

「사회적기업가 육성사업」 한남대학교 사회적경제지원단 사업제안서 요약본(역량표)

1

일반현황

		구 분				
		주소	대전 대덕구 한남로 70		분야	☑ 권역(✓)
		홈페이지 (대표이메일)	http://hnu.kr (social@hnu.kr)			
		대표전화 (팩 스)	042-629-7169 (042-629-7184)			
	육성 담당자	이름	역할	이메일	사무실 연락처	
		정기철	총괄책임자	jkc8253@naver.com	042-629-8330	
		유근준	담임멘토	glassyou2000@nate.com	042-629-7181	
		신윤식		daniel6432@naver.com	042-629-7191	
		이근국		leekk@kbiz.or.kr	042-629-8576	
		최종근		choijk@nate.com	042-629-8577	
		박찬미	매니저	cksal0220@hnu.kr	042-629-5703	
		고용예정	전담담임멘토	-	-	
	매니저	-	-			
기관 미션 및 연혁						

미션	한남대학교는 진리·자유·봉사의 기독교 정신과 학문의 수월성을 바탕으로 창의적 연구와 융복합 교육을 통해 사회정의와 세계평화, 지역발전에 기여하는 글로벌 인재를 양성한다.
비전	학문적 소양과 기독교적 인성을 갖춘 글로벌 인재를 양성하는 지역선도대학
슬로건	Student First! Start-Up First!

- 1998 창업보육센터 사업자 지정 및 개소 (산학협동연구원, 중소기업청)
- 1999 대전·충남 소상공인지원센터 설치기관 선정 및 개소 (중소기업청)
- 2010 대학창업 300프로젝트 추진 협약
- 2012 대학창업 500프로젝트 추진 협약
창업선도대학육성사업 선정 (중소기업청)
- 2015 대전·세종 거점 ‘대학창조일자리센터’ 선정 (고용노동부)
이노폴리스캠퍼스 사업단 선정
- 2017 IPP형 일학습병행제 듀얼공동훈련센터 선정
창업선도대학 3년 연속 A등급 평가
사회맞춤형 산학협력 선도대학 (LINC+) 선정
- 2018 한남창업클러스터 구축 - 창업존(Chang(e) Up Zone)
대학창업지수 대전 1위, 전국 15위 달성 (매일경제)
‘청년 TLO 육성사업’ 선정 (과학기술정보통신부)
‘북적북적 오정&한남 청춘스트리트’ 도시재생 뉴딜사업 선정 (국토교통부)
사회적경제지원단(사회적경제지원센터, 전통시장지원센터) 신설
90개 창업교과목(강좌) 개설·운영
사회문화·행정복지대학원 사회적경제학과 신설 (2019학년도 모집예정)



사업 추진 방향 및 목표			
사업추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> ■ 엑셀러레이터를 통한 사업성 평가 및 사업계획 컨설팅 : 사업 성공률 제고 ■ 대학내·외부의 풍부한 경험과 노하우를 통한 성장지원 : 마케팅 및 글로벌화 ■ 사회적경제 금융지원체제 마련으로 지속성장 고도화 촉진 : 엑셀러레이터, 엔젤, 벤처캐피탈협회, 기부, 사회적기업투자조합결성 ■ 풍부한 창업인프라 구축 및 실전적 육성체계 : 창업멘토단(165명), 창업마실 프로세스, 최고의 창업보육공간, 창업지원학사제도 및 지역협력형 창업지원 네트워크 		
사업 목표	구분	정성적 목표	
	비전	나눔과 공유의 경제 가치구현	
전략 과제		<div>정량적 목표</div> <div>창업 보육팀 예비 창업팀</div>	
		<div>30개 기업 보육 20개 동아리 육성</div>	

2 | 창업 지원 인프라

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간	서비스공간
위치(소재지)	대전시 대덕구 한남로 70 (시빌리기념관)	
확보(예정)일	2018년 11월 현재 확보 완료	
면 적	창업팀 전용 면적 총 (205)m2	서비스공간 면적 총 (80.9)m2
주요 장비 및 기자재	독립형 사무공간 21실, 공동형 사무공간 2실, 교육장 1실, 회의실 3실, 휴게실 3실, 샤워장 등 보유 ※ 현재 창업팀 입주공간은 공실 상태로 사업선정 후 사무기자재·집기 등 비치 예정 ※ 한남대학교 공동기기원의 공용장비 활용 가능 (3D프린터 등)	



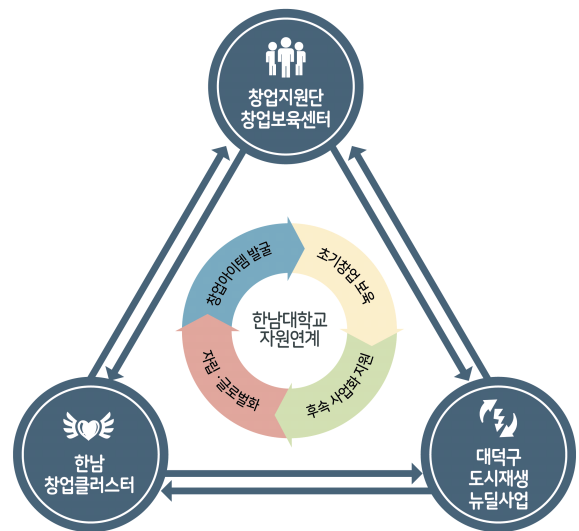
□ 네트워크·자원연계

가. 창업지원단(창업보육센터)와 연계한 창업지원

- 전국최대의 BI면적보유 : 3개동 6,107㎡
- 기숙형 창업사관학교 / BI 입주기업 연계
- 숙련된 창업전문가 상주 및 원스톱 창업상담제도 구축
- 시제품 제작실 공동활용 가능

나. 한남창업클러스터와 연계한 공간 및 협업프로그램 운영

- 총 4개동(2,038㎡) : 창업제품 공판장 1개소 운영, 사회적기업 제품 공동판매
- ROAD SHOP & OFFICE 매장 : 28개 창업공간
- 중부권 최대의 창업카페 보유 (코워킹 스페이스)
- 공용 스튜디오, 엑셀러레이팅 프로그램 상시 운영



다. 2019 대덕구 도시재생 뉴딜사업 추진

- 규모/사업비 : 150,744㎡ / 262억원(도시재생 재정보조 100억원 조성)
- 위치 : 대전광역시 대덕구 359-3번지 일원
- 사회적기업 전용 입주단지 조성
- 지역사회문제해결형 사회적기업 육성
- 디지털마케팅 센터 조성 등

라. 자원연계 기관 현황 및 역할

연번	기관명	업종	사업 참여 인력 및 현황		
			성명	전문분야	역할
1	대전·충남 지방중소벤처기업청	중소벤처기업부	신웅기	경영	창업지원사업
2	창업진흥원	공공사업부	류성훈	경영	창업지원사업
3	중소기업진흥공단	공공기관	한승준	경영	창업지원사업
4	대전경제통상진흥원	협회 또는 조직	박미영	경영	창업지원사업
5	ETRI	공공기관	길운규	R&D	기술 및 R&D

6	대전연구개발특구본부	과학기술정보통신부 산하재단법인	김희정	R&D	창업지원사업
7	기술보증기금충청지역본부	중소벤처기업부	김대규	투자	투자 및 융자
8	신용보증기금	공공기관	윤현일	투자	투자 및 융자
9	블루포인트파트너스	엑셀러레이터	황희철	투자	투자 및 융자
10	로우파트너스	엑셀러레이터	황태형	투자	투자 및 융자
11	한국예탁결제원	공공기관	이종수	투자	투자 및 융자
12	한국벤처캐피탈협회	협회	이용성	투자	투자 및 융자
13	한국엑셀러레이터협회	협회	이준배	보육	투자 및 융자
14	국가핵융합연구소	연구소	김순영	R&D	교육 및 멘토링
15	대덕이노폴리스벤처협회	협회	양승호	창업교육	교육 및 멘토링
16	대전창조경제혁신센터	공공기관	곽노섭	경영	교육 및 멘토링
17	대전정보문화산업진흥원	공공기관	임광열	경영	보육&기업 네트워크
18	아이빌트 세종	투자 자문업 및 투자 일임업	이종민	보육	보육&기업 네트워크

□ 전문멘토 Pool

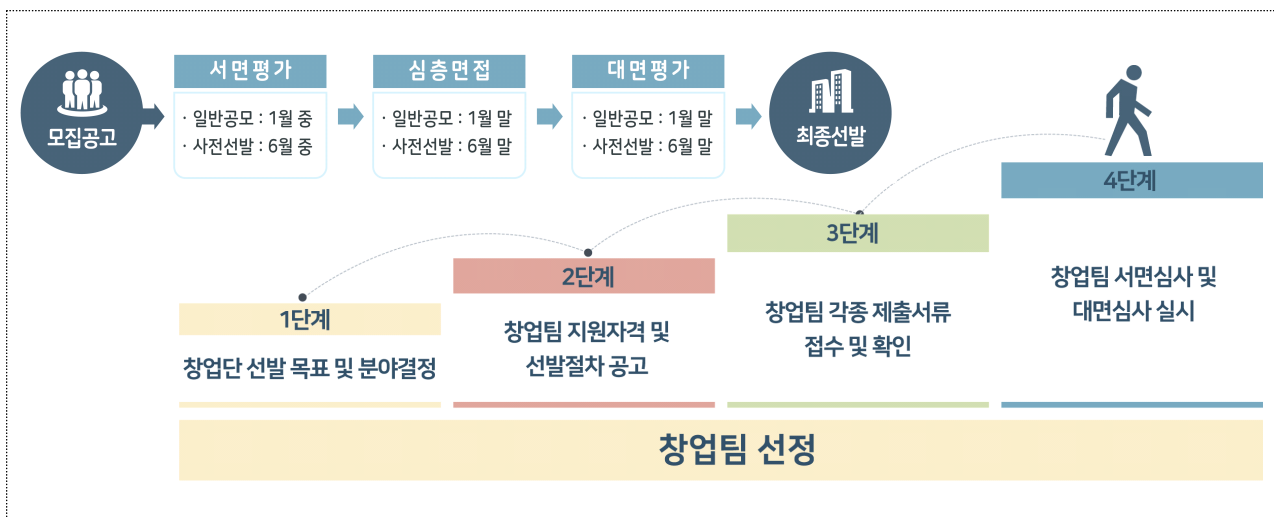
가. 한남대학교 참여 가능 멘토 (총 165명)

- 교내 멘토 : 50명
- 외부 멘토 : 지역대학 멘토 (12명), 전문가 멘토 (21명), 애로기술자문 멘토(82명)

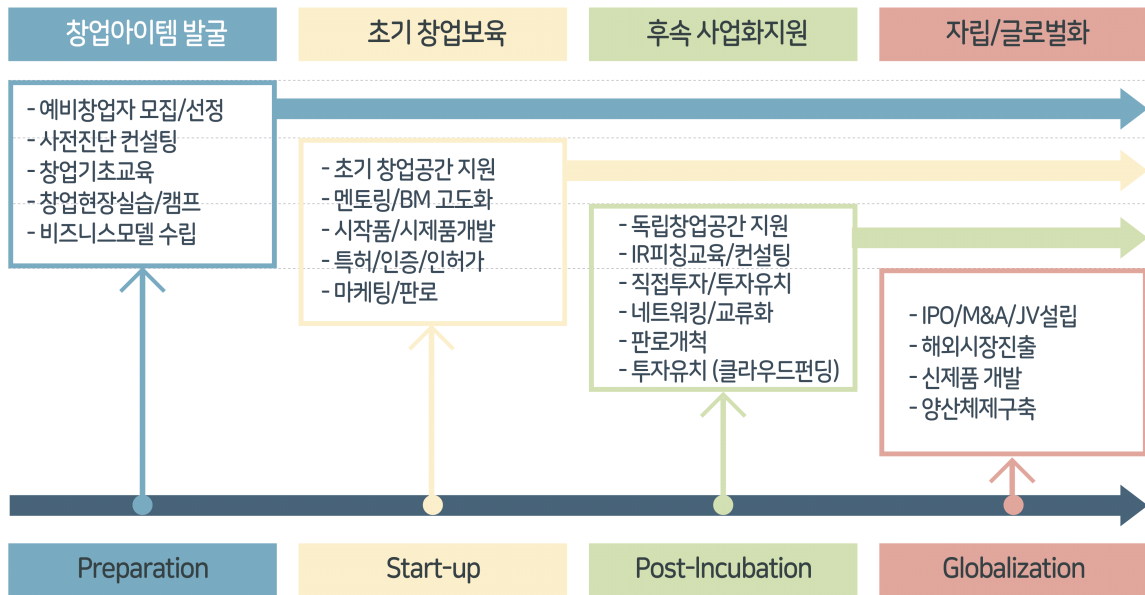
연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	유승민	대전사회적경제지원연구원	peer	신규	9	이용성	한국벤처캐피탈협회	특정(IR)	기존
2	이준배	한국엑셀러레이터협회	창업-비즈니스	기존	10	김남두	LSG국제특허 법률사무소	특정(변리사)	기존
3	임병한	노무법인 지평	특정(노무사)	기존	11	허현	허현법률사무소	특정(변호사)	기존
4	정대환	안세회계법인	특정(세무)	기존	12	조운익	(주)비씨앤코리아	R&D사업계획	기존
5	정경택	정부지원사업전담기관	창업(경영자문)	기존	13	이화윤	제이칠일	해외마케팅	기존
6	송재호	회계법인 공감	특정(세무)	기존	14	이제명	ES인터내셔널	해외마케팅	기존
7	정용화	(주)EC21	비즈니스(해외수출)	기존	15	권영현	충남연구원	시각, 공공디자인	기존
8	박운섭	이지텍	SNS 마케팅	기존	-	-	-	-	-

3 | 창업프로그램

□ 창업팀 선정 절차 및 일정



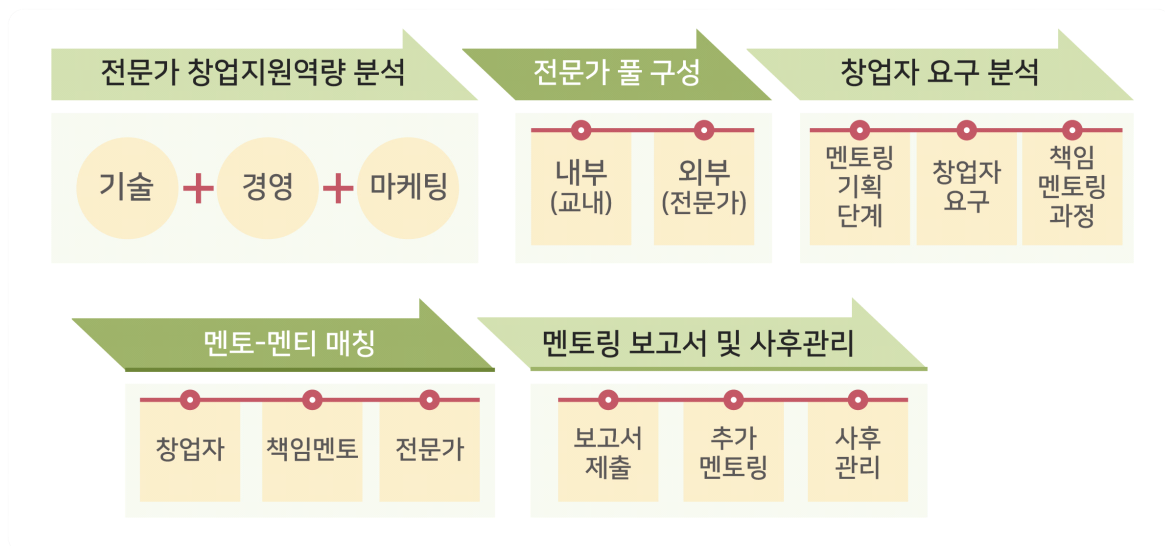
□ 주요 인큐베이팅 프로그램



가. 인큐베이팅 프로그램

구분	내용	시간	일정(안)
• 엔젤투자/IR/펀드 확보 지원	• 전문가와의 매칭을 통한 컨설팅 지원	상시	'19.1~'19.12
	• 대학 IR펀드조성과 IR을 위한 피칭업 교육, 투자유치 기회 제공	4회/8시간	'19.1~'19.12
• 특허/상표등록 • 시제품개발/업체선별	• 변리사를 통한 특허 관련 컨설팅 지원	상시	'19.1~'19.12
	• 자체 시제품 제작 자금 지원		
• 플랫폼 개발 지원	• 교내 사회적경제 관련 조직과 멘토-멘티 구성을 통한 플랫폼 개발 컨설팅 지원	상시	'19.1~'19.12
• 제품 제작 업체 선정 • 온오프라인 마케팅 전략 수립	• 자체 시제품 제작을 위한 관련 비용 지원 • 박람회 참가 지원, 온라인 마케팅 교육 등을 통한 마케팅 지원	수시 접수	'19.1~'19.12

나. 인큐베이팅을 통한 선순환 시스템



<인큐베이팅 선순환 시스템>

다. 창업 프로그램

구분	운 영 계 획	비고
담임 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> 담임멘토는 대학교원 중 사회적기업 창업자나 운영 중인 자로 정하여 전문적인 멘토링 실시 사회적기업 이론 및 관심사업의 아이디어 발굴, 창업 지원 사회적기업 창업과정에 따른 진행사항의 확인 및 진단 창업 시 애로사항 및 진행사항의 점검을 통한 해결방안 제시 및 상담 진행 사회적기업 창업 애로사항에 대한 전문멘토링과 컨설팅 연계 창업과정의 수요조사와 요구조사를 통한 멘토링과 컨설팅제공 사회적기업의 지속가능한 시스템 구축을 위한 정신적 정서적 자신감 제공 주1회 담임멘토와의 주간회의를 통해 창업팀의 현안문제 공유 및 상담 	주1회 이상 멘토링 제공
전문 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> 창업팀의 수요조사를 통해 전문멘토링 대상 업무 파악 및 멘토링 전개 창업팀 대상 전문 분야별 필요한 멘토 섭외 초청강연 및 전문멘토와의 네트워크 구축 협력 월1회(3시간) 전문멘토링(법률·기술·경영·마케팅·유통·판로지원·인증지원·자금연계 등) 각 분야별 강사초청 연계교육 월1회(2시간) "찾아가는 사회적기업가 방문세미나"를 통해 전문멘토링과의 대화의 시간 시행과 정보공유 	3회/ 12시간 이상
창업 교육	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업에 대한 이론과 경험 교육 사회적 기업관련 기본교육과 실무교육 대전권역 사회적기업 창업팀 인재양성을 위한 기업가정신 함양 사회적기업 창업을 위한 도전정신과 노하우 전수 사회적기업 창업, 설립, 지정, 실무 등에 관한 기본지식 교육 및 습득 기업관련 법률, 세무, 회계, 경영, 자금 등 전반에 관한 전문지식 교육 및 습득 	의무교육 25시간 이상

라. 창업 교육 프로그램

차수	교육구분	교육내용	과목	시간
1	창업입문	창업팀 오리엔테이션 및 기초입문교육	입문	1박2일(8시간)
2		사회적기업 이해, 개념, 유형 교육	기본	3
3	창업실무	사회적기업 운영, 회계처리 지침 교육	기본	2
4		사회적기업 정관, 등기, 지정 관련 법률	기본	2
5		사회적기업 채용 및 재무관리	기본	2
6		사회적기업 온-오프라인 마케팅전략수립	실전	2
7	창업전략	사회적기업 창업 아이디어 및 모델구축 및 멘토링, 컨설팅	실전	3
8		현재 운영 중인 선배 사회적기업가 초청강연	심화	3
9		사회적기업 현장방문 "찾아가는 사회적기업 방문세미나"개최	적용	3
총 계				28시간

마. 창업연계 교육과정

창업입문-기본과정 (10 주제, 31 강좌)		창업실무-심화과정 (6 주제, 20 강좌)	
(사회적)기업가 정신과 창업로드맵	<ul style="list-style-type: none"> (사회적)기업가 정신과 창업 기업의 비전 비즈니스 모델 및 창업 로드맵 	사업계획서 작성 실습	<ul style="list-style-type: none"> 기술기반 사업화를 위한 기술혁신 비즈니스모델과 예비타당성 평가 사업계획서(재무계획서) 작성 실습
회계 및 재무 실무	<ul style="list-style-type: none"> 창업 회계 원리와 계정과목의 이해 재무제표의 이해와 경영 의사결정 재무 분석 	프레젠테이션 실습	<ul style="list-style-type: none"> 프레젠테이션 스킬 교육 사업계획서, 투자설명서 실습 워크숍 실습
제품디자인	<ul style="list-style-type: none"> 제품디자인 이론 샘플디자인실습 및 품평회 	지적재산 및 무형재산관리	<ul style="list-style-type: none"> 무형재산 및 지적재산 출원 및 관리 특허기술 정보 특허기술 분석
시제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> 제품설계관련 이론(3D-CAD, 금형) 시제품제작기법 실습 	기업 세무실무	<ul style="list-style-type: none"> 세무 기본 개념의 이해 법인세, 부가가치세 원천 징수 이해 정부의 조세지원제도
외주 및 생산관리	<ul style="list-style-type: none"> 창업 제조업의 임가공 및 생산관리 공정설계와 품질관리 기법 설비 및 장비 도입 창업 제조기업 생산관리 		

마케팅 실행전략	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 쇼핑몰 마케팅 • 창업 온라인 B2B 마케팅 • 해외시장 개척 전략 • SNS/바이럴 마케팅 • 홈쇼핑 입점 전략 	앱 개발 (지식서비스)	<ul style="list-style-type: none"> • 앱 기획 및 마케팅 실무 • 서비스 모델 및 시나리오 기획 • 앱 UX, UI 디자인 실무 • 글로벌 및 현지화 실무
판로 개척과 신상품 런칭	<ul style="list-style-type: none"> • 시장진입 가격전략 • 유통채널 개척 • 온오프라인 통합 IMC 전략 • 신상품 런칭 전략 	디지털 마케팅 기법	<ul style="list-style-type: none"> • SNS용 콘텐츠 기획/개발
인사 조직관리 및 정부지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업초기기업의 인력채용 전략 • 감성리더십 • 조직관리 리더십 실습 • 정부지원제도 활용 방안 	창업전략-창업지식 특화과정 (4 주제, 6강좌)	
		미래 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터와 클라우드 혁명이 바꾸는 미래
		실무 경영 지식과 역량	<ul style="list-style-type: none"> • 입소문 마케팅 성공 노하우 • 자금조달 전략
		유용한 정부 정책 소개	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 창업초기 정부지원정책 소개 • 정부 공공구매 참여방법 소개
		중소기업 성공사례	<ul style="list-style-type: none"> • 월드클래스 히트 챔피언 성공 사례

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

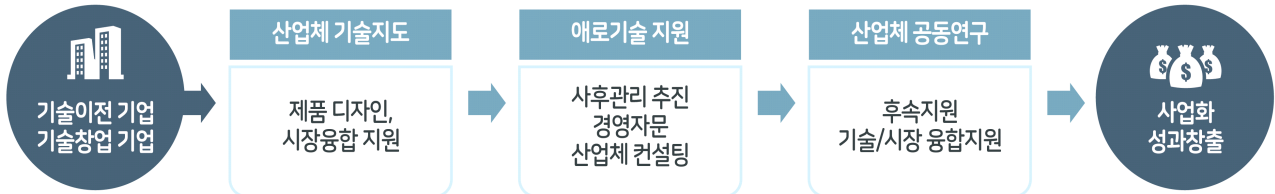


단위	세부추진내용	일정
상시 발굴/사전 선발시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 학생 및 시민대상으로 창업 희망자 수시 접수 및 상시등록명부 작성 • 사회적 문제와 창업관심 사항에 대한 자세한 상담내용을 기록하여 향후 예비 사회적기업가 컨설팅자료로 활용 • 사회적기업 관련 학술세미나, 초청특강, 이벤트홍보행사 등을 통해 관련 내용을 전달하고 사회적기업에 대한 관심제고 • 사회적 기업관련 정보공유 및 홍보전달을 통해 창업육성사업 및 창업경진대회 등 우선 참여유도 	연중수시 접수 및 상담
유관기관 자원연계 (아이디어, 기업발굴, 멘토링)	<ul style="list-style-type: none"> • 대전시 사회적경제연구원과 협력으로 2019년도 예비 사회적기업 창업팀 발굴 육성을 위해 기존 사회적기업과의 MOU체결 및 상호 협조실시 • 한남대 산학협력단, 사회적경제지원단, 링크사업단, 창업지원단 등과 사회적기업 전문멘토링 및 컨설팅지원 	2018년 8월부터 진행, 2019년 사업완료시까지
대전시 지원기관과 의 협업실시	<ul style="list-style-type: none"> • 대전시 사회적기업 지원기관, 사회적 경제연구원 등과의 협력으로 창업에 관심 있는 예비 사회적기업가 상시발굴 지원시스템 구축 • 현장 선구 사회적기업가 및 CEO, 상인회 회장, 지원기관 대표이사 등의 추천을 통해 사전 발굴 육성 	연간 5건 이상 발굴 육성
창업팀 선발 및 발굴 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 협조요청 공문 : 대전지역 사회적기업 및 관계자에게 모집 협조요청 공문발송 • 포스터 제작 : 대전지역 (전문)대학 게시판에 사회적기업 창업 모집 공고문 배부 및 부착 • 방송 및 신문광고 : 『2019년 대전지역 사회적기업가 육성사업』 관련 신문기사 보도요청, CMB방송, 사랑방신문 등 모집광고 • 온라인 홍보 : 대전시 및 각 (전문)대학 홈페이지에 공지 요청, 한남대학교 홈페이지 및 SNS, 대전 사회적경제연구원 홈페이지 및 SNS 등 게시 	연중수시 접수 발굴

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

가. 후속 사업화 지원

- 후속 사업화자금 연계 지원
 - » 대덕연구개발특구, 연구성과실용화진흥원, LINC+사업단 등 정부 R&BD사업 연계를 통한 자금 유치 지원
 - » 사업화 후속지원 사업의 산업체 공동연구과제를 지원함으로써 사업 성공률 제고



- 연구소기업 등록
 - » 미래창조과학부 지정 연구소기업 등록 지원을 통한 초기 벤처기업 경쟁력 강화
 - » 기술 사업화를 위해 특구 기술사업화 자금 연계나 세제 감면 혜택 등의 지원을 통해 안정성 확보 및 사업화 성공률 제고
- IR 프로그램
 - » 예비IR · 실전IR 프로그램을 통하여 입주기업 및 졸업기업 사업계획서 검토부터 투자프로세스 진행과정을 경험하는 프로그램 진행
 - » 투자 제안서 IR프레젠테이션 스피치 역량 강화 및 실제 투자까지의 결과를 도출
- 대학 직접투자 / 투자유치
 - » 대학 창업 활성화를 위해 중부권 대학 최초 개인투자조합 조성 완료
 - » 기술지주회사와의 공동 IR행사를 통해 성장가능성이 높은 기업에 후속지원 및 투자 전폭 지원
 - » (유)로우파트너스와의 투자 협력을 통한 엑셀러레이터 투자유치 및 대덕특구 스타트업 투자연계 사업 적극 활용
- 업종간 협력 네트워크 프로그램
 - » 입주기업 사무실 오픈데이 및 입주기업 간담회를 통한 사업아이템에 대한 홍보와 기업 애로사항에 대한 정보 공유, 이업종 또는 동종업종간의 사업 협력 모델 구축
- 글로벌 유통 네트워크 프로그램
 - » 국내시장의 한계를 극복하고 해외시장으로 판로개척을 원하는 입주기업 및 졸업기업을 대상으로 교육 및 집중멘토링 프로그램과 더불어 해외 현지시장의 반응을 다각도로 파악할 수 있는 테스트베드(Testbed) 프로그램 운영
 - » 해외시장의 수요가 확보되지 않았거나 수요 예측이 맞지 않아 생기는 시행착오과정을 제거하고, 글로벌 진출 희망기업의 실질적인 판로개척에 도움을 줄 수 있는 유통 네트워크에 대한 연계 프로그램 제시

□ 창업지원·육성사업 주요성과 (2018년)

사업명	주요 성과 및 실적
창업선도대학	<ul style="list-style-type: none"> • 학생창업자 : 24명 • 창업경진대회 : 3회(209팀) • 창업 강좌 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대학생 창업 강좌 : 32개 강좌(1,450명 수료) - 일반인 실전창업 강좌 : 4개 강좌 (30명 수료) • 창업동아리 발굴 : 96개 • 창업 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 창업경진대회 : 3회 (129개팀 참가) - HSV창업경진대회 : 1회 (80개팀 참가) - 창업캠프 : 1회 (창업 디딤돌 캠프 39명 참가) - 창업특강 : 3회 (446명 참가) - 융복합창업전공 : 재적생 34명, 개설강좌 수 28개 - 창업마일리지 프로그램 운영 - 청년창업한마당투어 : 1회 (963명 참가) - 도약성장네트워크 : 4회 - 중부권 벤처투자로드쇼 - 대전·충남 투자IR 및 투자상담회 - 엔젤투자클럽 진행 - 창업포럼 세미나 3회
한남창업마실	<ul style="list-style-type: none"> • 창의 및 창업 비교과 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 우수 창업동아리 컨테스트 : 1회 - 창업동아리 시제품 전시매장 운영 : 7개 창업동아리 선발 - 디자인씹킹 문제해결능력 향상 워크숍 : 1회 (25명 참가) - 창업신상품 수요장터 : 매주 수요일 운영 - 창업마실 C-Zone 입주팀 멘토링 : 11개 팀 참가 - 창업존 입주팀 60days 멘토링 : 14개 팀 참가
LINC+	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 강좌 운영 : 58개 강좌 • 창업역량 강화 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 창업캠프 : 3회 (28명 참가) - 창업동아리 발굴 및 활동지원 : 55명 - 한남 챌린저스 Start-up 성장하우스 창업동아리 : 남대문 글로벌마켓 창업스쿨 운영 (6명) - 창업 아이디어 경진대회 : 1회 (27명) - 창업사업 설명회 : 1회 (66명) - 차세대 글로벌창업무역스쿨 참가지원 : 동·서남아시아 13개국 통합 차세대 글로벌 창업무역스쿨(싱가포르) 참가 : 2명 - 차세대 글로벌창업무역스쿨 모국방문교육 참가지원 : 2명
이노폴리스캠퍼스	<ul style="list-style-type: none"> • (예비)창업자(팀) 발굴 : 90명 • 창업 건수 : 8건 <ul style="list-style-type: none"> - 대덕 특구 내 법인창업 : 5건 - 교내 학생 창업 : 3건 - 일반 개인 창업 : 2건 • 창업 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 찾아가는 설명회 : 10회 - 세대기술융합포럼 : 5건 (테마포럼 3건, 네트워킹 포럼 2건) - Start-up Supporters : 11명 - 동문기업인 투자 초청 : 1회
스포츠산업일자리(창업)	<ul style="list-style-type: none"> • 스포츠산업 창업강좌 운영 : 2017년 24명 수료 • 교육생 아이템 발굴(24건) 및 지식재산권(12건)

- 한남대학교 사회적경제지원단 신설·운영 (2018. 3월)
 - 총장 직속의 사회적경제지원단 신설로 사회적경제 및 사회혁신을 위한 노력



- 사회적경제 창업동아리 발굴 및 육성

구분	팀명	소속	대표	연락처	비고(분야)
1	Nico Candle	LINC+사업단	고*성	010-**-74-9435	생활용품(방향제품&디퓨저)
2	the tree	LINC+사업단	황*상	010-**-64-3950	VR가상현실(장애인 대상)
3	몽심떡	LINC+사업단	강*훈	010-**-52-2785	식품(떡개발)
4	은행털개	LINC+사업단	박*범	010-**-62-2250	공공복지(아이디어 제품)
5	재력가들	LINC+사업단	유*현	010-**-50-4415	생활용품(미세먼지 마스크)
6	젊은청년가	LINC+사업단	박*준	010-**-17-9518	IT(농업, 자연재해, 재난분야)
7	플리랜드	LINC+사업단	홍*원	010-**-12-0035	마케팅(플리마켓)
8	밥 먹고 갈래?	창업지원단	정*식	010-**-30-6325	사회적협동조합(푸드트럭)
9	웃이 날개여	창업지원단	박*민	010-**-84-4832	지식서비스(의류)
10	프론	창업지원단	김*호	010-**-01-2341	스마트화분제작
11	트라즈고	창업지원단	원*연	010-**-85-1713	공공데이터를 활용한 코인락커 서비스
12	프론	창업지원단	김*구	010-**-16-0791	스마트화분제작
13	그린디	사회적경제	임*희	010-**-55-3272	비건 디저트(식품)
14	마세라티	사회적경제	나*주	010-**-94-7418	스마트자동차 로봇(스마트라이프)
15	Super String	사회적경제	유*현	010-**-50-4415	도시환경(미세먼지 정화)
16	버킷바타	사회적경제	안*준	010-**-55-8006	SNS(소셜 마케팅)
17	원더메이트	사회적경제	강*경	010-**-39-8020	캐릭터(심리치료 교구)

사회적경제 창업동아리 및 아이팀 현황

- 사회적경제소셜벤처학과 대학원 학위과정 신설 (2019학년도 신입생 모집)
- 사회적기업 창업 지원
 - 사회적협동조합 한남교육사랑, (예비)사회적협동조합 사유담 창업 및 육성지원 (대학 내 사무실 공간 지원)
- 사회적경제 창업 아이디어 공모전 : 20개팀 참가 (총상금 400만원)
- 한남대학교-대전광역시교육청 '사회적경제 구축을 위한 업무협약'