

2019 사회성과인센티브(SPC) 소개 자료

사회성과인센티브(Social Progress Credit)란?

- 사회적 기업, 소셜벤처, 스타트업 등이 사회 문제 해결과 사회 발전에 기여한 정도를 측정 및 평가한 결과에 기반하여 제공되는 인센티브

사회성과인센티브의 의의 및 필요성

- 사회성과 측정·평가를 통해 사회적 기업가 스스로 경영 개선과 혁신의 방향을 찾아 사회 문제 해결에 매진할 수 있는 여건 조성
- 사회 문제 해결이 창업 목표가 되고, 그 성과에 따른 보상이 주어진다면 소셜 벤처, 사회적 기업 창업과 확산 가능
- 사회적 기업, 소셜벤처에 대한 객관적인 측정·평가가 이루어지면 금융 시장 신뢰가 형성되고, 이에 따라 자본이 유치되어 창업이 활성화되는 생태계 선순환 구조 조성

사회성과인센티브 참여 대상

- 사회문제에 대한 관심, 혁신적 아이디어로 사회문제를 개선해 나가려는 사회적 기업과 소셜벤처, 스타트업, 비영리법인 등 법인격을 갖춘 조직이면 누구나 참여 가능

사회성과인센티브의 발생 배경 및 현황

- 사회적경제 분야 정부 기관, 학계, 전문가 등이 파트너로 참여하는 추진단 구성
(한국사회적기업진흥원, 한국사회적기업중앙협의회, 한국사회투자, 사회적기업학회, SK 등)
- 사회성과인센티브 취지와 지향점에 공감하고 사회성과 측정·평가 체계 개발에 동참할 사회적 기업 및 소셜 벤처 35개사와 함께 2015년 4월 1일 시작
- 2015년 52개 기업 참여, 2016년 49개, 2017년 29개, 2018년 58개를 통해 2019년 6월 현재 188개 사가 참여하고 있으며, 올해에도 지속적으로 규모를 확대할 예정

사회성과인센티브 운영 및 사회성과 측정 방식

- 각 기업은 3년 협약을 맺고 사회성과인센티브 프로젝트에 참여하게 되며, 해당 기업이 창출한 사회성과를 1년 단위로 측정·평가하여 연 1회 인센티브를 제공(총 3회)
- 사회성과 측정·평가 체계는 기존 연구를 참고, 참여기업의 의견을 반영하여 수용성이 높은 보편적 측정·평가 체계로 개발
- 사회 문제 해결 정도와 사회 발전 기여도의 측정·평가는 시장 가격기구를 적용하며, 신뢰 구축을 위해 보수적으로 측정·평가
- 인센티브 수준은 기업이 창출한 사회성과에 비례하여 지급하며, 혁신에 대한 동기부여가 가능하되 기업이 보상에 의존하지 않는 수준에서 결정

사회성과인센티브 지급 현황

- 현재까지 4년 간 참여기업 188개 기업이 창출한 사회성과는 총 누적 1,078억 원이며, 이에 따라 총 누적 235억 원이 기업들에게 인센티브로 지급됨
- 2018년 한해, 188개의 참여기업은 총 456억 원의 사회 성과를 창출해낸 것으로 측정되었으며, 이에 따라 총 87억 원이 기업들에게 인센티브로 지급됨

■ 참고 기사

[\[이로운넷\] SK, 사회성과 창출 기업에 인센티브 총 235억 지급 \(2019.05.28\)](#)

[\[연합뉴스\] SK, '착한 일' 사회적기업 130개사에 73억원 인센티브 \(2018.04.19\)](#)

[\[동아일보\] SK 그룹, 44개 기업에 사회성과인센티브 26억원 첫 지급 \(2016.04.20\)](#)

2019. 6. 5

사회성과인센티브 추진단



사회성과인센티브

사회성과인센티브(Social Progress Credit) 프로젝트에 관한 문의사항은
아래로 연락주시기 바랍니다.

사회성과인센티브 추진단 사무국 - info@socialincentive.org, 02-725-1230