
DDM MAKERS

동대문구 메이커 성장 지원 프로그램
4기 참여자 모집 공고

**“함께 혁신을 만들어갈 창의적인
동대문 지역 메이커를 찾습니다.”**

사회적협동조합 동사경센터는 지속가능한 성장 모델을 찾는 지역의 메이커를 발굴·육성하고자 합니다.

인문학, 사진, 디자인, 영상, 관광, IT 등 무형의 콘텐츠 메이커 뿐 아니라 목공, 가죽, 자수, 뜨개 등등 전통적 공예 산업군 메이커에 이르기까지 다양한 장르에서 각자의 콘텐츠와 아이템을 가지고 활동하고 있지만 지역 내 기반 구축에 어려움을 겪고 있거나 사업화 과정에서의 전문지식 부족으로 인해 실행에 어려움을 겪는 동대문구 소재 메이커들에게 시장분석에서 브랜딩까지 메이커 역량 강화 지원, 참여 메이커 클래스 개설을 통한 아이템 테스트 및 상품 개발 지원, 팝업 마켓과 플리마켓, 온라인마켓 입점 등의 지역 내 판로 확대 지원, 창업 지원 등 동대문구 메이커 성장지원 프로그램을 통해 메이커들의 지속 성장 가능한 비즈니스 모델 구축을 촉진하고자 합니다. '동대문구 메이커 성장 지원 프로그램'에 유·무형의 다양한 아이템과 콘텐츠를 만들고 계신 관내 메이커들의 많은 참여 바랍니다.

2020년 8월 18일
사회적협동조합 동사경센터 이사장

주최 : 동대문구청
주관 : 사회적협동조합 동사경센터

1

공모개요

■ 공 모 명 : 동대문구 메이커 성장지원 프로그램

■ 사업기간 : 2020년 3월 ~ 2020년 12월

■ 공모내용 : 동대문구 유·무형 지역 메이커 성장 지원

■ 모집대상 :

- 동대문구 內 거주 주민 中
 - 다양한 메이킹 분야의 취미와 재능을 가진 경력단절여성
 - 사업자 없이 공예분야 소생산 활동을 하는 메이커
 - 무형의 콘텐츠(예: 인문학, 관광, 온라인플랫폼, 예술, 미디어, 디자인, 사진 등등) 기획력 및 기술·재능 보유자
 - 청년 예비창업·창직 희망자
 - 퇴직 후 새로운 일을 찾는 경력보유 중·장년층
- 동대문구 內 소상공인
 - 동대문구 내 소형공방을 운영하고 있는 소상공인
 - 동대문구 내 지역 수익 확장을 위한 제품 및 서비스 개발과 판로확대를 원하는 소상공인
 - 협동조합으로 지역 협력 인프라를 확장하고자 하는 소상공인
 - 폐업을 고려하고 있거나 새로운 사업아이템으로 업태 변경을 예정하고 있는 소상공인
- 잇다마켓 네트워크 내 현업 메이커 (우선순위 대상자 풀)
- 동대문구 내 다양한 카테고리의 활동가

■ 추진절차 및 일정

사업 공고	· 사업 공고	8월 18일
↓		
서류접수	· 참여팀 서류신청 및 접수	8월 18일 ~ 9월 6일
↓		
온라인 신청상담	· 사업 설명 및 Q & A	8월18일 ~ 9월 4일
↓		
심사	· 서류심사	9월 7일
↓		
심사 결과발표	· 선정팀 발표 *개별 연락	9월 8일
↓		
사업진행	· 사업 실행	8월 11일 ~ 12월 10일
↓		
마무리	· 사업 결과 공유	12월 15일

* 상기일정은 기관의 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

2 신청방법 및 제출서류

- 신청기간 : 2020. 8. 18 ~ 9. 6(24:00 까지 도착분에 한함)
- 신청방법 : 사회적협동조합 동사경센터 이메일 신청 master@eastse.net
- 제출서류 : 사회적협동조합 동사경센터 홈페이지 <http://eastse.net> 또는 DDM 일자리발전소 드간데메 홈페이지 <http://ddmmakers.com> 에서 참가 신청서 및 관련 서식 다운로드
 - 참가신청서(서명필수) [서식 1]
 - 메이커 개요 및 계획 [서식 2]
 - 개인정보 수집, 조회, 활용 동의서(서명필수) [서식 3]
 - 주민등록등본 1부

3 심사 절차 및 기준

- 심사절차 : 심사위원회 심사를 거쳐 최종 선정
 - 서류접수 : 2020.8.18 ~ 9.6
 - 심사 : 2020.9.7
 - 최종 발표 : 2020.9.8 (선정팀 개별 통보)

■ 심사기준

구분	평가항목	세부내용	배점
준비성	메이커 준비성	직종 재직 경험, 지적재산권 확보, 관련 교육 이수, 관련 네트워크 보유 등	30
	보유 아이템의 우수성	보유 아이템의 독창성 및 차별성, 발전 가능성	40
	참여 계획의 적정성	참여 추진 계획의 실현 가능성 및 적정성	30
사업성	메이커의 의지 및 역량	프로그램 참여 의지 및 열정, 창업 또는 사업 관련 경험과 역량	30
	보유 아이템의 사업성	기술적 차별성 (제품 성능의 우수성 등), 디자인 차별성, 경쟁메이커의 시장 경쟁성 (모방에 대한 대처 방안 등)	30
	지역 협력 활동성	협동조합 참여 의지, 지역 협력 네트워크 참여 의지 등	40

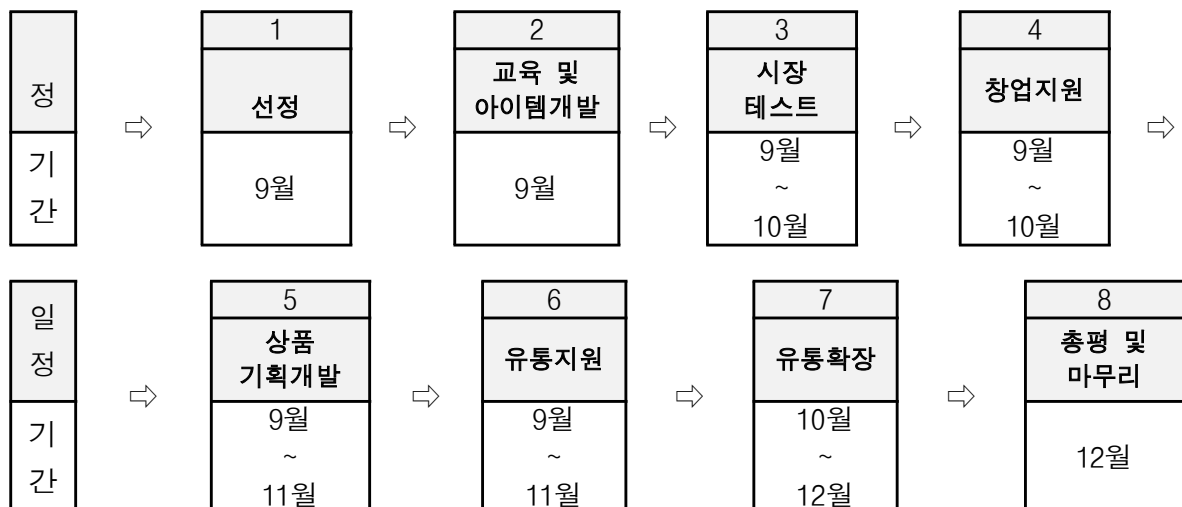
4

지원계획

■ 지원내용

	주요 내용
강화 교육 및 아이템 개발	- 지원 프로그램을 통한 역량 고도화 - 분야별 비즈니스 현장 전문가의 실용 교육 지원 - 실전 워크숍을 통한 비즈니스 모델 개발 과정 지원
시장테스트 지원	- 아이템별 유통컨설팅 지원 - 아이템 개발을 위한 관내 테스트 플랫폼 제공(온/오프라인 유통채널 판매 테스트, 브랜드 프리뷰, 체험 원데이클래스, 주민참여 원데이클래스, 관내 민.관 조직 연계 클래스 등)
창업지원	- 정부 정책 및 지원 프로그램 정보 제공 및 사업계획서 작성법 교육 - 창업자 사업형태 별 민.관.학 연계를 통한 다양한 경영컨설팅 서비스 제공
제품기획 브랜드마케팅 지원	- 관내 민.관.학 연계를 통한 다양한 지역브랜드 프로젝트로 기획제품 개발 지원 - 지역 연계 네트워크를 통한 홍보/마케팅 지원, 브랜드 스토리 구축 지원 - 다양한 협력 플랫폼을 이용한 홍보 콘텐츠 생성 지원 및 운용 방법 교육
판로·유통 확대 지원	- 제품 특성에 맞춘 유통플랫폼 진출 지원 및 교육 - 국내외 다양한 유통라인 테스트 지원 및 연계 - 메이커 간 협업을 위한 메이커 네트워크 운영

■ 지원 프로그램 진행 일정



■ 4기 메이커 성장지원 프로그램 커리큘럼

회차	시간	내용	제목	강사
1회차	9.14(월) am10-12	브랜드 스토리	시골공방에서 강남백화점까지 나의 브랜드 스토리	시그니피캤트 장효정 대표
2회차	9.15(화) am10-12	판로확대, 유통시장 스토리	브랜드 런칭에서 중국, 동남아시아 시장 진출까지, 실전 유통 스토리	더 스타웨딩 & 파티 한필주 대표
3회차	9.16(수) am10-12	전략아이템 발굴 및 개발	시장진입이 가능한 현실적인 브랜드 런칭을 위한 체크리스트	미정
4회차	9.17(목) am10-12	제품 기획 & 마케팅 컨셉 개발	나에게 맞는, 시장에 맞는 제품 기획 과 마케팅 컨셉 개발	레이로우 양윤선 대표
5회차	9.18(금) am10-12	퍼스널 브랜드 워크샵	Brand, all by me	ddm일자리발전소 김희원 팀장
6회차	9.21(월) am10-12	브랜드 철학을 담은 디자인 콘텐츠	내 브랜드를 돋보이게 하는 로고 네이밍 & 디자인 콘텐츠 메이킹	컬러리스트 & 웹디자이너 김윤희
7회차	9.22(화) am10-12	기업가 정신 & 창업 프로세스	스타트업 창업가 정신 및 사례	슈퍼웍스컴퍼니 전진우 대표
8회차	9.23(수) am10-12	원가계산과 상품가격 설정	소규모 브랜드의 생산관리와 수익 전략	NGB경영컨설팅 정태호 대표이사
9회차	9.24(목) am10-12	상표권/특허권 보호	소규모 창업자들을 위한 지식재산 권의 이해	SK플래닛 박정훈 변리사
10회차	9.25(금) am10-12	KC인증	KC 인증에 대한 모든 것	(재)FITI시험연구원 임준희 연구원
11회차	9.28(월) am10-12	지역경제의 이해	사회적경제의 이해와 사회적 기업	서울시협동조합지원 센터 성장지원팀 윤모린 팀장
12회차	9.29(화) am10-12	사업모델 구상	비즈니스 모델 캔버스	협동조합 사회경제가치경영 연구원 이사장 지영준
워크샵 I	10.6(화) am10-12 Lunch Time pm1-5	발표회	나의 전략아이템 기획 유형(제품,기술) / 무형(강의)	ddm일자리발전소 김윤수 팀장
워크샵 II		메이킹 워크샵 수료식	사업계획서 작성법과 실습 사업 모델 발표회 수료증 수여식	(주)빌라노 안성규 대표

※상기일정은 기관의 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

□ 수료기준

- 강좌 시수: 정규강좌 24시간, 워크샵 6시간(총30시간)
- 수료시수기준: 정규강좌 20시간 이상, 워크샵 6시간 이상(총 30시간 중 26시간이상 이수자)

※ 수료기준 미달일 경우: 수료증 미발급 및 향후 역량강화 서비스 이용 불가. 단, 센터 창업지원 연계 프로그램 상담 pool내 등록하여 모니터링 관리

□ 메이커 코워킹 콘텐츠 및 판로확대 지원서비스 수혜 기준

- 성장지원 프로그램 총 강좌시수의 기준 시수를 이수하고 사업화 아이템 기획 및 개발을 진행하는 메이커
- 일자리 성과를 달성한 메이커(개인사업자, 법인사업자, 협동조합, 취업 등)

5 유의사항 및 문의

■ 제출된 서류는 선정 여부에 관계없이 일체 반환되지 않음

■ 신청·접수에 관한 상세한 사항의 문의는 전화 또는 1:1 온라인 채팅 문의를 통해 진행

■ 성장지원 프로그램 교육 수료기준 미달일 경우 수료증 미발급 및 향후 역량강화 서비스 이용 불가

■ 문의 : DDM일자리발전소 드간데메, 사업2팀

- 담당자 : 사업2팀장 김윤수 (070-8890-6645)
- 이메일 : master@eastse.net
- 홈페이지 : <http://ddmmakers.com/> , <http://eastse.net>
- 카카오톡1:1채팅: http://pf.kakao.com/_YMxfxkT 연결 후 채팅하기 진행

6 신청서 작성 안내

■ 신청서 양식

- 신청서 양식은 공고문의 붙임 양식에 따라 작성
- 참여 계획 작성 관련
 - 사회적협동조합 동사경센터 홈페이지 <http://eastse.net> 또는 DDM 일자리발전소 드간데메 홈페이지 <http://ddmmakers.com/> 에서 참가 신청서 및 관련 서식을 다운로드하여 해당 서식의 항목을 참고하여 작성