

# 「사회적기업가 육성사업」 [사]충남사회경제네트워크 사업제안서 요약본(역량표)

- \* 주어진 형식에 맞추어 7매 내외로 작성(최대 10매)
- \* 제출된 사업제안서 요약본(역량표)는 창업지원기관 대면심사시 PT자료와 창업팀 모집 공고의 안내자료로 활용

## 1

## 일반현황

구분					
 충남사회경제네트워크 <small>Chungnam Social Economy Network</small>  	주소	충남 아산시 배방읍 호서로 79번길 20 호서벤처밸리 203호		분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(충남) <input type="checkbox"/> 특화( )
	홈페이지 (대표이메일)	www.sechungnam.org (cn.innoplay@gmail.com)			
	대표전화 (팩 스)	041-415-2012 (041-415-2013)			
	육성 담당자	이름	역할	이메일	사무실 연락처
		이 혁 수	총괄책임자	cninnoplay@gmail.com	041-415-2012
장 은 희		담임멘토	cninnoplay@gmail.com	041-415-2012	
최 인 목		담임멘토	cninnoplay@gmail.com	041-415-2012	
황 은 하		겸임멘토	cninnoplay@gmail.com	041-415-2012	
	이 정 오	매 니 저	cninnoplay@gmail.com	041-415-2012	
기관 미션 및 연혁					
- , 마을기업, 커뮤니티비즈니스, 협동조합, 자활기업 등 (이하, ‘사회적경제 조직’)간의 연대를 지원하고, 사회적경제 조직 사원간의 협력, 지역민 참여확대, 민·관, 민·민의 협력 강화를 도모함으로써, 사회적경제 생태계를 구축하고 확산하여 연대와 협동, 순환과 공생의 내발적 지역경제 활성화에 이바지함을 목적으로 함. - 2012.01. 설립; 충남 사회적경제조직(사회적기업·협동조합·마을기업·아산자활센터) 중간지원조직 - 2013.03. 충남 사회적경제조직 인큐베이팅 지원기관으로 활동					
사업 추진 방향 및 목표					
사업추진 방향	- 지역사회 내 다양한 주체 및 아이템 발굴 - 인적·물적 자원연계 및 네트워크 구축 - 실천적 사고를 만드는 창업프로그램(교육, 멘토링) 적용 - 행정서비스의 플랫폼 구축 - 창업자(팀) 스스로 주체가 되는 협력 체계 구축 지원				
사업 목표	- 지역의 사회적문제를 해결할 수 있는 사회적기업가 창업생태계 구축 - 구체적이고 명확한 소셜미션을 갖춘 건강하고 지속가능한 창업팀 양성 - 창업팀 동문회를 통한 스스로 주체가 되는 협력체계 및 협동경제네트워크 구축 - 농촌·청년·고령의 문제를 해결하는 충남형 창업모델 개발				

## □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치(소재지)	- 충남 아산시, 천안시, 홍성군, 부여군			- 충남 아산시, 천안시, 홍성군, 부여군		
확보(예정)일	2016년, 2018년			2016년		
면적	203㎡			338㎡		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	테이블	사무용	15	테이블	휴게용	5
	의자	사무용	15	의자	휴게용	5
				멀티기기	교육용	1
공간이미지	 			 		
	 			 		
	사무공간			휴게 및 교육공간		

## □ 네트워크·자원연계

## 1) 주요 창업지원 연계기관

연번	기관명	소재지	대표자	업종	연락처	사업 참여 인력 및 현황		
						성명	전문분야	역할
1	호서대학교 LINC사업단	아산	이진우	산학협력	041)540-9923	김민수	창업지원 자원연계	지역자원 연계 창업공간 제공
2	부여군 상권활성화재단	부여	홍성목	단체협회	041)837-1661	윤홍준	창업지원 자원연계	지역자원 연계 창업공간 제공
3	우리동네	천안	김진선	임대·행사	041)903-0615	장동순	자원연계	지역자원 연계 창업공간 제공
4	공익활동지원센터	홍성	김지훈	단체협회	041)631-2005	김지훈	자원연계	지역자원 연계 창업공간 제공
5	한국중부발전(주)	보령	박형구	공기업	070-7511-1114	이인혁	창업지원 자원연계	창업지원

## 2) 기타 다수기관과 업무협약(MOU) 체결

## □ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	박찬무	즐거운밥상/대표	①	기존	8	정진오	세무사무소/대표	②	기존
2	최영준	나눔커뮤니케이션/대표	①	기존	9	이시현	세무사무소/대표	②	기존
3	권도원	A&S컨설팅/대표	①	기존	10	정경록	천안돌봄사회서비스센터/대표	③	기존
4	신재학	경영지도사	①	신규	11	박정우	아산로컬푸드영농조합/사무국장	③	기존
5	최민혁	법무사무소/대표	②	기존	12	장동순	사회적협동조합우리동네/사무국장	③	기존
6	김민호	노무법인참터(천안)/대표	②	기존	13	이지아	이지아 변호사사무실 / 대표	②	신규
7	김기배	노무법인벽성(천안)/대표	②	기존	14	김광표	(주)경영성과연구원/대표	①	신규

## 3

## 창업프로그램

### 1) 설명회 일정 및 계획

일정	해당 시·군·구	내용	비고
2018.12 ~ 2019.01	천안·아산	제도설명	청년 및 일반인 / 공간사이
	당진·서산·태안	제도설명	일반인 / 청년 나래센터
	홍성·청양·예산	제도설명	일반인 / 충남공익활동지원센터
	부여·금산	제도설명	청년 / 부여상권활성화재단
	보령·서천	제도설명	시니어 / 보령 마을만들기지원센터
	공주	제도설명	청년 / 공주대학교

## 2) 창업팀 선정 절차 및 일정

### ① 선정계획

#### ○ 선정방향

- 서면심사를 통해 해결하고자 하는 사회문제의 명확성 및 구체성 확인
- 심층면접 및 대면심사를 통해 소셜미션 및 사회적기업가정신 확인
- 창업자(팀)의 창업 아이템의 차별성을 바탕으로 실현 가능성 및 지속

가능성 등을 종합적으로 심사하고 교육하여 우수 창업팀 선정

- 창업팀 1:1 면접 그룹의 확대를 심사위원단의 집중력 향상
- 전년의 경험을 바탕으로 육성사업 신청팀을 위한 사업계획 수립 및

보완

등을 위한 구체적인 교육 준비

### ② 서류심사 계획

- ‘사회적기업가 육성사업 창업팀 서류 심사표’를 기준으로 평가
- 선발 예상 창업팀 15개 팀의 1.2배수인 18개팀 선발
- 추진 일정: 2019년 1월중

### ③ 심층면접

#### ○ 과정표

차수	과정	내용	시간
1	사회적경제의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제의 이해와 지역사회</li> <li>· 사회적기업의 이해</li> </ul>	3h
2	선배 창업가와의 만남	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적기업 운영사례</li> <li>· 창업초기의 어려움과 극복</li> </ul>	2h
3	사회적기업의 고객이해 및 마케팅 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객 찾기 및 만들기</li> <li>· 창업과정 이해하기</li> </ul>	3h
4	소셜미션 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소셜미션 이해 및 워크숍</li> <li>· 변화이론 워크숍</li> </ul>	4h
5	비즈니스 모델링	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비즈니스 모델 수립 워크숍</li> <li>· 사업계획서 보완</li> </ul>	4h
6	심층 면접	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소셜미션 멘토링</li> <li>· 사회적기업가정신 멘토링</li> </ul>	4h

○ 참여율 관리 및 평가계획

- 사업설명회를 통해 사전교육 안내 및 수료기준 사전 공지
- 통합교육(워크숍)일정 및 심층면접 일정을 적절히 분배함으로써 참여자의 집중도와 참여율을 높이고자함
- 지역별 심층면접 진행을 통해 지역 이동시간 단축 및 교육 참여율을 높이고자함

④ 대면심사

- ‘사회적기업가 육성사업 창업팀 대면 심사표’를 기준으로 평가
- 심층면접 수료 창업팀을 대상으로 대면심사 실시
- 팀당 심사시간은 15분(발표 7분 / 질의응답 8분)
- 발표 시간은 축소하지만 임팩트 있는 발표를 준비 할 수 있도록 교육 및 안내
  - ☞ 심사위원 집중력 보완
  - ☞ 사회적기업가육성사업에 대한 이해 및 역량과 아이টে에 대한 평가
- 지역 및 창업팀 현황을 파악하여 심사시간을 설정하여 참석율을 높임

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 인큐베이팅 계획 수립 과정

성장지원실 SISC - 2019인큐베이팅 계획

내용	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
평가		중간평가 (4월말)				중간평가 (8월 중순)				최종평가 (서면)
담임멘토링	사전진단컨설팅	1회	1회	1회	1회	1회	1회	1회	1회	1회
의무교육		워크숍 회계행정, 브랜딩		선배창업가	마케팅교육		임팩트 투자 교육			
전문멘토링			가창업팀 - 부가세				법인설립팀 - 부가세			
법인설립										
정산								사업비 마무리	회계법인	
운영위원회		2회(중간평가 및 창 업팀 워크숍 간담회)		하반기 계획 수립 워크숍		중간평가			사전선발 평가	최종 평가
소셜벤처 경연대회			권역대회 준비		서면심사	권역대회	전국대회 예정			
상시발굴 및 홍보			소셜벤처경연대회 및 입문창업과정				하반기 창업 프로그램 (ex, 사회적경제 율포유)			
자원연계 및 사후관리	-지역축제 연계 -대학 축제 연계		-자활한마당 -동문회운동회			동문회 - 워크숍		사회적경제 한마당		펠로우십데이
사회적기업 연계	사회적기업 먼데이 설명회	상담	사회적기업 먼데이 설명회	상담	사회적기업 먼데이 설명회	상담	사회적기업 먼데이 설명회	상담	사회적기업 먼데이 설명회	상담

## ○ 교육 프로그램

구분	내용	시간	일정(안)
회계행정교육	2019 운영지침 및 회계지침 교육과 실습	2시간	3월 중
브랜딩교육	브랜딩에 대한 이해와 필요성 / 각 창업팀 브랜딩화 워크숍	5시간	4월 중
선배창업가와 의 만남	육성사업 운영사례 / 창업초기의 어려움 극복	3시간	6월 중
마케팅교육	사회적경제 마케팅 사례와 워크숍	5시간	7월 중
임팩트 투자교육	임팩트 투자에 대한 이해와 데모데이 워크숍	5시간	9월 중

## ○ 답임 및 전문 멘토링

구분	내용	시간	일정(안)
답임 멘토링	창업팀 대면 멘토링 진행/ 사업화 관련 멘토링 및 자원연계	-	월 1회 이상
전문 멘토링	사업화 과정 중 전문화 또는 고도화를 위한 멘토링 진행	-	연 3회 이상

## ○ 자원연계 프로그램

구분	내용	시간	일정(안)
소셜벤처 존	대학 축제 및 지역축제시 사회적기업가 육성사업 창업팀 홍보 부스 운영	-	연중
공공구매	충남 공공구매 교육 연계 및 지원방안 모색	-	연중
펠로우쉽 데이	지역 유관기관 네트워크 구축 및 투자 연계	-	12월

## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

### ① 거점별 상담 공간 운영(                      5개 지역으로 운영)

	지역기관
(천안·아산)	(사)충남사회경제네트워크
남부(부여)	부여상권활성화재단
동부(공주)	사회적협동조합 공동체 세움
서부(홍성)	충남공익활동지원센터
중부(예산)	충남적정기술공유센터

### ② 지역기관 및 대학 산학협력단과 연계하여 발굴

- 충남권역내 18개 대학교 및 유관기관과 연계한 사회혁신 청년창업프로그램 진행
- 사회적기업지원기관과 협력한 ‘사회적기업 설립희망자 대상 사업설명회’

### ③ 온·오프라인 홍보체계 구축

- 블로그, 페이스북, 홈페이지, 뉴스레터를 활용한 창업자(팀) 활동사항 홍보
- 창업팀 소개를 위한 온라인 DB구축
- 스토리텔링 방식을 적용한 창업팀 소개자료 제작

### ④ 소셜벤처경연대회를 통한 창업팀 모집

### ⑤ 사전선발 심사일정(연 1회 / 하반기 예정)

구분	내용	시간	일정(안)
서면심사	사회적기업가육성사업 서류심사표에 따른 심사	미정	2019.11
심층면접	사회적경제의 이해,소셜미션 수립등 20시간 배정	미정	2019.11
대면심사	사회적기업가육성사업 대면심사표에 따른 심사	미정	2019.11

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

- ① 지원기관의 역량강화 및 지역형 예비사회적기업 계획수립 참여
  - ( )사회적기업 인증(지정)상담이 가능하도록 담임멘토, 매니저 자체 역량강화 교육
  - 지역사회공헌·기타형 창업팀이 예비사회적기업에 지정받을 수 있도록 충청남도 계획수립간담회 참석 및 의견제시
- ② 사회적기업·협동조합 통합지원기관과의 통합지원체계 구축
  - 사회적기업 중간지원조직 담당자를 통한 지속적인 동향파악
  - 사회적기업팀의 설명회에 창업팀 연계(고용노동부형 사회적기업 설명회 상시진행)
- ③ 시기에 맞춘 (예비)사회적기업 진입프로그램 진행
  - (예비)사회적기업 모집공고에 맞춘 법인설립·운영 준비
  - 법인설립·고용 발생 전부터 (예비)사회적기업에 대한 필수사항 컨설팅
- ④ 고용노동부형 사회적기업 진입을 위한 ‘성공’ 졸업 추진
  - 육성사업 목표의 명확화 및 지속적인 동기부여



## □ 창업지원·육성사업 주요성과

### - 육성사업 창업자(팀)의 예비 사회적기업 지정

구분	창업팀명	예비사회적기업 수
3 창업팀	-서툼농부들 -라온교육협동조합 -해피캠버스 -우리동네협동조합	4팀
4기 창업팀	-아산로컬푸드협동조합 -아산꿈나무마을협동조합 -도란도란 사회적협동조합	3팀
5기 창업팀	-충남문화예술협동조합 -폰테뮤직 -그린이노베이션 -혜안 -홍성우리마을의료생협 -바른집	6팀
6기 창업팀	-꿈꾸는 무지개 식탁 -봄누리 -사회적협동조합 다물 -라온누리 -이맛이야 -백제에서놀자 -(주)허슬앤	7팀
7기 창업팀	- 농업회사법인 동구나무주식회사 - 로컬스토리 미디어협동조합 - (주)쉐어앤쉐어 - (주)소나기커뮤니케이션	4팀
8기 창업팀	- 민들레역사문화연구소협동조합 - 살렘마을협동조합 - (주)아이사랑 식판드림	3팀

### - 지역네트워크를 기반으로 하는 창업자(팀) 지원서비스

- : 아산,천안·태안 다문화지원센터와 연계한 육성사업 창업(3개팀)
- : 논산지역아동센터와 연계한 육성사업 창업(1개팀)
- : 천안 건강가정지원센터와 연계한 육성사업 창업(1개팀)

### - 청년·농촌·고령화가 연계된 사회문제 해결모델 지속 발굴

- : 도란도란 사회적협동조합(4기)
- : 홍성우리마을의료생협(5기)

: 신죽리수목원네트워크(6기)

: 로컬스토리, 동네형아, 한다리(7기)

: 살렘마을 협동조합,꿀통왓도그,압(8기)

- 창업아이템의 다양화

: 기존의 식당, 상담, 교육업종에서 2017년 카풀, 발달장애인을 위한 어플, 에어스트림 인큐베이팅,2018년 아동교육기관 식판소독 서비스, 어린이 뮤지컬,소상공인 온라인 최적화 프로그램 개발,곤충을 이용한 친환경 사업등 다양한 방법으로 지역문제 해결 모색

- 사전교육·컨설팅을 통한 사전선발팀 확보