

위아자 나눔장터 2019

WeAJa Charity Flea Market

사회적경제존 참가안내

(사회적기업 · 소셜벤처 · 자활기업 · 협동조합 등)

2019.08





목차

1. 신청 절차 소개
 2. 사전준비 및 현장진행 가이드
 3. 자주하는 질문 FAQ
- [별첨] 위아자 나눔장터 2019 소개**

- ※ 신청은 위아자 홈페이지에서 신청서를 다운받아 작성 및 송부 (fleamarket@bstore.org)
- ※ 이 가이드에 따라 메일로만 접수와 선정을 진행합니다.
- ※ 이 가이드 내용은 '위아자 나눔장터 2019' 사회적경제존 신청에 한해 유효합니다.

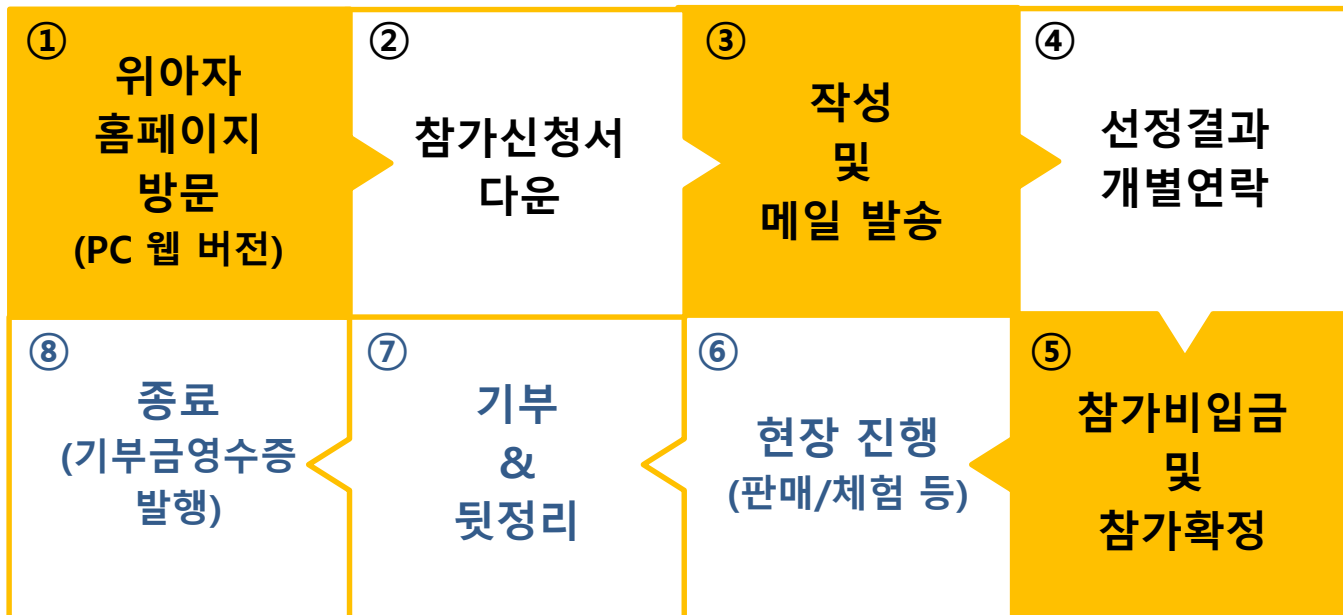
문의

아름다운가게 서울 1899-1017 부산 051-867-8701 fleamarket@bstore.org

1. 신청 절차 소개

위아자 나눔장터 2019 사회적경제존 신청은 **이메일접수**로 진행됩니다.

※ 절차는 아래와 같습니다.



1. 신청 절차 소개 - 참가조건

사회적가치를 실현하기 위한 공익활동 홍보나 제품 판매,
위아자의 가치(나눔 · 환경)에 적합한 체험 코너 운영 등의 형태로
행사에 동참하고자 하는 사회적경제 분야 기업 · 단체

참가대상

사회적기업, 예비 사회적기업, 소셜벤처, 자활기업, 마을기업, 협동조합

참가형태

1)판매 2)체험 3)홍보 (중복선택 가능)

※ 판매가 아닌 시제품 판촉이나 홍보용 무료배포는 제한될 수 있음(확인 필요)

참가비

5만원 (참가비 외 판매 수익의 10% 이상 기부 권장)

※천막(6x3m) 0.5동, 테이블 1개, 의자 2개, 현수막 무료 제공



접수방법

참가신청서 양식을 작성해 이메일(fleamarket@bstore.org)로 접수(선착순 접수중)

1. 신청 절차 소개 - 기본 안내사항

기본 안내사항

꼭! 숙지하시기 바랍니다.

- ① 행사취지와 맞지 않는 기업 또는 단체가 신청한 경우 참여가 제한됩니다.
- ② 판매수익금이나 별도 기부에 적극 동참해주시기 바랍니다.
- ③ 전국네트워크(지사 또는 지부)가 있는 기업·단체는 서울·부산 두 군데 동시 참여 가능합니다.
- ④ 음식물 현장조리 및 판매가 일부 제한됩니다. 주최측과 사전협의해 주시기 바랍니다.
- ⑤ 신청시 판매물품 종류와 수량, 운영내용, 전기 사용여부 등에 대해 아름다운가게 담당자와 사전 조율해 주시기 바랍니다.
- ⑥ 기부금은 행사종료 후 영수증 발급이 가능합니다. 주관기관에 별도 문의바랍니다. (서울: 위스타트/부산: 아름다운가게)
- ⑦ 해당 기업·단체의 대표 또는 관련 명사(광고모델, 단체 홍보대사 등)의 소장품 기증, 행사지원 자원봉사 등 다른 형태의 참여를 희망하는 곳은 참가신청시 '기타 문의사항'에 적어주시면 별도로 연락드립니다.
- ⑧ 불가피한 사정으로 불참할 경우에는 반드시 10월 13일(일)까지 신청을 취소해 주시기 바랍니다.
(해당 마감일까지 사전취소없이 불참할 경우 추후 행사 참여에 불이익을 받을 수 있습니다)
- ⑨ 참여 기업·단체는 중앙일보·JTBC를 포함한 중앙그룹 매체를 통해 노출될 예정입니다.

1. 신청 절차 소개 - 전체 진행 일정



[사전준비 일정]

- 신청(선착순) : ~ 10/4(금)
- 최종확정 : 10/4(금)
- 자리배치 : 10/7(월)~10/11(금)
- 안내메일 : 1차_9/30(월) 최종_10/11(금)

[행사당일 일정]

- 현장 세팅: 서울_11:00~12:00 부산_09:00~10:00
- 현장 진행: 서울_12:00~16:30 부산_10:00~16:00
- 정리/퇴장: 서울_16:00~17:30 부산_15:30~17:00



사전·현장 가이드

2. 사전준비 가이드 - 물품대여

물품 대여

① 캐노피천막(6mX3m) ② 모래주머니 ③ 듀라테이블(1.8mX0.7m) ④ 의자

※ 지역마다 물품목록에 차이가 있을 수 있음



● 참가비 기본 물품 : 캐노피 천막 6m*3m 0.5동(+모래주머니) / 듀라테이블 1개 / 의자 2개 / 기본 천막 현수막

● 추가 대여 방법 : 참가신청시 각 품목별 수량 입력
(수량변경 시 늦어도 10월 8일(화)까지 변경사항 전달)

● 추가 대여료: 천막 0.5동 2만원 / 테이블 1개 1만원 / 의자 1개 1천원

※ 필요한 수량만큼 대여료를 내야 하므로 필요 물량을 정확히 확인하시고 적절한 수량으로 신중히 신청해 주시기 바랍니다.

2. 사전준비 가이드 - 물품대여

비품	사진	참고사항	가격	비품	참고사항	가격
케노피천막 6m x 3m (필수)		기본 0.5동 + 모래주머니 설치	2만원 (0.5동당)	의자	기본 2개 * 테이블당 평균 1~3개	1천원 (1개당)
듀라테이블 1.8m x 0.7m		기본 1개	1만원 (1개당)	분실비용	테이블 : 50,000원 의자 : 8,000원 행거 : 15,000원 옷걸이 : 500원 테이블보 : 15,000원	부가세 별도

※ 비품 분실 시 비용이 발생하오니 관리에 유의해주시기 바랍니다.

※ 참가비는 전액 저소득층 아동을 지원하는 기부금으로 사용됩니다.

※ 기부금영수증 발급 가능 (세금계산서 발급 불가, 카드결제 불가)

2. 현장준비 가이드 - 현장세팅

현장 세팅

현장 세팅 시간 : 서울 11:00 ~ 12:00, 부산 09:00 ~ 10:00

서울은 11:00~12:00까지 차량 진·출입 가능(그외 시간 통제/차량비표 부착)

- 접수처에서 기업/단체 참가팀 배포물품 수령(자리표, 기부봉투, 분리수거용 쓰레기봉투, 덮개천 등)
- **X배너**: 최대 2개까지 부스앞에 자체 제작한 X 배너 설치 **가능**
- **홍보물**(팜플렛 등) 배포: 부스내에 기관·단체 홍보물을 배치하고 방문객에게 **배포 가능**
단, 장터를 돌며 홍보물을 배포하는 것은 불가(쓰레기 대량발생)
- **음향시설**: 부스내 마이크, 스피커 등 음향시설 사용 **불가**(옆부스 판매에 피해 우려)
※불가피하게 전기사용이 필요한 경우 사전 문의 요망

2. 현장준비 가이드 - 현장운영

현장 운영

현장 운영 시간 : 서울 12:00 ~ 16:30, 부산 10:00 ~ 16:00

장터마감 30분전까지 부스가 운영될 수 있도록 수량을 조정해가면서 판매

- 판매 후 물품으로 인한 문제가 발생하지 않도록 각별한 주의 필요
- 인파가 한꺼번에 몰릴 것으로 예상되는 경우 미리 인력 및 안내용 물품 준비

2. 현장준비 가이드 - 뒷정리



뒷정리

뒷정리 시간 : 서울 16:00 ~ 17:30, 부산 15:30 ~ 17:00

행사종료 30분전부터 철수(폐장시간 후에도 계속 판매하지 않도록 주의)

-
- 부스 안팎에서 발생한 쓰레기는 자체적으로 분리수거 진행한다
(자세한 분리수거 방법과 쓰레기 취합장소 등에 대한 세부안내는 참여 기업·단체에 추후 별도 안내메일 발송)
 - 정산 담당자는 판매금액을 정산하고 이동은행에 입금한다
 - 기업·단체명, 기부금액을 적고 입금증을 기부봉투에 넣는다
 - 기업·단체장터 담당자(아름다운가게)에게 전달한다
(기부하는 모습은 동료들과 함께 사진으로 남길 것을 권장)

위아자 나눔장터
WeAJa Charity Flea Market
2019



자주하는 질문 FAQ

3. 자주하는 질문 FAQ

Q 서울과 부산 두 군데 모두 참여할 수 있나요?

예. '위아자 나눔장터 2019'는 서울과 부산에서 동시에 열립니다.
해당 지역에 지부나 자회사가 있는 경우 두 군데 모두 참여할 수 있습니다.

Q 참가비를 별도로 내야 하나요?

네. 5만원의 참가비가 있습니다. 그리고 판매시 수익금의 10%이상 기부해 주실 것을 권장합니다.
참가비와 기부금은 전액 저소득층 아동을 위한 지원사업으로 사용됩니다.
*기부금 전액은 위스타트와 아름다운가게를 통해 저소득층 아동을 지원하는데 쓰입니다.

Q 물품 대여료는 지불해야 하는 건가요?

캐노피 천막(6*3미터) 0.5동, 테이블(1.8m) 1개, 의자 2개, 현수막 1개를 무료로 지원해 드립니다.
기본으로 지원되는 물품 외에 추가 대여가 가능하고, 추가한 수량만큼의 금액이 산정되어 참가비가 올라갑니다.
필요한 물량을 정확히 확인한 후 신청해 주시기 바랍니다.

Q 참가 안내, 주차 안내 등 자세한 안내는 어떻게 진행되나요?

참여가 확정된 기업·단체에게는 아름다운가게 담당자가 개별적으로 안내메일을 보내드립니다.
행사물품을 실은 차량은 행사장 출입이 허용된 시간에만 진·출입이 가능합니다.
행사장 근처에 무료주차는 불가능합니다. 주변의 유료주차장을 이용해주시기 바랍니다.
물품운반차량과 인력 이외 관련 직원들은 가급적 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

3. 자주하는 질문 FAQ

Q 참가비(+추가 물품 대여비)는 어떻게 지불하나요?

참가비와 추가 물품 대여비는 합산하여 일괄 지불해주시기 바랍니다.
전액 기부금으로 사용되므로 기부금영수증 발급이 가능합니다.

Q 행사 당일 일정은 어떻게 되나요?

판매참가 확정 후 3차에 걸쳐 행사 당일의 세부 일정표, 도면, 주차, 기타 주변 편의시설과 관련된 안내 메일을 보내드립니다.
꼼꼼한 메일 확인 부탁드립니다.

Q 자리배치는 어떻게 되나요?

① 기업/단체의 성격에 따라 ② 부스의 규모(물건의 양)에 따라 ③ 접수 순서에 따라 배정합니다.

Q 자사 부스 활동 후 '자원봉사활동확인서'를 받을 수 있나요?

자사의 부스 운영을 위해 나눔장터에 참여하는 경우는 '자원봉사활동확인서' 발급 대상에 해당되지 않습니다.
주최측에서 별도로 모집하는 행사 운영(접수, 관람객안내, 이벤트 진행 등) 자원봉사자에 한해서만
'자원봉사활동확인서'를 발급합니다.

Q 참가 기업·단체는 중앙일보나 JTBC에 보도되나요?

중앙일보와 JTBC 등 중앙그룹의 다양한 매체를 통해 10월초부터 위아자 나눔장터 관련 기사를 행사 때까지 집중적으로 보도합니다.
참가 기업도 해당 기사 보도 때 가능한 많이 노출되도록 진행할 예정입니다.



위아자 나눔장터 2019

WeAJa Charity Flea Market

[별첨] 소개

[별첨] 위아자 나눔장터 소개



나눔과 자원순환이 이루어지는 곳, 위아자 나눔장터!

위아자 나눔장터는 중앙일보와 JTBC가 위스타트·아름다운가게와 함께 2005년 시작해 올해로 15회를 맞는 대한민국 최대 규모의 나눔장터입니다. 매년 10월 서울·부산 등 전국 주요도시에서 개최하며 30만명 이상이 나눔에 동참하고 있습니다. 사용하던 물건을 시민끼리 사고 팔아 자원순환을 실천하고, 판매기부금으로 저소득층 어린이를 돕는 나눔축제입니다.



저소득층 어린이에게
복지와 교육 · 건강의 공정한
기회를 제공해 새로운 삶의
출발을 도와주자는

위스타트(We Start)운동



물건의 재사용과 재순환을 통한
수익금으로 소외된 이웃에게
나눔을 실천하는 사회적기업

아름다운가게



우리 사회를 밝고 건강하게
만드는 힘

자원봉사

1. 위아자 나눔장터 2019 개요

□행사 개요

- ▶ 일시: 2019년 10월 20일(일) 12:00~16:30(서울), 10:00~16:00(부산)
- ▶ 장소: 서울 광화문광장과 세종로일대 / 부산 송상현광장
- ▶ 주최: 서울특별시·부산광역시·중앙일보·JTBC
- ▶ 주관: 아름다운가게·위스타트
- ▶ 협찬: GS칼텍스

□명사기증품 온라인 경매 개요

- ▶ 기간: 2019년 10월 1일(화)~10월 30일(수) (자세한 일정은 홈페이지 별도 공지)
- ▶ 경매사이트: <http://www.k-auction.com>
- ▶ 협력: K옥션

주최 |  서울특별시  부산광역시  중앙일보  jtbc 주관 |  아름다운가게  WE START 협찬 |  I am your Energy  GS칼텍스

2. 위아자 나눔장터 2019 구성

개장식



위아자 2018_개장선언



위아자 2018_축하공연

마켓존

어린이·청소년·시민·기업·단체



위아자 2018_어린이장터



위아자 2018_시민 · 기업 · 단체장터

명사기증품

경매 / 특별판매



위아자 2018_명사기증품 경매



위아자 2018_특별판매코너

2. 위아자 나눔장터 2019 구성

나눔·환경 체험존



위아자 2018_나눔·환경 체험존



위아자 2018_나눔·환경 체험존

재활용놀이터·문화공연



재활용놀이터(신설)



위아자 2018_문화공연

기 타

(포토존, 각종 참여코너)



위아자 2018_이벤트



위아자 2018_참여코너

위아자 나눔장터 2019

WeAja Charity Flea Market

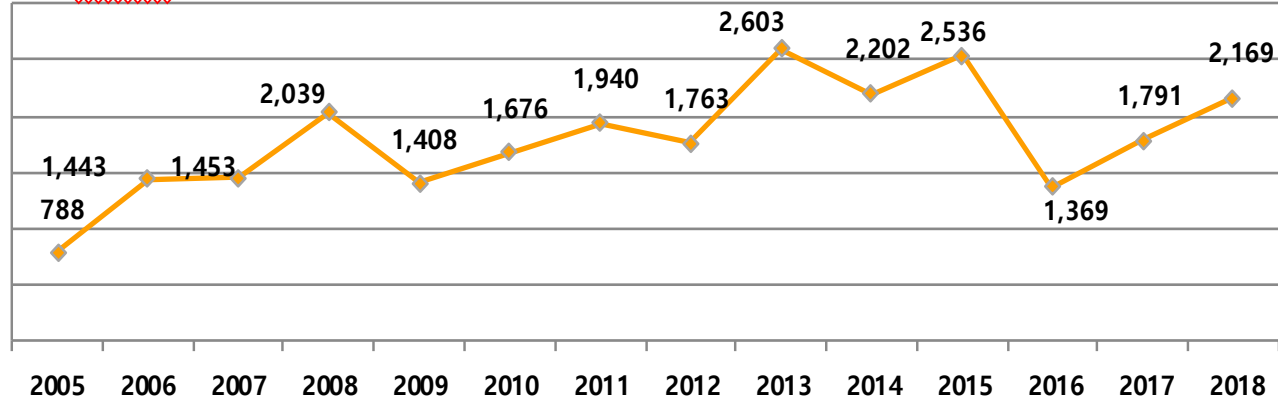
3. 위아자 나눔장터 주요 성과(2005~2018)

총 관람객 규모

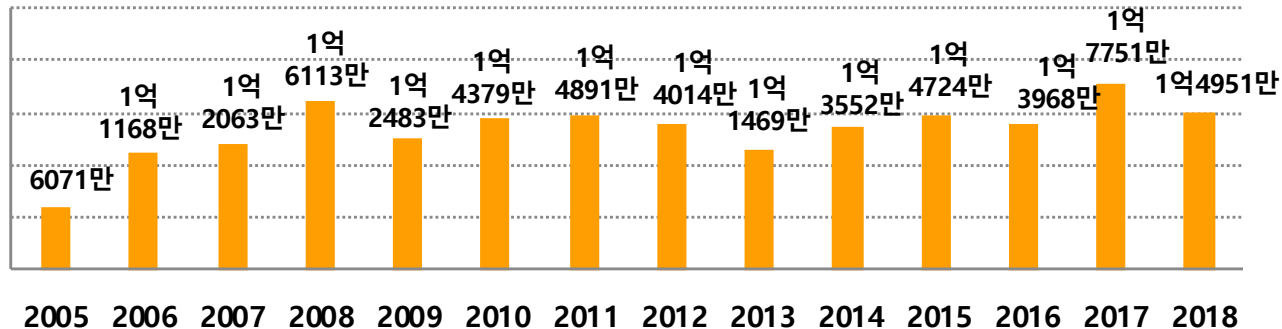
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	
서울	15만명	25만명	20만명	25만명	25만명	28만명	23만명	
부산	-	-	4만명	8만명	5만명	6만명	6만명	
대구	-	4만명	-	-	-	-	-	
대전	-	3만명	3만명	4만명	3만명	4만명	4만명	
전주	-	3만명	3만명	3만명	3만명	3만명	3만명	
합계	15만명	35만명	30만명	40만명	36만명	41만명	36만명	
	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	합계
서울	30만명	20만명	25만명	20만명	10만명	20만명	20만명	306만명
부산	6만5천	6만명	10만명	10만명	5만명	10만명	10만명	86만5천명
대구	-	-	-	-	2만명	5만명	5만명	16만명
대전	3만명	3만명	3만명	4만명	3만명	3만명	3만5천명	43만5천명
전주	1만5천명	2만명	-	2만명	-	-	-	23만5천명
합계	41만명	31만명	38만명	36만명	20만명	38만명	38만5천명	475만5천명

3. 위아자 나눔장터 주요 성과(2005~2018)

행사 총규모 ※단위: 자리(2x2m)



판매 기부금(수입) = 18억 7596만원



- ▶ 이산화탄소(CO2) 절감 = 총 6,022톤 절감 효과
- ▶ 소나무 식수 효과 = 총 200만9314그루 식수 규모

*2015년 남산 소나무(약 22,923그루) 대비 87.65배 누적식수규모에 해당

3. 위아자 나눔장터 주요 성과(2005~2018)

사회적 파급효과

- 국내 최대규모의 전국 행사로 개최되는 대한민국 대표 나눔장터
- 단 하루 행사로 1억원이 넘는 기부금 발생. 기부금 전액이 저소득층 아동 지원사업으로 쓰인다는 명확한 목적성 · 집행의 투명성을 15년째 유지하고 있어 국내 대표 사회공헌행사로써 확고한 위상을 차지하고 있음
- 매년 전국적으로 평균 20만명에 이르는 시민들이 동참, 재사용·나눔·자원봉사·환경 테마에 대한 다양한 체험기회를 제공함으로써 무형의 사회적 가치 확산
- 2005년 위아자 나눔장터를 기점으로 크고 작은 형태의 나눔장터가 전국 각지에 많이 확산되면서 사회 전반에 나눔 문화 활성화
- 사회 각계 명사들의 기부 장려와 기업의 사회공헌 활동을 확장하는데도 기여
- 위스타트와 아름다운가게를 통해 국내 저소득층 아동들의 교육·복지·보건 향상에 기여

4. 2018년 중앙일보 보도

WeAJa Charity Flea Market 위아자 나눔장터 2018



10월21일 서울·부산·대구·대전

국내 최대 나눔행사인 '2018 위아자 나눔장터'가 10월 21일(일) 서울·부산·대구·대전 4개 도시에서 열립니다. 행사 기증품 경매, 재사용품 판매장터(어린이·시민·기업·단체), 나눔·환경 체험이벤트, 중앙그룹 체임존까지 풍성하게 마련됩니다. 수익금 전액은 사단법인 위스타트와 아름다운가게를 통해 국내 저소득층 어린이들을 돕는 데 사용됩니다. 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

이·시민·기업·단체, 나눔·환경 체험이벤트, 중앙그룹 체임존까지 풍성하게 마련됩니다. 수익금 전액은 사단법인 위스타트와 아름다운가게를 통해 국내 저소득층 어린이들을 돕는 데 사용됩니다. 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

- ◆일시: 2018년 10월 21일(일) 12:00~16:30(서울), 11:00~16:00(부산·대구·대전)
- ◆장소: ▶서울 광화문광장과 세종로 일대 ▶부산 송상현광장 내 선관광장 ▶대구 국제보상운동기념공원 ▶대전 보라매공원
- ◆판매장터(어린이·시민·기업·단체) 신청: 위아자 홈페이지(weaja.joins.com)에서 접수
- ◆스타 및 명사들의 소장품 기증: 위스타트(02-318-5073)에서 접수
- ◆당일 관람: 별도의 입장료 없고, 각자 사용하지 않는 물건 한 가지씩 기증하기
- ◆문의: 서울 1899-1017, 부산 051-867-8701, 대구 053-792-1403, 대전 042-486-9008
- e메일 fleamarket@bstore.org / 홈페이지 weaja.joins.com

주최: 서울특별시, 부산광역시, 대구광역시, 대전광역시, 중앙일보, JTBC
주관: 아름다운가게, WE START, 협찬: GS칼텍스

[중앙일보, 2018년 9월 18일]

18 이달 21일 위아자 나눔장터

김희애 '재킷' 강호동 '티셔츠' 먹방 밴즈 '금슬가락'

(한신라이프 출연자)

예능영국 JTBC '기부 릴레이' 김희애, 김정은, 이수근, 모자 대도시한 피규어, 이영자 선글라스 '차이하는 할라스' 빌도 전원 동양

농프로그램 '한신라이프' 출연자들이 전 원 기증품을 보냈다. 유류브스터로 주목 받는 대도시한 "미국 디즈니 본사로부터 받은 피규어로, 평소 아끼던 것"이라며 스타워즈 스콜트루퍼 피규어를 전할 시인과 함께 기증했다. 이외에도 직접 쓴 책 '유류브의 신과 자신이 연주하던 우쿨렐레도

전에 앞뒤로 사인을 해서 보냈다. 가수인도 "자주 사용하던 백라"이라며 가방 한 개와, 자신이 OST 제작에 참여한 드라마 '김과장'의 대본집을 기증했다.

크리에이터 이용주는 "두 달 전 루아 낚시를 처음 시작할 때 샀던 낚시터"를 내놓으며 "쏘가리 5마리, 고리 1마리를 잡는 등 좋은 추억이 많다. 자연과 연애해보시길 바란다"는 말을 전했다. 밴드 '브로콜리 나더'의 멤버인 가수 먹방은 자신의 그림 이름이 새겨진 수건을 기증자 분들과 함께 나누고 싶다"며 위아자 나눔장터에 참가하는 소감을 밝혔다.

2018 위아자 나눔장터에는 JTBC의 인기 예능 프로그램 출연자들이 대거 동참했다. JTBC 대표 예능 프로그램인 '아는형님'에 출연하는 방송인 이상민은 시간이 들어간 선글라스와 안경테, 가수 민경은은 시간이 들어간 밴드의 첫 미니앨범을 내렸다. 아이돌그룹 슈가나나이의 멤버인 김희애는 전할 시간이 들어간 캔버스백과 트레이닝복 세트를, 농구선수 출신 방송인 서정훈은 줄자 한 개 3개, 개그맨 김정은은 실제 착용했던 모자 2개, 개그맨 이수근은 전할 시간을 한 모자 2개를 보냈다. 메인 MC인 강호동도 전할 사인과 티셔츠 1점을 기증하는 등 멤버 전원이 애정품을 기증했다.

개그우먼 김숙은 엘리베이터 스테이트 빌딩과 노란 택시, 나무 등으로 뉴욕을 표현한 오프콜에 전할 사인해 기증했다. 김숙은 "오프콜이 올릴 때 처 모양이 골려가는데 보고 있으면 묘하게 힐링된다"고 전했다. 개그우먼 이영자는 선글라스를, '유류브' 대우로 알려진 보이그룹 뉴이스트의 멤버 중원은 사인 티셔츠를 보냈다.

자신이 평소 아끼던 물건을 보내는 연예인도 있다. 방송인 오상진은 "내가 정말 아끼는 신발이다. 사랑과 나눔이 더 커지길 바란다"며 애정품 운동화를 보냈다. 방송인 홍진경도 자신의 스포츠 재킷을 기증하며 "2018 위아자 나눔장터에 함께할 수 있어서 기쁘다. 아끼던 물건이 꼭 필요한 곳에 쓰였으면 좋겠다. 팔팔하지만 마음만은 따뜻하게 보내시길 바란다"고 전했다.

김정연 7기 kim.jeongyeon@joongang.co.kr

각종 주위에 대해 출연자들이 질문을 던지고 답하며 사회를 들여다보는 교양 프로그램 '차이하는 할라스' 빌도 전원이 기부해 동참했다. 아이돌그룹 '대인보우' 멤버 지숙은 스웨터, 운동화 등 물품 6

1인 크리에이터의 삶을 들여다보는 리얼리티 예

김정연 7기 kim.jeongyeon@joongang.co.kr

김정연 7기 kim.jeongyeon@joongang.co.kr

이윤지 가방, 안정환 축구공... 누가 잡을까

'인기 폭발' 배우·아이돌 기증품은 위나·아이콘·레드벨벳, 셔츠·모자 윤종신 명품 안경, 김구라 골프채 -

아이돌 그룹 멤버들도 대거 참여했다. 4인조 보이그룹 위나의 멤버 강승윤은 무동력 나무 스피커를, 위나의 다른 멤버인 송민호와 이승훈은 각각 전할 사인 티셔츠를 기증했다. 멤버 4명의 사인이 모두 담긴 가방도 보내왔다. 7인조 보이그룹 아이콘은 멤버들의 전할 사인이 들어간 셔츠 두 점과 신발 두 점씩 등 총 4가지 물품을 보내왔다. 걸그룹 레드벨벳 멤버 슬기

'냉정고를 부각해'의 MC이자 축구 해설위원으로도 활약 중인 방송인 안정환은 전할 사인을 한 축구공을 기증했다. '별천 MC'인 방송인 김구라는 골프채(머타)를 내렸다. '히트싱어'를 맡고 있는 방송인 전현무는 전할 사인이 들어간 명품 신발을 보냈다.

JTBC '방구석 1집' MC이자 가수·작곡가인 윤종신은 명품 안경을 기증했다. 같은 프로그램에 출연 중인 영화감독 변형우는 대포작인 '외치' DVD, 일본군 성노예 피해 생존자의 삶을 기록한 다큐멘터리 '낮은 목소리 3' 부작의 DVD, 자신의 저서 '영혼'도 더 나은 세상을 꿈꾸는 7기 전할 사인들을 기증했다.

2018 위아자 나눔장터에서는 유명 배우와 아이돌그룹의 기증품도 상당수 선보였다. '꽃무늬' 배우 김희애는 실제 착용했던 명품 브랜드의 재킷을 기증했다. JTBC 드라마 '아침의 새벽'에 출연 중인 배우 이은지가 아끼던 렌즈백과 클러치 등 가방 3점을 보내왔다. 최근 종영한 JTBC 드라마 '다이어트'에서 소아과 의사로 출연해 배우 조승우와 호흡을 맞췄던 배우 원진아도 모자와 후드티를 기증했다.

유명 방송인들도 적극 참여했다. JTBC

김정연 7기

김정연 7기

[중앙일보, 2018년 10월 12일]

4. 2018년 중앙일보 보도

박원순 '옥탑방 부채' 황창규 '매산 도록' 김병준 '대장경 목판'

(서울시장) (KT회장) (황영주회장) (박사부)

<p>장·재계</p>	<p>장·재계 인사기 내홍은 해를 박정희 회장, 투테레프에 받은 선물 정경호·민정환 창립, 쇼·영관 오거돈 사장, 김경수 지사 등 부침</p>	<p>다"고 말했다. 송인영 LG전자는 사장은 지 다"고 말했다. 송인영 LG전자는 사장은 지 다"고 말했다. 송인영 LG전자는 사장은 지</p>	<p>고 말했다. 송인영 LG전자는 사장은 지 다"고 말했다. 송인영 LG전자는 사장은 지 다"고 말했다. 송인영 LG전자는 사장은 지</p>
--------------------	---	---	---

 박승준 세사랑 KT 대표이사 부장 	 황창강 KT 대표이사 한국도로공사 대표이사 	 김성준 KT 대표이사 	 김성준 KT 대표이사 
 김성준 KT 대표이사 	 김성준 KT 대표이사 	 김성준 KT 대표이사 	 김성준 KT 대표이사 

위아자의 힘, 13년간 17억 모아 저소득층 어린이 도와

[illegible]

주최 서울특별시 부산광역시 대구광역시 대전광역시 충청남도 MBC
주관 이랜드에너지 WE START 협찬 Iam Luker Energy GS 에너지

18 이달 21일 위아자 나눔장터

한끼줍쇼 이경규 '트레킹화' 강남미인 차은우 '셔츠'

〈드라마 마지막회 촬영 외상〉

점점 커지는 스타들의 사랑 나눔
JTBC '뷰인사' 이민기 애장품 상
공유·안재현 티셔츠, 정유미 가발
뉴이스트W·블랙핑크 등도 동참

6월 말으로 다가오는 '2018 위아자 나눔경'에서는 유망 배우자 아이들의 예결산 직접 보고회를 할 예정이다.

자녀(드래드)도 '드래프트' 각종 신드롬을 일으켰던 배우 공우는 평소 작품에 티셔츠 디자인에 천재적 시인적 날이 보였지만 '인간 비평가'라 불리는 배우 정유미가 시인한 가발, 배우 윤계상은 재킷을 가했다. 각종 패션프로그래밍에서 활약해온 모델 출신 배우 안재현은 아까운 컷들의 후드 티셔츠와 면투어 셔츠를 썼다. 후드 티셔츠는 리복과 크리디에 의해 제작한 것으로 별도 시인까지 함께 했다.

신남세 컬레를 별도의 사인지와 함께 내왔다. 최근 드라마 '여우각시별'에 출연하는 배우 이동건은 골프채를 내왔다. 우현예리도 자신이 직접 착용했던 의상 줄겨 묶는 책을 함께 보냈다. 패셔니스마도 유명한 배우 황정음은 운동화 두 켤레를 기증했다.

배우 류승룡은 5년간 동안 사용한 '등산 스틱'과 발도 안자리를 내놓으며 "촬영 스케줄 때문에 산과 들은 다녔는데, 다들 다져 정돈된 거야. 좋은 곳이 담겨있는 뜻에서 기증한다"고 말했다. 그러면 "이 스틱과 함께 걸었던 저 자연에서 한 위안을 받았다. 거기에는 분노든 뭐든 받았으면 좋겠다"고 말했다. 이후에 배우 류승룡은 명품 선물러스를 직접 참여하고 있는 배우 박성훈은 모자를 보냈다.

최고의 인기를 누리는 아이돌 그룹도 농정에서 적극 참여하고 나섰다. 보이그룹 '마스트로'의 멤버이자 배우로도 활동하고 있는 최우현은 최근 후원인 JT

4인조 걸그룹 '블랙핑크'는 실제 작품
던 티셔츠 2점과 청바지 2점을 내왔다.
이그를 세븐틴의 정한·원우·준은 지난
월 '2018 드림콘서트'에 입었던 공연 의
을 보냈다. 몬스타엑스는 촬영 당시

현의 의상과 복구에 직접 시안을 기증다. 뉴이스트W의 JR-아름-백호도 영재 작품의 의상과 모자 등 총 4점의 작품을 기증했다.

유명 가수들도 기증품을 내었다. '뉴'로 유명한 가수 조원준은 자신의 9집 앨범 '나시 시라이'의 시안권을 기증했다. 가수 세운도 자신의 앨범 시안본에 플라토이 시안을 통째로 내었다. 또 작곡인인 뽕색은 해외에도 컨실 시안에 기증했다.

'한겨레'도 '도시바' 등 JTBC 개편을 프로그램을 진행해 오고 있는 방송인 경주도 재능에 있어 나는 대방에 기증다. 컨실 시안이 들어간 초록색 낚시 모

공용 | 사인 티셔츠

정유미 | 직접 착용했던 가방

블랙핑크 | 직접 착용한 티셔츠, 청바지

차은우 | '내 아메리칸 보이' 마지막 촬영일

스포츠(골프·야구)

손흥민 유니폼, 전인지 드라이버·우드, 박성현 티셔츠...

스포츠 선수들도 니롱 릴레이
평창 올림픽 스타, 유니폼 등 기부

나를 강제로 위한 가끔 헬멧에 스포츠
티에 매지지 않았다. 2018년이 될드니
이제 자카르타-팔렘방올림픽이아니고
미국을돌았던 축구 국가대표팀이 주요
도매강장을보느니라. '손세이백'은
전 선수들이 물 막히지 예스! 이승우
수신시인 유니코와 축구와를, 골키퍼
현우는시인 유니코와 장갑을현우
스타 프로골퍼들도 대거 참여했다. 자
14일 미국 LPGA부터 KEBB나온현우
연립 우승으로 LPGA 3승을 거둔 현우
선수는 지난해부터 사용했던 드라이

지난 7일 막을 내린 국가대항전 'U1인더 세븐 크라운'에서 썼던 우드를 내었다. U1인더 세븐 우승을 함께 일군 유소연·김경 선수도 당시 착용했던 골프화와 티셔츠를 '구독클러리'를 통해 다니는 세계여행 위 박성민 선수는 티셔츠를 기증했다. 최은정·이민하 선수는 후원사인 볼보

서 특수 제작한 투어용 캐디백을 보냈다. 14개의 클럽 뿐 아니라 각종 역세에서 편리하게 수납할 수 있도록 제작됐다. 이재찬·박준혁·정태양 등 남자 프로골들도 티셔츠·장갑·모자·드라이바·클럽 등을 내보냈다.

2018 평창 올림픽 스타들도 참여했다. 열려온 금메달리스트 윤성빈은 국가대 유니폼을 보내왔고, 은메달을 딴 박

레이 대표팀도 팀원 전원이 시안이 들어
방한조개를 기록했다. '팀 킵'으로 불려
경쟁 올림피 킵을 국가대표팀은 선수와
도 단장 등 7명이 시안한 유니폼 2장을
본다. 프로야구 LG트윈스의 타격 1위 김
수 선수와 비교해 선수도 자신의 유니폼
전면 시안을 해 기록했다. 김정현

◆위아자 나눔장터=국내 최대 규모의 자선 베풀기 '위아자 나눔장터'가 21일 서울(광화문공장과 세종로 일대), 산(송산리광장 내 천문광장), 대구(국채상온동기념광장), 대전(보리매곡광장)에 열린다. 서울은 정오부터, 부산·대구에서는 오전 11시부터 행사가 시작된다. 위아자는 빈곤층 아동을 지원하는 행사다.

월드컵 올림픽



손흥민! 시안 유니폼 축구화
미승우! 시안 유니폼 축구화
조환우! 시안 유니폼 장갑

[중앙일보, 2018년 10월 16일]

[중앙일보, 2018년 10월 12일]


 위아자 나눔장터 2019
 WeAJa Charity Flea Market

4. 2018년 중앙일보 보도

김동연 '자바의 영혼' 강경화 '향수' 허동수 '경태람 화병'

(경제부장관) (외교부장관) (국무총리) (총무처장)

경제

김동연 경제부총리 | 인도네시아 전통 의상 '바케' | 유승민 '김구 시계' 추경호 '부채' | 심보균 차관, 린판식 차장 등 동참

2018 위아자 나눔장터에 경제계 인사들이 기증품이 넘쳐났다. 김동연 부총리 겸 기획재정부 장관은 인도네시아의 전통 의상인 '바케'를 기증했다. "자바의 영혼"이라고 불리는 이 의상은 김 부총리가 11-15일 인도네시아 발리에서 열린 주요 20개국(G20) 재무장관-중앙은행 총재 회의에 참석했을 때 받은 기증품이다. 김 부총리는 "집단지행의 열매를 맺은"이라며 "더 가진 이들이 솔선하는 나눔과 배려가 우리 사회를 더욱 따뜻하게 만드는 원동력"이라고 기증 의지를 밝혔다. 강경화 외교통상부장은 "좋은 일에 쓰여 기갑 바란다"면서 제사가 축출된 화병 향수

외교

김동연 경제부총리 | 인도네시아 전통 의상 '바케' | 유승민 '김구 시계' 추경호 '부채' | 심보균 차관, 린판식 차장 등 동참

2018 위아자 나눔장터에 경제계 인사들이 기증품이 넘쳐났다. 김동연 부총리 겸 기획재정부 장관은 인도네시아의 전통 의상인 '바케'를 기증했다. "자바의 영혼"이라고 불리는 이 의상은 김 부총리가 11-15일 인도네시아 발리에서 열린 주요 20개국(G20) 재무장관-중앙은행 총재 회의에 참석했을 때 받은 기증품이다. 김 부총리는 "집단지행의 열매를 맺은"이라며 "더 가진 이들이 솔선하는 나눔과 배려가 우리 사회를 더욱 따뜻하게 만드는 원동력"이라고 기증 의지를 밝혔다. 강경화 외교통상부장은 "좋은 일에 쓰여 기갑 바란다"면서 제사가 축출된 화병 향수

국무총리

허동수 국무총리 | 경태람 화병 | 허동수 국무총리 | 경태람 화병

2018 위아자 나눔장터에 국무총리 허동수 씨가 기증한 경태람 화병이 눈길을 끌었다. 허동수 총리는 "경태람 화병은 우리 조상들의 지혜와 정성을 담은 것으로, 이를 통해 우리 사회의 화합과 단결을 기원한다"고 밝혔다. 허동수 총리는 "경태람 화병은 우리 조상들의 지혜와 정성을 담은 것으로, 이를 통해 우리 사회의 화합과 단결을 기원한다"고 밝혔다.

총무처장

이윤모 '가족가방' | 이윤모 '가족가방' | 이윤모 '가족가방' | 이윤모 '가족가방'

2018 위아자 나눔장터에 총무처장 이윤모 씨가 기증한 가족가방이 눈길을 끌었다. 이윤모 처장은 "가족가방은 우리 가족들이 함께 사용할 수 있는 것으로, 이를 통해 우리 사회의 화합과 단결을 기원한다"고 밝혔다. 이윤모 처장은 "가족가방은 우리 가족들이 함께 사용할 수 있는 것으로, 이를 통해 우리 사회의 화합과 단결을 기원한다"고 밝혔다.

[중앙일보, 2018년 10월 16일]

20 위아자 나눔장터, 일요일에 만나요

2018년 10월 19일 금요일 **중앙일보**

정해인 '밥누나 LP' 트와이스 '인형' 워너원 '셔츠'

(JTBC 밥 누나 LP) (트와이스 LP) (워너원 LP)

마음도 예쁘게, 스타일도 사랑 나눔
정해인 '밥누나 LP' 트와이스 '인형' 워너원 '셔츠'

2018 위아자 나눔장터가 일요일에 만났습니다. 위아자 나눔장터는 일요일에 만났습니다. 위아자 나눔장터는 일요일에 만났습니다.

이윤모 위아자 나눔장터가 일요일에 만났습니다. 이윤모 위아자 나눔장터는 일요일에 만났습니다. 이윤모 위아자 나눔장터는 일요일에 만났습니다.

정해인 위아자 나눔장터가 일요일에 만났습니다. 정해인 위아자 나눔장터는 일요일에 만났습니다. 정해인 위아자 나눔장터는 일요일에 만났습니다.

트와이스 위아자 나눔장터가 일요일에 만났습니다. 트와이스 위아자 나눔장터는 일요일에 만났습니다. 트와이스 위아자 나눔장터는 일요일에 만났습니다.

워너원 위아자 나눔장터가 일요일에 만났습니다. 워너원 위아자 나눔장터는 일요일에 만났습니다. 워너원 위아자 나눔장터는 일요일에 만났습니다.

[중앙일보, 2018년 10월 19일]

4. 2018년 중앙일보 보도

18 위아자 나눔장터

14년 이어진 나눔의 행렬, 올해 기부금 1억2934만원



위아자 나눔장터 2018

■ 서울 평화문광장에 내빈들이 개장선언을 하고 있다. 왼쪽부터 이종욱 아름다운가게 상임이사, 홍명희 아름다운가게 이사장, 김수길 JTBC 대표이사, 박원순 서울시장, 김7태 GS칼텍스 부사장, 이관수 위스타트 수석부회장. ■ 부산 송상현광장에서 김석준 부산시교과감, 오기환 부산시장, 박인영 부산시의회위원장(오른쪽부터)이 기증품을 받고 있다. ■ 대전 보라매공원에 나눔장터에 참가한 할머니와 손주들이 물건을 판 돈을 들어보이고 있다. ■ 대구 장터에서 흥물놀이 공연이 열리고 있다. 송봉근 화성식 기자, 프리랜서 김성태



올해로 14회를 맞은 '2018 위아자 나눔장터'가 21일 서울·부산·대구·대전에서 열렸다. 총 38만5000명(서울 20만명)의 시민이 나눔 행렬에 동참했다. 총 수익금은 1억2934만원(서울 6412만원, 부산 3868만원, 대구 1457만원, 대전 1197만원)이다. 이 돈은 위스타트와 아름다운가게를 통해 저소득층 아동을 지원하는 데 쓰인다.

이날 정오 서울 세종로에서 열린 위아자 나눔장터 개막식에는 박원순 서울시장, 홍명희 아름다운가게 이사장, 이종욱 아름

다운가게 상임이사, 이관수 시단법인 위스타트 수석부회장, 김기태 GS칼텍스 부사장, 김수길 JTBC 대표이사 등이 참석했다. 박원순 시장은 환영사에서 "위아자는 나눔과 기부라는 훌륭한 가치를 사회에 확산하는 뜻깊은 행사"라며 "아무리 좋은 행사도 10년을 넘어 오래 지속되는 게 쉽지 않다. 위아자의 역사는 많은 분들이 함께 했기에 가능했다"고 말했다.

서울에는 어린이장터 87팀, 기업·단체 25개팀이 참여해 다양한 장터와 체험 부

서울 20만, 부산 10만명
대구 5만, 대전 3만5000명
저소득층 아동 지원에 동참

스를 열었다. 어린이장터에 참여한 박재희(9)양은 "집에서 가져온 옷·가발·장난감을 팔아 2만원 정도 벌었다"며 "이러한 친구들을 돕는 데 쓰이면 좋겠다"고 말했다. 박양의 어머니 임연경(43)씨는 "아이에게 좋은 경험과 교육의 기회가 될 것 같다. 내년에도 신청하고 싶다"고 말했다. 기업·단체의 판매와 체험 부스는 가족단위 참여객과 외국인 관광객으로 문전성시를 이뤘다. 예비부부 김현우(33)·정다솜(29)씨는 "여러 이벤트에 참여할 수 있어 재미있다"며

"여러 물건을 값싸게 구매하고 기부까지 할 수 있어 일석삼조"라고 말했다.

지역 장터의 열기도 뜨거웠다. 부산 송상현광장 내 선관광장은 10만명이 몰렸다. 대구 국제보상운동기념공원에도 시민 5만명이 나눔에 동참했다. 140개의 개인장터와 기업·단체 16곳이 참여한 대전 보라매 공원에도 3만5000여명의 시민이 몰렸다.

서울 부산 대구 대전= 박형수·최은경·김정석·최종권 기자
hspark97@joongang.co.kr



"목소리 크면 잘 팔려요" 초등생 완판스타 비결

자전거 페달 밟아 볼 커기 체험
환경 지킴이 '강돌뱅이 선사' 도



GS칼텍스 직원들이 미혼모들이 만든 디퓨저를 판매하고 있다(위 사진). 한화케미칼 부산에서 자전거 페달을 돌려 전기를 만드는 어린이. 화성식 기자

위아자 나눔장터는 어른들 뿐 아니라 어린이들도 주인공이었다. 이날 평화문광장 1000여 m를 따라 '어린이 장터'가 별도로 마련됐다. 어린이 대표 하다인(7), 장성재(9), 배민영(11) 3명은 개막식에서 "내가 쓰던 헌 물건을 누군가가 쓸 수 있도록 판매하여 환경을 지키겠습니다"로 시작되는 '장돌뱅이 선사'를 열었다. 하다인 어린이는 "기부하면 멋진 친구가 될 수 있으니까, 다른 친구들도 같이 하자"고 전했다.

행사장 안내부스에는 현장에서 물품을 기부하려는 시민들이 줄지어 찾아왔다. 책 3권을 기증한 임승미(28)씨는 "내게는 필요성이 없어진 책이지만 깨끗하게 읽고 보관한 물건이라 다른 분들도 읽을 기회를 가지자는 마음으로 기증했다"고 말했다. 기업들의 사회공헌 부스도 전면에 배치됐다. GS칼텍스는 미혼모와 함께 만든 디퓨저, 화교폭력피해아동들이 만든 캘리그라피 열서 등을 판매했다. GS칼텍스 부스에 부인·아들과 함께 나온 박준우(53) 과장은

"10월 초에 미혼모가정 봉사에서 직접 같이 만든 디퓨저를 열심히 홍보하고 있다"고 말했다.

'친환경 장터'다운 부스도 눈에 띄었다. 블랙야크 '환경체험 코너'에서 박재림(41)씨는 딸 박채운(10) 양과 함께 '에코백'을 사용하겠습니다"라는 글을 나뭇잎 모양 스티커에 써 붙였다. 박씨는 "회사에서도 플라스틱 줄이기 운동이 확산 중인데 환경 보호의



양봉장 직원들이 판매할 기증품을 들고 있다

가치를 아이들도 알았으면 하는 마음에서 환경체험 코너에 참여했다"고 말했다. 한화케미칼은 자전거 페달을 밟아 마을 모형에 불을 켜는 체험 코너를 마련했다. 딸이 자전거 타는 모습을 보고 있던 김효정(42)씨는 "재미도 있고 교육 효과도 있어 일석이조"라고 말했다.

로고 상품과 후원물품, 기저귀를 판매하던 아시아나항공 부스의 '완판스타' 오준영(11)군은 "기저귀 4팩 만원~"을 연신 큰 소리로 외쳤다. 어머니 구매란(58)씨를 따라 4년째 참가 중이라는 오군은 "목소리 크면 잘 팔린다"고 비결을 밝혔다.

김현영 기자 kim.jeongyeon@joongang.co.kr

[중앙일보, 2018년 10월 22일]

위아자 나눔장터 2019

WeAja Charity Flea Market

대통령 넥타이 340만원, 김 여사 목주 440만원 ... 한명이 낙찰



‘2018 위아자 나눔장터’가 21일 서울과 부산 대교 대전에서 성황리에 열렸다. 이날 장터에서는 문재인 대통령 등 사회 지도층 인사 및 유명연예인이 기증한 물품의 경매도 열렸다. 전국 장터를 통해 모인 1억2934만원의 기부금은 저소득층 아이들을 위해 쓰일 예정이다. 사진은 행사 기증품들. ■ 문재인 대통령이 교황청 한반도 평화미사 때 착용한 넥타이(340만원) ■ 김정은 여사의 목주(440만원)에 낙찰됐다. ■ 박연숙 시장 부채(30만원) ■ 이승기 다문화재단(150만원). 김경록 기자

새 주인 만난 명사·연예인 기증품
60대 가톨릭 신자 “소중히 간직”
이승기 다문화재단은 150만원
손흥민 축구와 42만원에 팔리

21일 ‘2018 위아자 나눔장터’ 행사 기증품 경매에서는 문재인 대통령 부부의 기증품에 이목이 쏠렸다. 문 대통령은 교황청의 ‘한반도 특별 미사’ 때 했던 ‘이니 블루 넥타이’를, 김정은 여사는 선물받은 흰색 목주를 내놔다. 이중 김 여사의 목주가 440만원에 낙찰돼 최고가를 기록했다. 문 대통령의 넥타이는 340만원에 낙찰됐다. 대통령 부부의 기증품은 위아자 행사장에 도착하는 과정 자체가 극적이었다. 문 대통령은 행사 당일인 21일 유럽 순방에서 귀국했다. 기증품은 오후 2시에 대통령 전용기가 서울 성남광장에 도착하자마자 위아자 나눔장터로 긴급 공수됐다. 경매에서 넥타이와 목주를 모두 낙찰받은 60대 남성은 “나는 가톨릭 신자”라면서 “교황의 기도가 담긴 특별한 넥타이와 목주를 소중히 간직하겠다”고 말했다.

명사 기증품 경매는 위아자 나눔장터의 꽃이다. 서울에서는 문 대통령 부부의 기증품을 포함해 42점이 경매에 부쳐졌다. 경매에 처음 등장한 박연숙 시장의 합죽선부

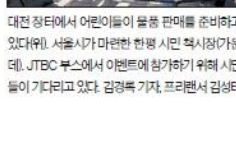
더 참여 열기가 달아올랐다. 3만원으로 시작해 10배인 30만원에 낙찰됐다. 구매한 박의수(51·수원시 장안구)씨는 “기부에 동참해 기쁘다”고 말했다. 축구 국가대표 손흥민의 시인 축구화가 등장하자 분위기가 한층 고조됐다. 42만원에 축구화를 낙찰받은 이동규(48·서울 양구정동)씨는 “손 선수의 열렬한 팬이다. (낙찰 받은) 축구화는 직접 신을 것”이라며 즐거워했다.

가수 이승기의 회색 다문화재단은 김미옥(50·서울 노원구)씨가 150만원에 낙찰받았다. 허동수 GS칼텍스 회장의 오우도(50·서울)와 경태남회장은 48만원에 낙찰됐다. 화병을 구매한 김창환(51·서울 서초구)씨는 “귀한 물건을 저렴하게 얻게 돼 행운”이라 말했다.

이날 서울 장터 경매 총 수익금은 1억 2934만원이다. 부산장터에선 전효환 부산대학교 총장의 전필휘호액자가 100만원에 팔렸다. 대구장터에선 박동준 아름다운가게 대구경북본부 공동대표가 기증한 가방이 50만원에, 대전장터에선 허대경 대전시장의 꽃병과 꽃수반이 21만원에 낙찰됐다.

피겨여왕 김연아가 기증한 스케이트화 등 39점은 31일부터 다음달 12일까지 K옥션(www.k-auction.com)에서 경매된다.

서울 부산 대구 대전= 박형수·이은자·박경서·신현호 기자
hapark97@joongang.co.kr



대전 장터에서 어린이들이 물품 판매를 준비하고 있다. 위아자 나눔장터가 21일 서울과 부산 대교 대전에서 성황리에 열렸다. 이날 장터에서는 문재인 대통령 등 사회 지도층 인사 및 유명연예인이 기증한 물품의 경매도 열렸다. 전국 장터를 통해 모인 1억2934만원의 기부금은 저소득층 아이들을 위해 쓰일 예정이다. 사진은 행사 기증품들. ■ 문재인 대통령이 교황청 한반도 평화미사 때 착용한 넥타이(340만원) ■ 김정은 여사의 목주(440만원)에 낙찰됐다. ■ 박연숙 시장 부채(30만원) ■ 이승기 다문화재단(150만원). 김경록 기자

1000원 기부하고 상품 뽑는 ‘럭키 자판기’ 인기

골프게임·포토룸·한 평 책시장 등
중앙그룹 15개 체험존·부스 북적

이번 위아자 장터에는 중앙그룹이 마련한 다양한 체험존과 직원장터도 열렸다. 15개 부스는 계열사 직원들과 방문객들로 북적였다. 가장 인기를 모은 부스는 JTBC가 마련한 ‘럭키 JTBC 자판기’였다. 이 자판기에 기부금 1000원을 넣으면 JTBC 에코백·텀블러 등을 뽑을 수 있다. 행사 시작부터 끝날 때까지 약 20m의 줄이 줄어들지 않을 정도로 인기를 끌었다. 순서를 기다리던 윤재은(40)씨는 “JTBC 팬이다. 색연필이나 텀블러가 나왔으면 좋겠다”고 말했다.

비토 옆에 마련한 포토룸에서는 예능 ‘아는형남’의 유행어 ‘아주 정전해’ ‘대다나’ 등의 자막과 JTBC 손석희 보도담당장, ‘뷰티인사이드’에 출연 중인 배우 이민기와 서현진 등의 대형 사진이 손만 넣으면

비웠다. 이곳을 방문한 관람객들은 편필과 기념 촬영을 하며 즐거워했다.

래저 계열사인 휘닉스호텔앤드리조트에서는 골프게임에 참여하면 점수에 따라 핸드크림과 에코백 등을 증정했다. 중앙일보의 자사 앱을 다운받으면 에코백을 증정했다. 위스트리트 부스는 솜사탕을 2000원에 판매하며 참가자들의 발길을 끌었다.

‘한 평 시민 책시장’에도 구경 나온 시민들이 문전성시를 이뤘다. 책 2권을 구매한 김지성(23)씨는 “미술 관련 책이랑 해조류에 관한 책을 샀다”며 “저소득층 아이들 교육이나, 병이 있어도 치료 받지 못하는 아이들이 조금이라도 보탬이 되면 좋겠다”고 말했다. 이날 부스를 지키던 고영근(55)씨는 “시민들 호응이 좋다. 아동 도서와 건강, 서예 등 책이 잘나간다”고 했다. 장터 한켠에서는 오후 1시 40분경이 이어졌다. 광장 한 쪽에선 가연 만들기, 연생리대 만들기 등 각종 체험 행사도 진행됐다.

김경록 기자

위아자 나눔장터에 참여하신 모든 분께 감사드립니다. 서울 부산 대구 대전 4개 도시에서 열린 위아자 장터가 21일 성황리에 끝났습니다. 이웃 사랑을 실천하기 위해 장터를 찾아 물건을 구매하신 시민 여러분께 머리 숙여 고마움을 표합니다. 또 물건을 판매한 위수익금을 기부해주시는 시민 기업 단체 내 일처럼 도와 주신 자원봉사자까지도 깊은 감사의 마음을 전합니다. 수익금은 저소득층 어린이 지원에 쓰입니다.



장터의 모든 판매기부금은
위스타트와 아름다운가게를 통해
저소득층 아동을 돕는데 소중하게 쓰이고 있습니다.

2005~2018년까지 총 판매기부금은
18억7596만원으로 지난 14년간의 각종 수치와 자료는
위아자나눔장터 홈페이지 (weaja.joins.com)에서 확인할 수 있습니다.



감사합니다.



위아자 나눔장터 홈페이지 <http://weaja.joins.com>

서울 1899-1017 (서울 아름다운가게)
부산 051-867-8701 (부산 아름다운가게)