

중간지원조직 실무자를 위한 공공시장 수요분석 및 활용

2018.09.05.



서울특별시 사회적경제지원센터 공공구매영업지원단
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

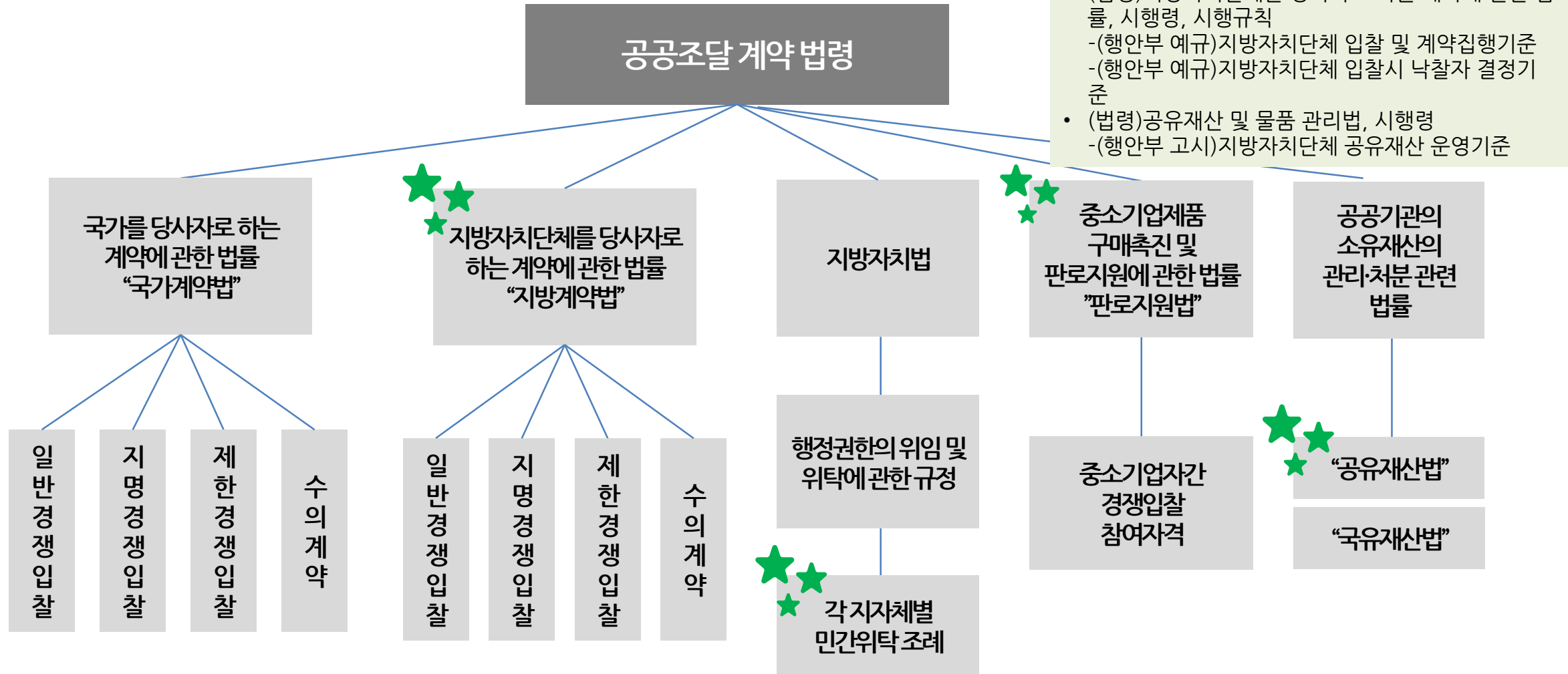
Contents

- ❖ 계약의 기초
- ❖ 사회적경제 우선구매제도
- ❖ 공공시장 수요분석 및 활용
- ❖ 공공구매 관련 도움이 필요할 땐! 공공구매영업지원단 & 세나비

계약의 기초



▶ 공공조달 적용 법령은 발주 공공기관, 사업내용에 따라 달라짐





▶ 서울시 및 자치구, 투자출연기관, 서울시교육청과 공립초중고는 지방계약법령 적용기관임

구분		세부 적용기관	비고
직접적용	지방자치단체	광역시·도, 시·군·구	지방계약법령에 의한 직접 적용
	교육행정기관	시·도, 시·군·구 교육청 공립 초·중·고등학교	지방계약법령에 의한 직접 적용
준용	지방공기업	공사·공단	지방공기업법에 의한 준용
	출자·출연기관	재단 등	지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률에 의한 준용

※ 자료: 2018년도 사회적 가치를 반영한 계약실무 매뉴얼



- ▶ 계약목적물, 계약체결 방법(경쟁형태), 낙찰자 결정방식에 따라 계약유형을 구분할 수 있음

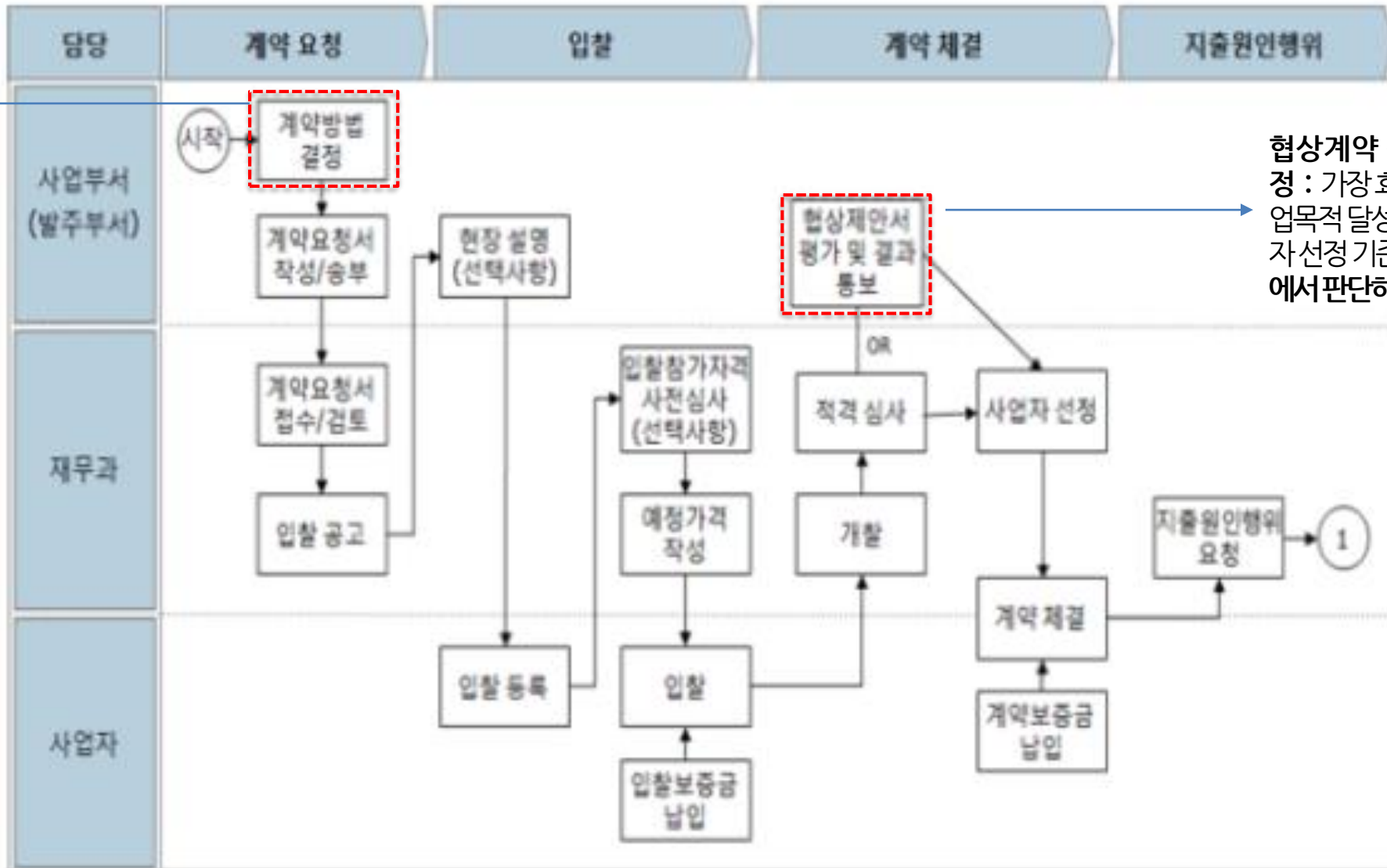
목적물에 따른 분류	계약체결 형태에 따른 분류	계약체결 방법에 따른 분류	낙찰자 결정방식에 따른 분류
공사계약 - 종합건설공사/전문건설공사/전기공사 등	단년도, 장기계속, 계속비 계약	일반경쟁입찰	적격심사낙찰제
용역계약 - 기술용역/학술용역/일반용역	확정, 개산, 사후원가 검토조 건부 계약	제한경쟁입찰	협상에의한계약 체결
물품제조·구매계약	총액/단가/제3자단가/다수공급자 계약	지명경쟁입찰	최저가 낙찰제
	단독/공동 계약 등	수의계약 - 1인견적수의계약/전자공개수의계약(2인이상견적수의)	희망수량입찰, 2단계 입찰, 유사물품의 복수입찰 등



서울시 계약 진행 절차도

계약방법 결정:
계약의 목적·성질·규모
및 긴급성, 안정성 등을
살펴 가장 효과적으로 사
업목적 달성을 위한 방법
을 사업부서에서 판단하
여 결정

**협상계약 평가기준 결
정 :** 가장 효과적으로 사
업목적 달성을 위한 사업
자 선정 기준을 사업부서
에서 판단하여 정함





- ▶ 아래사항은 공공시장을 고려한다면 필수적으로 갖추어야 함

수의계약이라도 전자계약이 일반적. 중기간경쟁제품은 직접생산확인증명서를 요구



1. 중소기업 확인서 ☐ 사회적기업 인증서
2. 직접생산확인 증명서 ☐ 여성기업 확인서
3. 입찰참가자격 등록: 나라장터(G2B), S2B(학교장터),온비드,... ☐ 장애인기업 확인서
4. 사업에 필요한 허가, 인가, 면허, 등록, 신고 사항
5. 공공입찰용 신용평가
6. 가산점을 받을 수 있는 인증 준비

※ 자세한 내용은 세나비에서 확인 가능(www.senavi.org)



- 실제 제조능력이 없는 업체가 공공조달시장 내 입찰·계약 등에 참여하는 것을 사전에 차단하기 위해 직접생산 여부를 확인·점검하는 제도
- 중소기업청장은 중소기업자간 경쟁 제품을 매 3년 단위로 지정 및 고시하고 있으며, 현재 204개의 제품이 지정되어 있음

구분	직접생산 확인 필요 여부	
중소기업자간 경쟁제품	경쟁입찰	금액에 상관없이 확인 필요
	수의계약	1천만원 이상 : 확인 필요
		1천만원 미만 : x

주요 중소기업자간경쟁제품

○ 용역

- 건물청소서비스, 시설물경비서비스, 공간정보DB구축서비스, 승강기유지보수, 전산업무, 전시장치설치서비스, 동영상제작서비스, 전시및행사대행업 등

○ 물품

- 인쇄물, 도서, 포스터, 현수막, 조명기구, 아스팔트콘크리트 등

- 전시 및 행사대행업 직접생산 확인기준 : 컴퓨터, 설계 및 디자인프로그램 등
- 동영상제작서비스 직접생산 확인기준 : 작업장, 촬영카메라, 마이크, 편집프로그램 등

공공기관의 사회적경제 우선구매제도

1. 사회적경제 우선구매제도
2. 서울시 우선구매제도



▶ **취약계층 고용비율이 높은 사회적경제기업의 1인 수의계약 한도 확대**

개정안

- **취약계층 고용비율(30%이상)을 충족하는 사회적경제기업인 경우**
- 인증 사회적기업, 사회적협동조합, 자활기업, 마을기업
- **1인 견적 수의계약 대상금액을 추정가격 5천만원 이하로 확대**

※ 지방계약법 시행령 개정(2018.07.24.)

※ 국가계약법 시행령도 동일한 내용으로 개정 예정

❖ 취약계층 고용비율 확인서 발급방법

1. 취약계층 고용비율 산출기준

- 발급대상 : 취약계층 고용비율이 30% 이상인 인증 사회적기업, 사회적협동조합, 자활기업, 마을기업
- 취약계층 고용률 : $(\text{전체 취약계층근로자} / \text{전체 유급근로자}) \times 100 \geq 30$
- 근로자 인정기준
 - 유급근로자: 고용형태와 상관없이 고용확인서 발급신청 시점에서 고용보험가입(상시고용) 일수가 180일 이상인 근로자
 - 취약계층근로자: 고용보험가입(상시고용) 일수가 180일 이상인 취약계층근로자*
- *사회적기업 육성법 시행령 제2조상 취약계층
- ※ 전체 근로자 수가 1명인 경우에도 해당 근로자가 취약계층인 경우 확인서 발급 가능

2. 증명서 유효기간 : 발급일로부터 180일

3. 증명서 발급일: 신청일로부터 15일 이내

4. 증명서 발급기관

- 사회적기업 : 사회적기업진흥원(온라인 신청)
- 사회적협동조합 : 사회적기업진흥원(우편 신청)
- 자활기업 : 중앙자활센터
- 마을기업 : 시·도(마을기업 담당부서)

발급에 15일 소요되는 점을 고려하여 미리 준비



▶ 사회적경제기업의 가산점 신설·확대 및 공기업에 사회적책임 강화

지방계약법, 물품적격심사 세부기준

평가등급	배점		비고
	변경전	변경후	
인증 사회적기업	0.5	1.0	확대
사회적협동조합	0.5	1.0	확대
자활기업	-	1.0	신설
마을기업	-	1.0	신설

- 적용대상 : 지방자치단체에서 집행하는 물품제조·구매 입찰의 낙찰자 결정시(시행일 : 2018.01.01)

조달청, 물품구매 / 일반용역 적격심사 세부기준

평가등급	배점		비고
	변경전	변경후	
인증 사회적기업	2.0	2.0	
사회적협동조합	2.0	2.0	
자활기업	-	2.0	신설
마을기업	-	2.0	신설

- 적용대상 : 조달청에서 집행하는 물품제조·구매 입찰 및 일반용역 입찰의 낙찰자 결정시(시행일 : 2018.04.01)

공기업(기재부)

평가지표	계	비계량	계량
1. 경영전략 및 리더십	6	6	
- 전략기획		2	
- 경영개선		2	
- 리더십		2	
2. 사회적 가치 구현	22	14	8
- 일자리 창출	7	4	3
- 균등한 기회와 사회통합	4	3	1
- 안전 및 환경	3	2	1
- 상생·협력 및 지역발전	5	2	3
- 윤리경영	3	3	

지방공기업(행안부)

	일자리 확대 [10점]	1. 일자리 창출 2. 일자리 질 개선	5 5
	사회적 책임 [25점]	1. 고객 및 주민참여 2. 윤리경영 3. 노사상생 4. 재난·안전관리 5. 지역사회 공헌활동 6. 사회적 약자 배려 7. 친환경 경영	3 3 4 5 5 3 2
IV. 사회적 가치 [35점]			

사회적경제기업
가산점 확대
-가산점 1점~2점

공기업 경영평
가제도 개편
-사회적책임 강화
(22점~25점)



서울시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례

- 조례 공포 및 시행일 : '14. 5. 14
- 조례 주요 내용
 - 사회적경제기업 정의(제2조) ▶ 사회적경제기업 : 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 중증장애인생산판매시설
 - 적용대상 공공기관의 범위(제4조) ▶ 시 본청, 본부/사업소, 투자기관 및 출연기관, 자치구 및 서울시로부터 보조금 등을 지급받는 기관은 공공조달 시 이 조례를 준용할 수 있음
 - 공공조달 가이드라인의 이행(제6조) ▶ 공공조달 가이드라인 마련 및 공공기관의 준수 의무
 - 사회적경제기업의 공공조달 우대(제7조)

서울시 사회적경제기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례

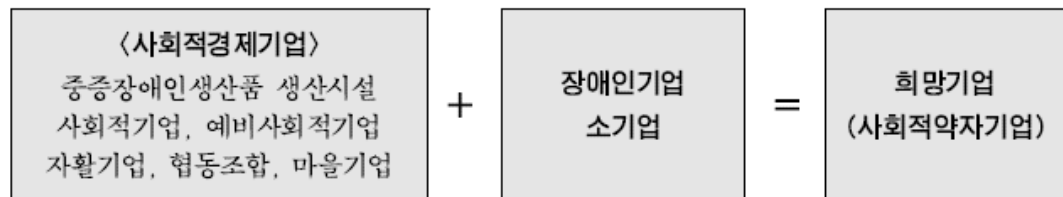
- 조례 공포 및 시행일 : '14. 3. 20
- 조례 주요 내용
 - 적용대상 공공기관의 범위(제4조) ▶ 시 본청, 직속기관, 사업소, 시의회사무처, 시 산하 투자기관 및 출연기관, 출자기관
 - 공공기관의 사회적경제기업 제품의 우선구매 의무화 및 범위 설정(제8조) ▶ **총구매액의 5% 범위, 물품/공사/용역계약**
 - 사회적경제기업 구매대상자 선정 기준 마련 및 준수 의무(제9조)
 - 사회적경제기업 제품정보 공공기관에 정보제공, 관내기업에 대한 구매촉진 지원 등



▶ 희망기업 제품 우선구매 제도

- 수의계약 및 일상경비 금액 범위에서 희망기업 제품 우선 구매
- 희망기업과의 수의계약은 법령에서 정한 한도내에서 1인 수의계약 가능(희망기업을 제외한 일반기업은 1인수의계약 한도 축소)

(1) 희망기업 정의



※ 「서울시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례」 제2조

(2) 개념

- 일반기업에 비해 상대적으로 경쟁력이 낮은 희망기업의 생산 제품을 공공 기관에서 우선적으로 구매하여 희망기업의 고용기반을 확충하고 안정적인 소득을 보장하기 위한 제도

※ 서울시, 일반기업의 1인 수의계약 한도

- 공사: 추정가격 2천만원 이하
- 물품, 용역: 추정가격 1천5백만원 이하

2) 희망기업 제품 구매실적 확대 방안

(1) 수의계약 및 일상경비 금액 범위에서 희망기업 제품 우선 구매

구 분	기업 유형	금액 범위
1인전적 수의계약	중증장애인생산품 생산시설	모든 금액 수의계약 가능 (직접 수행·생산하는 용역·물품에 대해)
	(예 비) 사 회 적 기 업	추정가격 2천만원 이하까지 수의계약 가능
	자 활 기 업	
	협 동 조 합	
	마 을 기 업	
	여 성 기 업	추정가격 5천만원 이하까지 수의계약 가능
	장 애 인 기 업	
	취약계층 고용비율 30% 이상 사회적기업, 사회적협동조합, 자 활 기 업 , 마 을 기 업	
일상경비	희 망 기 업	1천만원까지 일상경비 집행 가능(부가세 포함) ※ 서울시 재무회계규칙 제13조



- ▶ 각 자치구별로 1인견적 수의계약 한도를 달리 운영하기도 하므로 해당 기관의 내부기준을 확인해야 함
투출기관은 원칙적으로 서울시의 기준을 준용하나, 일부 기관은 서울시의 기준보다 한도를 축소하여 운영

금액기준	1인견적 수의계약 기준금액(추정가격)	1000만원	1500만원	2000만원
	기 관	강동구*, 강남구 (부구청장 결재)	서울시*, 중구, 서대문구*	21개구

* 희망기업(여성, 장애인 기업 포함)은 법령에서 정한 한도까지 1인 수의계약 가능

횟수기준	동일업체에 대한 수의계약 제한 (연간 4~5회로 제한) : 서울시, 강남구, 종로구*
	* 희망기업(여성, 장애인 기업 포함)은 횟수 제한 없음

※ 상기 기준은 변경될 수 있으므로 각 자치구별 기준에 대해 재확인 필요함



▶ 협상에 의한 계약 가산점

서울시는 2014.3.10.부터 협상계약의 정량평가 항목에 사회적경제기업에 대해 가산점을 부여하는 제도를 운영하고 있음

■ 서울시, 협상에 의한 계약시 사회적약자기업 등 우대

- 적용대상 : 낙찰자 결정방식이 협상에 의한 계약인 경우

구분	평가항목	배점	
		배점한도	평점
약자 및 우수기업	1. 중증장애인생산물 생산시설(보건복지부 지정)	2.0	2.0
	1. 사회적기업(고용노동부 지정)	1.8	1.8
	2. 예비사회적기업(지방자치단체 지정)		0.9
	3. 사회적협동조합(정부부처 지정)		1.8
	4. 자활기업(지방자치단체 지정)		0.9

※ 근거: 서울시 사회적가치를 반영한 계약실무 매뉴얼 (2018)

Check

- 협상계약의 정량평가 항목에 가산점이 반영되는지 확인
- 사회적경제기업 가산점 외에 추가적으로 가산점을 받을 수 있는 항목을 준비하여 정량평가점수 확보

※ '서울시 사회적가치를 반영한 계약실무 매뉴얼 (2018)'은 세나비에서 확인 가능(www.senavi.org)



▶ 서울시 일반용역 적격심사 : 가산점

일반용역과 단순노무에 의한 일반용역(청소·검침·시설물경비·시설물관리 등)의 적격심사시 사회적경제기업 가산점 부여

■ 서울시 일반용역 적격심사 세부기준

- 적용대상 : 서울특별시에서 집행하는 일반용역 입찰의 낙찰자 결정시
- 시행일 : 2018.08.18.

대상	구분	평가항목	배점	
			배점한도	평점
• 추정가격 10억원이상인 용역 • 추정가격 5억~10억원 미만인 용역 • 추정가격 2억~5억원 미만인 용역 • 추정가격 2억원미만인 용역	희망기업	고용노동부 지정 사회적기업	1.5	1.5
		지역형/부처형 예비 사회적기업		0.8
		사회적협동조합(기획재정부 인가)		1.5
		자활기업(지방자치단체 지정)		1.5
		마을기업(행정안전부 지정)		1.5

※ 근거: 서울특별시 일반용역 적격심사 세부기준(2018.08.18.)

Check

- 적격심사신인도 평가에서 가산점 누락되지 않도록 체크
- 사회적경제기업 가산점 외에 추가적으로 가산점을 받을 수 있는 항목을 준비하여 정량평가 점수 확보(장애인고용우수기업 등)

※ '서울시 일반용역 적격심사 세부기준'은 세나비에서 확인 가능(www.senavi.org)

▶ 서울시 일반용역 적격심사 : 공동수급체 구성시 가산점

사회적경제기업과 공동수급체를 구성하는 경우 가산점 부여(배점한도 1.5)

- 적용대상 : 서울특별시에서 집행하는 일반용역 입찰의 낙찰자 결정시
- 시행일 : 2018.08.18.



대상	평가항목	배점	
		배점한도	평점
• 사회적경제기업과 공동수급체 구성시	사회적 기업의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우	1.5	1.5
	예비 사회적 기업의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우		0.8
	사회적협동조합의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우		1.5
	자활기업의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우		1.5
	마을기업의 출자(분담)비율이 40% 이상인 경우		1.5
• 중소기업과 구성시	기업유형 & 출자비율에 따라	0.5	0.15~0.5
• 지역업체와 구성시	서울소재기업이면서 기업유형 & 출자비율에 따라	2.0	1.0~2.0

※ 근거: 서울특별시 일반용역 적격심사 세부기준(2018.08.18.)

Check

- 규모의 사업 등에 참여하는 방법으로 2개 이상의 기업이 공동수급으로 참여하는 방법이 있음
- 중소기업과 공동수급을 공공시장 경험 및 수행실적 확보 기회로 활용

※ '서울시 일반용역 적격심사 세부기준'은 세나비에서 확인 가능(www.senavi.org)



▶ 성과평가

■ 서울시, 2018년 서울 희망일자리 만들기 평가지표 (안)

서울시는 매년 서울 희망일자리 만들기 평가지표(인센티브)에 ‘사회적경제시장 활성화’ 항목을 반영하고 있음

평가분야	사회적경제시장 활성화	배 점	30점			
사회적경제 시장 확대 15점	① 사회적경제기업 공공구매 물품·공사·용역 등 구매비율(10점)					
	비율	28%이상	23~28%미만	18~23%미만	13~18%미만	13%미만
	점수	10	8.5	7	5.5	4
사회적경제기업 발굴 및 육성 15점	② 사회적경제기업 온라인 쇼핑몰(함께누리몰) 구매액(5점)					
	③ 중간지원조직·인력 운영 실적(5점)					
	④ 홍보 실적(5점)					
	⑤ 사회적경제 지원 우수사례, 시책 발굴 실적(5점)					

※ 근거: 2018년「서울 희망일자리 만들기」시·자치구 공동협력사업 평가지표(안)



▶ 온라인 쇼핑몰(함께누리몰) 상품 등록

www.hknuri.co.kr

- 함께누리몰은 사회적경제기업의 판로개척, 홍보를 위해 서울시가 만들고 SBA(서울산업진흥원)가 운영하는 사회적경제기업 전용 온라인 쇼핑몰
- 서울시 공공기관은 함께누리몰을 통해 사회적경제기업 제품을 구매하도록 독려하고 있음(평가 반영)

입점 신청대상 및 조건

고용노동부 인증 또는 (예비)사회적기업으로 인증받은 기업으로 제품 및 서비스를 직접 생산하는 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업(사업자등록필) 온라인쇼핑몰에서 발생하는 주문 및 배송처리를 포함한 홍보 및 판매 촉진을 위해 추진되는 모든 사업에 적극적으로 협조할 사회적경제기업

입점신청 방법

우측 “입점 신청” 메뉴를 통해 약관동의 및 업체 정보 (기본정보, 담당자 정보, 정산 정보, 배송/반품 정보, 기타 정보)를 입력한 후 관련서류를 첨부하여 입점 신청

- 이메일 문의 : hknuri@hknuri.co.kr
- 전화 문의 : 02-2222-3896

함께누리
입점신청

입점혜택

- 입점수수료 면제
- 공공구매 영업
- 온·오프라인 마케팅
- 정산 및 CS 관리 대행
- 진흥원 사업 우선 지원
- 무료 카달로그 제작 및 상품 사진촬영 지원



1. 입찰에 부치는 사항

가. 용역명 : 2018년 임산부의 날 행사용역

나. 용역기간 : 계약일로부터 90일 이내

다. 용역비 : 금100,000,000원 (부가세 포함)

※ 입찰자가 면세사업자인 경우 입찰금액은 반드시 부가가치세를 포함하여 투찰하여야 하며, 입찰결과 낙찰자가 면세사업자인 경우 낙찰금액에서 부가가치세(10%) 상당액을 차감한 금액을 계약금액으로 함.

라. 과업내용 : '제안요청서 및 과업내용서' 참조

마. 입찰참가등록 (전자입찰)

○ 일 시 : 2018. 8. 24.(금) 10:00 ~ 2018. 8. 28.(화) 17:00

○ 장 소 : 나라장터 (G2B)

※ 입찰참가자격 등록은 2018.8.27.(월) 18:00까지 완료하여야 합니다.

※ G2B 입찰금액과 서울시 가족담당관에 제출하는 가격제안서의 금액은 동일하여야 하며, 만약 불일치 하는 경우 전자로 투찰한 입찰가격을 인정합니다.

※ G2B를 통한 전자입찰에 응하지 않은 경우 무효 처리합니다.

바. 제안서 및 가격입찰서 제출 (방문접수)

○ 일 시 : 2018. 8. 28.(화) 10:00 ~ 17:00

○ 장 소 : 서울특별시 가족담당관 출산장려팀 고은희 주무관(☎ 02-2133-5172)

(서울시 중구 세종대로 110 서울시청 9층)

사. 제안서 평가위원회 개최 (※ 추후 일정 변경 시 발주부서에서 개별통보)

○ 일 시 : 추후 통보

○ 장 소 : 추후 통보

2. 입찰참가자격 : 다음 조건을 모두 충족하는 자

가. 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 같은 법 시행규칙 제14조에 의한 자격을 갖추고,

나. 「중소기업제품 구매 촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제8조 및 동법 시행령 제9조에 의한 유자격자로서, 아래중 하나 이상의 직접생산확인증명서를 소지한 중소기업자이어야 합니다.

- 물품분류번호 8014199001(기타행사기획 및 대행서비스)

- 물품분류번호 9015180201(전시회기획 및 대행서비스)

※ 중소기업확인서·직접생산확인증명서는 “중소기업제품 공공구매제도 운영요령”(중소벤처기업부고시 제2017-23호)에 따라 입찰참가등록일 전일 이전에 공공구매정보망 (www.smpp.go.kr)에 등록된 것으로서 유효기간 내에 있어야 합니다.

다. 조달청 입찰참가자격 등록된 업체이어야 하며, 조달청 입찰참가자격 미등록 업체는 국가종합전자조달시스템 전자입찰 특별유의서에 의거 전자입찰서 제출마감일 전일까지 국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정에 따라 조달청에 입찰참가자격 등록하여야 합니다. [문의처 : 조달청 전자조달콜센터 (☎1588-0800)]

라. 미 자격자가 고의로 입찰에 참가하여 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제92조에 해당된다고 판단될 경우에는 관계 규정에 따라 부정당업자로 제재할 수 있습니다.

마. 하도급 및 공동수급은 허용하지 않음

바. 입찰참가 수수료는 없습니다.

3. 계약방법 : 제한경쟁입찰(중소기업자)

4. 낙찰자 결정방법 : 협상에 의한 계약

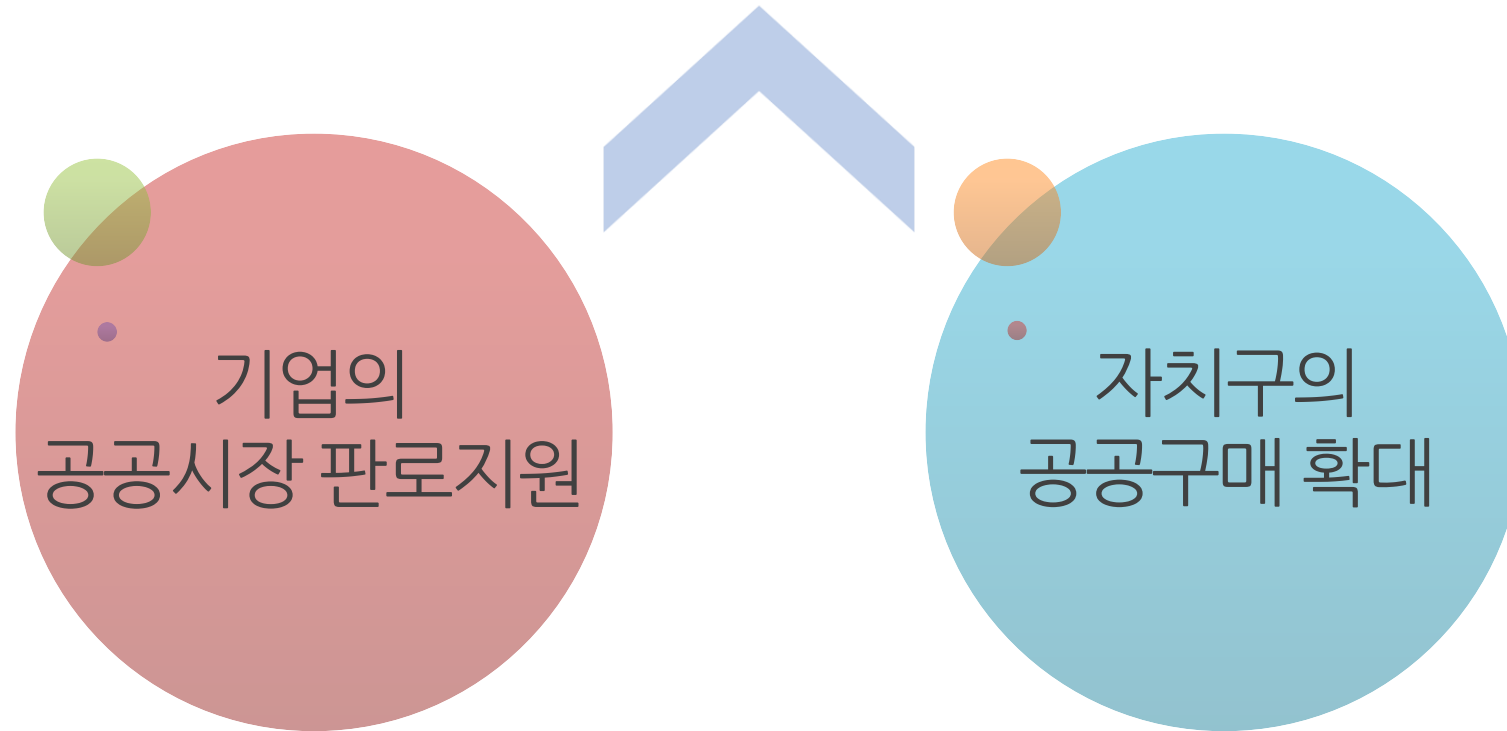
입찰참가자로부터 제안서를 제출 받아 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제43조 및 「지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준」 제5장 협상에 의한 계약체결 기준에 따라 제안서평가위원회를 구성·평가하여 평가결과에 따라 우선협상대상

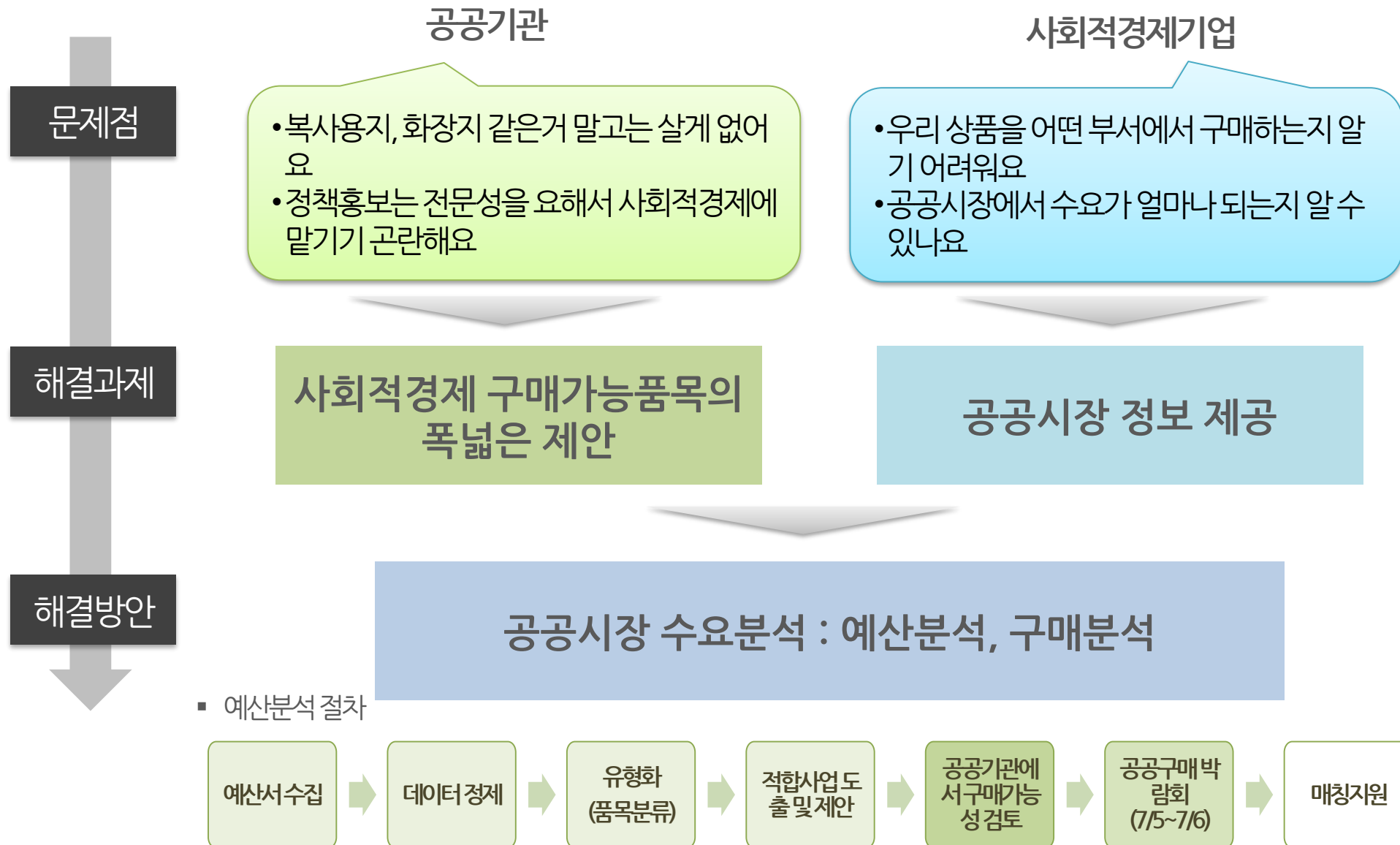
공공시장 수요분석 및 활용방안

1. 왜 필요한가?
2. 공공시장 분석 및 활용전략
3. 우리지역의 잠재시장 발굴 사례



지역사회 활성화

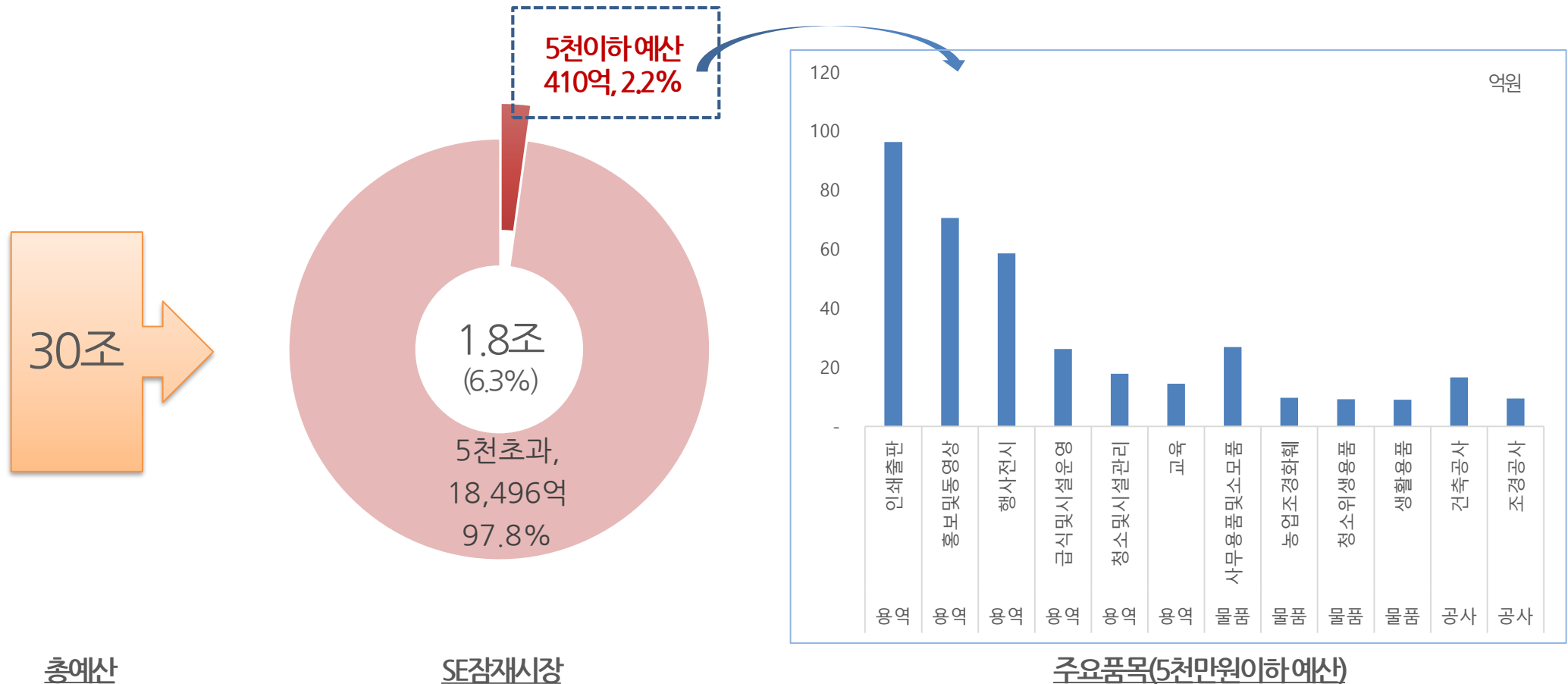






예산분석 결과 : 서울시 본청

- 본청 2018년 총예산 30조 중에서 사회적경제가 진입할 수 있는 시장(SE잠재시장)은 약 1.9조(6.3 % 비중) 수준으로 분석됨
- 1조 9천억 중 수의계약이 가능한 5천만원 이하 예산은 410억(2.2% 비중) 수준

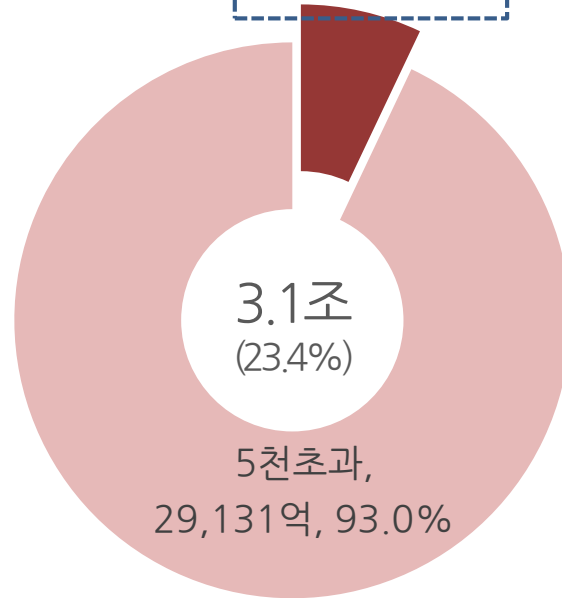




예산분석 결과 : 25개 자치구

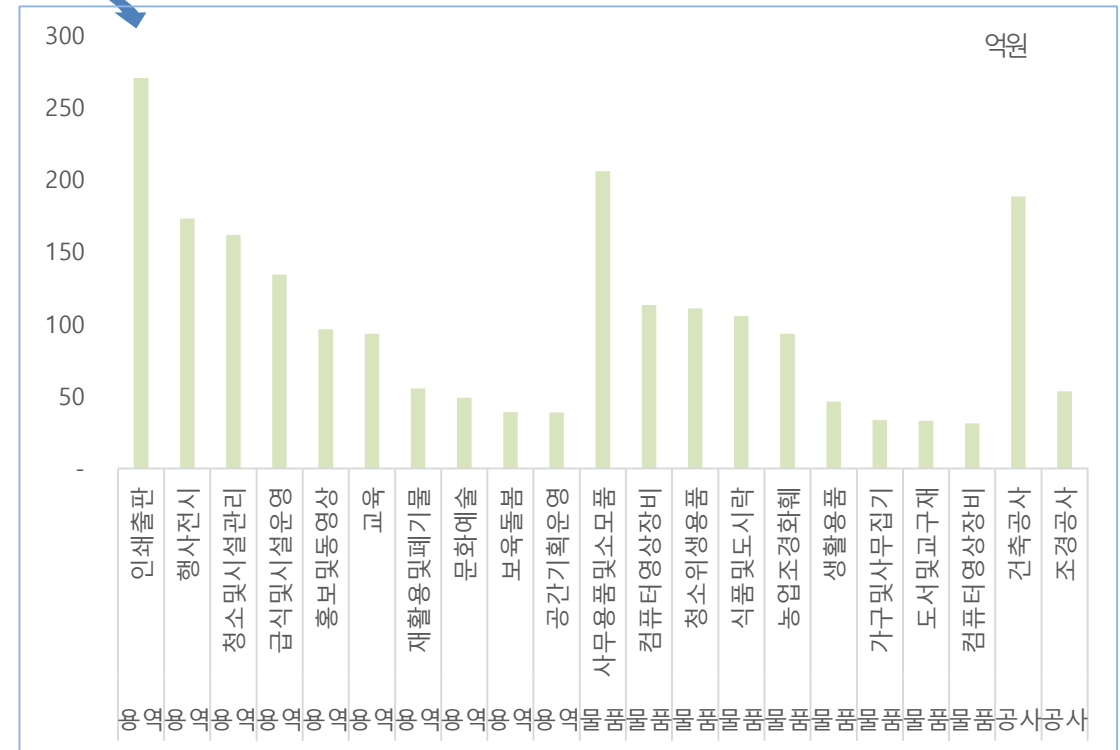
- 서울시 25개 자치구의 2018년 총예산 13조 중에서 사회적경제가 진입할 수 있는 시장(SE잠재시장)은 약 3.1조(23.4% 비중) 수준으로 분석 됨
- 3.1조 중 수의계약이 가능한 5천만원 이하 예산은 2.2천억(7.0% 비중) 수준

13조



총예산

SE잠재시장

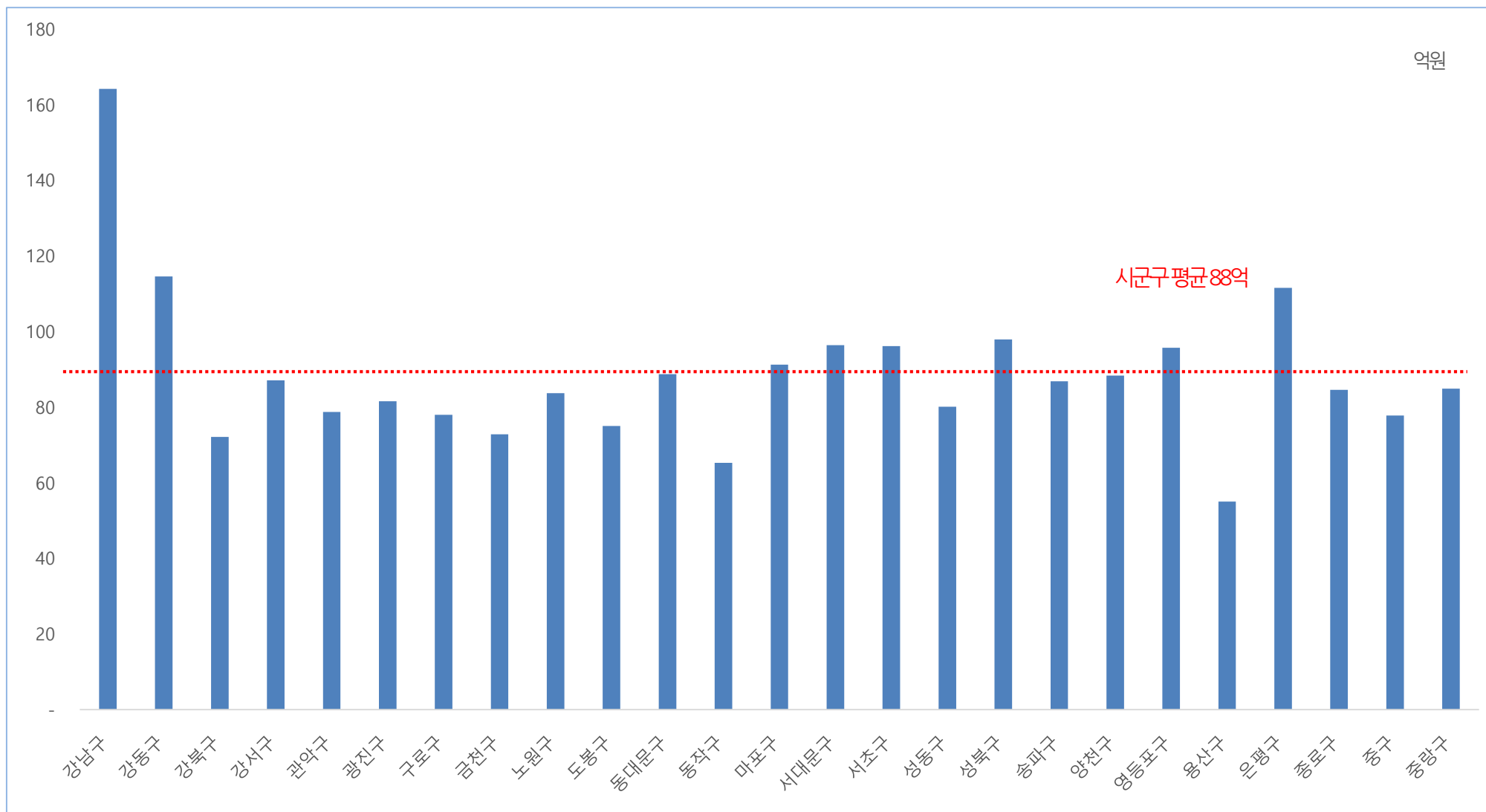


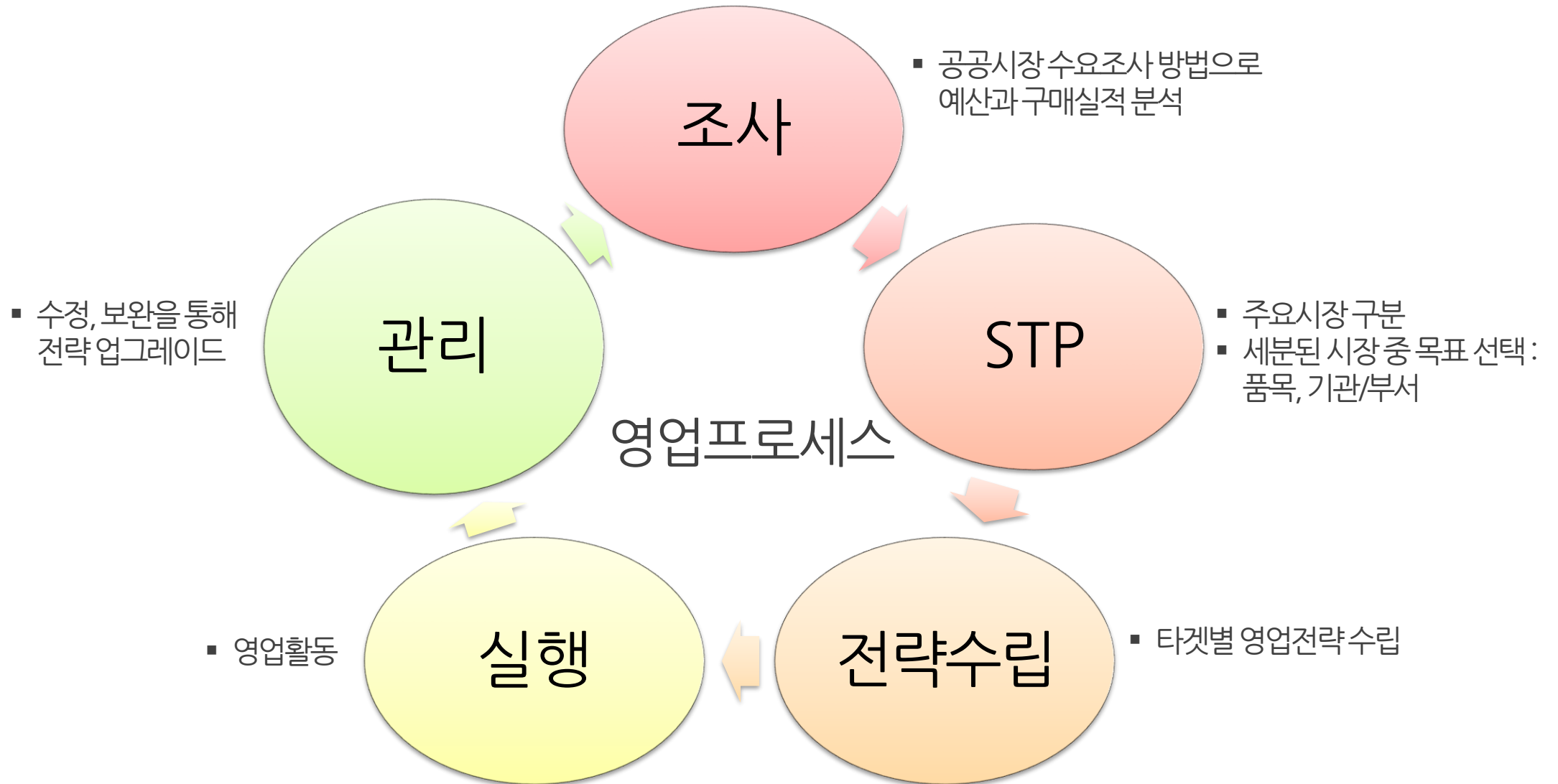
주요품목(5천만원이하예산)



예산분석 결과 : 25개 자치구 - 5천만원 이하 예산

■ 시군구별 5천만원 이하 SE잠재시장 규모







▶ 공공시장의 수요를 확인할 수 있는 정보에는 어떤 것들이 있는지 확인

서울계약마당 <http://contract.seoul.go.kr/>
조달정보개방포털 <http://data.g2b.go.kr>

단계	정보의 종류	
발주 전	예산서	
	발주계획	- 입찰공고를 게시하기 전에 입찰 참여 희망업체에게 사전 정보를 알리기 위한 서비스 - 발주시기, 발주기관, 사업내용, 계약방법, 발주금액 등의 정보를 제공하고 있음
발주		사전규격
		- 입찰공고를 게시하기 전에 공고내역을 사전에 공개하는 서비스로 발주기관, 사업명, 배정예산, 사전규격정보, 의견등록마감일 등을 조회할 수 있음 - 구매규격 사전공개제도 : 지방자치단체는 5천만원 이상 물품/용역계약에 대해서는 의무적으로 실시(지방계약법제9조의2)
계약완료		입찰정보
		- 나라장터 및 자체 전자조달시스템을 통해 공고된 입찰공고를 조회할 수 있음(수익계약 제외) - 개별 입찰공고문 확인 가능(나라장터 또는 자체조달시스템 연결)
	구매실적	계약내용
		계약이 체결된 내역을 제공하는 보고서로 발주기관, 계약일자, 계약금액, 계약방법, 업체명 등을 조회할 수 있음(수익계약 정보 확인 가능)

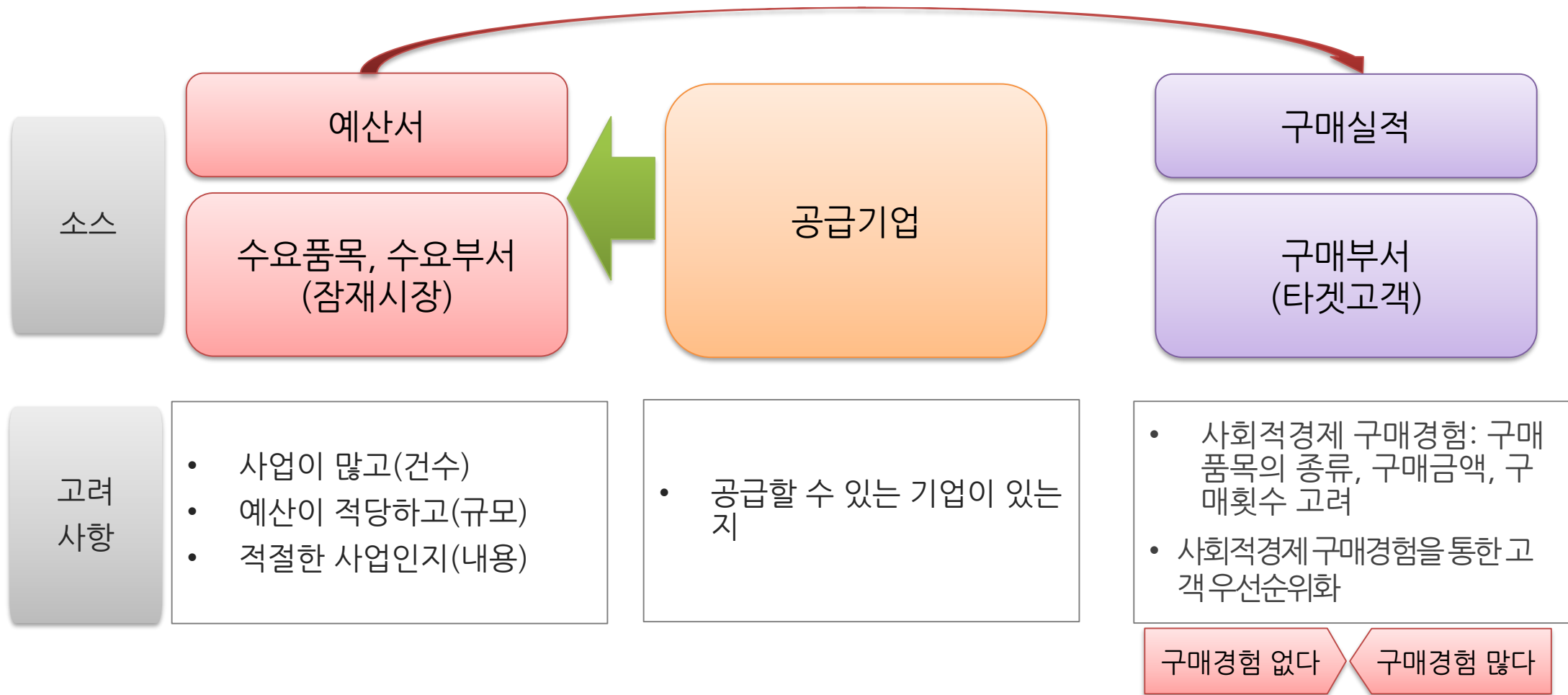


- ▶ 예산서와 구매실적을 종합적으로 고려하여 시장 발굴



- 예산서: 세나비 www.senavi.org에서 서울시 본청, 자치구의 2018년 추진사업(예산) 확인
- 발주계획: 서울시 계약마당, 조달청 조달정보개방포털에서 확인

- 구매실적: 세나비 www.senavi.org에서 2015년부터 서울시 본청, 자치구, 투출기관의 구매내역 확인(사회적경제 구매)
- 계약정보: 서울시 계약마당, 조달청 조달정보개방포털에서 확인





세그먼트별 전략: 수요와 공급을 고려하여 목표시장 선택

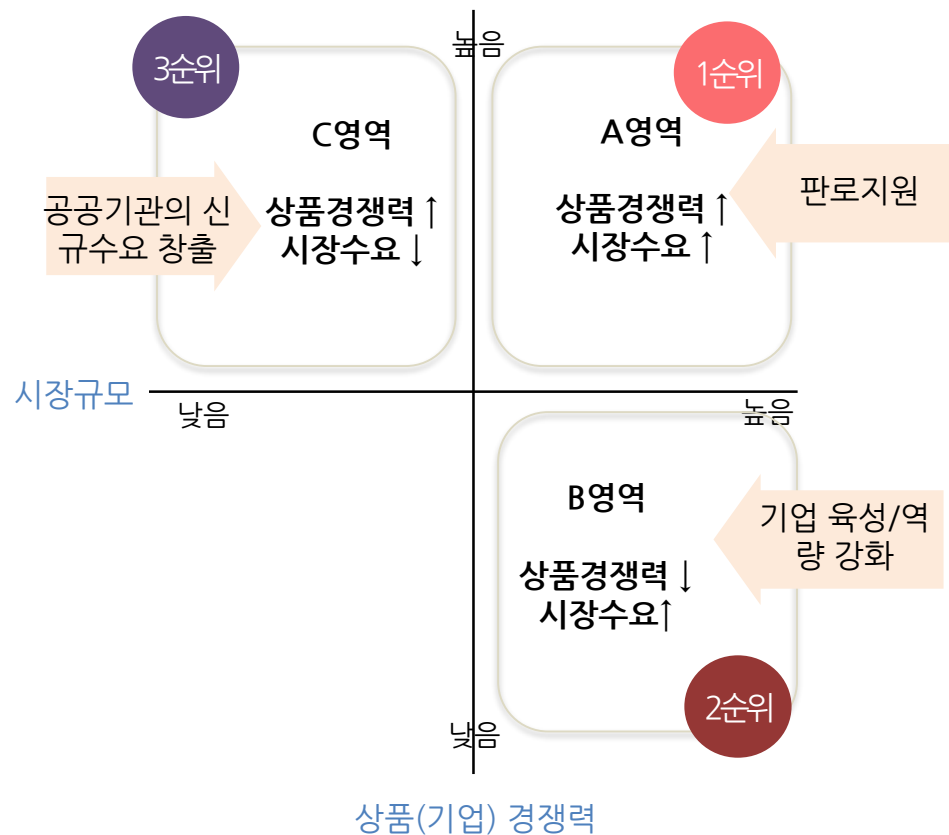
▶ 시장규모와 상품(기업) 경쟁력을 고려하여 목표시장 선택

	기존형성시장	잠재수요시장	신규창출시장
세그먼트	기본품목	우선추천품목	추천품목
특징	부서운영과사업추진 과정에서 매년 구매가 발생하는 대표적인 물품과 용역(물품, 청소 용역 등)	사회적경제기업이 주로 영위하는 사업분야 중 시장규모가 있는 품목(행사, 문화예술, 교육 등)	정책추진, 사회문제 해결을 위해 추진되는 사업
접근 전략	공공구매의 초기진입 상품으로 활용	사회적경제로 구매전환 유도	중장기적 관점에서 모델 개발



공급기업

타겟팅





세그먼트별 전략: 구매가능성이 높은 부서 선택

- 부서 기능과 사회적경제 구매 가능성을 기준으로 공공기관을 분류하고 사회적경제 구매활성화 정도를 고려하여 우선순위 선정

세그먼트	일반부서	잠재수요부서	파트너십부서
특징	사회적경제관련 구매 가능성이 거의 없는 부서로 기본적인 구매만 발생하는 부서	사회적경제기업의 주 사업영역과 관련있는 사업이 있으면서 구매력(잠재수요)이 있는 부서	정책추진, 사회문제 해결 관련 사업을 주로 추진하는 부서
접근 전략	정기적 구매상품정보 제공 등	수요를 발굴하고 사회적경제기업 구매로 전환할 수 있도록 구매방식 지원	공동으로 사회문제와 해결과제를 고민하고 사업모델화

타겟팅

		세그먼트			
		구분	일반부서	잠재수요부서	파트너십부서
사회적경제 구매비율	낮음	인지 전단계			
		인지 초기단계	기본품목, 공급기업 정보 제공	우선추천 품목, 구매전환 유도	
		구매 진입단계			전략모델
	높음	구매 확산단계	신규 수요 발굴		



▶ 아래와 같은 과제를 해결함으로써 공공구매 시장을 키우고 확대를 꾀할 수 있음

기업정보 확보

- 소셜미션, 공급상품정보 등을 체계적으로 관리

세나비 기업정보
등록

공급가능한 기업의 부족

- 수요가 있는 분야 중심으로 기업 육성
 - 관련사업으로 다각화, 신규 육성, 자격취득 지원, 참가자격 준비 등
- 중소기업과 공동수급형태로 진입 모색

기업의 공급역량 부족

- 기업진단을 통한 부족한 점을 확인하고 집중 지원 -> 컨설팅, 교육 등과 연계

세나비 기업진단
툴 활용

공공수요의 부족

- 타기관 벤치마킹, 유사사례를 통해 수요를 만들어가야함
- 지역사회와 연계하여 사업 제안



공공구매 플랫폼 세나비 활용법

☑ 공공기관 구매 정보

<u>공공기관에서는 주로 어떤 상품을 사나요?</u> 부서별로 검색하기 바로가기 품목별로 구매부서 바로가기	<u>우리 회사의 상품을 구매할 만한 부서는 어디인가요?</u> 품목별 추천 표준부서 바로가기 표준부서별 추천품목 바로가기
<u>우리 상품을 어느 부서에서 얼마나 살지 알 수 있나요?</u> 경기도 본청 예산 바로가기(서울시 예산은 추후 반영 예정)	<u>여러 공공기관의 입찰정보를 한 번에 볼 수 있나요?</u> 알리오 입찰정보 바로가기

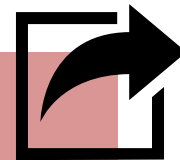
☑ 공공조달시장 진출

<u>공공기관에 우리 회사 상품을 알리고 싶어요</u> 공공시장 진입을 지원하는 세나비 회원가입 바로가기 기업이 직접 자사 정보를 수정할 수 있는 세나비등록신청 바로가기	<u>우리 회사는 공공시장에서 어느 정도 진출 가능한가요?</u> 공공시장진출진단(2018년 2월 공개예정)
--	--

☑ 공공구매 관련 정보

<u>공공시장에서는 어떤 구매 사례가 있는지 알고 싶어요</u> 사례 바로가기	<u>공공구매에 필요한 제도나 계약 시 궁금한 것이 있어요</u> 알아두면 좋은 제도 바로가기 자주하는 질문 바로가기
<u>공공시장 흐름을 알 수 있는 최신 뉴스를 보고 싶어요</u> 뉴스 바로가기	<u>공공시장 진출 시 궁금한 사항이 있으시면 전화하세요!</u> 경기도 따복공동체지원센터 공공시장지원단 TEL. 1522-7212

senavi.org



예산서 원본 샘플
사례 파일



- ▶ 예산수립시기를 고려하여 선제적으로 사업을 제안하여 차년도 예산에 반영하거나
개략적으로 수립된 예산안을 보고 구체적 사업내용을 제안함으로써 신규 시장을 만들어 갈 수 있음

예산수립 절차

구분	8월	9월	10월	11월	12월
부서별 예산계획 수립	→				
부서별 실무조정	→				
예산부서 심의 조정			→		
예산(안) 의회 심의·의결				→	

*상기 절차는 일반적인 절차를 정리한 것임

예산서에 나온 사업을 구체화하여 제안

구정 홍보영상물 제작		95,500
201 일반운영비		95,500
01 사무관리비		95,500
1)구정 종합홍보영상물 제작 31,000,000원*1회		31,000
1)구정 종합홍보영상물 제작 심의위원수당		4,200
2)기본 100,000원*4회*7명		2,800
2)초과 50,000원*4회*7명		1,400
1)실생활정보안내 플래시 동영상 제작 1,200,000원*20편		24,000
1)구정 기록물 영상 제작 36,300,000원*1회		36,300



▶ 미래를 준비하는 팁

- 수요분석을 통해 우리지역에서 주력해야할 분야를 선택
- 사업수행 조직을 구성하고 자격 준비

- 민간위탁기관의 수탁현황(수탁자, 수탁사무, 수탁기관)을 확인
 - 수탁기관 종료일이 언제인지 체크
 - 사업자 선정 공고문에서 수탁자 선정기준 등을 확인하고 준비

- 용역사업
 - 용역사업 계약 시기 체크
 - 입찰공고에서 참가자격, 평가기준 등을 확인하고 준비

민간위탁기관 현황 정보 보기
(www.senavi.org)



※ 계약 진행 절차도	1
※ 사업 발주 전, 알기 쉬운 체크리스트	2
 제1장 계약총론	3
제1절 지방계약이란	5
1 지방계약 일반	5
2 지방계약의 특성	6
제2절 지방계약 관련 법체계	9
1 지방계약법령 관련 주요 행정안전부 예규	
2 지방계약 관련 법령	
제3절 계약의 분류	
1 계약 목적물별 분류	
2 계약체결 형태별 분류	
3 경쟁 형태별 분류	
4 낙찰자 결정방법별 분류	
5 조달계약	
6 국제입찰	
제4절 희망기업 제품 구매 제도	53
1 서울시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례	53
2 희망기업 제품 우선구매 제도	54
제5절 기간·소수점 계산방법	58
1 민법상 기간 계산방법	58

2018년도 사회적 가치를 반영한 계약실무 매뉴얼

■ 서울시 공무원이 보는
계약실무 매뉴얼

*자료는 세나비> 자료실에 있습니다.
www.senavi.org





서울시 사회적경제 우수기업 선정

지속발전 가능한 사회적경제 기업 중
사회적 가치를 구현하는 우수 기업을
선정, 맞춤형 지원을 통해 사회적경제
선도기업으로 육성

*우수기업 선정공고는 '18.9월경을 예
정하고 있습니다. 자세한 사항은 서울
시사회적경제지원센터 홈페이지
(<http://sehub.net>)을 참고하세요.

수신 수신자참조

(경유)

제 목 서울시 사회적경제 우수기업 '청밀' 홍보 및 구매 협조요청

1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 우리시에서는 사회적경제기업 중에서 지속발전이 가능하고 사회적 가치 구현이 우수한 기업을 선정하여 사회적경제기업의 선도기업으로 집중 육성하고 있습니다.
3. 이와 관련하여 2018년도에 서울시 **사회적경제 우수기업으로 재선정된 식자재 유통기업 (주)청밀**을 아래와 같이 소개하오니 관련 사업 추진시 적극적인 협조를 바랍니다.

□ 기업소개

기업명	주요사업	전화번호 (홈페이지)	소재지
(주)청밀	식자재 유통사업, 농산물 전처리사업, 공공 기관유통, MRO(구매대행)사업	02-459-8860 www.chungmil.co.kr	서울시 송파구 양재대로 932, 업무동 9층 16,17호(가락동)

※ (주)청밀은 평화종합사회복지관, 종로장애인복지관, 다니엘복지원, 은평천사원 등 사회복지시설과 KT그룹희망나눔재단, 한국전력
등에 식자재 유통 서비스 등을 제공하고 있으며, 기업의 이윤을 사회에 공헌하는 사회적경제 우수기업 임.

- 붙 임 1. 회사소개서.
2. 사회적경제우수기업 인증서.
3. 사회적기업 인증서. 끝 .

서울특별시

수신자 한국사회복지관협회, 서울시사회복지관협회, 서울시노인종합복지관협회, 서울특별시사회복지협의
회, 서울사회복지공동모금회



사회적경제 공공구매 플랫폼 “세나비”에 기업정보 등록하기

공공시장에 관심이 있는 사회적경제기업은 세나비에 자사의 정보를 등록할 수 있습니다.

Q

세나비에 기업정보를 등록하면 좋은가요?

세나비는 공공기관 구매담당자가 사회적경제기업 상품 정보를 찾아보는 공공구매 통합 플랫폼으로써 공공기관에 회사를 알릴 수 있는 좋은 홍보의 장입니다. 또한 공공기관에서 매칭요청이 있는 경우 세나비 등록기업이 우선적으로 추천 대상에 반영됩니다.

Q

기업정보를 등록하려면 어떻게 해야하나요?

세나비 회원가입

ID 승인

정보등록/수정

등록 이후에도 지속적으로 정보관리를 해주세요. 기업의 최신 정보를 계속해서 관리함으로써 공공기관의 신뢰를 얻을 수 있습니다. 또한 최신 정보로 업데이트를 하면 검색 시 **상단에 노출**됩니다.



Online에서 즉시하는 간략진단과 상세진단

세나비에서 바로 확인해보세요!

공공시장 판로개척을 위한 역량 중 우리 기업이 부족한 점은 없는지 궁금하셨나요?
아니면 혹시 꼭 준비해야 할 사항 중에 놓친 것은 없을까요?

공공시장 준비역량 진단 서비스는 귀사를 보다 명료하게 공공시장 진입 지름길로 안내해 드릴 것입니다.
간략진단을 통해 우리 기업의 준비역량을 점검하고 부족한 부분에 대해 즉시 안내 받을 수 있습니다.

간략진단	상세진단
회원가입 없이 10분안에 결과를 확인할 수 있는 진단	5개 영역에서 다양하고 상세하게 종합적 진단
✓ 공공시장 공급역량 간략진단 ✓ 공공시장 필수준비 사항 간략진단 ✓ 공공시장 선택준비 사항 간략진단 ✓ 진단결과 즉시 제공 ✗ 공공시장 공급역량 심화진단 ✗ 기업과 업종특성 고려한 맞춤형 진단 ✗ 개별 보고서	✓ 공공시장 공급역량 심화진단 ✓ 진단 결과에 따른 해결방안 지원 ✓ 필요시 방문 진단 추가 ✓ 기업과 업종특성 고려한 맞춤형 진단 ✓ 개별보고서 (온라인 보고서 포함) ✓ 공공시장 심화상담 지원 ✓ SENAVI 기업등록



2019년 사회적경제 공공구매 박람회 개최(예정)

- 구매상담회 중심으로 운영 계획
 - ✓ 공공기관에서 상담부스를 운영하고 사회적경제기업과 1:1 상담을 진행하는 방식
- 시기 : 2019년 1분기 중(가급적 1~2월 중)

공공기관의 참여

치밀한 기획과 준비

중간지원조직의
관심과 협조

공공구매 관련 도움이 필요할 땐!

서울시 사회적경제지원센터 공공구매영업지원단
사회적경제 공공구매 플랫폼 세나비 www.senavi.org



서울시 사회적경제지원센터 공공구매영업지원단에서는 사회적경제기업의 통합정보를 가공하여 공급력을 확보한 사회적경제기업과 수요가 있는 공공기관의 **매칭 지원활동 수행**

① 공공시장 상담서비스 제공

- 공공시장 On-offline 지원을 위한 상시 대응이 가능한 현장코칭 기능의 비즈니스 콜센터 운영
- 공공조달 법/제도, 시장진입전략, 매칭지원 등 다양한 분야의 상담 서비스 제공

② 정보플랫폼 서비스 제공

- 공공수요에 적합한 상품 발굴
- 공급가능한 사회적경제기업 조사와 공유
- 공공시장 준비도 자가진단 서비스 제공
- 우수 사례 발굴과 공유
- 정책/법 제도 등 공유

공공시장 활성화

④ 협력사업 지원활동

- 공공기관 사회적경제 활성화 사업협력지원
cf. 사회적경제 찾아가는 공공구매 박람회



③ 공공시장 교육(인식개선)

- 공공기관의 경우 기관 유형에 따른 맞춤형 공공구매 교육 실시
- 공공기관-사회적경제조직 간의 협력 방안 및 사례공유, 우선구매 관련 법/제도 등의 교육





공공구매영업지원단 활용방법

공공기관은?

- 사회적경제기업 상품을 구매하고 싶은데 정보가 없어 고민일 때
- 사회적경제기업의 상품·서비스를 추천받고 싶을 때
- 사회적경제 우선구매제도를 어떻게 활용할 수 있는지 궁금할 때
- 다른 공공기관에서는 어떻게 공공 구매를 하는지 사례를 찾을 때

사회적경제기업은?

- 공공시장의 참여절차나 계약방법 관련 도움이 필요할 때
- 공공시장 판로 개척 관련 진입 전략 및 시장 정보가 필요할 때
- 공공시장에서 서비스 품질을 높이하고자 할 때
- 공공시장 관련 다양한 정보가 필요할 때

Contact

<http://www.senavi.org>



공공구매 상담센터 : 070-4270-3942, 00.sehub@gmail.com

자료는
공공구매 플랫폼 세나비(www.senavi.org) 자료실,
서울사회적경제 포털(<http://sehub.net>) 아카이브에서
확인할 수 있습니다.

<http://www.senavi.org>



공공구매 상담센터 : 070-4270-3942, 00.sehub@gmail.com



서울특별시 사회적경제지원센터 공공구매영업지원단
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER