

# 「사회적기업가 육성사업」 [사단법인상생나무] 사업제안서 요약본[역량표]

## 1 일반현황

구분																					
<b>주 소</b>	전남 무안군 삼향읍 오룡3길2, 3층 ※ 전남 무안군 삼향읍 후광대로 282, 3층 (2018년 12월 26일 이전)		<b>분 야</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(전남) <input type="checkbox"/> 특화( ) <input type="checkbox"/> 재도전( )																	
<b>홈페이지 (대표이메일)</b>	www.jnsec.kr (jnsecincu@naver.com)																				
<b>대표전화 (팩 스)</b>	061)281-0201 (0303-0955-9571)																				
<b>지원인력</b>	<b>이름</b>	<b>역할</b>	<b>이메일</b>	<b>사무실 연락처</b>																	
	김태현	총괄책임자	jnsecincu@naver.com	061)281-0201																	
	손기영	담임멘토	jnsecincu@naver.com	061)281-0201																	
	박경자	담임멘토	parkkj@jnu.ac.kr	061)281-0201																	
	송병화	담임멘토	honamsbh@chollan.net	061)281-0201																	
	최혁라	담임멘토	hrchoi@sunchon.ac.kr	061)281-0201																	
	신규채용 차선미	매니저 매니저(지원)	jnsecincu@naver.com	061)281-0201																	
기관 미션 및 연혁																					
<input type="checkbox"/> <b>미션 및 비전</b> ○ 지속가능한 성장과 사회혁신을 추구하는 연구소 ○ 사람의 가치를 소중하게 생각하는 공동체 가치 실현																					
<input type="checkbox"/> <b>주요사업</b> ○ 사회적경제센터 운영 : 사회적기업, 협동조합 모델 발굴 및 육성 지원, 사회적경제 창업지원 ○ 환경적으로 건전한 사회를 위한 연구, 조사, 시민아카데미 운영 ○ 주민공동체 활성화를 통한 농촌지역개발 및 도시재생 분야 연구 및 교육 사업 ○ 행정혁신 및 지역거버넌스, 지방분권 실현을 통한 지역경쟁력 강화사업																					
<input type="checkbox"/> <b>주요연혁</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr style="background-color: #f2f2f2;"> <th style="width: 10%;">연도</th> <th style="width: 5%;">월</th> <th style="width: 85%;">주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">2018년</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업(총 25팀 육성) 한국사회적기업진흥원 사회적기업·협동조합 통합지원사업</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td>전라남도 청년 사회적경제 창업 아이디어 지원사업(총 30개 발굴)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">11</td> <td>창업진흥원 소셜벤처 기술창업 아카데미 협력(총 11개 발굴)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">2017</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업(총 20팀 육성) 한국사회적기업진흥원 사회적기업·협동조합 통합지원사업</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>여수 청년 사회적기업가 육성사업 운영(총 3팀 육성)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>전라남도 청년 사회적경제 창업 아이디어 지원사업(총 23개 발굴)</td> </tr> </tbody> </table>					연도	월	주요내용	2018년	1	한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업(총 25팀 육성) 한국사회적기업진흥원 사회적기업·협동조합 통합지원사업	9	전라남도 청년 사회적경제 창업 아이디어 지원사업(총 30개 발굴)	11	창업진흥원 소셜벤처 기술창업 아카데미 협력(총 11개 발굴)	2017	1	한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업(총 20팀 육성) 한국사회적기업진흥원 사회적기업·협동조합 통합지원사업	3	여수 청년 사회적기업가 육성사업 운영(총 3팀 육성)	6	전라남도 청년 사회적경제 창업 아이디어 지원사업(총 23개 발굴)
연도	월	주요내용																			
2018년	1	한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업(총 25팀 육성) 한국사회적기업진흥원 사회적기업·협동조합 통합지원사업																			
	9	전라남도 청년 사회적경제 창업 아이디어 지원사업(총 30개 발굴)																			
	11	창업진흥원 소셜벤처 기술창업 아카데미 협력(총 11개 발굴)																			
2017	1	한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업(총 20팀 육성) 한국사회적기업진흥원 사회적기업·협동조합 통합지원사업																			
	3	여수 청년 사회적기업가 육성사업 운영(총 3팀 육성)																			
	6	전라남도 청년 사회적경제 창업 아이디어 지원사업(총 23개 발굴)																			

2016	1	한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업(총 20팀 육성)
	7	순천시 도시재생 뉴딜사업 주민공동체사업 모델개발(총 7개 발굴)
2015	3	전라남도 사회적경제 육성 기본계획 수립(전남발전연구원 공동수행)
	10	전라남도 사회적경제 국제협력프로그램 수행
2014	10	사단법인 상생나무 설립 허가

### 사업 추진 방향 및 목표

사업추진 방향	<p><b>□ 다년간 육성사업 수행경험 보유 및 전문인력 확보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광주전남권역에서 전남권역으로 분리된 2016년부터 다년간·지속적으로 육성사업을 운영하고 있으며, 농촌경제, 사업전략, 홍보마케팅분야에 특화된 담임멘토 배치</li> <li>○ 지원인인력 간 경험과 지식의 공유를 통해 효과적인 사업지원 및 창업지원 서비스 고도화</li> </ul> <p><b>□ 창업팀 발굴을 위해 시군 및 대학 연계 강화 및 특화 교육 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전남 우수 창업팀 상시발굴을 위해 전라남도 및 시군, 대학 및 여성플라자 등 유관기관 연계 특화 교육운영 및 아이디어 경진대회</li> </ul> <p><b>□ 창업팀 맞춤형 프로세스 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창업팀 선발 이후 사전진단컨설팅을 강화하여 창업팀 사업 단계를 5단계(①소셜미션, ②아이템구체화 및 검증, ③비즈니스모델, ④시장분석, ⑤사업지속성)로 구분하여 맞춤형 담임멘토링 제공</li> <li>○ 권역별 또는 전체적인 창업팀 간 교류 활성화로 경험의 교류 및 창업의지 촉진, 역량강화 지원</li> </ul> <p><b>□ 외부자원연계 확대 및 활성화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전문적 인적자원과 국가 및 지방정부, 공공기관사회적가치 실현사업, 기업사회공헌, 사회적경제조직, 대학, 민간연구소 등 외부자원 연계 활성화 및 다양화</li> </ul> <p><b>□ 주기별 커리어플랫폼 구축을 통한 사후관리 지원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지속적인 사후관리 지원을 위해 지원기관, 창업팀, 담임멘토, 유관기관 참여 사후관리 계획 수립 및 성장관리 교육 실시</li> </ul>
사업 목표	<p><b>□ 상시발굴 및 특화교육 지원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 행정기관 및 유관기관 연계 교육생의 창업 아이템의 사업화 지원</li> <li>○ 60여명 교육생 중 사전선발 10팀 발굴</li> </ul> <p><b>□ 창업팀 선발 인큐베이팅 지원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창업팀 30팀 선발</li> <li>○ 창업성공율 100%, (예비)사회적기업 진입율 50% 이상</li> </ul> <p><b>□ 사후관리 및 자원연계 강화를 통한 성과 창출</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 6기, 7기, 8기 대상 (예비)사회적기업 인·지정 지원</li> <li>○ (예비)사회적기업 진입 기업의 레벨업, 스케일업을 위한 자원연계</li> </ul>

## □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	전남 무안군 삼향읍 후광대로 282, 3층			전남 무안군 삼향읍 후광대로 282, 3층		
확보(예정)일	2018. 12. 26			2018. 12. 26		
면 적	105m <sup>2</sup>			116m <sup>2</sup>		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상, 의자	창업팀 업무용	10	회의실	회의, 교육, 멘토링	2
	공용PC	창업팀 업무용	2	휴게공간	회의 및 휴게용	1
	복합기	복사, 스캔, 팩스	2	정수기	탕비실	1
	빔프로젝터	프리젠테이션	1	화이트보드	회의 등	1
공간이미지						
						
	창업팀 창업공간			회의실		

## □ 네트워크·자원연계

- 전남의 지리적 특성을 고려하여 동부권(순천)과 중부권(나주)에 위치한 기관과의 네트워크를 통한 공간지원

중부권(나주) 빛가람창조경제혁신센터 창업지원팀장 정경호	동부권(순천) 랜드뷰환경계획연구소 소장 정인호
 <p>창업공간 및 회의실</p>	 <p>창업공간 및 회의실</p>

- 전라남도 및 22개 시군, 지역 사회적기업협의회, 한전 출자 빛가람창조경제혁신센터 등 연계 강화를 통해서 창업공간, 멘토링, 교육, 대상자 발굴 등 협력



## □ 전문멘토 Pool

담임멘토	전문멘토		
	창업·비즈니스	특정분야	peer멘토
4	12	12	14

### ○ 창업·비즈니스 멘토

연번	성명	소속/직책	분야*	연번	성명	소속/직책	분야*
1	박인철	광주신세계 영업기획팀장	마케팅판로	7	장 미	순천도시재생지원 센터 센터장	사업전략
2	김창옥	라이브로 대표	홍보마케팅	8	김선구	순천대학교 창업지원단팀장	BM/사업전략
3	이민철	비쥬얼텍코리아대표	마케팅판로	9	정경호	빛가람창조경제혁신센 터 창업지원팀장	기술창업
4	이광태	전남창조경제혁신센터 부장	BM/마케팅	10	정원우	전남중소기업진흥원 남도장터 매니저	마케팅판로
5	안창언	주식회사 성경 대표	마케팅판로	11	윤준용	전남지방우정청 전자상거래담당	온라인판로
6	장덕기	전남농업융복합지원 센터 센터장	사업전략	12	송승한	(주)디자이너스 대표	브랜드디자인

### ○ 특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등)

연번	성명	소속/직책	분야*	연번	성명	소속/직책	분야*
1	홍 민	월드노무법인	인사노무	7	양철성	안세회계법인	회계
2	류호경	류노무법인	인사노무	8	서동용	서동용변호사사무소	법률
3	전대길	평등노무법인	인사노무	9	임선일	임선일법무사사무소	법률
4	이유형	이유형노무사사무소	인사노무	10	심정현	법무사심정현사무소	법률
5	최치영	이촌회계법인	회계	11	김정년	전남지식재산센터 팀장	지식재산권
6	김창훈	안세회계법인	회계	12	김민철	가온특허법률사무소부장	특허, 지식재산권

### ○ peer멘토

연번	성명	소속/직책	분야*	연번	성명	소속/직책	분야*
1	박상선	전남사회적경제기업 협의회 회장	마케팅판로	8	최평복	해늘사회적협동조합 이사장	인테리어
2	이창환	목포사회적기업협의회 회장	제조분야	9	김효상	(주)농터 대표	마케팅판로
3	장준배	여수사회적기업협의회 회장	문화예술	10	문상엽	(주)희망키움 대표	출판인쇄
4	김문정	(주)순천해피락 본부장	식품제조	11	마영식	(유)공간디자인 대표	인테리어
5	박수진	화탐영농조합법인 상임이사	소설미션	12	허명수	주식회사 앨리스	문화예술, 기획
6	박조희	(주)아뜰리에 이화 대표	제빵제조	13	강지훈	(주)더밸류 대표	교육
7	이현석	(주)열린 대표	교육, 여행	14	이춘봉	(주)글로벌공간 대표	외식, 여행

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

○ 한국사회적기업진흥원 추진일정과 연계 진행(12월~2월중)

시기	프로세스	주요내용
12월 중순	창업팀 모집공고	· 한국사회적기업진흥원 창업팀 모집 공고에 따른 접수 시작
▼		
‘18년 12월말 ~‘19년 1월초	모집설명회	· 창업팀 모집 설명회 권역별 개최(3회 이상) · 서부권(목포), 동부권(순천), 중부권(나주)
▼		
1월 16일~23일	서류심사 (1차 운영위원회)	· 접수된 창업팀 중 1.5배수 선발 · 사회적기업가 자질, 팀빌딩, 참여동기 평가 · 소셜미션과 비즈니스 모델, 사업화계획 실현가능성 평가 · 창업아이템 혁신성 및 사회적가치 파급력 평가
▼		
1월 25일~2월 5일	사전교육 및 심층면접	· 사회적경제에 대한 기본개념, 사업계획서 작성 등 사전교육(12시간 내외) · 운영위원, 담임멘토, 전문멘토, 총괄책임자 면접관 구성 · 창업팀당 1시간 내외 심층면접 진행
▼		
2월 8일	대면심사 (2차 운영위원회)	· 사회적기업가 자질, 팀빌딩, 참여동기 평가 · 소셜미션과 비즈니스 모델, 사업화계획 실현가능성 평가 · 창업아이템 혁신성 및 사회적가치 파급력 평가
▼		
2월 11일~15일	선정결과 보고	· 한국사회적기업진흥원 중앙운영위원회 대면 심사결과 보고
▼		
2월 22일	창업팀 선정공고	· 2019년 사회적기업가 육성사업 창업팀 선정공지
▼		
2월 27일	협약체결	· 2019년 창업팀 협약체결

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

### ○ 주요 인큐베이팅 프로그램



### ○ 창업팀 맞춤형 인큐베이팅 세부내용

구분	주요내용	비고															
담임멘토링	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상시적인 창업단계별 진도 점검 및 상담</li> <li>○ 정례공유회의 : 매월 1회 창업팀 현황 공유 및 교차 멘토링 가능성진단</li> <li>○ 멘토협의회 : 담임멘토와 전문멘토 등이 참여하여 멘토링 계획 수립 및 추진(사전컨설팅 직후, 상하반기 실)</li> <li>○ 월별 정기멘토링 실시 : 팀당 1회 이상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업비 사용 계획 검토, 사업 추진현황 점검</li> <li>- 창업팀 현황 및 수요에 따른 전문멘토 매칭 및 자원연계 모색</li> </ul> </li> <li>○ 도내 권역별, 담임멘토 전문영역별 담당제를 통해 밀착 관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 담임멘토 1명 + 전문멘토 2~3명 + 통합지원사업 실무자 1명</li> </ul> </li> </ul>	월 1회 이상 대면 멘토링 상시 유선멘토링 제공															
전문멘토링	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전반기 : 창업팀 사전진단컨설팅 직후 담임멘토와 멘토협의회를 통해 창업팀 진단 결과 공유 및 멘토링 계획 수립</li> <li>○ 하반기 : 법률, 기술, 경영, 마케팅, 판로지원, 인증지원 등 창업 단계별 전문가 멘토링 지원, 특히 사회적기업 인증(지정) 시기에 맞춰 통합지원기관 전담인력 적극활용</li> </ul>	창업팀당 3회 이상															
사전진단컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 협약체결 한 창업팀을 대상으로 본격적인 멘토링 진행에 앞서 사전 진단컨설팅을 통해 창업팀 현황 진단 및 사업화 추진단계 구체화</li> <li>○ 창업팀별 멘토링 욕구를 파악하여 적합한 담임멘토 매칭을 통한 밀착관리 및 창업팀 과제설정</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>분기(월)</th><th>단계</th><th>주요과제</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1분기 (2월~3월)</td><td>사전진단</td><td>· 창업팀 현황 진단 및 사업화 추진단계 구체화</td></tr> <tr> <td>2분기 (4월~6월)</td><td>소셜미션 /아이템구체화</td><td>· 소셜미션 구체화 및 명확화 · 아이템 수준점검 및 법인설립 절차 안내</td></tr> <tr> <td>3분기 (7월~9월)</td><td>비즈니스모델 /시장분석</td><td>· 시제품개발 및 시연 · 고객세분화 및 원가분석 · 홍보 및 마케팅 전략 수립</td></tr> <tr> <td>4분기 (10월~12월)</td><td>사업런칭 /운영</td><td>· 판로개척, 자원연계 · 자금확보 방안</td></tr> </tbody> </table>	분기(월)	단계	주요과제	1분기 (2월~3월)	사전진단	· 창업팀 현황 진단 및 사업화 추진단계 구체화	2분기 (4월~6월)	소셜미션 /아이템구체화	· 소셜미션 구체화 및 명확화 · 아이템 수준점검 및 법인설립 절차 안내	3분기 (7월~9월)	비즈니스모델 /시장분석	· 시제품개발 및 시연 · 고객세분화 및 원가분석 · 홍보 및 마케팅 전략 수립	4분기 (10월~12월)	사업런칭 /운영	· 판로개척, 자원연계 · 자금확보 방안	3월
분기(월)	단계	주요과제															
1분기 (2월~3월)	사전진단	· 창업팀 현황 진단 및 사업화 추진단계 구체화															
2분기 (4월~6월)	소셜미션 /아이템구체화	· 소셜미션 구체화 및 명확화 · 아이템 수준점검 및 법인설립 절차 안내															
3분기 (7월~9월)	비즈니스모델 /시장분석	· 시제품개발 및 시연 · 고객세분화 및 원가분석 · 홍보 및 마케팅 전략 수립															
4분기 (10월~12월)	사업런칭 /운영	· 판로개척, 자원연계 · 자금확보 방안															

## ○ 의무교육 및 특화교육

- 창업팀 만족도 조사 결과를 반영하여 의무교육 및 특화교육 연간 일정 사전 공유
- 의무교육 종료 후 하반기 실무 중심, 창업팀 욕구 반영 특화 교육 진행을 통한 실무 역량강화 지원

구분	시기	교육주제 및 내용	시간
의무교육 (20시간)	3월	사회적경제 이해 · 사회적경제 비전, 미션, 혁신사례 공유	2H
		사회적기업의 소셜미션과 비즈니스모델 정립 / 인증(지정)요건	2H
	4월	사회적경제조직 형태의 이해	2H
		사업기획의 정석	2H
	5월	비즈니스모델 수립 실무 · 고객세분화 등 시장분석 · 홍보 및 마케팅 전략	6H
	6월	기업 운영 실무(인사,노무/회계)	3H
		사회적기업 자원연계 방안	3H
특화교육 (10시간)	하반기	상반기 교육 종료 후 창업단계별 특화교육 실시 · 브랜딩, 마케팅, 홍보전략 실무 · 상품 및 서비스 기획 · 선배 창업팀 초청 강연	10H

## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

구분	주요내용
목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 창의적인 사회적기업가 및 지역문제 해결 아이템 발굴, 관리</li> <li>· 사회적기업가 육성사업 이해 및 준비 지원</li> <li>· 상시상담 및 홍보 체계 구축</li> </ul>
추진절차 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국사회적기업진흥원 사회적기업통합정보관리시스템, 상생나무 홈페이지, 페이스북 페이지 활용 상시상담 관련 안내 및 접수(2월~12월)</li> <li>· 도 및 시군, 지원기관, 시군사회적경제협의회 연계 상담 진행</li> <li>· 접수 → 상담 시스템화 : 2주 이내 상담지원</li> <li>· 상담기록부 등 DB구축을 통한 참여가능 풀 관리</li> </ul>

## ○ 전남 청년 사회적경제 창업지원사업 운영

- 사회적기업가 육성사업 상시발굴 및 사전선발 목표
- 창업팀 발굴 내실화를 위한 창업아카데미 운영
- 도 및 시군 아카데미 참가자 대상 아이디어 경진대회 개최

<사단법인 상생나무 2018년 사회적기업가 육성사업 사전선발 특화 프로그램>





## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ○ 창업팀 성장지원

- 멘토협의회를 통한 창업팀 사업화 단계 공유 및 시의성 있는 전문멘토 매칭 지원
- 특히 마케팅 및 사업전략분야 전문멘토링 강화를 통한 비즈니스 내실화 및 조기매출 달성
- 통합지원사업 홍보 및 판로지원사업 연계 및 나주혁신도시이전기관, 도 및 시군 등 자원연계를 통한 지속가능한 성장지원



### ○ (예비)사회적기업 연계 프로그램

- 사단법인 상생나무는 전남 사회적기업·협동조합 통합지원기관으로 (예비)사회적기업 지정 및 인증, 협동조합 설립에 있어 전문성 확보
- 특히 사회적기업 전담인력과 유기적인 협력체계를 기반으로 부처형 및 전남형사회적기업 진입 밀착 지원



## □ 창업지원·육성사업 주요성과

분야	주요성과
발굴 및 육성	<p>2016년~2018년 육성 창업팀 65팀</p> <p>▶ 법인창업률 100%</p> <p>(예비)사회적기업 인증(지정) 26팀</p>
사회적기업 인증(지정)	<p>▶ <b>인증사회적기업 2팀</b></p> <p>(2016년) (주)삼채이야기, 순천만기도서농업회사법인주식회사</p> <p><b>예비사회적기업 24팀</b></p> <p>(2016년) (주)아뜰리에 이화, (주)아토</p> <p>(2017년) (주)디자인이후, 바다야놀자협동조합, 사이영협동조합, (주)여수푸드, (주)엑티브시니어, 여행램프협동조합, (주)다해브러, (주)자연과세상, (주)글로벌공간, (주)나랑다운, 우리노리협동조합</p> <p>(2018년) (주)고마워요, (주)더불어지애, 농업회사법인(주)나주시골농장, 농업회사법인(주)개미와베짱이, 농업회사법인(주)하늘꿈요리보따리, (주)가치이름, (유)알찬, (주)에코도, 문화예술협동조합해마루, 농업회사법(주)담우, 주식회사바름산업</p>
우수모델 발굴	<p>▶ <b>한국사회적기업진흥원 우수 창업팀 선정</b></p> <p>(2016년) (주)아토 : 제3의 공간을 디자인하는 문화예술 전문 기업</p> <p>(2017년) (주)글로벌공간 : 지역 결혼이주여성의 행복한 내일을 위해 외식, 여행, 교육사업 운영</p> <p>(주)여수푸드 : 새로운 패러다임의 푸드사업으로 지역사회 공헌</p> <p><b>한국사회적기업진흥원 우수멘토상 수상(2018. 05)</b></p>