

# 2018 사회적경제 공공구매 박람회 사전 설명회 [사회적경제기업]

2018.06.21.



서울특별시 사회적경제지원센터 공공구매영업지원단  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

이 철 중 함께일하는세상(주) 대표이사  
서울시 사회적경제지원센터 공공구매지원단 단장  
경기도 따복공동체지원센터 공공구매영업지원단 단장



## 공공구매 박람회 일정

- 행사명: 2018년 사회적경제 공공구매 박람회
- 일시: 2018.07.05.(목) ~ 07.06(금)  
※사회적경제주간행사(18.7.5~7.7)와 연계 진행
- 장소: 서울시 본청 1층 로비
- 참여대상: 서울시정과, 서울시 25개 자치구, 서울시 공사 및 출연기관, 사회적경제기업 등
- 주요행사:
  - 상담부스 주체를 사회적경제기업에서 공공기관으로 변경하여 공공기관 담당자가 직접 구매계획을 설명하는 사회적경제기업과의 1:1구매상담 진행

I·SEOUL·U  
너와 나의 서울

서울특별시

# 2018서울 사회적경제 공공구매 박람회

2018.7.5.(목) 10:00~12:00 / 13:30~15:30  
2018.7.6.(금) 10:00~12:00 / 13:30~16:30

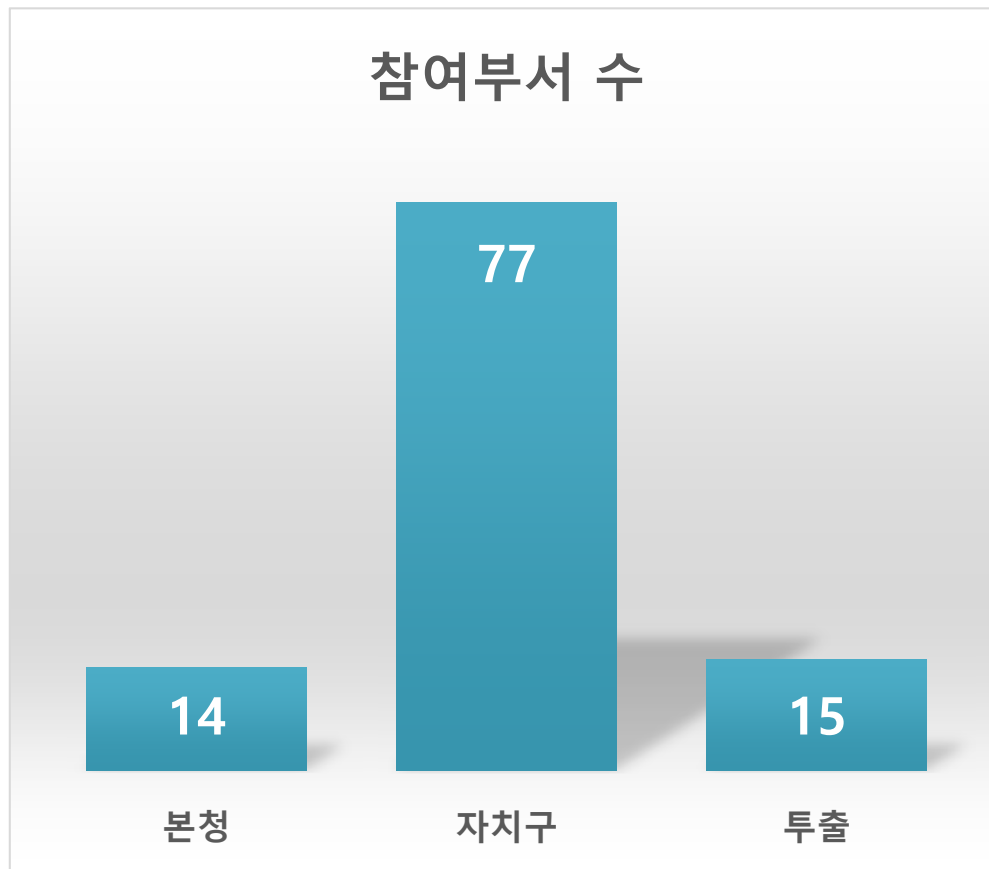
서울시청 본청 1층 로비

일정 및 신청



## 박람회 참여 공공기관 현황 (6.18 기준)

- 총 35개 기관, 106개 부서에서 이번 박람회에 참여할 계획임



구분	실국/기관	부서
본청	10	14
자치구	15	77
투출	10	15
합계	35	106



### Why?

- ❖ **선별된 사업**을 가지고 상담이 진행된다
- ❖ 공공기관 담당자를 **직접 만나 상담**할 수 있다
- ❖ 공공기관 니즈를 **가장 잘 파악**할 있는 곳
- ❖ **접촉비용 절감** : 한자리에서 **다양한 공공기관 담당자**를 만난다
- ❖ **기업/상품을 알리는 홍보 효과** : 얼굴을 보면서 기업을 홍보할 수 있다
- ❖ **소셜미션**을 전달할 수 있는 최적의 기회
- ❖ **참가자들간의 네트워크 형성**의 기회



## 공공기관의 사회적경제기업 제품/서비스에 대한 오해

- 공공기관은 아래와 같은 오해와 이유로 구매를 꺼려하고 있음

---

**전문성이 필요한 것은 못 할 것이다**  
(디자인 전문성, 직접생산확인증 등)

---

---

**실력, 대응력이 다소 떨어진다**  
(납기일을 짧게 요청할 수밖에 없는 상황 대응 등)

---

---

**품목을 취급하는 사회적경제기업이 없다**

---

---

**기존 업체가 있다**  
(지역 소상공인, 여성기업, 장애인기업 등)

---

---


**경쟁입찰 대상이라 사회적경제가 하기 어렵다**

---

---

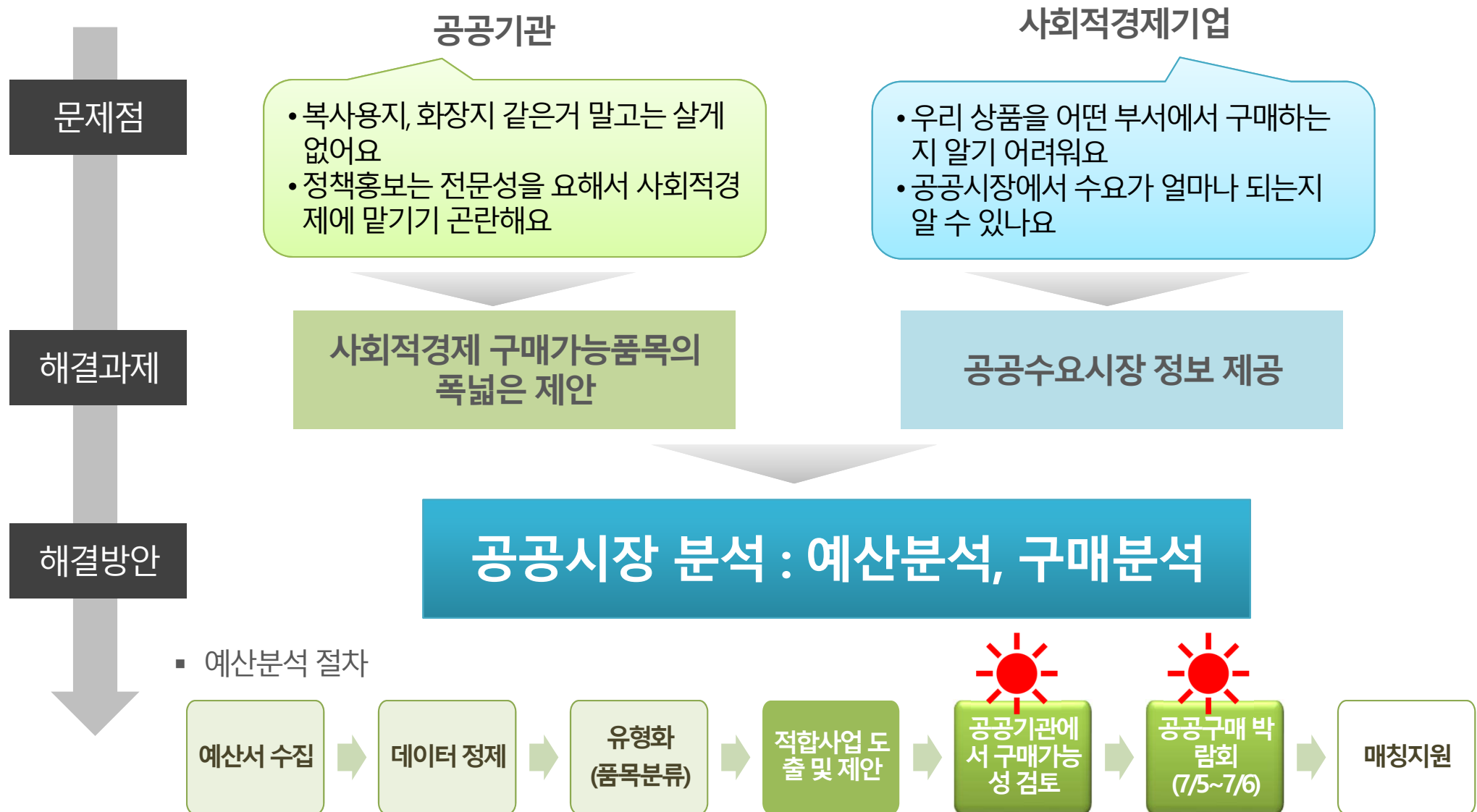
**민간위탁기관에서 실제 집행하고 있다**

---

- 
- 전문성 ↑
  - 인식개선 ↑
  - 홍보 ↑



# 문제를 해결하기 위해 어떻게 접근했는가



## 박람회 참가 성과 제고를 위한 안내

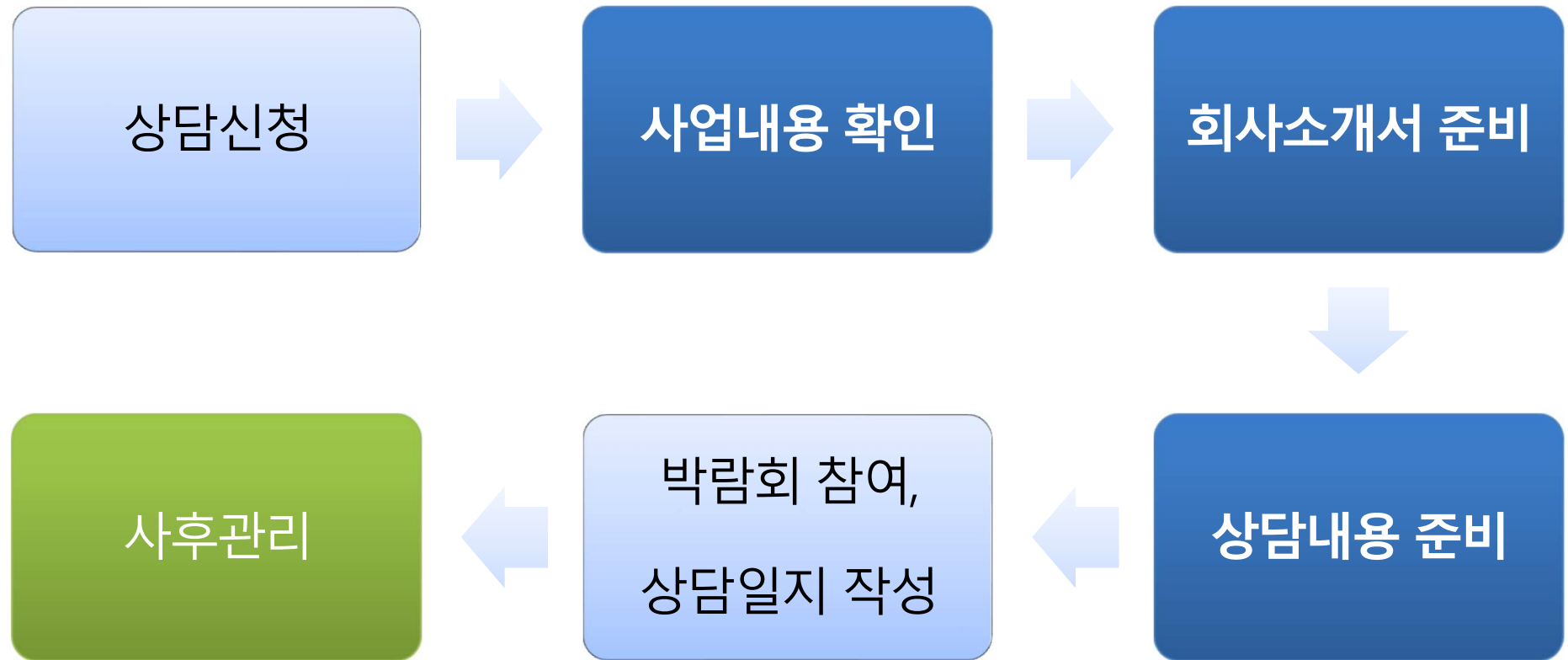
- 박람회 참가 전 준비사항
- 박람회 참가 후



i

- ❖ 박람회는 계약성사로 연결되는 자리가 아님
- ❖ 박람회를 통해 공공기관의 잠재고객을 확인하고,
- ❖ 공공의 소리를 듣고 앞으로를 준비할 수 있는 기회로 삼길 당부







## 박람회 참가 전 준비사항 : 사업내용 확인

- 상담신청한 기관/부서의 사업내용을 반드시 확인하고 회사소개서 등 준비할 사항을 정리하자

### ☐ 사업분석

☐ 사업내용

☐ 예산규모

☐ 과거 구매현황

- 사회적경제 구매실적 확인 -> 우호도 가늠

### ☐ 계약방법

☐ 계약방법

☐ 입찰참가조건

☐ 과업내용

<http://www.senavi.org>

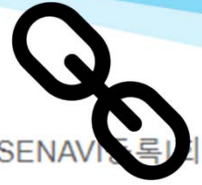


입찰공고문





# 박람회 참가 전 준비사항 : 사업내용 확인(세나비에서 확인하기)



Home 공공시장 준비 진단 공공기관 구매정보 상품과 기업 정보 민간위탁현황 공공시장 정보 SENAVI 등록회원가입

서울시 종로구 공원녹지와 예산분

2018년 예산 : 품목으로 보기

2017년 품목별 구매 공공기관

2018년 예산과 실적 : 공공기관 부서별로 보기 I

공공기관 부서별 보기 II

서울과 경기 공공기관 구매 실적 검색

공공기관 입찰정보 (알리오)

## 2018년 구매 추천 품목



### 우선 추천 품목

추천유형	품목명	예산소계(천원)	예산항목수	상품보러가기	예산항목보기	부서별로보기
우선추천품목	체험활동서비스	20,000	1	상품link	관련예산항목	주요추천부서들
우선추천품목	행사기획및운영	12,500	1	상품link	관련예산항목	주요추천부서들



### 추천 품목

추천유형	품목명	예산소계(천원)	예산항목수	상품보러가기	예산항목보기	부서별로보기
추천품목	시설물유지관리공사	460,000	7	상품link	관련예산항목	주요추천부서들
추천품목	조경식재공사	416,500	10	상품link	관련예산항목	주요추천부서들
추천품목	조경종합공사	155,000	2	상품link	관련예산항목	주요추천부서들
추천품목	도시농업용품	140,000	7	상품link	관련예산항목	주요추천부서들
추천품목	꽃묘및화단	107,000	2	상품link	관련예산항목	주요추천부서들



## 박람회 참가 전 준비사항 : 회사소개서 등 준비

- 사회적경제기업으로서 추구하는 미션, 비즈니스 모델, 상품 특징, 지역사회 공헌활동 등을 작성하자
- 핵심내용 중심으로 서머리 소개서(1~2p)를 준비하는 것도 좋은 방법으로 생각됨

### 회사소개서

- 소셜미션이 명확하게 드러나게
- 고객이 얻는 이점 중심 전개

### 증명서

- 공급실적 등 역량을 설명할 수 있는 내용 첨부
- 면허, 자격, 증명서 등 첨부

### 샘플, 시연

- 상품을 경험할 수 있는 형식 준비



## 박람회 참가 전 준비사항 : 상담내용 준비

- 제한된 상담시간 동안 질의할 사항, 확인할 사항, 전달할 사항 등을 미리 준비하자
  - 질문체크리스트를 준비하는 방법 추천

### 체크리스트 예시

■ 단순 세일즈 활동의 자리 

- 기업/상품정보는 어떤 루트를 통해 얻는지
  - 예시) 인터넷 검색, 추천

- 사업 주요 내용은 무엇인지

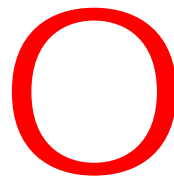
- 공공기관에서 주요하게 보는 포인트는 무엇인지

- 예시) 거리, 가격, 납기일, 사후서비스, 창의적 제안, 경험, 평가반영

- 구매방법/계약방법은

- 언제 주로 구매하는지 : 수시로, 특정시기

■ 고객의 니즈를  
확인하는 자리





- 상담 후 결실을 맺기 위해 평가하고 장기적인 관점에서 사후관리 노력이 필요하다

### ■ 타겟 적정성 점검 및 고객정보 관리

- 우리기업의 타겟고객으로 예상한 부서(상담신청부서)가 실제로도 적합했는지 점검
- 상담한 내용을 정리하고 지속적인 관리

### ■ 상담 중 약속한 사항 처리

- 상담과정에서 추후 처리해주기로 한 사항들에 대해 사후관리(홍보자료, 샘플 발송 등)

### ■ 피드백 확인 및 보완

- 공공기관으로 부터 받은 피드백을 확인하고 전직원과 공유
- 상담을 통해 확인된 기업이 준비해야 할, 보완해야 할 사항들을 확인하고 준비



## 2019년은 어떻게 준비할 것인가

- 2019년은 어떻게 준비할 것인가? 선제적 대응 필요
  - 2018년 예산수립시기 활용하기

### 예산수립 절차

구분	8월	9월	10월	11월	12월
부서별 예산계획 수립					
부서별 실무조정					
예산부서 심의 조정					
예산(안) 의회 심의·의결					

\* 상기 절차는 일반적인 절차를 정리한 것임

## 공공시장을 더 잘 공략하는 팁

- 세나비에 기업등록하기
- 공공시장 준비도 알아보기
- 공공구매영업지원단 활용





### 사회적경제 공공구매 플랫폼 “세나비”에 기업정보 등록하기

공공시장에 관심이 있는 사회적경제기업은 세나비에 자사의 정보를 등록할 수 있습니다.

#### **Q** 세나비에 기업정보를 등록하면 좋은가요?

세나비는 공공기관 구매담당자가 사회적경제기업 상품 정보를 찾아보는 공공구매 통합 플랫폼으로써 공공기관에 회사를 알릴 수 있는 좋은 홍보의 장입니다. 또한 공공기관에서 매칭요청이 있는 경우 세나비 등록기업이 우선적으로 추천 대상에 반영됩니다.

#### **Q** 기업정보를 등록하려면 어떻게 해야하나요?

세나비 회원가입

ID 승인

정보등록/수정

등록 이후에도 지속적으로 정보관리를 해주세요. 기업의 최신 정보를 계속해서 관리함으로써 공공기관의 신뢰를 얻을 수 있습니다. 또한 최신 정보로 업데이트를 하면 검색 시 **상단에 노출**됩니다.



## Online에서 즉시하는 간략진단과 상세진단

세나비에서 바로  
확인해보세요!

공공시장 판로개척을 위한 역량 중 우리 기업이 부족한 점은 없는지 궁금하셨나요?  
아니면 혹시 꼭 준비해야 할 사항 중에 놓친 것은 없을까요?

공공시장 준비역량 진단 서비스는 귀사를 보다 명료하게 공공시장 진입 지름길로 안내해 드릴 것입니다.  
간략진단을 통해 우리 기업의 준비역량을 점검하고 부족한 부분에 대해 즉시 안내 받을 수 있습니다.

간략진단	상세진단
회원가입 없이 10분안에 결과를 확인할 수 있는 진단	5개 영역에서 다양하고 상세하게 종합적 진단
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 공공시장 공급역량 간략진단</li> <li>✓ 공공시장 필수준비 사항 간략진단</li> <li>✓ 공공시장 선택준비 사항 간략진단</li> <li>✓ 진단결과 즉시 제공</li> <li>✗ 공공시장 공급역량 심화진단</li> <li>✗ 기업과 업종특성 고려한 맞춤형 진단</li> <li>✗ 개별 보고서</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 공공시장 공급역량 심화진단</li> <li>✓ 진단 결과에 따른 해결방안 지원</li> <li>✓ 필요시 방문 진단 추가</li> <li>✓ 기업과 업종특성 고려한 맞춤형 진단</li> <li>✓ 개별보고서 ( 온라인 보고서 포함 )</li> <li>✓ 공공시장 심화상담 지원</li> <li>✓ SENAVI 기업등록</li> </ul>



## 공공구매영업지원단 소개

서울시 사회적경제지원센터 공공구매영업지원단에서는 사회적경제기업의 통합정보를 가공하여 공급력을 확보한 사회적경제기업과 수요가 있는 공공기관의 **매칭 지원활동 수행**

### ① 공공시장 상담서비스 제공

- 공공시장 On-offline 지원을 위한 상시 대응이 가능한 현장코칭 기능의 비즈니스 콜센터 운영
- 공공조달 법/제도, 시장진입전략, 매칭지원 등 다양한 분야의 상담 서비스 제공

### ② 정보플랫폼 서비스 제공

- 공공수요에 적합한 상품 발굴
- 공급가능한 사회적경제기업 조사와 공유
- 공공시장 준비도 자가진단 서비스 제공
- 우수 사례 발굴과 공유
- 정책/법 제도 등 공유

## 공공시장 활성화

### ④ 협력사업 지원활동

- 공공기관 사회적경제 활성화 사업협력지원  
d. 사회적경제 찾아가는 공공구매 박람회



### ③ 공공시장 교육(인식개선)

- 공공기관의 경우 기관 유형에 따른 맞춤형 공공구매 교육 실시
- 공공기관-사회적경제조직 간의 협력 방안 및 사례공유, 우선구매 관련 법/제도 등의 교육





## 공공구매영업지원단 활용방법

### 공공기관은?

- 사회적경제기업 상품을 구매하고 싶는데 정보가 없어 고민일 때
- 사회적경제기업의 상품·서비스를 추천받고 싶을 때
- 사회적경제 우선구매제도를 어떻게 활용할 수 있는지 궁금할 때
- 다른 공공기관에서는 어떻게 공공 구매를 하는지 사례를 찾을 때

### 사회적경제기업은?

- 공공시장의 참여절차나 계약방법 관련 도움이 필요할 때
- 공공시장 판로 개척 관련 진입 전략 및 시장 정보가 필요할 때
- 공공시장에서 서비스 품질을 높이고자 할 때
- 공공시장 관련 다양한 정보가 필요할 때

Contact

<http://www.senavi.org>



공공구매 상담센터 070-4270-3942, 00.sehub@gmail.com