

# 「사회적기업가 육성사업」 [사]제주사회적경제네트워크 사업제안서 요약본(역량표)

## 1 일반현황

구분				
주소	제주특별자치도 제주시 중앙로 165 1층		분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역( 제주 ) <input type="checkbox"/> 특화(     )
홈페이지 (대표이메일)	jejusen.org (jejusen2013@hanmail.net)			
대표전화 (팩 스)	064-726-4843/064-755-4843			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	이영호	총괄책임자	jejusen2013@다음	064-726-4843
	김복희	매니저	jejusen2013@다음	
	박선경	담임멘토	jejusen2013@다음	
	이길훈	담임멘토	jejusen2013@다음	
박신득	담임멘토	sews8219@다음	064-733-8219	
기관 미션 및 연혁				
- 미션 : 사람중심의 연대와 협동으로 매력 넘치는 수놓음 경제공동체 구현 - 설립목적 : 제주지역 사회적경제주체들간의 협력과 연대강화 및 활성화를 통해 지역경제의 변화와 사회공공성 확대에 기여, 사회적경제 기반 구축을 목표로 설립. - 연혁: • 2013. 04. 26 사단법인 제주사회적경제네트워크 창립총회 • 2016. 01. 16 2016년도 사회적기업·협동조합 통합지원사업(4개기관 컨소시엄) • 2017. 01.~현재 사회적기업·협동조합 통합지원사업(3개기관 컨소시엄) • 2017. 01.~현재 사회적기업가 육성사업 민간위탁기관 협약 • 2016. 12.~현재 제주사회적경제지원센터 수탁기관 선정 및 운영				
사업 추진 방향 및 목표				
사업추진 방향	• 소셜 미션에 기반을 둔 혁신적인 (예비)사회적기업 창업팀 선정 발굴, 육성 • 사회적기업 분야 수행경험과 Know-How를 활용한 수요자 중심 창업지원 멘토링 내실화 • 지역자원협력망과의 파트너십을 통한 실질적이고 효과적인 사회적기업 맞춤형 통합 지원시스템 구축 • 통합적 지원체계 구축을 통한 사후관리로 건강한 (예비)사회적기업으로의 진입 및 지속적인 성장 지원			
사업 목표	• 지역 사회적기업 창업 수요에 적합한 통합지원 멘토링시스템 구축 및 혁신적 사회적기업 우수모델 창출을 통한 지역사회 파급효과 확산 • 사회적기업 창업생태계 활성화를 통한 청년층, 경력단절여성, 베이부머 등 취약계층 일자리 창출에 기여 • 창업팀 최종 창업율 100%, ‘성공 우수’ 70% 이상 • (예비)사회적기업 조직 창업 및 인증(지정) 요건 달성 70% 달성 (사후관리기간 포함 2년 기준, 1차년도 창업팀의 60% 이상 예비사회적기업 지정) • 추가 자원연계 및 외부투자 유치 10% 2개 기업 이상			

## □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	- 제주 제주시 중양로 165 1층 - 제주 서귀포시 중양로 182번길16			- 제주 제주시 중양로 165 1층 - 제주 서귀포시 중양로 182번길16		
확보(예정)일	2017년3월21일/2018년 1월1일			2017년3월21일/2018년 1월1일		
면 적	36.54㎡/30㎡			60.32㎡/100㎡		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	사무용가구	업무진행 및 행정사무용	13	테이블및의자	회의 및 휴식공간	50개이 상
	컴퓨터	문서작업등 업무활용	12	빔프로젝트	회의및업무 활용	2
	복사기	행정사무용	2	AV장비	회의및업무 활용	2
공간이미지				 		
						
	〈사무실〉			〈교육실/휴게 공간〉		
						
	〈사무실〉			〈교육실〉		

## □ 네트워크 · 자원연계

- 제주로사회적협동조합 및 참숯법무법인 등 법률지원 및 회계세무 시스템 연계 지원
- 탐라공인노무사사, 김창현세무회계사무소 등 노무, 세무, 회계 지원 시스템 연계 및 상시지원 체계 구축

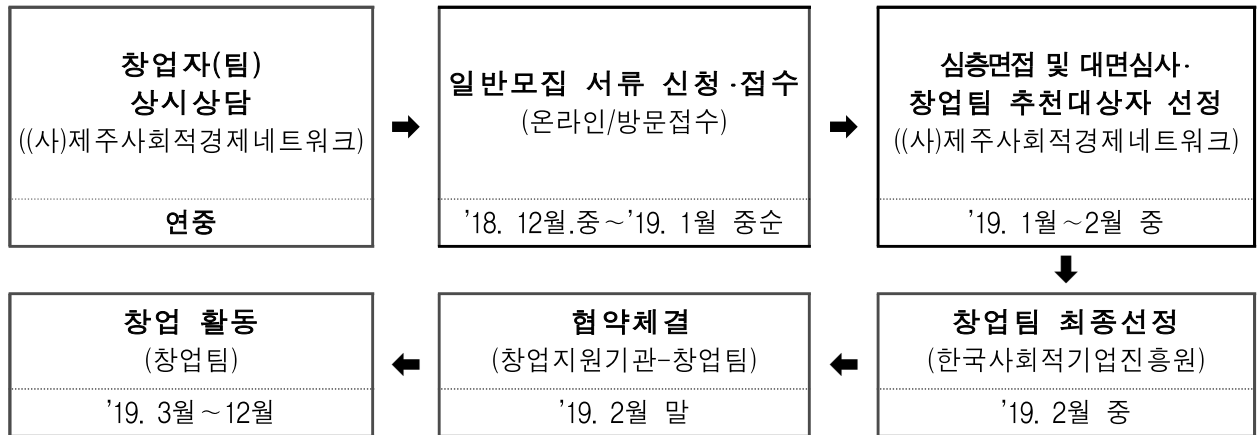


## □ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	강종우	사)제주사회적경제지원센터/센터장	창업비즈니스	기존	2	최서운	제주상공회의소/컨설턴트	창업비즈니스	기존
3	조용재	제주사회적기업협의회/홍보마케팅팀장	창업비즈니스	기존	4	안은주	(사)제주올래/상임이사	창업비즈니스	기존
5	문용철	(재)제주연구원 제주농업농촌6차산업화지원센터/전문연구원	창업비즈니스	기존	6	김광수	상생발전소(주)/대표이사	창업비즈니스	기존
7	차용석	제주수놓음 지역자활센터 / 부장	창업비즈니스	기존	8	윤선영	제주사회적기업협의회/교육팀장	창업비즈니스	기존
9	김동설	탐라공인노무사 / 대표	특정분야	기존	10	김창현	김창현 세무회계사무소 / 대표	특정분야(회계)	기존
11	김종현	(유)섬이다/대표	peer	기존	12	강경주	농업회사법인주식회사제주살림	peer	신규
13	윤순희	(주)제주생태관광/대표	peer	기존	14	김숙경	(주)제주이도돌봄센터	peer	기존

를 주요 멘토로 창업·비즈니스파트 18명, 특정분야 4명, peer멘토 8명을 확보하고 있음

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정



## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

### ○ 창업기 인큐베이팅 프로그램

구분	내용	시간	일정(안)
인큐베이팅 사전단계	심층면접 및 사전진단 컨설팅, 사전진단 컨설팅	5시간이상	3월내
미션·솔루션 도출 단계	담임멘토와 밀착멘토링을 통해 수정, 보완	5시간이상	4월~6월내
비즈니스모델 수립 및 시제품 개발 단계	시장조사, 최소요건제품(MVP) 제작, 지속적 제품 개선	5시간이상	4월~6월내
제품출시, 검증단계	제품-시장 적합성 및 비즈니스모델의 적합성을 검증	5시간이상	7월~10월내
성과관리 및 성장준비	매출관리 및 성과관리, 현금흐름 관리, 제품 및 서비스 품질관리, 유통판로자원연계	5시간이상	10월~11월내

### ○ 교육 프로그램 진행

구분	내용	시간	일정(안)
사회적경제 기초 이해	사회적경제 이해, 성공·실패 사례분석	6	3월내
비즈니스모델수립	소셜미션, 비즈니스모델수립, 고객, 마케팅	14	3월~4월내
특화교육	세무, 노무, 사회적기업 제도 이해 등	5	4월~5월내

○ 멘토링 및 자원연계 운영

구분	내용	시간	일정(안)
담임멘토	월 1회 정기 및 수시 멘토링, 밀착멘토링	월1회이상	상시
전문멘토	노무, 회계, 창업 등 전문·경영 지원	3회이상	
자원연계활용	창업공간, 자금연계, 네트워크, 경영 등 지원	상시	

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

구분	내용	시간	일정(안)
To-track전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 채널과 SNS미디어 활용한 투트랙 전략으로 홍보</li> <li>- 관계동원마케팅 전략 : <b>창업아카데미 채널 확보 통한 관계기관 담당자 미팅 및 설명회 등</b></li> <li>- 디지털·미디어마케팅 : 관계기관 홈페이지, SNS 등 웹자보 게시 등</li> </ul>	월 1회 이상	사전선발:18년11월 중 투트랙:2월~10월 내
지역창업지원 사업과 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (사)제주사회적경제네트워크 회원사인 인화로사회적협동조합이 운영하고 있는 <b>여성공동체창업인큐베이팅지원사업</b>(목적:경력단절여성 공동체 창업지원)과 연계,</li> <li>- (사)제주사회적경제네트워크가 수탁을 맡고 있는 제주사회적경제지원센터의 <b>클낭챌린지사업</b>(목적:지역문제 발굴 및 비즈니스모델 구축 등 지원)과 연계</li> </ul>	10시간 이상	3월~11월
지역사회 기관 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중간지원기관 및 지역주요기관 등 홍보</li> <li>- 지역 주요기관 홈페이지 및 SNS홍보</li> <li>- 제도전 창업팀 인력풀 확보 및 협력</li> <li>- <b>연계기관 활용한 포괄적홍보</b> : 사회적경제지원센터, 제주대학교사업단, 상공회의소 지식재산센터, 제주연구원 제주농업6차산업화지원센터, 제주경제통상진흥원, 제주평생교육장학진흥원</li> </ul>	10시간 이상	상시

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ○ 통합지원 사업과 연계한 창업팀 관리 시스템 구축

- 예비사회적기업 미지정 팀을 대상으로 예비사회적기업 지정 신청 시기 계획을 협의 신청 지원 프로세스 구축
- 욕구를 조사하여 경영 및 인사, 노무, 회계세무 등 기업 운영의 기초적인 컨설팅을 전문멘토와 연계해 기업의 성장을 지원함

### ○ 사회적경제지원센터와 연계한 사후관리시스템 구축

- 소셜미션이 명확하지만, 시제품개발 등 시장진입의 아직 미진한 팀을 대상으로 기업경영 분석을 통한 비즈니스모델 컨설팅 지원받을 수 있는 소셜부스터 프로젝트 추천(신규사업개발비와 컨설팅 지원)을 통한 성장 지원

### ○ 사후관리비 활용한 사후관리 시스템 구축

- 2년차 창업팀 개별 사업 활성화보다는 공동사업 기획을 통해 연대와 협업사업의 초기 경험을 제공.
- 업종별 모임으로의 발전가능성을 높이고, 새로운 협업 사업을 통한 개별 사업의 활성화의 시너지를 도모함

### ○ 상호협력 및 교류 강화 : 간담회/소셜임팩트 공유회

- 월 기본 네트워킹 및 대표자 힐링 프로그램 지원
- 소셜임팩트 공유회 : 해당사회 문제 기반 외부단체 초청, 교류

### ○ 예비사회적기업 지정을 위한 상시자문, 설명회 개최

- 제주권역 통합지원사업 사회적기업팀과 연계, 예비사회적기업 지정을 위한 공통교육 및 개별 상담/피드백 지원
- 발굴, 육성, 사후관리 과정의 연속성을 갖고 예비사회적기업 지정 목표관리
- 사후관리 팀중 60% 이상 2년차 이내 예비 지정 목표

## □ 창업지원·육성사업 주요성과

예비사회적기업진입	■ 14개 창업팀 중 3개팀 예비사회적기업 진입성공(초기창업팀 3팀 중 2팀, 예비창업팀 1팀)
창업을 100%달성	■ 14개 창업팀 중 14개 기업 창업 성공

자원연계 주요성과	
크라우드펀딩 활용한 자원연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>●목적: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제주사회적경제지원센터 ‘제주형 크라우드펀딩 프로젝트’ 사업에 창업팀을 참여케 하여 홍보 및 마케팅 역량강화와 함께 자금조달을 도모하고자 함</li> <li>- 창업팀들의 프로토타입등을 보상으로 제시하면서 시장기회의 탐색 용도 활용</li> <li>- 창업팀들의 크라우드펀딩 역량강화에 기여</li> </ul> </li> <li>●일정: 창업팀사전설명회→신청→설명회→심사확정→기업별컨설팅→펀딩</li> <li>●개별지원: 프로보노 사진작가 연계촬영 지원, SNS를 이용한 홍보, 개별적 컨설팅지원</li> <li>●성과 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6개팀 선정 후 5개기업 크라우드펀딩 100%이상 달성</li> <li>- 창업팀의 비즈니스모델이 검증되고 홍보와 매출에 기여함</li> </ul> </li> </ul>
제주지역유관기관연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역 유관기관 네트워킹을 통한 자원연계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제지원센터 : 자금지원, 교육지원, 유통판로지원, JDC마을공동체 사업 지원 (아트팜 외 다수 팀)</li> <li>- 제주지식재산센터 : IP디딤돌 프로그램 지원(특허관련, 3D프린팅지원사업) 지식재산관련 컨설팅(페인트닥터, 공심채, 재담재담)</li> <li>- 제주농업농촌6차산업화지원센터: 6차산업화지향 기업 전문가 매칭, 자금지원 정보 교류(그린비즈, 잘하멍, 공심채, 제주팻)</li> <li>- 제주경제통상진흥원: 자금지원정보, 청년뉴딜일자리사업, 판로지원사업(페인트닥터, 제주팻, 그린비즈, 하례감굴점빵, 공심채)</li> <li>- 제주도시재생지원센터: 연계지원사업정보공유(제주동뜨락협동조합, 이듬해봄)</li> </ul> </li> </ul>
상호거래활성화를 통한 자원연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>●목적: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업팀간 상호거래 활성화 및 자원연계를 넘어 사회적경제기업간 상호거래의 계기 마련</li> <li>- 도외내 주요 유통, 판로전문가 구매상담을 통한 창업팀의 판로가능성 타진</li> <li>- 초기 상품의 과소, 과대 자체평가에 대한 객관성 평가 및 개선 방안 도출</li> </ul> </li> <li>●일정: 창업팀상품설명회→ 기획회의→상담회를 통한 기업별개별 상담매칭</li> <li>●성과 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10개의 창업팀이 참가 입점 판로 상담/ 현재 공심채 외 3팀(태왁, 아트팜, 꽃마리)이 구체적 입점 상담 중</li> <li>- 창업팀별 상품 홍보의 기회와 함께 입점 가능성 및 새로운 상품 기획 제안 등 일회성 행사가 아닌 상담 후 지속적인 상담 일정이 매칭되어 판로유통가능성이높아짐</li> </ul> </li> </ul>