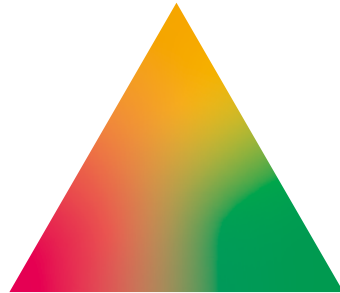


# 2019 서울 사회적 경제 성과 보고서

서울시  
경제  
정책  
연구소  
로 사회경제,  
서울시  
통  
금

이 보고서는 2019년 서울의 사회적경제 생태계 조성과 활성화를 위해 정책 기반으로 추진한 사업과 사회적경제 조직, 협의체, 자치구 등 다양한 사회적경제 주체들의 노력과 활동 성과를 담고 있습니다. 또한 서울을 둘러싼 사회경제적 환경 변화에 따른 사회문제 해결 수단으로서 사회적경제의 가능성과 시민들의 참여와 협동을 촉진하기 위한 과제를 확인하실 수 있습니다.



발행 서울특별시 사회적경제지원센터  
주소 서울시 은평구 통일로 684 서울혁신파크 미래청 1층  
전화 02.353.3553  
팩스 02.383.3553  
이메일 info@sehub.net  
홈페이지 www.sehub.net  
디자인 청년협동조합 몽땅

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>2019 서울 사회적경제 주요인물</b> | <b>12</b> |
| <b>2019 서울 사회적경제 주요이슈</b> | <b>16</b> |
| <b>2019 서울 사회적경제 주요성과</b> | <b>32</b> |
| 공공시장 확대 지원                | 34        |
| 민간시장 판로 지원                | 36        |
| 컨설팅 및 일상경영 지원             | 38        |
| 전략사업 기획 및 규모화 지원          | 40        |
| 자치구 생태계 조성 지원             | 46        |
| 마을기업 발굴 및 육성              | 48        |
| 공동작업장 조성 관리               | 50        |
| 협력 네트워크 구축                | 52        |
| 주체발굴 및 인재양성               | 54        |
| 인재양성 해외연수 지원              | 56        |
| 시민홍보 및 인식제고               | 58        |
| 기획연구                      | 60        |
| <b>부록</b>                 | <b>62</b> |
| 서울시사회적경제지원센터 소개           | 64        |
| 서울시사회적경제지원센터 연혁           | 66        |
| 2019 정산보고                 | 68        |





2019 서울 사회적경제 2.0 비전선포식



UNDER  
STAND



I · SEOUL · U

2019 세계공정무역의 날

WORLD FAIR TRADE DAY 2019



2019 세계 공정무역의 날 한국 페스티벌



# 공심새우

친환경 먹거리 팝업샵







2019 서울국제핸드메이드페어 행사장 전경



# 2019 서울 사회적경제 주

세상으로 사회경제, 서울로  
함께 꿈꾸는

## 경쟁을 넘어 협동으로 함께 꾸는 꿈



### “역할”

“아이들이 어려움에 처했을 때 도움을 줄 만한 어른이 없다는 사실이 안타까웠어요. 한마디 조언으로 이 친구들의 삶이 변할 수 있는데, 어른들의 사회적 역할이 필요하다는 걸 절감했습니다.”

고대현 소이프스튜디오 대표



### “덕분”

“저희가 꿈꾸는 세상은 단순합니다. 농부와 소비자들끼리 자연스럽게 서로 지지하며 이런 인사를 건네는 문화를 만드는 겁니다. 바로 ‘덕분입니다’라고요.”

박종범 농사펀드 대표



### “용기”

“어느 누구라도 돈도 넉넉지 않고 성공 여부도 불확실한 상황에서 무리수를 두긴 쉽지 않죠. 백지장은 그런 분들에게 ‘지금 당장 시작해도 괜찮다’라는 용기를 넣어주고 있다는 평을 듣습니다.”

김차근 백지장 대표



### “꿈”

“크게 성공하는 것도 좋지만 ‘나누다키친’을 통해 사업을 시작하려는 분들이 본인의 의지와 아이디어 외에는 다른 큰 부담을 갖지 않고 시작할 수 있는 창업시장을 만드는 게 저희의 꿈입니다.”

김유구 위대한상사 대표





## “의지”

“나무처럼 묵묵히 그 자리를 지키면서 의지가 되는 존재이고 싶어요. 남들의 시선을 의식하지 않고 자신이 좋아하는 일을 통해 좋은 가치를 만들어낼 수 있다면 그것이야말로 만족스러운 인생 아닐까요?”

엄동열 문화공작소 상삼마루 대표



## “즐거움”

“열심히 한다고 꼭 성공하는 건 아니더라고요. 하지만 숨어 있다가 불쑥 튀어나오는 것 같아요. 락세프라는 회사명은 그러니 힘들더라도 견뎌내면서 즐겁게 살자는 의미가 담겨 있습니다.”

김락훈 락세프 대표



## “명품”

“제 꿈은 119레오가 명품 가방으로 자리매김해 전 세계 소방관들에게 방화복을 지급하는 겁니다. 생명을 구한 옷으로 만든 명품이란 이름에, 이른바 행동까지 명품인 세상에 하나뿐인 브랜드인 거죠.”

이승우 119레오 대표



## “암행어사”

“‘장 보러 갈 때 알리버 커야지?’라는 인식을 하게 하는 대중적인 서비스로 자리 잡길 바라요. 소비자들을 현혹하는 과대광고를 제대로 걸러내는 식품업계의 암행어사랄까요?”

유나희 알리버 2017 대표



## “약자”

“사회혁신 스타트업 영역에 유능한 분들이 많지만 이제 막 시작한 만큼 힘이 약한 존재입니다. 그래서 언더독스(약자들)끼리 힘을 합쳐 함께 세상을 바꿔보자는 의미를 담고 있습니다.”

조상래 언더독스 대표



## “다리”

“사람들이 점점 공공 공동보다는 개인에 더 관심을 기울이는 것 같아요. 그런 상황에서 마을기업은 지역 주체들이 서로를 알아보고, 네트워크를 맺도록 다리 역할을 한다고 생각해요.”

김하석 동네발전소 대표



## “영향”

“조희 수가 10이든 1,000이든 누군가는 본 겁니다. 단어 하나하나에 진정성을 담아야 하는 이유죠. 유튜버는 영향력을 주는 사람입니다. 부디 선한 영향력을 주는 사람이 됐으면 좋겠습니다.”

남석현 파이프세컨즈 대표



## “마음”

“나무와열매는 장애 부모들의 간절하고 절실한 마음에서 시작되었고, 지역은 물론 사람 사는 곳곳에서 장애인과 비장애인이 서로를 배제하지 않고 문턱 없는 평생 돌봄을 만드는 게 바람입니다.”

김경에 나무와열매 이사장



# 2019 서울 사회적경제 주요 이슈

2019년은 서울시가 시민 중심의 ‘서울 사회적경제 활성화 2.0’을 구현하는 첫해였습니다. 서울이 안고 있는 다양하고 복잡한 문제를 사회적경제를 통해 해결하는 것은 물론, 시민이 일상에서 사회적경제를 체감하기 위해 다양한 노력을 펼쳐온 올 한 해 서울의 모습은 어떠했을까요? 2019년 서울 사회적경제 7대 이슈를 소개합니다.

시민/기업/사회  
함께 만드는  
서울로 사회적경제



## ISSUE 1.

# 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

“지난 6년간 서울의 사회적경제는  
우리 사회의 혁신을 주도하고 취약계층  
일자리 창출 등 문제해결에 큰 역할을  
해왔습니다. 이제 공공지원이나 기업  
중심의 생태계에서 시민 중심으로  
변화가 필요한 시점입니다. 2019년에는  
사회적경제가 일상에서 체감될 수 있는  
서울을 만들겠습니다.”

‘서울 사회적경제 활성화 플랜 2.0’ 중에서

서울시는 2019년 ‘사회적경제가 일상에서  
체감되는 도시 만들기’를 전면에 내걸고  
‘시민 중심’을 사회적경제 정책에 구현하는 데  
주력했다. 3월 서울시는 시민주체, 지역기반,  
일상체감 등을 골자로 하는 ‘서울 사회적경제  
활성화 2.0 추진 계획(2019~2022)’을  
발표했다. 지역수요와 현장을 반영한  
사업모델을 개발하고 확산해 사회적경제에  
대한 시민 체감도를 높이는 것이 핵심이다.

서울시는 “그동안 사회적경제 영역이 양적·질적으로 팽창했으며 사회적  
인식도 높아졌다”며 “앞으로 사회적경제 주체들이 서울시 행정의 중심이  
되도록 하는 게 좋겠다”고 밝혔다.

또한 2019년은 서울시가 ‘사회적경제가 일상에서 체감되는 서울’이라는  
주제로 5가지 과제를 세우고 구체적으로 실현에 나선 첫해였다. 서울시는  
시민체감형 지역순환 경제 구축, 시민 자조기반 형성지원, 지속가능한  
생태계 기반 강화, 판로개척 및 시민인식 제고, 혁신인재 양성 및 국제협력  
강화를 제시했다.





## ISSUE 2.

# 공동주택 문제 주민 주도 사회적경제로 해결

“사회적경제를 매개로 주민들과 화합하고  
공동체의 이익을 생각하며, 우리 지역  
전체가 더 좋은 곳으로 발전해가는 모습을  
볼 수 있어 뜻깊습니다.”

김민정 관악구 H아파트 주민



서울시는 시민이 사회적경제 소비자이자 투자자, 기업가로 참여해 주거, 돌봄, 일자리 등 일상 속 문제에 관한 혁신적 해결방안을 제안하고, 이를 통해 지역 선순환구조 경제를 이끌어 나가도록 다양한 진입로를 제공하는 것을 비전으로 제시했다. 이를 실현하기 위해 2019년 가장 주력한 사업이 바로 ‘공동주택 같이살림 프로젝트’다.

‘공동주택 같이살림 프로젝트’는 주민과 사회적경제조직이 힘을 모아 일상에서 발생하는 공동주택 내 생활문제를 같이 해결하고 이를 통해 살림을 혁신하는 사업이다. 단지별 사업기간은 총 3년으로 사업 첫해인 2019년에는 참여 단지별 상황과 특성을 반영해 공동주택 내 문제를 발굴하고 해결방법 모색을 주도할 ‘주민소모임 구성 및 활성화’에 집중했다. 이는 돌봄, 건강, 먹거리 등 공동소비 기반의 자조모임 형성을 지원하는 과정이기도 하다.

5월 프로젝트에 참여할 공동주택 단지 선정을 시작으로 올해 사업이 첫발을 내디뎠다. 6월 ‘같이살림 피크닉’을 통해 주민설명회, 7~9월 의제 발굴 및 해결을 모색하는 주민 워크숍, 10~11월 사회적경제조직과 함께 실행해보는 단지별 사업, 12월 성과공유회로 사업을 마무리했다. 사업 첫해인 올해는 총 11개 자치구와 지역지원기관, 20개 아파트 단지 주민이 함께했다. 서울시는 2022년까지 같이살림에 함께하는 공동주택을 35개까지 늘릴 계획이다.



## ISSUE 3.

# 소셜벤처허브로 혁신기업 양성

“소셜벤처허브는 모든 기능의 구비를 통한 ‘자체 역량 기반의 허브’가 아닌 다양한 허브의 연결을 통해 소셜벤처 생태계 안에 인적·물적 자원과 정보가 끊임없이 흐를 수 있는 역할로 생태계가 활성화될 수 있도록 노력합니다.”

서경준 소셜벤처허브 센터장



소셜벤처 창업을 꿈꾸는 청년들에게 창업 전 과정을 원스톱 종합 지원하는 ‘소셜벤처허브’가 10월 1일 문을 열었다. 서울시 최초의 소셜벤처 전용·거점 공간이다. 서울시, 한국자산관리공사(캠코), 한국장학재단, (재)공공상생연대기금 간 공동협력으로 설립된 소셜벤처허브는 역삼동 선릉역 인근 ‘나라키움 청년창업허브’ 내 2개 층(3~4층)에 연면적 1,400㎡ 규모로 조성됐다. 창업공간(입주기업 개별 오피스, 코워킹 스페이스, IT 테스트랩), 공유공간(세미나실, 미팅룸, 회의실 등), 휴게공간 등이 들어섰다.

여기에서는 입주 공간 제공부터 시제품 제작 지원, 민간 전문기관(엑셀러레이터)을 통한 기술개발과 제품 상용화, 투·융자 연계, 세무·법률 컨설팅까지 성장 단계별로 원스톱 종합지원을 하도록 했다. 현재 소셜벤처허브에 입주한 기업은 총 14개이며, 이중 5개사가 에이블테크(Able-tech) 관련 기업이다. 소셜벤처허브를 장애인과 노약자를 위한 보조공학 기기 및 서비스 개발과 제품 상용화를 지원하는 에이블테크(Able-tech) 특화거점으로 운영하기 위함이다.

서울시는 개관 첫해인 2019년에는 총 100여 개 소셜벤처를 직접 지원하며, 내년부터는 일반 기업의 다양한 자원이 소셜벤처 생태계에 유입될 수 있도록 기업 CSR사업과 연계를 추진하고, 경쟁력 있는 제품 발굴·개선, 해외진출 지원 등을 통해 판로개척에도 나선다는 계획이다.



## ISSUE 4.

# 돌봄에도 공공성 강화하는 서울

“협동조합형 유치원은 참여와 협력, 민주적  
운영과 의사결정으로 교육공동체가 아이들을  
함께 키우며, 유아교육에 새로운 패러다임을  
제시할 것입니다.”

조희연 서울시교육청 교육감

2018년 한국유치원총연합회 사태를 비롯해 빈번하게 벌어진 어린이집  
문제 등으로 돌봄기관의 공공성에 대한 논의가 활발한 2019년이였다.  
협동조합형 유치원이 대표적인 예로, 3월 서울 노원구에 위치한  
꿈동산아이유치원이 전국 최초로 부모협동조합형유치원 인가를  
받았다. 조희연 서울시교육감은 꿈동산아이유치원 개원식에 참석해  
“공공성을 확보하고 투명하게 운영되는 꿈동산아이유치원을 공영형으로  
지정하겠다”고 밝혔다. 1호 협동조합형 유치원 개원에 이어 2020년에는  
경기도에 제2호 설립을 앞두는 등 돌봄의 공공성 강화의 대안으로  
협동조합형 유치원이 주목받고 있다.

마을기업을 중심으로 한 지역돌봄에 대한 고민과 실험도 서울에서 활발히  
이루어졌다. 서울시사회적경제지원센터는 서울시 소재 마을기업과

사회적경제 조직 간 협력을 통해 대도시 서울에 적합한 마을기업 모델을  
발굴하고, 확산 가능한 사업을 규모 있게 추진하는 전략을 수립하여 지역  
주민의 참여와 관계망 확충으로 지역문제를 해결하는 ‘마을기업 마을기반  
공동기획사업 지원사업’을 펼쳤다. 이 사업은 대도시 서울에 적합한  
마을기업 모델 발굴, 동별로 확산 가능한 마을기반 사업의 규모 있는 추진  
전략 수립, 지역의 수요에 부응하는 국책사업 및 서울시정과의 연계성  
강화, 지역주민 참여와 관계망 확충을 통해 사업 기획, 주체 선정 및 지원을  
목표로 이루어졌다.





## ISSUE 5.

# 남북협력, 사회적경제로 고민

“최근 변화되는 한반도의 정세와 상황은  
단번도약 전략이 가장 효과적으로 작동할  
수 있는 조건입니다. 단번도약, 사회적경제,  
한반도가 한 문장이 되고 현실화되면 한반도는  
오늘날 전 세계가 고민하는 생존과 품격의  
문제를 풀어내는 현장이 될 수 있을 것입니다.”

조정훈 아주통일연구소 소장

남북관계가 요동쳤던 2019년 서울시는 한 발 앞서 한반도  
경제의 성장을 견인하는 주체로 사회적경제를 주목했다.  
서울시사회적경제지원센터는 7월 16-17일 양일간 서울혁신파크 및  
서울시청에서 ‘한반도 단번도약과 사회적경제의 가능성’을 주제로  
‘2019 서울 사회적경제 국제 컨퍼런스’를 열고 논의의 장을 열었다.

컨퍼런스에서 센터는 한반도 경제의 혁신성장 전략으로  
‘단번도약(Leap-frogging, 한 사회의 생산 시스템이 전통적 발전  
단계를 넘어 가장 높은 수준으로 단숨에 전환되도록 유도하는  
전략)’이라는 개념에 주목했다. 또한 급변하는 정치·경제 상황 속에서



개혁·개방을 앞둔 북한사회가 불평등과 양극화, 자산 가격 폭등과 같은  
타 국가의 사례를 답습하지 않기 위한 대안을 모색했다. 또한 새로운  
개발 패러다임인 단번도약의 의미를 짚어보고 쿠바, 동유럽, 중국  
사례를 통해 사회적경제 방식의 개발과 협력의 가능성을 살펴봤다.

이은애 서울시사회적경제지원센터장은 “과거 독일이 통일했을 때 동독  
하위층 노동자가 서독으로 내려오며 노동자들 사이의 갈등을 만들지  
않기 위해 서로를 보듬는 사회적경제 방식이 큰 역할을 했다”며 “이번  
포럼은 남북 간 다원적 경제주체 성장과 남과 북이 연대와 혁신을  
만드는 변화의 걸음이다”라고 의의를 밝혔다.



## ISSUE 6.

# 사회적경제-소비자 연결하는 착한소비

“사회적경제 제품을 이용하고자 한다면  
첫 경험은 1만 원 미만의 저렴한 제품을  
사용해볼 것을 추천합니다. 양말이나 수세미  
등 부담 없이 살 수 있는 제품에서부터  
확장하는 게 중요해요.”

이철중 함께일하는세상 대표



서울시는 2019년 사회적경제와 소비자를 연결하는 착한소비 시장을 확대하기 위한 다각도의 노력을 펼쳤다. 9월부터는 판로 및 시장 확대를 위해서 사회적경제 브랜드 마켓인 ‘인서울마켓’을 열기 시작했다. ‘인서울마켓’은 사회적 가치를 실현하고 있는 500여 개의 사회적경제 기업과 소셜벤처가 참여하는 사회적경제 장터로, 사회적 가치가 담긴 다양한 상품과 건강한 먹거리 판매는 물론 시민 누구나 참여할 수 있는 체험과 공연이 펼쳐진다.

서울시는 ‘인서울마켓’을 서울을 대표하는 사회적경제 공유의 장으로 발전시키기 위해 민간기업의 사회공헌사업과 연계한 실내거점 매장 발굴 등 2022년까지 총 4개소로 확대한다는 계획이다. 이 외에도 2014년부터 이어오고 있는 ‘덕수궁 페어숍’, 창동 농협 하나로마트 지하 1층에 위치한 사회적경제 제품 매장 ‘공감마켓정’ 운영 등을 통해 사회적경제 제품과 소비자들이 만나는 장을 확대해가고 있다.

개인 소비자와의 접점을 넘어 공공기관들과 연결되는 공공구매 활성화에도 적극 나섰다. 서울시는 올해 제품 수요가 있는 공공기관과 공급력을 확보한 사회적경제 기업을 연결하는 ‘매칭 지원’에 나섰다. 올해로 5년 차를 맞은 ‘서울시 사회적경제 공공구매 상담회’도 2월 27~28일 서울시청에서 개최했다. 이 자리에는 서울시 56개 기관(본청 10개, 자치구 25개, 투자출연기관 10개, 교육청 11개), 359개 사업이 참여해 21개 부스에서 공공구매를 희망하는 사회적경제 기업들과 1:1 소통에 나서기도 했다. 서울시는 사회적경제 공공구매 목표액을 2022년까지 1,700억 원 수준까지 끌어올린다는 계획이다.



## ISSUE 7.

# 글로벌 사회적경제 중심으로 우뚝 서는 서울

“얼마 전까지만 해도 에어비앤비나  
우버가 공유경제를 대표하는 기업처럼  
여겨졌습니다. 그런데 최근에는 이런 담론에  
우리가 반박을 제기하고, 대안적인 모델을  
만들고 있죠. 앞으로 공유경제의 측면에서  
협업네트워크를 강화해 공동의 대응을  
이어가야 합니다.”

마요 바르셀로나 푸스테르 카탈루냐 개방대학교 교수

2019년에도 서울시는 UN 등 국제기구와 국내외 도시와의 네트워크를 강화하고 사회적경제 분야의 국제 연대와 협력을 강화했다. 7월 박원순 시장은 멕시코시티를 방문해 기존의 문화행사 개최 등 한정되어 있던 협력 분야를 도시재생, 사회적경제, 스마트시티 등 시민 삶과 직결된 다양한 분야로 확대할 것을 약속했다. 또한 서울시는 의장도시로 있는 사회적경제 분야 국제기구인 ‘국제사회적경제협의체(Global Social Economy Forum, GSEF)’ 차기 총회(2020년)의 멕시코시티 개최를 공식 선언하기도 했다. 서울시는 GSEF 회원을 49개에서 2022년까지 200개로 늘린다는 계획이다.



서울시사회적경제지원센터를 중심으로 한 지속적인 국제교류도 이루어졌다. 센터는 C.I.T.I.E.S(사회연대경제의 지식전수와 혁신 확산을 위한 국제 교류센터)와 함께 9월 30일부터 10월 4일까지 바르셀로나, 몬트리올, 서울 3개 도시가 참여하는 ‘도시 커먼스와 공유도시 학습을 위한 서울연수’를 추진했다.

바르셀로나, 몬트리올, 시티즈 멤버 및 서울참가자로 구성된 연수단은 각 도시별 도시커먼스와 공유경제 분야 경험 공유 포럼, 도시별 도시커먼스 공유경제 공유도시 현황 비교 및 기회요인 확인을 위한 심화 워크숍, 서울의 공유경제와 커먼스 활용 현장 방문 등을 진행했다. 또한 10월 4일 바르셀로나, 몬트리올, 서울 등 3개 도시의 커먼스 전문가들이 서울 청년허브 다목적홀에 모여 ‘사회적경제 커먼스로서의 도시를 꿈꾸다’를 주제로 각 도시의 사례를 공유하고 후속 과제를 논의했다.



# 2019 서울 사회적경제 주요성과

서울의 사회적경제 조직들은 사회문제 해결을 위해 서울시와 사회적경제를 활성화하기 위한 논의를 시작, 사회적경제가 성장할 수 있는 정책환경을 만들어 왔습니다. 그 결과, 서울 전역으로 확산된 서울시 사회적경제는 기업 수, 매출, 고용이 성장했으며, 국내를 넘어 해외로도 사회적경제 선도도시로의 역할을 하고 있습니다.

서울시  
사회적경제, 서울로  
확산



## 공공시장 확대 지원

공공조달 시장은 사회적경제 기업의 안정적인 판로이자 민간 시장 진입을 위한 테스트 마켓으로 중요한 역할을 수행하고 있다. 센터는 공공구매 영업지원단 운영을 통해 사회적경제 기업의 공공조달 시장 진입 상담과 공공기관 대상 영업 지원, 공공기관의 사회적경제 이해 증진과 수요 발굴, 구매 연계 활동을 펼치고 있다.

“2019 공공구매박람회에서 공공구매 사업 내용뿐 아니라, 사회적경제 기업을 대상으로 한 재정지원 프로그램까지 상담받을 수 있어 사업 진행에 큰 도움이 됐습니다.”

사회적기업 실무 담당자

### 사업 개요

- 공공시장 진입지원과 사후관리를 통한 사회적경제 기업의 지속가능성 제고 및 공공조달에서의 사회적 가치 확산과 저변 확대

### 사업 내용

- 규모 있는 사업의 입찰 조건을 충족하는 역량 있는 기업 발굴
- 다양한 규모의 사회적경제 기업이 공공시장에 진입할 수 있도록 공공에 구매 가능 품목 추천과 기업정보 매칭 활동 동시 진행
- 공공·기업 간 1:1매칭 ‘사회적경제 공공구매 상담회’ 개최를 통한 공공구매 시장 진출 정보 및 구매 편중도 해소

### 사업 성과

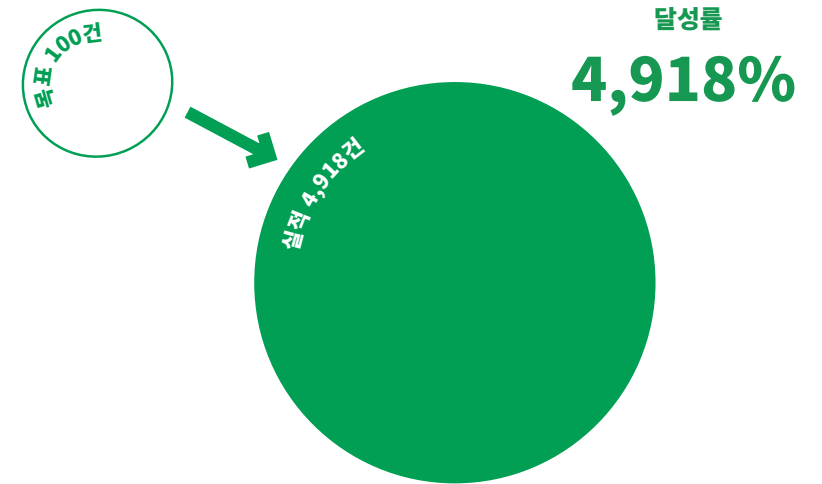
- 서비스·용역사업을 중심으로 구매가능한 사업리스트를 제안하여 공공기관 대상으로 상담회 참석 독려 및 사회적경제 기업 진출 범위 확대
- 서울시 공공구매 데이터를 분석하여 사회적경제의 잠재시장 발굴 (사회적경제 적합분야인 전략품목 25개 선정)
- 교육청과의 정기적인 협력체계 구축 및 운영 등을 통해 사회적경제 기업의 학교시장 참여 확대

### 추진 실적

사회적가치를 고려한 매칭계약



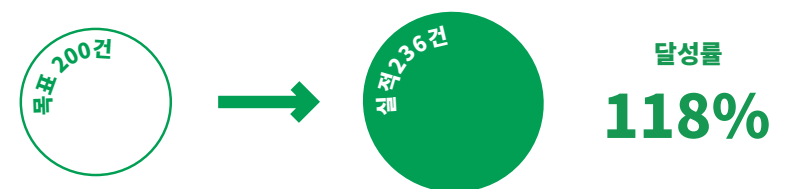
구매가능품목 등 정보제공을 통한 구매확대



공공기관 대상 사업제안 및 연계



공공조달 상담센터 상담



사회적경제 공공구매 확대를 위한 교육 및 설명회





# 민간시장 판로 지원

센터는 소비자들의 사회적경제 접근성 확대를 위해 소비자군을 비교적 사회적경제에 우호적인 생협 조합원과 일반 소비자로 나누어 접근하고, 서울시 및 공공기관, 기업과의 협력을 통해 유동인구가 많은 오프라인 거점 매장과 유통채널 확보에 힘을 기울이고 있다. 또한 유통채널 입점 전후과정을 관리하고 맞춤 지원함으로써 상품성을 개선해나가고 있다.

“사회적경제 기업에 입점판매 기회가 주어진다는 것 자체가 의미 있습니다. 컨설팅을 통해 제대로 된 상품을 판매하고, 동시에 사회적 가치도 널리 알리고 싶어요.”

홍찬욱 코이로 대표

## 사업 개요

- 사회적경제의 지속가능성과 시민 접근성 제고를 위한 판로 다각화

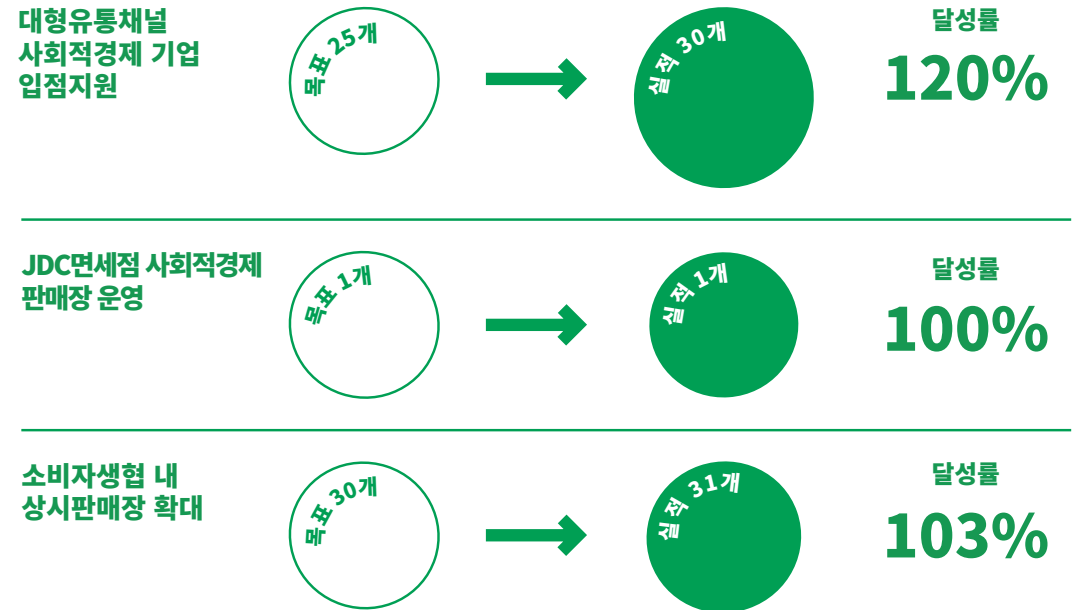
## 사업 내용

- 안정적 상권이 확보된 면세점의 소비자분석을 기반으로 한 상품 소싱 및 판매로 매출의 규모화 달성
- 대형유통채널 입점 지원을 통해 신규기업 입점 지원 및 매출 활성화
- 소비자생협 내 상시판매장 운영 및 확대, 매출 활성화
- 롯데홈쇼핑 신규 입점기업 선정, 기업별 8회 방송, 경쟁력강화 지원 및 경영컨설팅 연계 진행

## 사업 성과

- 거점채널 운영 및 매출 확대를 통한 안정적인 판매처 확보 지원
  - 창동 하나로마트 서울시 중소기업 전시판매장, JDC면세점 사회적경제 판매장
- 입점 기업, 상품 수, 매출 등 외형적 성장뿐만 아니라 일반 소비자 및 매장 인근 지역주민을 대상으로 한 사회적경제 체험프로그램 운영, 판매촉진행사 등 시민 체감도를 높이기 위한 추가 활동 진행
- 소셜상품마케터, 스마트컨슈머리포트 등 일반 시민을 대상으로 사회적경제 관련 체험강화 및 기업에 상품경쟁력 강화 방향 제시

## 추진 실적





# 컨설팅 및 일상경영 지원

센터는 서울시 사회적경제 기업의 경영 이슈를 해결하고 성장지원 서비스의 효과성을 높이기 위한 통합 지원체계를 구축·운영하고 있다. 사회적경제 기업의 성장 단계, 지역, 업종, 규모 등 기업의 특성을 고려한 맞춤형 경영지원 서비스를 제공하고 특히 초기 기업의 경영 안정성을 높이기 위해 필수적인 회계·세무 인프라 구축을 지원하고 있다.

“이번 컨설팅을 통해 외식업 프랜차이즈로서 갖추어야 할 덕목 등 진단을 내재화하는 부분에서 많은 도움을 받았어요. 내부 직원들의 변화 기회를 얻은 것도 좋았어요.”

나미경 베리덴와플협동조합 이사

## 사업 개요

- 사회적경제 성장단계에 따라 발생하는 다양한 경영문제 해결을 위한 기업경영 맞춤형 컨설팅 지원
- 창업기 사회적경제 조직의 경영 안정화를 위한 회계 실무 등 일상경영 지원 및 자생력 강화를 위한 다양한 외부자원 연계

## 사업 내용

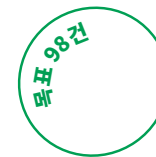
- 컨설팅 분야를 세분화하여 사회적경제 조직의 다양한 욕구에 부응하는 컨설팅 지원체제로 개선
- 사전진단과 품질관리 강화를 통한 맞춤형 지원체계 구축과 컨설팅 만족도 제고
- 외부자원 발굴과 다른 사회적경제 조직 연계를 통한 자생적 지원체계 확대

## 사업 성과

- 컨설팅 분야를 세분화하여 사회적경제 조직의 다양한 욕구에 부응하는 컨설팅 지원체제로 개선
- 사전진단과 품질관리 강화를 통한 맞춤형 지원체계 구축과 컨설팅 만족도 제고
- 외부자원 발굴과 다른 사회적경제 조직 연계를 통한 자생적 지원체계 확대

## 추진 실적

컨설팅 지원 및 컨설팅  
결과 활용 실행지원



달성률  
**102%**

회계지원 및  
외부자원 연계



달성률  
**131%**



# 전략사업 기획 및 규모화 지원

서울 시민의 다양한 수요를 해결하기 위해서는 개별 기업을 지원하는 공모와 창업 방식으로는 해소되지 않으며, 동종-이업종 간의 교류협력을 바탕으로 한 새로운 사업 모델이 필요하다. 이를 위해 센터는 전략사업을 통해 시민들의 생활에 긍정적인 변화를 가져다줄 수 있는 사업 모델을 발굴하고 실행을 지원하고 있다.

“젠트리피케이션 해결을 위해 건물뿐 아니라 시설, 장비 등 하드웨어를 공유자산화하고, 운영 원리 등 소프트웨어까지 협업을 통해 구축한다면 ‘네 것’과 ‘내 것’을 구분하지 않게 될 겁니다.”

안성환 서울사회적경제지원센터  
기획전략실 실장

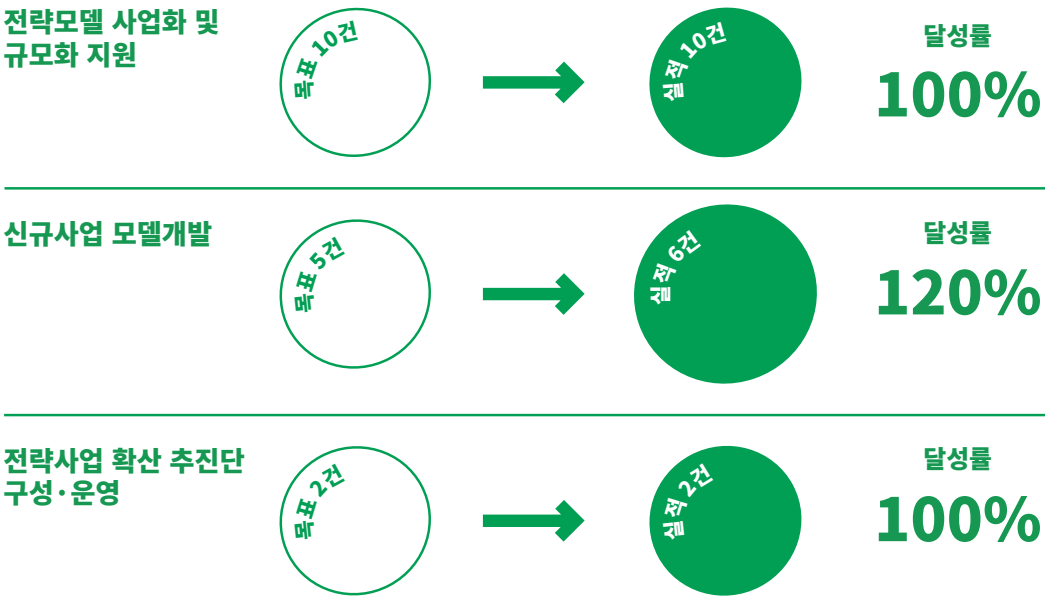
## 사업 개요

서울시 정책과 연계하여 시민체감도 높은 전략사업 개발을 통해 사회문제 해결력 강화 및 시민 삶의 질 제고에 기여하고 사회적경제 지속가능성을 위한 협업·규모화 촉진

## 사업 내용

- 전략모델 사업화 및 규모화 지원
- 신규사업 모델개발
- 전략사업 확산 추진단 구성·운영

## 추진 실적



## 1. 전략모델 사업화 및 규모화 지원

### 사업 내용

- **전략모델 사업화 및 규모화 지원사업 추진**
  - └ 미션 중심 사회적경제 기업의 사업연합 활성화를 통해 서울 시민 사회적경제 체감도를 제고하고 사회적경제 문제해결력 강화 및 규모화 촉진
  - └ 1·2차 지원사업 공모를 통해 총 10개 컨소시엄(10개 전략모델)을 선정 및 지원하였으며, 신규 택시협동조합 설립, 서울시민공제 모델 수립, 소공인 협업모델(인쇄·출판) 시범사업 및 프랜차이즈 인증 매뉴얼 개발 등의 사업모델 발굴
- **도시재생기업 모델개발 및 시범사업**
  - └ 도시재생기업육성 협력모델 개발 연구
  - └ 도시재생기업시범사업(지원사업)
- **커뮤니티케어 사회적경제 시범사업**
  - └ 2019년 사회적경제 ‘우리동네 나눔반장’ 선행사업 추진
  - └ 2019년 생활권역 돌봄서비스 플랫폼 구축 및 운영을 위한 ‘우리동네 나눔반장 사업단’ 실증사업
  - └ ‘우리동네 나눔반장’ 표준 실행모델 개발연구

### 사업 성과

- **전략모델 사업화 및 규모화 지원사업 추진**
  - └ 사회적경제 조직 간 사업연합 공동프로젝트 추진으로 노동, 지역순환경제, 시민공제, 공유자산화 등 다양한 문제해결의 핵심 추진주체 역할 수행
  - └ 업종별, 분야별 전문성 결합을 통해 새로운 방식의 협업사업 추진 토대 마련
- **도시재생기업 모델개발 및 시범사업**
  - └ 도시재생기업 육성·지원을 위한 제도개선 방안 도출을 통해 정책제안 근거 마련
  - └ 도시재생기업 육성을 위한 협력모델 방향 및 단계별 추진과정 수립
  - └ 지역단위 사회적경제 네트워크 조직의 지역사회 활성화 및 일자리 창출 도시재생기업 모델 발전 가능성 확인
- **커뮤니티케어 사회적경제 시범사업**
  - └ 지역단위의 돌봄서비스 수요를 사업화하고 서비스 제공체계 구체화
  - └ 사회적경제 조직간 협업 및 돌봄서비스 통합 제공의 구체적 전략 수립 진행
  - └ 돌봄SOS센터 연계를 통해 제공된 서비스(8,629건/7.18~11.30) 중 수가가 책정된 서비스(3,639건)의 69%(2,499건)를 일상편의서비스가 차지하고 있으며, 이중 73%(1,821건)를 ‘우리동네 나눔반장’ 제공

## 2. 신규사업 모델개발

### 사업 내용

- **해외사례를 통한 서울의 사회적경제 활성화 방안 공모**
  - └ 해외 사회적경제의 정책방향과 주요사례를 분석하여 ‘서울 사회적경제 2.0 활성화 전략’을 수립하고, 서울시 주요 정책연계 시민체감 사업 발굴의 기초자료 활용
  - └ 사업공모를 통해 사회적경제 분야에 전문적인 연구역량을 보유하고, 서울시 정책협력 경험이 있는 2개 해외연구기관(Spread i, C.I.T.I.E.S.)을 선정·지원함으로써 서울 사회적경제 정책분야별 육성전략 및 토대 구축
  - └ 도시 간 정책교류를 통한 도시협력 프로그램 개발의 초석 마련 및 서울 정책 적용방향 제시
- **사회문제해결형 협업지원사업 공모**
  - └ 서울시민 생활에 밀접한 사회문제를 사회적경제 기업 간 협업을 통해 사회적경제 해결방식을 제시함으로써 사회적경제 문제해결력 강화 및 사회적 임팩트 확산
  - └ 공모를 통해 사회문제에 대한 새로운 해결방법을 제안한 총 4개 컨소시엄(4개 문제해결형 모델) 선정 및 지원
- **사회적경제 로컬데이터 구축 시범사업**
  - └ 사회적기업 등록제와 사회가치 평가제 도입으로 서울시 사회적경제 통합 정보관리 필요성이 대두되고 있으며, 시민 체감도 높고 수요가 있는 비즈니스 모델 발굴을 위한 지역 데이터 구축 및 분석 필요
  - └ 서울시 내 사회적경제 활동이 활발하게 진행되고 있는 대표적 생활권역(서대문구 남가좌2동 일대, 강동구 길동 일대)을 대상으로 주민 생활과 밀접한 로컬데이터 조사항목 선정 및 심층 분석
- **사회적경제 미래세대 발굴 및 글로벌 네트워크 사업 기획**
  - └ GSEF, C.I.T.I.E.S.등 글로벌 연대·협력이 확대되고 있으며 서울시 사회적경제의 중심도시로 자리매김하는 과정에서 사회적경제의 지속성장을 위해 세대 간 단절을 극복하고 글로벌 마인드를 갖춘 미래세대 육성 필요
  - └ 미래세대 특성을 반영한 사업과 과정 촉진전략으로써 네트워킹 대상 발굴, 그룹별·의제별 청년 네트워크 운영, 글로벌 네트워크 참여 기획(팀피칭 훈련 등) 추진
- **도시 간 사회적경제 정책교류 콜로키움**
  - └ 도시커먼스와 공유도시 학습을 위한 서울연수
  - └ 젠트리피케이션에 대항하는 서울·런던 경험과 미래
- **기타(업종 이슈 대응 및 신규 사업 기획)**
  - └ 사회적경제 업종이슈·정책의제·현안에 대한 간담회(기획회의)를 통해 이슈 대응 및 신규 전략사업 발굴



## 사업 성과

- **해외사례를 통한 서울의 사회적경제 활성화 방안 공모**
  - 영국, 캐나다 몬트리올의 주요 사회적경제 정책의 조사·분석을 바탕으로 서울 사회적경제 활성화 전략 적용모델 개발
- **사회문제해결형 협업지원사업 공모**
  - 은둔형 외톨이 지원, 대안유통·물류망 구축, 장애인 문화접근성 제고, 고령자 노후·건강 지원 등 포괄적인 사회문제 접근 및 사회적경제 문제해결력 확인
- **사회적경제 로컬데이터 구축 시범사업**
  - 사회적경제 데이터 통합관리 가능성 및 데이터 수립체계 마련
  - 서울 시민 생활에 필요한 생활권 단위 사회적경제 서비스 발굴을 위한 기초자료 활용
- **사회적경제 미래세대 발굴 및 글로벌 네트워크 사업 기획**
  - 사회혁신과 사회문제 해결의 주체인 청년 세대의 국제적인 시각 확장을 통해 사회적경제 미래세대 육성
  - 사회적경제 방식의 ‘청년 미래세대 자기고용형 노동시장’ 확대 가능성 시사
- **도시 간 사회적경제 정책교류 콜로키움**
  - 도시 간 교류를 통해 지속적인 장기협력 방안 모색을 위한 기회 제공
- **기타(업종 이슈 대응 및 신규 사업 기획)**
  - 사회적경제 이슈의 신속 대응을 통한 공공과 민간을 연결하는 중간지원조직 역할 강화
  - 업종·주체·시민의 수요를 적극 수용한 정책발굴을 통해 서울시 정책 패러다임 주도
  - 정부, 서울시, 민간 간의 긴밀한 파트너십 구축으로 공동사업 발굴 추진 등 실질적 협력 실행

## 3. 전략사업 확산 추진단 구성·운영

### 사업 내용

- **도시재생지원단(서울 도시재생 정책연계 실행기반 구축 및 신규사업 발굴)**
  - 최근 도시재생, 지역밀착형 생활 SOC, 강남북균형발전 계획 등 정책 흐름과 함께 지역 기반 조직이 도시재생사업을 시행·관리하는 도시재생기업 제도가 본격적으로 추진됨에 따라 사회적경제 역할 강조
  - 도시재생 분야 사회적경제 전략모델의 성공적인 추진을 위한 ‘사회적경제도시재생지원단’ 운영을 통해 전략사업 실행 지원구조를 구축하고 신규사업 발굴 추진
- **도시제조업 협업활성화 추진단(소공인 협업사업 모델 개발 및 시범사업)**
  - 전 세계적으로 스마트기술, 융복합모델 개발 등 제조업 혁신 인프라가 재구축되고 제조업 생산 패러다임의 변화에 따라 산업 간 융합을 고려한 지원방향이 모색되고 있는 상황에서, 기존 소공인·협동조합 지원체계 방식을 탈피하여 소공인 당사자 및 이해관계자(디자이너, 유통, 마케팅, IT, 업종 전문가, 지원조직 등) 참여에 기반한 사회적경제 사업 모델 개발·실행 필요
  - 봉제·수제화·인쇄출판업 등 분야별 전문가, 소상공인 지원정책 전문가, 사회적경제 전문가, 지원조직 등 도시제조업 협업 촉진을 위한 간담회, 기획회의 및 시범사업 추진으로 도시제조업 활성화 전략 수립

### 사업 성과

- **도시재생지원단(서울 도시재생 정책연계 실행기반 구축 및 신규사업 발굴)**
  - 사회적경제 방식의 지역사회문제 해결방안 도출을 위한 실행구조 구축
  - 정책현장의 사회적경제 영역 이슈 발굴로 사업변화 기반 마련
  - 도시재생 관련 기관, 조직, 전문가 등 협업네트워크 구축 및 확대 계기
  - 앵커 기반 주민경제공동체 지원, CRC 육성 지원 등 지역순환경제 주체 양성을 통한 사회적경제 역할 모색
- **도시제조업 협업활성화 추진단(소공인 협업사업 모델 개발 및 시범사업)**
  - 공급사슬 주체 참여와 협업으로 IT시스템 도입, 공공지원사업 진입지원, 도시제조업(패션봉제) 표준모델 발굴
  - 기관 간 협력을 통해 소공인 다중이해관계자협동조합(패션놀로지협동조합)의 사례를 전파하는 동시에 서울 소공인 지원사업 체계 개편 기여

# 자치구 생태계 조성 지원

센터는 주민들의 사회적경제에 대한 접근성을 높이고, 다양한 지역 의제를 발굴하며, 이를 해결하기 위한 지역 자원을 연계하여 지역거점 기반 협업 사업을 추진하고 있다. 또한 지역 내 사회적경제 시장을 활성화하고 행정의 변화를 이끌어내 지역에서의 민관협력 체계를 만들어가고 있다.

“지역경제가 살아나도록 사회적경제 방식으로 지역을 재생하고, 그것을 가능하게 하는 사람을 키우고 조직화하는 것이 특구사업단이 할 일입니다.”

강선규 서대문구 사회적경제마을자치센터장

## 사업 개요

- 자치구 사회적경제 중간지원조직들과의 협력관계를 통해 사회적경제 생태계를 활성화하고, 8년간의 지원인프라 구축의 결과를 평가하여 ‘사회적경제 2.0’ 전략을 반영한 지원체계 수립의 기초 마련

## 사업 내용

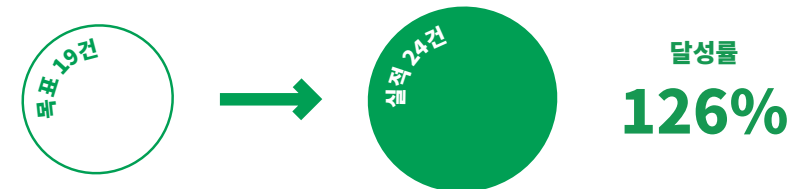
- 광역 센터-자치구 센터, 광역 센터-지자체(서울시) 협력 강화를 통한 자치구 사회적경제 생태계 활성화
- 생태계 조성을 위해 추진해온 정책사업, 지원사업의 경과를 점검하여 사업에 대한 평가 및 홍보를 위한 기초자료 확보

## 사업 성과

- 자치구 중간지원조직과의 신뢰기반 형성과 향후 발전방향에 대한 공동모색 기초 마련
- 향후 지원인프라 설계를 위한 기초현황 파악 및 데이터 축적

## 추진 실적

### 자치구 네트워크 사업지원



### 성과공유회





# 마을기업 발굴 및 육성

센터는 서울이라는 대도시에서 공동체에 기반한 마을기업의 정체성에 대한 고민을 바탕으로 건강한 마을기업을 창업하고, 기존 마을기업의 지속가능성을 높이기 위한 지원 체계를 구축 운영하고 있다. 또한 2015년 8월부터 행정안전부의 마을기업 설립지원사업을 위탁받아 수행하고 있다.

“어디로 튈지 모르지만 그때그때 희망하는 방향으로 진행하려 해요. 다만 ‘마을의 물적, 인적 인프라를 활용해 선순환 구조를 만들고, 모두 다 성장하는 마을기업’이라는 기본은 잃지 않아야죠.”

남주현 다솔교육문화예술협동조합 대표

## 사업 개요

- 공급자 주도형 기업 창업 지원의 한계를 극복하고, 자발적인 마을기업 진입사례 외 전략적으로 서울시정 및 국정과제 등과 같이 지역수요와 매칭할 수 있는 사업모델을 육성·확산할 수 있는 전략 추진

## 사업 내용

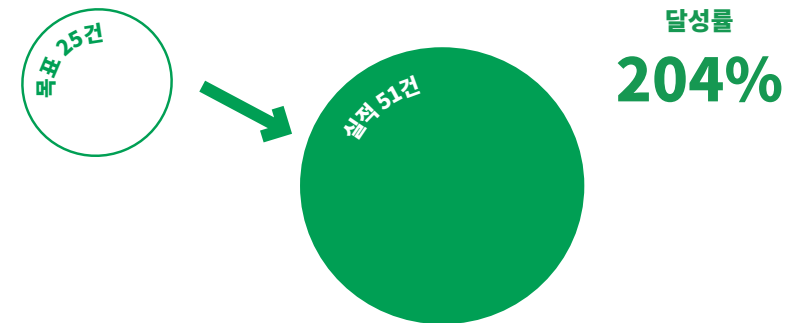
- 지역 기반 주민주도형 마을기업 발굴 및 육성을 통해 지역공동체를 활성화하고, 지역순환경제 형성에 일조하는 건강한 사회적경제 주체 형성
- 대도시 서울에 적합한 마을기업의 모델을 정립하고 확산하여, 마을기업 활성화의 계기 마련
- 기 설립되어 운영 중인 마을기업에 대한 경영안정화와 성장 지속 지원

## 사업 성과

- 지역주민의 필요와 서울시정 및 사회적경제 정책과 부합하는 지역 내 유관기관(사회적경제 기업, NGO, 복지관, 마을공동체 등)과의 협업 사업 지원 수행으로 마을기업이 지역에서 사업을 지속할 수 있는 사업모델 개발과 지역 내 관계망 확장 및 협업 구조 마련
- 기업이 지원사업비를 받는 것만이 아닌, 사업 참여 전 전문가와 실무자의 현장진단으로 세부 사업계획 수립 및 성과목표를 재설정하여 지원사업의 효과를 극대화하는 프로세스를 구축
- 기 설립된 기업이 지역의제에 부응하는 사업을 추진할 수 있는 기업의 핵심 비즈니스 모델을 지역과 관계망을 기반으로 기획·개발·실행을 지원하여 지역 주민이 기업의 제품·서비스를 직접 이용·구매하면서 사회적경제에 대한 시민체감도 제고에 기여

## 추진 실적

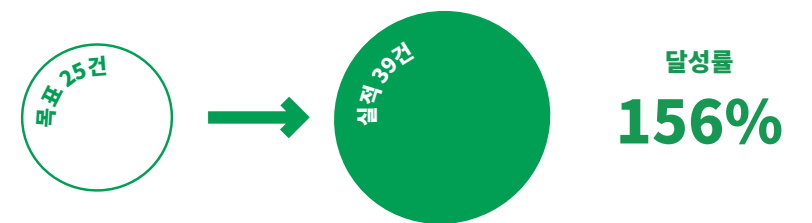
### 신규 발굴 및 교육



### 마을기반 공동기획사업 공모지원



### 레벨업 공모 지원



# 공동작업장 조성 관리

사회적경제의 혁신성을 도모하기 위해서는 사회적경제 조직들의 역량을 결집하고, 실험적인 협동이 가능한 기반을 조성하고, 영역별 전문성을 강화해야 한다. 사회적경제 공동작업장은 사회적경제 조직들의 지속가능성과 혁신성과 협업 가능성을 제고하며 가능성을 찾을 수 있는 공간이다.

“상암소셜박스가 다양한 프로그램을 통해 일반 시민이 공간을 경험하고, 공간 외적인 사회적경제에 대해서도 경험할 수 있는 새롭고 혁신적인 장이길 바랍니다.”

임성열 상암소셜박스 PM

## 사업 개요

- 사회혁신 주체들의 영역별 전문성과 혁신성 제고를 위한 사회적경제 업종·분야별 공동의 혁신기반, 사회적경제 공동작업장 조성 지원

## 사업 내용

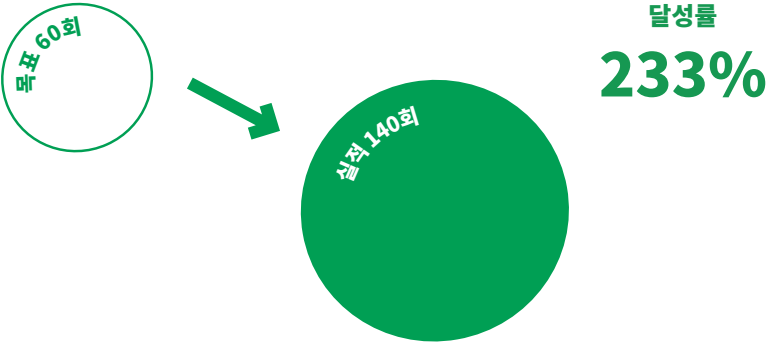
- 상암소셜박스(마포 사회적경제 공동작업장) 운영의 안정화 및 지역사회·주민 참여를 통한 사회적경제 및 공간활성화
- 기술혁신랩의 공간과 장비의 공동 활용으로 기술 간 융합, 사업 접목을 원하는 사회적경제 조직의 이용률 제고와 공간 활성화 및 운영안정화

## 사업 성과

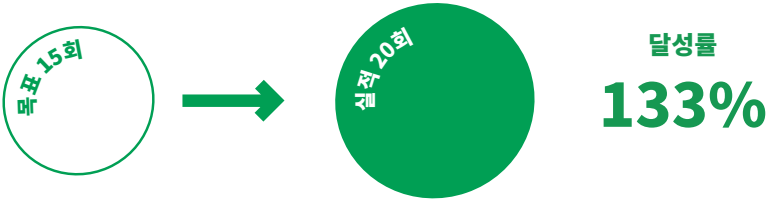
- 입주기업의 공간 지원 및 운영, 관리를 통해 입주기업 간 협업 기반 마련 및 공간 활성화를 위한 기반 구축
- 지역사회의 필요에 의한 활성화 프로그램 운영을 통해 서울시민 및 지역주민의 사회적경제 및 공간 관심도 향상
- 사회적경제 조직에 혁신기술 장비 및 R&D 기초 인프라 지원을 통해 제품 개발비용 절감 및 기술 역량 강화
- 기술혁신랩의 기술·제조 분야 사회적경제 기업의 전문성에 기반을 둔 워크숍 및 프로그램 기획 및 진행으로 지속적인 관심과 참여 유도

## 추진 실적

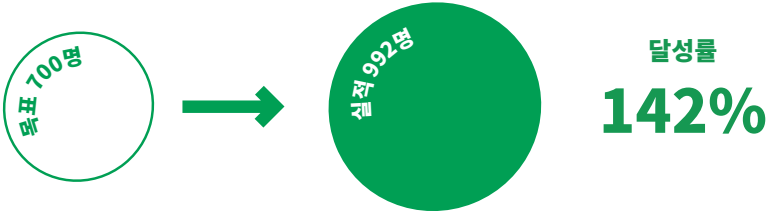
상암소셜박스 프로그램 운영



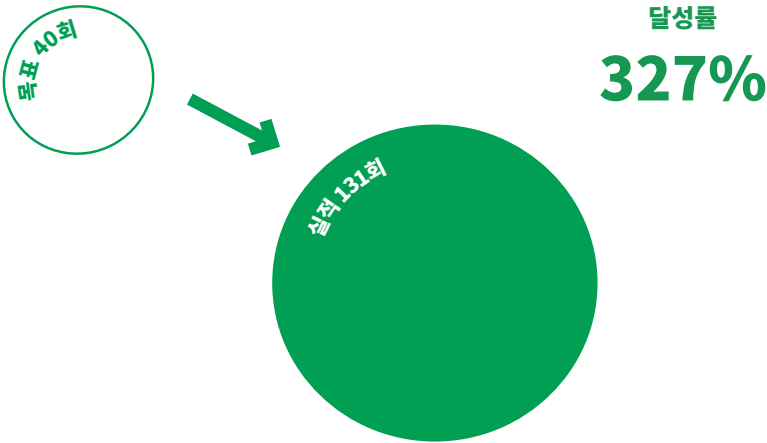
상암소셜박스 사경 행사 개최



사회적경제 기술혁신랩 공간 이용자



사회적경제 기술혁신랩 프로그램 운영





# 협력 네트워크 구축

서울시 사회적경제 정책은 서울시 사회적경제 민관정책협의회라는 거버넌스 체계를 통해 민관이 협력하여 정책 기본 방향과 사업계획을 공동 수립하고 집행하며 책임지는 구조다. 센터는 실효성 있는 거버넌스 체계를 운영하기 위해 민간 부문의 지속적인 역량 강화와 대표성 수립에 중점을 두고 협력 네트워크를 구축해나가고 있다.

“서울시 사회적경제 민관정책협의회는 정책결정과 집행과정에 시민사회의 잠재력과 역동성을 반영하고, 민관 협력적 거버넌스에 의한 실행체계를 구축하고 있습니다.”

김정열 서울시 사회적경제 민관정책협의회 의장

## 사업 개요

- 사회적경제 조직 간 협력체계 구축 및 민-관, 민-민 거버넌스 활동 지원

## 사업 내용

- 부문·업종 협의회가 스스로 자조기반 마련에 적극적으로 나서도록 협동화 공모사업 관리
- 서울시 사회적경제 활성화를 위한 민관 거버넌스 과정 지원

## 사업 성과

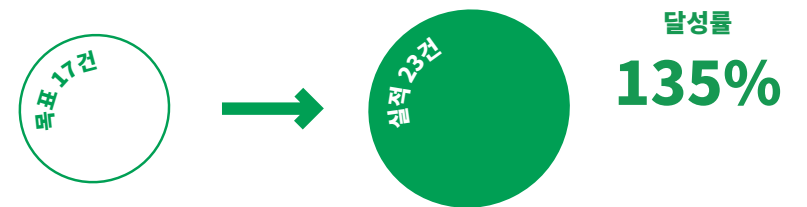
- 협동화 지원사업의 사업내용을 민간의 역량과 자조 기반을 강화하는 방향으로 설정하여 연합 조직의 정책생산 기능, 회원관리 및 확보 기능 등 조직 기능 강화 기여
- 다양한 사회적경제 이해관계자들의 소통과 협의를 통한 협업 도모
- 2019년 좋은시민예산 속의 사회적경제분과 시범운영 지원을 통해 정책협의회의 위상을 제고하고, 향후 사회적경제위원회와의 연결성 강화에 기여

## 추진 실적

### 협동화 공모 지원



### 협력네트워크 촉진



# 주체발굴 및 인재양성

센터는 교육과정 개발 및 설계, 보급의 종합적인 전략 수립을 통해 우수 인재 육성 및 사회적경제 유입에 힘쓰고 있으며, 교육정보를 담은 온라인 플랫폼을 운영하여 시민들과 교육기관의 정보접근성을 확대하고 있다. 특히 문제해결을 위한 참여형 방식으로 교육 효과를 높이고 전문기관의 모니터링과 평가를 통해 교육의 질을 관리하며 개선 방향을 도출하고 있다.

“경청과 열린 질문의 중요성을 실습했고, 리더가 혼자 책임과 과제를 안고 가는 것이 아니라 조직 구성원이 리더십 발현에 대한 기여와 능력을 부여한다는 통찰과 효력을 이해하는 계기였습니다.”

워크숍 참여 후기 중에서

## 사업 개요

- 서울시 사회적경제 현장 수요에 기반한 교육과정 운영으로 종사자 및 지원인력의 문제해결 역량을 강화하여 사회적경제 생태계의 지속가능성 제고와 활성화 촉진

## 사업 내용

- 서울 사회적경제 2.0 추진역량 제고를 위한 전략분야 전문가 양성
- 수요 맞춤형 교육을 통한 사회적경제 조직 운영 역량 강화 및 종사자 전문성 강화
- 온라인 플랫폼 운영으로 시민 및 교육기관 간 정보접근성 및 소통채널 강화

## 사업 성과

- 사회적경제 조직 및 종사자 역량강화로 생태계 활성화 지원
  - 사회적경제 조직의 높은 휴·폐업률, 종사자의 잦은 이직 등 성장을 가로막는 조직 내부 문제를 해결하기 위한 갈등관리 교육, 내부워크숍 지원과정 등 운영으로 기업 내부역량 강화 및 안정적 운영 지원
  - 공무원, 지원조직종사자 등 지원인력에 대한 지속적인 교육 제공으로 사업추진을 위한 이해제고 및 현장과의 원활한 협업을 위한 기반 조성
- 신규 수요 맞춤형 교육운영으로 지원대상 확대
  - 지역기반 비즈니스 전문가 양성과정, 내부워크숍 지원과정 등 현장 수요에 대응한 신규 교육 운영으로 사업의 지원대상 확대하고 현장의 필요에 대응하여 정책 추진 효과를 높임

## 추진 실적

업종 및 대상별 맞춤형교육



법정 의무교육





# 인재양성 해외연수 지원

센터는 서울시 사회적경제 이슈와 관련한 기획연수를 통해 서울 사회적경제의 성과와 우수성을 확산하고 실질적인 교류 기회를 확대하고 있다. 또한 구체적인 전문 기술을 가진 업종 및 관련 분야 전문가와 교류하는 기술연수를 통해 기술 전수와 벤치마킹을 지원하고 있다.

“해외연수지원사업 전략기획연수를 통해 잠시 모든 일을 멈추는 모험을 하고, 우리가 7년 동안 이어온 농부시장의 현재와 미래를 다같이 보는 기회를 얻었습니다.”

마르쉐 런던먹거리연수단

## 사업 개요

- 서울 사회적경제의 우수성과 확산 및 인적역량 강화, 벤치마킹을 위한 국제교류로 지속가능 성장기반 조성

## 사업 내용

- 서울 사회적경제 성과확산 및 해외 선진 정책사례 발굴 연계를 통한 지원정책 개선
- 사업개발 및 기업경쟁력 강화를 위한 해외기관 협력 및 해외조사, 기술전수 등의 기회 제공으로 생태계 지속가능성 제고
- 분야별 해외 전문가를 국내로 초청하여 전문 역량전수 및 벤치마킹을 위한 집중연수 추진

## 사업 성과

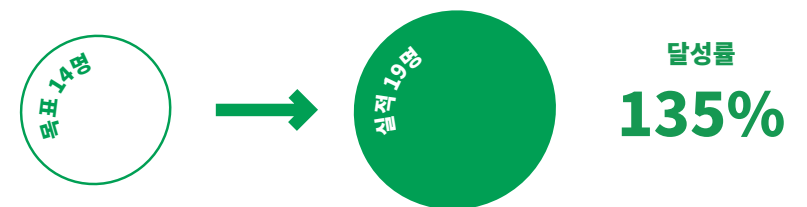
- 전략기획연수
  - UN사회적경제TF 서울성과 발표 및 지원제도 선진화방안 개발 연수, 중국 CSEIF 국제 컨퍼런스 참가 서울 사례 발표, GSEF2020 개최에 따른 협력개발위한 중남미 연수 등 추진으로 정책 개발, 네트워킹 구축 지원
  - 시민생활과 밀접한 먹거리, 커뮤니티케어 관련 주제별 연수 추진으로 인적 역량 강화 및 선진사례 벤치마킹을 통한 국내 적용 발전방안 모색
- 기술연수
  - 개별 사회적경제 기업의 벤치마킹 및 사례조사를 위한 파견 연수 진행으로 사업 추진 역량 제고
  - 보건의료 및 지식전수 방법, 청소년 교육 전문가를 국내에 초청한 연수 추진으로 전문가 간담회, 포럼 등을 진행하고, 관련 업종 조직의 사례 학습 및 교류지원을 통해 사업 추진 기반 마련
  - 저개발국 사회적경제 활동가 양성을 위한 인도 예비 사회적경제 활동가를 국내로 초청하여 서울의 노하우 및 업종 특화 기술전수를 통한 새로운 국제교류의 모델 마련

## 추진 실적

### 전략기획연수



### 기술연수



# 시민홍보 및 인식제고

센터는 서울 사회적경제 우수 사례 발굴 및 이슈 확산에 집중하고 있으며, 이를 변화하는 IT, 미디어 환경을 고려한 형태로 재가공하고 확산하여 홍보 효과를 극대화하고 있다. 또한 국내외 우수 사례, 사회적경제 전략 이슈 확산 및 네트워크 활성화를 위한 교류 및 사례 공유 행사를 추진하고 있다.

“서울 사회적경제 뉴스레터가 사회적경제 분야의 여러 소식과 각 조직의 사업 진행을 가장 간편하게 볼 수 있는 창구라 생각합니다. 항상 고맙습니다.”

세모편지 만족도 조사 중에서

## 사업 개요

- 서울 사회적경제에 대한 시민의 다양한 이해도 및 필요도에 부응하여 사회적경제 포털, 뉴스레터, 온·오프라인 채널 등 다양한 홍보 매체를 대상별로 고도화하여 운영함으로써 사회적경제 인식 확장 및 브랜드 이미지 강화
- 시민 체감 사례 콘텐츠 확산, 언론협력, 캠페인 및 행사 등 시민들이 사회적경제의 가치를 발견하고 참여할 수 있는 기회를 확대하여 공감대 형성 및 지지 기반 확보

## 사업 내용

- 높아지는 시민들의 사회적경제 인식도에 따라 실제 일상생활 영역에서 이용할 수 있는 서비스 체험, 참여를 통한 시민 체감도 향상
- 시민 생활주기 등 대상별·홍보채널별 특성에 맞는 사회적경제 사례 발굴 및 콘텐츠 제작·확산

## 사업 성과

- 서울 사회적경제 허브로서의 자체 홍보채널은 물론, 유관 매체들과의 지속적 파트너십을 통해 정책과 현장을 아우르는 사례를 발굴·보도하고, 이를 통해 서울 사회적경제 선도 사례 대내외 확산
- 서울 사회적경제 2.0 계획에 부응하는 ‘시민생활 체감도 향상’이라는 목표 아래 뉴미디어 콘텐츠 비중 강화, 캐릭터 적용 등 고도화된 온라인 홍보채널 운영을 통해 신규 대상 확대 방안 모색

## 추진 실적

### 사회적경제 포털 운영



달성률  
**100%**

### 온라인 뉴스레터 발행



달성률  
**100%**

### 미디어 연계 캠페인 진행



달성률  
**100%**



# 기획연구

센터는 연구 사업을 통해 전문가와 현장 관계자의 의견을 수렴하고 서울시 사회적경제 발전을 위한 핵심 과제를 도출하며 서울시 사회적경제 정책 및 센터의 사업 추진 방향을 수립하고 있다. 이처럼 근거에 기반한 사회적경제 정책 개발은 정책 집행의 실효성을 높이고 시민들의 사회적경제에 대한 신뢰를 쌓는 필수 과정이다.

“플랫폼 노동자가 공동으로 운영하는 공유플랫폼은 직업환경의 문제를 노동자 스스로 해결해 나가는 기초가 될 수 있습니다.”

이상국 한국대리운전협동조합 총괄본부장

## 사업 개요

- 사회문제 해결을 위한 실효성 있는 정책개발 기획연구를 추진하여 사회적경제 혁신과 지속가능성을 제고하고 서울 사회적경제 활성화 연구과제 발굴 및 전략모델 수립을 통한 사회적경제 규모화 도모

## 사업 내용

- 서울시 정책현안 및 사회적 이슈에 대응하고 사회적경제의 지속가능한 성장을 모색하기 위한 기획연구 추진
- 정책환경 및 사회적 변화에 따른 새로운 방식의 비즈니스 모델 개발, 규모화 전략 및 전략업종 활성화 방안 모색

## 사업 성과

- 사회문제 해결을 위한 사회적경제의 대응방안과 관심을 다각화함으로써 사회 전 분야를 아우르는 사회적경제 외연 확장 토대 구축
- 서울시정 및 사회적경제 현장 기반의 연구를 통해 사회적경제의 좋은 일자리 선도모델 제시 및 기존 산업과 시스템의 사회적경제방식 접근을 통한 사회적경제 혁신과 지속가능한 발전 모델 제시

## 추진 실적

정책개발 기획연구  
기획주제형



# 2019 서울 사회적경제 부록

서울시사회적경제지원센터는  
서울사회적경제의 활성화를 위해 2013년  
1월 23일 민민·민관의 혁신적인 파트너십  
모델을 바탕으로 설립된 거버넌스  
기관입니다. 시민이 사회문제의 해법을  
제시하는 창업가가 되고, 지속가능한 삶을  
실천에 옮기는 윤리적 소비자가 되고,  
사회변화를 주도하는 투자자가 되는 등  
99% 시민참여로 이루어지는 사회적경제는  
모두의 삶을 더욱 가치 있게 만들어갑니다.





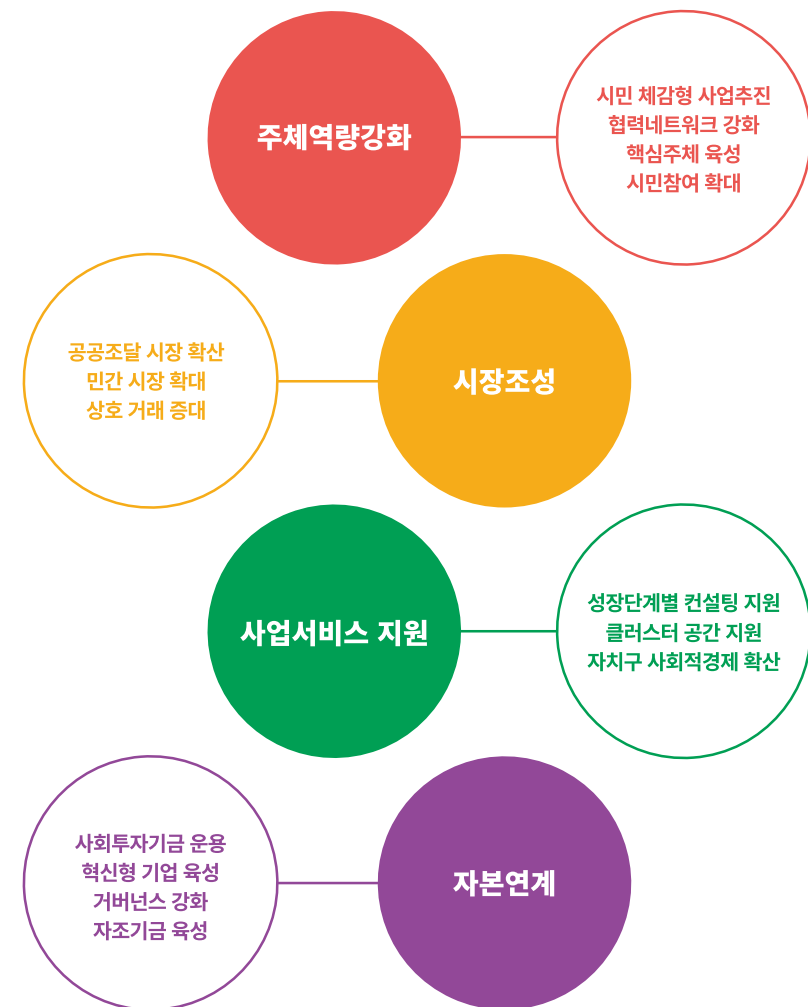
# 서울시사회적경제지원센터 소개

서울시사회적경제지원센터는 중앙부처의 개별적인 행정에 의해 분절적으로 운영되어 온 사회적경제 부문별 조직들과 지원조직들의 네트워크를 촉진하고, 서울시와 자치구의 통합적 정책 환경 조성 및 사회투자, 공공구매, 윤리적 소비 등을 통한기업과 시민 참여를 유도한다. 또한 서울시의 정책 기획·실행 과정에서 다양한 이해관계자들의 참여와 소통의 활성화로 정책 효과를 극대화함으로써 서울시의 사회적경제 생태계를 조성하고 활성화를 촉진한다.

**비전** 서울시민의 삶의 문제를 해결하는 사회적경제

**목표** 정책의 개발 시행 지원에 있어 임팩트 극대화  
사회적경제 민관 거버넌스의 확대를 통한 사업수행 효과 극대화  
사업연함 활성화와 규모화를 통한 시민체감도 제고

|             |  |  |  |
|-------------|--|--|--|
| <b>주요사업</b> | <b>전략사업육성</b><br>업종별 특화 지원<br>신규 전략사업 개발 | <b>지역·협동기반조성</b><br>자치구 생태계 조성지원<br>마을기업 발굴·육성<br>공동작업장 조성관리<br>협력 네트워크 구축 | <b>경영지원</b><br>컨설팅·일상경영 지원<br>외부자원 연계 지원 |
|             | <b>판로지원</b><br>공공시장 확대 지원<br>민간시장 판로 지원  | <b>주체발굴·인재양성</b><br>아카데미 운영<br>인재 양성 연수<br>신규 주체 발굴 육성                     | <b>홍보 및 연구</b><br>시민홍보/인식제고<br>기획연구/연구지원 |



사회적경제 거버넌스를 통한 생태계 조성전략

# 서울시사회적경제지원센터 연혁

- 2019**
- 제4회 콜로키움 ‘젠트리피케이션에 대항하는 서울X런던 경험과 미래’ 개최(11.5)
  - 바르셀로나-몬트리올-서울 3개 도시 커먼스와 공유도시 학습을 위한 서울연수 추진(9.30~10.4)
  - 서울시-제주국제자유도시개발센터-서울시사회적경제지원센터 업무협약(7.19)
  - 서울 사회적경제 국제 컨퍼런스 ‘한반도 단번도약과 사회적경제의 가능성’ 개최(7.16~17)
  - 제2회 콜로키움 ‘프랑스 공익협동조합의 설립 배경과 특징’ 개최(7.11)
  - 제1회 콜로키움 개최 ‘웨백의 사회적경제 혁신 모델 공유’ 개최(3.18)
  - 서울 사회적경제 2.0 비전선포식 개최(3.14)

- 2018**
- 제주국제자유도시개발센터(JDC) 지정면세점 내 사회적경제매장 개소(12월)
  - 해외 전문가 초청 콜로키움 스페인 GSD·일본 로코칸 교육·보육 사례(12.18)
  - 사회적경제 콜로키움 ‘플랫폼 협동주의’ 주창자 트레버 솔츠 초청 강연회 개최(11.3)
  - GSEF(국제사회적경제협의체) 2018 총회 참가(10.1~10.3, 몬트리올)
  - 공동주택 같이살림 프로젝트 시범사업 추진(8~12월)
  - 롯데홈쇼핑-서울시와 사회적경제기업의 판로 확대 및 경쟁력 강화에 관한 업무협약 체결(7월)
  - 서울시 사회적경제 공공구매 박람회 개최(7.5~6)
  - 사회적경제 신년 정책대화 개최(2.2)

- 2017**
- 해외 전문가 초청 연수 ‘노동통합·커뮤니티 리질리언스·공정무역’(12월)
  - 2017 찾아가는 공공구매 박람회 개최(자치구 및 교육청 등, 10회)
  - 마포 문화비축기지, 공동작업장 생활기술융합제작소 개소(10월)
  - ILO 사회적경제 아카데미 현장탐방 진행(서울 사례)(6.27)
  - 2017 서울 국제핸드메이드페어 특별관 ‘서울 사회적경제관’ 운영(5.1~5.5, DDP)
  - 세운상가 도시재생지, 소셜디자인 기술혁신랩 개소(3월)
  - 서울 사회적경제 아이디어 대회 ‘위키서울’ 성과공유회 개최(2.15)
  - 사회적경제 신년 정책대화 ‘밀당 프로젝트’ 개최(1.23)

- 2016**
- GSEF 2016 총회 참가(9.7~9.9, 몬트리올)
  - 서울시 사회적경제 활성화 정책대화 개최(8.25)
  - 서울시 사회적경제 활성화 정책 5년 성과와 과제 발표
  - 서울 사회적경제 아이디어 대회 ‘위키서울’ 개최(5회)
  - 2016 서울 국제 핸드메이드페어 참가(6.23~6.25)
  - 사회적경제 트렌드 콘서트 ‘봉정만리’ 개최(4회)
  - SBS 다큐멘터리 ‘협동조합은 학교다’ 방영(1월)

- 2015**
- 2015 서울 사회적경제 아이디어 대회 위키서울 성과공유회(12월)
  - GSEF 2015 운영위원회 및 국제 세미나 참가(11.4~5)
  - 2015 사회적책임조달박람회 개최(10.29~30)
  - 협동허브 콜로키움·희망살롱 개최(7회)
  - 공공구매 지원 정보 포털 SENAVI 오픈(10월)
  - 사회적경제 장터 ‘잠실폴장’(8~9월), ‘신촌폴장’(5~11월) 개최
  - 공공조달 콜센터 개설(4월)
  - 창신승인지역 사회적경제 허브 ‘한다리중개소’ 개소(4월)
  - 여성능력개발기관과 여성협동조합 활성화를 위한 업무협약 체결(3월)

- 2014**
- GSEF 창립 총회 개최(11.17~19)
  - 사회적경제 장터 ‘광화문 희망장터’(3~11월), ‘혁신파크 폴장’(10~11월) 개최
  - 협동허브 콜로키움·희망살롱 개최(8회)
  - 소셜채용파티 JOB동산 개최(3회)
  - 협동조합 교류회 ‘의리투합’ 개최(5회)
  - 서울시 학교협동조합 추진단 위촉(9월)
  - 사회적경제 창업을 위한 스타트업스쿨 개최(5~6월)
  - ‘사단법인 선’과 사회적경제 법률 지원을 위한 프로보노 활동 업무협약 체결(4월)
  - 지역 사회적경제 생태계 조성사업 성과공유회(2월)

- 2013**
- 사회적경제 콜로키움 개최(5회)
  - 서울 사회적경제 지도(SE MAP) 서비스 개시(11월)
  - 2013 서울 사회적경제 아이디어 대회 ‘위키서울’ 개최
  - 2013 국제 사회적경제 포럼(11.5~7)
  - 서울 사회적경제 뉴스레터 ‘세모편지’ 창간(8월)
  - 서울시설공단과 ‘사회혁신 상생, 공유 경영을 위한 공동협력 업무 협약’ 체결(7월)
  - 서울특별시 사회적경제지원센터 설립(1월)

# 2019 정산보고

## 세입

| 관 | 항       | 목       | 예산액           | 집행액           |
|---|---------|---------|---------------|---------------|
|   | 민간위탁금   | 민간위탁금   | 4,656,016,000 | 4,485,897,273 |
|   |         | 입주기관사용료 | 4,578,790     |               |
|   | 입주기관사용료 | 대관사용료   | 423,210       |               |
|   |         | 상업소설박스  | 16,662,558    |               |
|   |         | 기술혁신랩   |               |               |
|   | 잡수입     | 기타수입    | 436,916       |               |
|   | 합계      |         | 4,678,117,474 | 4,485,897,273 |

## 세출

| 관     | 항         | 목                   | 예산액           | 집행액           |
|-------|-----------|---------------------|---------------|---------------|
| 제안사업비 | 판로지원      | 공공시장확대지원            | 282,000,000   | 281,999,135   |
|       |           | 민간시장판로지원            | 210,000,000   | 209,953,044   |
|       | 사회적경제경영지원 | 사회적경제컨설팅<br>및 멘토링지원 | 467,028,000   | 466,987,577   |
|       | 전략사업육성    | 전략사업발굴육성            | 940,028,000   | 939,984,239   |
|       | 지역및협동기반조성 | 자치구생태계조성지원          | 18,700,000    | 18,669,440    |
|       |           | 마을기업발굴및육성           | 360,000,000   | 358,078,886   |
|       |           | 공공작업장조성관리           | 240,000,000   | 239,697,274   |
|       |           | 협력네트워크구축            | 97,280,000    | 97,249,496    |
|       |           | 인재양성                |               |               |
|       |           | 아카데미운영              | 120,000,000   | 119,999,936   |
|       |           | 인재양성해외연수            | 120,000,000   | 119,999,383   |
|       |           | 시민홍보및인식제고           | 185,000,000   | 184,987,509   |
|       |           | 정책개발기획연구            | 100,000,000   | 100,000,000   |
|       | 소계        |                     | 3,146,036,000 | 3,137,635,919 |
|       | 인건비       |                     | 1,241,980,000 | 1,076,176,338 |
|       | 운영비       |                     | 274,000,000   | 272,085,016   |
|       | 합계        |                     | 4,656,016,000 | 4,485,897,273 |



**서울  
사회적경제  
홍보채널**

홈페이지 — [www.sehub.net](http://www.sehub.net)  
블로그 — [sehub.blog.me](http://sehub.blog.me)  
유튜브 — [youtube.com/seoulsecenter](http://youtube.com/seoulsecenter)  
페이스북 — [fb.com/Seoulsehub](http://fb.com/Seoulsehub)  
인스타그램 — [instagram.com/seoulsecenter](http://instagram.com/seoulsecenter)

**서울  
사회적경제  
뉴스레터**

세모편지 구독하기 — <http://goo.gl/xzKSWN>  
세모편지 다시보기 — [www.sehub.net](http://www.sehub.net)- 알림마당 - 뉴스레터



# I · SEOUL · U

너와 나의 서울



서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

비매품/무료

15060



9 791197 014970

ISBN 979-11-970149-7-0 (PDF)