
산림일자리발전소 사업 안내

2018. 3.

I. 추진 개요

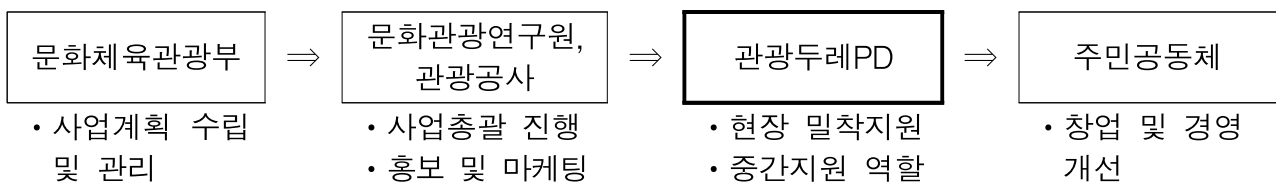
1 현황 및 필요성

- (현황) 산림은 국민의 다양한 수요를 충족시킬 수 있는 공간으로 국민수요와 산림자원의 매칭을 통한 고용창출 잠재력이 풍부
 - 숲에 대한 이용은 휴양을 넘어 새로운 직업과 정주공간으로 확대
 - 도시민은 숲과 나무와 관련된 일자리를 찾고, 산촌주민은 지역의 산림자원을 활용한 산촌경제 발전을 도모, 인생이모작을 실현
 - 산림의 사회적 가치는 사회문제 해결과 삶의 질 향상에 연관된 사회적경제의 성장 가능성이 높아, 산림을 활용한 창업이 증가

* 산림분야 사회적경제 규모 : ('16) 48개 → ('17) 72개 (50% 증가)
- (문제점) 산림의 고용창출 잠재력에 비해 취약한 기반여건, 부족한 전문성, 자원 접근의 어려움 등의 이유로 성장에 한계
 - 산림을 활용한 창업 수요는 증가하고 있으나 지역자원과의 연결, 경영지원 등을 위한 중간조직 부재로 창업·일자리 창출 병목현상 발생
 - 기존의 시설중심 지원방식은 지속가능성이 부족하고, 주민의 자발적 참여 저조 및 지역주민과 공동체의 역량 등 인적자원 개발에 소홀
- (필요성) 산림자원을 활용한 경제활동을 극대화하고 지속가능성을 확보하기 위해서는 현장 밀착지원을 위한 중간지원조직이 필요
 - 지역별로 특화된 산림비즈니스 모델 개발 및 지역공동체 발굴
 - 지역공동체가 중심이 되는 사회적경제기업 등을 육성·지원하고 장기적으로 자립 경영할 수 있도록 인적역량 강화에 중점

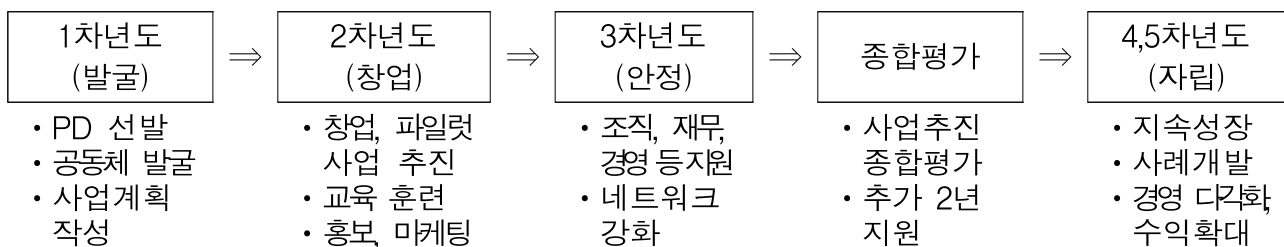
숲에 대한 주인의식과 자긍심을 갖게 하는 “사람 중심” 지원 시스템 구축

- (목적) 주민 공동체 기반의 관광사업체 창업·육성을 지원하고 관광사업체 간 네트워크 형성으로 공동체 의식 제고 및 지역관광 활성화
- (추진체계) 문화체육관광부, 한국문화관광연구원, 관광공사, 지자체, 관광두레 PD, 주민 공동체 조직이 유기적인 역할분담



※ 관광두레 PD(‘17년 42명) : 주민사업체의 육성을 위해 현장에서 밀착해 사업을 총괄 진행하는 기획자이자 활동가로 역량평가, 인·적성검사 등을 통해 공모 선발하고, 성과평가를 통해 1년 단위로 재계약 및 차등보수(240~340만원/월) 지급

- (추진내용) 지역관광의 자생력을 높이기 위해 지속가능한 관광경영 체계 육성에 중점을 두고 3+2 단계별 인큐베이팅 접근전략 추진
- 기본사업 3년 추진, 종합평가 후 자생력을 갖춘 경우 추가 2년 지원



- (사업성과) ‘13년 5개 시·군에서 시범사업 추진 후 확대되어 ‘16년 기준 37개 지자체에서 154개 주민사업체 육성, 1,199명 주민 참여
- 단, PD의 역량에 따라 사업의 성패와 성과 수준이 다르게 나타남

☞ (시사점) 관광두레 사업방식을 벤치마킹하되, 지자체와 지역 내 사회적 경제조직과의 협력을 강화하고, 총괄조직의 기능을 강화하는 방식 적용

< 대 표 사 례 >

□ 수-레인보우협동조합 (전남 여수)

- (조직) 다문화여성들의 경제적 자립 도모를 위해 조직된 주민모임
- (상품) 음식점 '여수1923' 운영, 여수 한상차림 판매
- (현황) 다문화여성 3명, 고령자 1명 일자리 제공. 월평균 매출액 162백만원



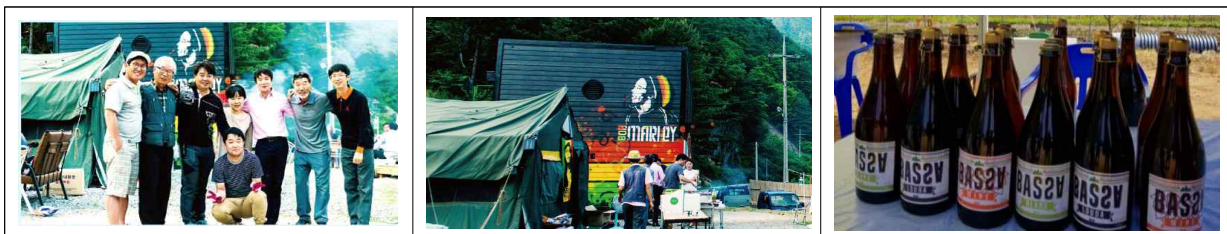
□ 양평수상안전교육원 (경기 양평)

- (조직) 양평고등학교 카누부 출신 선수들 모임
- (상품) '동동카누' 브랜드 개발, 카누·용선 체험상품 판매
- (현황) 8명 일자리 제공. 월평균 매출액 118백만원



□ 용오름맥주마을협동조합 (강원 홍천)

- (조직) 홍천군 검산2리 귀촌청년이 중심이 되어 마을주민들과 구성
- (상품) 수제맥주, 게스트하우스, 홉 체험



목표	현장밀착형 지속성장 기반 구축을 통한 양질의 산림일자리 창출 및 사회적 가치 실현			
추진 방향	① 산림자원을 활용한 지역 특화형 비즈니스모델 발굴 ② 지역주민이 주도하고 참여하는 사업주체 육성에 중점 ③ 사람 중심, 소프트웨어 중심의 지원으로 조직역량 강화 ④ 타 분야와의 융·복합, 네트워크 구축을 통한 사업영역 확대			
주요 사업	정책지원	인재양성	사업육성	홍보·협력
운영 체계	산림청	· 기본계획 수립 및 예산지원 등 제도적 기반 마련		
	한국임업진흥원 (산림일자리발전소)	· 산림일자리발전소 조직 구성, 매니저 선발 및 교육 · 사업계획 수립 및 추진, 지역 매니저 활동상황 관리 · 홍보, 마케팅, 성과평가 및 모니터링		
	그루 매니저	· 지역주민 주도의 사업체 구성 지원, 실행계획 수립 · 창업실무, 전문가 멘토링, 경영진단 등 역량강화 · 지역 자원조사, 비즈니스 모델 개발, 시범사업 추진		
	지역주민	· 사업계획 수립 참여, 사회적경제기업 등 사업체 창업 · 교육훈련·역량강화 프로그램 참여, 각종 사업 운영		

☑ 용어의 정의

- (산림일자리) ①산림과 직접 관련되는 일자리, ②산림자원을 활용하여 재화와 용역을 생산·판매하는 활동으로 창출되는 일자리, ③산림과 타 분야와 융·복합을 통해 파생되는 일자리를 통칭하는 포괄적인 개념임
- (산림일자리발전소) 전문성과 현장 밀착지원을 위해 지역사회에서 실질적으로 사회적경제기업 육성과 창업을 지원하기 위한 산림형 중간지원조직
- (그루 매니저) 지역사회 안에서 자원조사, 비즈니스 모델 개발, 주민사업체 육성, 사업계획 수립, 창업과 경영개선 지원 등을 직접 수행하는 기획·활동가

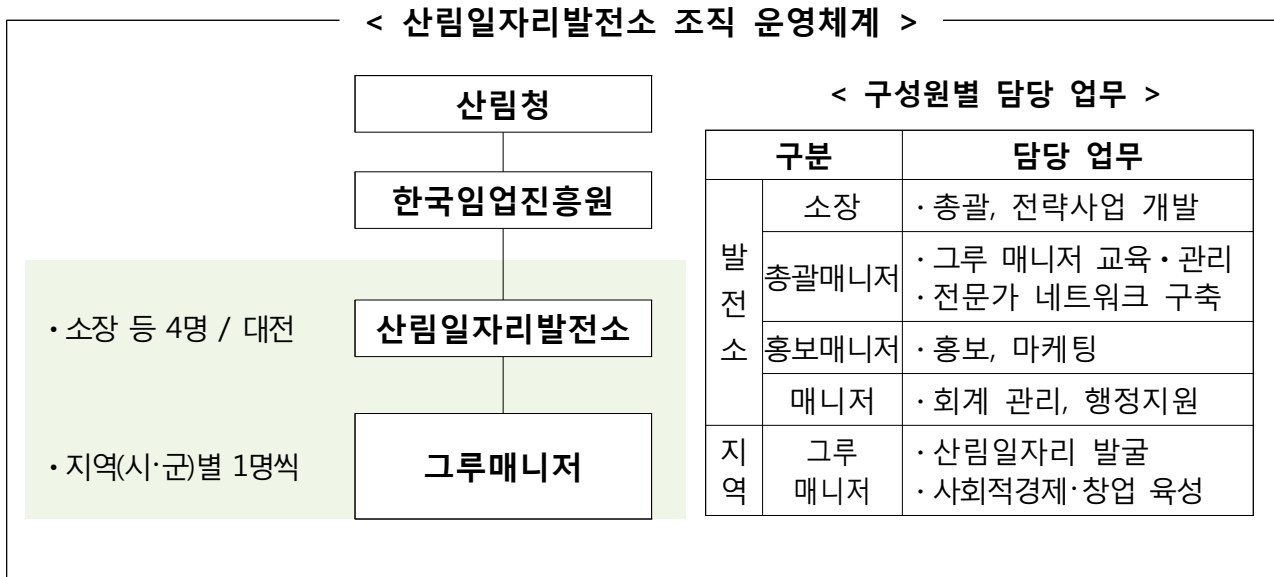
* 그루의 의미 : 나무의 밑동(그루터기)으로 사물의 기초를 뜻하며 일자리 창출의 중간적 역할로서 움싹을 틔우듯이 일자리를 만든다는 의미로 선정. 산림청 캐릭터 명칭임

Ⅱ. 세부 운영계획

1 조직의 구성

□ (개요) 기획총괄, 현장활동 지원 및 홍보·마케팅 전담 조직과 각 지역에서 활동하는 “그루 매니저”로 구성

- (발전소) 대전광역시에 소재, 총 4명(소장 1명, 직원 3명)으로 구성
- (지역) 시·군 단위로 사업장 선정, 지역별로 그루 매니저 1명씩 배치



□ (협의체 구성) 각 지역에서 활동하는 그루 매니저의 역할을 강화하고 운영효과를 높이기 위해 지역 내 협력 네트워크 구성

- 지역에 배치되는 ①그루 매니저와 ②지자체 산림부서(또는 국유림관리소) 및 지역 내 ③사회적경제지원조직이 운영 협의체를 구성하여 협력 강화

지자체(시·군·구)	사회적경제지원 조직(기초·광역)
· 그루 매니저 활동 및 근무 공간 지원 · 지역 내 공공(유휴) 시설 활용 지원 · 각종 행정적 지원 (산림일자리 협력관 협조)	· 그루 매니저 활동 및 근무 공간 지원 · 자원조사, 사업아이템 발굴 창업 등 조직화 지원 · 지역별 교육, 경영 컨설팅 인적자원 공유

□ (추진방식) 자립경영을 위해 3+2 단계별 인큐베이팅 전략 추진

- (기본 3년) 지역 자원조사, 진단부터 경영체 발굴·육성 등 지원
- (추가 2년) 사업 종합평가 후 지속 성장을 위해 자립 지원

< 단계별 추진전략 >

구분	목표	사업 내용
1차 년도	조직 발굴과 사업계획 수립	• 그루 매니저 선발 및 역량강화 교육 • 지역자원조사, 지역 진단, 주민공동체 발굴 및 육성 • 지역별 사업아이템 구상 및 사업계획서 작성
2차 년도	성공 창업과 경영개선 유도	• 주민공동체 조직, 사회적경제기업 등 창업 지원 • 멘토링과 교육훈련, 시범사업 추진
3차 년도	안정적 성장 기반 구축	• 홍보, 마케팅 강화(우수사례 중점 홍보) • 조직운영과 재무전략 등 경영지원
 종합평가 (자생력을 갖춘 경영체 선정, 추가 지원)		
4, 5차 년도	지속 성장 및 모범사례 육성	• 경영 다각화 및 수익 확대 • 지역 내 네트워크를 활용하여 사업영역 확대 • 지속적인 모니터링 및 사후관리

□ (사업내용) 자원조사·진단, 인재양성, 사업발굴·육성, 홍보 등 수행

- (정책지원) 산림일자리 창출에 필요한 제도, 지역정책 발굴·지원
- (인재양성) 귀산촌인, 지역 활동가 대상 인재양성 사업, 주민 인식공유
 - * 단계별 교육설계 : 초·중·고급 양성과정(인식제고, 자원활용, 특성화)
- (사업육성) 지역 수요 도출 및 특화된 사업모델 개발, 사회적경제·산림비즈니스 창업 육성 지원, 시범사업 추진
 - * 지역산림과 관련된 사회·문화·경제 자원조사를 통해 잠재자원 발굴
 - ** 지역 고유자원 브랜드화, 전략사업 발굴·육성, 관련기관 협력사업 추진
- (홍보·협력) 성공사례 홍보, 판로 등 마케팅, 전문가 연계 협력사업 지원
 - * 판로구축·지원, 홍보전략 수립, 서포터즈 운영, 정기 소식지 발간 등

- (성과평가) 지역별 수준에 맞는 성과평가제를 운영하여 매니저의 자발적 노력을 유도하고, 지역 간 건전한 경쟁을 통해 성과 제고
- (방법) 객관적 평가를 위해 발전소를 중심으로 별도의 평가위원회를 구성하고, 연차별 사업목표에 따른 평가지표 및 기준 선정
 - (시기) 매년 사업 종료 후 평가 실시, 3년차 종료 후 종합평가 실시
 - (대상) 지역별 그루 매니저(개인)와 사업성과(지역)를 구분하여 평가
 - (평가결과) 사업운영에 대한 피드백, 매니저에 대한 성과급 기준으로 적용되고, 사업 종료 후 종합평가를 통해 추가지원 여부 결정

< 연차별 평가항목(예시) >

구분	1차 년도	2차 년도	3차 년도
그루 매니저 (개인평가)	리더십, 성실성	리더십, 성실성	리더십, 성실성
	사업추진 노력도	사업추진 노력도	사업추진 노력도
	전문성 강화노력	실행력	실행력
사업성과 (지역평가)	지역 참여도	지역 참여도	지역 참여도
	조직발굴	조직발굴 및 육성	조직 자립
	사업계획 충실성	창업 및 경영개선	안정성장 기반

☞ 중장기 세부 로드맵, 성과관리 방안 등에 대한 연구용역 실시(‘18 상반기)

- (모니터링) 발전소에서 지역별 추진상황을 주기적으로 모니터링
- 지역별 그루 매니저의 활동상황을 주간·월간단위로 보고
 - 지역공동체 등 육성조직 발굴, 창업 및 경영개선 실적 등 사업성과를 분기별로 분석하고 모니터링
 - 매년 사업실적보고서를 발간하고, 각종 성과물을 통계로 관리
 - * 통계관리 : 상품·서비스 개발, 사회문제 해결건수, 창업수, 일자리 창출수, 매출액, 브랜드개발 건수, 지역주민 참여수, 유휴공간활용 건수 등