

**「사회적기업가 육성사업」  
[사단법인 홍익경제연구소] 사업제안서 요약본(역량표)**

1

**일반현황**

		구분				
 홍익대학교 홍익경제연구소 弘益大學 弘益經濟研究所 Hongik Economy Research Institute	주소	인천광역시 남구 경인로 480 3층(주안동)		분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역( 수도권 ) <input type="checkbox"/> 특화( )	
	홈페이지 (대표이메일)	hongik.re.kr (namguse@hanmail.net)				
	대표전화 (팩 스)	032-446-9492 (032-446-9489)				
	육성 담당자	이름	역할	이메일	사무실 연락처	
		김용구	총괄책임자	ky1200@empk.com	070-4163-9797	
		문광승	담임멘토	wwnks@hanmail.net	070-4164-9256	
		박설인	담임멘토	ppps1@naver.com	070-4163-9926	
		정영수	담임멘토	jngsu@email.com	-	
		최성호	매니저	lgmision@naver.com	070-4164-9256	
채용예정		매니저		070-4164-9256		
	연경선	회계지원	namguse@hanmail.net	032-883-7888		

**기관 미션 및 연혁**

본 법인은 다음의 활동을 통하여 대한민국과 각 지방자치단체의 합리적인 경제 발전에 기여할 것을 설립목적으로 함

☐ 주요연혁

- 2010. 11. 08 법인설립 허가(기획재정부 제2010-28호)
- 2011. 02. 01 인천광역시 남구 사회적기업육성센터 위탁운영 협약 체결(3년, 남구청)
- 2012. 03. 19 인천광역시 사회적기업통합지원센터지정 계약체결(사회적기업부문, 인천고용센터)
- 2012. 03. 19 인천광역시 사회적기업통합지원센터지정 계약체결(마을기업부문, 인천광역시)
- 2012. 05. 25 사회적기업 기초컨설팅 지원사업 위탁기관 수행 (한국사회적기업진흥원)
- 2014. 02. 07 인천광역시 남구 사회적경제지원센터 위탁운영 협약 체결(3년, 남구청)
- 2014. 05. 2014년 지역맞춤형 일자리창출 지원사업 위탁 운영(중부고용노동청)
- 2014. 06. 2014년 지역특화사업 위탁 운영(남구청)
- 2015. 01. 02 부천시아파트경비근로자실태조사 및 개선방안 연구 용역(부천지역노사민정협의회)

2015. 09. 17 아파트 경비근로자 실태조사 및 토론회 용역 운영(인천광역시 부평구)

2016. 04. 25 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업 위탁 운영(중부고용노동청)

2017. 02. 03 인천광역시 남구 사회적경제지원센터 위탁운영 협약 체결(3년, 남구청)

2017. 03. 02 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업 위탁 운영(중부고용노동청)

2017. 07. 05 2017년 지역특화사업 위탁 운영(남구청)

2018. 01 인천시 사회적기업,협동조합 권역별지원기관(한국사회적기업진흥원)

2018. 01 사회적기업가육성사업 (한국사회적기업진흥원)

2018. 05 인천시 사회적기업사업보고서(인천광역시)

2018. 06 서구청 사회적기업 아카데미(서구청)

2018. 09 연수구 청년 점포지원 (연수구청)






2018. 10 인천공항공사 일자리창출경진대회 주관사업자(한국사회적기업중앙협의 공동컨소시엄)

2018. 10 인천항만공사 사회적금융 I-self 사업 참여기관 (사회연대은행, 함께하는 인천사람들 공동 컨소시엄)

#### 사업 추진 방향 및 목표

사업추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인천을 거점으로 인근 수도권 영역까지 지원가능하며, 미추홀구 인천지하철 2호선 석바위시장역 인근 창업인큐베이팅 공간 확보</li> <li>○ 인천을 중심으로 한 수도권의 청년 및 중·장년층들이 인천에서 사회적기업가의 꿈을 키울 수 있도록 네트워크형 사업체계를 구축</li> <li>○ 인천공항 CSV 일자리창출경진대회 주관운영기관으로 육성사업 후속 지원 가능한 자원 확보로 지속가능한 사업체계 구축</li> </ul>
사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창업기업(팀) 최종 창업율 100%, '성공 우수' 70% 이상</li> <li>○ (예비)사회적기업 조직 창업 및 인증(지정) 요건 달성 15개팀 (1차년도 창업팀의 21% 예비사회적기업 지정/1개 인증사회적기업)</li> <li>○ 매출창출이 가능한 창업기 사회적기업(가) 진입 20개팀</li> <li>○ 육성사업 외 추가 자원연계 및 외부투자 유치 지원 기업 4개팀 이상</li> </ul>

## □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간														
위 치(소재지)	인천광역시 미추홀구 경인로 479, 6층			인천광역시 미추홀구 경인로 479, 6층														
확보(예정)일	2018년 1월 1일 (예정)			2018년 1월 1일 (예정)														
면 적 1	102.5㎡			102.5㎡														
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량												
	책상,의자	창업팀 사무공간	20	주차장	무상의 넓은 공간	5												
	리모델링 예정			빔,스크린	회의, 교육 등	1세트												
				책상,의자	교육용	30세트												
				정수기	다과용	2대												
			리모델링 예정															
공간이미지 (부평구)																		
	<table><tr><td>계단</td><td rowspan="2"></td><td colspan="2">코워킹 공간 (66㎡)</td><td colspan="2" rowspan="2">상담실 겸 탕비실 (36.5㎡)</td></tr><tr><td>엘레베이 터</td></tr><tr><td>화장실(남 /여)</td><td>복도</td><td colspan="2">창업공간 (102.5㎡)</td><td colspan="2"></td></tr></table>						계단		코워킹 공간 (66㎡)		상담실 겸 탕비실 (36.5㎡)		엘레베이 터	화장실(남 /여)	복도	창업공간 (102.5㎡)		
계단		코워킹 공간 (66㎡)		상담실 겸 탕비실 (36.5㎡)														
엘레베이 터																		
화장실(남 /여)	복도	창업공간 (102.5㎡)																



<창업지원 인큐베이팅 공간 / 코워킹 공간 : 12월 중 인테리어 예정>

## □ 네트워크·자원연계

- 기초단위 부평구, 연수구 사회적경제지원센터와 창업공간 및 협업을 통해 인적.물적자원 연계 지원
- 인천공항공사 일자리창출 경진대회 2년차 후속지원 가능



### 분야 1

#### 사회적경제 기업

#### Developing (성장지원)

-참가자격:

- ① 인천.서울.경기 지역에 주소를 둔 사회적 경제기업((예비)사회적기업, 마을기업, (사회적)협동조합, 자활기업 또는
- ② 한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업 창업팀

### 분야 2

#### 청년

#### Start-Up (창업지원)

-참가자격:

- ① 인천.서울.경기 지역에 주소를 둔 청년(만 18세~39세) 창업 예정팀(2인 이상, 대표자는 반드시 청년이어야 함.)
- ② 3년 이내 기창업자로 유사사업의 창업지원을 받고 있지 않은 자 (설립일 기준이며, 대표자는 반드시 청년이어야 함.)

- 인천시 천개의 오아시스 사업 활용 방법 지원 : 공간을 중심으로 마을의 문화예술 활동을 주민들과 함께 하는 등의 사업으로 공간 리모델링 및 프로그램 사업비 지원 등을 받을 수 있음
- 지자체, 민간영역, 사회적경제기업 현장조직, 학계 등의 유기적 협력이 톱니바퀴의 작동원리와 같이 함께 돌아갈 수 있도록 외부 자원을 자원간의 연계와 제안 기관과의 연계 활동으로 민.관 거버넌스를 실현

## □ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	김승균	신구대학교 / 교수	①	기존	2	박재석	이스코 사회적협동조합/전문위원	①	기존
3	노일식	(주)비소사이어티/ 대표	①	기존	4	신철호	(주)상상우리 / 대표	①	기존
5	김광수	상생발전소(주)/ 대표	①	기존	6	양준호	인천대학교/교수	②	기존
7	곽명숙	(주)지현컨설팅/ 책임노무사	②	기존	8	김하운	(사)함께하는인천사람들 / 대표	①	기존
9	이상훈	노무법인 동인/ 책임노무사	②	기존	10	심옥빈	(주)다사랑보육서비스/대표	③	기존
11	이석민	신원회계법인/ 이사	②	기존	12	최환	(주)최고의환한미소 / 대표	③	기존
13	조명현	신원회계법인/ 이사	②	기존	14	서광일	전통연희단 잔치마당 / 대표	③	기존

## 3

## 창업프로그램

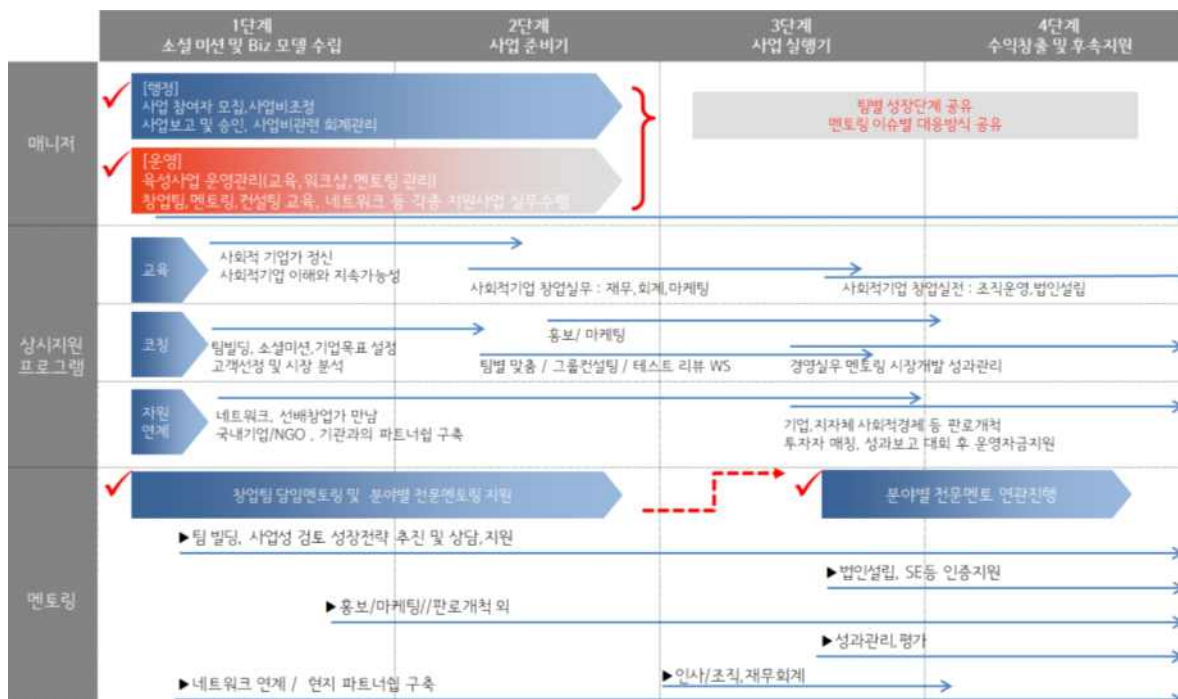
### □ 창업팀 선정 절차 및 일정

- 전문심사 위원 POOL 구성을 통해 공정하고 안정적인 심사가 되도록 하며, 각 지역의 사회적경제지원센터와 협업을 통해 창업팀을 선정함

	심사내용	기간
서면심사	서류의 기획능력과 대표자의 자질 등을 1차 가려내야 하는 중대한 과정임 - 사전 1차 평가회 개최 : 심사기준과 목표를 공유하여 효과를 높임 - 심사 당일 조정 심의를 통해 심사	모집 후 약 7일 소요
심층면접	분야별로 나뉜 팀들을 개별 또는 그룹 면접을 통해 운영 - 사회적기업 및 소셜벤처에 대한 이해 정도 - 비즈니스모델과 사업에 대한 이해 정도 - 창업의 필요성과 의지 정도	서면심사 발표 후 약 5일 소요 (2h/팀)
대면심사	분야별로 나뉜 참가팀들에 대해 종합(심층면접, 사전교육, 대면심사) 심사 운영 - 사업계획의 타당성 - 기대되는 사회 문제해결 정도 - 그에 따른 사회적 파급력	심층면접 완료 3일 후 약 2일 소요

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

### ○ 기업별 진행 프로세스에 따른 인큐베이팅



- 사회적기업의 자생력과 지속성을 높이기 위해서는 혁신적 아이디어와 노하우, 기술 등이 융합된 새로운 비즈니스모델을 발굴해내고, 소셜 미션의 수립과 솔루션 도출 과정을 통해 비즈니스모델 수립과 시제품 개발 등의 단계별 과정을 통해 인큐베이팅을 실행함.

구분	내용	시간	일정(안)
1단계 인큐베이팅 사전 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 준비정도(네트워크, 확보된 자원, 팀빌딩, 자금확보 상황) 등등 질문리스트 및 종합적으로 확인해볼 수 있는 진단 체크리스트 활용하여 구체적인 정보를 확인함으로써 우수팀 선발을 돕고, 사전 인큐베이팅 성격으로 창업팀에 대한 이해와 관계형성의 기회로 삼음</li> <li>- 사회적기업가 정신의 이해 및 가치를 정립할 수 있는 교육 프로그램 운영하여 창업의지 고취</li> </ul>	약 1개월	3월
2단계 소셜미션 수립과 솔루션 도출	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창출하고자 하는 사회적 임팩트에 대해 상상해보고 정의해보는 단계임</li> <li>- 시민사회, 사회적기업 등 유사기관(경쟁자)들의 솔루션 및 장점과 한계점은 무엇인지 조사(시장조사)하여 소셜 미션 정리 양식에 작성 및 제출</li> <li>- 미션 공유회를 통해 정리된 소셜미션 및 솔루션에 대해 전문가, 동료기업가들과 함께 토론했보고 보완지점 파악</li> </ul>	약 2개월	4~5월

※ 기창업자의 경우 2단계와 3단계의 일정이 혼합되어 가면서 예비사회적기업 준비가 동시에 진행됨.  
(4월~9월)

※ 인천시 지역형 예비지정 공고는 대략 2월, 6월, 11월 (3회에 걸쳐 진행됨.)

3단계 비즈니스모델 수립 및 시제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이해관계자(고객, 사용자, 수혜자)를 정의하고, 이해관계자에 대한 인터뷰 진행, 인터뷰에 기반한 고객 페르소나 작성 및 최소요건제품(MVP) 제작 및 지속적인 피드백을 통해 제품을 개선해나가는 단계임</li> <li>- Design Thinking방법론* 워크숍을 통해 이해관계자에 대한 인터뷰 요령에 대해 교육 및 주요 가설을 수립한 후 고객 및 수혜자 인터뷰를 통해 가설을 검증하는 방식</li> <li>- 고객페르소나 작성지에 고객 페르소나 만들어본 후 MVP 제작하여 지속적인 고객 피드백을 통해 제품(서비스)를 개선해나가는 과정을 압축적으로 진행</li> </ul>	약 3개월	6~8월
4단계 제품출시 및 개선단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발한 제품(서비스)이 고객의 니즈를 충족하는지를 점검 및 개선하는 과정임</li> <li>- 제품에 대한 검증 및 지속적인 업그레이드</li> <li>- 품질관리 및 노무관리 이슈 관리</li> </ul>	약 2개월	9~10월

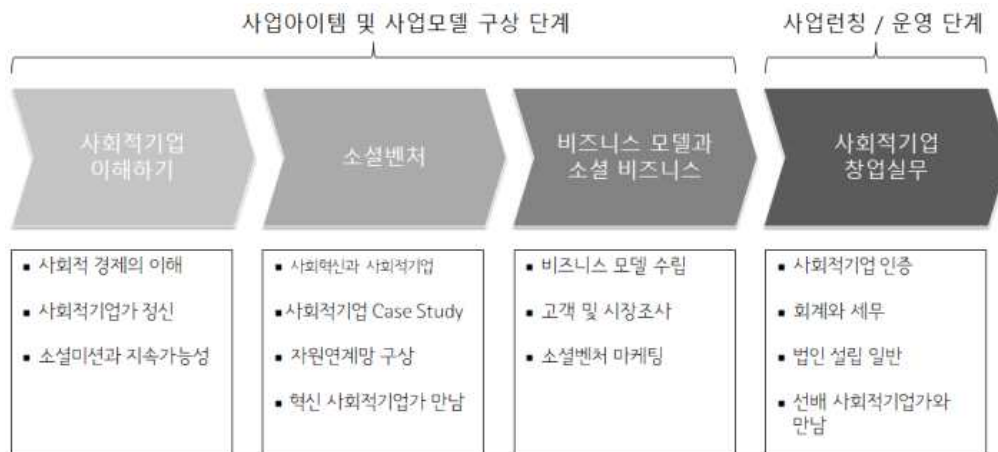


5단계 성과관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매출관리 및 성과관리, 현금흐름 관리, 제품 및 서비스 품질관리, 현금흐름 관리</li> <li>- 예비 사회적기업 지정 준비</li> <li>- 투자자와의 대화를 통한 BM 점검 및 IR 실전 연습</li> </ul>	약 2개월	11~12월
-------------	---	-------	--------

## ○ 사전진단컨설팅 실시

- 사업수행에 앞서 창업자(팀)의 전반적인 사항을 점검하고 연간 사업계획을 수립하며 예산 및 소셜 미션을 재점검해 보는 과정으로 담임 멘토가 중추적 역할을 하면서 각 팀별 새로운 역량을 발견해낼 수 있도록 하며, 사회적기업으로 육성될 수 있도록 사전 준비 사항들을 꼼꼼히 체크해서 진행 할 수 있도록 분야별 멘토링과 결합한 워크숍 방식으로 진행

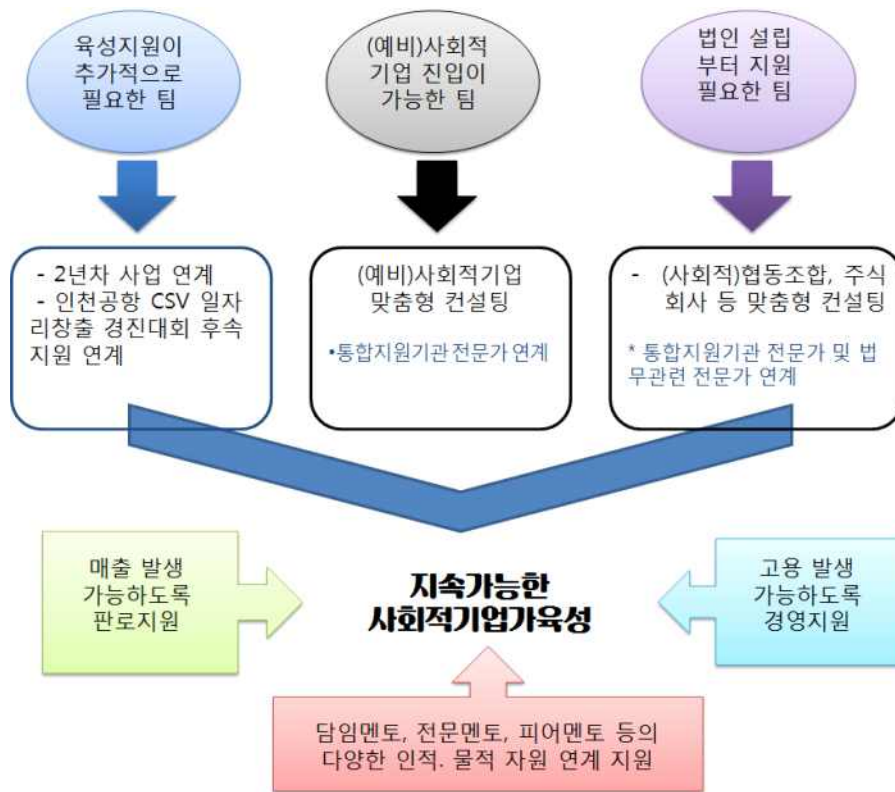
## ○ 기업별 진행 프로세스에 따른 교육 프로세스



## ○ 창업팀의 (예비)사회적기업 성장 지원 계획

- 사회적기업가육성사업 담임멘토 4년차 경력의 담임멘토와 사회적경제분야 13년, 사회적기업 통합지원기관 총괄업무 4년 경력에 사회적기업가육성사업 지원 전문멘토로 3년간 활동해 온 멘토가 철저한 사전 진단을 실시하고 이를 유형화 하여 경영상 취약한 부분의 경영컨설팅을 지원하고 멘토링을 실행함.





## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

구분	내용	시간	일정(안)
사업설명회	창업공간 예정지 사업설명회 개최 : 창업팀 공고일로부터~접수마감 일주일전까지 총 3회	2H	1월
온라인 홍보	페이스북, SNS, 홍보 홈페이지 등 홍보 2018소셜벤처경연대회 서류접수 대상 메일링 인천지역 홍보 리스트(세부사업계획서 별첨) 대상 메일링 및 오프라인 홍보	11개월	1월~11월
개별 상담	상시 발굴을 위한 오픈상담일 지정, 운영	7개월	5월~11월

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ○ 유통 및 마케팅 지원

- 남구 사회적경제지원센터는 사회적경제 제품 판매장 '두레온'과 온라인 쇼핑몰을 운영 중임. 두레온 매장은 남구 홈플러스 2층에 위치해 있으며, 유동 인구가 많은 장소로 제품의 테스트를 하기에 유용한 자원으로 활용할

수 있음.

○ **경영이슈 모니터링 및 현황보고**

- 월 1회 진흥원 월별 현황보고 양식 및 경영이슈 확인을 위한 별지 양식 배포, 취합
- 매월 경영이슈 상담/멘토링: 담임멘토와 해당 이슈 해결에 도움이 될 전문 멘토가 결합
- 매주 멘토단 주간회의를 거쳐 창업팀의 현황과 사례를 연구하여 수준 높은 자문이 이루어지도록 함

○ **상호협력 및 교류 강화 : 간담회/소셜임팩트 공유회**

- 반기별 기본 네트워킹 및 대표자 힐링 프로그램 지원
- 소셜임팩트 공유회 - 반기 성과 공유 및 해당사회 문제 기반 외부단체 초청, 교류

○ **예비사회적기업 지정을 위한 상시자문, 설명회 개최**

- 인천시 통합지원기관과 연계, 예비사회적기업 지정 위한 공통교육 및 개별 상담/피드백 지원
- 발굴육성, 사후관리 과정에서 연속성을 갖고 예비사회적기업 지정 목표 관리 전담

○ **온오프라인 홍보 지원**

- 오프라인 사회적장터 및 박람회 개별/공동부스 참여 지원
- 기관 뉴스레터를 통한 창업팀 활동, 성과 홍보
- 육성사업 전담 페이스북 운영을 통한 온라인 홍보 지원
- 보도자료 작성/배포 지원

**4**

**주요 성과**

□ **창업지원·육성사업 주요성과**

- 유망한 사회적경제기업을 발굴·육성하기 위해 현장 및 실무 중심의 지원 사업을 수행하면서 이에 대한 노하우 터득과 함께 기초 중간지원기관으로서의 위상과 신뢰도를 높임

- 지역 창업준비자, 사회적기업 전환 추진기업, 사회적경제에 관심을 가지고 있는 유관기관 및 시민을 대상으로 설립교육 및 상담, 현장방문, 지정요건 현장자문 등을 통해 꾸준히 예비사회적기업을 육성하여

→ 남구지역에서 2017년 3개소, 2016년 5개소로 총 8개소의

예비사회적기업이 지정됨

- 또한 예비사회적기업을 대상으로 인증컨설팅 워크숍, 인증조건 자가진단, 현장점검, 모의 인증심사를 통해 인증사회적기업으로 도약할 수 있도록 지원하여

→ 남구지역에서 2017년 1개소, 2016년 3개소로 총 4개소의 사회적기업이 인증됨

※ 2014년 및 2015년은 매년 인증기업 6개소를 육성하여 2년간 12개의 인증사회적기업을 육성함

- 협동조합은 설립을 준비 중인 시민 및 유관기관을 대상으로 사회적경제 창업 및 협동조합 설립 교육과정을 운영하는 한편 찾아가는 설립 실무교육을 지원하여

→ 남구지역에서 2016년 7개소(이중 감사하는 동네 협동조합(2016.1), 협동조합 글로벌에듀(2016.8) 설립실무 지원 및 미래사회건강협동조합(2016.9) 예비사회적기업 지정 실무 지원), 2017년 8개 협동조합(이중 남구햇빛발전사회적협동조합(2017.7), 드림즈협동조합(2017.9) 설립실무 지원)이 인가됨

□ 지난 2018년 첫 육성사업 창업지원기관을 본격적으로 인천에서 시작하여 19개팀을 양호 수준 이상으로 창업육성하면서

- 지역 창업준비자, 사회적기업 전환 추진기업, 사회적경제에 관심을 가지고 있는 유관기관 및 시민을 대상으로 설립교육 및 상담, 현장방문, 지정요건 현장자문 등을 통해 꾸준히 예비사회적기업을 육성하여

· 2018년 19개 창업팀 중 4개(21%) 예비사회적기업 지정, 동시에 1개소 사회적기업 인증 획득

· 예비창업팀의 경우 사회적기업으로 신청 가능한 조직형태(법인) 설립은 100% 추진

· 동구, 서구 컨설팅을 통해 8개소 중 5개소(62.5%) (예비)사회적기업 인.

지정 됨

· 연수구, 서구 사회적기업 창업아카데미 운영 / 서구 창업아카데미 최초  
의 지원금 주는 창업지원 5팀 지원 / 5팀 창업