

문서번호	소상공인정책담당관-9286
결재일자	2019.7.8.
공개여부	부분공개(5)
방침번호	

시 민

주무관	소상공인지원팀장	소상공인정책담당관

「우리동네가게 아트테리어 지원」 사업 추진계획(일부수정)

2019. 7월

노동민생정책관
(소상공인정책담당관)

「우리동네가게 아트테리어 지원」 사업 추진 계획

청년예술가와 소상공인의 협업을 통해 가게의 경쟁력을 강화하고, 청년들은 업무경험을 획득하는 사업모델의 지원대상 및 범위를 확대·운영하고자 함

※사업계획(소상공인정책담당관-5494.'19.4.18.)일부변경

I 추진 근거

- 「서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례」 제4조, 제8조(경영 및 창업지원 등)
- 「서울특별시 일자리 정책 기본조례」 제3조, 제5조, 제7조 (보조금 지원사업 등)
- 「서울특별시 사회적경제 기본조례」 제5조, 제18조(시장의 책무, 우선구매 등 지원)
- 「우리동네가게 아트테리어」 사업추진계획(소상공인정책담당관-5494.'19.4.18.)
- 「우리가게 전담예술가」 성과보고회시, 시장님 사업확대지시(18.12.19.)

('18년) '우리가게 전담예술가' 사업 : 청년예술가와 소상공인 가게 1:1매칭, 가게 63개 지원

('19년) 자치구별, 상권별 아트테리어(art+interior)사업을 통해 10배 확대

- 디자인개선 프로젝트별 예술가팀 구성. 예술가팀과 가게 매칭 후 디자인개선 지원
- 10개 자치구 內 500여개 가게 대상, 예술가 160여명 업무경험 획득 기회 제공

II 추진 배경

- 우리가게 전담예술가 사업 참여자의 높은 만족도 및 투입비용 대비 효과적인 결과물 등을 통해 사업효과성 입증

만족도 업무경험 도움이 되었음 ⇒ 청년예술가 76.7%

비용절감 소상공인 평균지출비용 1,100천원, 전문업체 대비 약70% 비용절감

- 지원 대상 및 범위 등의 확대를 위한 자치구 참여 필요
- 디자인개선을 시도할 여력이 없는 소상공인에게 예술을 활용한 창의적인 솔루션 지원을 통해 경쟁력 강화 지원 필요
- 사회활동에 참여할 기회가 부족한 청년예술가들에게 일경험 등 제공을 통해 직업역량 배양 및 민간일자리 진입촉진 지원 필요

Ⅲ

추진방향

자치구 주도의 상향식 사업(사업추진주체 : 자치구)

- 자치구 자체기준을 통한 참여자(소상공인, 예술가) 및 사업실행업체 선정
- 사업추진·소통체계 일원화(자치구)로 소상공인과 예술가 등의 편의 도모

사회적경제기업 참여를 통한 구별 사회적경제 생태계조성

- 자치구별 사업실행 업체 선정 시, 사회적경제 관련기업 우선선정
- 지역기반 사회적경제 기업의 주체적 참여를 통한 사회적경제 확산 지원

지역단위별 가게신청 병행을 통한 다양한 참여자 확보

- 가게주 개별 신청 ⇒ 골목·전통시장·상권단위 등 지역별 모집 병행
- 지원지역 밀집을 통한 사업진행·관리 효율화 도모 및 사업효과성 제고

제로페이 이용 촉진을 통한 지역경제 활성화 도모

- 사업추진 시 소상공인 간편결제시스템(제로페이) 우선사용 권고
- 보조금 사용 시 인근 소상공인가게 적극적 이용 통한 지역경제 활성화 도모

청년예술가의 소통능력 향상 위한 팀프로젝트 체제 도입

- 협업 활동을 통한 소통능력 등 향상을 위한 팀프로젝트 체제 도입
- 팀 구성 시, 예술가 선호도 및 필요도에 따라 구별 팀구성방식 마련

예술가 근로방식 개선을 통해 자유로운 업무환경 조성

- 임금지급체계변경(시급제→도급제), 출퇴근 조정 등으로 개인 작업시간 확보
- 프로젝트 단계별(시작 → 중간보고 1,2 → 결과보고) 활동지원금 지급

IV

그간 추진성과(우리가게 전담예술가)

사업개요

- 청년예술가들의 창작 재능을 활용하여 소상공인 가게의 디자인 개선을 지원하고, 청년 예술가들은 일 경험과 직업역량 배양 지원

추진 성과

년도별	계	2016	2017	2018
참여가게(개)	147	31	53	63
참여예술가(명)	93	19	37	37
가게주 실지출비용 평균(원)*	-	503,588	367,237	1,116,390

※우리가게 전담예술가 성과사례집('16~'18년) 발취

지원내역

- 가게별 청년예술가 매칭 후 개별 미팅을 통해 디자인개선 대상 및 진행 방향 결정. 가게 내·외부, 제품 등의 디자인 개선 프로젝트 지원

* (프로젝트 예시) 아트월 등 공간재생, 상품 및 포장 디자인 개선, 간판, 로고, 홍보물, 벽화, 유리 시트 디자인, 테이블 컬러링 등 예술적 접목이 가능한 부분

○ 성과사진



간판 디자인 및 색상, 로고 변경

외부벽 및 셔터 벽화 작업

상품디자인 개선(상품포장)

메뉴판 등 그래픽물 디자인 개선

V 사업 개요

- 사업명** : 우리동네가게 아트테리어
- 사업기간** : '19.7.~12.
- 사업내용** : 청년예술가를 통한 가게 내·외부, 제품 등의 디자인개선
- 지원대상** : 시 소재 500여개 소상공인 가게

* 구별 50여개 내외, 10여개 자치구 공모 및 선정 예정

- 소요예산** : 1,700백만원(시비 100%)

* 구별 약 1.7억 지원(예술가 활동지원비 및 디자인개선 재료비)

※ 자치구별 지원내용

구분	총 지원금액	지원가게	예술가 활동지원비	디자인개선 재료비	사업수행비
지원내역 (1개구)	170백만원	50여개	90백만원 (16인 기준)	50백만원 (50개 기준)	30백만원

- 구별 지원가계(소상공인) 수는 변경 가능하나, 선정심사 시 지원가계 수에 따라 접수차등
 - 구별 예술가 16여명 선정(예산범위 내, 자치구 상황에 따라 예술가 인원수 변경 可)
 - 디자인개선 재료비 가계별 100만원 상당 지원(추가비용 발생 시 소상공인 부담)
 - 자치구별 사업수행비 지원(회의비용 및 홍보비용, 사업실행업체 계약 등 사업추진관련 비용)
 - 사업수행 관련 보조금 외 추가비용 발생 시, 자치구 자체부담
- ※ 구별 사업계획 수립 시 '디자인개선 재료비' 상한(1백만원) 외, 항목별 예산비중 및 금액 변경 가능

VI

세부추진계획

디자인개선 사업진행 매뉴얼 제작·교부(※ 업체계약 계획 별도수립)

- '16~'18년 기추진 디자인개선사업 종합정리 통한 개선안 마련, 매뉴얼 반영
 - '16~'18년 사업참여자 대상 설문조사(참여전·후 매출변화, 예술가현황 등), 디자인개선 작업물 관리·활용정도 및 관리비용 조사, 사업관련 의견수렴 등
- 사업진행 매뉴얼(사업수행기관 참고용) 제작·교부·교육(사업수행 자치구 한정)
 - 사업진행자용 매뉴얼북 제작(프로젝트 실제 사례를 통한 진행방식 등 안내)
 - 참여자 구성·관리, 프로젝트 진행상 발생문제 및 해결방안 관련 가이드라인 제시
 - 사업수행 자치구 및 구별 사업실행업체 대상 매뉴얼교육 실시, 자문제공
(※ 구별 참여 가게주 및 예술가 대상 사업설명회 및 기본교육 등은 자치구별 실행)
- 기타 사업수행 자치구 및 구별 사업실행업체 대상 자문제공

지원대상 자치구 공모·선정

- 지원대상 공모·심사개요
 - 공모기간 : 2019. 7. 15.(월)~7. 26.(금) ※ 변경 가능
 - 심사일시 : 2019. 8. 2.(금) ※ 자치구신청내역에 따라 변경 가능

- 심사방법 : 자치구 제출 사업계획서 등에 대한 서면심사

- 서울시 내·외부 전문가로 구성된 심사위원회에서 심사기준별 항목에 따라 심사
- 위원별 개별심사 후 의견수렴·조정 등을 통한 최종 심사점수 70점 이상인 자치구에 한하여, 심사순위에 따라 10개 내외 자치구 선정
- 평균점수 중 동점자치구가 발생할 경우, 심사항목의 ①사업계획의 타당성→ ②자치구 추진역량 → ③추진효과성 순서대로, 점수가 높은 순으로 순위 지정

심사항목 (배점)	평 가 내 용
사업타당성 (40점)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업취지 부합성(사업이해도) ▪ 사업계획의 실현가능성 ▪ 예산집행 계획의 타당성(제로페이 사용계획 포함) 등
자치구 추진역량 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유사사업 추진실적 ▪ 사업수행 위한 사전검토내역 등의 충실성 ▪ 자치구 추진 의지 등을 확인 할 수 있는 요소 등
추진효과성 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업수행으로 인한 자치구 상권활성화 가능성 ▪ 사업결과물 등의 확산가능성 ▪ 사후관리 계획(지속가능성 등)

※ 필요시 현장심사 병행, 세부 심사기준 별첨(붙임 2)

※ 심사방법 등에 관한 사항은 심사위원회에서 변경, 조정할 수 있음

※ 우리동네가게 아트테리어 지원사업 사전수요조사('19.6.7.) 서면회신 자치구
가점부여 예정

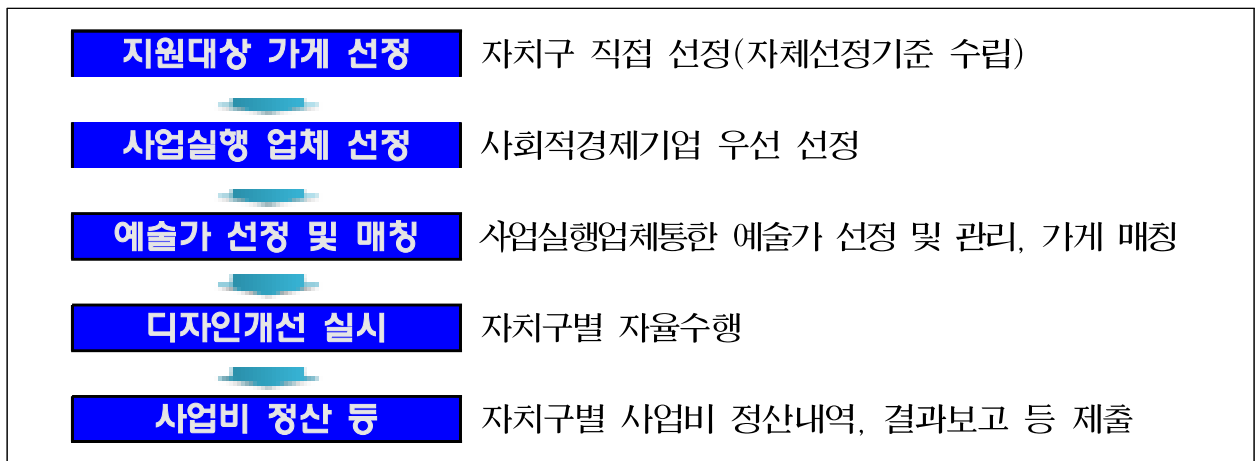
□ 자치구별 사업실시 및 관리

- (예산지원) 심사과정에서 도출된 의견을 반영한 보완계획 협의·제출 → 사업계획 확정 → 보조금 교부
- (사업시행) 지자체에서 사업 추진을 위한 예산 집행

○ 자치구 주요역할

- 자치구 내 사업진행상황 관리 총괄, 지원대상 가게선정 및 관리(현장실사 등)
- 이해관계자(서울시, 사업실행업체, 참여자, 지역주민 등)와의 소통지원 등
- 사업추진과 관련한 인·허가 업무, 법적검토, 유관기관 협조요청 등
- 디자인개선 사업 종료 후 지원대상 가게 및 프로젝트 내역 홍보, 결과보고 등

○ 자치구별 사업추진 체계도



○ 자치구별 지원대상 가게 선정

- 市 가게 선정기준(예시)을 고려하여, 자치구별 자체기준 수립
- 지역단위 선정 시, 해당지역 선정사유·추진효과성 등 검토 필수

【지원대상 가게 선정기준(예시)】

❖ 지원대상 : 市소재 소상공인 중 고객이 방문하여 매출이 이루어지는 매장형 사업자

《소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제2조(정의)》

▶ 상시근로자수 5명 미만 사업자(광업·제조업·건설업 및 운수업 : 10명 미만)

❖ 선정기준(예시)

- 영세한 가게 및 일시적 경영난에 처한 가게 우선 선정
 - 가게주의 참여의지가 강하고 지원필요성 등이 높은 가게 우선 선정
 - 가게 내·외부 디자인개선 등과 관련하여 건물주등과 사전협의를 완료된 가게 우선 선정
 - 해당사업에 대한 이해도가 높으며, 홍보 관련 촬영·인터뷰 등에 협조할 수 있는 가게
 - 예술가 등과 정기적 미팅(월 2~3회 이상)이 가능한 가게
- ☞ 제외대상 : 프랜차이즈, 체인가맹점, 유흥업종, 서울시 旣추진 디자인개선 사업 (우리가게 전담예술가, 추억담긴 가게) 참여자(중도 포기자 포함) 등

○ **자치구별 공모 통해 사업실행업체 선정**

- 선정목적 : 문화·예술분야 중사업체 등을 통해 청년예술가의 디자인업무 지원
- 市소재, 사회적경제기업* 우선 선정(해당 자치구 소재 기업 우선 선정)

【사회적경제기업 범위 및 현황】

❖ 사회적경제기업 범위 : 사회적가치를 추구하면서 재화 및 용역의 구매·생산·판매·소비 등 영업활동을 하는 사업조직(사회적경제기본법안)

❖ 서울시 주요 사회적경제기업 개요 및 현황

[사회적기업 : 인증 376개, 예비 281개('19.2 기준)]

- 정 의 : 취약계층 일자리 제공, 지역사회공헌 등 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업 활동을 하는 기업

[협동조합 : 총 3,505개, 조합원 47,175명, 출자액 504억원('19.2 기준)]

- 정 의 : 물자 등의 구매·생산·판매·소비 등을 협동으로 영위하는 조직단체

[마을기업 : 총 104개('19.2 기준)]

- 정 의 : 마을공동체에 기반을 둔 기업활동으로 주민의 자발적 참여와 협동적 관계망에 기초해 주민의 욕구와 지역문제를 해결하는 마을 단위 기업

- 사업실행업체 업무범위

- 자치구별 사업 세부실행계획 수립 지원
- 참여예술가 선정·관리·교육, 예술가 그룹 내·외부(가게주 등) 소통 지원
- 청년예술가들에게 디자인 작업관련 조언제공(디자인 시안제작~적용 등)
- 사업 신청 자치구 內 가게 현장실사 및 프로젝트 진행상황 관리

○ **구별 사업실행업체 통한 참여예술가 선발·관리**

- 자치구별 참여예술가 자체선발기준 수립 후 사업실행업체에 교부
- 사업실행업체 통한 중관관리예술가 및 청년예술가 선발·관리

※구별 상황에 따라 예술가 인원수 및 선발기준, 방식 등 변경 가능

【참여예술가 업무범위 및 관리】

❖ 청년예술가 주요업무범위

▶공 간 개 선 :	내·외부 공간 리뉴얼 (ex. 월 페인팅, 윈도우 페인팅, 벽지, 가구 리폼 등)
▶디스플레이 디자인 :	상품과 직접적으로 관련된 디스플레이 방법 개선 (ex. 월 데코, 쇼윈도 디자인 등)
▶작품 설치 및 전시 :	작품을 가게에 직접 설치하거나 전시 (ex. 입체 조형물, 조각, 그림 등)
▶제품 및 인쇄물 디자인 :	가게에 필요한 제품이나 인쇄물 제작 (ex. 컵, 식기, 패키지, 명함, 스티커 등)
▶브랜드 및 마케팅 :	새로운 시각에서 가게를 분석하여 정체성 확립 (ex. 로고, 컬러 및 스타일 정립, 홍보 포스터 등)

❖ 참여예술가 선정기준(예시) ※평가항목 및 배점 등 자치구별 변경 가능

▪ 중간관리에 예술가

평가항목	배점	세부평가 내용
소통능력	30	소통능력, 태도, 토론 및 협의의 자세 등
기획 및 성과관리능력	30	사업이해도, 의사표현의 정확성 및 논리성 등
문제해결능력	30	사업진행 중 발생하는 문제에 대한 대처방식
작품 활동 및 프로젝트 운영경험	10	예술가의 예술활동경력, 단체단위 프로젝트 진행 경험 등

▪ 청년예술가

평가항목	배점	세부평가 내용
소통능력	30	소통능력, 태도, 토론 및 협의의 자세 등
실행능력	30	사업에 대한 이해도, 프로젝트 추진 가능성 등
문제해결능력	20	사업진행 중 발생하는 문제에 대한 대처방식
성실성 등 태도	20	참여기간 동안 주어진 활동에 집중할 수 있는 정도 등

❖ 관리방안

- 고용계약 X, '임금'지급 X ⇒ 디자인개선 프로젝트 완료조건 도급계약, 활동지원비 지급
- 중간관리에 예술가(1인) : 청년예술가 및 소상공인가게, 사업실행업체 간 소통지원
- 청년예술가(15인) : 가게별 디자인개선 프로젝트 담당(1인당 3~4개 가게)
- 청년예술가는 프로젝트 팀구성이 원칙이나, 예술가 성향에 따라 개인작업 허용
- 출·퇴근관리, 출장관리 등 근태관리 미실시, 예술가 자율활동 보장
- 프로젝트별 진행단계별 관리(프로젝트 시작 → 중간보고 1,2 → 결과보고)
- 프로젝트 진행단계별 보고서 등 결과물 확인 후 예술가에게 '활동지원비' 지급

※ 참여예술가는 담당프로젝트에 대한 단계별 과업을 반드시 완수하여야 하며, 미완수(활동내역 미흡 시 보완요청 미이행 등 포함)의 경우 활동지원비 지급 불가

VI

추진일정

□ 추진일정

- '19. 7월 말 : 참여자치구 선발, 선정 자치구 보조금교부
- '19. 8월 초 : 지원대상 가게 최종확정, 예술가 선정 및 매칭
- '19. 8월~11월 : 자치구별 디자인개선 사업 실시
- '19. 12월 : 자치구별 결과보고

붙임 : 디자인개선 사례 1부. 끝.