

# Social Enterprise Bridging Project

사회적기업 브릿지 프로젝트

# Social Enterprise Bridging Project

열매나눔재단이 주관하고 글로벌 금융회사 J.P. Morgan이 후원하는 프로젝트로  
생존단계에서 성장단계로 진입하고자 하는 사회적기업을 지원합니다.  
체계적이고 세분화된 교육과 멘토링, 판로 및 자금 연계에 이르는 전방위적 지원을 통해  
다음 단계로 도약하고자 하는 사회적기업의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

# Social Enterprise Bridging Project

Track 1 | 2019년 2월 ~ 2019년 5월

2019년 6월

Track 2 | 2019년 7월 ~ 2020년 8월

## 브랜드 리빌딩

## 중간평가

## 우수기업 지원사업

1. 프로젝트 오리엔테이션 (1/30)
  - 비전 세미나
  - 마케터/브랜드 전문가 네트워킹
2. Biz모델 진단 워크숍 (2/22~2/23 1박2일)
  - 비즈니스모델 진단
  - 멘토링
  - 네트워킹
3. 브랜드 리빌딩 교육&실습 (3/15~5/17 총10회, 금요일 14-18시)
  - 브랜드 종합 이론 (8H)
  - 브랜드 전략 수립 (8H)
  - 브랜드 컨셉 도출 (8H)
  - 브랜드 네이밍 (8H)
  - 브랜드 디자인 (8H)

1. 브랜드 데모데이
2. 네트워킹

1. 판로연계 (2019년 7월 ~ 2020년 6월)
  - 국내/해외전시회 참가 지원
  - TV홈쇼핑/클라우드펀딩 연계
2. 전문가 멘토링 (2019년 9월 ~ 2020년 8월)
3. 투자 시뮬레이션 (2019년 9월 ~ 11월)
  - 재원조달/투자기초
  - 임팩트투자
  - 투자유치 전략
  - 투자유치 방법론
  - 실전 IR 피칭/피드백
4. 자금 연계 (2020년 2월 ~ 8월)
  - 모의펀딩대회
  - 투자자미팅/네트워킹
  - 임팩트투자 연계
  - 마이크로크레딧 연계

브랜드로 사회적기업을 꿈꾸다.

**BRANDREAM**

브랜드 전문가와 함께 만나는 브랜드 리빌딩

Track 1 : 2019년 2월 - 2019년 5월

## 브랜드 오리엔테이션



퍼스널 브랜딩의 시작

### What is the dream?

[꿈이란 무엇인가] 세미나

꿈의 힘을 믿는 피터호데, 박형기

- 꿈의 특성
- 진짜 꿈을 찾는 법
- 꿈꾸는 사람들을 위한 조언



## Biz 모델 진단 워크숍

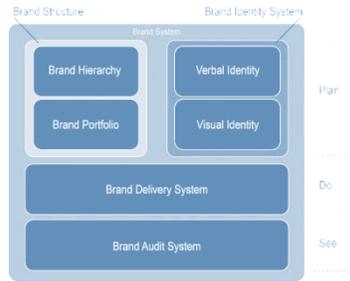


비즈니스 모델	핵심 가치	주요 수익원
서비스 기반 비즈니스	서비스, 품질, 신뢰, 브랜드	서비스 제공료, 광고, 스폰서십
제품 기반 비즈니스	제품, 브랜드, 품질, 혁신, 서비스	제품 판매, 서비스 제공료, 스폰서십
플랫폼 기반 비즈니스	네트워크, 데이터, 사용자 경험	플랫폼 사용료, 서비스 제공료, 스폰서십

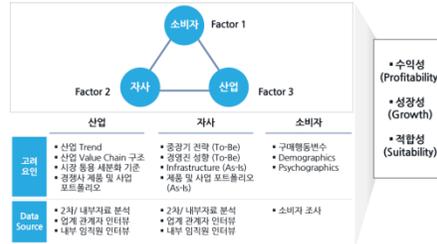


# 브랜드 교육 & 실습

## 1. 브랜드 종합 이론



## 2. 브랜드 분석/전략 수립



## 3. 브랜드 컨셉 개발



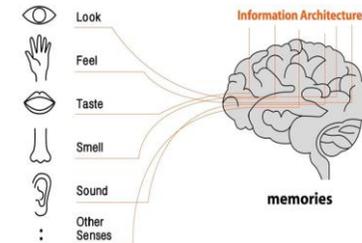
## 4. 브랜드 버벌 & 네이밍



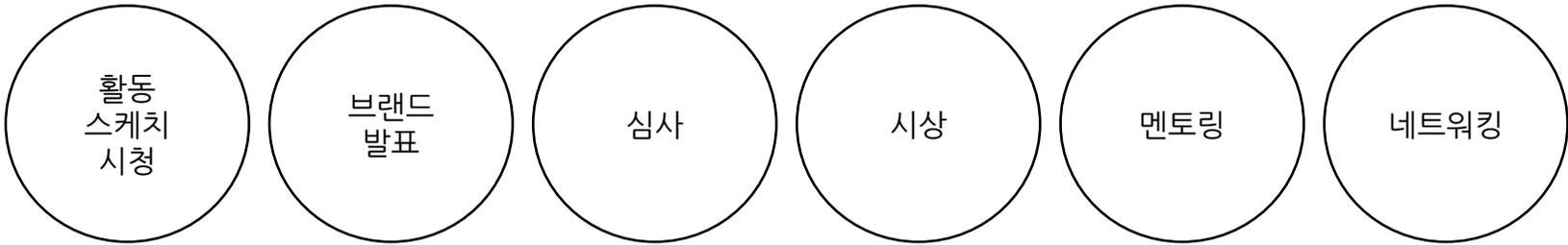
## 5. 브랜드 비주얼 & 디자인



## 6. 브랜드 커뮤니케이션



# 브랜드 데모데이



선배 창업가 및 투자자 네트워킹



삼성물산 부장	현대자동차 과장	국민은행 팀장	코카콜라 영업/마케팅 부장	제일기획 국장	한양문고 과장	남양유업 팀장	아모레퍼시픽 부장
HOWORTH 상무	에버랜드 과장	에이블웨이즈 이사	어디다스 상무	카톨릭대 교수	정운대학교 교수	경희대학교 교수	한신대학교 교수

대기업 멘토단

우수기업 선정을 통한 연계 지원



기업별 준비 상황에 따른 지원

Track 2 : 2019년 7월 - 2020년 8월

## 판로연계

- 국내/해외전시회 참가
- 전시회 준비 및 참가 경비 지원
- 홈쇼핑/크라우드펀딩 연계
- MD 상담회 / 펀딩 교육
- 콘텐츠 제작, 홍보, 펀딩 수수료, 리워드 지원

## 전문가 멘토링

- 분야별 멘토링
- 소셜미션, 상품개발, 마케팅·브랜드, 판로, 자금·재무, 인사·노무, 세무·회계, 법무 등
- 업종별 멘토링
- 제조, 유통, 교육, 보건·복지, 문화·예술, IT, 미디어, 환경, 지역개발 서비스 등

## 투자 시뮬레이션

- 재원조달/투자기초
- 임팩트투자
- 투자유치 전략
- 투자유치 방법론
- 실전 IR피칭/피드백

## 자금 연계

- 모의펀딩대회
- 투자자미팅/네트워킹
- 임팩트투자 연계
- 마이크로크레딧 연계

## 접수 및 신청

- 모집대상 : 사회적기업 또는 소셜벤처 30개 기업 (법인사업자 등록 기업)
- 접수기간 : 2018년 11월 19일(월) ~ 12월 28일(금) 24:00
- 접수방법 : 열매나눔재단 홈페이지 [공지사항] 확인 ([www.merryyear.org](http://www.merryyear.org))  
신청양식 다운로드 작성 후 [이메일] 제출 ([hkkwon@merryyear.org](mailto:hkkwon@merryyear.org))
- 기타문의 : 열매나눔재단 사업팀 070-4335-3589

## 심사 및 선정

- 1차 서류심사 : 2019년 1월 9일(수) 발표
- 2차 대면심사 : 2019년 1월 16일(수) ~ 1월 17일(목) 예정
- 최종선정결과 : 2019년 1월 23일(수) 발표