

1. KOTRA 홈페이지 회원가입 메뉴얼

문의 : 고객센터(1600-7119 연결 후 1번)

1. KOTRA 홈페이지 회원가입

The screenshot shows the KOTRA homepage. At the top right, there are navigation links for '로그인' (Login), '회원가입' (Sign Up), '★ENG', '★CHN', and '★JPN'. A red arrow points to the '회원가입' button, with the word 'Click!' written in red next to it. Below the navigation bar, there are menu items: '사업안내', '무역투자상담', '무역투자정보', '정보공개', 'KOTRA소개', and a hamburger menu icon. The main banner features the slogan '대한민국의 꿈을 수출합니다' and a cartoon character holding a magnifying glass over a globe. Below the banner are four circular icons: '사업신청', '상담신청', '수출길라잡이', and '해외무역관'. A search bar is located below the icons. The bottom section is titled '해외시장뉴스' and contains a grid of news items with titles, dates, and brief descriptions.

1. KOTRA 홈페이지 접속
<http://www.kotra.or.kr>

2. KOTRA 홈페이지 상단
회원가입 클릭

1. KOTRA 홈페이지 회원가입

3. 기업회원 / 개인회원 중 가입유형 선택

회원가입

약관동의 > 실명인증 > 회원정보입력

KOTRA 회원가입에 대해 궁금하십니까? 자주찾는 질문

기업회원
기업에 속한(사업자등록번호 보유) 고객은 기업회원으로 가입 가능하며, 모든 서비스의 이용이 가능합니다.
기업회원 가입하기

개인회원
기업에 속하지 않은(사업자등록번호 미보유) 고객은 개인회원으로 가입 가능하며, 온라인 상담, 설명회 신청이 가능합니다.
개인회원 가입하기

개인회원 -> 기업회원전환신청
개인회원으로 가입되어 있는 고객은 기업정보 등록시 기업회원으로 전환이 가능합니다.
개인회원 -> 기업회원전환신청 하기

기업회원이란? 기업에 속한(사업자등록번호 보유) 고객은 기업회원으로 가입 가능하며, 모든 사업 이용이 가능합니다.

개인회원이란? 기업에 속하지 않은(사업자등록번호 미 보유) 고객은 개인회원으로 가입 가능하며, 온라인 상담, 설명회 신청만 가능합니다.

기업회원 전환신청이란? 기존에 개인회원으로 가입되어 있는 고객은 사업자등록번호 등록 시 기업회원으로 전환이 가능합니다.

1. KOTRA 홈페이지 회원가입

4. 약관 확인 및 체크 후, 확인 클릭

약관동의
이용약관 및 개인정보취급방침에 반드시 동의해 주세요.
KOTRA 홈페이지의 회원가입을 위해서는 이용약관 및 개인정보취급방침 내용을 읽어보시고, 반드시 동의하셔야 합니다.

이용약관 확인

제 1 장 총칙

제 1 조(목적)
이 약관은 "KOTRA"가 제공하는 "Digital KOTRA"의 이용조건 및 절차에 관한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.
KOTRA는 통합회원으로 운영하고 있습니다. KOTRA 홈페이지에 가입하시면 아래 사이트에 별도가입 없이 정보를 이용할 수 있습니다. KOTRA에서 운영하고 있는 사이트는 아래와 같습니다.

필수사항 약관을 확인하였으며, 이에 동의합니다.

개인정보취급방침 확인

1. 개인정보의 수집, 이용 목적
KOTRA 통합 회원관리, 서비스제공, 민원처리

동의 동의하지 않음 **필수사항**

개인정보 마케팅 활용 동의

1. 개인정보의 수집, 이용 목적
- KOTRA 사업안내, 각종 뉴스레터 발송, 바이어 소개, 맞춤형 서비스 권유

2. 수집하는 개인정보의 항목
- 성명, 이메일, 전화번호, 휴대번호(선택 항목)

3. 개인정보의 보유 및 이용기간: 회원 탈퇴 시까지
※ 단, 법률이 정하는 바에 따라 탈퇴 후에도 일정기간 보유할 수 있습니다.

4. 개인정보의 마케팅 활용 동의를 거부하시더라도 회원 가입 시 제한은 없습니다. 다만, 마케팅 활용 서비스 안내 및 참여에 제한이 있을 수 있습니다.

동의 동의하지 않음 **선택사항**

* KOTRA는 차주자에게 고객정보를 제공하지 않으며, 상기 안내해드린 개인정보 수집 등의 범위를 초과하여 고객님의 개인정보를 활용하지 않습니다.

확인

5. 실명인증: 휴대폰 또는 공공아이핀(택1)

H 홈 > 회원관리 > 회원가입

E-Mail 보내기 인쇄하기

회원가입

본 사이트의 회원가입은 무료입니다.
KOTRA 홈페이지 회원이 되시면 다양한 무역·수출관련 정보를 습득할 수 있습니다.

약관동의 > 실명인증 > 회원정보입력 > 가입완료

실명인증

KOTRA홈페이지는 건전한 인터넷문화의 정착을 위해 실명인증을 하고 있습니다.
실명인증을 위해 아이핀 또는 휴대폰 본인인증 방식을 통하여 인증 받으시면 됩니다.
(공공아이핀을 선택하시면 보다 다양한 방식의 본인인증이 가능합니다.(처음 사용자는 공공아이핀 인증창에서 아이핀 신규 발급을 선택하십시오.)

휴대폰 본인인증 | 공공아이핀(I-PIN)

휴대폰 본인인증

본인 명의의 휴대폰 정보를 정확히 입력하여 주시기 바랍니다.
* 법인명의로는 인증불가

1. KOTRA 홈페이지 회원가입

6. 회원정보 입력



The screenshot displays the registration form with two main sections: '기본정보(필수항목)' and '기업재정보'. The '기본정보' section includes fields for ID, password, name, address, and phone number. The '기업재정보' section includes fields for business registration number, company name, representative name, and other business details. Two orange callout boxes highlight the '기본정보(기업회원/개인회원 공통)' and '기본정보(기업회원)' sections.

사업자등록번호 입력 후 검색 시 이미 KOTRA에 등록된 기업이거나 KISLINE에 등록된 기업의 경우, 자동으로 해당 기업정보가 나타나지만 그렇지 않을 경우에는 기업정보를 입력 후 사업자등록증 파일을 첨부하거나 팩스(02-3460-7932) 또는 메일(service@kotra.or.kr)로 송부

2. 기업회원 전환신청 메뉴얼

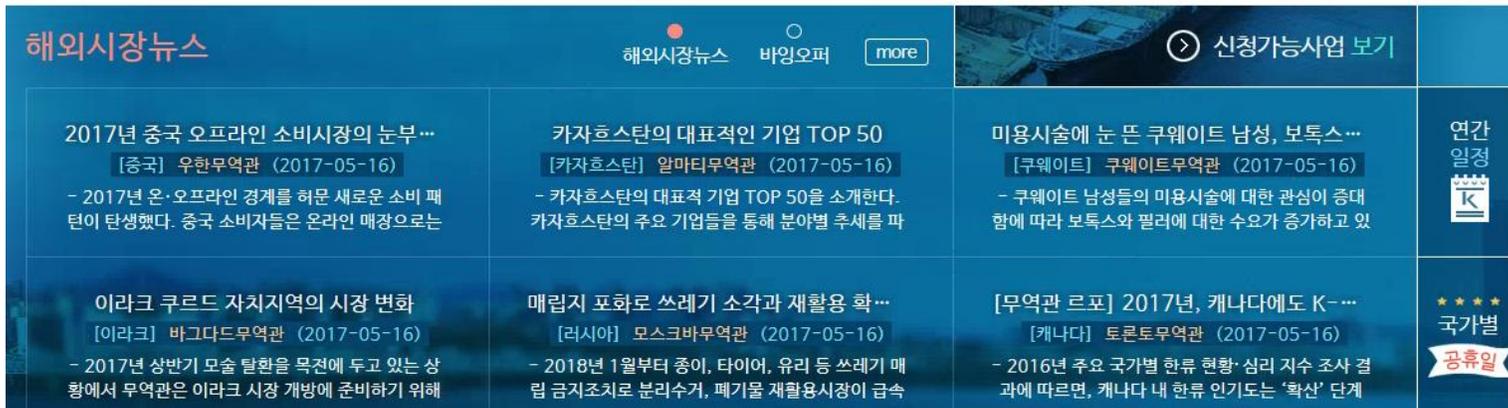
문의 : 고객안내센터(1600-7119 연결 후 1번)

2. 기업회원 전환신청



1. KOTRA 홈페이지 접속
<http://www.kotra.or.kr>

2. 로그인 후 상단 **기업회원 전환신청** 클릭

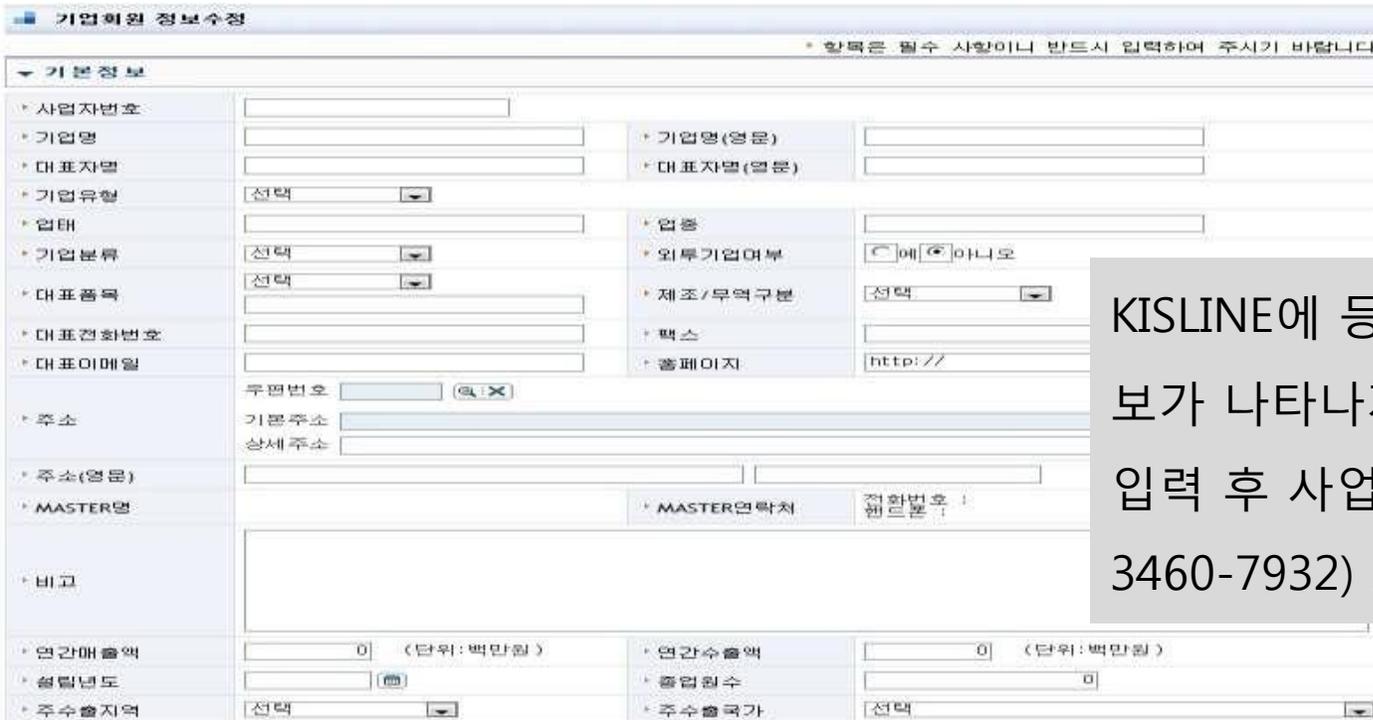


2. 기업회원 전환신청 (KOTRA에 미등록된 기업)

5. 기업회원 전환

- **신규등록대상** 클릭, 기업정보 입력 후 **등록요청**
- 고객안내센터에서 사업자등록증 확인 후 승인하면 기업회원 MASTER로 전환

※ 단, KISLINE에 등록된 기업 (자동으로 기업정보가 뜨는 기업)의 경우, 자동 승인 되므로 사업자등록증 송부(첨부) 불필요!



KISLINE에 등록된 기업의 경우, 자동으로 해당 기업정보가 나타나지만 그렇지 않을 경우에는 기업정보를 입력 후 사업자등록증 파일을 첨부하거나 팩스(02-3460-7932) 또는 메일(service@kotra.or.kr)로 송부

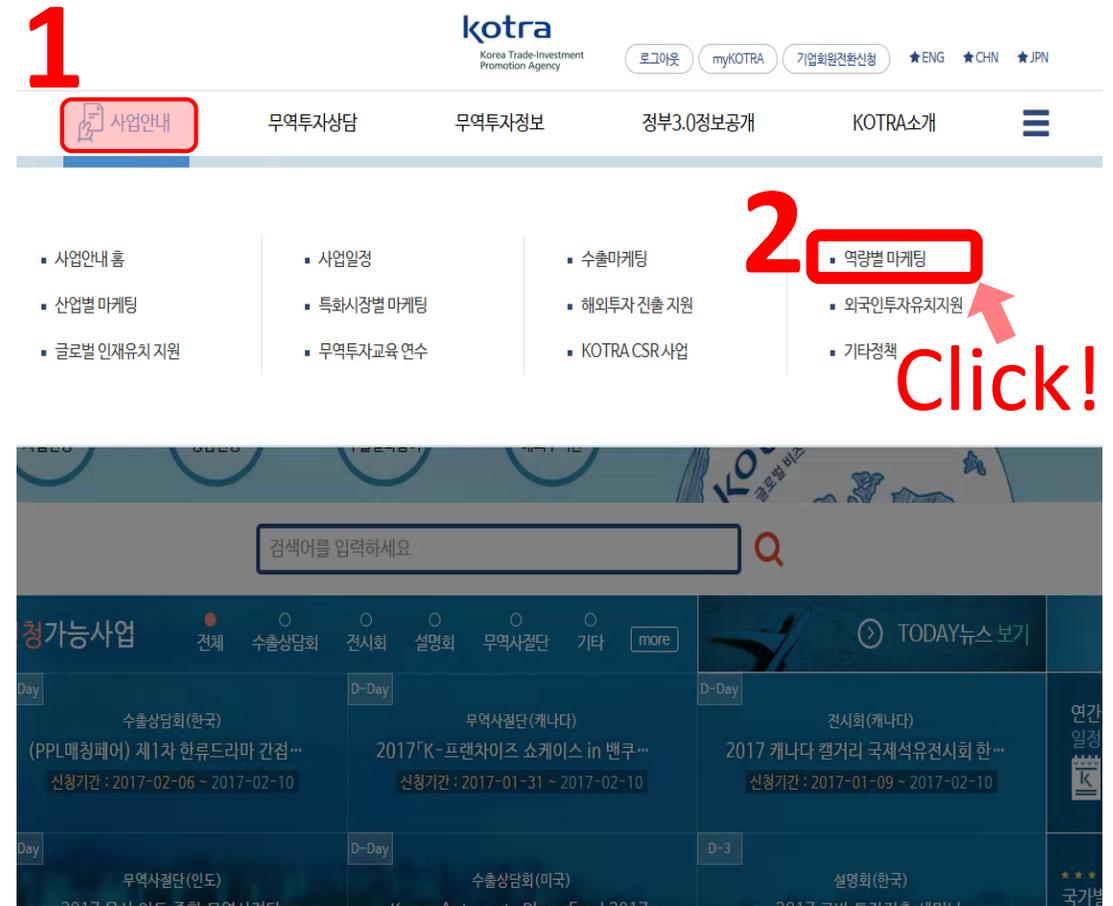
3. 글로벌역량진단(GCL) 신청 메뉴얼

문의 : 해외진출상담센터 (02-3460-7344)

3. 글로벌역량진단(GCI) [신청방법]



KOTRA 메인 홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 로그인을 한 후, 글로벌역량진단을 클릭합니다.



로그인 후, 사업안내 창 클릭 -> 역량별 마케팅 클릭

3. 글로벌역량진단(GCI) [신청방법]

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

로그인 | 회원가입 | ★ENG | ★CHN | ★JAP

사업안내 | 무역투자상담 | 무역투자정보 | 정부3.0정보공개 | KOTRA소개 | 🔍

☛ > 사업안내 > 역량별 마케팅 > 글로벌역량진단

- 사업안내 홈
- 사업안내
- 사업안내 홈
 - 사업일정 +
 - 수출마케팅 +
 - 역량별 마케팅 -
 - ▶ **글로벌역량진단**
 - ▶ 스타트업 해외진출
 - ▶ 신규기업 수출기업화
 - ▶ 자사화사업
 - ▶ 월드챔프
 - ▶ 세계일류상품 육성
 - 산업별 마케팅 +
 - 특화시장별 마케팅 +
 - 해외투자 진출 지원 +
 - 외국인투자유치지원 +
 - 글로벌 인재유치 지원 +
 - 무역투자교육 연수

글로벌역량진단

수출도 "지피지기(知彼知己)면 백전불패(百戰不殆)"
 현재 기업의 성장단계를 확인하고 맞춤형 해외마케팅 서비스를 추천해드립니다.
 수출을 하고 싶은데 어떻게 시작해야 할지 고민이 되신다구요? 글로벌역량진단을 통해
 자사의 글로벌 역량을 진단하고 수출 계획을 세워보세요. KOTRA가 도와드립니다.



- 전년도 수출실적(관세청 통계기준)이 없는 경우 → [내수기업 역량진단 신청하기](#)
- 전년도 수출실적(관세청 통계기준)이 있는 경우 → [수출기업 역량진단 신청하기](#)

Click!

* 온라인으로 설문 제출이 불가할 경우, 본 페이지의 끝에 첨부된 설문지를 다운로드 받아 담당자 이메일로 보내주시면 대리신청을 해드립니다. (담당자 이메일: 916364@kotra.or.kr)

글로벌 역량 진단 사업이란?

기업의 수출 및 해외마케팅 부분별 세부역량을 확인하여 맞춤형 서비스를 제공하기 위한 프로그램입니다.
 (해당 진단은 1년에 1회만 신청 가능합니다)

신청대상 및 신청방법

- 신청대상: KOTRA 기업회원은 모두 가능합니다.
(첨부)기업회원 전환 매뉴얼
- 신청방법: 온라인 신청 (온라인 신청이 불가할 경우, 대리신청 가능)
(첨부)글로벌 역량 진단 신청 매뉴얼

결과 확인방법

<내수기업>
 작년 수출실적이 '0'인 경우

<수출기업>
 작년 수출실적이 있는 경우

3. 글로벌역량진단(GCI) [신청방법]

기업별역량

수출마케팅 +

역량별 마케팅 -

▶ 글로벌역량진단

▶ 스타트업 해외진출

▶ 신규기업 수출기업화

▶ 자사화사업

▶ 월드챔프

▶ 세계일류상품 육성

산업별 마케팅 +

특화시장별 마케팅 +

해외투자 진출 지원 +

외국인투자유치지원 +

글로벌 인재유치 지원 +

무역투자교육 연수

KOTRA CSR 사업

기타정책 +

사업신청이 안되는 경우 조치방법 안내(클릭)

▶ **글로벌역량 진단 설문서**

Intro | 응답기업 기본 정보 | 설문

안녕하십니까?

대한무역투자진흥공사(이하 KOTRA)는 기업의 성장단계에 따른 맞춤형 서비스 고도화를 위해 **▶ 글로벌 역량(Global Competence Level)진단 서비스**를 시행하고 있습니다.

아래의 내용을 작성하시면 기업의 성장단계에 따른 역량 현황과 해외마케팅 추천 서비스를 제공받을 수 있습니다.

글로벌 역량진단은 개별 기업의 진단용으로 활용되며 각종 수출지원 및 투자진출 프로그램을 진행하는데 있어서 활용될 예정입니다.

【 응답 요령 】

1. 설문 내용은 귀사의 인력, 기술, 내수, 수출 등 전반적 경영상황을 잘 파악하고 계신 대표이사나 임원 및 관리자께서 작성하셔야 정확한 진단이 됩니다.
2. 설문내용은 기본정보, 글로벌준비역량(5개 부문)로 구성되어 있으며, 해당 항목에 대해 빠짐없이 기록해 주시기 바랍니다.
3. 기타 궁금하신 사항은 KOTRA 해외진출종합상담센터 (담당자: 류해디, 02-3460-7325)로 문의 바랍니다.

*글로벌 역량진단은 연간 1회 참여가 가능합니다.

내수기업용 글로벌역량진단 설문서 미리보기

수출기업용 글로벌역량진단 설문서 미리보기

진단 구분	내수기업용	*전년도 수출실적(직접수출) 보유자 "수출기업용", 전년도 수출실적 미 보유시 "내수기업용" 선택
사업 신청	선택	*화살표를 클릭하여 해당하는 사업을 반드시 클릭해주시기 바랍니다.
작성자 성명	<input type="text"/>	작성자 전화번호 <input type="text"/>
부서 및 직위	<input type="text"/>	E-mail <input type="text"/>

설문내용 사전확인 및 출력가능

원하는 신청사업 클릭, 없을 시 '기타' 선택

3. 글로벌역량진단(GCI) [신청방법]

<내수기업용>

- ▶ 매출액과 매출액 영업이익률은 재무제표를 참고하여 입력.
- ▶ R&D 투자규모의 경우, R&D 투자가 없으면 0으로 입력.
- ▶ 주력 업종 명 및 주력 수출제품 명은 최대한 알맞은 것으로 선택하고, 없는 경우 '기타'코드로 입력.

- 사업일정 +
- 수출마케팅 +
- 역량별 마케팅 +
- 산업별 마케팅 +
- 특화시장별 마케팅 +
- 해외투자 진출 지원 +
- 외국인투자유치지원 +
- 글로벌 인재유치 지원 +
- 무역투자교육 연수 +
- KOTRA CSR 사업 +
- 기타정책 +

사업신청이 안되는 경우 조치방법 안내(클릭)

글로벌역량 진단 설문서

기업현황 [2016년 기준]

기업명	대한무역투자진흥공사	대표자 이름	김재홍
사업자등록번호	1208200275		
본사 소재지	서울/경기/인천		
설립연도	년	상시종업원 수	835 명
매출액 (전년도)	1 원	R&D투자규모	0 원
매출액 영업이익률 (영업이익/매출액 x 100)	0 %	수출중단 기업 여부	<input type="radio"/> 예 <input checked="" type="radio"/> 아니오
해당유형 전부표시	유형1 <input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 대기업 <input type="checkbox"/> 국내 대기업 계열사 <input type="checkbox"/> 외국계기업 <input type="checkbox"/> 제조기업 <input type="checkbox"/> 서비스기업 <input type="checkbox"/> 수출중개기업(오피상, 에이전트 등) 유형2 * 제조기업: 제조상품의 생산 후 수출하는 기업 * 서비스기업: 서비스업 제품의 생산 후 수출하는 기업 * 수출중개기업: 제품을 직접 생산하지 않으나, 해외거래처와 수출을 중개하는 기업		
주력업종명 (표준산업분류 코드 포함)		주력 수출제품명 (KOTRA 품목분류 코드 참조)	
주력 수출제품(또는 취급 제품) 특성	<input type="checkbox"/> 원자재 <input type="checkbox"/> 소재 <input type="checkbox"/> 단위부품 <input type="checkbox"/> 모듈제품/반제품 <input type="checkbox"/> 완제품		
주력 수출시장 (우선순위로 3개까지 기입)	1순위: <input type="text"/> 2순위: <input type="text"/> 3순위: <input type="text"/>		

이전 다음

<수출기업용>

- ▶ 매출액대비 수출비중은 자동계산 됩니다.
- ▶ 손익분기점 환율, 매출액, 수출액은 전년도 재무제표 참고.
- ▶ 주력 업종 명 및 주력 수출제품 명은 최대한 알맞은 것으로 선택하고, 없는 경우 '기타'코드로 입력.

- 수출마케팅 +
- 역량별 마케팅 -
- 글로벌역량진단 +
- 스타트업 해외진출 +
- 신규기업 수출기업화 +
- 지사화사업 +
- 월드챔프 +
- 세계일류상품 육성 +
- 산업별 마케팅 +
- 특화시장별 마케팅 +
- 해외투자 진출 지원 +
- 외국인투자유치지원 +
- 글로벌 인재유치 지원 +

사업신청이 안되는 경우 조치방법 안내(클릭)

글로벌역량 진단 설문서

기업현황 [2016년 기준]

기업명	대한무역투자진흥공사	대표자 이름	김재홍
사업자등록번호	1208200275		
설립연도	년	상시종업원 수	835 명
매출액	1 원	수출액 (전년도 로컬수출액 제외)	1 US \$
매출액대비 수출비중	100000 %	손익분기점 환율 ?	원/달러
해당유형 전부표시	유형1 <input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 대기업 <input type="checkbox"/> 국내 대기업 계열사 <input type="checkbox"/> 외국계기업 <input type="checkbox"/> 제조기업 <input type="checkbox"/> 서비스기업 <input type="checkbox"/> 수출중개기업(오피상, 에이전트 등) 유형2 * 제조기업: 제조상품의 생산 후 수출하는 기업 * 서비스기업: 서비스업 제품의 생산 후 수출하는 기업 * 수출중개기업: 제품을 직접 생산하지 않으나, 해외거래처와 수출을 중개하는 기업		
주력업종명 (표준산업분류 코드 포함)		주력 수출제품명 (KOTRA 품목분류 코드 참조)	
주력 수출제품(또는 취급 제품) 특성	<input type="checkbox"/> 원자재 <input type="checkbox"/> 소재 <input type="checkbox"/> 단위부품 <input type="checkbox"/> 모듈제품/반제품 <input type="checkbox"/> 완제품		
주력 수출시장 (우선순위로 3개까지 기입)	1순위: <input type="text"/> 2순위: <input type="text"/> 3순위: <input type="text"/>		

이전 다음 임시저장

3. 글로벌역량진단(GCL) [신청방법]

KOTRA Korea Trade-Investment Promotion Agency

로그아웃 myKOTRA ★ENG ★CHN ★JPN

사업안내 무역투자상담 무역투자정보 정부3.0정보공개 KOTRA소개

사업안내

사업안내 홈

사업일정 +

수출마케팅 +

역량별 마케팅 +

산업별 마케팅 +

특화시장별 마케팅 +

해외투자 진출 지원 +

외국인투자유치지원 +

글로벌 인재유치 지원 +

무역투자교육 연수

사업신청이 안되는 경우 조치방법 안내(클릭)

글로벌역량 진단 설문서

“모든 설문이 끝났습니다. 응답해 주셔서 감사드립니다.”

KOTRA는 이번 설문을 통해 고객 여러분에게 맞춤형 서비스를 지원해 드리는 글로벌 비즈니스 플랫폼이 되도록 노력하겠습니다.

지금 마이코트라에서 귀사의 역량진단 결과 확인이 가능합니다. [마이코트라로 이동](#)

확인

GCL Test를 완료한 후, 마이코트라로 이동 클릭!
- GCL 결과지 확인 가능한 창으로 이동 됩니다.

3. 글로벌역량진단(GCI) (대리신청방법)

위 화면에서 맨 밑으로 스크롤을 내립니다.

글로벌 제품	3	제품의 품질, 가격, 디자인 경쟁력 및 A/S역량
수출액	연간수출액	

■ 수수료: 무료

진행절차?

참고사항?

- > 회사의 인력, 기술, 내수, 수출 가능합니다.
- > 해당 진단은 1년에 1회만 신청 가능합니다.
- > 역량진단사업 참가전 세부 문항을 알고 싶으신 분은 아래 첨부파일을 클릭 바랍니다.

1) 내수기업용 글로벌역량진단 설문지
2) 수출기업용 글로벌역량진단 설문지

문의처는?

- > KOTRA 사업관련 문의: 1600-7119
- > 글로벌역량진단 관련 문의: 해외진출종합상담센터 02-3460-7325 click_gcl@kotra.or.kr

둘 중 해당하는 설문지 다운 후 작성

작성 후 여기 메일주소로 보내주시면 됩니다!

3. 글로벌역량진단(GCL) (결과지 확인)

1 myKOTRA

2 My KOTRA

3 나의 사업참여이력

4 역량진단 (GCL) 결과

신청사업

전체 0건 페이지당: 10

번호	구분	진단일자	신청 사업	성명	응답지	결과지
----	----	------	-------	----	-----	-----

이곳에 결과지를 확인하실 수 있습니다.

1. 로그인
2. myKOTRA 클릭
3. 나의 사업참여이력클릭
4. 신청사업
5. 역량진단(GCL) 결과