

# 「사회적기업가 육성사업」 [사]공동체디자인연구소 사업제안서 요약본(역량표)

## 1 일반현황

구분				
주소	대구 중구 북성로 102, 2층		분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(대구/경북)
홈페이지 (대표이메일)	www.cdlab.kr (bhub102@naver.com)			
대표전화 (팩스)	053-957-5556 (070-7862-0922)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	임강훈	총괄책임자	bhub102@naver.com	053-957-5556
	서원익	담임멘토		
	손영익	담임멘토		
	박계영	담임멘토		
	전충훈	담임멘토		
	이현준	담임멘토		
	신수경	매니저		
	이민주	매니저		
	김윤현	지원인력		
기관 미션 및 연혁				
<input type="checkbox"/> 지역자원의 재구성을 통한 공동체의 디자인 및 복원, 나눔과 협동의 교육, 창의, 인성, 체험 확산 등을 국가와 사회가 필요로 하는 인재를 발굴 <input type="checkbox"/> 사회적 기업가의 발굴 및 사회적 기업으로 창업지원 <input type="checkbox"/> 사회적 경제조직을 비롯한 창업분야 자원연계를 통해 지역의 시간과 공간을 복원하고 사람이 흐르는 북성로 사회적경제 클러스터 조성 <input type="checkbox"/> 연혁 - 2011년부터 사회적기업가육성사업 실행인력풀 보유. 1기~8기 까지 네트워킹 - 2011.2 ~ 현재 사회적기업가육성사업 창업지원기관 - 2014.2 ~ 현재 소셜벤처 경연대회 경상권 권역기관				
사업 추진 방향 및 목표				
사업추진 방향	<input type="checkbox"/> 지자체, 지역 사회적경제 주체 및 기관과의 공고한 연계를 통해 육성-성장-자립까지 장기적인 지원체계 구축 <input type="checkbox"/> 강화된 네트워킹인 컨소시엄의 강점이 부각되는 육성사업 역량중심 운영 시스템 구축 <input type="checkbox"/> 소규모 창업팀 협력모델설계 및 기획지원을 통한 경쟁력 확보			
사업 목표	<input type="checkbox"/> 사회적기업으로의 조직형태 창업 및 연내 예비사회적기업 진입 <input type="checkbox"/> 육성사업 자원의 발굴과 성장에 주력하여 지역자원을 확대생산			

## □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위 치 (소재지)	대구광역시 중구 북성로 102, 2층			대구광역시 중구 북성로 102, 3층		
확보(예정)일	2018년 현재 확보중			2018년 현재 확보중		
면 적	27m <sup>2</sup>			121m <sup>2</sup>		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	사무용책상 및 의자	창업팀 업무	6	테이블 및 의자	교육 및 회의	60인용
	PC / 모니터	창업팀 업무	6	빔프로젝트	교육 등	1
	회의용 TV	회의용	1	노트북	교육 등	1
	복사기/팩스	창업팀 업무	1	정수기		1
공간이미지						
	창업공간			교육장		
						
	창업전용공간 구성			회의공간		

## □ 네트워크·자원연계



## □ 전문멘토 Pool

### ○ 분야별 멘토

- 창업 및 비즈니스 멘토 : 14명
- 특정분야 멘토 : 6명
- peer 멘토 : 6명

### ○ 주요 전문멘토

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	이영목	경북대학교 산학협력단 교수	①	기존
2	이강룡	대구디지털산업진흥원 단장	①	기존
3	서한교	대구테크노파크 팀장	①	기존
4	김철환	적정마케팅연구소 소장	①	기존
5	박동철	전국이벤트MC협회 이사	①	기존
6	김강수	(주)꿈꾸는씨어터 대표	①	기존
7	박진국	(사)지역과소셜비즈 이사	①	기존
8	이창원	인디053 대표	①	기존
9	김민수	노무법인 해움 노무사	②	기존
10	이옥천	이솔세무회계 세무사	②	기존
11	이영희	토닥토닥협동조합 대표이사	③	기존
12	박성익	아울러 대표	③	기존
13	김미란	(주)심표와느낌표 대표	③	기존
14	김지영	레드리본사회적협동조합 이사장	③	기존
15	배지숙	(주)더나비 대표	③	신규

\* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정



※ 상기일정은 내부사정에 따라 변경될 수 있습니다.

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

### ○ 인큐베이팅 계획

1분기		2분기		3분기	4분기
SE 기본과정교육 및 멘토링 시장조사 컨설팅		업종별 세분화, 분야별 컨설팅 시제품 개발 지원		마케팅 교육 마케팅 컨설팅	가능성 진단 보완형 컨설팅
기초단계분석		적정 사업분야 분석 및 설정		시장진입	시장안착
1단계		2단계	3단계	4단계	
SM수립(가안)	BM수립(가안)	SE 팀빌딩 (조직)	상품개발 창업	마케팅	시장검증
BM수립(가안)	SM수립(가안)				
1피드백지점	2피드백지점	3피드백지점	4피드백지점		

- 4단계 인큐베이팅 계획에 따라 운영 : 단계별, 업종별 교육 및 맞춤형 멘토링을 통해 실질적 창업에 기여할 수 있는 탄력적 인큐베이팅 시행
- 조기창업 후 팀 상황에 따른 린스타트업 방식의 멘토링 : 실전 단계와 교육과정을 매칭하여 교육 집중도 극대화

## ○ 사전진단 컨설팅



※ 상기일정은 내부사정에 따라 변경될 수 있습니다.

- 초기창업팀, 창업준비팀의 현황분석에 따른 예비사회적기업 진입 목표 설정

## ○ 공통교육

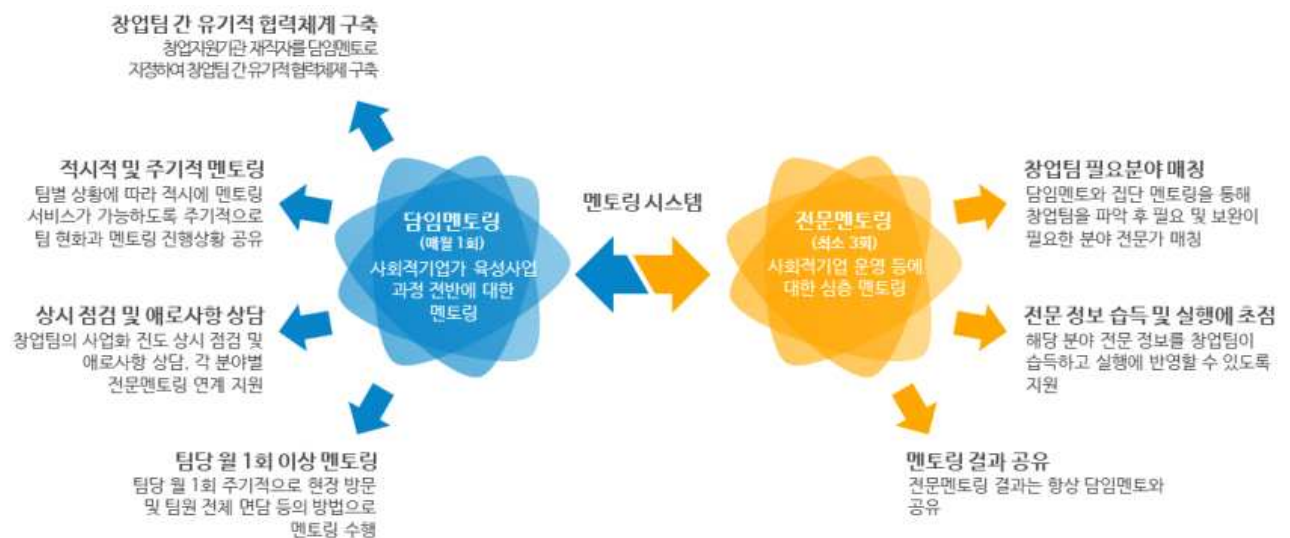


※ 상기내용은 내부사정에 따라 변경될 수 있습니다.

- 3월부터 6월까지 매월 1회(약 5시간) 공통교육 실시
- 팀별 공통교육 20시간 필수 이수
- 필수 20시간 외 창업팀 요청 또는 창업기관 별도의 선택교육 마련

구분	내용	시간	필수 여부	일정(안)
소셜미션 정립	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제의 이해</li> <li>- 사회적기업의 이해</li> <li>- 소셜미션 정립 사례</li> </ul>	5h	필수	2019.03.
비즈니스모델 정립	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품과 시장의 이해</li> <li>- 시장조사 실행 및 분석</li> </ul>	5h	필수	2019.04.
사회적기업 Case-study	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적기업 창업성공 사례</li> <li>- 사회적기업 창업실패 사례</li> <li>- 선배기업가와의 만남</li> </ul>	5h	필수	2019.05.
사회적기업 운영실무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세무, 회계, 노무</li> <li>- 경영자와 실무자가 알아야할 사회적기업 운영 Tip</li> </ul>	5h	필수	2019.06.
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온오프라인 마케팅 전략 수립</li> <li>- 온오프라인 마케팅 실천</li> </ul>	5h	선택	2019.07.
경영전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 동기부여, 성과관리</li> <li>- 고객규정, 고객 관리</li> <li>- 자원연계</li> <li>- 펀드레이징</li> </ul>	5h	선택	2019.08
투자전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 투자유치, 업무협약, 제휴 등 사업 네트워크 조사</li> <li>- 사업제안서 작성교육</li> </ul>	5h	선택	2019.09

## ○ 멘토링



## ○ 자원연계 계획



## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

구분	내용	시간	일정(안)
상시상담	사회적기업가 육성사업 및 소셜벤처 경연대회 참가관련 문의 상시 상담	수시	수시
소셜벤처 아카데미	소셜벤처 경연대회 및 사회적기업가 육성사업 창업팀 사전선발 등을 목적으로 한 소셜벤처 아카데미 개최		년 2회
사회적경제 스터디 그룹 조직 및 관리	소셜밋업 등의 참여 유도를 통한 사회적경제 스터디 그룹 조직 및 관리		분기 1회

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ○ 예비사회적기업 지정목표(1~8기 포함)

구분	2019년도	2020년도	2021년도
예비사회적기업 지정 목표	12	15	17

### ○ 2018년도 창업팀 예비사회적기업 지정목표

지정연도	초기창업팀	창업준비팀	재도전팀	계
2019년	6	3	3	12
2020년	2	7	0	9

### ○ 지역 사회적경제 통합중간지원기관인 (사)커뮤니티와 경제(대구), 지역과 소셜비즈(경북) 연계 지원

- 유기적 협업체계 구축
- 창업팀이 지정 신청에 대비할 수 있도록 교육 및 컨설팅
- (예비)사회적기업 인증 교육을 사업 초기부터 진행
- 사전진단 컨설팅 시 통합지원기관 1차 설명회 병행
- 예비 인증 준비 4개월 전에 진단 및 준비점 안내



- 예비 인증 신청 단계 팀 집중 컨설팅

○ **사회적기업 인증이 가능한 법인설립 및 회계관리**

- (예비)사회적기업 법인 설립 및 회계관리 노하우가 풍부한 법무팀, 회계법인 연계 설립 지원

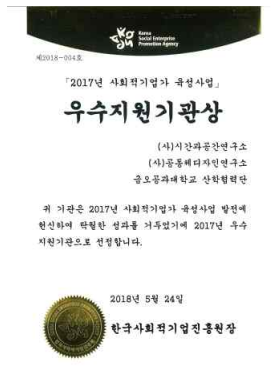
○ **선배 사회적기업가 연계 지원**

- 선배 사회적기업가와의 면담을 통해 사회적기업의 강점과 지원제도 활용에 대해 사전에 인지할 수 있도록 교육 지원



## □ 창업지원·육성사업 주요성과

- 2017년 한국사회적기업 진흥원 주관 우수 창업지원기관 선정



- 2017년 한국사회적기업 진흥원 주관 우수창업팀 선정

- 우수상 : 주식회사 에이치엔에이치그룹 / 주식회사 시원컴퍼니



- 2011년부터 사회적기업가 육성사업 진행하여 2018년 현재 총 4개 사회적기업 인증 및 37개 예비사회적기업 지정팀 육성

기수	육성 팀수	(예비)사회적기업 지정 팀수	사회적기업 인증 팀수	2019상반기 지정신청 예정
1기	16	0	0	—
2기	23	4	4	—
3기	27	2	0	—
4기	15	4	0	—
5기	24	5	0	—
6기	20	9	0	1
7기	25	6	0	1
8기	33	7	0	5
합계	183	37	4	7