

# 「사회적기업가 육성사업」 [[사]충북시민재단] 사업제안서 요약본[역량표]

## 1 일반현황

구분				
주소	충북 청주시 흥덕구 흥덕로 159 BYC빌딩 2층		분 야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(충북) <input type="checkbox"/> 특화( )
홈페이지 (대표이메일)	http://cbfund.or.kr (cbfund_se@naver.com)			
대표전화 (팩 스)	043-221-0321 (070-7204-1334)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	엄승용	총괄책임자	cbark@gmail.com	043-221-0311(303)
	이수연	담임멘토	chuls22@hamlet	043-221-0311(308)
	이시윤	매니저	l002@naver.com	043-221-0311(309)
기관 미션 및 연혁				
<p>○미션 : 충북지역 시민사회의 지속가능한 발전을 위한 인적·물적 기반의 구축, 지역사회 문제 해결을 위한 공익활동 지원과 사회혁신가 육성, 시민사회와 사회적경제의 매개자로서 협동하는 지역경제 실현을 목적으로 한다.</p> <p>○연혁</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2011년 11월 18일 사단법인 충북시민재단 창립총회</li> <li style="padding-left: 20px;">12월 13일 비영리사단법인 충북시민재단 설립 허가(충청북도)</li> <li>• 2012년 09월 28일 충청북도와 충북NGO센터 위,수탁계약 체결</li> <li>• 2013년 ~ 2017년 사회적기업가 육성사업 창업지원기관</li> <li>• 2015년 ~ 2018년 소셜벤처경연대회 강원충청권역 주관기관</li> </ul>				
사업 추진 방향 및 목표				
사업추진 방향	사회혁신가·청년 사회적기업가 집중 육성 * 창업팀 맞춤형 인큐베이팅 프로세스 운영 * 전문멘토, 선배창업팀멘토와 연계된 멘토링 제공 * 체계적인 매뉴얼 구축과 이에 따른 창업활동 수행 지원 * 지역 특성에 맞는 사업모델 개발 * 창업팀 단계별 맞춤형 멘토링 및 창업활동 지원			
사업 목표	사회적기업가 육성사업 창업팀 20개 이상 육성 청년사회적기업가 집중 육성 : 10개팀 30명 이상 사회적기업 인증에 부합하는 조직형태로 20개 창업 연간 10개 이상의 (예비)사회적기업 배출			

## □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	충북 청주시 흥덕구 흥덕로 159번지			충북 청주시 흥덕구 흥덕로 159번지		
확보(예정)일	2017년 11월 30일 현재 확보			2017년 11월 30일 현재 확보		
면적	98m2			272.6m2		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	탁자	업무용, 회의용	다수	탁자	회의, 휴게용탁자	다수
	컴퓨터	업무용	2	정수기	냉온수기, 스마트TV 빔프로젝트, 음향설비	2대 이상
	프린터	업무용	2	FAX	공용컴퓨터 및 팩스	2
	전화기	업무용	다수	도서	경제 및 인문사회도서	다수
공간이미지						
						
<인큐베이팅실 : 창업팀 창업전용공간>				<회의실, 도서관, 휴게실, 강당등 : 서비스공간>		

## □ 네트워크·자원연계

## ○ 외부 멘토 연계 / 분야별 전문 멘토 연계

- 협력기관의 전문 인력 풀, 운영위원, 프로보노 활용

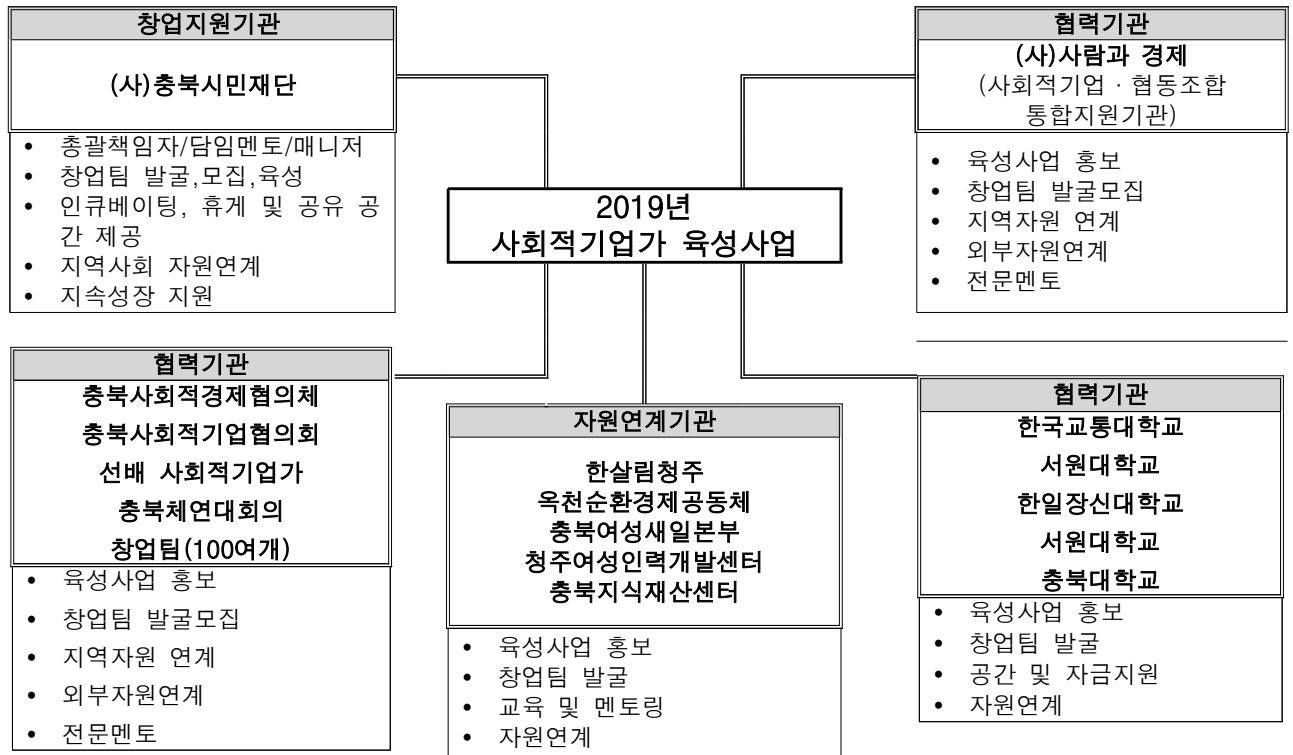
## ○ 지역내 사회적경제협의체 및 사회적경제 조직과의 네트워크 구축

- 지역 내 대학교, 시민사회단체, 유관기관 교육장 및 공용공간 활용
- 시민사회 및 사회적경제 조직들과의 협력을 통해 자원공유, 상품의 개발과 유통, 공동의 마케팅과 판로 개척 등 추진
- 창업교육, 박람회, 네트워크파티, 캠페인, 협업프로젝트 등 공동 추진

## ○ 타 지역 위탁기관 교육프로그램 또는 유관기관 교육프로그램 활용

- 타 지역 위탁기관, 시군단위에서 진행되는 창업 및 사회적기업 관련 프로그램 교육과 프로그램 적극 활용

## 2019년도 사회적기업가 육성사업



### □ 전문멘토 Pool

참여 가능 멘토 현황(창업4, 노무1, 법무2, 세무회계1, 변호2, 변리1, 인증3, peer10 : 총 23명)

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	하재찬	(사)사람과경제상임이사	인증	기존/30	13	엄수정	(주)스페이스선 대표	peer	기존/5
2	안창호	더나은세상을만드는연구소 소장	창업	기존/20	14	최순복	(주)보듬 대표	peer	기존/10
3	지명구	(재)대한산업인력개발원 대표	창업	기존/10	15	박기환	(주)엔토모대표	peer	기존/20
4	박대호	한 살림청주 과장	창업	기존/20	16	윤송현	청주아나바다협동조합 이사장	peer	기존/20
5	박종효	(사)일하는공동체 이사장	창업	기존/10	17	진현오	(사)사람과경제 국장	인증	기존/10
6	조광복	청주노동인권센터 노무사	노무	기존/2	18	배경남	(사)사람과경제 팀장	인증	기존/5
7	이은규	이은규법무사사무소 대표	법무	기존	19	송유정	(주)휴먼케어 대표	peer	기존/5
8	윤운채	법무법인명장 대표	법무	기존/10	20	김경락	(주)삶과환경 대표	peer	기존/5
9	박재성	직지법무법인 변호사	변호	기존	21	김덕수	사회적협동조합주거복지센터 이사장	peer	기존
10	김명녀	김명녀세무회계사무소 대표	세무회계	기존/5	22	이범석	(주)고래실 대표	peer	신규
11	임성수	IRK법률사무소 변호사	변리변호	기존/20	23	김정희	(주)진지박물관 대표	peer	신규
12	허진옥	(주)공공디자인이즘 대표	peer	기존/50					

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

추진내용	수행 방법	일 정
창업지원기관 신청 및 선정	● 사회적기업창업팀 자원조사 및 창업지원기관신청 및 선정 ( 창업팀수 : 최대 25개 - 최소 20개팀 )	2018년 12월
창업팀 발굴대상 모집계획홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2018년 상시발굴 창업팀 대상 홍보</li> <li>● 선배창업자 네트워크 홍보</li> <li>● 홈페이지 공고 게시 협조요청(충북시민재단 · 충북NGO센터, 사람과경제, 충북사회적경제협의회 참여 단체, 충북사회적기업협의회, 충북지역 사회적경제조직, 지방자치단체 해당부서, 지역내 대학 및 협력기관 등)</li> <li>● 사업설명회 개최</li> <li>● 각 대학 창업동아리 및 네트워크 SNS 홍보</li> <li>● 지역언론 홍보</li> </ul>	2018년 12월 ~ 2019년 1월
상담 및 접수	● 사업 참여 신청서 및 사업화계획서 작성법 등 상담 및 교육( 사업참여희망자 → 멘토단 )	2018년 상시 ~ 2019년 1월
서면평가	● 창업지원기관 운영위원회를 구성하여 창업팀에 대한 서류심사 후 사전교육대상자 선정	2019년 1월 (진흥원 일정준수)
사전교육 및 심층면접	● 1.2배수 이상 교육대상자 선발, 사회적기업에 대한 기초과정 교육 및 심층면접 실시	2019년 1월~2월 (진흥원 일정준수)
창업팀 선정 (위탁기관)	● 심층면접 및 대면심사 실시결과를 토대로 우선 순위 선정	2018년 1~2월 (진흥원 일정준수)
창업팀 최종선정	● 중앙운영위원회에서 사업계획서 및 창업지원기관의 우선순위의견서 등을 심사·평가한 결과를 토대로 진흥원에서 최종 선정	2019년 1~2월 (진흥원 일정준수)
창업팀 협약	● 창업지원기관 및 창업팀의 창업팀 협약	2019년 2월 창업지원기관 → 창업팀

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

구 분(미창업기준)	내 용	비고
초기 창업 단계	창업 기초 준비(인력, 공간, 비즈니스모델) 소셜미션 및 비즈니스모델 확립 사업 계획수립 및 사업성 분석 역량강화 및 경쟁력 확보 방안 모색 자금조달 및 자원연계, 네트워크 구축	창업 활동 기반 구축
성장 단계	경쟁인프라구성, 세부사업 추진계획 수립 시장 분석 및 초기시장 진입 전략 수립 제품 및 상품개발, 홍보 및 마케팅 전략 네트워크 및 자원연계, 판로개척, 수익모델 다각화 사회적기업인증, 조직운영 및 경영 전반 시스템화	경쟁력 강화 및 판로 구축, 사업 확장

## ○ 교육프로그램

구분	내용	시 간	일정(안)
사회적기업가 소양교육	○ 사회적기업가정신과 윤리 함양 ○ 사회적경제 제반 개념과 개요	4	2월
회계 및 세무행정 매뉴얼교육	○ 육성사업 지침 및 회계매뉴얼 숙지 ○ 선배창업팀과의 만남을 통한 자원연계, 네트워크	6	3월
마케팅교육	○ 마케팅 이론 ○ 창업팀별 마케팅전략수립	5	4-5월
법인설립교육	○ 사회적기업인증 조직과 조직형태별 특성과 설립 과정에 대한 이해 ○ 창업팀에 맞는 조직형태 선택과 설립 실습을 통 해 법인설립과정설계	5	5-6월
노무, 회계 세무,재무교육	○ 법인운영, 예비사회적기업 지정에 따른 맞는 인사 노무 및 세무회계 교육 ○ 예비사회적기업의 진입을 위한 조건 형성	4	7월-9월
경영전략 사례	○ 경영사례를 통한 중장기 비전 수립 ○ 비전 수립에 따른 발전 전략 로드맵 구축	6	10월-12월
		30	

## ○ 답임멘토링

내용	시간	일정(안)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 답임멘토의 전담율에 따른 창업팀 분류 (12팀당 1인 전담)</li> <li>○ 월별 정기멘토링 실시 : 팀당 1회 이상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본멘토링 : 소셜미션 확립, 고객 및 시장/자원조사</li> <li>- 비즈니스모델 점검, 수익모델과 상품개발</li> <li>- 홍보와 마케팅, 판로개척, 고개확보를 위한 자원연계</li> </ul> </li> <li>○ 월별 멘토링보고서 작성 및 제출 : 멘토링종합관리 자동화 서식 활용</li> <li>○ 전문멘토와의 지속적인 소통과 제반 멘토링 활동 관리 : 월 1회 멘토단 회의 실시</li> </ul>	2시간	팀별 월 1회 이상 대면

## ○ 전문멘토링

내용	시간	일정(안)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 협약초기 전문멘토링 제도 등에 대한 창업팀 이해 제고를 통해 창업팀 욕구에 맞는 전문멘토링 지원</li> <li>○ 창업팀 특성 및 성장단계별 맞춤형 전문멘토 매칭</li> <li>○ 기초멘토링 : 창업팀 분야별, 업종별 멘토 매칭</li> <li>○ 법률, 세무, 회계, 마케팅, 판로지원, 자금연계 : 팀별 개별 사안 발생시 즉시 대응</li> <li>○ 시제품개발 및 기술개발 : 대전창조경제혁신센터</li> <li>○ 사회적기업 지정 및 인증지원 : 설명회 및 개별상담 지원</li> <li>○ 월 1회 멘토단 회의를 통해 창업팀별 맞춤형 멘토링 제공</li> <li>○ 활동시 매회 멘토링보고서 작성, 제출</li> </ul>	12시간	팀별 3회 이상

## ○ 자원연계프로그램 (워크숍 및 간담회, 공동프로젝트수행)

구분	내용	일정	비 고
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역내 시민사회, 사회적경제협의체 및 사회적경제 조직과의 네트워크 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가단체 및 기업 소개를 통한 상호 이해</li> <li>- 공동사업 추진 등 협력가능성 모색, 협력을 통한 상생발전 방안 모색 및 사업의 구체화</li> <li>- 업무협약체결, 직접사업 연계 가능 리스트 작성, 공동추진 사업 개발 논의 등 지속적인 관계형성</li> <li>- 지역내 다양한 공익활동분야와 협력을 통한 협동하는 지역경제 체제 구축의 연결고리 활성화 기여</li> <li>- 다양한 영역과의 지속적이고 적극적인 관계확장 연결</li> </ul>	4월 / 8월	지역 축제 등 공동사업 추진

## □ 창업자(팀) 상시 발굴 및 현황 관리 계획

구분	내용	일정	비 고
유관기관 협력을 통한 상시 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 충북사회적경제협의회를 통한 육성사업 상시 발굴 제도 안내 및 협조 요청_월 1회 집행위원회</li> <li>- 사회적기업활성화 네트워크, 통합지원기관 지역순회 아카데미, 지역내 사회적경제조직 아카데미 진행시 육성사업 소개 및 상시 발굴 안내</li> <li>- 충북대학교, 서원대학교, 한국교통대학교, 상명대학교 산학협력단 및 연구소 연계를 통한 창업교육 상시 발굴</li> <li>- 소셜벤처아이디어경연대회, 청주시사회적경제 창업아이디어 경연대회 개최를 통한 상시 발굴</li> <li>- 선배 창업팀 추천을 통한 상시 상담을 통한 발굴</li> </ul>	연중	
사회적기업모델발굴 경진대회	사회적경제 창업관련 경연대회 등을 통한 자원발굴 - 소셜벤처아이디어 경연대회 및 육성사업 참여로 연계	4월-8월	지 자 체 연계
스타트업대회	지역대학 창업지원단 및 기관 창업교육 및 행사에 따른 홍보 및 자원발굴 - 사회적경제 필요성 및 의미 연계	연중	교 육 기 관연계
SNS 홍보 및 상담	홈페이지 등 기관 메일링 홍보 및 상담	연중	
소셜벤처경연대회	지역 및 권역대회 전국대회를 통한 발굴	4월-10월	
사전 선발	상시 발굴 대상에 대한 워크숍 등을 통한 사전 선발 - 상시 발굴 대상자에 대한 지속적인 사업 안내 - 기본 교육 및 워크숍 개최를 통한 선발 준비 - 사업계획의 수정 보완, 멘토링을 통한 역량강화	10~12월	진 흥 원 일정

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### 1) 사회적기업·협동조합 통합지원기관과의 통합지원체계 구축

- 통합지원기관 협력기관으로 사업에 참여 중 → 상담, 점검, 검토, 보완 등 단계별 적절한 멘토링 진행
- 의무교육을 통한 사회적기업 제도 이해 및 창업팀 대상 지정 설명회 실시, (예비)사회적기업 지정 절차 및 요건에 따른 팀별 연간 추진일정 등 세부 계획 수립과 실적 관리
- 사업 초반 창업팀별 수요 및 현황 파악을 통해 지역형 및 부처형 예비사회적기업 지정신청 시기 결정, 결정 시기에 따른 고용 및 매출, 실적 및 증빙관리 등 신청에 필요한 제반 준비 진행
- 단순 예비 지정을 넘어 실제 인증계획까지의 사업 추진 계획 수립, 조직운영체계 및 비즈니스 모델 점검 등 전반적인 사업 운영에 관한 점검과 보완을 통해 성장의 기회로 삼도록 함
- 예비 지정이후 일자리 창출지원 및 사업개발비 지원 사업 등 활용 방안과 이를 통한 기업 성장 기반에 필요한 세부 전략도 함께 수립하는 등 예비신청 과정을 중장기 계획 수립의 기회로 활용
- 성장지원사업 등 준비 시 선정여부에 관계없이 기업의 비전에 따른 사업계획 수립 기회 활용, 사회적자본 확대와 축적을 통한 지속적인 기업의 성장 기반 마련 중요성 환기

### 2) 조기창업-매출-고용관리

- 법인설립교육 조기 실시 : 조직형태 결정, 법인설립과정 지원
- 시제품개발 집중 지원 : 업종별 선배사회적기업가 전문멘토 매칭, 우수사례 탐방, 시제품 시연을 통한 시제품개발 완성도를 높임.
- 노무, 세무회계 공통교육 실시

### 3) 사후관리

- 사업종료 후 예비사회적기업 지정 신청 시기에 따른 창업자팀 점검과 관리
- 예비사회적기업의 인증 전환 가능여부에 따른 창업팀 지원
- 매출, 고용관리 : 전문멘토 연계



## □ 창업지원·육성사업 주요성과

세부항목		주요성과
'13년-18년 창업팀 인큐베이팅(118개 팀)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3기: 7개</li> <li>- 4기: 17개</li> <li>- 5기: 23개</li> <li>- 6기: 26개</li> <li>- 7기: 25개</li> <li>- 8기: 20개</li> </ul>
우수창업팀 (6개)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 13년도 창업팀(1) : (주)청주마실</li> <li>- 14년도 창업팀(1) : (주)엄마푸드</li> <li>- 15년도 창업팀(1) : (주)세마디</li> <li>- 16년도 창업팀(2) : 협동조합이음, (주)스카이즈</li> <li>- 17년도 창업팀(1): (주)고래실</li> </ul>
지정 및 인증 (현행)	고용노동부 인증(5개)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (주)공공디자인이즘</li> <li>- (주)스페이스선</li> <li>- (주)보듬</li> <li>- (주)채움플러스교육</li> <li>- (주)엔토모(구 충북곤충자원연구소)</li> </ul>
	지역형예비 지정(22개)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3기:(1) (주)청주마실</li> <li>- 4기(2): (주)엄마푸드, (주)꿈제작소</li> <li>- 5기(7): (주)세마디, 청주아나바다협동조합, (주)어라운드, (주)도시바람, (주)누리봄, (주)신성축구교실, (주)도담아동발달지원센터</li> <li>- 6기(5): (주)수지, (주)레드북커스, (주)온몸뮤지컬컴퍼니, (주)안앤리, 농업회사법인 방마루 주식회사</li> <li>- 7기(6): (주)진지박물관, 농촌살림협동조합, (주)고래실, 몽클협동조합, (주)하이업, (주)애니멀공화국</li> <li>- 8기(1): (주)비알푸드</li> </ul>
	부처형예비 지정(10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여가형(1): 4기 (주)보듬</li> <li>- 환경형(2): 4기 (주)충북곤충자원연구소, 5기 청주아나바다협동조합</li> <li>- 국토교통형(1) 7기 (주)고래실</li> <li>- 문화재형(1) (주)진지박물관</li> <li>- 고용노동형(5): 5기 (주)누리봄, 6기 (주)레드북커스, (주)안앤리, 7기 몽클협동조합, (주)하이업</li> </ul>
	마을기업인증 (1개)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3기(1):웅골협동조합</li> </ul>
합계	28개/38(중복)	-