

2018 사회적경제 공공구매 박람회

사전 설명회

[사회적경제기업]

2018.06.21.



서울특별시 사회적경제지원센터 공공구매영업지원단
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

이 철 종 함께일하는세상(주) 대표이사
서울시 사회적경제지원센터 공공구매지원단 단장
경기도 따복공동체지원센터 공공구매영업지원단 단장



공공구매 박람회 일정

- 행사명: 2018년 사회적경제 공공구매 박람회
- 일시: 2018.07.05.(목) ~ 07.06(금)
※사회적경제주간행사(18.7.5~7.7)와 연계 진행
- 장소: 서울시 본청 1층 로비
- 참여대상: 서울시정과, 서울시 25개 자치구, 서울시 공사 및 출연기관, 사회적경제기업 등
- 주요행사:
 - 상담부스 주체를 사회적경제기업에서 공공기관으로 변경하여 공공기관 담당자가 직접 구매계획을 설명하는 사회적경제기업과의 1:1구매상담 진행

2018 서울
사회적경제
공공구매
박람회

2018.7.5.(목) 10:00~12:00 / 13:30~15:30
2018.7.6.(금) 10:00~12:00 / 13:30~16:30

서울시청 본청 1층 로비

일정 및 신청

주최_ 서울특별시

주관_ 서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

운영_ 착한방마

문의_ 070-7596-7075



박람회 참여 공공기관 현황 (6.18 기준)

- 총 35개 기관, 106개 부서에서 이번 박람회에 참여할 계획임

참여부서 수

77

14

본청

자치구

15

투출

구분	실국/기관	부서
본청	10	14
자치구	15	77
투출	10	15
합계	35	106



Why?

- ❖ 선별된 사업을 가지고 상담이 진행된다
- ❖ 공공기관 담당자를 직접 만나 상담할 수 있다
- ❖ 공공기관 니즈를 가장 잘 파악할 있는 곳
- ❖ 접촉비용 절감 : 한자리에서 다양한 공공기관 담당자를 만나다
- ❖ 기업/상품을 알리는 홍보 효과 : 얼굴을 보면서 기업을 홍보할 수 있다
- ❖ 소셜미션을 전달할 수 있는 최적의 기회
- ❖ 참가자들간의 네트워크 형성의 기회



공공기관의 사회적경제기업 제품/서비스에 대한 오해

- 공공기관은 아래와 같은 오해와 이유로 구매를 꺼려하고 있음

전문성이 필요한 것은 못 할 것이다
(디자인 전문성, 직접생산확인증 등)

실력, 대응력이 다소 떨어진다
(납기일을 짧게 요청할 수밖에 없는 상황 대응 등)

품목을 취급하는 사회적경제기업이 없다

기존 업체가 있다
(지역 소상공인, 여성기업, 장애인기업 등)

경쟁입찰 대상이라 사회적경제가 하기 어렵다

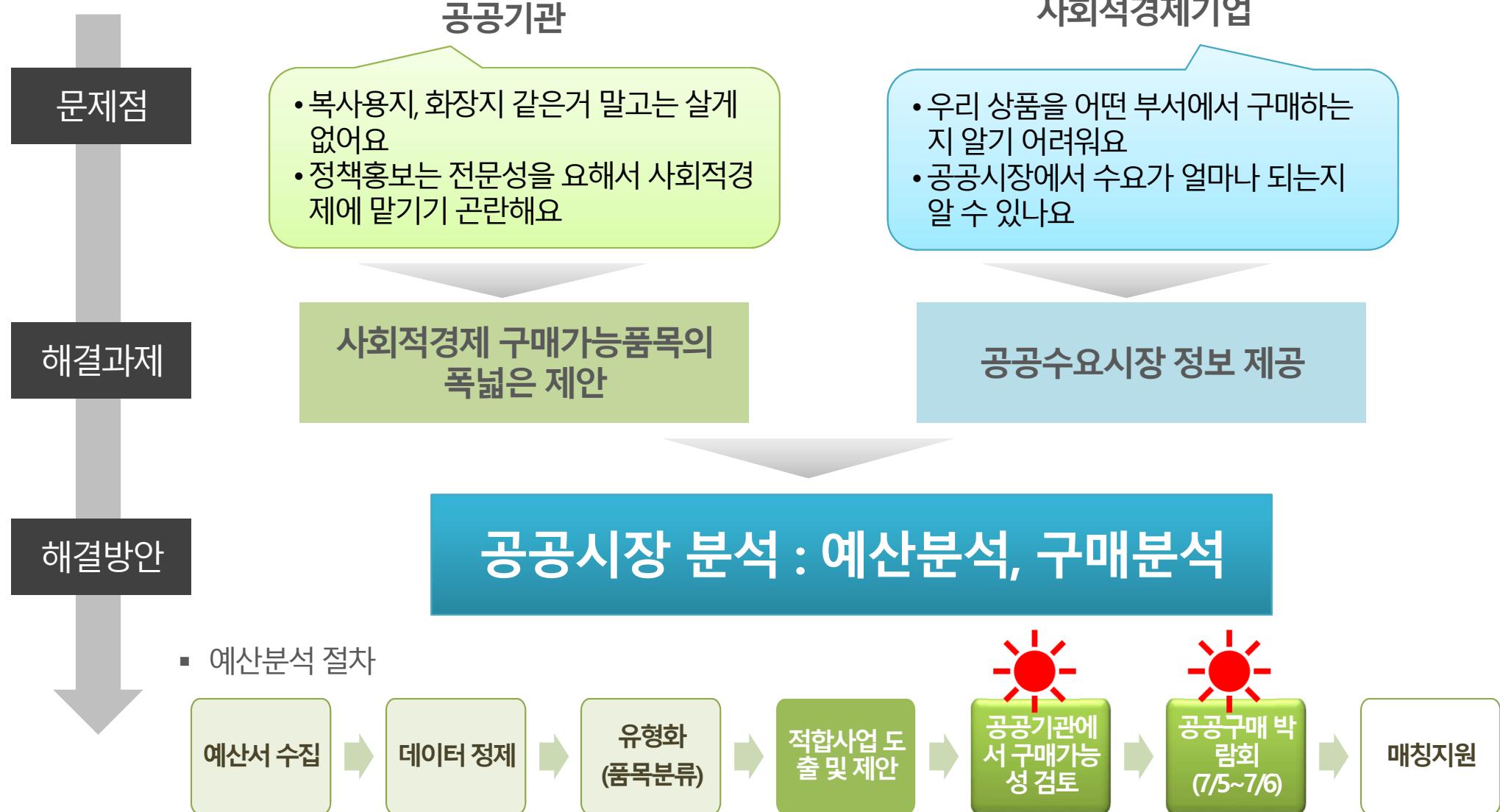
민간위탁기관에서 실제 집행하고 있다



- 전문성 ↑
- 인식개선 ↑
- 홍보 ↑



문제를 해결하기 위해 어떻게 접근했는가



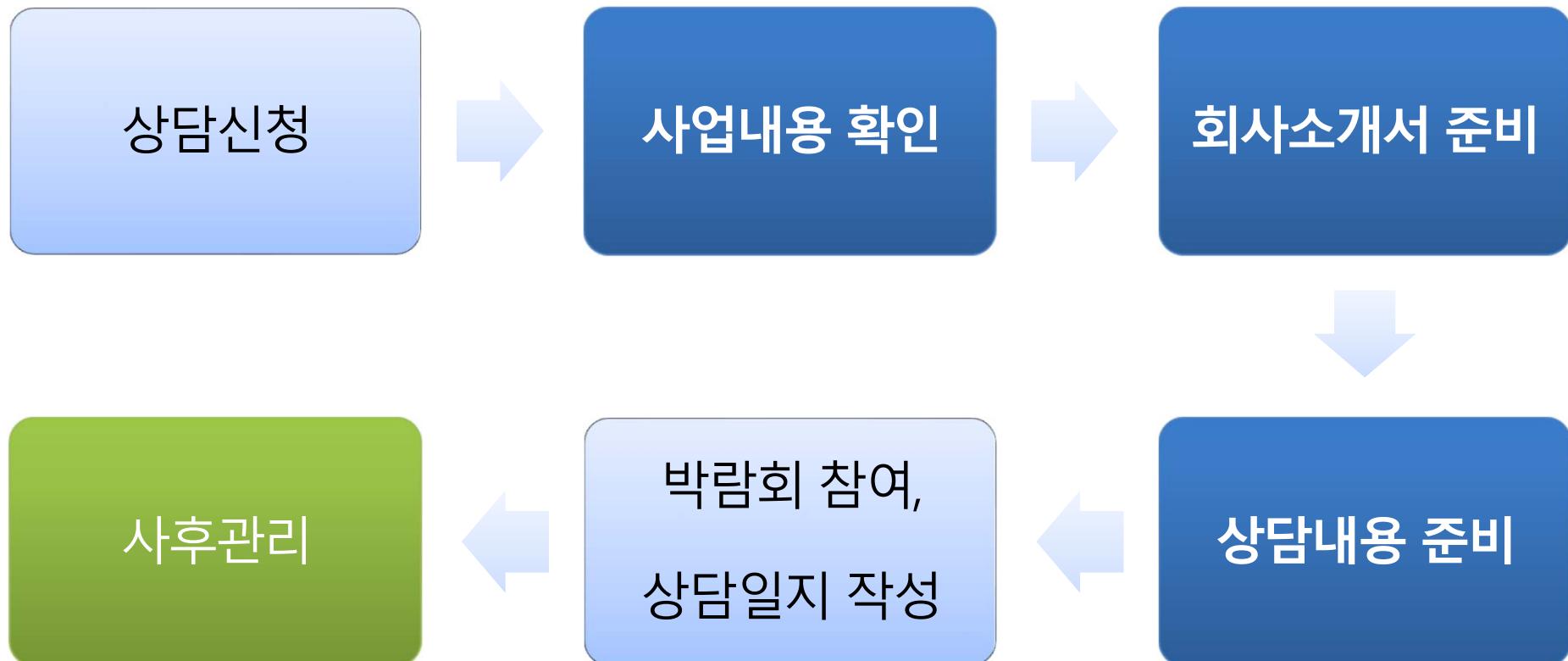
박람회 참가 성과 제고를 위한 안내

- 박람회 참가 전 준비사항
- 박람회 참가 후



i

- ❖ 박람회는 계약성사로 연결되는 자리가 아님
- ❖ 박람회를 통해 공공기관의 잠재고객을 확인하고,
- ❖ 공공의 소리를 듣고 앞으로를 준비할 수 있는 기회로 삼길 당부





- 상담신청한 기관/부서의 사업내용을 반드시 확인하고 회사소개서 등 준비할 사항을 정리하자

사업분석

사업내용

예산규모

과거 구매현황

- 사회적경제 구매실적 확인 -> 우호도 가늠

계약방법

계약방법

입찰참가조건

과업내용

<http://www.senavi.org>



입찰공고문





박람회 참가 전 준비사항 : 사업내용 확인(세나비에서 확인하기)



Home 공공시장 준비 진단 ▾ 공공기관 구매정보 ▾ 상품과 기업 정보 ▾ 민간위탁현황 ▾ 공공시장 정보 ▾ SENAVI 등록/회원가입 ▾

서울시 종로구 공원녹지과 예산분

2018년 구매 추천 품목

👍 우선 추천 품목

추천유형	품목명	예산소계(천원)	예산항목수	상품보러가기	예산항목보기	부서별로보기
우선추천품목	체험활동서비스	20,000	1	상품link	관련예산항목	주요추천부서들
우선추천품목	행사기획및운영	12,500	1	상품link	관련예산항목	주요추천부서들

👍 추천 품목

추천유형	품목명	예산소계(천원)	예산항목수	상품보러가기	예산항목보기	부서별로보기
추천품목	시설물유지관리공사	460,000	7	상품link	관련예산항목	주요추천부서들
추천품목	조경식재공사	416,500	10	상품link	관련예산항목	주요추천부서들
추천품목	조경종합공사	155,000	2	상품link	관련예산항목	주요추천부서들
추천품목	도시농업용품	140,000	7	상품link	관련예산항목	주요추천부서들
추천품목	꽃묘및화단	107,000	2	상품link	관련예산항목	주요추천부서들



- 사회적경제기업으로서 추구하는 미션, 비즈니스 모델, 상품 특징, 지역사회 공헌활동 등을 작성하자
- 핵심내용 중심으로 서머리 소개서(1~2p)를 준비하는 것도 좋은 방법으로 생각됨

회사소개서

- 소셜미션이 명확하게 드러나게
- 고객이 얻는 이점 중 심 전개

증명서

- 공급실적 등 역량을 설명할 수 있는 내용 첨부
- 면허, 자격, 증명서 등 첨부

샘플, 시연

- 상품을 경험할 수 있는 형식 준비

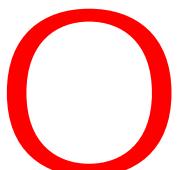


- 제한된 상담시간 동안 질의할 사항, 확인할 사항, 전달할 사항 등을 미리 준비하자
- 질문체크리스트를 준비하는 방법 추천

■ 단순 세일즈 활동의 자리



■ 고객의 니즈를
확인하는 자리



체크리스트 예시

- 기업/상품정보는 어떤 루트를 통해 얻는지
 - 예시) 인터넷 검색, 추천
- 사업 주요 내용은 무엇인지
- 공공기관에서 주요하게 보는 포인트는 무엇인지
 - 예시) 거리, 가격, 납기일, 사후서비스, 창의적 제안, 경험, 평가반영
- 구매방법/계약방법은
- 언제 주로 구매하는지 : 수시로, 특정시기



- 상담 후 결실을 맺기 위해 평가하고 장기적인 관점에서 사후관리 노력이 필요하다

■ 타겟 적정성 점검 및 고객정보 관리

- 우리기업의 타겟고객으로 예상한 부서(상담신청부서)가 실제로도 적합했는지 점검
- 상담한 내용을 정리하고 지속적인 관리

■ 상담 중 약속한 사항 처리

- 상담과정에서 추후 처리해주기로 한 사항들에 대해 사후관리(홍보자료, 샘플 발송 등)

■ 피드백 확인 및 보완

- 공공기관으로부터 받은 피드백을 확인하고 전직원과 공유
- 상담을 통해 확인된 기업이 준비해야 할, 보완해야 할 사항들을 확인하고 준비



2019년은 어떻게 준비할 것인가

- 2019년은 어떻게 준비할 것인가? 선제적 대응 필요
 - 2018년 예산수립시기 활용하기

예산수립 절차

구분	8월	9월	10월	11월	12월
부서별 예산계획 수립			→		
부서별 실무조정			→		
예산부서 심의 조정			→		
예산(안) 의회 심의·의결				→	

* 상기 절차는 일반적인 절차를 정리한 것임

공공시장을 더 잘 공략하는 팁

- 세나비에 기업등록하기
- 공공시장 준비도 알아보기
- 공공구매영업지원단 활용



사회적경제 공공구매 플랫폼 "세나비"에 기업정보 등록하기

공공시장에 관심이 있는 사회적경제기업은 세나비에 자사의 정보를 등록할 수 있습니다.

Q

세나비에 기업정보를 등록하면 좋은가요?

세나비는 공공기관 구매담당자가 사회적경제기업 상품 정보를 찾아보는 공공구매 통합 플랫폼으로써 **공공기관에 회사를 알릴 수 있는 좋은 홍보의 장입니다.** 또한 공공기관에서 매칭요청이 있는 경우 세나비 등록기업이 우선적으로 추천 대상에 반영됩니다.

Q

기업정보를 등록하려면 어떻게 해야하나요?

세나비 회원가입

ID 승인

정보등록/수정

등록 이후에도 지속적으로 정보관리를 해주세요. 기업의 최신 정보를 계속해서 관리함으로써 **공공기관의 신뢰를 얻을 수 있습니다.** 또한 최신 정보로 업데이트를 하면 검색 시 **상단에 노출됩니다.**



Online에서 즉시하는 간략진단과 상세진단

세나비에서 바로
확인해보세요!

공공시장 판로개척을 위한 역량 중 우리 기업이 부족한 점은 없는지 궁금하셨나요?
아니면 혹시 꼭 준비해야 할 사항 중에 놓친 것은 없을까요?

공공시장 준비역량 진단 서비스는 귀사를 보다 명료하게 공공시장 진입 지름길로 안내해 드릴 것입니다.
간략진단을 통해 우리 기업의 준비역량을 점검하고 부족한 부분에 대해 즉시 안내 받을 수 있습니다.

간략진단

회원가입 없이 10분안에 결과를 확인할 수 있는 진단

- ✓ 공공시장 공급역량 간략진단
- ✓ 공공시장 필수준비 사항 간략진단
- ✓ 공공시장 선택준비 사항 간략진단
- ✓ 진단결과 즉시 제공
- ✗ 공공시장 공급역량 심화진단
- ✗ 기업과 업종특성 고려한 맞춤형 진단
- ✗ 개별보고서

상세진단

5개 영역에서 다양하고 상세하게 종합적 진단

- ✓ 공공시장 공급역량 심화진단
- ✓ 진단 결과에 따른 해결방안 지원
- ✓ 필요시 방문 진단 추가
- ✓ 기업과 업종특성 고려한 맞춤형 진단
- ✓ 개별보고서 (온라인 보고서 포함)
- ✓ 공공시장 심화상담 지원
- ✓ SENAVI 기업등록



공공구매영업지원단 소개

서울시 사회적경제지원센터 공공구매영업지원단에서는 사회적경제기업의 통합정보를 제공하여 공급력을 확보한 사회적경제기업과 수요가 있는 공공기관의 **매칭 지원활동** 수행

① 공공시장 상담서비스 제공

- 공공시장 On-offline 지원을 위한 상시 대응이 가능한 현장코칭 기능의 비즈니스 콜센터 운영
- 공공조달 법/제도, 시장진입전략, 매칭지원 등 다양한 분야의 상담 서비스 제공

② 정보플랫폼 서비스 제공

- 공공수요에 적합한 상품 발굴
- 공급가능한 사회적경제기업 조사와 공유
- 공공시장 준비도 자가진단 서비스 제공
- 우수 사례 발굴과 공유
- 정책/법 제도 등 공유

공공시장 활성화

④ 협력사업 지원활동

- 공공기관 사회적경제 활성화 사업협력지원
▫ 사회적경제 찾아가는 공공구매 박람회



③ 공공시장 교육(인식개선)

- 공공기관의 경우 기관 유형에 따른 맞춤 공공구매 교육 실시
- 공공기관-사회적경제조직 간의 협력 방안 및 사례공유, 우선구매 관련 법/제도 등의 교육





공공구매영업지원단 활용방법

공공기관은?

- 사회적경제기업 상품을 구매하고 싶은데 정보가 없어 고민일 때
- 사회적경제기업의 상품·서비스를 추천받고 싶을 때
- 사회적경제 우선구매제도를 어떻게 활용할 수 있는지 궁금할 때
- 다른 공공기관에서는 어떻게 공공 구매를 하는지 사례를 찾을 때

사회적경제기업은?

- 공공시장의 참여절차나 계약방법 관련 도움이 필요할 때
- 공공시장 판로 개척 관련 진입 전략 및 시장 정보가 필요할 때
- 공공시장에서 서비스 품질을 높이고자 할 때
- 공공시장 관련 다양한 정보가 필요할 때

Contact



<http://www.senavi.org>



공공구매 상담센터 070-4270-3942, 00.sehub@gmail.com