




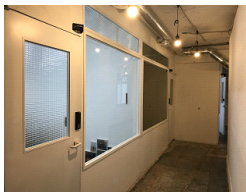
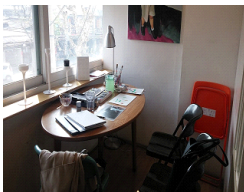
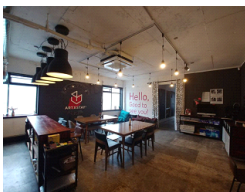

# 「사회적기업가 육성사업」 (주)안테나 사업제안서 요약본(역량표)

1

## 일반현황

	<b>구분</b>				
	<b>주소</b>	서울특별시 영등포구 도림로 428-1, 2F		<b>분야</b>	<input type="checkbox"/> 권역( ) <input checked="" type="checkbox"/> 특화(도시재생)
	<b>홈페이지 (대표이메일)</b>	<a href="http://ant3na.com/">http://ant3na.com/</a> (ant3na@ant3na.com)			
	<b>대표전화 (팩 스)</b>	02-2069-1667 (02-6007-1867)			
	<b>육성 담당자</b>	<b>이름</b>	<b>역할</b>	<b>이메일</b>	<b>사무실 연락처</b>
		나태흠	총괄책임자	taina@ant3na.com	070-4632-5763
		서지령	담임멘토	anna@ant3na.com	070-4632-5763
		송효웅	담임멘토	song@ant3na.com	070-4632-5766
		김선명	담임멘토	sunm@ant3na.com	070-4632-5765
		이수아	매니저	mongzi@ant3na.com	070-4632-5830
<b>기관 미션 및 연혁</b>					
※ 사회와 지역을 이해함으로써 문제 본질에 접근하는 솔루션 제공 및 다양한 활동을 통해 사회적 가치 실현 ※ 2008년 디자인스튜디오 안테나 설립 / 2010. 05. 13 (주)안테나 법인 전환 - 2012 서울시 (예비)사회적기업 인증 - 2015 고용노동부 사회적기업 인증 - 2015 <디자인콜라주워크숍@SBA창조랜서> 개최 - 2016 창신동 봉제박물관 운영안 기획 - 2017 <디자인콜라주워크숍@SSM(슈퍼소셜벤처만들기) 개최> - 2018 한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업 도시재생부분 운영 - 2018 국토교통부 주민참여프로젝트 12개 시 컨설팅 운영 - 2018년 LH소셜벤처 스케일업 선정					
<b>사업 추진 방향 및 목표</b>					
<b>사업추진 방향</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 지역과 창업팀의 방향성에 따른 맞춤형 인큐베이팅 프로세스 운영</li> <li>● 지역 네트워크, 선배창업팀멘토, 전문멘토와 연계된 멘토링 제공</li> <li>● 체계적인 매뉴얼 구축에 따른 순차적인 창업활동 수행 지원</li> <li>● 지역 특성에 맞는 사업모델 집중개발</li> <li>● 추진 단계에 따라 지역 도시재생사업과 연계 또는 사회적경제 통합 지원기관 멘토링 육성을 통한 효율적 육성사업 수행</li> </ul>				
<b>사업 목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 지역사회 다양한 욕구와 계층간, 지역간의 균형발전과 일자리창출을 위한 사회적 기업가 발굴·육성</li> <li>● 도시재생의 이슈를 가질 수 있고 사회적기업 인증에 부합하는 조직형태로 25개사 창업( 100명 일자리창출 )</li> <li>● 지역과 매칭 가능한 (예비)사회적기업 연간 10개 배출</li> </ul>				

## □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치(소재지)	1. 문래1호점 (07299)서울특별시 영등포구 경인로 755(문래동3가), 3F 2. 문래2호점 (07299)서울특별시 영등포구 도림로 428-1(문래동3가), 2F			1. 문래1호점 (07299)서울특별시 영등포구 경인로 755(문래동3가), 3F 2. 문래2호점 (07299)서울특별시 영등포구 도림로 428-1(문래동3가), 2F		
확보(예정)일	2017년 확보, 현재 운영			2017년 확보, 현재 운영		
면 적	1. 문래1호점 총( 262m <sup>2</sup> )141 m <sup>2</sup> + 121m <sup>2</sup> 2. 문래2호점 총( 110m <sup>2</sup> ) 88 m <sup>2</sup> + 22m <sup>2</sup>			1. 문래1호점 총( 141 )m <sup>2</sup> 2. 문래2호점 총( 88 )m <sup>2</sup>		
주요 장비 및 기자재	기자재명	소재지	수량	기자재명	소재지	수량
	책상, 의자	문래1호점	25.30	샤워실	문래1호점	1
	루프탑	문래1호점	1	휴게용 탁자 및 의자	문래1호점	2세트
	커피머신	문래1호점	1	음향설비	문래1호점	1
	사회적경제 관련도서	문래2호점	350	주방설비	문래1호점	1세트
	책상, 의자	문래2호점	10,25	공용컴퓨터	문래1호점	1
	주방설비	문래2호점	1	프린터기	문래1호점	1
	커피머신	문래2호점	1	3D 프린터기	문래1호점	1
	인쇄기	문래2호점	2	빔 프로젝터	문래2호점	1
	루프탑	문래2호점	1	스크린	문래2호점	1
공간이미지	 			 		
	<사무실 및 코워킹스페이스>			<네트워크 공간 및 다이닝 라운지>		

## □ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	나태흠	안테나/공동대표		신규	2	서지령	안테나/공동대표	서비스디자인	신규
3	김신	KMAC / 치프	도시재생	신규	4	김수민	로컬디자인무브먼트 / 대표	공간개발운영	신규
5	서승교	IBM / 이사	서비스디자인	신규	6	김정현	언더독스 / 대표	사회적기업육성	신규
7	박동수	메이크앤무브 / 대표	문화기획	신규	8	홍주석	어반플레이 / 대표	도시콘텐츠	신규
9	조광호	한국문화관광연구원	문화적도시재생	신규	10	임강륜	경기청년협업마을 / 매니저	청년창업	신규
11	이정현	1%공작소 / 대표	문화기획	신규	12	이상욱	어반하이브리드/ 대표	공간개발운영	신규
13	안정희	한국도시재생네트워크 / 대표이사	도시재생	신규	14	권상동	사단법인 우리마을/ 대표	마을공동체	신규
15	이창원	인디053 / 대표	문화기획	신규	16	정수현	엔스페이스 / 대표	공간 개발 운영	신규

\* ① 창업·비즈니스, ② 특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③ peer멘토 중에 기재

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

추진내용	일 정
창업팀 발굴 목 표	2019년 1월10일 - (선정: 1월28일)
↓	
창업자(팀) 발굴방법	2019년 1월10일 - 2019년 2월15일 (모집기간: 1월 28일부터)
↓	
상담 및 접수	2019년 1월28일 - 2019년 2월8일
↓	
서면평가	2019년 2월8일 - 2019년 2월18일 (진홍원 일정준수)
↓	
사전교육	2019년 2월18일 - 2019년 3월1일 (진홍원 일정준수)
↓	
창업자선정 (위탁기관)	2019년 3월4일 (진홍원 일정준수)
↓	
창업자(팀) 최종선정	2019년 3월11일 (진홍원 일정준수)
↓	
창업팀 계약	2019년 3월15일 위탁운영기관 → 창업팀

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

단 계	수행 방법	비 고
사업공고	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 온,오프라인 매체를 활용하여 공고</li> <li>● 도시재생시민네트워크 활용하여 공고</li> </ul>	
↓		
참여팀 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사업계획서 심사를 통해 계획의 1.2배인 50팀 선정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적 목적, 사업수행의지, 실현가능성 확인</li> </ul> </li> </ul>	운영위원회
↓		
교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사전교육을 통해 우수팀 선별 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적 문제에 대한 이해도</li> <li>- 사회적기업가 마인드 함양</li> <li>- 비즈니스 모델 확인, 사업계획서의 완성도 반영</li> <li>- 교육참여 성실도 반영</li> <li>- 도시재생에 대한 이해</li> </ul> </li> </ul>	
↓		
멘토링	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 분야별 전문멘토들과 연계한 창업지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스 모델 정립</li> <li>- 사업화 전략 수립 및 전문성 확보</li> <li>- 지역자원 연계</li> <li>- 네트워킹 지원</li> <li>- 구성원 내부 역량 강화 프로그램</li> <li>- 회계, 노무, 마케팅, 사업화 전략 점검</li> <li>- 차별화 전략 수립</li> </ul> </li> </ul>	핵심 멘토링 기간 지역자원연계 네트워킹
↓		
기업설립	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 팀별 기업 설립 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입지선정</li> <li>- 관련 인허가 검토</li> <li>- 사업자등록증 신청</li> <li>- 사회적기업 인증</li> </ul> </li> </ul>	개별기업
↓		
사후관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사업 모니터링 및 자원연계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속적인 네트워킹</li> <li>- 지역자원 연계 및 모니터링</li> </ul> </li> </ul>	

## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

추진내용	수행 방법	일 정
위탁운영기관 신청 및 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사회적기업창업팀 자원조사 및 위탁운영기관신청 및 선정 ( 창업팀수 : 최대 50개 - 최소 40개팀 )</li> </ul>	2019년 1월10일 (선정: 1월28일)
↓		
창업자(팀) 발굴대상 모집계획홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2019년 상시 홍보 및 상담 등을 통한 창업자(팀) 상시발굴 자원 및 한국도시재생시민네트워크 활동가 및 도시재생대학 수료자</li> <li>● 선배창업자 네트워크 계획 홍보</li> <li>● 홈페이지 공고</li> <li>● 사업설명회 개최</li> <li>● 유관협력기관 홈페이지 및 게시물 홍보, 상담회</li> <li>● 각 대학 창업동아리 및 네트워크 회원 SNS 홍보</li> </ul>	2019년 1월10일 - 2019년 2월15일 (모집기간: 1월 28일부터)
↓		
상담 및 접수	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사업 참여 신청서 및 사업화계획서를 작성에 대한 아이템에 맞는 상담 실시 ( 사업참여희망자 → 멘토단 )</li> </ul>	2019년 1월28일 - 2019년 2월8일
↓		
서면평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 위탁운영기관 운영위원회를 구성하여 창업자(팀)에 대한 서면심사 사전교육대상자 선정</li> </ul>	2019년 2월8일 - 2019년 2월18일 (진홍원 일정준수)
↓		
사전교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1.2배수 이상 교육대상자 선발, 사회적기업에 대한 기초과정 교육실시</li> </ul>	2019년 2월18일 - 2019년 3월1일 (진홍원 일정준수)
↓		
창업자선정 (위탁기관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 심층면접 및 대면심사 실시결과를 토대로 우선순위 선정</li> </ul>	2019년 3월4일 (진홍원 일정준수)
↓		
창업자(팀) 최종선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 중앙운영위원회에서 사업계획서 및 위탁운영기관의 우선순위의견서 등을 심사·평가한 결과를 토대로 진홍원에서 최종 선정</li> </ul>	2019년 3월11일 (진홍원 일정준수)
↓		
창업팀 계약	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 위탁운영기관 및 창업자(팀)의 창업팀 계약</li> </ul>	2019년 3월15일 위탁운영기관→ 창업팀

## □ 창업지원·육성사업 주요성과

세부항목		주요성과	비고
'18년-18년 창업팀 인큐베이팅		- 25개팀 육성 (3개팀 인증)	- 10% 인증
사회적기업 인 증	예비사회적기업 인증	- 지문도시건축 - 오롯컴퍼니	- 12개 창업팀 인증
우수사례 및 성과	소셜벤처 창업	- 달고리 크라우드펀딩 6,000% 돌파	- '18년 경기도 사회적기업 육성사 업 중
	국토부 뉴딜 대상	- 대전 중천동 - 익산 시장 - 안산 3개 지역 2018년 국토교통부 뉴딜 대상 시상	- 2018년 주민참 여 프로젝트 팀

## ○ 디자인콜라주워크숍 톨킷으로 지역 역량강화 및 창업지원 실행

- 1) 서울, 천안, 아산, 영주, 시흥, 춘천, 경기도 등 전국 20개 지역 워크숍 진행
  - 각 지역에서 지역의 주민들이 직접 지역을 알아보고 지역의 필요에 기반한 문제해결 방안 도출
- 2) 2,300명 수료하여 47개의 창업팀 지원
  - 16년부터 소셜벤처 육성 워크숍 꾸준히 운영
  - 디자인씽킹 방법론을 기반으로 한 사회적 가치와 사회적 문제해결에 대한 지역사회 공감대 확산