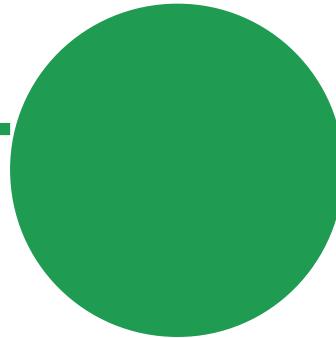
마포구 지역





돌봄사회적경제

마포구 공동생산사업단



우리 지역의 돌봄을 위해 모였다

1. 사업근거 : 서울시 돌봄SOS센터 일상편의서비스 공급

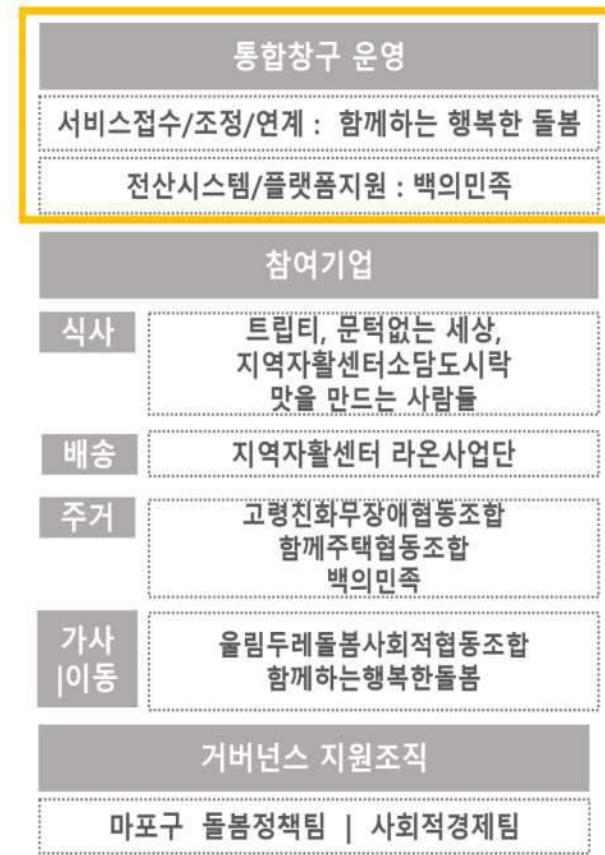
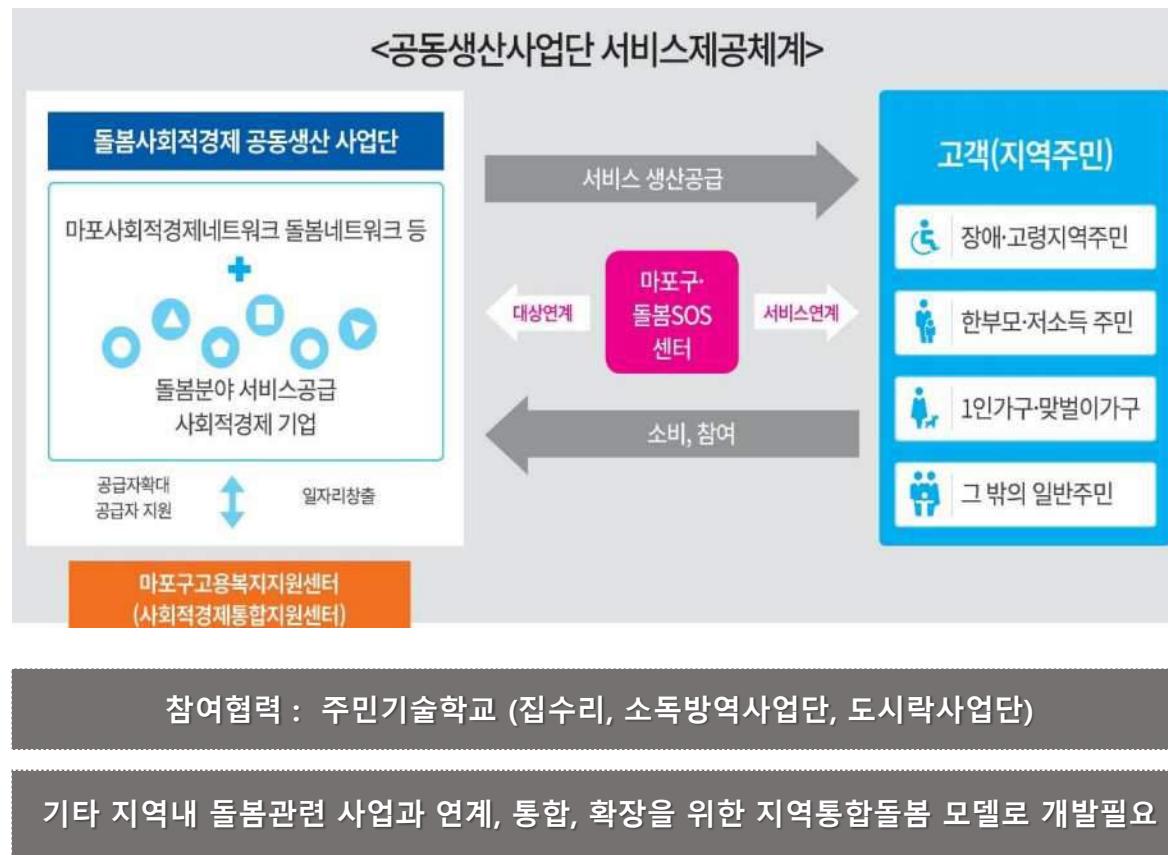
2. 사업단 운영의 필요성/의의

	지역주민	동복지매니저	사회적경제기업
사회적가치측면	-얼굴아는, 가치있는 서비스 -관계기반 서비스 경험기회	-공공서비스를 사회적가치 기반 조직을 통해 공급할 수 있는 기회 제공	-지역사회 문제해결과정에의 참여를 통한 Social Impact 창출 -지역기반 공동사업을 통한 커뮤니티케어 대응 역량강화/실험
효율성측면	-서비스민원창구 단일화 : 번호 하나만 기억하면 됨	-서비스탐색, 선택 에너지 절감 -서비스프로세스, 의사소통창구 통일을 통한 효율	-기업별 전화/접수관리 인력 대응 한계 -서비스 조율과 중재를 통한 효율
안정성 측면	-서비스 예측가능성/과정적. 질적안정성 확보 -개별기업의 공급문제 발생시에도 공동생산사업단을 통한 서비스 보완으로 결국, 안정적 서비스 이용가능		-지역 내 공공 사업 참여를 통한 안정적 사업운영 기회 확보 -돌봄SOS센터 내 예측 어려운 불안정한 수요 대응의 한계 → 사업단 내 조정, 공동 수요 확대를 위한 대응 가능

공동생산사업단/통합창구 통한 안정적 공동대응

- 사업안정화, 규모화(일상편의부문 서울시 최대규모)
- 홈케어주치의사업(2020년도 수행) 등 사업확장 모색 가능

3. 사업추진 구조 : 공동서비스제공 컨소시엄



4. 우리동네나눔반장 사업 진행장면(식사지원)

일반 도시락



아이스팩(하계)

*월수금 1회 2식 기준 생산/배송

*도시락 생산 업체에서 생산 → 라이더 업체를 통한 스테이배송(16개 동주민센터)
→ 16개 동주민센터에서 자활배송사업단 근로자들이 직접 당사자 집으로 배달!



- 이동 경로(동선) 확인 →
- 자전거/오토바이/도보 등등 이용하여 당사자 집으로 이동 →
- 당사자를 직접 만나서 전달!

(코로나19 확산에 따라 당사자 거절 혹은 상호 안전 위해 비대면 전달도 진행함)

4. 우리동네나눔반장 사업 진행장면(식사지원)

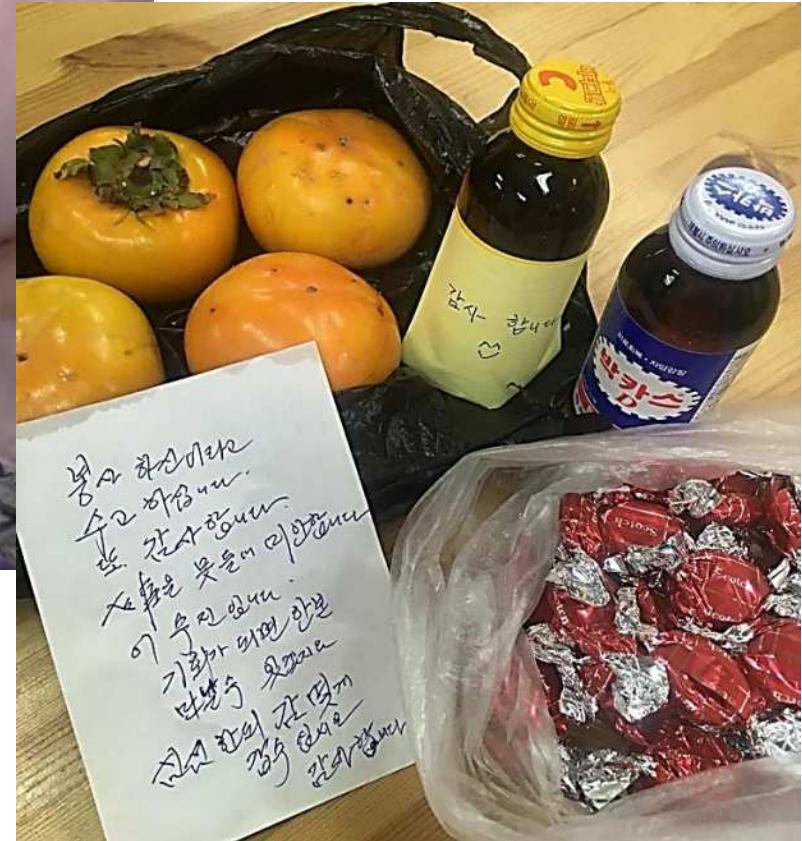
연하식 도시락



다회용용기+에코백+보냉가방

*월수금 1회 2식 기준 생산/배송

*연하식 도시락 생산 업체에서 생산 → 업체에서 고용한 근로자를 통해 차량으로
직접 당사자 집으로 배달!



- 친환경 다회용용기가 담긴 에코백을 당사자에게 직접 전달
- 다음 회기 배달시, 기 사용한 다회용 용기 회수/ 마지막 배달시(종결일) 자연생분해 일회용용기 이용하여 전달

4. 우리동네나눔반장 사업 진행장면(주거편의)

집수리 서비스



좁은 방에 홀로 사시는 어르신. 마치 작은 새집의 새처럼 얼기설기 설치된 허름한 방충망 가운데를 힘들게 여시고 나오셨습니다. 기존 방충망을 철거하고 미관상 보기 좋고 편한 커튼식으로 바꾸어드렸습니다.

비록 가난해도 좀 더 보기 좋고, 편하고, 아름다운 환경에서 사실 수 있도록 해드리는 것이 돌봄SOS입니다.

산동네 2층집에 사시는 어르신. 창문 위의 시멘트는 떨어지고, 비가 고스란히 새는 상황인데 사설 업체들도 수리를 거부하는 상황이었습니다.

창턱에 아슬아슬 상체를 걸치고, 긴 실리콘건과 장대 헤라로 수리하고 창문에는 폼이라는 충전재를 채우고 실리콘으로 마감하였습니다.

위험하고 귀찮은 일. 돈은 크게 되지 않는 일. 돌봄SOS가 합니다.



*의뢰서 접수 이후 1-2일 이내 사전방문 및 집수리 서비스 완료

4. 우리동네나눔반장 사업 진행장면(주거편의)

청소위생 서비스

청소 전



청소 전



청소 후



청소 후



4. 우리동네나눔반장 사업 진행장면(주거편의)

소독방역 서비스



*장애인직업센터 담당직원과 장애인이 2인 1조로 출동합니다!

4. 우리동네나눔반장 사업 진행장면(동행지원)

동행지원 서비스



동행지원 서비스를 담당하고 있는 70대 건강한 지역돌봄활동가 박**님은 돌봄SOS사업을 통해 인생을 더 배웠다고 하십니다.

그리고
자신처럼
건강한 늙은이들이
힘든 늙은이들을
돌보는…

누구든 서로가 서로를
돌보는 그런 사회가
되어야 한다는 생각이
들었다고 합니다.

자녀도 없이 일찍이 예후하여 출자사는 60세
이었마. 너무 따로워 제가 갖더니 대뜸
언니라고 불러도 되냐고 하여 그러라고 했더니
매일 하루에 한두번이상 전화 문자 하여
• 반찬 그릇 필요해요 김치만두가 먹고싶어요.
• 굽아사다 주세요. • 설렁이 떨어졌어요 뚱뚱
걸어서 한정거장이라 운동삼아 이틀에 한두번 정도
갔어요 그이후 2019년 12월 말로 저의 기한이 되어
다른 늘이 하기 되었는데
2020년 1월에 세상을 떠났어요
좀더 잘살았으면… 마음이 아팠어요

*병원, 관공서, 마트, 약국 등 동행지원 서비스 진행

5. 우리동네나눔반장 사업 전산프로그램 by 백의민족

← → C mapo.humanly.kr/site/orderFormInput

함께하는행복한돌봄

식사지원
급식 예약 주문
전원용 주문 (1일권)
급식배송 주문
개별취소 주문

아동지원
예약 주문
전원 주문
개별취소 주문

주거편의
예약 주문
전원 주문
개별취소 주문

주문 조회
고객 상세 조회
주문 상세 조회

+ 주문입력(함행돌)
+ 배송일 설정
+ 주문입력

마포 우리동네 나눔반장 통합 접수 플랫폼

주문등록 페이지 – 함행돌

접수센터 성산2동 주민센터
고객명 흥길동
생년월일 1940.01.02.
주소 마포구 성미산로 1길 1(연남동 1-1) 101동 101호

접수자명/전화번호 /
연락처 010-1234-5678
보호자명/전화번호 보호자 010-1234-5678
연령 만 80 세
성별 남
세대원수 1 명
개인특집 (현재 당사자의 주요 특성)
*실제 독거여부 등

주요증상 장애인 저소득 중위소득85%이하

의뢰자수 1 차

주문정보

서비스명 식사지원서비스 (도시락)
개인 주 회(), 1회 식(시간) / 식(시간) 지원
기준진료횟수/업체 회 / 업체 전체
차기부임목록 본인부임
고객요점사항
업체별이사할
등록일 2020년 8월 10일

제출시작일 2020년 8월 10일
호출시간 오전
상태 등록
추가/합동
상담진료기록
업체기준비고

주문 등록

5. 우리동네나눔반장 사업 전산프로그램 by 백의민족

mapo.humanly.kr/site/eattodayorderList

9분 14초

함께하는행복한들봄 마포 우리동네 나눔반장 통합 접수 플랫폼

식사지원 금일 예약 주문 진행중 주문 (1일전) 금일배송 주문 개별취소 주문

이동지원 예약 주문 진행 주문 개별취소 주문

주거편의 예약 주문 진행 주문 개별취소 주문

금일 예약 주문 리스트(배송 2일전) - 147 가구 / 총 294 건 /취소 0건

주민센터 전체 업체 전체 고객명 고객명을 입력해 주세요 조회 최근갱신시간 : 2020-08-19 12:18:18 (수동갱신필요)

배송 예상 일	주민센터	성명	전화 번호	주소	상태	업체명	풀명/갯수	시작 일	종결 일	진행	특이사항
2020-08-21	신수동	위	010-0578		주문접수	트립티	도시락/2개	2020-08-21	2020-09-23	0(30)	* 옥탑층으로 3층을 거쳐야 올라갈 수 있으며, 사회복지도시락배달이라고 어려움
2020-08-21	마총동	강	010-8421		주문접수	트립티	도시락/2개	2020-08-21	2020-09-23	0(30)	
2020-08-21	합정동	홍	010-0983		주문접수	트립티	도시락/2개	2020-08-21	2020-09-23	0(30)	* 집정문을 바라보고 원쪽으로 쪽문을 이용하여 들어가면 폐휴지 모아둔 곳을 이용하면 됩니다.
2020-08-21	서강동	주	010-0772		주문접수	트립티	도시락/2개	2020-08-21	2020-09-23	0(30)	* 2층임

*주문/발주/상담관리/모니터링 등 고도화!

6. 우리동네나눔반장 사업수행 실적(2020.1-11월)

	식사지원(식)		주거편의(시간)			동행지원(시간)	
	일반식	연하식	청소위생	소독방역	집수리	동행지원	
1월	805	122	19	4	21		28
2월	1,970	398	4	8	3		60
3월	3,420	664	5	0	9		36
4월	3,782	640	30	0	1		48
5월	1,956	430	10	0	6		56
6월	2,232	440	2	8	5		79
7월	2,502	750	8	22	6		116
8월	2,538	874	63	8	18		95
9월	2,528	642	4	0	26		141
10월	2,260	644	54	32	20		94
11월	2,088	702	31	12	45		135

*코로나로 가장 어려울 때, 우리 지역 돌봄의 틈새를 함께 메우다!

통합창구 운영

서비스접수/조정/연계 : 함께하는 행복한 돌봄

전산시스템/플랫폼지원 : 백의민족

참여기업

식사

트립티, 문턱없는 세상,
지역자활센터소담도시락
맛을 만드는 사람들

배송

지역자활센터 라온사업단

주거

고령친화무장애협동조합
함께주택협동조합
백의민족

가사
|이동

을림두레돌봄사회적협동조합
함께하는행복한돌봄

거버넌스 지원조직

마포구 돌봄정책팀 | 사회적경제팀

마포구
지역돌봄은
공동생산사업단이
함께한 결실입니다!



2020년 우리동네 나눔반장사례

#11. 용산구

용사경 SOS에 응답하다

20.08~20.12 그간의 기록들

용산사회적경제통합지원센터 사례 발표



인사랑커어
김 미 선 대표
일시재가 / 정서지원



용산지역자활센터
신 민 정 대표
식사지원(도보배달)



더불어함께건축
한 동 화 대표
주거편의



후암밥상
박은희 담당
식사지원



숲푸드
이재형 대표
식사지원



(주)승지
황영희 대표
세탁서비스(시범사업)



(주)두근두근
조정혜 대표

정서지원(시범사업)



다사다난 협동조합
남기문 대표

식료품 납품 및 전통장 제조(시범사업)



트래슈버스터즈
곽재원 대표

다회용기 대여(시범사업)

“ 용산구는
사회적경제기업과 협업한
새로운 형태의 돌봄 모델 구축 중 ”



사회적경제

용산구 지역사회 돌봄 네트워크



인사랑케어

더불어함께건축 협동조합

숲푸드비즈니스마켓

후암밥상

(주) 송지

(주) 두근두근

다사리 협동조합

트래쉬버스터즈

「용산구 사회적경제 지역사회돌봄 네트워크」란?

서울시에서 시행한 돌봄SOS사업을 시작으로
용산구 사회적경제 주체들이 형성한
돌봄 공동체네트워크

시범사업 시행

“

사회적경제기업 중 직접적인 돌봄사업을 하지 않는 곳에서의 돌봄 참여는 사회적경제의 기본 정신인 **연대, 협력, 상생의 정신을 실천하려는 시도**로 돌봄의 범위가 확대되는 지역자원의 순환.

돌봄사업 기업이 놓친 부분을 다른 기업에서 발견하면,
더 발전되고 다양한 형태의 돌봄서비스를 제공할 수 있을 것 ”

공동체의 목표



- 01 사람을 우선에 두는 돌봄**
- 02 각 기업의 협력과 연대를 통한 상생**
- 03 지역사회에 지속가능한 돌봄**

시범사업1



(주)승지의

세탁서비스



- 돌봄sos사업 대상자 중 세탁기가 없거나 기능이 불가한 가정의 빨래에 대한 문제 고민
- 겨울철 추위 대비와 청결한 의상상태 유지를 목적으로 계획
- 사경의 시범사업 예산으로 진행 중

시범사업2

트래쉬버스터즈의

다회용기 대여



- 예비사회적기업 트래쉬버스터즈와 용산구 사회적경제통합지원센터는 식사지원 일회용품을 다회용기로 변경하기 위해 고민
- 발생하는 환경오염 문제를 막겠다는 취지
- 현재 도시락제조업체 숲푸드비즈니스마켓과 함께 샘플을 만들어 공급 전 막바지 작업 중



도시락

설계 회의

시범사업3

(주)두근두근, 인사랑케어의

정서지원 - 마음돌봄 서비스

- 코로나19 상황으로 사회 전반적인 우울감이 상승한 상태
- 독거노인의 우울감도 함께 상승
- 심리적인 지지와 지원을 위해 찾아가는 정서지원 서비스 시행 중



세미나 주제 1_미리대학교



현황공유

용산구 사회적경제 돌봄포럼

주요내용

- 1부 - 사회적경제와 돌봄(지식협동조합 좋은나라 김신동 이사장
용산구 사회적경제 돌봄네트워크 운영 현황 공유)
- 2부 사례발표(관악의료사협)
- 3부 토론(사회적경제가 함께 만들어갈 지역사회 돌봄 논의)
대상 : 용산구 사회적경제 지역사회 돌봄 네트워크

2020

용산구 사회적경제 컨퍼런스

주요내용

- 지역사회 연계, 지속가능한 가치실현을 위한 사회적경제 역할
과제 및 사업공유
- 협동과 연대를 통한 용산구 사회적경제 네트워크 토론
- 용산구 사회적경제 프리마켓 운영
- 토크콘서트





용산구 사회적경제 지역사회돌봄 네트워크

홍보리플렛제작

홍보리플렛 디자인



돌봄 SOS 사업



용산사회적경제 통합지원센터

02-318-5203

언제든 열려 있습니다!

용산구 사회적경제 통합지원센터

Thank you!
감사합니다.



2020년 우리동네 나눔반장사례

#12. 종로구

종로구 돌봄SOS센터(식사지원서비스) 대응 사례공유

종로구사회적경제통합지원센터

김진호
2020. 12. 18

돌봄SOS 대응 주요추진 경과

① 돌봄SOS사업 이해

- ✓ 서울사회적경제지원센터 방문
- 돌봄SOS 사업취지 등 이해, 추진방법 등 상담

② 사회적경제조직 자원조사

순번	기업명	주요사업	협력분야
1	한살림서울 (돌봄사업부)	유기농식자재유통, 요리교육 어르신방문요양, 목욕 등	일시재가 식사지원
2	(주)심플프로젝트 컴퍼니	공유주방서비스, 푸드메이커 양성 등	식사지원
3	A기업	장애인 위한 급식제공	식사지원
4	B기업	고품격 건강식, 일반 가정식 요리	식사지원

④ 참여기업(공급주체) 확정

- ✓ 돌봄SOS 이해관계자 이해조정 및 운영프로세스 설계
- ✓ 효율적 배송을 위한 주체발굴 : 자체배송, 거점 및 도보배송, 라이더 등 검토

⑤ 우리동네나눔반장사업단 구성

- ✓ 주민 중심의 돌봄커뮤니티 주체양성
- ✓ 관내 사회적기업과 연계하여 돌봄SOS사업 시범참여

⑥ 주민기술학교 “Food Maker” 교육

식사지원서비스 이해관계자별 ISSUE

구 분	발 주	생 산	배 송	정 산
이 해 관 계 자	종로구청	<ul style="list-style-type: none"> 수요자 발굴 수요자 자격 확인 매일 발주, 익일 제공 수발주체계 (D+1일) 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 품질 확보 서비스 위생안전 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 적시 적절 제공 배송인-수요자간 충돌, 갈등 우려
	우리동네 나눔반장	<ul style="list-style-type: none"> 나눔반장 역할 확립 수발주체계 확립 적정 수요-공급 연계 문제 수발주 방법(양식 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 공급주체 발굴 서비스 품질 모니터링 방안 수립 - 만족도 조사 등 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 적시 적절 제공 배송 주체 발굴 서비스 배송 모니터링 - 만족도 조사 등
	공급기업	<ul style="list-style-type: none"> 발주/공급 시기 : D+1일 준수 어려움 (신선식품 재료 준비) 발주 양식 : 일자별/수요자별 분류 	<ul style="list-style-type: none"> 안정적 공급물량 확보 도시락 제조 시간 확보 여러 반찬 제조/공급 도시락 위생안전 확보 (품질인증, 보험 등) 원가 부담 도시락용기 : 친환경 용기 사용 여부 	<ul style="list-style-type: none"> 배송 부담 : 배송 주체, 배송비 물량 인도시간 준비
	배송기업 (라이더)	<ul style="list-style-type: none"> 발주/공급 시기 : D+1일 준수 어려움 (라이더 배치 문제 등) 발주 양식 : 일자별/수요자별 분류 		<ul style="list-style-type: none"> 적정 시간 및 배송비 - 인수시간 지연 배송 안정적 공급물량 확보 서비스 위생안전 계약서 등 수령에 따른 배송시간 지연 보상
비 고		<ul style="list-style-type: none"> D+2일 수발주체계 : 매일 발주 : 월~금 주5일 제공 수발주 양식 체계화 	<ul style="list-style-type: none"> 적극적 수요 발굴 D+2일 수발주 체계 친환경용기 사용에 따른 원가보전방안 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 적극적 수요 발굴 D+2일 수발주체계 배송비 추가 보상/보전 나눔반장 배송주체 관리

식사지원서비스 운영현황(12월15일 기준)

운영
개요

식사지원서비스 공급 : 1일 평균 180식

- 한살림생활협동조합(100식), (주)심플프로젝트컴퍼니(80식)

※ 종로구 돌봄SOS 식사지원서비스 일평균 전체 수요량은 약 400~450식

식사지원서비스 배송 : 라이더협의회 소속 라이더 6명 투입



- ✓ 누계 공급량(예상, 12월말) : 약 4,000식
 - 예상매출 : 31,200천원
- ✓ 일거리 창출 : 총 12명
 - 주민생산자 6명, 지역라이더 6명



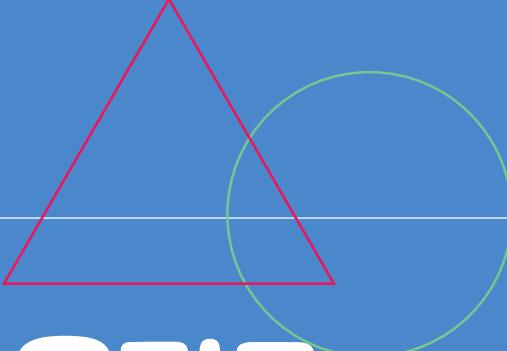
한계·
개선

식사지원서비스에 대한 전문성 제고

- 맞춤서비스 제공을 위한 다양한 메뉴구성과 품질유지, 클레임처리 방법 등

지역 내 효율적인 서비스전달 체계구축 : 라이더 + 도보배송

- ✓ 지역돌봄 네트워크 연계와 확장



2020년 우리동네 나눔반장사례

#13. 은평구

은평구우리동네나눔반장 사업단

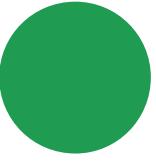
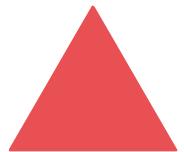
은평구사회적경제허브센터

목 차

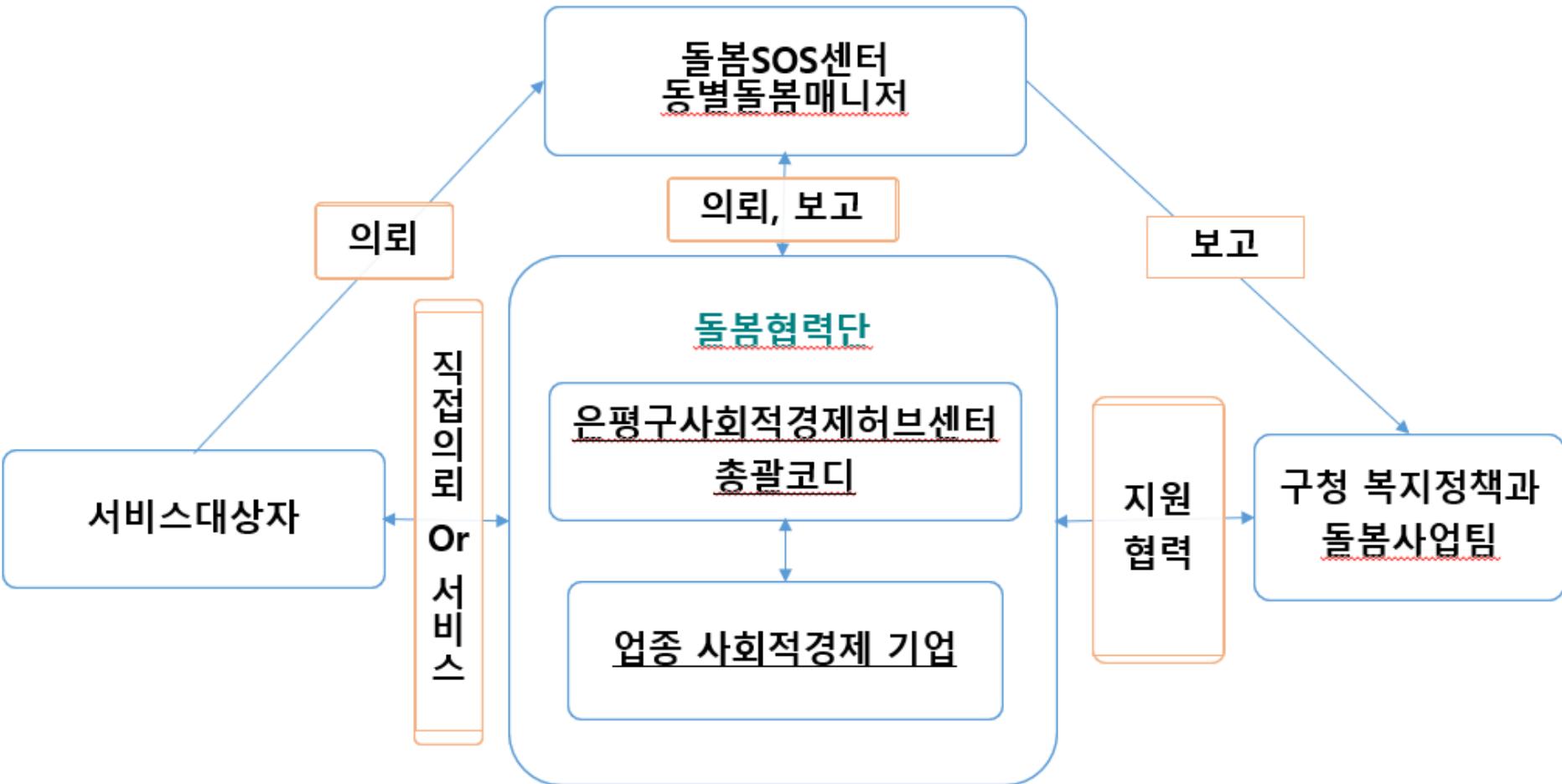
- 1. 긴급돌봄서비스**
- 2. 신규서비스 개발**
- 3. 2021 돌봄서비스**



1. 긴급돌봄서비스



긴급돌봄서비스



사회적경제 돌봄사업의 필요성

- 고령화 및 긴급 돌봄 수요 증가에 대비한
 - 사회적경제부문의 통합 돌봄 참여
 - 사회적경제부문의 사회적 가치창출
- 일상편의서비스 수요증가에 따른
 - 사회적경제기업의 사업기획 포착
 - 사회적경제기업의 규모화

은평구 사회적경제 돌봄사업 실적

- **2019년(0725~1231)**

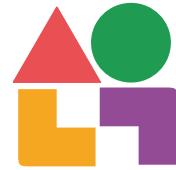
- 식사지원 53명: 1,607식 11,570,400원

- 주거편의 69명: 194시간 2,709,000원

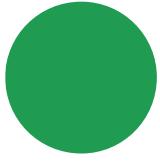
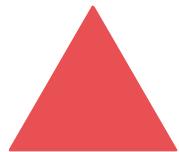
- **2020년(0101~1031)**

- 식사지원 327명 9,286식 69,270,600원

- 주거편의 442명 1,432시간 25,417,930원



2. 신규서비스개발-1



사회적 경제기업 중심의 마을 돌봄 서비스

- 우리동네 나눔반장 사업단의 서비스 사업 운영지원
 - 기존 기업과 신규 기업의 사업 활성화
 - 이용자 욕구에 따른 서비스 기업 발굴 및 창업지원
- 사회적경제기업 중심의 통합돌봄서비스
 - 주민 친화적 **2차 서비스 개발**
 - 마을 돌봄의 다양화

마을간호스테이션

- **긴급의료지원이 필요한 시민 지원 모델**
 - 기존 방문 간호서비스는 소변줄, 콧줄 등 교체나 욕창관리
 - 긴급의료지원의 어려움
- **이용 프로세스**
 - 의뢰 접수되면 간호사 가정 방문
 - 방문 결과 의사 왕진 필요시 요청
 - 마을간호스테이션 이용 적정성 여부 판단

마을간호스테이션 1단계

- **사업대상자 발굴**

- 서울시 돌봄sos센터를 통한 발굴

- 직접의뢰 소개의뢰, 관내협의체 통한 의뢰

- **통합사례관리 필수정보**

- 현병력 및 신체상황

- 사회적 자원 및 연결망

- 의뢰인 욕구 및 사례담당자 판단

마을간호스테이션 2단계

- **의료제공**

- 의사 : 월 정기적 방문 , 필요시 응급상황대처

- 간호 : 주마다 방문 및 전화상담

의사지시에 따른 간호처치 및 수행

응급, 야간의 경우 의뢰자와 간호사간 응급콜 상담 및 방문

마을간호스테이션 3단계

- 조정 및 연계
 - 다른 분야 의료전문팀과 동행방문
(물리치료사, 작업치료사, 영양사, 치위생사 등)
 - 사회적 자원 연계 : 이동, 재활, 일상업무 대행, 정서지원
- 종결
 - 긴급도 중증도 상태에 따라 최대3개월 서비스이용 후 종결

마을간호스테이션 : 팀접근 방문의료 사례

66세 남성, 가족력 조부, 조모

컴퓨터프로그래밍 연구원

뇌졸증(2019)

국립 재활원 입원, 재활치료

마을간호스테이션 : 팀접근 방문의료 사례

1

뇌전증

2

퇴원 후 상황 :

우측편마비

무기력, 우울감

언어장애

3

코로나로

방문 재활 중단

계속 누워있음

4

배우자의

위암 수술

▶ 대상자의 돌봄 공백

마을간호스테이션 : 팀접근 방문의료 사례

1

2

왕진-

정기 혈액검사

응급시 방문

재활-

컨디션이 회복되면 지역 사회 활동을 하고 싶다
말을 잘 했으면 좋겠다.

마을간호스테이션 : 팀접근 방문의료 사례

1

2

3

장애인 주치의 사업등록

- 정기 왕진
- 혈액 검사

마을간호 스테이션 가동

- 응급콜 시스템 적용

물리치료사 방문

- 재활코칭
- 사회복지사방문
- 살림재가복지센터연계

마을간호스테이션 : 물리치료, 재활치료



마을간호스테이션 : 팀접근 방문의료 사례

4

지역사회자원 연계

- 친환경 도시락 주 2회

5

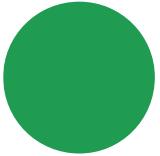
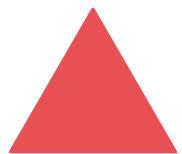
자원활동단방문

- 재활 지원





2. 신규서비스개발-2



친환경 도시락

- **메뉴의 다양화**
 - 간편식 형태의 가벼운 식사 메뉴 개발
 - 이용자 특성에 맞춘 도시락 (죽, 과일도시락)
- **대상 :** 마을간호스테이션 이용자
- **제공 :** 일주일에 2번 2세트 8주간 예정
- 대상자 식이 특성 등을 고려한 메뉴 개발



친환경 도시락 후기

2020년 10월 21일 수요일

후기가 하루 늦었습니다^^
어제는 단호박죽과 양갱,
모나카, 사과, 배를
주셨습니다. 그렇지않아도
배는 명절지내는 집아님
잘못사드시는
과일중하나인데
부모님께서 맛있게
잘드셨어요:)
음 개선점이라고 하긴
그렇고 그냥 저희
부모님은 두분다
틀니사용자시라 죽에
들어있는 옹심이가 이에
달라붙어서 드시기
불편해하시거든요~그냥
찰떡은 괜찮은데 죽에
들어있는 옹심이는
그럴러라구요~ 이가
안좋은 어르신들은 비슷한
상황이 아닐까해서
말씀남겨봅니다♡

SKT 9:56

김성기님
10월 28일 오후 6:31

3일차 : 계란샌드위치

3일차 : 계란샌드위치 주스 감
항상 삼시세끼 밥(죽)을 드렸는데 계란속도 풍성하게
있어 한끼정도 드려도 될것같아 점심으로 샌드위치
맛있게 드시는걸 보면서 집에서 한번 더 해드려야 겠다
생각했습니다. ^^ 주스는 당뇨가 있으시기도 한데
음료도 좋아하셔서 당체크후 조금씩 드렸습니다. 너무
잘드셨습니다.

4일차 과일샐러드 (요플레) 떡 토마토 찹즙쥬스

시중에 플레이요쿠르트에도 당이 좀 있어 예전에
가끔드렸는데 당시문에 지금까지 안드리고 있어버리고
있었습니다... 어제저녁식사 이후 당체크후 조금 낮아
간식으로 계란 토마토 바나나와 같이 플레이요거트와
섞어드리니 너무나 맛있게 드셨습니다. (요거트는 제가
조금 맛을보니 달지않고 저도 먹고 싶을정도로
어느제품인지 모르겠지만 구매하고 싶었습니다.)

그리고 조금전에 토마토쥬스 간식으로
떡은 어제 낮간식으로 훌륭한 간식이었습니다

정말 맛있게 잘드셨습니다 감사합니다^^

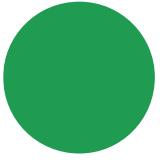
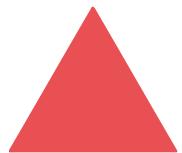


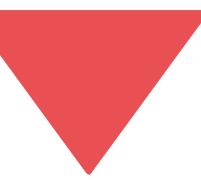
장인양님 댁입니다^^
어제는
요거트샐러드와
기장떡, 토마토주스를
주셨네요~토마토,
바나나등 과일과
반숙계란등이
들어있었는데요,
점심식사후에
드렸는데도 순식간에
맛있게드셨습니다!
5대영양소를 항상
고려해서
준비해주시니 너무나
흐뭇합니다.

MMS
오전 11:53



3. 2021년 돌봄서비스





2020년 그후 지속되는 마을 속 돌봄

- 마을 돌봄을 실현하고 체계적 서비스의 안정화
- 나이들어도 살고 싶은 마을 - 은평
- 신규서비스 지속적으로 개발- 발전-서비스화
- 돌봄을 중심으로 한 은평통합돌봄네트워크 활성화

감사합니다^^



2020년 서울시사회적경제 돌봄광역추진단

 서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

사회적경제 돌봄 광역추진단

광역추진단 명칭 및 역할

- 명칭: 사회적경제 돌봄 광역추진단
- 역할
 - 사회적경제 생활권역 돌봄서비스 실현을 위한 협력네트워크 구축과 지역특성을 고려한 서비스 운영체계 구축을 위해 정책사업, 공공자원, 유휴공간 등 다양한 자원을 연계한 지역 통합 돌봄 서비스 발굴
 - 서울시 돌봄SOS센터 사업 대응 등 다양한 현안에 대응하는 정책 창구 역할

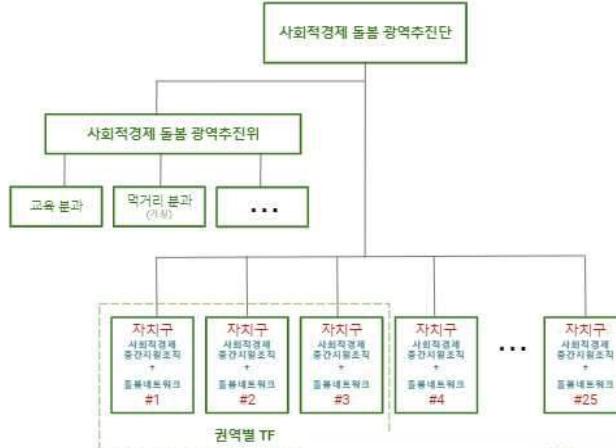
○ 구성원 대상

- 광역사업에 동의하는 서울시 소재 돌봄분야 네트워크* 및 자치구 사회적경제 중간지원조직
 - ▶ 돌봄분야 네트워크: 지역 내 돌봄분야 논의 및 사업 추진 등을 위한 연대활동 등 포함

○ 광역 추진위 및 분과 구성

- 광역추진단에서 논의된 내용을 토대로 전략분과 시스템 설계

사회적경제 돌봄 광역추진단 조직도



<노란색> (5개구)

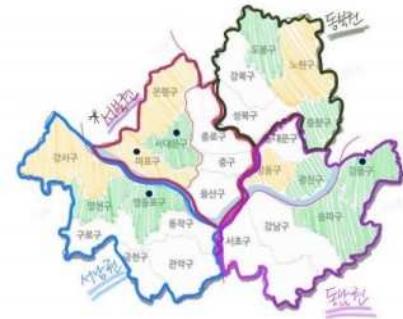
*'19년 돌봄SOS센터 신규시행 자치구

<초록색> (8개구)

*'20년 공모선정 자치구

<흰색> (12개구)

*'20년 신규 시행구



사회적경제 돌봄 광역추진단: 공동사업 및 분과활동

교육 분과

- 교육분과를 통해 커뮤니티케어 실무자 돌봄 전문가 육성 교육 (워크숍, 세미나 등) 진행.
- 내부 스터디를 통한 사회적경제 커뮤니티케어에 대한 가치 및 장기적인 비전 수립

사업명	세부사업	상세내용
사회적경제 지역돌봄 교육과정 개발	교육과정 개발 자문단 운영	<ul style="list-style-type: none">• 사회적경제 지역돌봄 교육과정 개발 위한 자문단 운영
	교육과정 개발	<ul style="list-style-type: none">• 사회적경제 지역돌봄 교육과정 개발
사회적경제 지역돌봄 시범 교육과정 운영	워크숍	<ul style="list-style-type: none">• 서울시 사회적경제 지역돌봄 사업 실무자 (자치구 우리동네 나눔반장 코디네이터, 지역돌봄 관련 기업 종사자 및 행정 담당자 등) 대상 워크숍 (포럼)
	세미나	<ul style="list-style-type: none">• 국내 사회적경제 지역돌봄 관련 사례, 정책, 사업공유 등을 위한 세미나
	네트워크 및 역량강화	<ul style="list-style-type: none">• 역량강화 네트워크: 사회적경제 지역돌봄 사업 실무자의 네트워크 및 역량강화 과정
		<ul style="list-style-type: none">• 역량강화 심화과정: 사회적경제 지역돌봄 사업 실무자의 전문가과정 (동향, 비전과 전망, 국내외 사례 학습 등)

<전략분야 (돌봄) 전문가 육성 아카데미>

사회적경제 돌봄 광역추진단: 공동사업 및 분과활동

공동배송 지역돌봄사업

공동배송 지역돌봄 사업 개요

○ 사업 목적

- 돌봄SOS센터 사업의 수익성과 지속성을 담보할 수 있는 사회적경제 분야 식사지원 서비스 사업모델의 개발

○ 사업 목표

- 식사배송 문제해결을 위한 배송사업단 시범 운영
- 지속가능한 사업운영을 위한 사업수행의 요건 도출

○ 추진전략

- 지역의 필요와 역량에 맞는 배송체계 마련
- 사업단의 사회적경제기업화 추진
- 사회적경제기업 간 협업을 통한 수익률 제고 전략 마련
- 배송사업의 다양한 경로 제시

공동배송 지역돌봄 사업 현황

○ 주민조직화 모델

- 지역 주민의 조직화를 통해 커뮤니티 케어형 배송 모델
- 같이살림프로젝트, 주민기술학교, 도시재생CRC, 의료사협 등 다양한 사경조직과 결합하여 추진
※ 강동구, 관악구, 은평구 등

○ 라이더 모델

- 중년 라이더를 이용한 배송 모델
- 배달앱 고도화를 통한 배차 시스템 수립
- 동남권노동자종합지원센터 및 서울시라이더협의회와 협업 중
- 라이더 관련 협동조합 설립 추진
※ 서초구, 중랑구, 종로구, (도봉구), (서대문구) 등

○ 자활 모델

- 지역 내 자활센터 사업단을 이용한 배송 모델
※ 광진구, 강서구, 금천구, 강남구, 은평구, 영등포구, 구로구

○ 직배송 모델

- 도시락 제조업체가 직접 배송하는 모델
※ 동대문구, 성동구, 송파구, 강북구, 노원구, 성북구, 관악구, 구로구, 동작구, 양천구, 서대문구, 용산구

사회적경제 돌봄 광역추진단: 공동사업 및 분과활동

먹거리 통합돌봄

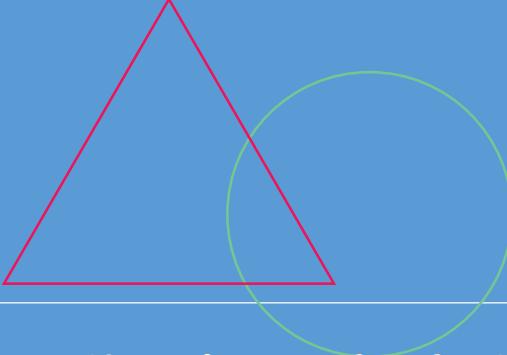
- 먹거리 통합돌봄 서비스 가이드라인 작성을 통한 품질관리 및 역량 강화
- 권역 · 광역 단위 연대를 통한 공동사업모색
(친환경/다회용 용기 사용 및 세척 모델 구상, 공동 식자재 구매, 안부카드 제작 등)
- 돌봄SOS센터 민간돌봄네트워크 식사지원서비스분과 제안 사항 도출

주거편의 통합돌봄 TF

- 서울주택도시공사 협업사업 대응 (소규모주택의 주거복지 · 관리 협업사업)
- 복지재단 돌봄SOS센터 민간 돌봄네트워크 주거편의서비스 분과 제안 사항 도출

재가장기요양 TF

- 사회서비스원 종합재가센터와의 협업 방안 모색
- 복지재단 돌봄SOS센터 민간 돌봄네트워크 민간재가장기요양 분과 제안 사항 도출



2020년 사회적경제 커뮤니티케어 (연계사업) 공동교육



2020년 서울시 사회적경제

커뮤니티케어

돌봄전문가 육성교육



사단법인
함께하는 행복한 돌봄

1. 커뮤니티케어 실무자 역량강화 네트워크



(동북권역) 2020. 09. 07(월) 10:00~12:00

(서남권역) 2020. 09. 09(수) 14:00~16:00

(서북권역) 2020. 09. 09(수) 16:00~18:00

※동남권역은 네트워크 모임 자체 진행

→ 참석자 : 권역별 실무자 총 36명

→ 성 과 : 이후 권역별 정기 간담회 시작!

다른 구 사례를 통해 해결점을 찾고 싶습니다.
힘든 부분에 대해 가끔은 서로 소통할 수
있는 자리가 마련된다면 좋을 듯 싶습니다.
지역돌봄에 대해 무엇이든 배워 익힐 준비가
되어 있습니다.

2. 커뮤니티케어 실무자 역량강화 심화과정



(1회기) 10.16(금)오후 2:00-3:30 지역돌봄 사업의 개관

/ 김연아박사님

(2회기) 10.16(금)오후 3:30-5:00 사회적경제 지역돌봄

비전과 전망 I (현황) / 김연아박사님

(3회기) 10.23(금)오후 2:00-3:00 사회적경제 지역돌봄

비전과 전망 II (비즈니스모델) / 박용수위원장님

(4회기) 10월 23일(금)오후 3:00-5:00 지역돌봄 사업의

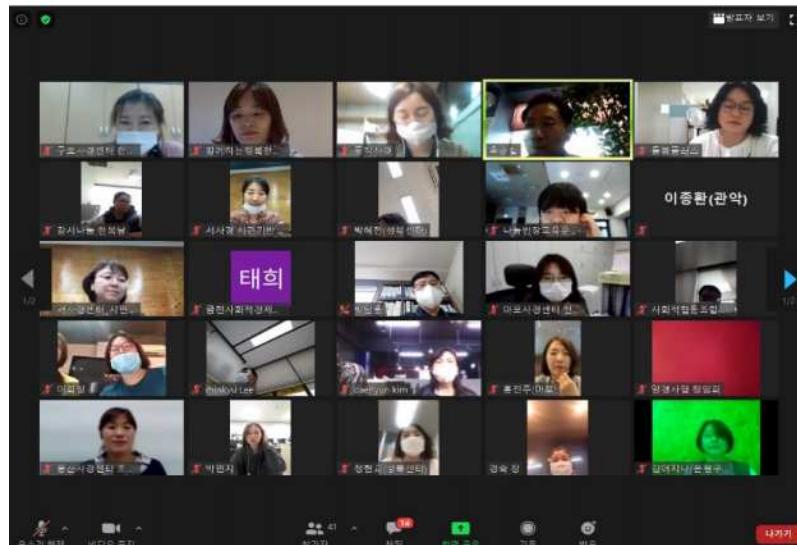
해외 동향 (일본 사례) / 강내영박사님

현장에 투입되고 바로 업무를 처리하며 어려운 점이 많았는데 실무자 심화교육으로 업무에 대한 이해도를 비롯하여 정말 많은 도움이 되었습니다. 돌봄SOS사업의 취지와 커뮤니티케어에 대해 이해하게 되었습니다.

국내사례와 더불어 해외사례를 볼 수 있어서 좋았습니다.

→ 참석자 : 실무자 총 20명

3. 커뮤니티케어 실무자 역량강화 세미나!



*2020. 08. 19.(수) 14:00~16:00

*온라인교육(zoom)

→ 참석자 : 커뮤니티케어 관련

사회적경제 조직 및 중간지원

조직 종사자 44명

다른 지역을 포함한 선행 사업에 대한 자세한 의견을 듣고 있으니 지금 막 시작하는 기관으로서 너무나 감사했습니다.

돌봄 제도 및 정책, 사회적경제 기본 이해, 사회적경제 방식의 커뮤니티케어, 나눔반장 실무자의 역할(단순 행정업무가 아닌 보다 능동적이고 적극적인 역할)을 더 알고 싶습니다.

4. 커뮤니티케어 세미나 II (가이드북 제작)



*2020.11.20(금) 10:00-14:00

- 참석자 : 광역추진위 교육분과 총 9명
- 성 과 : 실무자를 위한 가이드북 제작

사회적경제 방식으로 풀어보는 서울의 커뮤니티케어에 대해서, 그동안의 고민과 사례를 엮어볼 필요는 있겠다...

이런 생각은 들었습니다. 다양한 측면에서 나올 수 있잖아요. 사업적인 측면에서도 그렇고 지역의 거점을 마련한다는 측면에서도 그렇고 사회복지와의 관계 속에서도 그렇고 다양한 복지가 나오잖아요.

특히 지역에서 우리가 했던 여러 사례와 고민들을 어떻게 했는지를 정리하면 현장 실무자들에게 많은 도움이 될 것 같아요…

5. 서울시 사회적경제 커뮤니티케어 포럼

2020년 서울시 사회적경제 커뮤니티케어 포럼

“서울의 지속가능한 커뮤니티케어를 실현하기 위해,
사회적경제조직의 역할과 과제는 무엇인가?”

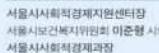
일시 2020.11.30. 월요일 | 15:00-18:00

장소 · 오프라인 서울혁신파크 공동유동 다목적홀
· 온라인 유튜브 라이브

참가 신청 오프라인 참가 희망시 아래 링크를 통해 신청 필수
bit.ly/2UIKfk1

일시 주요내용

15:00-15:10 인사말씀



서울시사회적경제지원센터
서울시보건복지위원회 이준형 시의원
서울시사회적경제과장

15:10-16:00 1부. 기초강연

사회적경제를 통한 지속가능한 커뮤니티케어를 위한 제안
- 왜 사회적경제가 커뮤니티케어에 주목해야 하는가?
- 사회적인 힘의 상황에서 지역공동체내 돌봄 사회적경제조직의 역할과 과제는 무엇인가?

성공회대학교 김연아 박사

16:00-16:50 2부. 사례발표

커뮤니티케어 실현을 위한 다양한 실험
1. 경의 사례 - 돌봄급여추진단 운영경과 및 발전방향
관악구사회적경제지원센터 박홍수 센터장

2. 지역 사례

· 캐어안심주택 (노원구)
· 돌봄공동생산사업단 (마포구)

3. 개발기업 사례 - 어르신 일상돌봄과 공공급식
복지유니온 강성모 대표

16:50-17:50 3부. 질의응답 및 토론

사회적경제가 함께 만들어갈 커뮤니티케어를 위한 논의
- 좌장 박홍수 위원장

은평구사회적경제지원센터 박지숙 센터장
강서구사회적경제협의회 한복남 사업이사
돌봄공동생산사업단 고은주 이사장
서울시사회적경제지원센터 박정호 사무국장

주최

서울특별시 사회적경제지원센터
SOUL SOCIAL ECONOMY CENTER



주관



네이버

협력하는 청배민 돌봄

*2020.11.30. 월

(15:00-18:00)

*온라인 웨비나운영

→ 참석자 : 서울지역
지역돌봄 관련 실무자,
커뮤니티케어에 관심
을 가진 기업인 등 총

69명

사회적경제 미디어

이로운넷

사회적경제

#극복! 코로나19

기업

지역

글로벌

문화

홈 > 지역 > 서울 > SE 기획

지속가능한 지역 돌봄을 위해 사회적경제의 역할은?

▲ 이로운넷=박미리 기자 | ○ 입력 2020.12.01 17:58 | ○ 수정 2020.12.02 12:06 | ○ 댓글 0

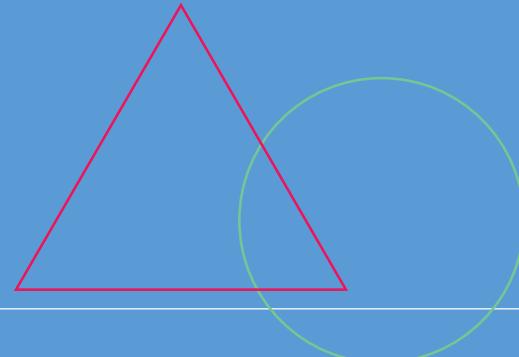
서울사경센터, 30일 서울시 사회적경제 커뮤니티케어포럼 개최
지속가능한 돌봄 실현 위한 사회적경제 역할 논의
“돌봄사업 중심으로 시민과 만나는 일자형 사업 만들어야”

“돌봄은 분절적인 서비스가 아니라 통합 서비스입니다. 사회적경제에서도 통합 서비스 제공을 위해 빠르게 연대와 협력을 모색해야 합니다. 분절된 하나의 사업모델로 접근하면 변화하는 정책 환경에 대응하기 어렵습니다.” (김연아 성공회대학교 박사)

2025년 초고령사회 진입을 앞두고 노인돌봄에 대한 관심이 뜨겁다. 정부와 지자체 등에서도 커뮤니티케어, 돌봄SOS센터 등 다양한 돌봄 정책을 내놓고 있다. 정책은 주로 노인이 살던 곳(지역)에서 어울려 살 수 있도록 주거보건의료·요양·돌봄생활 등의 통합 제공을 전제로 설계됐다. 서비스가 파편적, 분절적으로 제공됐던 과거에 비해 수혜자 입장을 고려해 통합적으로 설계된 것이다.

이같은 정책을 반영해 사회적경제도 공동체 중심의 돌봄 서비스를 제공하고 있다. 이제는 지역에

**함께 고민하고
함께 학습하며
지역커뮤니티 돌봄전문가로
성장하는 시간!**



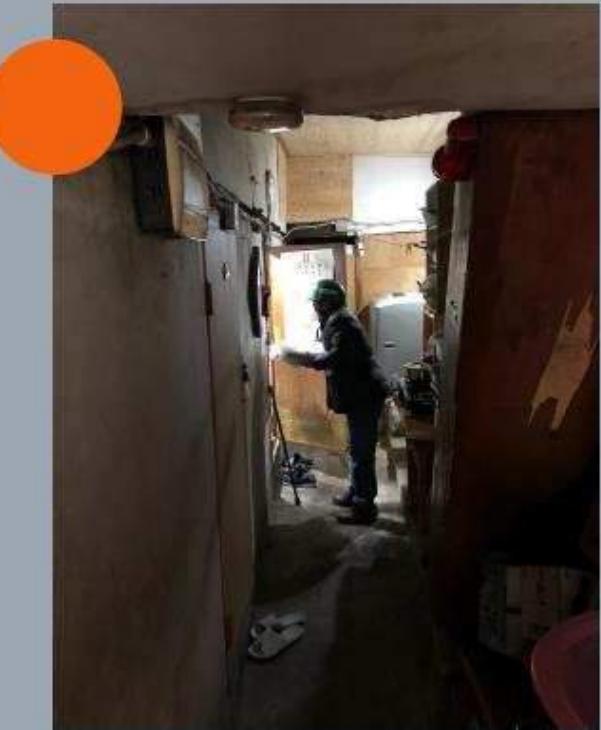
2020년 사회적경제 커뮤니티케어 (연계사업) 공동배송

서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

사회적협동조합 함께강동

돌봄SOS센터 식사지원서비스 배송사업 모델 개발

2020 포스트 코로나 대응 사회적경제 임팩트 확장 지원사업





코로나로 급증한 돌봄 수요. 서울시, 돌봄SOS센터 서비스 제공의 긴급확대

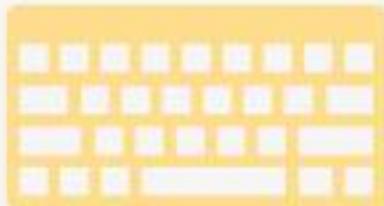
- 25개 자치구 전역으로 서비스 확대 제공
- 일시재가, 식사지원에 집중된 돌봄 서비스 지원



도시락을 만들고 전하는 것 만이 아닌, 진짜 돌봄을 실천할 수 있는 방안

@ 사회적경제

L RE : 사회적경제 분야의 진출 및 지속성 확보 방안 마련이 필요해!!





문제는
배송?
그래서...



사업 목적

돌봄SOS센터 사업의 **수익성과 지속성**을 담보할 수 있는
사회적경제 분야 식사지원서비스 사업 모델 개발

사업 목표

1. 식사배송 문제해결을 위한 배송사업단 시범운영
2. **지속 가능한 사업운영**을 위해 사업수행의 요건 도출



1

지역 맞춤형 차별화 전략

2

사업 단의
사회적경제기업화 추진

3

사회적경제기업 간 협업을
통한 수익률 제고 전략 마련

4

배송 사업의 다양한 경로
제시



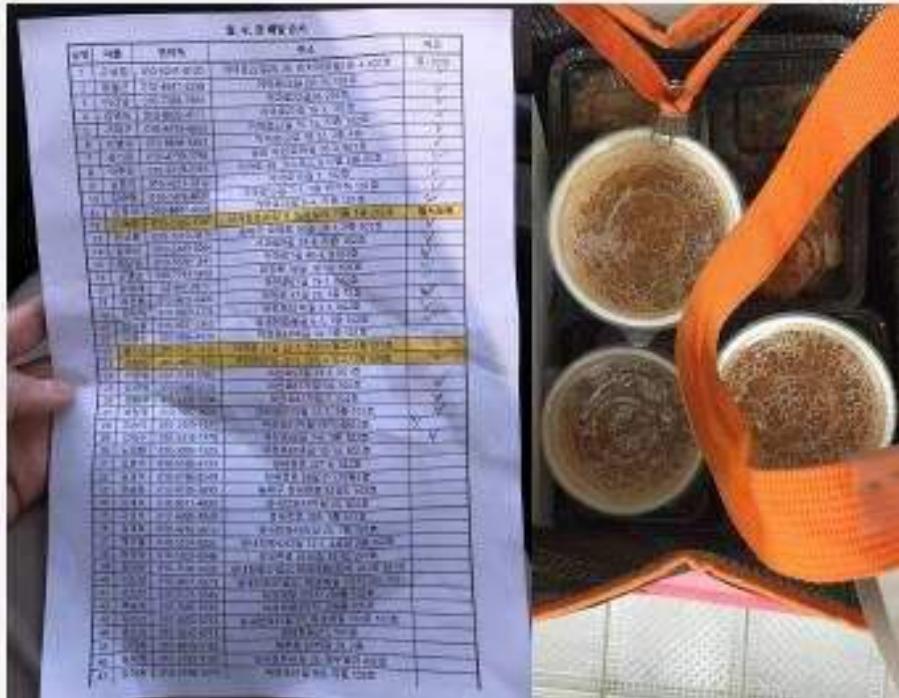


사업 성과

라이더 배송 모델 운영

with. 라이더협의회

- 라이더협의회와 함께 배송모델 개발
: 송파, 종로, 도봉, 중랑 (직접배송) / 서초구, 용상구 (거점배송)
- 운행 자치구의 돌봄SOS센터 식사지원서비스 물량의 80% 이상 절유
- 하루 평균 약 420가구 도시락 배송 / 약 19명 라이더 신규 일자리 창출





- 종로구의 경우 폭방촌 대상자 발굴도 함께 수행
- 돌봄SOS센터 식사 배송 전용 밤 고도화 완성
- 탄력적 배차를 통해 돌봄SOS센터 식사지원의 변동성 해결



- 현재 라이더 협동조합 설립 예정

- : 동남권노동자지원센터 및 송파구사회적경제지원센터와 협업하여 인큐베이팅 진행
- : 협동조합 설립을 통한 플랫폼 노동자의 열악한 근무환경 및 처우개선 시도
- : 협동조합의 고용으로 인해 라이더의 전속성 및 근무자성 인정, 4대보험 적용 기대



사회적협동조합 함께 강동 | 2020

주민 조직화 모델 운영

● with. 우리동네 주민

- 나눔반장, 주민기술학교 등 다양한 사회적경제 정책사업의 결합을 통한 지역사회 통합 둘째 구축 기반 마련
- 자치구 내 주민이 된 예비마을 기업 배송 진행
- 관악구는 자치구 사회적경제지원센터, 구청, 주민돕기사업 주체, 서울대 디자인학부가 민관협치로 참여, 고시촌 일진지역 식사지원서비스 시범 운영



☰



- 주민참여 도보 배송(2인 1조)
- 다회용 쇠기로 제로웨이스트 및 대상자 심리, 건강상태
셀프체크 등 시도



유사 사례 조사

- 25개 자치구 전체 공동배송 모니터링 및 컨설팅
- 사회적경제기업, 라이더, 자활센터, 시니어클럽 등을 이용한 다양한 배송모델 적용
- 친환경, 만부확인 등 사회적경제 배송사업 단 모델 검토





사회적협동조합한끼정동 | 2020





“

I have questions

올해 수행한 임팩트 사업이.
2021, 2022년도의 현장에 어떤 식으로.
유의미한 변화와 영향력을 끼칠 수 있다고 생각하시나요?
또한 본사업 진행 계획은 어떻게 해야할까요?

”



Are you ready?

사회적경제 배송

감사합니다.



2021년 사회적경제 커뮤니티케어 (지역사회 통합돌봄) 사업계획



-지역사회를 삶의 안정망으로!

감사합니다^^



협동화지원

2020년 서울시 사회적경제 협동화 지원사업

- ✓기간 : 2020.3.31 ~ 11.30
- ✓서울지역협동조합협의회

목차

1. 진행 개요
2. 사업 목적, 목표 / 추진 계획
3. 추진 실적
4. 세부 사업 내용
5. 사업 평가

1. 진행 개요

✓ 기간 : 20.03.31 ~ 20.11.30

✓ 사업 내용

1. 광역협의회 대표성강화

- 사업화 TF 추진 / 유망협동조합 활성화 및 네트워크

- 사업 및 홍보 강화를 위한 리플렛 제작

- 지역, 업종별 네트워크 및 공통 의제 발굴

2. 협력 및 연대 활성화

- ICA 협동조합 부문 활성화



2. 사업 목적 및 목표

- ✓ 목 적 : 대표 광역 협의체로서 **사업 중심 네트워크 형성**
- ✓ 목 표 - **유망협동조합**을 중심으로 하여 새로운 사업화 전략 모색
 - 사업중심의 **네트워크** 및 연대 활성화를 통한 광역협의회 역할 강화
 - **지역 및 업종별 자원연계** 및 주체 발굴 지원으로 조직, 사업적 역량 확대

3. 사업 추진실적 1

목	세목	사업추진계획	
		정량적 목표	정성적 목표
1. 광역협의회의 대표성 강화	사업화 TF 추진	정기회의 개최 연2회 사업화자료 발표	협의회 사업 경쟁력 강화
	유망협동조합 활성화 및 네트워크	유망협동조합 리스트 작성	-전략 업종 설정 및 업종별 모임 활성화
	사업 및 홍보 강화를 위한 (공동)리플렛 제작	유망협동조합 상품 (제품, 서비스 등) 별 자료 정리	- 유망협동조합 사업 중심의 네트워크 형성
	지역, 업종별 네트워크 (연합회) 지원 / 공통 의제 발굴	지역 업종별 활성화 지원 4건	- 광역협의체 점점 확보
2. 협력 및 연대 활성화	ICA 협동조합 부문 활성화	발족식, 설명회 개최	ICA를 기점으로 협동조합 이슈 확산

3. 사업 추진실적 2

사업추진계획		추진실적	
정량적 목표	정성적 목표	정량적 실적	정성적 실적
정기회의 개최 연2회 사업화자료 발표	협의회 사업 경쟁력 강화	- 정체성 역량 강화 관련 5회 회의 - 사업화 자료1건(buysocial)	협의회 사업 경쟁력 강화를 위한 정기 회의 지속 / 정체성 강화를 위한 모임 활성화
유망협동조합 리스트 작성	-전략 업종 설정 및 업종별 모임 활성화	유망협동조합 1차 리스트 선정 완료	유망협동조합 선정을 위한 지역 연계 활성화 _ 26곳 모니터링 조사
유망협동조합 상품 (제품, 서비스 등) 별 자료 정리	- 유망협동조합 사업 중심의 네트워크 형성	교육업종협동조합 리플렛 제작 완료	
지역 업종별 활성화 지원 4건	- 광역협의체 점점 확보	업종 중심 네트워크 진행 3곳 지역중심 네트워크 2곳	코로나에 대응하는 협동조합들의 업종 중심의 네트워크 발굴 등
발족식, 설명회 개최	ICA를 기점으로 협동조합 이슈 확산	ICA 서울대회 일정 연기로 인한 상황 변동 발생 / ICA 추진 담당자와 소통 창구 마련	- 21년도 준비를 위한 20년도 점검 및 발판 마련

4. 세부사업내용 : 사업화 TF 추진

✓ 추진 배경

- 지역 활동 동력 약화를 타개하기 위하여 사업 중심의 TF단 구성

✓ 추진 내용

기간	중점 목표	추진 실적
상반기	1. 코로나 대응 방안 마련 - Buy Social in seoul 추진안 마련	<ul style="list-style-type: none">▶ 실적 : Buy Social in seoul 사업 계획서▶ 회의 : 5회 (4.10 / 4.22 / 5.29 / 6.24 / 7.29)
하반기	2. 협동조합 정체성 확립을 위한 네트워크 추진	<ul style="list-style-type: none">▶ 회의 : 5 회 (8.11 / 8.24 / 9.10 / 9.29 / 11.2)▶ 주제 책 : 아르들렌사람들 / 거대한전환 / 협동조합은 세상을 어떻게 바꾸는가

4. 세부사업내용 : 유망협동조합 선정 1

- ✓ 추진 배경 : 협동조합의 생존율 및 사업역량 감소 중
 - > 유망협동조합을 통하여 새로운 성장 동력 마련
- ✓ 추진 내용
 1. 유망협동조합 1차 리스트 선정
 - 방법 : 선정 기준 마련 -> 데이터를 통한 리스트 선정 -> 협동조합 지원센터의 전화, 내방상담 등 갈등관계에 놓인 협동조합을 제외
 - 결과 : 1차 리스트 278곳으로 선정됨
 2. 1차 리스트 중 26곳 모니터링 진행
 - 특이할 점 : buysocial in seoul 과 연결하여 제품, 서비스 중점을 사업역량 파악 노력

4. 세부사업내용 : 유망협동조합 선정 2

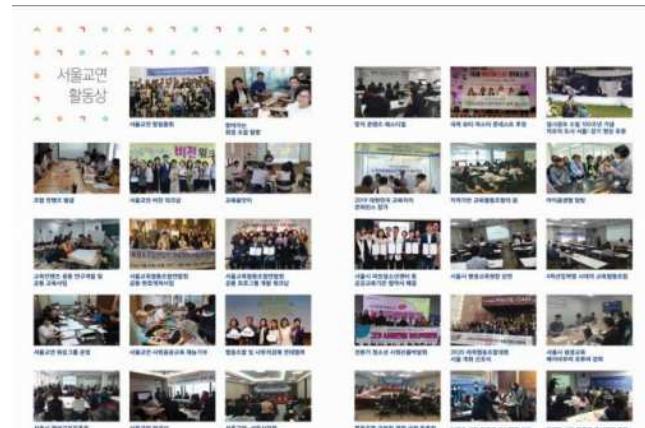
구 분	평가 방식
정량기준 실태조사자료 참조	<ol style="list-style-type: none">2017년 12월 말 이전 설립 협동조합최근 3년간 매출액 발생 유무
우선선정	<ol style="list-style-type: none">서울시 선정 우수사회적경제기업(2014~2019)예금보험공사 선정 우수사회적협동조합(2018~2019)한국사회적기업진흥원 우수사례 및 공모사업 선정(2015~2019)서울시협동조합지원센터 창업지원 및 공모사업 선정(2017~2019)서울협 회원사 (424개)서울협 쿨진 칼럼기고 협동조합 (45개)서울시 사회적경제 박람회 참가사서울시 경영공시 협동조합 (299개)

4. 세부사업내용 : 공통 리플렛 제작

✓ 추진 배경 : 공동 리플렛 제작을 통한 협동조합 홍보효과 증대

✓ 추진 내용

유망협동조합 중 **교육 업종 협동조합**을 중심으로 하여 리플렛 제작완료



4. 세부사업내용 : 지역, 업종 등 네트워크 지원 및 공론장 운영 1

- ✓ 추진 배경 : 지역 활성화 및 공통된 이슈(코로나)에 대한 의제 발굴 필요
- ✓ 추진 내용
 1. 공론장 운영을 위한 회의(워크숍) : 2회
 - 수도권 워크숍 : 코로나19시대와 협동조합의 역할
 - 서울협 워크숍 : 기본법 개정과 K뉴딜 개입 전략
 2. 지역, 업종 관련한 네트워크 활성화 지원 : 3회
 - 의료협동조합 TF 회의 / 문화 예술 업종 협동조합 토론회 / 교육 업종 콘텐츠 개발 회의

4. 세부사업내용 : 지역, 업종 등 네트워크 지원 및 공론장 운영 2



4. 세부사업내용 : ICA 협동조합 부문 활성화 1

- ✓ 추진 배경 : 세계협동조합대회가 21년 12월에 한국에서 개최되기로 함
- ✓ 추진 내용
 - 1차 : ICA 추진 대응 현황 공유
 - 2차 : 21년 ICA 기본 계획 공유 및 추진 방안 회의
- ✓ 전략 방향 설정
 - 협동조합 정체성과 관련된 논의 확산 및 조직적 차원의 연대 필요

5. 사업 평가 : 추진 성과

사업추진계획		추진실적	
정량적 목표	정성적 목표	정량적 실적	정성적 실적
정기회의 개최 연2회 사업화자료 발표	협의회 사업 경쟁력 강화	- 정체성 역량 강화 관련 5회 회의 - 사업화 자료1건(buysocial)	협의회 사업 경쟁력 강화를 위한 정기 회의 지속 / 정체성 강화를 위한 모임 활성화
유망협동조합 리스트 작성	-전략 업종 설정 및 업종별 모임 활성화	유망협동조합 1차 리스트 선정 완료	유망협동조합 선정을 위한 지역 연계 활성화 _ 26곳 모니터링 조사
유망협동조합 상품 (제품, 서비스 등) 별 자료 정리	- 유망협동조합 사업 중심의 네트워크 형성	교육업종협동조합 리플렛 제작 완료	
지역 업종별 활성화 지원 4건	- 광역협의체 점점 확보	업종 중심 네트워크 진행 3곳 지역중심 네트워크 2곳	코로나에 대응하는 협동조합들의 업종 중심의 네트워크 발굴 등
발족식, 설명회 개최	ICA를 기점으로 협동조합 이슈 확산	ICA 서울대회 일정 연기로 인한 상황 변동 발생 / ICA 추진 담당자와 소통 창구 마련	- 21년도 준비를 위한 20년도 점검 및 발판 마련

5. 사업 평가 : 문제점 및 개선 방안

2. 문제점 및 개선 방안

1) 문제점

- 코로나 19 발생으로 인하여 전 국가적인 경기 침체로 인해 대면을 중심으로 하는 협의체의 사업 추진의 어려움 발생 (지역네트워크, 유망협동조합 관련 추진 차질 발생)
- 코로나19로 인해 JCA 서울대회가 21년 12월초로 연기됨, 관련한 계획을 적절한 성과로 내기 어려웠음

2) 개선방향

- 코로나 19에 대응 할 수 있는 비대면 (온라인) 모임 및 활성화 할 수 있는 인프라 및 교육 방법을 마련
- 유망협동조합을 업종 혹은 상품 중심으로 세분화하여 접근하는 전략 필요
- 2021년 JCA 서울대회가 확정된 만큼 협동조합에 대한 사회적인식 전환의 계기를 마련하고, 코로나 상황에서 관심도를 높일 수 있도록 하는 세부 기획 필요

감사합니다

서울 사회적경제 보따리 토크 2020

“그럼에도 불구하고”



seboddaritalk.net

유튜브 채널 '서울시 사회적경제지원센터'

info@sehub.net

2020.12.17.목 - 12.18.금

제작: 서울시 사회적경제지원센터