

# 위아자 나눔장터 2019

WeAJa Charity Flea Market

## 사회적경제존 참가안내

(사회적기업 · 소셜벤처 · 자활기업 · 협동조합 등)

---

2019.08





- 1. 신청 절차 소개**
  - 2. 사전준비 및 현장진행 가이드**
  - 3. 자주하는 질문 FAQ**
- [별첨] 위아자 나눔장터 2019 소개**

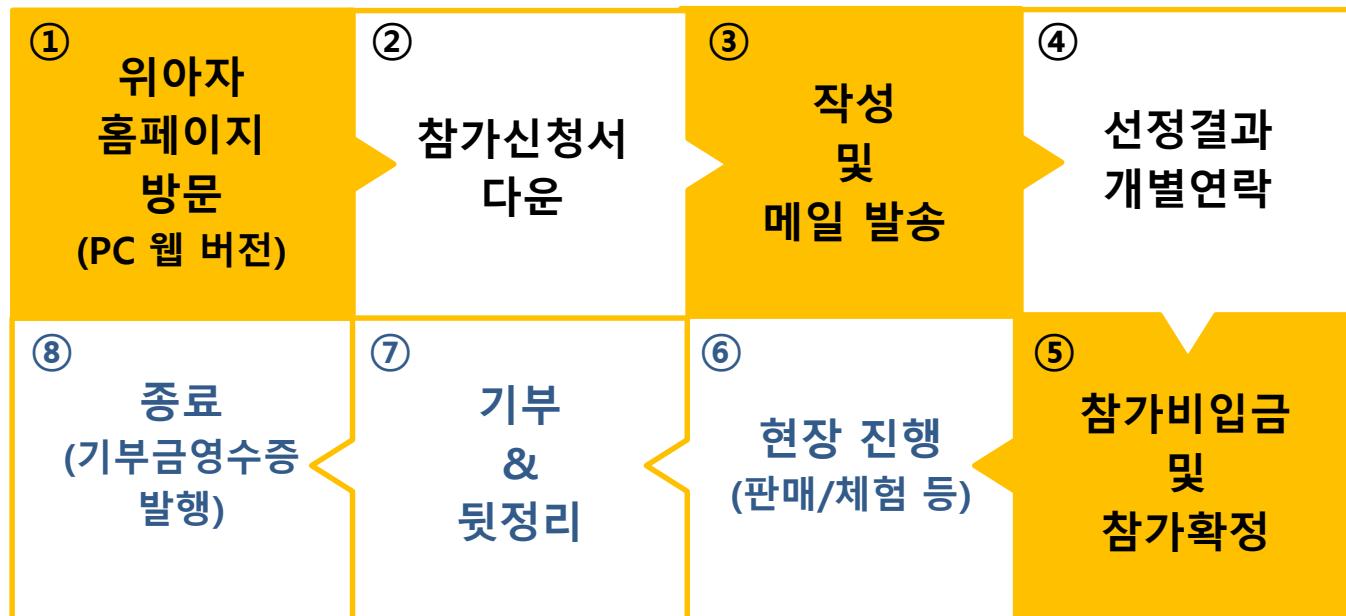
- ※ 신청은 위아자 홈페이지에서 신청서를 다운받아 작성 및 송부 ([fleamarket@bstore.org](mailto:fleamarket@bstore.org))
- ※ 이 가이드에 따라 매일로만 접수와 선정을 진행합니다.
- ※ 이 가이드 내용은 '위아자 나눔장터 2019' 사회적경제존 신청에 한해 유효합니다.

## 문의

아름다운가게 서울 1899-1017   부산 051-867-8701   [fleamarket@bstore.org](mailto:fleamarket@bstore.org)

## 1. 신청 절차 소개

위아자 나눔장터 2019 사회적경제존 신청은 **이메일접수**로 진행됩니다.  
※ 절차는 아래와 같습니다.



# 1. 신청 절차 소개 - 참가조건

사회적가치를 실현하기 위한 공익활동 홍보나 제품 판매,  
위아자의 가치(나눔 · 환경)에 적합한 체험 코너 운영 등의 형태로  
행사에 동참하고자 하는 사회적경제 분야 기업 · 단체

## 참가대상

사회적기업, 예비 사회적기업, 소셜벤처, 자활기업, 마을기업, 협동조합

## 참가형태

1)판매 2)체험 3)홍보 (중복선택 가능)

※ 판매가 아닌 시제품 판촉이나 홍보용 무료배포는 제한될 수 있음(확인 필요)

## 참가비

5만원 (참가비 외 판매 수익의 10% 이상 기부 권장)

※천막(6x3m) 0.5동, 테이블 1개, 의자 2개, 현수막 무료 제공



## 접수방법

참가신청서 양식을 작성해 이메일([fleamarket@bstore.org](mailto:fleamarket@bstore.org))로 접수(선착순 접수중)

## 1. 신청 절차 소개 - 기본 안내사항

### 기본 안내사항

꼭! 숙지하시기 바랍니다.

- ① 행사취지와 맞지 않는 기업 또는 단체가 신청한 경우 참여가 제한됩니다.
- ② 판매수익금이나 별도 기부에 적극 동참해주시기 바랍니다.
- ③ 전국네트워크(지사 또는 지부)가 있는 기업 · 단체는 서울 · 부산 두 군데 동시 참여 가능합니다.
- ④ 음식물 현장조리 및 판매가 일부 제한됩니다. 주최측과 사전협의해 주시기 바랍니다.
- ⑤ 신청시 판매물품 종류와 수량, 운영내용, 전기 사용여부 등에 대해 아름다운가게 담당자와 사전 조율해 주시기 바랍니다.
- ⑥ 기부금은 행사종료 후 영수증 발급이 가능합니다. 주관기관에 별도 문의바랍니다. (서울: 위스타트/부산: 아름다운가게)
- ⑦ 해당 기업 · 단체의 대표 또는 관련 명사(광고모델, 단체 홍보대사 등)의 소장품 기증, 행사지원 자원봉사 등 다른 형태의 참여를 희망하는 곳은 참가신청시 '기타 문의사항'에 적어주시면 별도로 연락드립니다.
- ⑧ 불가피한 사정으로 불참할 경우에는 반드시 10월 13일(일)까지 신청을 취소해 주시기 바랍니다.  
(해당 마감일까지 사전취소없이 불참할 경우 추후 행사 참여에 불이익을 받을 수 있습니다)
- ⑨ 참여 기업 · 단체는 중앙일보 · JTBC를 포함한 중앙그룹 매체를 통해 노출될 예정입니다.

## 1. 신청 절차 소개 - 전체 진행 일정



### [사전준비 일정]

- 신청(선착순) : ~ 10/4(금)
- 최종확정 : 10/4(금)
- 자리배치 : 10/7(월)~10/11(금)
- 안내메일 : 1차\_9/30(월) 최종\_10/11(금)

### [행사당일 일정]

- 현장 세팅: 서울\_11:00~12:00 부산\_09:00~10:00
- 현장 진행: 서울\_12:00~16:30 부산\_10:00~16:00
- 정리/퇴장: 서울\_16:00~17:30 부산\_15:30~17:00



## 사전·현장 가이드

## 2. 사전준비 가이드 - 물품대여

---

### 물품 대여

- ① 캐노피천막(6mX3m) ② 모래주머니 ③ 듀라테이블(1.8mX0.7m) ④ 의자  
※ 지역마다 물품목록에 차이가 있을 수 있음

- 참가비 기본 물품 : 캐노피 천막 6m\*3m 0.5동(+모래주머니) / 듀라테이블 1개 / 의자 2개 / 기본 천막 현수막

- 추가 대여 방법 : 참가신청시 각 품목별 수량 입력  
**(수량변경 시 늦어도 10월 8일(화)까지 변경사항 전달)**

- 추가 대여료: 천막 0.5동 2만원 / 테이블 1개 1만원 / 의자 1개 1천원

**※ 필요한 수량만큼 대여료를 내야** 하므로 필요 물량을 정확히 확인하시고 **적절한 수량**으로 신중히 신청해 주시기 바랍니다.

## 2. 사전준비 가이드 - 물품대여

비품	사진	참고사항	가격	비품	참고사항	가격
캐노피천막 6m x 3m <b>(필수)</b>		기본 0.5동 + 모래주머니 설치	2만원 (0.5동당)	의자	기본 2개 * 테이블당 평균 1~3개	1천원 (1개당)
듀라테이블 1.8m x 0.7m		기본 1개	1만원 (1개당)	분실비용	테이블 : 50,000원 의자 : 8,000원 행거 : 15,000원 옷걸이 : 500원 테이블보 : 15,000원	<b>부가세 별도</b>

※ 비품 분실 시 비용이 발생하오니 관리에 유의해주시기 바랍니다.

※ 참가비는 전액 저소득층 아동을 지원하는 기부금으로 사용됩니다.

※ 기부금영수증 발급 가능 (세금계산서 발급 불가, 카드결제 불가)

## 2. 현장준비 가이드 - 현장세팅

---

### 현장 세팅

현장 세팅 시간 : 서울 11:00 ~ 12:00, 부산 09:00 ~ 10:00

서울은 11:00~12:00까지 차량 진·출입 가능(그외 시간 통제/차량비표 부착)

- 접수처에서 기업/단체 참가팀 배포물품 수령(자리표, 기부봉투, 분리수거용 쓰레기봉투, 덮개천 등)
- **X배너**: 최대 2개까지 부스앞에 자체 제작한 X 배너 설치 가능
- **홍보물**(팜플렛 등) 배포: 부스내에 기관·단체 홍보물을 배치하고 방문객에게 **배포 가능**  
단, 장터를 돌며 홍보물을 배포하는 것은 불가(쓰레기 대량발생)
- **음향시설**: 부스내 마이크, 스피커 등 음향시설 사용 **불가**(옆부스 판매에 피해 우려)  
※불가피하게 전기사용이 필요한 경우 사전 문의 요망

## 2. 현장준비 가이드 - 현장운영

---

### 현장 운영

현장 운영 시간 : 서울 12:00 ~ 16:30, 부산 10:00 ~ 16:00

장터마감 30분전까지 부스가 운영될 수 있도록 수량을 조정해가면서 판매

- 판매 후 물품으로 인한 문제가 발생하지 않도록 각별한 주의 필요
- 인파가 한꺼번에 몰릴 것으로 예상되는 경우 미리 인력 및 안내용 물품 준비

## 2. 현장준비 가이드 - 뒷정리

---

### 뒷정리

뒷정리 시간 : 서울 16:00 ~ 17:30, 부산 15:30 ~ 17:00

행사종료 30분전부터 철수(폐장시간 후에도 계속 판매하지 않도록 주의)

- 부스 안팎에서 발생한 쓰레기는 자체적으로 분리수거 진행한다  
(자세한 분리수거 방법과 쓰레기 취합장소 등에 대한 세부안내는 참여 기업·단체에 추후 별도 안내메일 발송)
- 정산 담당자는 판매금액을 정산하고 이동은행에 입금한다
- 기업·단체명, 기부금액을 적고 입금증을 기부봉투에 넣는다
- 기업·단체장터 담당자(아름다운가게)에게 전달한다  
(기부하는 모습은 동료들과 함께 사진으로 남길 것을 권장)

위아자 나눔장터

WeAJa Charity Flea Market

2019



## 자주하는 질문

FAQ

### 3. 자주하는 질문 FAQ



#### 서울과 부산 두 군데 모두 참여할 수 있나요?

예. '위아자 나눔장터 2019'는 서울과 부산에서 동시에 열립니다.

해당 지역에 지부나 자회사가 있는 경우 두 군데 모두 참여할 수 있습니다.



#### 참가비를 별도로 내야 하나요?

네. 5만원의 참가비가 있습니다. 그리고 판매시 수익금의 10%이상 기부해 주실 것을 권장합니다.

참가비와 기부금은 전액 저소득층 아동을 위한 지원사업으로 사용됩니다.

\*기부금 전액은 위스타트와 아름다운가게를 통해 저소득층 아동을 지원하는데 쓰입니다.



#### 물품 대여료는 지불해야 하는 건가요?

캐노피 천막(6\*3미터) 0.5동, 테이블(1.8m) 1개, 의자 2개, 현수막 1개를 무료로 지원해 드립니다.

기본으로 지원되는 물품 외에 추가 대여가 가능하고, 추가한 수량만큼의 금액이 산정되어 참가비가 올라갑니다.

필요한 물량을 정확히 확인한 후 신청해 주시기 바랍니다.



#### 참가 안내, 주차 안내 등 자세한 안내는 어떻게 진행되나요?

참여가 확정된 기업·단체에게는 아름다운가게 담당자가 개별적으로 안내메일을 보내드립니다.

행사물품을 실은 차량은 행사장 출입이 허용된 시간에만 진·출입이 가능합니다.

행사장 근처에 무료주차는 불가능합니다. 주변의 유료주차장을 이용해주시기 바랍니다.

물품운반차량과 인력 이외 관련 직원들은 가급적 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

### 3. 자주하는 질문 FAQ

---



#### 참가비(+추가 물품 대여비)는 어떻게 지불하나요?

참가비와 추가 물품 대여비는 합산하여 일괄 지불해주시기 바랍니다.  
전액 기부금으로 사용되므로 기부금영수증 발급이 가능합니다.



#### 행사 당일 일정은 어떻게 되나요?

판매참가 확정 후 3차에 걸쳐 행사 당일의 세부 일정표, 도면, 주차, 기타 주변 편의시설과 관련된 안내 메일을 보내드립니다.  
꼼꼼한 메일 확인 부탁 드립니다.



#### 자리배치는 어떻게 되나요?

① 기업/단체의 성격에 따라 ② 부스의 규모(물건의 양)에 따라 ③ 접수 순서에 따라 배정합니다.



#### 자사 부스 활동 후 '자원봉사활동확인서'를 받을 수 있나요?

자사의 부스 운영을 위해 나눔장터에 참여하는 경우는 '자원봉사활동확인서' 발급 대상에 해당되지 않습니다.  
주최측에서 별도로 모집하는 행사 운영(접수, 관람객안내, 이벤트 진행 등) 자원봉사자에 한해서만  
'자원봉사활동확인서'를 발급합니다.



#### 참가 기업·단체는 중앙일보나 JTBC에 보도되나요?

중앙일보와 JTBC 등 중앙그룹의 다양한 매체를 통해 10월초부터 위아자 나눔장터 관련 기사를 행사 때까지 집중적으로 보도합니다.  
참가 기업도 해당 기사 보도 때 가능한 많이 노출되도록 진행할 예정입니다.



# 위아자 나눔장터 2019

WeAJa Charity Flea Market

---

[별첨] 소개

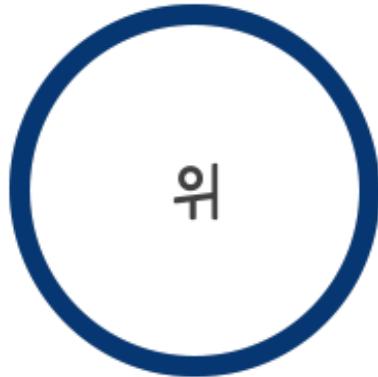


## [별첨] 위아자 나눔장터 소개



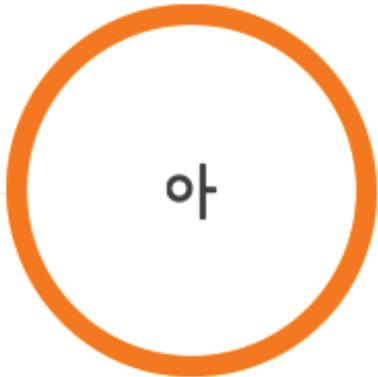
### 나눔과 자원순환이 이루어지는 곳, 위아자 나눔장터!

위아자 나눔장터는 중앙일보와 JTBC가 위스타트·아름다운가게와 함께 2005년 시작해 올해로 15회를 맞는 대한민국 최대 규모의 나눔장터입니다. 매년 10월 서울·부산 등 전국 주요도시에서 개최하며 30만명 이상이 나눔에 동참하고 있습니다. 사용하던 물건을 시민끼리 사고 팔아 자원순환을 실천하고, 판매기부금으로 저소득층 어린이를 돋는 나눔축제입니다.



저소득층 어린이에게  
복지와 교육 · 건강의 공정한  
기회를 제공해 새로운 삶의  
출발을 도와주자는

**위스타트(We Start)운동**



물건의 재사용과 재순환을 통한  
수익금으로 소외된 이웃에게  
나눔을 실천하는 사회적기업

**아름다운가게**



우리 사회를 밝고 건강하게  
만드는 힘

**자원봉사**

# 1. 위아자 나눔장터 2019 개요

## □ 행사 개요

- ▶ 일시: 2019년 10월 20일(일) 12:00~16:30(서울), 10:00~16:00(부산)
- ▶ 장소: 서울 광화문광장과 세종로일대 / 부산 송상현광장
- ▶ 주최: 서울특별시·부산광역시·중앙일보·JTBC
- ▶ 주관: 아름다운가게·위스타트
- ▶ 협찬: GS칼텍스

## □ 명사기증품 온라인 경매 개요

- ▶ 기간: 2019년 10월 1일(화)~10월 30일(수) (자세한 일정은 홈페이지 별도 공지)
- ▶ 경매사이트: <http://www.k-auction.com>
- ▶ 협력: K옥션

## 2. 위아자 나눔장터 2019 구성

### 개장식



위아자 2018\_개장선언



위아자 2018\_축하공연

### 마켓존

어린이·청소년·시민·기업·단체



위아자 2018\_어린이장터



위아자 2018\_시민 · 기업 · 단체장터

### 명사기증품

경매 / 특별판매



위아자 2018\_명사기증품 경매



위아자 2018\_특별판매코너

**위아자 나눔장터 2019**

WeAJa Charity Flea Market

## 2. 위아자 나눔장터 2019 구성

### 나눔·환경 체험존



위아자 2018\_나눔 · 환경 체험존



위아자 2018\_나눔 · 환경 체험존

### 재활용놀이터·문화공연



재활용놀이터(신설)



위아자 2018\_문화공연

### 기타

(포토존, 각종 참여코너)



위아자 2018\_이벤트



위아자 2018\_참여코너

위아자 나눔장터 2019

WeAJa Charity Flea Market

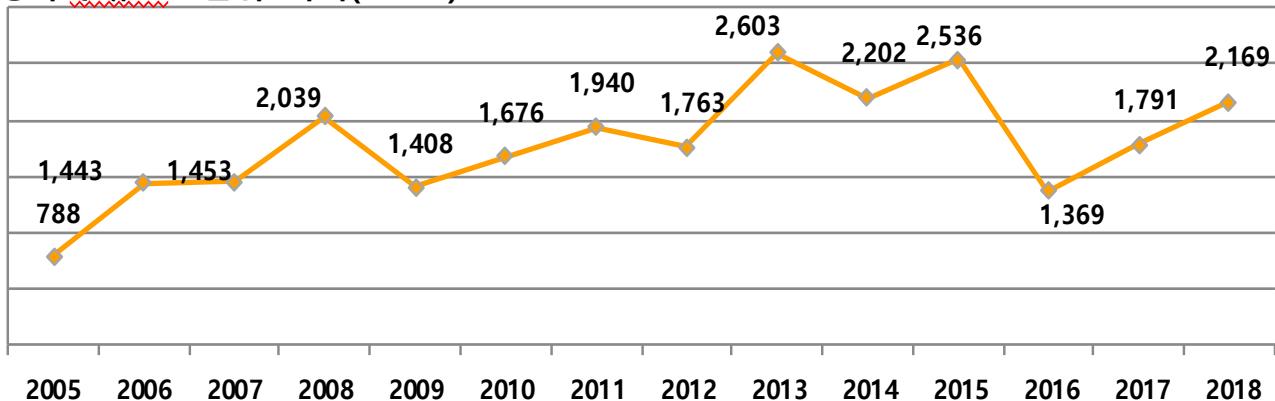
### 3. 위아자 나눔장터 주요 성과(2005~2018)

#### 총 관람객 규모

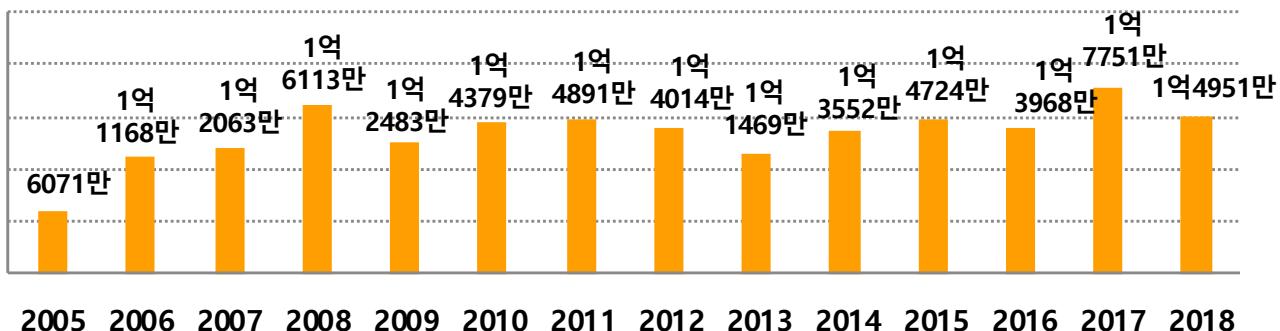
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	
서울	15만명	25만명	20만명	25만명	25만명	28만명	23만명	
부산	-	-	4만명	8만명	5만명	6만명	6만명	
대구	-	4만명	-	-	-	-	-	
대전	-	3만명	3만명	4만명	3만명	4만명	4만명	
전주	-	3만명	3만명	3만명	3만명	3만명	3만명	
합계	15만명	35만명	30만명	40만명	36만명	41만명	36만명	
	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	합계
서울	30만명	20만명	25만명	20만명	10만명	20만명	20만명	306만명
부산	6만5천	6만명	10만명	10만명	5만명	10만명	10만명	86만5천명
대구	-	-	-	-	2만명	5만명	5만명	16만명
대전	3만명	3만명	3만명	4만명	3만명	3만명	3만5천명	43만5천명
전주	1만5천명	2만명	-	2만명	-	-	-	23만5천명
합계	41만명	31만명	38만명	36만명	20만명	38만명	38만5천명	475만5천명

### 3. 위아자 나눔장터 주요 성과(2005~2018)

행사 총규모 ※단위: 자리(2x2m)



판매 기부금(수입) = 18억 7596만원



- ▶ 이산화탄소(CO<sub>2</sub>) 절감 = 총 6,022톤 절감 효과
- ▶ 소나무 식수 효과 = 총 200만9314그루 식수 규모

\*2015년 남산 소나무(약 22,923그루) 대비 87.65배 누적식수규모에 해당

### 3. 위아자 나눔장터 주요 성과(2005~2018)

---

#### 사회적 파급효과

- 국내 최대규모의 전국 행사로 개최되는 대한민국 대표 나눔장터
- 단 하루 행사로 1억원이 넘는 기부금 발생. 기부금 전액이 저소득층 아동 지원사업으로 쓰인다는 명확한 목적성·집행의 투명성을 15년째 유지하고 있어 국내 대표 사회공헌행사로서 확고한 위상을 차지하고 있음
- 매년 전국적으로 평균 20만명에 이르는 시민들이 동참, 재사용·나눔·자원봉사·환경 테마에 대한 다양한 체험기회를 제공함으로써 무형의 사회적 가치 확산
- 2005년 위아자 나눔장터를 기점으로 크고 작은 형태의 나눔장터가 전국 각지에 많이 확산되면서 사회 전반에 나눔 문화 활성화
- 사회 각계 명사들의 기부 장려와 기업의 사회공헌 활동을 확장하는데도 기여
- 위스타트와 아름다운가게를 통해 국내 저소득층 아동들의 교육·복지·보건 향상에 기여

## 4. 2018년 중앙일보 보도

WeJa Charity Flea Market  
위아자 나눔장터  
2018

10월 21일 서울·부산·대구·대전  
국내 최대 나눔행사인 '2018 위아자 나눔장터'가 10월 21일(일) 서울·부산·대구·대전 4개 도시에서 열립니다. 명사 저소득층 어린이들을 돋는 데 사용된 기증품 경매, 재사용품 판매장터(어린

◆일시: 2018년 10월 21일(일) 12:00~16:30(서울), 11:00~16:00(부산·대구·대전)  
◆장소: ▶서울 광화문광장과 세종로 일대 ▶부산 송상현광장 내 선큰광장  
▶대구 국채보상운동기념공원 ▶대전 보리매공원  
◆판매장터(어린이·시민·기업·단체) 신청: 위아자 홈페이지([weaja.joins.com](http://weaja.joins.com))에서 접수  
◆스타 및 명사들의 소장품 기증: 위스타트(02-318-5073)에서 접수  
◆당일 관람: 별도의 입장료 없고, 각자 사용하지 않는 물건 한 가지씩 기증하기  
◆문의: 서울 1899-1017, 부산 051-867-8701, 대구 053-792-1403, 대전 042-486-9008  
e메일 [fleemarket@bstore.org](mailto:fleemarket@bstore.org) / 홈페이지 [weaja.joins.com](http://weaja.joins.com)  
주최: 서울특별시 / 부산광역시 / 대구광역시 / 대전광역시 / 중앙일보  
주관: 아름다운가게 / WE START  
협찬: GS 칼텍스

[중앙일보, 2018년 9월 18일]

18 이달 21일 위아자 나눔장터

## 김희애 '재킷' 강호동 '티셔츠' 먹방 밴쯔 '금술가락'

(랜선라이프 출연자)

### 연예계

예능왕국 JTBC '기부 레레이'

김희철 가방, 김영철·이수근 모자  
대도서관 피규어, 이영자 선글라스  
'자이나는 클라스' 텁도 진원 통창

2018 위아자 나눔장터에는 JTBC의 인기 예능 프로그램 출연자들이 대거 참석했다. JTBC 대표 예능 프로그램인 '아는 형님'에 출연하는 방송인 이상민은 사연이 돌아간 선글라스와 안경테, 기수 민경훈은 사이버 몬스터즈의 첫 미니앨범을 내놨다. 아이

돌그룹 슈퍼주니어의 멤버인 김희철은 전 필 사이언이 들어간 캐비스백과 트레이닝복 퍼포먼스 쪽 3집. 개그맨 김영철은 실제 작

인 오모풀에 전필 시연을 기증했다. 김숙은 '오트라이' 움직일 때 차 모양이 굽러가는 데 보고 있으며 모양에 험프린다"고 전 했다. 그가 그런 이유는 선글라스를 '유튜브 이후로 알려진 바로 그룹 누리스터의 즐거운 주제'로 선택한 것이다. 멤버들은 멤버들은 사인인 티셔츠를 보냈다. 각종 주제에 대해 출연자들이 질문을 던지고 답하며 사회자들에 대해서는 고장 프로그램 '자이나는 클라스' 텁도 전원이 기부에 동참했다. 아이돌그룹 '레인보우' 멤버 이수근은 스냅백, 운동화 등 물품 6



JTBC '아는 형님' | 캔버스 페트리닝박(김희철), 선글라스(이상민), 베즈 일정(민경훈) 등



JTBC '랜선라이프' | 오르골(김숙), 스타즈 파워(대도서관), 선글라스(이영자) 등



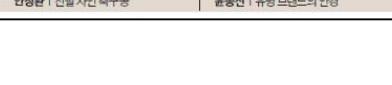
김희애 | 직접 착용했던 KENZO 재킷



GOT7 | 멤버 전필 사이인 티셔츠



류현 | 나무스끼커(강승우), 전필 사이인 티셔츠



안정환 | 전필 사이인 축구공



윤종신 | 유형 브랜드의 악경

## 이윤지 가방, 안정환 축구공...누가 잡을까

'인기 폭발' 배우·아이돌 기증품은

위아자·아이콘 레드벨벳, 서초·모자  
윤종신 명품 안경, 김구라 골프 채

2018 위아자 나눔장터에서는 유명 배우와 아이돌그룹의 기증품도 상당수 선보인다.

'꽃누나' 배우 김희애는 실제 작품했던 명품 브랜드의 재킷을 기증했다. JTBC 드라마 '제의 매력'에 출연 중인 배우 이윤지는 아기던 핸드백과 클utch 등 가방 3 점을 보내왔다. 최근 종영한 JTBC 드라마 '라이브'에서 소아·이시로 출연해 배우 조승우와 호흡을 맞췄던 배우 원진이도 모자와 후드티를 기증했다.

아이돌 그룹 멤버들도 대거 참여했다. 4

인조 보이그룹 위너의 멤버 강승윤은 무 둘러 무스 피카를, 위너의 다른 멤버인 송민호와 이승훈은 각각 전필 사이인 티셔츠를 기증했다. 멤버 정의의 사이인 모두 담 긴 가방도 보냈다. 7인조 보이그룹 아이온은 멤버들의 전필 사이인 들이아인 세

즈 두 점과 신발 두 쌍에 등 총 477만 원짜리 물품을 보탰다. 길그룹 레드벨벳 멤버 슬기는 전필 사이인 한 모자를 내놨다. 보이고 를 블루베리 멤버 피오와 길그룹 우주소녀는 전필 사이인 티셔츠를 기증했다. 보이그룹 강승우와 원진이 출연해 배우 조승우와 호흡을 맞췄던 배우 원진이도 모자와 후드티를 기증했다. 유명 방송인들도 적극 참여했다. JTBC

'냉장고 부탁해'의 MC이자 축구 해설 위원으로도 활약 중인 방송인 안정환은

전필 사이인 한 축구공을 기증했다. '썰전' MC인 방송인 구구미는 골프채(여러가지)를 내놨다. '하든상어'를 맡고 있는 방송인 전현무는 전필 사이인들이 들어간 명품 신발을 보냈다.

JTBC '방구석' 1회 MC이자 가수·작곡가인 윤종신은 명품 안경을 기증했다. 같은 프로그램에 출연 중인 영화감독 범여정은 대표작인 '화제' DVD, 일본군 성노예 피해 생존자의 삶을 기록한 다큐멘터리 '난전 폴리시' 3부작의 DVD, 자신의 저서 「영화로 더 나은 세상을 꿈꾸다」의 전필 사이인을 기증했다.

[중앙일보, 2018년 10월 12일]

위아자 나눔장터 2019

WeJa Charity Flea Market







## 4. 2018년 중앙일보 보도

18 위아자 나눔장터

### 14년 이어진 나눔의 행렬, 올해 기부금 1억2934만원



■ 서울 광화문광장에 내빈들이 개장선언을 하고 있다. 왼쪽부터 이종욱 아름다운가게 상임이사, 홍명희 아름다운가게 이사장, 김수길 JTBC 대표이사, 박현순 서울시장, 김기태 GS칼텍스 부사장, 이관수 위스타트 수석부회장 ■ 부산 송상현광장에서 김석준 부산시교육감, 오거돈 부산시장, 박인영 부산시 의회의장(오른쪽부터)이 기증물을 팔고 있다. ■ 대전 보리매공원 나눔장터에 참가한 할머니와 손주들이 물건을 판돈을 들어보이고 있다. ■ 대구 장터에서 풍물놀이 공연이 열리고 있다. 송봉근·최승식·김정석 기자, 프리랜서 김선희

올해로 14회를 맞은 '2018 위아자 나눔장터'가 21일 서울·부산·대구·대전에서 열렸다. 총 38만5000명(서울 20만명)의 시민이 이나눔 행렬에 동참했다. 총 수익금은 1억 2934만원(서울 6412만원, 부산 3868만원, 대구 1457만원, 대전 1197만원)이다. 이 돈은 위스타트와 아름다운가게를 통해 저소득층 아동을 지원하는 데 쓰인다.

이날 정오 서울 세종로에서 열린 위아자 나눔장터 개막식에는 박현순 서울시장, 흥명희 아름다운가게 이사장, 이종욱 아름

다운가게 상임이사, 이관수 사단법인 위스타트 수석부회장, 김기태 GS칼텍스 부사장, 김수길 JTBC 대표이사 등이 참석했다. 박원순 시장은 환영사에서 "위아자는 나눔과 기부라는 훌륭한 가치를 사회에 확산하는 뜻깊은 행사"라면서 "아무리 좋은 행사는 10년을 넘어 오래 지속되는 게 쉽지 않다. 위아자의 역사는 많은 분들이 함께 했기에 가능했다"고 말했다.

서울에서는 어린이장터 87팀, 기업 단체 25개팀이 참여해 다양한 장터와 체험부

스를 열었다. 어린이장터에 참여한 박재희(9)양은 "집에서 가져온 옷가방·장난감을 팔아 2만원 정도 벌었다"며 "여러분 친구들을 돋는 데 쓰면 좋겠다"고 말했다. 박양의 어머니 임연경(43)씨는 "아이에게 좋은 경험과 교육의 기회가 될 것 같다. 내년에도 신청하고 싶다"고 말했다. 기암단체 5만명이 나눔에 동참했다. 140개의 개인장터와 기암 단체 16곳이 참여한 대전 보리매

공원에서도 3만5000여명의 시민이 몰렸다. 서부 부산 대구 대전=박형수 최은경·김정석·최종권 기자  
hspark97@joongang.co.kr



#### "목소리 크면 잘 팔려요" 초등생 완판스타 비결

자전거 폐달 밟아 불 켜기 체험  
환경 지킴이 '장돌뱅이 선서' 도



위아자 나눔장터는 어른들 뿐 아니라 어린이들도 주인공이었다. 이날 광화문광장 10000m<sup>2</sup>를 따라 '어린이 장터'가 별도로 마련됐다. 어린이 대표 하다인(7), 장성재(9), 배민영(11) 3명은 개막식에서 "내가 쓰던 현 물건을 누군가가 쓸 수 있도록 판매하여 환경을 지키겠습니다!"로 시작되는 '장돌뱅이 선서'를 막았다. 하다인 어린이는 "기부하면 멋진 친구가 될 수 있으니까, 다른 친구들도 같이 하자"고 전했다.

행사장 안내 부스에는 현장에서 물품을 기부하려는 시민들이 줄지어 찾았다. 책 3권을 기증한 임승미(28)씨는 "내려는 필요성이 없어진 책이지만 깨끗하게 쓰고 보관한 물건이라 다른 분들도 끝을 기회를 가지시라는 마음으로 기증했다"고 말했다.

기업들의 사회공헌 부스도 전면에 배치됐다. GS칼텍스는 미혼모와 함께 만든 디퓨저, 학교폭력피해아동이 만든 캘리그라피 등이 판매됐다. GS칼텍스 부스에 부인·아들과 함께 나온 박준규(53) 과장은

"10월 초에 미혼모가정 봉사에서 직접 같은 이 만든 디퓨저를 열심히 흥보하고 있다"고 말했다. 한화케미칼은 자전거 폐달을 밟아 미를 모아 환경체험 코너에 참여했다고 말했다.

'친환경 장터'다운 부스도 눈에 띠었다. 블랙야그·환경체험 코너에서 백재범(41)씨는 팔 박채윤(10) 양과 함께 '에코백'을 사용하겠습니다"라는 글을 나뭇잎 모양 스티커에 써 붙였다. 박 씨는 "회사에서도 플라스틱 줄이기 운동이 확산 중인데 환경 보호의

양을 줄이기 위해 노력하고 있다"고 말했다. 그리고 상품과 후원물품, 기저귀를 판매하면서 아시아나나눔공부스의 '완판스타' 오준영(11)군은 "기저귀 4팩 만원~"을 연신 큰 소리로 외쳤다. 어머니 구애란(38)씨는 "목소리가 크면 잘 팔린다"고 비결을 밝혔다. 김정연 기자 kim.jeongyeon@joongang.co.kr



[중앙일보, 2018년 10월 22일]

위아자 나눔장터 2019

WeAJa Charity Flea Market

## 4. 2018년 중앙일보 보도

2018년 10월 22일 월요일 중앙일보 19

### 대통령 넥타이 340만원, 김 여사 목주 440만원...한명이 낙찰



'2018 위아자 나눔장터'가 21일 서울과 부산, 대구 대전에서 성황리에 열렸다. 이날 장터에서는 문재인 대통령 등 사회 지도층 인사와 유명연예인이 기증한 물품의 경매도 열렸다. 전국 장터를 통해 모인 1억 2934만원의 기부금은 저소득층 아이들을 위해 쓰일 예정이다. 사진은 명사 기증품들. 1 문재인 대통령이 교황청 한반도 평화미사 때 착용한 넥타이(340만원) 2 김정숙 여사의 목주는 최고가인 440만원에 낙찰됐다. 3 박원순 시장 부채(30만원) 4 이승기 다운재킷(150만원). 김경록 기자

새 주인 만난 명사·연예인 기증품  
60대 가톨릭 신자 "소중히 간직"  
이승기 다운재킷은 150만원  
손흥민 축구화 42만원에 팔리

21일 '2018 위아자 나눔장터' 명시 기증품 경매에서는 문재인 대통령 부부의 기증품에 이목이 쏠렸다. 문 대통령은 교황청의 '한반도 특별 미사' 때 기증한 넥타이를, 김정숙 여사는 선물받은 환색 목주를 내놨다. 이중 김 여사의 목주가 440만원에 낙찰돼 최고가를 기록했다. 문 대통령의 넥타이는 340만원에 낙찰됐다.

대통령 부부의 기증품은 위아자 행사장에 도착하는 과정 자체가 극적이었다. 문 대통령은 행사 당일인 21일 유럽 순방에서 귀국했다. 기증품은 오후 2시께 대통령 전용기가 서울 성남공항에 도착하자마자 위아자 나눔장터로 긴급 공수됐다. 경매에서 넥타이와 목주를 모두 낙찰받은 60대 남성은 "나는 가톨릭 신자"라면서 "교황의 기도가 담긴 특별한 넥타이와 목주를 소중히 간직하겠다"고 말했다.

명사 기증품 경매는 위아자 나눔장터의 꽃이다. 서울에서는 문 대통령 부부의 기증품을 포함해 42점이 경매에 부쳐졌다. 경매에 처음 등장한 박원순 시장의 합죽선부

참여 열기가 달아올랐다. 3만원으로 시작해 10배인 30만원에 낙찰됐다. 구매한 박 의수(51·수원시 장안구)씨는 "기부에 동참해 기쁘다"고 말했다. 축구 국가대표 손흥민의 시인 축구화가 등장하자 분위기가 한층 고조됐다. 42만원에 축구화를 낙찰 받은 이동규(48·서울 압구정동)씨는 "손 선수의 열렬한 팬이다. (나찰 받은) 축구화는 직접 신을 것"이라며 즐거워했다.

기수 이승기의 회색 다운재킷은 김미숙(50·서울 노원구)씨가 150만원에 낙찰 받았다. 허동수 GS칼텍스 회장의 오우도(五牛圖)와 경대암바탕은 48만원에 낙찰됐다. 화병을 구매한 김정환(51·서울 서초구)씨는 "귀한 물건을 저렴하게 얻게 된 행운"이라며 말했다.

이날 서울 장터 경매 총 수익금은 1억 2934만원이다. 부산장터에선 전호한 부산대학교 총장의 친필휘호액자가 100만원에 팔렸다. 대구장터에서 박동준 아름다운가게 대구경북본부 공동대표가 기증한 가방이 50만원에, 대전장터에선 하태경 대전시 장의 풋램과 꽃수빈이 21만원에 낙찰됐다.

피겨여왕 김연아가 기증한 스케이트화

등 39점은 31일부터 다음달 12일까지 K-온

션([www.k-auction.co.kr](http://www.k-auction.co.kr))에서 경매된다.

서울·부산·대구·대전  
박향수 이은자 백경서 신진호 기자  
[hspark97@joongang.co.kr](mailto:hspark97@joongang.co.kr)



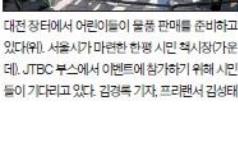
#### 1000원 기부하고 상품 뽑는 '럭키 자판기' 인기



골프게임·포토룸·한 평 책시장 등  
중앙그룹 15개 체험존·부스 복적



비했다. 이곳을 방문한 관람객들은 판넬과 기념 활영을 하며 즐거워했다.



라지 계열사인 휘닉스호텔앤드리조트에서는 골프게임에 참여하면 점수에 따라 핸드크림과 에코백 등을 증정했다. 중앙일보는 자사 앱을 다운받으면 에코백을 증정 했다. 위스타트 부스는 송시방을 2000원에 판매하며 참가자들의 발길을 끌었다.

'한 평 시민 책시장'에도 구경 나온 시민들이 문전성시를 이뤘다. 책 2권을 구매한 김지성(23)씨는 "미술 관련 책이랑 해조류에 관한 책을 샀다"며 "저소득층 아이들 교육이나, 병이 있어도 치료 받지 못하는 아이들에 조급이라도 보탬이 되면 좋겠다"고 말했다. 이날 부스를 지키던 고영근(55)씨는 "시민들 호응이 좋다. 아동도서와 건강, 서예 등 책이 잘나간다"고 했다. 장터 한켠에서는 오후 내내 버스킹이 이어졌다. 광장 한 쪽에선 가면 만들기, 면생리대 만들기 등 각종 체험 행사도 진행됐다.

김경연 기자

위아자 나눔장터에 참여하신 모든 분께 감사드립니다. 서울·부산·대구·대전 4개 도시에서 열린 위아자 장터가 21일 성황리에 끝났습니다. 이웃 사랑을 실천하기 위해 장터를 찾아 물건을 구매하신 시민 여러분께 머리 숙여 고마움을 표합니다. 또 물건을 판매한 뒤 수익금을 기부해주신 시민 기관 단체, 내 일처럼 도와주신 자원봉사자들께 깊은 감사의 마음을 전합니다. 수익금은 저소득층 어려운 이지원에 쓰입니다.

[중앙일보, 2018년 10월 22일]



장터의 모든 판매기부금은  
위스타트와 아름다운가게를 통해  
저소득층 아동을 돋는데 소중하게 쓰이고 있습니다.

2005~2018년까지 총 판매기부금은  
18억7596만원으로 지난 14년간의 각종 수치와 자료는  
위아자나눔장터 홈페이지 ([weaja.joins.com](http://weaja.joins.com))에서 확인할 수 있습니다.



위아자 나눔장터 2019  
WeAja Charity Flea Market

# 감사합니다.



위아자 나눔장터 홈페이지 <http://weaja.joins.com>

서울 1899-1017 (서울 아름다운가게)

부산 051-867-8701 (부산 아름다운가게)

위아자 나눔장터 2019

WeAJa Charity Flea Market