

2018년 공공시장 정책 변화에 따른 우리의 역할

2018.05.10.

이 철종 함께일하는세상(주) 대표이사
서울시 사회적경제지원센터 공공구매지원단 단장
경기도 따복공동체지원센터 공공시장지원단 단장

Contents

- I. 서울시의 사회적경제 공공구매 현황
- II. 정부의 사회적경제 활성화 정책
- III. 서울시의 우선구매제도
- IV. 정책 흐름에 따른 우리의 역할
- V. 공공구매 관련 도움이 필요할 땐! 공공구매영업지원단 & 세나비

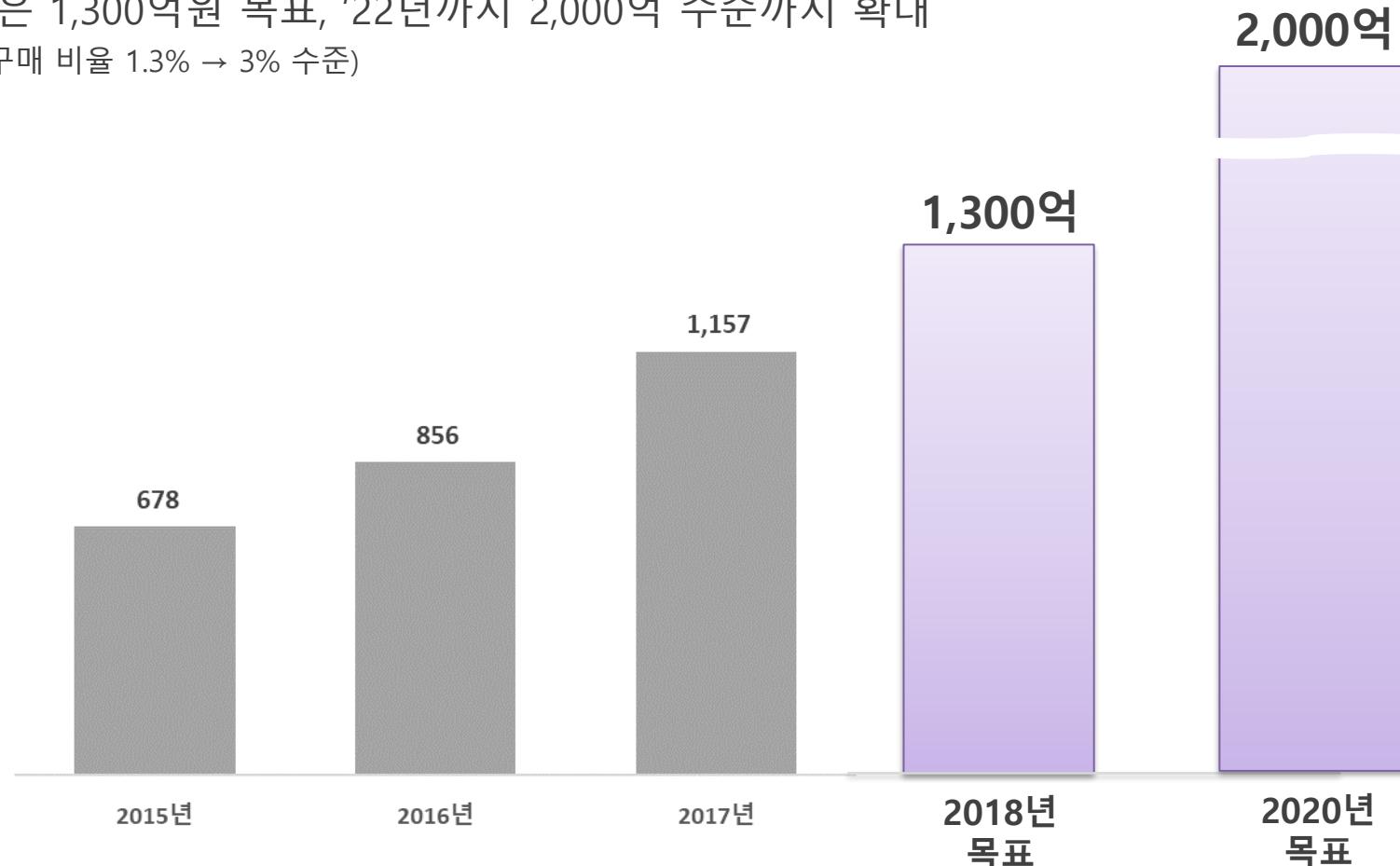
I. 서울시의 사회적경제 공공구매 현황



서울시 전체 공공구매 실적은 1,157억원

I. 공공구매 현황

- ▶ 서울시는 '17년 한해 사회적경제에서 1,157억 공공구매
- ▶ '18년은 1,300억원 목표, '22년까지 2,000억 수준까지 확대
(공공구매 비율 1.3% → 3% 수준)



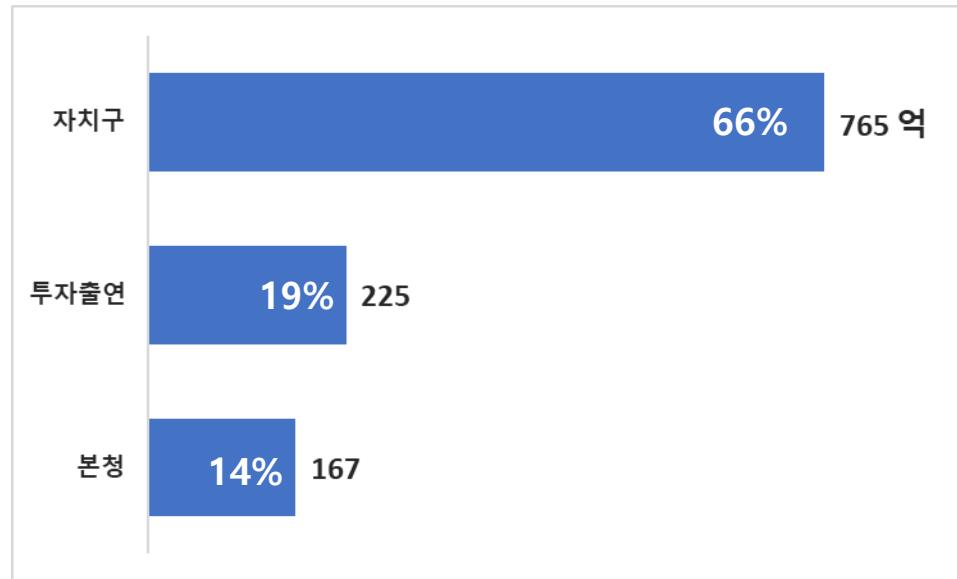
※ 자료 : 서울시

※ 구매비율 : 사회적경제기업 제품 구매실적/서울시 총 구매액, 중증장애인 구매실적 별도

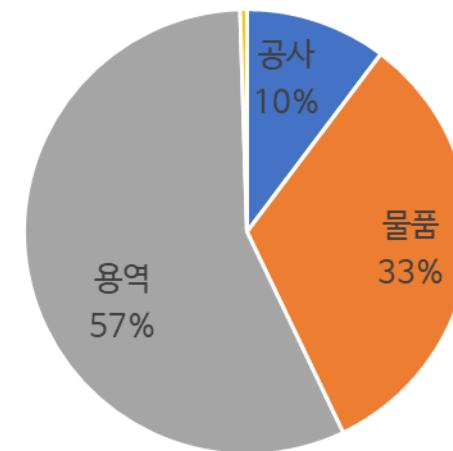


- ▶ '17년 공공구매 실적을 기관별로 보면, 자치구 > 투자출연기관 > 본청 순으로 구매
- ▶ 품목별 구매비중을 보면 용역이 57%, 물품이 33%, 공사가 10%

기관별 구매 실적('17년 기준)

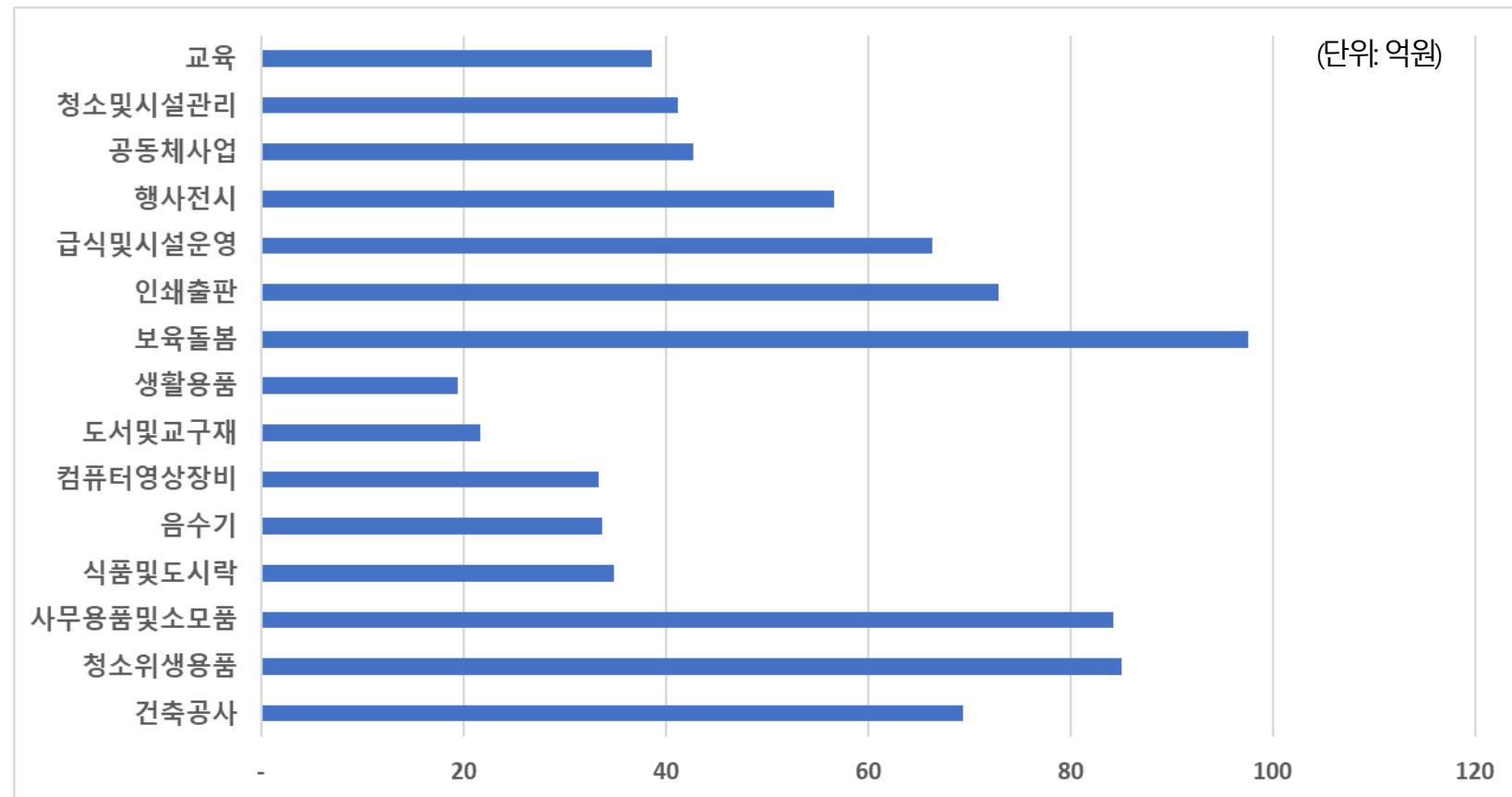


품목유형별 구매 실적('17년 기준)





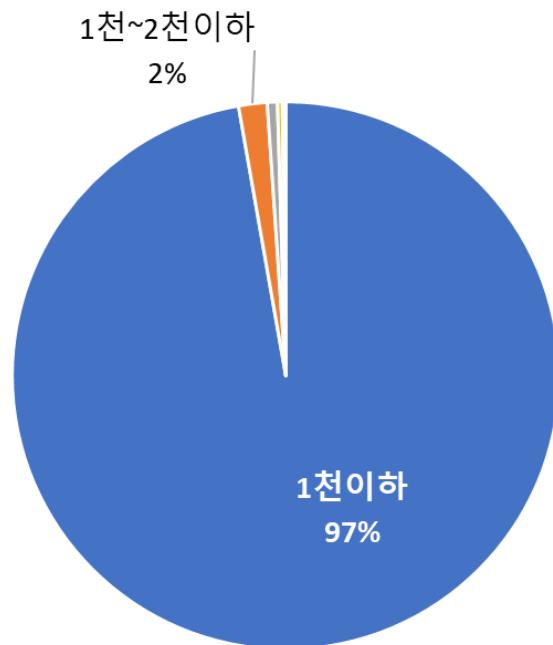
- ▶ 사회적경제에서 많이 구매한 품목은 다음과 같음



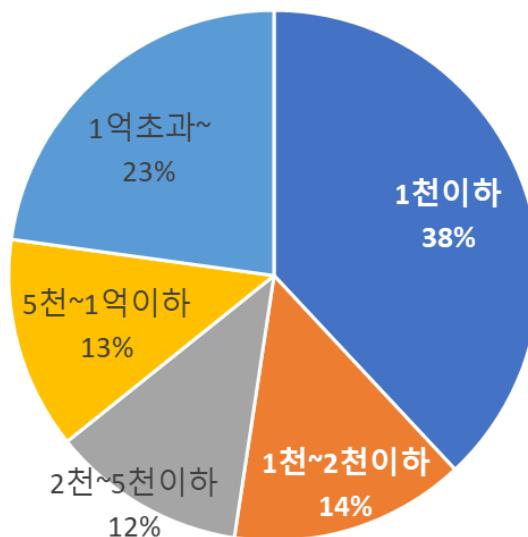


- ▶ 구매 건별 금액을 구간으로 나누면, 2천만원 이하 거래점유율이 건수 99%, 금액 52%('17년 기준)
 - 일상경비집행 또는 1인수의계약 형태로 구매하는 것으로 추정됨

구매금액 구간별 거래건수 점유율



구매금액 구간별 거래금액 점유율



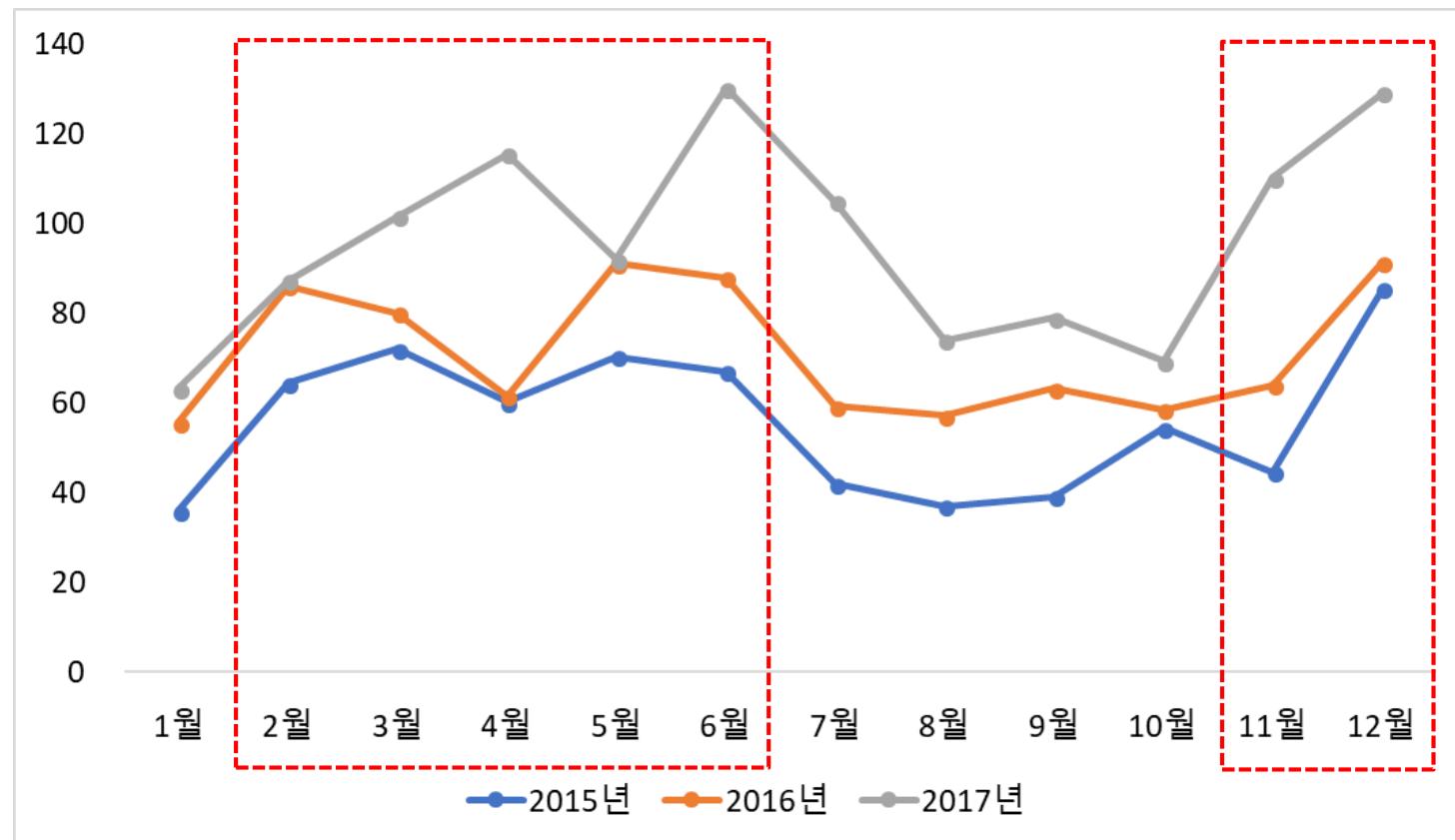


시기적으로는 2~6월, 12월에 공공구매 집중

I. 공공구매 현황

- ▶ 연초에 연간 운영사업 발주 등으로 인해 구매 증가하는 모습

상대적으로 8~10월은 구매가 감소하는 모습(일반적으로 7~10월은 차년도 예산수립시기)



II. 정부의 사회적경제 활성화 정책



- ▶ 사회적경제 분야를 새로운 일자리 창출의 보고로 집중 육성한다는 목표 하에 사회적경제의 지속 가능한 생태계 구축을 위한 사회적경제 활성화 방안을 발표함(17.10.18)

사회적경제 활성화 방안

2017. 10.

일자리위원회 관계부처 합동

사회적 가치 실현을 통한 협력성장 및 포용성장 견인

목표

사회적경제의
역량 제고

일자리 창출 등
성장동력 확보

공동체 복원 등
사회통합

주진
전략

성장 인프라 구축

진출분야 확대

정책
과제

통합 지원체계 및
정책방향 확립

금융접근성 제고

판로확대 지원

인력양성 체계 강화

사회서비스 분야 진출

주거환경 분야 진출

문화예술 분야 진출

프랜차이즈 분야 진출

소셜벤처 분야 진출

지역기반 연계 분야 진출

추진
체계

민관협업 및 지역주도의 추진체계 구축
공공부문이 사회적 가치 실현을 선도



▶ 사회적경제의 성장 단계별 인프라 구축의 주요 내용은 다음과 같음

통합 지원체계

- 사회적경제 활성화를 위한 법령 제정
- 사회적경제 정책 컨트롤타워 수립

금융접근성 제고

- 공적 금융제도 개선 : 신보의 보증지원 확대, 정책자금 공급 확대
- 투자환경 개선 : 크라우드펀딩 투자제도 개선 등

판로확대 지원

- 사회적경제기업 가점 확대 및 의무구매제도 도입
- 1인 수의계약 한도 5천만원으로 확대 : 취약계층 고용비율 30% 이상
- 공기업 경영평가제도 개편 : 사회적가치 평가 확대



▶ '사회적경제 기본법' 제정 추진

※ 발의된 법안 중 대표적인 부분을 발췌, 정리한
것이며, 내용은 달라질 수 있음

제정 필요성

사회적기업육성법, 협동조합기본법 등 개별법 체제 → 사회적경제의 개념과 범위 및 기본 원칙을 정하고 **통합적인 정책 방향 및 추진체계 구축 필요**

주요 내용

- 개별법으로 분산되어 있는 사회적경제기업에 대한 육성, 지원 사항을 종합적으로 규정한 법
- **사회적경제의 범위 : 매우 넓게 정의하고 있음**
 - (예비)사회적기업, 마을기업, 자활기업, 사회적협동조합, 일반협동조합, 농수축협 등
- **공공기관의 우선구매:** 5% 범위에서 기획재정부 장관이 정하는 비율 이상으로 구매하도록 정함
- 5년단위 발전기본계획 수립, 한국사회적경제개발원 설립, 권역별/시도 지원센터 설치운영

◉ 사회적경제의 상위법으로서의 의미를 가짐

◉ 사회적경제 정책 컨트롤타워 : 부처간, 광역/지역간 조율



▶ '공공기관의 사회적가치 실현에 관한 기본법' (사회적가치 실현 기본법)

※ 발의된 법안 중 대표적인 부분을 발췌, 정리한
것이며, 내용은 달라질 수 있음

목적

공공기관이 정책을 수립/시행/평가하는 과정에서 **사회적 가치 실현을 공공부문의 핵심운영원리로 함으로써** 공공부문부터 사회적 가치 실현 선도

주요 내용

- 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 책무를 규정한 법
- **공공기관은 사회적가치 실현을 위해 필요한 법, 조례 제정 노력을 해야한다**
- 물품/용역 등에 관한 구매계약이나 위탁계약 등을 체결하려는 때에는 **사회적 가치를 실현하는 사업자의 수주기회가 늘어나도록** 하여야 한다.
- **사회적가치의 실현을 공공기관의 평가에 반영해야 한다.**

☞ 사회적가치 실현을 공공기관의 책무로 규정하는 법으로 공공행정 전반에 걸쳐 영향을 줄 것으로 기대



▶ '사회적경제기업 제품의 구매 촉진 및 판로지원에 관한 특별법(판로지원법)'

※ 발의된 법안 중 대표적인 부분을 발췌, 정리한
것이며, 내용은 달라질 수 있음

의의

중앙정부와 지방자치단체가 사회적경제의 판로확대등 적극적 지원을 할 수 있는 제도적, 입법적 근거 마련

주요 내용

- 사회적경제기업의 판로확대를 위해 공공부문의 사회적경제기업 제품 구매를 촉진하는 법
- 사회적경제기업이 직접 생산, 제공하는 제품 중에서 **사회적경제기업간 제한경쟁 또는 지명경쟁 입찰 가능**
- **공공기관의 사회적경제기업제품 의무구매비율 규정 : 5%**
- 민간위탁시 사회적경제기업 우대

☞ 지방자치단체가 판로확대를 위한 적극적인 지원책을 마련할 수 있는 법적 근거를

가지게 됨 → 자치단체에 지원제도 마련을 제안, 요구할 수 있는 근거

☞ 의무구매비율제도



※ 자세한 내용은 '사회적금융 활성화 방안(1828)' 참조

크라우드펀딩 제도 개선



자금조달 방법 다양화

- 목적 : 사회적기업의 자금조달을 지원
- 개선사항 : 사회적기업은 업력(7년)에 관계없이 크라우드펀딩 참여 허용(7년 이상 기업도 가능)
- 시행일 : 2018.04.10

신용보증기금, 사회적기업 나눔보증 프로그램



사회적기업에 5년간 5000억 보증 지원

- 인증, 예비 사회적기업에게 기업당 1억원 이내 보증

신협의 사회적금융 역할 강화



신협에서 사회적경제기업에 직접 출자 가능

- 신협 및 신협중앙회 사업의 종류에 '사회적기업 등 사회적가치를 추구하는 조직*에 대한 지원 등'을 추가 * 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업
- 사회적기업 등에 한해 자기자본의 범위 내에서 신협조합의 출자를 허용
- 신협중앙회 사회적경제 지원기금 설치·운용 근거 마련
- 시행시기 : 입법예고(4.3.~5.14.) → 규개위 심사 → 금융위 의결 → 법제처 심사 → 차관·국무회의를 거쳐 국회제출 예정



◆ 지방계약법, 물품 적격심사시 가산점 확대

☞ 자세한 내용은 사회적경제 공공구매 플랫폼 세나비 (www.senavi.org)에서 확인

사회적기업, 사회적 협동조합의 가산점 확대(05점→1점) 및 자활기업, 마을기업 가산점 항목 신설

▪ 지방계약법, 물품적격심사 세부기준

- 적용대상 : 지방자치단체에서 집행하는 물품제조·구매 입찰의 낙찰자 결정시
- 시행일 : 2018.01.01

대상	심사항목	평가등급	배점		비고
			변경전	변경후	
• 모든 물품제조·구매 입찰의 적격심사	5) 기타	인증 사회적기업(고용노동부 지정)	0.5	1.0	확대
		사회적협동조합(기획재정부 인가)	0.5	1.0	확대
		자활기업(지방자치단체 지정)	-	1.0	신설
		마을기업(행정안전부 지정)	-	1.0	신설

※ 근거 : 지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준(행자부 예규)



- 예비 사회적기업(지역형, 부처형)은 가산점 적용 제외



◆ 조달청, 물품구매 및 일반용역 적격심사시 가산점 확대

인증 사회적기업, 사회적협동조합 외에 사회적경제기업인 자활기업, 마을기업에 신인도 가점(2점) 신설

▪ 조달청 물품구매적격심사 세부기준, 조달청 일반용역 적격심사 세부기준

- 적용대상 : 조달청에서 집행하는 물품제조, 구매 입찰 및 일반용역 입찰의 낙찰자 결정시
- 시행일 : 2018.04.01

적용대상	심사항목	평가등급	배점		비고
			변경전	변경후	
<ul style="list-style-type: none"> • 조달청 물품구매 적격심사 • 조달청 일반용역 적격심사 	정책지원	인증 사회적기업(고용노동부 인증)	2.0	2.0	
		사회적협동조합(기획재정부 인가)	2.0	2.0	
		자활기업(지방자치단체 지정)	-	2.0	신설
		마을기업(행정안전부 지정)	-	2.0	신설

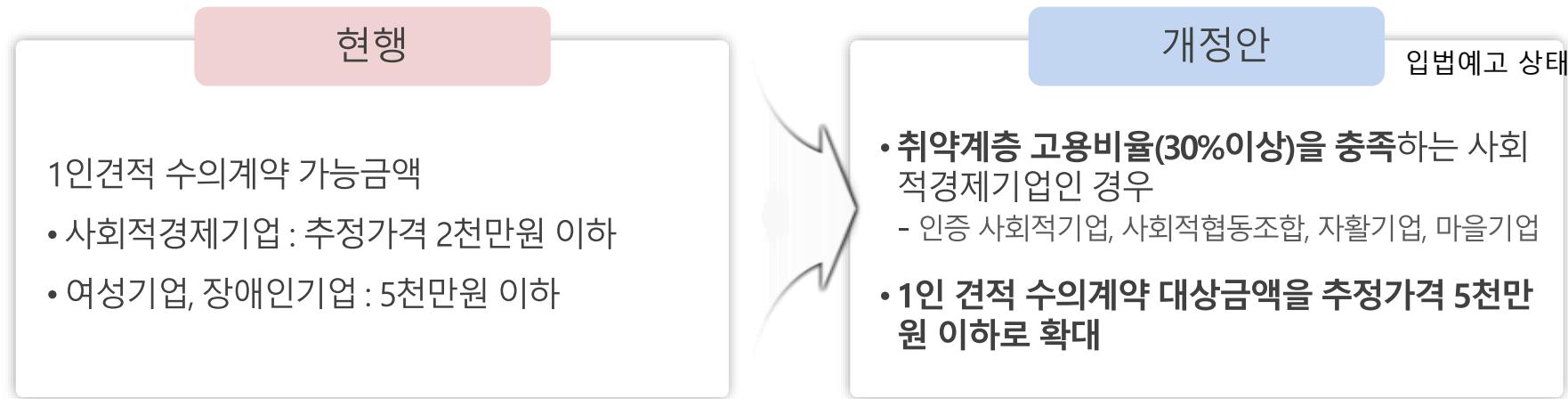
- 물품구매 : 추정가격이 고시금액(21억) 이상인 물품
- 일반용역 : 학술연구용역, 청소용역, 시설물경비용역, 시설물관리용역, 정보통신용역, 폐기물처리용역 및 육상운송용역 등

Check

- 예비 사회적기업(지역형, 부처형)은 가산점 적용 제외



◆ 취약계층 고용비율이 높은 사회적경제기업의 1인 수의계약한도 확대



※ 지방계약법 시행령 입법예고(212) 및 법제처심사, 국무회의 의결을 거쳐 시행될 예정임

※ 국가계약법 시행령도 동일한 내용으로 개정 예정

Check

- 법령에서 정하는 기준(취약계층 고용비율)을 충족하는지 확인
- 2천~5천 사이 구간의 공공수요를 확인하여 계약제도 변경에 선제적으로 대응 필요



▶ 공공기관의 경영평가기준을 사회적가치 중심으로 전환

공기업(기재부)

사회적책임 22점

평가지표	계	비례량	계량
1. 경영전략 및 리더십	6	6	
- 전략기획		2	
- 경영개선		2	
- 리더십		2	
2. 사회적 가치 구현	22	14	8
- 일자리 창출	7	4	3
- 균등한 기회와 사회통합	4	3	1
- 안전 및 환경	3	2	1
- 상생·협력 및 지역발전	5	2	3
- 윤리경영	3	3	

지방공기업(행안부) 도시개발공사(광역)

사회적책임 25점

IV. 사회적 가치 <u>(35점)</u>	사회적 책임 <u>(25점)</u>	1. 일자리 창출	5
		2. 일자리 질 개선	5
		1. 고객 및 주민참여	3
		2. 윤리경영	3
		3. 노사상생	4
		4. 재난·안전관리	5
		5. 지역사회 공헌활동	5
		6. 사회적 약자 배려	3
		7. 친환경 경영	2

※ 공공기관의 유형에 따라 평가기준은 조금씩 다름(자세한 내용은 '공공기관 경영평가 편람' 확인)

☞ 사회적경제 공공구매 플랫폼 세나비(www.senavi.org)의 자료실에서 확인 가능함



▶ 사회적 책임 평가항목 상세내용

- 제품 구매실적, 활성화 노력 및 지원활동 등을 평가에 반영하고 있음

구분	지표명	지표정의
공기업 (기재부)	상생·협력 및 지역발전	<p>지역경제 활성화와 중소기업 사회적 경제 기업과의 협력 상생을 위한 실적을 평가한다.</p> <ul style="list-style-type: none">- 사회적기업 협동조합생산품 구매(0.2~0.4) <p>지역사회 및 지역경제 활성화와 중소기업, 소상공인 등과의 협력·상생을 위한 기관의 노력과 성과를 평가한다.</p> <ul style="list-style-type: none">- 프로그램 개발, 실행 노력 성과, 사회적경제기업 지원과 구매확대 등의 노력과 성과 등
지방공기업 (행자부)	고객 및 주민참여	고객 및 지역주민을 공기업 경영에 참여시키고 만족도를 제고하기 위한 공기업의 노력 및 성과를 평가한다.
	지역사회 공헌활동	공기업으로서 사회적 역할을 충실히 수행하기 위하여 추진한 지역내 다양한 공익적 활동과 기여도를 평가한다.
	사회적 약자 배려	여성, 노인, 청소년, 신체장애인, 기타 생활 능력이 없는 사회적 약자를 위한 기회 제공 및 서비스 제공 활동, 기타 생활 개선을 위한 지원활동을 평가한다.

III. 서울시의 사회적경제 우선구매제도



서울시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례

- 조례 공포 및 시행일 : '14. 5. 14
- 조례 주요 내용
 - 사회적경제기업 정의(제2조) ▶ 사회적경제기업 : 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 중증장애인생산판매시설
 - 적용대상 공공기관의 범위(제4조) ▶ 시 본청, 본부/사업소, 투자기관 및 출연기관, 자치구 및 서울시로부터 보조금 등을 지급받는 기관은 공공조달 시 이 조례를 준용할 수 있음
 - 공공조달 가이드라인의 이행(제6조) ▶ 공공조달 가이드라인 마련 및 공공기관의 준수 의무
 - 사회적경제기업의 공공조달 우대(제7조)

서울시 사회적경제기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례

- 조례 공포 및 시행일 : '14. 3. 20
- 조례 주요 내용
 - 적용대상 공공기관의 범위(제4조) ▶ 시 본청, 직속기관, 사업소, 시의회사무처, 시 산하 투자기관 및 출연기관, 출자기관
 - 공공기관의 사회적경제기업 제품의 우선구매 의무화 및 범위 설정(제8조) ▶ 총구매액의 5% 범위, 물품/공사/용역계약
 - 사회적경제기업 구매대상자 선정 기준 마련 및 준수 의무(제9조)
 - 사회적경제기업 제품정보 공공기관에 정보제공, 관내기업에 대한 구매촉진 지원 등



▶ 수의계약 : 희망기업 제품 우선구매 제도

- 수의계약 및 일상경비 금액 범위에서 희망기업 제품 우선 구매
- 희망기업과의 수의계약은 법령에서 정한 한도내에서 1인 수의계약 가능(희망기업을 제외한 일반기업은 1인수의계약 한도 축소)

서울시의 1인권적 수의계약 가능금액

사회적경제기업(희망기업)

- 공사 : 추정가격 2천만원 이하
- 용역 : 추정가격 2천만원 이하
- 물품 : 추정가격 2천만원 이하



일반기업(희망기업 외)

- 공사 : 추정가격 2천만원 이하
- 용역 : 추정가격 1천5백만원 이하
- 물품 : 추정가격 1천5백만원 이하

※ 취약계층 고용비율(30% 이상)을 충족하는 사회적경제기업 대상(지방계약법 개정 예정)

▶ 일상경비내 구매 : 서울시 한도 1,000만원

- 1천만원까지 일상경비 집행 가능(부가세 포함)

※ 서울시 재무회계규칙 제13조



▶ 협상에 의한 계약 가산점

서울시는 2014.3.10.부터 협상계약의 정량평가 항목에 사회적경제기업에 대해 가산점을 부여하는 제도를 운영하고 있음

▪ 서울시, 협상에 의한 계약시 사회적약자기업 등 우대

- 적용대상 : 낙찰자 결정방식이 협상에 의한 계약인 경우

구분	평가항목	배점	
		배점한도	평점
약자 및 우수기업	1. 중증장애인생산품 생산시설(보건복지부 지정)	1.8	2.0
	1. 사회적기업(고용노동부 지정)		1.8
	2. 예비사회적기업(지방자치단체 지정)		0.9
	3. 사회적협동조합(정부부처 지정)		1.8
	4. 자활기업(지방자치단체 지정)		0.9

※ 근거 : 서울시 사회적가치를 반영한 계약실무 매뉴얼 (2018)

Check

- 협상계약의 정량평가 항목에 가산점이 반영되는지 확인
- 사회적경제기업 가산점 외에 추가적으로 가산점을 받을 수 있는 항목을 준비하여 정량평가 점수 확보



▶ 서울시, 일반용역 적격심사

청소, 시설관리, 경비, 주차장관리 등과 같은 일반용역의 적격심사시 사회적경제기업 가산점 부여

▪ 서울시, 일반용역 적격심사 세부기준

- 적용대상 : 서울시에서 집행하는 일반용역 입찰의 낙찰자 결정시
- 시행일 : 2017.01.01

대상	구분	평가항목	배점	
			배점한도	평점
• 추정가격 10억원이상인 용역 • 추정가격 5억 ~ 10억원 미만인 용역 • 추정가격 2억 ~ 5억원 미만인 용역 • 추정가격 2억원미만인 용역 『청소, 시설관리, 경비,주차장관리 등』	약자 및 우수기업	고용노동부 지정 사회적기업	1.5	1.5
		각 지방자치단체 지정 예비 사회적기업		0.8
		사회적협동조합(기획재정부 인가)		1.5
		자활기업(지방자치단체 지정)		1.5
		마을기업(행정안전부 지정)		1.5

※ 근거: 지방계약법 시행령 제42조 및 서울특별시 일반용역 적격심사 세부기준(2017.01.01)



- 예비 사회적기업은 가산점 0.8점 적용



▶ 성과평가

▪ 서울시, 2018년 서울 희망일자리 만들기 평가지표 (안)

서울시는 매년 서울 희망일자리 만들기 평가지표(인센티브)에 '사회적경제시장 활성화' 항목을 반영하고 있음

평가분야	사회적경제시장 활성화	배 점	30점												
사회적경제 시장 확대	<p>① 사회적경제기업 공공구매 물품 · 공사·용역 등 구매비율(10점)</p> <table border="1"><thead><tr><th>비율</th><th>28%이상</th><th>23~28%미만</th><th>18~23%미만</th><th>13~18%미만</th><th>13%미만</th></tr></thead><tbody><tr><td>점수</td><td>10</td><td>8.5</td><td>7</td><td>5.5</td><td>4</td></tr></tbody></table> <p>② 사회적경제기업 온라인 쇼핑몰 구매액(5점)</p>	비율	28%이상	23~28%미만	18~23%미만	13~18%미만	13%미만	점수	10	8.5	7	5.5	4		
비율	28%이상	23~28%미만	18~23%미만	13~18%미만	13%미만										
점수	10	8.5	7	5.5	4										
사회적경제기업 발굴 및 육성	<p>③ 중간지원조직 · 인력 운영 실적(5점)</p> <p>④ 홍보 실적(5점)</p> <p>⑤ 사회적경제 지원 우수사례, 시책 발굴 실적(5점)</p>														

※ 근거: 2018년 「서울 희망일자리 만들기」 시·자치구 공동협력사업 평가지표(안)



▶ 온라인 쇼핑몰(함께누리몰) 상품 등록 www.hknuri.co.kr

- 함께누리몰은 사회적경제기업의 판로개척, 홍보를 위해 서울시가 만들고 SBA가 운영하는 사회적경제기업 전용 온라인 쇼핑몰
- 서울시 공공기관은 함께누리몰을 통해 사회적경제기업 제품을 구매하도록 독려하고 있음

입점 신청대상 및 조건

고용노동부 인증 또는 (예비)사회적기업으로 인증받은 기업으로 제품 및 서비스를 직접 생산하는 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업(사업자등록필) 온라인쇼핑몰에서 발생하는 주문 및 배송처리를 포함한 홍보 및 판매 촉진을 위해 추진되는 모든 사업에 적극적으로 협조할 사회적경제기업

입점신청 방법

우측 “입점 신청” 메뉴를 통해 약관동의 및 업체 정보
(기본정보, 담당자 정보, 정산 정보, 배송/반품 정보, 기타 정보)를 입력한 후 관련서류를 첨부하여 입점 신청

- 이메일 문의 : hknuri@hknuri.co.kr
- 전화 문의 : 02-2222-3896

함께누리
입점신청

입점혜택

- 입점수수료 면제
- 공공구매 영업
- 온·오프라인 마케팅
- 정산 및 CS 관리 대행
- 진흥원 사업 우선 지원
- 무료 카탈로그 제작 및 상품 사진촬영 지원



IV. 정책 흐름에 따른 우리의 역할



시장 파악이 우선!

규격화된
품질
확보

합리적인
가격설정

공공시장에서
요구하는
요건 충족

시장수요
파악

우수한
서비스
품질 수준





▶ 사회적경제가 진입할 만한 시장 규모 추정

**수의계약 가능구간인
5백~5천만원 사이 잔여 사업(추정)**

2018년 잔여사업

사업
4,000여건

예산규모
700억원



* 전체 사업에서 현재 미집행 사업을 대략 1/3정도로 추정시

2018년 연간 잠재시장 규모(추정)

(단위: 억원)

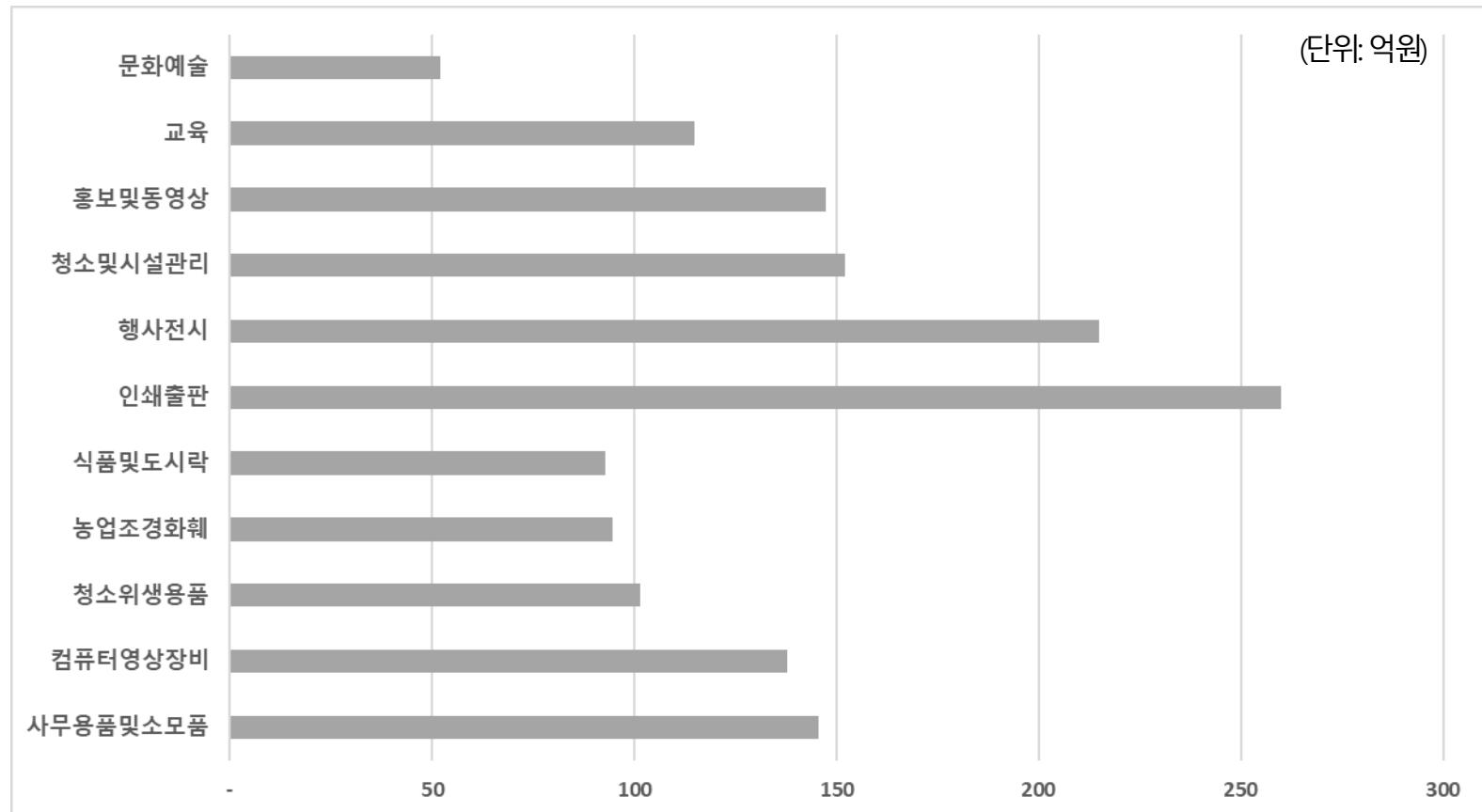
예산 구간	본청 및 자치구 합계	
	사업건수	예산규모(억원)
~5백이하	29,289	407
5백~1천이하	4,760	320
1천~2천이하	4,758	702
2천~5천이하	3,302	1,191
5백~5천이하	12,820	2,212
5천초과~	5,194	47,627
총합계	47,303	50,247

※ 자료: 서울시 예산서를 공공구매영업지원단에서 정리

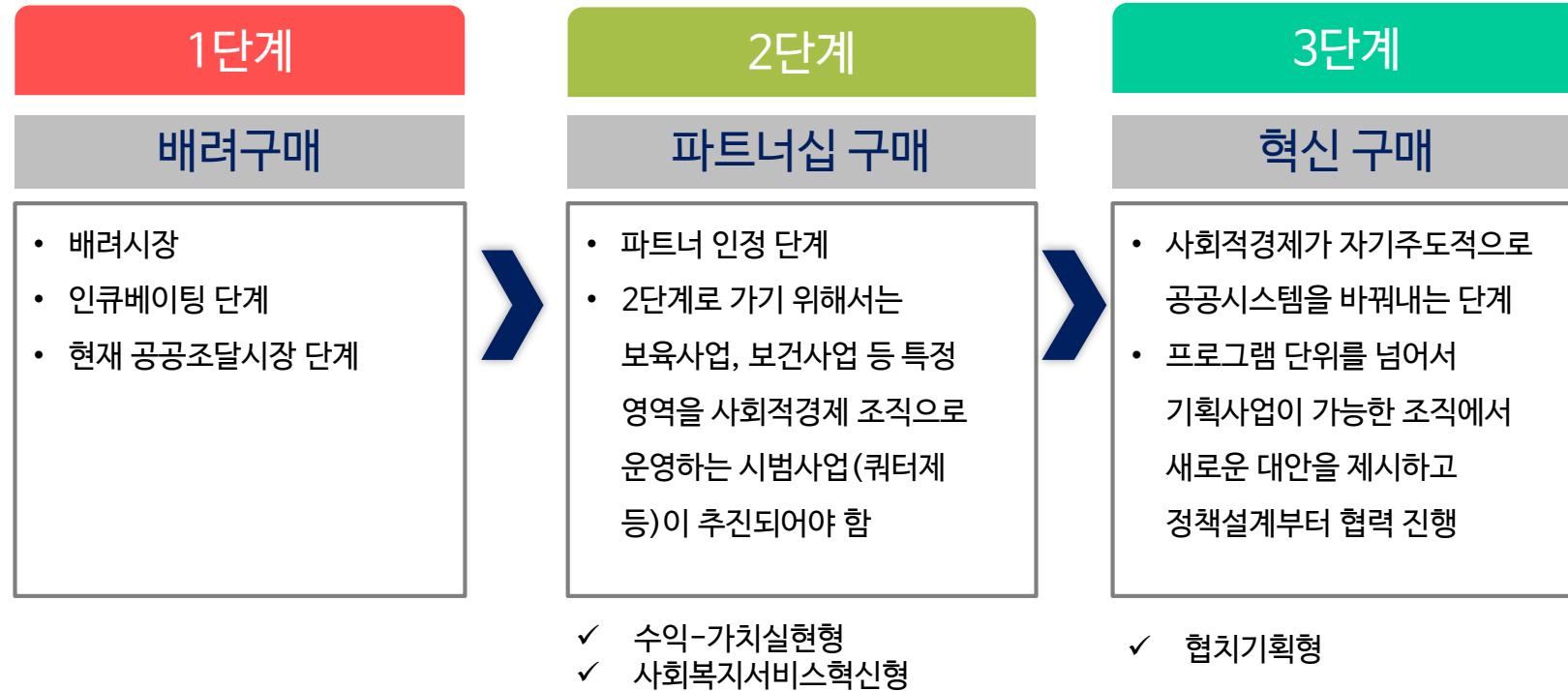


- ▶ 잠재시장을 품목별로 보면 다음과 같이 추정됨

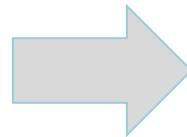
수의계약 가능구간인 5백~5천만원 사이 참여 사업(추정) : 품목별



※ 상세 정보는 세나비 www.senavi.org에 5월말경에 오픈 예정임



단순구매와 위탁사업의 일부는 현재 사회적경제조직의 공급 능력에 따라 진행이 가능한 분야로 단순 물품이나 서비스 이용 등에서 활용이 가능함



위탁사업 일부와 혁신시장의 경우에는 사회적경제조직을 발굴하여 공공서비스 영역에서 시너지 효과를 발휘할 수 있는 분야를 선정하여 집중 육성 및 공급 능력 확보를 위한 활동 진행이 가능함



V. 공공구매 관련 도움이 필요할 땐!

서울시 사회적경제지원센터 공공구매영업지원단
사회적경제 공공구매 플랫폼 세나비 www.senavi.org



서울시 사회적경제지원센터 공공구매영업지원단에서는 사회적경제기업의 통합정보를 제공하여 공급력을 확보한 사회적경제기업과 수요가 있는 공공기관의 **매칭 지원활동** 수행

① 공공시장 상담서비스 제공

- 공공시장 On-offline 지원을 위한 상시 대응이 가능한 현장코칭 기능의 비즈니스 콜센터 운영
- 공공조달 법/제도, 시장진입전략, 매칭지원 등 다양한 분야의 상담 서비스 제공

② 정보플랫폼 서비스 제공

- 공공수요에 적합한 상품 발굴
- 공급가능한 사회적경제기업 조사와 공유
- 공공시장 준비도 자가진단 서비스 제공
- 우수 사례 발굴과 공유
- 정책/법 제도 등 공유

공공시장 활성화

④ 협력사업 지원활동

- 공공기관 사회적경제 활성화 사업협력지원
cf. 사회적경제 찾아가는 공공구매 박람회



③ 공공시장 교육(인식개선)

- 공공기관의 경우 기관 유형에 따른 맞춤 공공구매 교육 실시
- 공공기관-사회적경제조직 간의 협력 방안 및 사례공유, 우선구매 관련 법/제도 등의 교육





공공구매영업지원단 활용방법

공공기관은?

- 사회적경제기업 상품을 구매하고 싶은데 정보가 없어 고민일 때
- 사회적경제기업의 상품 · 서비스를 추천받고 싶을 때
- 사회적경제 우선구매제도를 어떻게 활용할 수 있는지 궁금할 때
- 다른 공공기관에서는 어떻게 공공 구매를 하는지 사례를 찾을 때

사회적경제기업은?

- 공공시장의 참여절차나 계약방법 관련 도움이 필요할 때
- 공공시장 판로 개척 관련 진입 전략 및 시장 정보가 필요할 때
- 공공시장에서 서비스 품질을 높이고자 할 때
- 공공시장 관련 다양한 정보가 필요할 때

Contact



<http://www.senavi.org>



공공구매 상담센터 : 070-4270-3942, 00.sehub@gmail.com

사회적경제 공공구매 플랫폼 세나비 (<http://www.senavi.org>)

SENAVI = Social Economy + Navigation

Login

사회적경제 공공구매 플랫폼 SENAVID

 지난 1주일간 방문자 수 : 2797 명

공공기관 구매 담당자세요? 구매하려는 상품이나 서비스를 검색해보세요. 검색 한 번으로 당신이 원하는 사회적경제기업 상품 정보를 빠르게 얻을 수 있습니다.

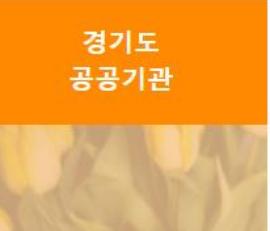
검색 예) 은평구의 문화예술 품목을 검색할 경우 : 은평구 문화

검색



서울시
공공기관

사회적
경제기업



경기도
공공기관

사회적
경제기업



지역별 등록 현황

금일 방문자 : 231 명

SENAVI 접속 추이 보기

전일 방문자 : 429 명

SENAVI 등록기업과 상품 현황

주간 방문자 : 2797 명



공공구매 플랫폼 세나비 활용법

공공기관 구매 정보

공공기관에서는 주로 어떤 상품을 사나요?

부서별로 검색하기 바로가기
품목별로 구매부서 바로가기

우리 회사의 상품을 구매할 만한 부서는 어디인가요?

품목별 추천 표준부서 바로가기
표준부서별 추천품목 바로가기

우리 상품을 어느 부서에서 얼마나 살지 알 수 있나요?

경기도 본청 예산 바로가기(서울시 예산은 추후 반영 예정)

여러 공공기관의 입찰정보를 한 번에 볼 수 있나요?

알리오 입찰정보 바로가기

공공조달시장 진출

공공기관에 우리 회사 상품을 알리고 싶어요

공공시장 진입을 지원하는 세나비 회원가입 바로가기
기업이 직접 자사 정보를 수정할 수 있는 세나비등록신청 바로가기

우리 회사는 공공시장에서 어느 정도 진출 가능한가요?

공공시장진출진단(2018년 2월 공개예정)

공공구매 관련 정보

공공시장에서는 어떤 구매 사례가 있는지 알고 싶어요

사례 바로가기

공공구매에 필요한 제도나 계약 시 궁금한 것이 있어요

알아두면 좋은 제도 바로가기
자주하는 질문 바로가기

공공시장 흐름을 알 수 있는 최신 뉴스를 보고 싶어요

뉴스 바로가기

공공시장 진출 시 궁금한 사항이 있으시면 전화하세요!

경기도 따복공동체지원센터 공공시장지원단 TEL. 1522-7212



사회적경제 공공구매 플랫폼 “세나비”에 기업정보 등록하기

공공시장에 관심이 있는 사회적경제기업은 세나비에 자사의 정보를 등록할 수 있습니다.



세나비에 기업정보를 등록하면 좋은가요?

세나비는 공공기관 구매담당자가 사회적경제기업 상품 정보를 찾아보는 공공구매 통합 플랫폼으로써 공공기관에 회사를 알릴 수 있는 좋은 홍보의 장입니다. 또한 공공기관에서 매칭요청이 있는 경우 세나비 등록기업이 우선적으로 추천 대상에 반영됩니다.



기업정보를 등록하려면 어떻게 해야하나요?

세나비 회원가입

ID 승인

정보등록/수정

등록 이후에도 지속적으로 정보관리를 해주세요. 기업의 최신 정보를 계속해서 관리함으로써 공공기관의 신뢰를 얻을 수 있습니다. 또한 최신 정보로 업데이트를 하면 검색 시 상단에 노출됩니다.



Online에서 즉시하는 간략진단과 상세진단

세나비에서 바로
확인해보세요!

공공시장 판로개척을 위한 역량 중 우리 기업이 부족한 점은 없는지 궁금하셨나요?
아니면 혹시 꼭 준비해야 할 사항 중에 놓친 것은 없을까요?

공공시장 준비역량 진단 서비스는 귀사를 보다 명료하게 공공시장 진입 지름길로 안내해 드릴 것입니다.
간략진단을 통해 우리 기업의 준비역량을 점검하고 부족한 부분에 대해 즉시 안내 받을 수 있습니다.

간략진단

회원가입 없이 10분안에 결과를 확인할 수 있는 진단

- ✓ 공공시장 공급역량 간략진단

- ✓ 공공시장 필수준비 사항 간략진단

- ✓ 공공시장 선택준비 사항 간략진단

- ✓ 진단결과 즉시 제공

- ✗ 공공시장 공급역량 심화진단

- ✗ 기업과 업종특성 고려한 맞춤형 진단

- ✗ 개별 보고서

상세진단

5개 영역에서 다양하고 상세하게 종합적 진단

- ✓ 공공시장 공급역량 심화진단

- ✓ 진단 결과에 따른 해결방안 지원

- ✓ 필요시 방문 진단 추가

- ✓ 기업과 업종특성 고려한 맞춤형 진단

- ✓ 개별보고서 (온라인 보고서 포함)

- ✓ 공공시장 심화상담 지원

- ✓ SENAVI 기업등록

Q & A

자료는 공공구매 플랫폼 세나비(www.senavi.org)
자료실에서 확인할 수 있습니다.

<http://www.senavi.org>



공공구매 상담센터 : 070-4270-3942, 00.sehub@gmail.com