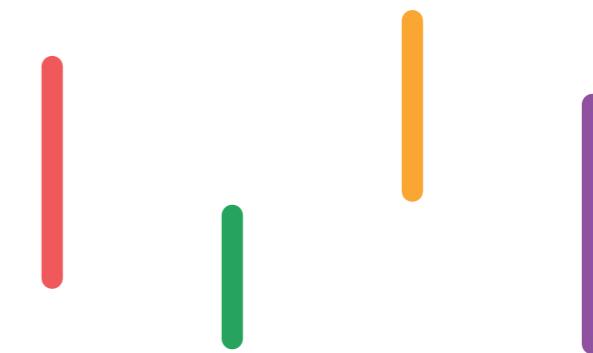


서울특별시  
사회적경제지원센터

성과보고서  
2016



2016. 1. 1 ~ 2016. 12. 31



 서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER



서울특별시 사회적경제지원센터는 2013년 1월 23일, 민민, 민관의 혁신적인 파트너십 모델을 바탕으로 설립된 거버넌스 기관입니다. 센터는 다양한 이해관계자들의 이해를 돋고자 2013년부터 성과보고서를 발간하고 있습니다. 지난 한 해 동안 서울의 사회적경제 생태계 조성과 활성화를 위해 정책 기반으로 추진한 사업과 사회적경제 조직, 협의체, 자치구 등 다양한 사회적경제 주체들의 노력과 활동 성과를 담았습니다. 또한 서울을 둘러싼 사회경제적 환경 변화에 따른 사회 문제 해결 수단으로서의 사회적경제의 가능성과 시민들의 참여와 협동을 촉진하기 위한 과제를 확인하실 수 있습니다.

#### 보고 기간

이 보고서는 2016년 한 해 동안의 사업 추진 내용과 성과에 대해 보고하고 있습니다. 2016년 사업은 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 진행되었습니다.

펴낸이	이은애
펴낸곳	서울특별시 사회적경제지원센터
기획	서울특별시 사회적경제지원센터
분석평가	(주)나비프로젝트
주소	서울시 은평구 통일로 684 1동 1층
연락처	전화 02,353,3553 팩스 02,383,3553
이메일	info@sehub.net
홈페이지	www.sehub.net(서울 사회적경제 포털)
편집·디자인	디자인그룹SNP 02,2274,0329

이 책자의 내용은 무단으로 전재할 수 없으며, 인용 시 출처를 반드시 명기해주시기 바랍니다.  
책자 내용 및 활용에 관한 문의는 센터로 연락 주시기 바랍니다.

서울특별시  
사회적경제지원센터

성과 보고서  
2016

2016. 1. 1 – 2016. 12. 31

## CONTENTS

06

- 05 펴내는 글
- 2016년 사업 개요
- 08 한눈에 보는 2016년
- 12 2016년 사업환경
- 18 사업 총괄표

22

- 사업 추진 성과
- 24 판로지원
- 34 경영지원
- 42 전략사업 육성
- 52 지역 및 협동기반 조성
- 64 주체발굴 및 인재양성
- 74 홍보 및 연구

80

- 부록
- 82 기관 소개
- 84 재정 성과
- 92 발간 자료

## 사회적경제가 시민들의 삶을 지키는 경제소방관이 되기를 희망합니다

2016년은 사회 전반의 혼돈 속에서 시민들의 힘을 확인하는 해였습니다. 시민들은 정치적 혼란과 더불어 양극화의 심화, 불신의 만연함 속에서도 우리 사회가 앞으로 나아갈 방향에 대한 이야기를 삶터와 일터에서, 광장에서 펼쳐나갔습니다. 위기를 극복하고자 연대하는 시민들의 모습은 사회적경제의 가치를 오롯이 담고 있습니다.

### 서울의 사회적경제, 5년의 성과와 과제를 말하다

2016년 8월, 센터는 사회적경제 기업가, 시민, 행정가, 학자들 앞에서 의미 있는 보고서를 발표했습니다. 보고서에는 2011년부터 2015년까지 5년간 민과 관이 함께 고민하면서 만들어 온 서울의 사회적경제 정책 변화와 시민들의 삶을 변화시키기 위한 다양한 노력의 결과가 담겨있습니다. 2011년 지속가능성을 고민하는 현장 조직들의 제안을 시작으로 서울의 사회적경제는 주체 역량 강화, 사업서비스 지원, 시장 조성, 자본 연계라는 4개의 방향으로 사회적경제 생태계를 조성하고 활성화하기 위해 노력했습니다. 이러한 내용은 서울에서 새롭게 등장하는 사회적경제 조직들에게 정보와 정책에 대한 이해를 제공하고, 효과적인 정책 마련을 고민하는 행정가들에게 모델을 제시하였습니다. 또한 서울의 실험에 주목한 국내외 연구자, 지원조직, 국제기구들에는 적용가능하거나 더욱 발전시킬 수 있는 아이디어를 제안하였습니다.

### 사회적경제 협동하브로서의 센터 5년을 돌아보다

올해는 서울시 사회적경제의 5년과 함께 2017년 설립 5년 차를 앞둔 센터에 대해서도 돌아보는 한 해였습니다. '협동하브'로서 다양한 주체와 자원을 발굴하고 정책으로 연결하며 사회적경제의 가치와 모델을 확산하고자 하였습니다. 2013년 현장 조직의 네트워크를 만들고, 민과 관의 협력 모델을 만들며 서울의 협동 기반을 다녔습니다. 사회적경제 기업의 특성에 맞는 경영지원 서비스 체계를 만들고, 주거 및 에너지, 먹거리, 돌봄 등 시민 생활 속 문제 해결을 위한 사업 모델 마련을 지원했습니다. 그리고 도시재생, 사회책임조달 등 서울시 정책과 연계하여 사회적경제의 참여 방식을 모색하였습니다. 2016년 학교협동조합, 지역 기반 먹거리, 돌봄 사업, 윤리적 소비자군 조성 등 시민 가끼이 다가가고자 했던 노력을 2017년의 변화하는 환경 속에서 더욱 심화해나갈 예정입니다.

사고 현장에서 위험을 무릅쓰고 뛰어들어 불을 끄는 소방관처럼 사회적경제는 불평등, 불공정, 불신을 만들어 온 기존 경제의 화재를 진압할 것입니다. 사회적기업가들은 지역과 사회의 문제를 해결하며 지역 경제를 살리고 사람들 간의 신뢰를 만들어갈 것입니다. 그리고 센터는 그 뜨거운 현장을 계속해서 함께 달리겠습니다.

서울특별시 사회적경제지원센터장 이은애

# 2016년 사업 개요



# 한눈에 보는 2016년

## 01

### 서울시 사회적경제

대한민국 사회적경제를 선도해온 서울시. 2011년 말 서울시는 양적 확충 정책에서 벗어나 '서울 시민의 행복도 제고와 경제민주화에 기여하는 사회적경제 활성화를 위한 생태계 조성'을 목표로 세웠다. 그로부터 5년. 2016년 발표된 서울시 사회적경제 정책의 성적표를 보면 자활기업, 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 소셜벤처 등 사회적경제가 서울 시민의 삶을 조금씩 변화시키고 있음을 확인할 수 있다.



## 02

### 사회적경제 클러스터

2016년에 노원, 동작에 사회적경제 클러스터가 문을 열었다. 서울시 사회적경제 클러스터 사업은 지역 거점을 만들어서 사회적경제 기업을 돋고, 기업 간의 협동을 지원하는 게 목표다. '협동의 기지'를 서울 시 자치구마다 만드는 셈이다. 사회적경제 클러스터는 모두 11개로 늘었다.



## 03

### 사회적경제 특구

사회적경제 특구란 사회적경제 수요와 추진역량이 우수한 자치구를 우선투자지구로 선정해 집중 육성하는 사업이다. 광진구의 '돌봄', 노원구의 '되살림', 성동구의 '소셜패션'이 대표적이다. 이들 특구사업은 시민 일상 속에서 사회적경제가 '손에 잡히도록 하는 데' 기여하고 있다.



## 04

### 공공구매 영업지원



2016년에도 사회적경제 제품, 서비스를 공공조달 분야에 뿌리내리기 위한 발걸음이 분주했다. 2016년 봄 공공구매 정보포털 '센나비(senavi.org)'가 오픈해 공공기관 구매담당자의 편의성을 높였다. 각 구청 구매담당 공무원에게 사회적경제 기업을 알리는 '2016 찾아가는 사회적경제 공공구매 박람회'도 열렸다.

## 05

사회적경제  
시민 참여

2016년에도 시민의 아이디어로 서울의 사회문제를 해결하기 위한 '위키서울'이 진행되었다. 재능 있는 시민들이 사회적경제 기업의 CI를 만들어주는 프로젝트도 이어졌다. 사회적경제를 체험할 수 있는 사회적경제 주간행사는 해를 거듭할수록 시민들의 참여가 늘고 있다.

## 06

역발상소비  
캠페인

저렴한 제품, 일회성 소비 심화 속에서 현명한 소비자들을 위한 좋은 제품 지키기! 2016년 11월 사람을 먼저 생각하는 사회적경제 기업들이 더 좋은 제품과 서비스를 만들어갈 수 있는 토양을 만들기 위한 역발상소비 캠페인이 진행되었다. 사회·환경적 가치를 지켜가는 서울시 사회적경제 10개 기업의 스토리가 전파되었다.

## 07

마을기업  
발굴·성장지원

마을기업의 지역 기반을 강화하고 성장 단계별로 지원하는 사업이 펼쳐졌다. 홍보 및 마케팅 지원(18건), 맞춤형 교육(20회)를 실시했다. 또한 위키서울 실행팀 스타트업 지원(9팀), 설립 전 밀착지원(4팀) 등을 통해 예비 사회적경제 기업체를 발굴했다. 먹거리, 도시민박 등 마을기업 전략모델 3종도 개발했다.

## 08

## 학교협동조합



2016년 초 SBS 방송을 통해 영국 협동조합 학교 사례 다큐멘터리가 방영돼 시민들의 관심이 높아졌다. 학교협동조합 설립이 잇달으며 학교 현장을 변화시키고 있는 사례가 늘어나고 있다. 이와 더불어 학교 협동조합 활성화를 위한 제도 개선 움직임도 활발했다.

## 09

## 공정무역



공정무역이 마을 속으로 스며들기 시작했다. 성북구가 기초자치단체로는 최초로 공정무역센터를 오픈 했고, 금천구청 로비에도 공정무역 매장이 들어섰다. 이를 매장은 공정무역의 가치를 전파하는 그루터기가 될 것으로 기대된다.

## 10

GSEF  
2016

2016년 9월 7일~9일 캐나다 몬트리올에서 '2016 국제사회적경제협의체 총회(GSEF 2016)'가 열렸다. GSEF 공동의장인 박원순 서울시장을 비롯한 각국 대표단은 더 공정하고 지속가능한 발전을 위한 도구로써 사회연대경제에 대한 경험과 생각을 나누었다. 다음 대회는 2018년 스페인 발바오시에서 열린다.



## 2016년 사업환경

### 2016년 서울 사회적경제는?

#### 사회적경제 기업의 지속적 증가 : 2011년 대비 2,794개 증가, 전년 대비 450개 순증

2016년 12월 기준, 서울시에 소재한 사회적경제 기업 수는 3,500여 개소로, 1년 동안 450여 조직이 증가되었다. 인증/예비 사회적기업은 55개 기업이 늘어나 488개 기업이 되었고, 설립·신고된 협동조합은 월 평균 30~40개 규모로 순증하여 연말에 2,700개를 넘어섰다.

하지만, 3,500여 사회적경제 기업 중에 협동조합 부문은 실제 사업을 하지 않는 사업체가 상당히 있으므로 유의할 필요가 있다. 센터에서 매해 실시하는 사회적기업/마을기업/자활기업에 대한 전수조사 결과와 2014년 기획재정부의 협동조합 실태조사 결과를 바탕으로 추산해 보면, 실제 가동되는 유효 사회적경제 기업의 수는 2,240여 개로 추정된다.

#### [ 서울시 사회적경제 기업의 증가 추이 ]

기업 수(개)	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
전체 기업 수	718	819	1,766	2,497	3,054	3,512
(예비)사회적기업	475	532	433	374	433	488
- 인증사회적 기업	142	168	212	231	260	286
- 예비사회적기업	333	364	221	143	173	202
협동조합	-	16	1,007	1,772	2,267	2,701
마을기업	67	76	108	125	119	114
자활기업	149	167	188	194	201	171
소비생협	27	28	30	32	34	38

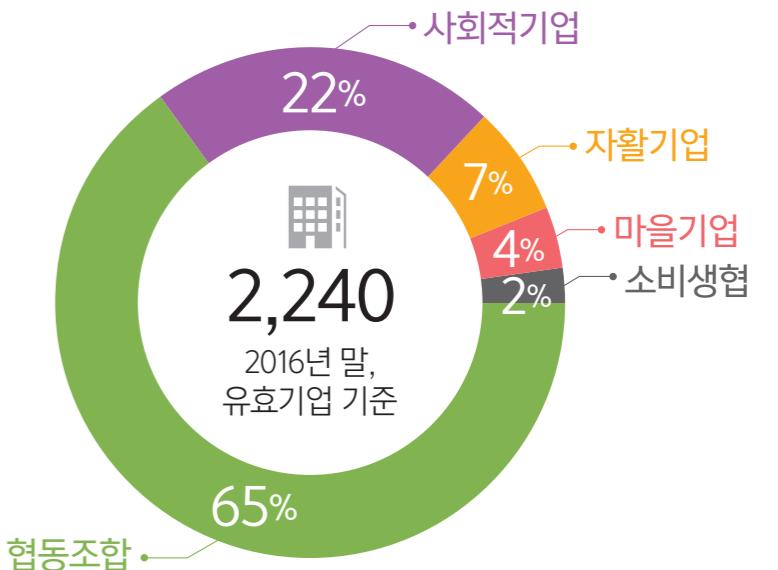
#### [ 서울시 사회적경제 유효기업 수, 가동률 ]

구분	인증사회적기업	예비사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	소비생협	계
유효기업 수	283	202	1,460	94	159	38	2,240
가동률	99%	100%	53.9%	82.5%	93%	100%	63.8%

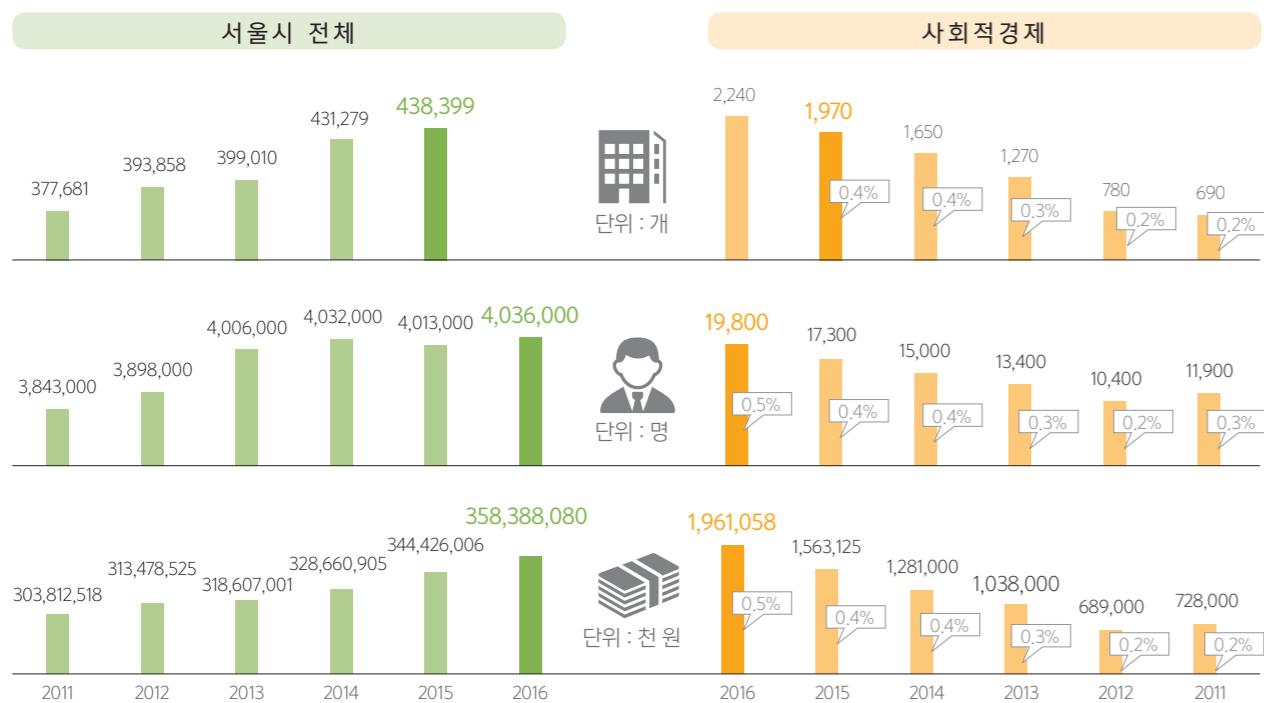
#### 서울 경제의 실체로 점진적으로 부각하는 사회적경제 : 서울시 GRDP의 0.5%, 지역 고용기여도 0.5%

2016년 기준으로 서울시에서 사회적경제가 차지하는 비중은 서울시 GRDP의 0.5%, 지역고용 기여도는 0.5% 수준으로 점진적인 성장 추세는 지속되고 있다. 2016년 서울시의 사회적경제가 창출한 총 매출액은 1조 9,600억 원, 총 고용은 19,800명으로, 각각 전년 대비 25%, 14% 가량 증가하였다.

#### [ 2016년 서울시 사회적경제의 가치 창출 개요 ]



[ 서울시 경제지표 대비 사회적경제 기여도 ]



## 사회적경제 부문별 성장 : 사회적기업은 매출 증대, 협동조합은 사업체 수 증대

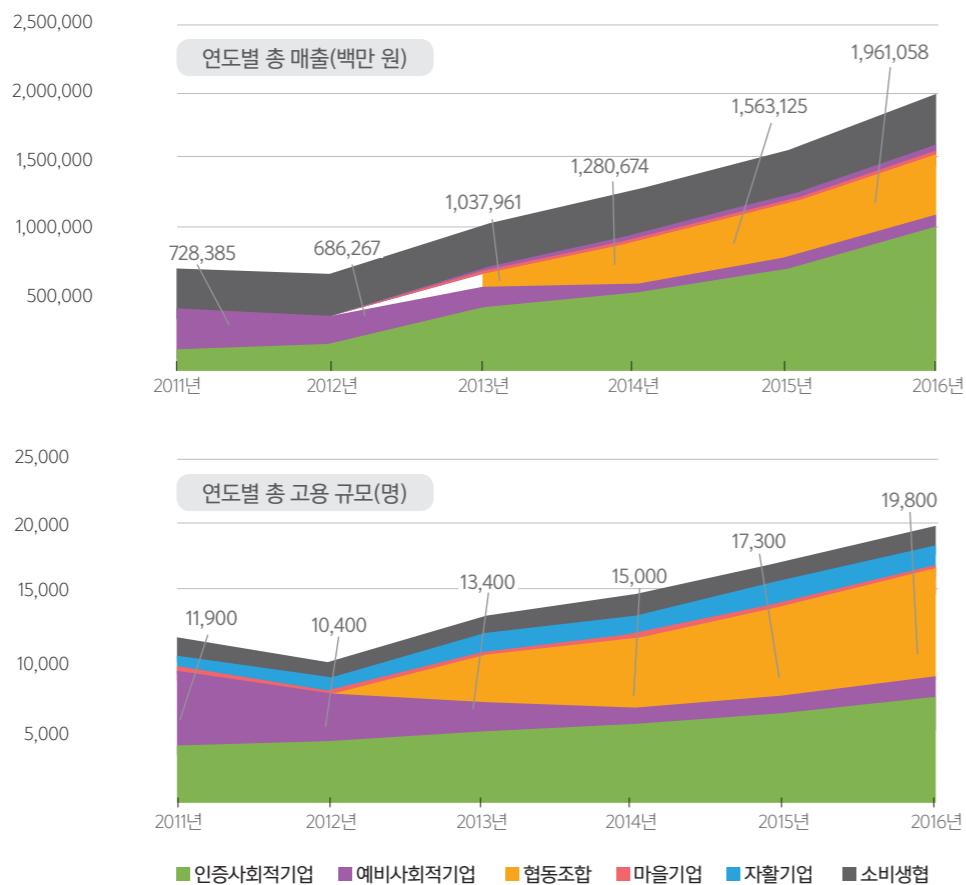
- **사회적기업** : 서울시 인증사회적기업 2016년 평균 매출액은 35.6억 원으로 전년 대비 26% 증가했으며, 매출액 중위 값은 6.7억 원으로 사업체의 성장 편차는 다양하다. 또한 예비 사회적기업 평균 매출액은 3.9억 원으로 조사되었다. 서울시 자체 집계 결과, 2016년 서울시 예비/인증 사회적기업이 창출한 총 매출액은 1조870억 원으로 1조 원 규모를 넘어섰다.

- **협동조합** : 2015년 협동조합 실태조사 결과에 따르면, <협동조합기본법에 따른 협동조합>은 2,701개가 설립됐다. 하지만, 조사결과에서 파악된 사업체 가동률 53.9%와 단위기업 당 평균 매출액 3억 원을 적용하면 서울시의 전체 협동조합 매출액 규모는 총 4,400억 원으로 추정된다.

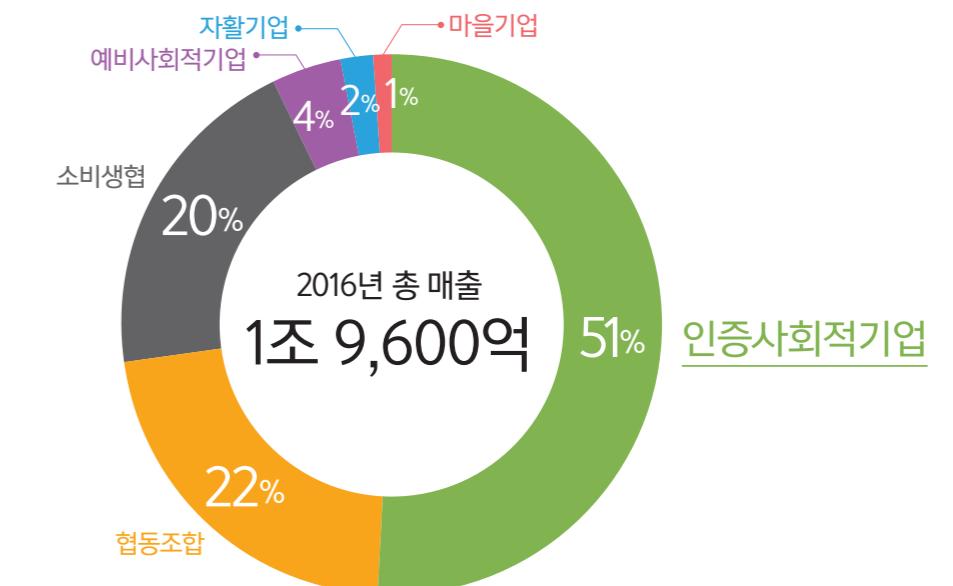
- **마을기업** : 2016년 말 기준으로 실제 사업이 수행되고 있는 마을기업은 94개이며, 기업 당 평균 매출액은 연간 1.5억 원, 평균 고용 인원은 2.7명(상근 유급근로자 기준)이다.

- **자활기업** : 실제 사업 중인 자활기업 159개 기업의 평균 매출은 1.8억 원, 평균 참여자 수는 9.0명이다.

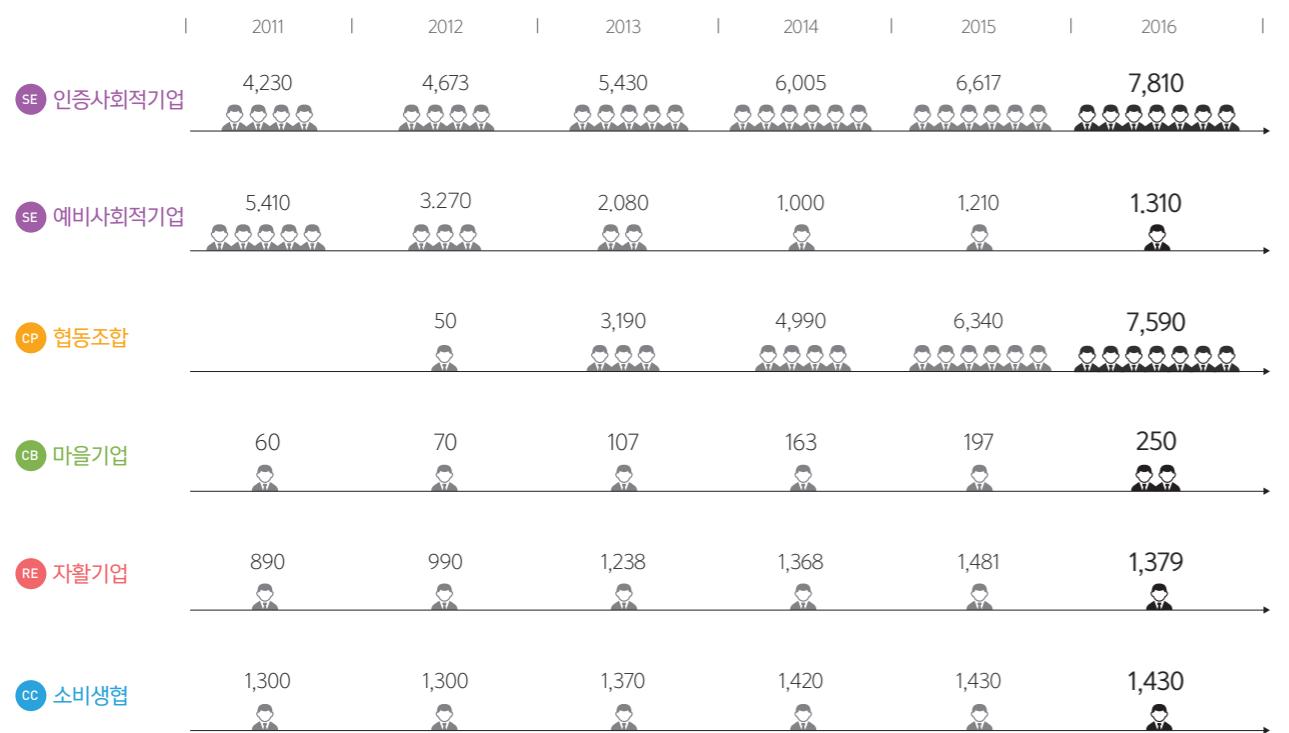
[ 서울시 사회적경제 주체별 매출과 고용 규모 ]



[ 2016년 사회적경제 부문별 매출 규모 ]



## [ 2016년 사회적경제 부문별 고용 창출 규모 ]



## 2016년 중점과제

센터는 2013년 1월에 명실상부한 서울시의 광역 사회적경제지원 조직으로서 서막을 열었다. 제1기(2013년, 2014년)에는 서울시 사회적경제 생태계의 초기 기반 구축을 목표로 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 사회적경제 부문별로 특화된 성장지원에 역점을 두었다. 제2기(2015년~2017년)에는 개별 부문의 성장을 넘어 부문과 기업 간의 협력·연대를 통한 사회·경제적 영향력을 키우는 데 목표를 두었다. 센터는 <호혜적 연대로 성장하는 서울 사회적경제>, <사회문제 해결로 시민이 체감하는 서울 사회적경제>, <시민 소유·공유의 자산과 인프라가 확장되는 서울 사회적경제>를 만드는 노력을 경주하고 있다.

## [ 서울시사회적경제지원센터 2기 운영 방향 (2015년 ~ 2017년) ]



## 수요자의 니즈를 해결하는 경영지원 체계화

- 기존의 기업 부문별 컨설팅 방식에서 기업의 성장 단계 및 업종별 통합 지원 방식으로 전환
- 수진기업 선택형 컨설팅 시스템을 마련하여 경영멘토링, 전문(심화)컨설팅 서비스 제공
- 일상경영지원 강화 : 협동조합/소셜벤처 등 신생 기업의 수요에 대응하기 위해 일상경영지원(회계, 법률 등), 성장기 기업을 위한 상시 법률지원 서비스 제공

## 선도기업·유통기업 등의 민간자원을 연계하는 호혜적 성장 지원

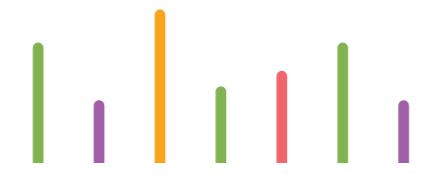
- 일정 규모 이상의 사회적경제 조직이 보유한 사업기반 중 유관 분야 기업들이 공동의 성장 기반으로 활용할 수 있는 인프라를 발굴하여 공유자원화 : 선도기업 자산기반 공동비즈니스 지원, 생협 매장 사회적경제 기업 입점지원 등
- 민간자원을 연계한 지원사업 개발 : 사회복지공동모금회와 연계한 통합 돌봄 시범사업, 네이버와 연계한 위키 서울 아이디어 실행팀 자금 지원, 서울시립대와 연계한 세무 인턴제 운영, 머니투데이와의 CI공모전 등

## 시민 체감형 전략분야 발굴 및 육성 : 학교협동조합, 통합돌봄 협력사업 등

- 중·고교 학교협동조합 확산을 위해 교육청과 협력하여 학교 공간 사용 및 청소년 협동조합운영 참여를 보장하는 제도개선 추진, 매점형 협동조합 운영매뉴얼 개발
- 지역사회 기반 노인 통합·돌봄을 위한 업종협력 시범사업, 사회적경제 공간 거점화 모델 개발(사회적경제 민간 클러스터 조성, 세운상가 사회적경제 집적화 등)

## 사회적경제의 지역화를 위한 정책개발 및 사업모델 발굴·지원

- 사회적경제 지역화와 관련된 모든 주체가 참여하는 다각적 정책논의 및 연구 추진
- 지역기반 소셜프랜차이즈 모델 발굴 및 지원, 마을기업 성장단계별 지원(설립 전후 창업교육), 마을기업 밀착형 홍보지원 등



# 사업 총괄표

구분	사업명	사업목표(정량목표)	추진실적	예산
사회적 경제 판로지원	• 공공구매영업단 운영	• 공공구매영업단 운영 : 방문영업 661건, 상담 310건, 167개 기업DB 구축		
	- 공공기관 방문영업 600건, 상담 200건	- 컨설팅/매칭지원 11건/ 63.3억 원, 교육/설명회 19회		
	- 사회적경제 참여 사업매칭지원 20건/50억 원	- 50+자단 보람일자리사업 연계 자치구 영업인력 양성/ 시범운영 (20명)	예산액) 310,785,000	
	- 사회적경제 기업정보DB 구축, 교육지원	- 사회적경제주간 공공구매홍보관(31기업, 114개 물품, 방문객 약 560명)	집행액) 309,962,000	
	• 공공구매박람회 개최	- 자치구공공구매박람회 16회, 기간 내 매출 208,166천 원	집행률) 99.7%	
	- 사회적경제주간 공공구매홍보관 운영 1회 - 자치구별 찾아가는 박람회 15회	• 사회적경제 시장진입전략 모델 연구 2식 : 사회서비스 분야 및 공공조달 사회적가치 창출 사례 연구, 임대아파트 사회적경제 협업모델 연구		
민간 시장 판로 지원	• 상품성 향상 및 유통채널 입점지원	• 24개 기업 상품품평회, 10개 기업 상품성 향상, 7개 기업 입점 지원		
	- 품평회 30기업, 상품성향상/ 입점지원 10건	- 디지털마케팅지원 : 10개 기업 지원(바이럴마케팅 9개, 판촉 1개 기업)	예산액) 247,329,170	
	• 디지털마케팅 10개 기업 지원	• 핸드메이드페어(6/23~6/26) : 16개 기업 참여, 기간 내 매출 35,192천 원	집행액) 240,666,410	
	• 핸드메이드페어 전시판매지원	• 창동 하나로마트 테스트마켓(6/23~7/6) : 3기업 참여, 기간 내 매출 11,439천 원	집행률) 97.3%	
	• 생협마장 입점지원	• 생협 매장 사회적경제 조직 입점 지원		
	- 매장 6곳 연계, 10개 기업, 30개 상품 지원	- 협력 매장 6곳, 14개 기업 33개 상품 입점, 기간 내 매출 33,566천 원		
사회적 경제 경영 지원	• 심화컨설팅(전략컨설팅, 사업개발컨설팅) 40건	• 심화컨설팅(전략컨설팅, 사업개발컨설팅) 35건	예산액) 500,527,850	
	• 기초컨설팅(경영멘토링) 60건	• 기초컨설팅(경영멘토링) 65건	집행액) 496,570,336	
	• 회계지원 100개 기업, 법률지원 40개 기업	• 일상회계지원 76개 기업, 일상법률지원 67개 기업	집행률) 99.2%	
	• 선발기업 자산기반 공동비즈니스 지원 2건	- 공간재생 토템솔루션그룹 구축, B2C 기업 공동마케팅 기반 조성	예산액) 104,226,000	
	- 공동비즈니스지원 3건	- 대학연계 지원 : 서울시립대 협력 세무인턴제 20인, 30개 기업, 80회 연계	집행액) 101,366,034	
	• 대학연계 사회적경제 협력프로젝트 3건	• 프로보노연계 지원 : 미니투데이 협력 CI공모전 15개 기업 선정지원	집행률) 97.3%	

구분	사업명	사업목표(정량목표)	추진실적	예산
사회적 경제 전략사업 육성	• 학교협동조합 활성화	• 학교협동조합 제도 개선을 통한 우호적 환경조성		
	- 학교협동조합 제도개선 1건	- 시설사용료 경감 조례개정, 총회 공증면제 추진		
	- 신규설립 지속지원 10건	• 2016년 신규인가 5개, 창립총회 1개(누적 집계 매점형 10개, 방과후 4개)		
	• 매점형 운영모델 정립 및 역량강화 지원 : 운영현황보고서 2식, 매점운영 매뉴얼 제작, 임직원 교육 4회, 교원직무연수 2회, 청소년워크숍 2회	예산액) 448,362,360		
	• 장애인사회서비스기업 육성	- 신규 5개팀 발굴 및 지원, '15년 선발팀 중 1개 기관 사후 지원	집행액) 444,935,831	
	- 신규 발굴 5팀, 전년도 선발팀 사후지원 4건	- 장애인 신규 SE일자리 모델 발굴 : 페플레트 활용 목공 교육 (22명 참여)	집행률) 99.2%	
신규 전략 사업 개발	• 마을기반 전략모델 발굴 및 확산지원	- 먹거리기반 마을기업 확산 모델 개발(아빠맘두부 지역 협동조합)		
	- 먹거리기반 전략모델 지원	- 소셜프랜차이즈형 도시민박 운영 모델 개발(서대문구 봉원마을 기반)		
	- 소셜프랜차이즈형 전략모델 지원	- 마을기반 카페운영모델 개발 및 참여기업 발굴(7개 카페 참여)		
	• 전략사업개발 3건	- 세운상가 옥상공간 사회적경제 운영방안 수립, 공동 비즈니스 추진팀 구성	예산액) 113,814,000	
		- 사회적경제 공동사업 모델 및 추진프로세스 개발	집행액) 113,528,677	
		- 토지임대부 방식을 활용한 '사회적경제 비즈니스 클러스터' 시범모델 개발		
지역 및 협동 기반 조성	• 차지구 생태계조성 신규정책 수립 1식	- 노인통합돌봄서비스 지원체계구축 : 공동모금회 지원연계, 시범사업 2곳		
	• 지역 필요지원개발 및 연계	- 지역생태계조성 미추진 지역 순회간담회 14회, 지원사업 1건(송파)	예산액) 67,364,000	
		- 차지구지원조직 합동워크숍 1회	집행액) 67,126,988	
	• 서울시 정책사업 지역조직 참여 지원	- 도시재생 희망지 8개 지역, 혁신교육지구 차지구 운영위 5개 지역 참여	집행률) 99.6%	
	• 사회적경제 예비특구 후보지역 발굴(6개)	• 예비특구 자문회의 8회 (8개 신청, 5개 선정), 특구지원 기록 및 모니터링		

구분	사업명	사업목표(정량목표)	추진실적	예산
마을 기업 발굴 및 육성		<ul style="list-style-type: none"> <li>설립전교육 70여 팀 참여, 30팀 마을기업 신청, 신규 6개, 재지정 5개 팀</li> <li>설립전·후교육 35회 운영</li> <li>마을기업 레벨업지원 17건</li> <li>마을기업 스타트업지원 10팀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>설립전교육 10회, 성과보고 1회, 회계교육 1회, 전문교육 2회, 템방 1회, 지역교류회 6회, 기업별 교육 8회, 설명회 1회</li> <li>마을기업 홍보/마케팅 레벨업지원 18건, 개별 기업 16건, 업종공동 2건)</li> <li>마을기업 예비주체 발굴지원 : 스타트업 9팀, 밀착지원 4팀</li> <li>12개 기업 지역밀착형 홍보 지원, 스토리영상 제작 3건, 홍보책자 제작</li> </ul>	462,400,890 (예산액) 458,311,839 (집행액) 99.1% (집행률)
지역 및 협동 기 반 조 성	지역 공동 작업장 조성 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>창신승인 도시재생 선도지역 사회적경제허브 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>지역 의제모임 2개(창신소통공작소 등), 교육/워크숍/ 세미나 21회, 주민참여행사 18건(꼭대기장터 등), 쇼케이스 2회, 홍보물 배포 28건</li> </ul> </li> <li>자생지역 사회적경제 거점공간(세운/장위/성동) 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>지역의제 모임 5개 형성 : (세운) 수리수리협동조합 조직화, (장위) 초등틈새돌봄, 지역사회 집수리기업 네트워크 형성, 지역관리회사 설립팀 조직화 (성수) 예술과도시사회연구소 협동조합, 컬처풀 청년문화 협동조합 조직</li> <li>협력사업 4건 : (세운) 옥상공원화 사업, 아세아상가 소셜인큐베이팅 조직 유치, (장위) 예비특구사업, (성수) 뚝도시장 청년상인 창업지원사업 연계</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>창신승인 도시재생 선도지역 사회적경제허브 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>지역 의제모임 3개, 주민행사 20건, 주민SE 교육</li> </ul> </li> <li>지역재생리빙랩 운영(세운/장위/ 성동) <ul style="list-style-type: none"> <li>의제모임 3개, 협업모델 개발 2건</li> </ul> </li> </ul>	222,500,000 (예산액) 222,341,540 (집행액) 99.9% (집행률)
협력 네트 워크 구축		<ul style="list-style-type: none"> <li>생활자원기술 협업작업장 조성 추진(마포)</li> <li>디지털제조장비 공유 기술혁신랩 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 푸른도시시국 협의 통해 마포문화비축기지 내 이전부지 (1,541㎡) 확보, 이전조성 작업 착수(공간 설계, 마포구청 이전신고)</li> <li>마포문화비축기지 시민참여형 공원활성화 모델 수립 위해 마포사경넷 등 지역주체가 참여하는 추진체계 구성(워킹그룹)</li> <li>기술혁신랩 사경센터 내 설치/운영, 세운상가 이전 추진</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>부문/업종 협의체 5개 설정, 협동화 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>4대 부문 회원 증가(2.2%), 기금 증가(45.5억 원)</li> <li>업사이클 : 80개 소재 정보화(신소재 4종), 신진디자이너 7명 발굴(공모)</li> <li>협동화 지원사업 평균 목표달성을 97% : 사회적기업 86%, 협동조합 91%, 마을기업 116%, 자활기업 100%, 업사이클 93%</li> </ul> </li> <li>부문 및 업종 협동화지원 4건 <ul style="list-style-type: none"> <li>협동화 지원사업 평균 목표달성을 97% : 사회적기업 86%, 협동조합 91%, 마을기업 116%, 자활기업 100%, 업사이클 93%</li> </ul> </li> <li>서울시사회적경제민관정책 협의회 운영</li> <li>자치구 협력네트워크 지원</li> <li>자치구 활동가 직무역량강화 교육 11회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부문/업종 협의체 5개 설정, 협동화 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>4대 부문 회원 증가(2.2%), 기금 증가(45.5억 원)</li> <li>업사이클 : 80개 소재 정보화(신소재 4종), 신진디자이너 7명 발굴(공모)</li> <li>협동화 지원사업 평균 목표달성을 97% : 사회적기업 86%, 협동조합 91%, 마을기업 116%, 자활기업 100%, 업사이클 93%</li> </ul> </li> <li>부문 및 업종 협동화지원 4건 <ul style="list-style-type: none"> <li>협동화 지원사업 평균 목표달성을 97% : 사회적기업 86%, 협동조합 91%, 마을기업 116%, 자활기업 100%, 업사이클 93%</li> </ul> </li> <li>서울시사회적경제민관정책 협의회 운영</li> <li>자치구 협력네트워크 지원</li> <li>자치구 활동가 직무역량강화 교육 11회</li> </ul>	137,054,800 (예산액) 135,830,902 (집행액) 99.1% (집행률)

구분	사업명	사업목표(정량목표)	추진실적	예산
사회 적 경 제 주 체 발 굴 및 인 재 양 성	아카 데미 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육과정 운영 : 14개 교육과정 개설 <ul style="list-style-type: none"> <li>대학연계교육 5과정, 심화교육 4과정, 공무원워크숍 1과정 개설(10과정), 3개 과정은 신규개발 병행(SE심화과정, 강사양성과정, 청년협동조합)</li> </ul> </li> <li>시범교육 4개 과정(온라인 플랫폼으로 제안 접수받아 개설)</li> <li>콘텐츠 개발 2건(유럽 사회적경제 모델 영상, 러닝코치 양성과정 개발)</li> <li>수강인원 412명('협동조합은 학교다' 영상 활용 교육 1,250명 별도 집계)</li> <li>온라인DB 교육과정 1,057건, 강사 115명, 교육자료 381건 등록(총 1,553건)</li> <li>교육과정 평가 및 모니터링 1식</li> </ul>	574,495,000 (예산액) 574,360,951 (집행액) 100% (집행률)	
신규 주체 발굴 육성	인재 양성 연수	<ul style="list-style-type: none"> <li>전략기획연수 30명 내외 지원</li> <li>업종/분야별 기술연수 8명 내외 지원</li> <li>GSEF2016 총회 참가 연수단 운영</li> </ul>	163,837,273 (예산액) 162,263,552 (집행액) 99% (집행률)	
홍보 및 연구	신민 홍보 및 인식 제고	<ul style="list-style-type: none"> <li>위키서울 실행팀 20개 팀 선발 및 실행 지원, 우수실행 10개 팀 선정</li> <li>마을기업 지원사업과 연계하여, 지역의제형 9개 팀 추가 선발 및 지원</li> <li>사회적경제 청년혁신활동가 지원 : 65명 선발</li> </ul>	140,000,000 (예산액) 139,736,233 (집행액) 99.8% (집행률)	
	기획 연구 및 연구 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 포털 운영 : 월 평균 88건 정보 공유, 월 평균 방문자 8,600명</li> <li>뉴스레터 '세모편지' 24회 발송(193개 콘텐츠 제작, 월평균 18,700명 구독)</li> <li>언론 홍보 캠페인 : 머니투데이, 한겨레 서울언, 차지와협동 연계지면 운영</li> <li>사회적경제 언론인포럼 연계 사례집 「사회적경제 참 좋다」 단행본 발행</li> <li>언론 캠페인 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>‘사회적경제 활성화 정책대화’(8/25) 개최, 5개년 성과보고서 제작/배포</li> <li>서울연구원 「서울을 바꾸는 정책 시리즈 - 사회적경제」 편 발행</li> </ul> </li> <li>사회적경제 콜로키움 6회 : 윤리파선, 학교협동조합, 민간우탁기본법 제정, 아프리카/중동 사회적기업, 한국행정학회 협력 세미나, 주체발굴 성과공유</li> <li>국내외 49개 도시 및 기관 벤치마킹 방문 지원(674명 내방)</li> </ul>	180,090,500 (예산액) 180,090,000 (집행액) 100% (집행률)	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>현장기반 자율연구 지원 : 6개 기관 연구지원(공모 선정)</li> <li>기획연구 3식 <ul style="list-style-type: none"> <li>성동구 사회적경제활성화기금운용 모델개발연구(성동구청 공동연구)</li> <li>협동조합 성과측정을 위한 자가진단모델 개발연구</li> <li>해외모델비교를 통한 서울의 사회적경제모델연구</li> </ul> </li> </ul>	119,000,000 (예산액) 118,784,409 (집행액) 99.8% (집행률)	



# 사회적경제 판로지원



01

공공시장 확대 지원

02

민간시장 판로지원

구청 마당에 품 공공구매 정보 보따리  
'2016 찾아가는 사회적경제 공공구매 박람회'

서울시 각 자치구, 투자출연기관을 '찾아가' 조달담당 공무원들에게 사회적경제 기업들의 제품, 서비스를 알려 사회적경제 공공구매액을 획기적으로 높이기 위해 '찾아가는 사회적경제 공공구매 박람회'를 개최했습니다. 상담 테이블마다 활발하게 구매상담이 이루어졌습니다. 참여 상품, 서비스는 공공기관의 구매 계획을 분석해 선정하여 실제 구매 계약과 연계될 수 있도록 하였습니다.

## 접근방식

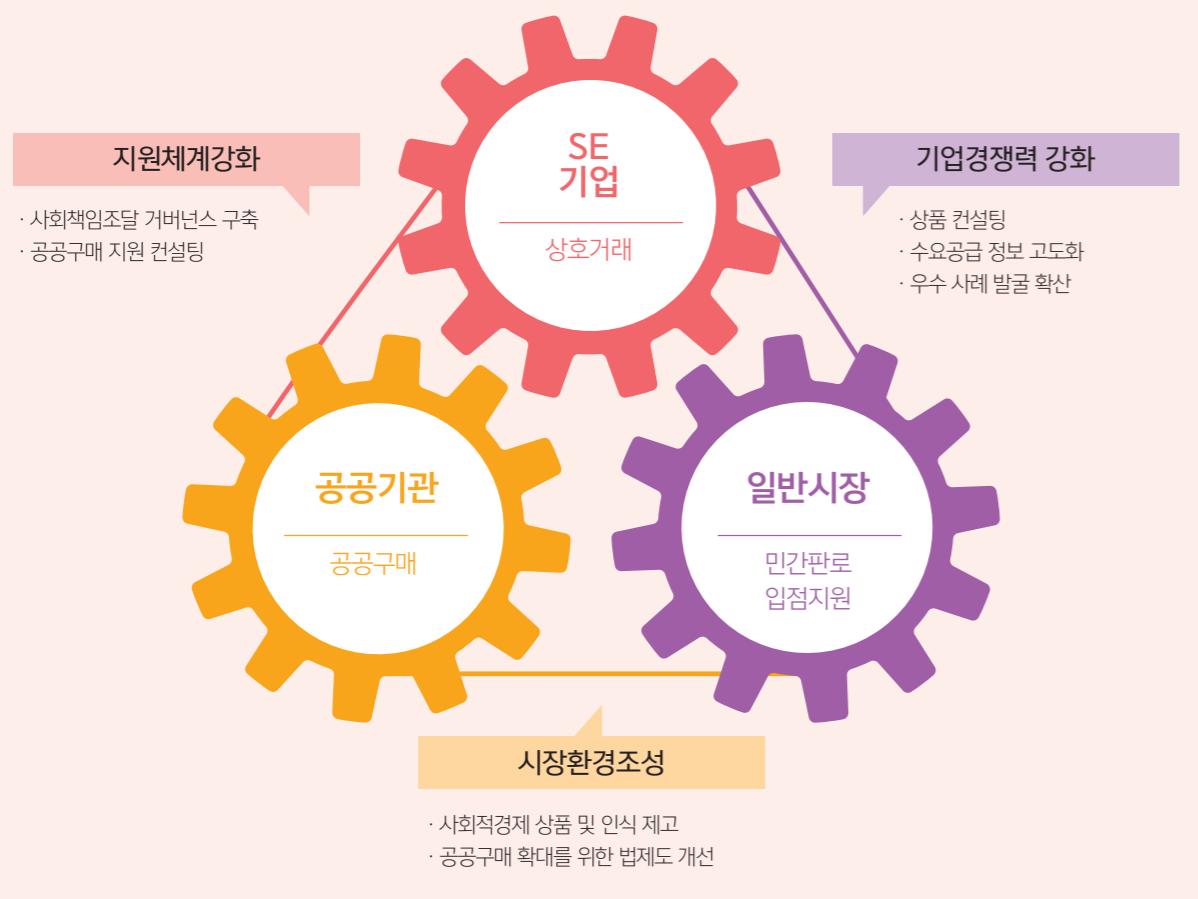
비영리단체나 공익 활동 조직과 달리 상품과 서비스를 생산하는 사회적경제에 있어서 판로는 기업의 지속성을 결정짓는 중요한 요소다. 센터는 사회적경제의 판로를 지원하기 위해 공공시장, 민간시장, 상호거래 등의 세 영역의 시장을 확대하고자 노력했다.

## 주요활동

사회적경제 기업의 공공시장 판로 지원을 위해 <공공구매지원단>을 설치·운영하면서 상시적인 지원 체계를 마련하고, <찾아가는 사회책임조달 박람회>를 통해 실제적인 시장진입이 가능하도록 지원사업을 펼쳤다. 또한, 사회적경제 기업 간의 협동을 기반으로 하는 상호거래 지원사업을 통해 호혜적인 성장과 규모화를 촉진하고자 했다. 그리고 사회적경제 기업과 공공기관이 보유한 다양한 유통채널 및 판매 채널 등 민간 판로를 발굴하고, 다각적인 영업지원 사업을 전개하였다.

## 주요변화

판로지원은 공공시장 지원을 중심으로 지속적인 사회적경제 기업의 참여 확대 및 평균 매출의 신장, 장애인 배려 물품 중심에서 사회서비스 분야 비중의 확대 등 조달 품목 다양화 등으로 변화를 만들어내고 있다. 민간 시장 진입 지원은 유통 구조 이해 및 상품 시장에 대한 정보를 얻고 시장 진출의 기회를 연결하였다. 또한 부문 협의체의 조직률 확대, 생협, 업종협의체의 사업적 연대 기반 구축 지원으로 실질적인 상호협력 계기를 마련할 수 있었다.



## 01

## 공공시장 확대 지원

다수의 사회적경제 기업들이 공공조달시장에 접근하고, 영업활동을 수행하는 데 어려움을 겪고 있다. 이를 위해 센터는 영업전문 조직인 <공공구매 영업지원단>을 설치하여 공공기관의 구매계획 및 구매실적 정보를 분석하여 현장 기업에게 제공하고 있다. 공공기관이 구매자 입장에서 사회적경제 기업의 제품 및 서비스 정보를 쉽게 찾아보고 구매편의성을 높이기 위한 정보제공 플랫폼도 구축·운영하고 있다. 특히 공공조달시장 전문 영업 인력을 배치하여 공공기관에 대한 직접적인 영업활동을 지원하고, 공개경쟁 입찰에서의 실제적인 수주를 지원하기 위해 제안서 작성을 지원하는 등의 노력을 통하여 약 60여 억 원의 계약이 체결되는 성과를 달성하였다.

센터는 시민생활의 체감도가 높은 사회서비스 분야에서 새로운 사회적경제형 모델을 발굴하는 데에도 관심을 기울였다. 서울시에 의료복지사회적협동조합을 통한 보건지소 운영모델을 제안하고, 관련 부서와 사업 실행 방안을 협의하고 있다. 또한, 지역밀착형 공공시장을 개발하고 지원하는 새로운 지원 체계를 마련하고 있다. 이를 위해 자치구 지역의 소규모 공공시장 영업을 지원하는 은퇴 시니어 인력을 활용한 <자치구 영업지원단> 사업을 시범사업으로 추진하고 있다.

## 공공구매 영업지원단 운영을 통한 공공기관의 사회적경제 제품 및 서비스구매 확대

## 추진방법

공공조달 분야의 전문성을 갖춘 사회적경제 기업과의 협업을 통해 공공기관 구매확대 체계를 구축(공공기관 방문영업망 구축 및 영업정보 축적, 수요와 공급연결 매칭지원, 안내 콜센터 운영)하고 상담, 기업DB 구축, 교육, 사업매칭지원

## 협력기관

(주)함께일하는세상

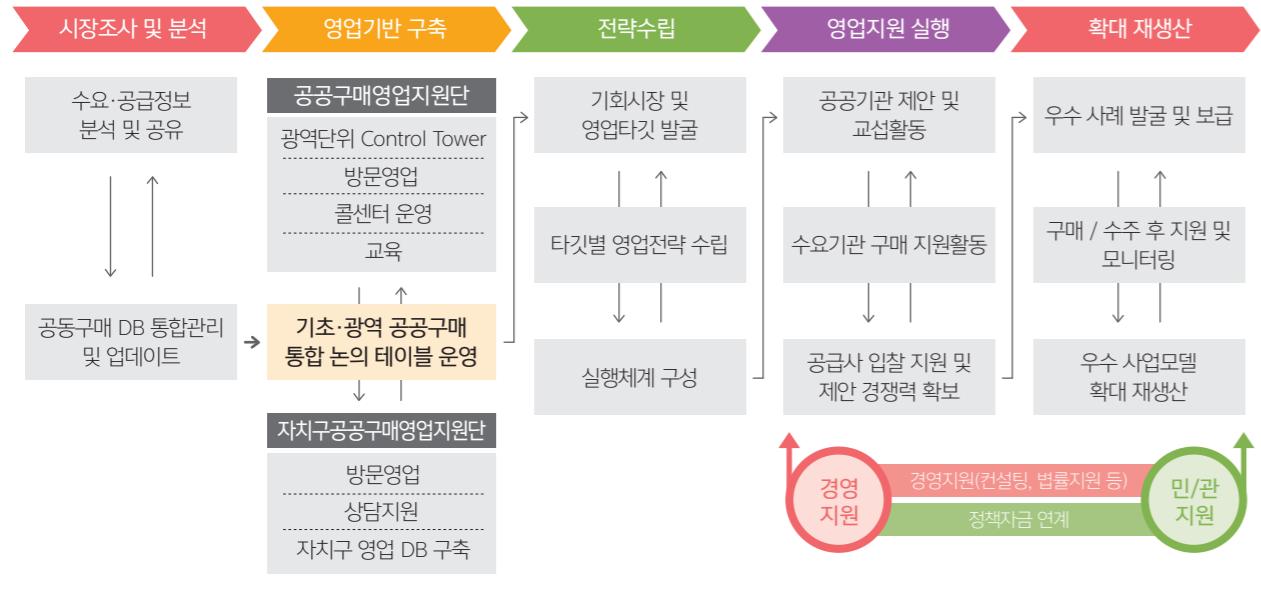
## 주요성과

서대문구청사 청소용역 등 사업 수탁지원 총 11건, 약 63.3억 원 수주매칭  
자치구와 공공기관 구매에 있어 사회적경제 참여방안 컨설팅 및 입찰-수주설계 지원  
공공기관 방문영업 상담추진 661건, 사회적경제 기업 및 상품 DB 구축 167개  
2017년 1분기 공공조달을 위한 방문영업상담 집중 추진  
공공기관 대상교육 19회, 공공구매지원 콜센터 상담 310건  
50+재단 보람일자리사업연계 공공구매 협동사업단 시범사업(직무교육 및 현장교육 20명)

## [ 2016년 공공구매 시장 조달매칭 현황 ]

	용역	민간위탁	공사	사회공헌연계	계	총계
본청	1				1	
자치구	5	1			6	11
공사 및 센터	1		1	2	4	

[ 사회적경제 공공구매영업지원단 지원 체계 ]



## 사회적경제 시장진입전략 모델개발연구

## 추진방법 및 성과

사회서비스 분야 및 공공조달 사회적가치 창출 사례, 임대아파트 거점 중심 사회적경제 협업모델 연구

## 추진방법

'2016 서울 사회적경제 주간' 행사와 연계하여 사회적경제 공공구매 홍보관을 운영하였으며, 자치구 및 교육청에 찾아가는 공공구매박람회를 추진하여 상담을 실시함

## 협력기관

서울특별시, 12개 자치구, 3개 교육지원청

## 주요성과

사회적경제 공공구매 홍보관 운영 1식, 상담건수 9건  
 - 31개 사회적경제 기업이 참여하여 114개 전시물품홍보, 총 560명 방문  
 자치구·교육청 찾아가는 공공구매박람회 16회 추진, 총 상담건수 2,088건  
 - 187개 사회적경제 기업이 참여하였으며 총 1,495명 방문, 계약금액 208,166천 원

[ 2016년 공공조달 홍보관 운영 결과 ]

참여대상	참여기업 수(개)	전시물품수(개)	상담건수(건)	방문자수(명)
서울시 소재 사회적경제 기업	31	114	9	560
서울시 지정 우수기업				

[ 2016년 찾아가는 공공구매박람회 추진 결과 ]

구분	참여기업 수(개)	상담부서	상담 건수(건)	방문객(명)	계약금액(천 원)
자치구	강북구	10	12개	16	60
	강동구	10	13개	16	30
	강서구	16	20개	169	115
	관악구	9	17개	30	60
	광진구	11	20개	31	50
	구로구	17	26개	230	230
	금천구	13	33개	213	100
	동대문구	9	20개	142	40
	서초구	19	13개	44	80
	성북구	12	21개	84	100
교육지원청	서대문구	18	26개	612	210
	성동구	20	30개	203	80
	영등포구	8	18개	220	70
합계	남부	4	17개	23	68
	서부	5	43개	3	91
	성동광진	6	66개	52	111
합계	187	395개	2,088	1,495	208,164



찾아가는 공공구매박람회

구분	교부액	집행액
공공시장 확대지원	195,331	195,312
공공구매박람회 개최(추가사업)	78,654	77,850
사회적경제 시장진입전략모델 개발(추가사업)	36,800	36,800

(단위: 천 원)

## 02

## 민간시장 판로지원

TV 홈쇼핑, 온라인 마켓, 대형 유통매장 등 일반 B2C 시장의 유통채널에 사회적경제 기업은 진출하는 데 어려움을 겪고 있다. 이러한 유통채널을 이용하는 소비자 규모는 매우 크면서도 진입의 문턱은 매우 높다. 센터는 사회적경제 기업의 온·오프라인 일반 유통채널에 대한 입점지원 사업을 추진하였으며, 단순 입점지원이 아니라 채널별 전문 MD의 1:1 코칭을 통한 사전 상품성 강화 프로세스를 지원하는 등 입점효과를 높이는 방안을 찾고자 노력하였다. 또한 사회적경제 기업들이 어려움을 겪고 있는 온라인 홍보채널 운영에 대한 지원사업도 추진하였다.

사회적경제 기업들의 상호거래 모델로서 4대 생협의 매장 유통채널을 활용한 속인숍(shop in shop) 개념의 '협동가게'를 운영하고 있으며, 1회성 협력이 아닌 장기적 협력모델로서 기반을 갖추도록 하였다.

## 유통채널 전문 멤천다이저(MD)와 연계한 상품성 향상 및 유통채널 입점 지원

## 추진방법

- 사회적경제 기업 판로개척 희망상품을 모집하고, 현업MD로 구성된 평가단 품평회 진행을 통해 지원 대상을 선정하고 유통채널 입점지원을 추진
- 홈쇼핑, 마트, 소셜커머스, 온라인마켓 분야의 전문MD와 1:1 매칭을 통해 상담, 유통채널 선정, 상품성 향상 및 입점 절차, 상품 출시 기획 등 일차 지원을 제공

## 협력기관

한국MD협회

## 주요성과

- 상품품평회 진행(29개 기업신청, 24개 기업 품평회를 통해 10개 기업 선정)
- 10개 기업 상품성 향상지원 진행 완료
- 7개 기업의 상품을 13개 유통채널에 입점 완료

## [ 사업추진현황 ]

기업명	구분	품목	입점채널
어스맨	예비사회적기업	식품류	하늘뜰(벤텐사)연계 : 옥션, 지마켓, 쿠팡, 위메프, GS SHOP, Hmall, 롯데홈쇼핑_입점
여소방협동조합	협동조합	인테리어소품	GS SHOP
(주)루미르	예비사회적기업	인테리어소품	1300K
행복한나눔	사회적기업	식품류	티몬
커피지아	사회적기업	커피류	티몬
창의공작소	예비사회적기업	교육교재류	은평구지역아동센터연합회
떡찌니	사회적기업	식품류	롯데마트몰

## 사회적경제 기업의 홍보마케팅 역량강화를 위한 디지털 마케팅 지원

## 추진방법

서울시 소재 사회적경제 기업의 디지털마케팅 역량강화 및 통합마케팅 기반조성을 위한 지원사업에 참여기업을 모집하여 홍보채널 진단컨설팅, 맞춤형 콘텐츠 생산, 온라인-모바일 활용 마케팅, 바이럴 마케팅, 판촉 마케팅 등 지원

## 협력기관

이노빈, 이로운넷

## 주요성과

- 10개 기업을 선정하여, 온라인 마케팅 지원 추진 완료
- 마케팅 지원을 통한 제품홍보효과, 소비자회원확대, 온라인 판매증대 등 성과달성을 기록
- 바이럴마케팅(9개 기업) : 347,494명 대상 기업 및 제품홍보
- 판촉마케팅(1개 기업) : 쇼핑몰 회원 5.7% 증가, 기존회원 대비 341명 증가
- 콘텐츠마케팅 : 10개 기업 스토리 개발, 네이버 공익채널 노출 18회
- 이메일마케팅 : 8,335명 대상 12회 발송
- 공동캠페인 : 11%(센터 뉴스레터 기준회원 대비 769명 증가, 관심독자군 확대)

## [ 2016 디지털마케팅 지원 주요내용 ]

지원분야	참여기업명	상품 및 서비스	개별 지원내용
판촉 마케팅	아름다운가게	공익상품 온라인몰 '뷰티풀마켓'	- 온라인회원 증대마케팅
	에이유디 사회적협동조합	청각장애인대상 문자통역서비스	- 지역농아인복지관 타깃 마케팅 - 소셜크라우드펀딩 캠페인 진행 - 언론PR 및 블로그 기반 마케팅
	우리동물병원생명 사회적협동조합	생명존중교육 제공 반려동물 수제간식	- 모금 특화 웹페이지 제작 - 캠페인 동영상 제작 - 홈페이지 리뉴얼 및 네이버블로그 개설, 페이스북 광고 집행
	아시아공정무역 네트워크	건망고, 카카오닙스	- 디지털마케팅 전략 수립(타깃 및 콘셉트) - 효과적인 바이럴 마케팅 채널 전략 수립 진행
	(주)책농장	독서놀이 교육용교구	- 제품소개영상 제작 - 블로그 후기 체험단 운영 - 홈페이지 리뉴얼 컨설팅 등
	이풀약초협동조합	디톡스 약초차 등	- 디지털마케팅 전략 수립(타깃 고객, 콘셉트, 제품 특장점 도출 등) - 페이스북 카드뉴스 제작 등
	(주)트래블러스맵	공정여행상품	- 신규상품 IMC(채널통합)프로모션 - 웹로그 분석 및 노하우컨설팅 - 네이버 블로그 개설
	힐링필링협동조합	수공예품	- 체험 및 전문 수강 프로그램 노출 확대 - 경쟁제품 차별화 콘텐츠 개발 - 고객관계 지속마케팅 개발
	(재)아름다운커피	공정무역커피	- 20대 타깃 디지털마케팅전략 수립
	(주)페어트레이드 코리아	공정무역화장품	- 디지털마케팅 전략 수립(타깃고객, 콘셉트, 제품 특장점 도출 등) - 주력상품 스토리개발
공통 지원 사항			
온라인 마케팅 콘텐츠 개발 및 노출 지원		이메일 마케팅지원	온라인 공동캠페인
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 및 상품스토리 개발</li> <li>- 매체용 콘텐츠 제작</li> <li>- 포털, SNS마케팅 노출 확대</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 약 1만 8천 명 대상 (세모편지 구독자 등)</li> <li>- 12회 발송 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 윤리적 소비를 확산하고 지원기업 상품을 소개하는 '역발상소비 캠페인' 추진</li> </ul>

- 개별기업 마케팅 지원  
(기업별 자체활용 가능한  
온라인홍보 콘텐츠 제작 지원)

## [ 디지털마케팅 노출사례 ]

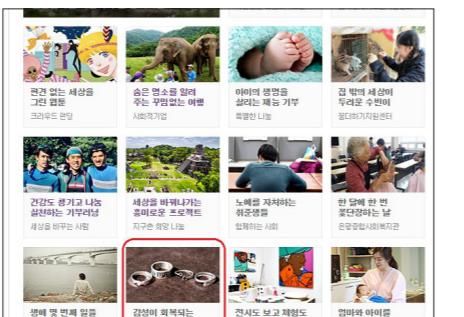


[아시아공정무역네트워크 페이스북 콘텐츠 게시]

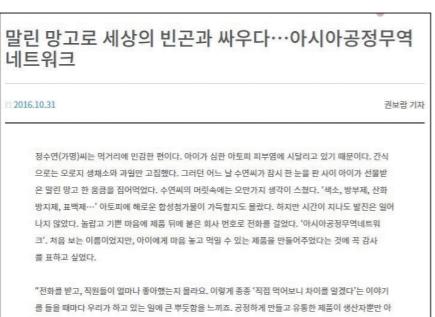
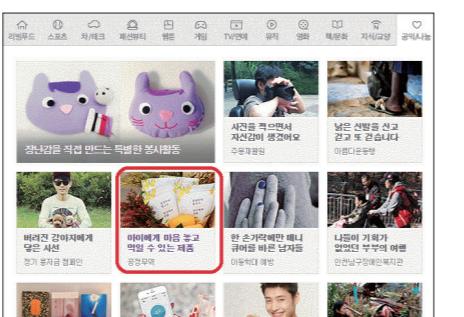


[이풀약초협동조합 페이스북 콘텐츠 게시]

- 공의채널을 활용한  
바이럴 마케팅 지원  
(언론사 등 기사 노출)

[머니투데이 이로운넷 기사 노출]  
(힐링필링협동조합(수공예품 제작) 소개 기사)

네이버 메인(공의채널) 노출(11.8)

[조선일보 더나은미래 기사 노출]  
(아시아공정무역네트워크 소개 기사)

네이버 메인(공의채널) 노출(11.15~16)

## 사회적경제 조직 간 협력을 통한 SE제품 입점 지원 '소비자생협 매장 입점'

사회적경제 조직 간 협력을 통해 고정적인 판매 공간(shop in shop)을 확보하여 판매를 촉진하고, 상품에 대한 지속적인 피드백을 통해 상품경쟁력 확보를 위해 노력

## 추진방법

한살림·행복중심·두레생협 각 2개 매장(총 6개 매장)에 14개 기업 33개 제품을 선정하여 입점 완료, 2016년 12월 기준 매출 33,566천 원



소비자생협 매장 입점

## 제조 기반 상품 및 기타 민간 판로지원

제품생산 사회적경제 기업을 대상으로 외부기관과 연계하여 '서울국제핸드메이드페어' 입점 지원하고, 서울시 정책 매장과 연계하여 이벤트 매장에 대한 참여 지원

## 추진방법

서울국제핸드메이드페어 사회적경제관 16개 기업 입점 지원, 매출 35,192천 원  
창동하나로마트 이벤트 매장 4개 기업 참여 지원, 매출 11,438천 원

## 주요성과

구분	교부액	집행액
민간시장 판로지원	230,329	224,823
생협매장 입점 지원(추가사업)	17,000	15,843

(단위: 천 원)

# 사회적경제 경영지원

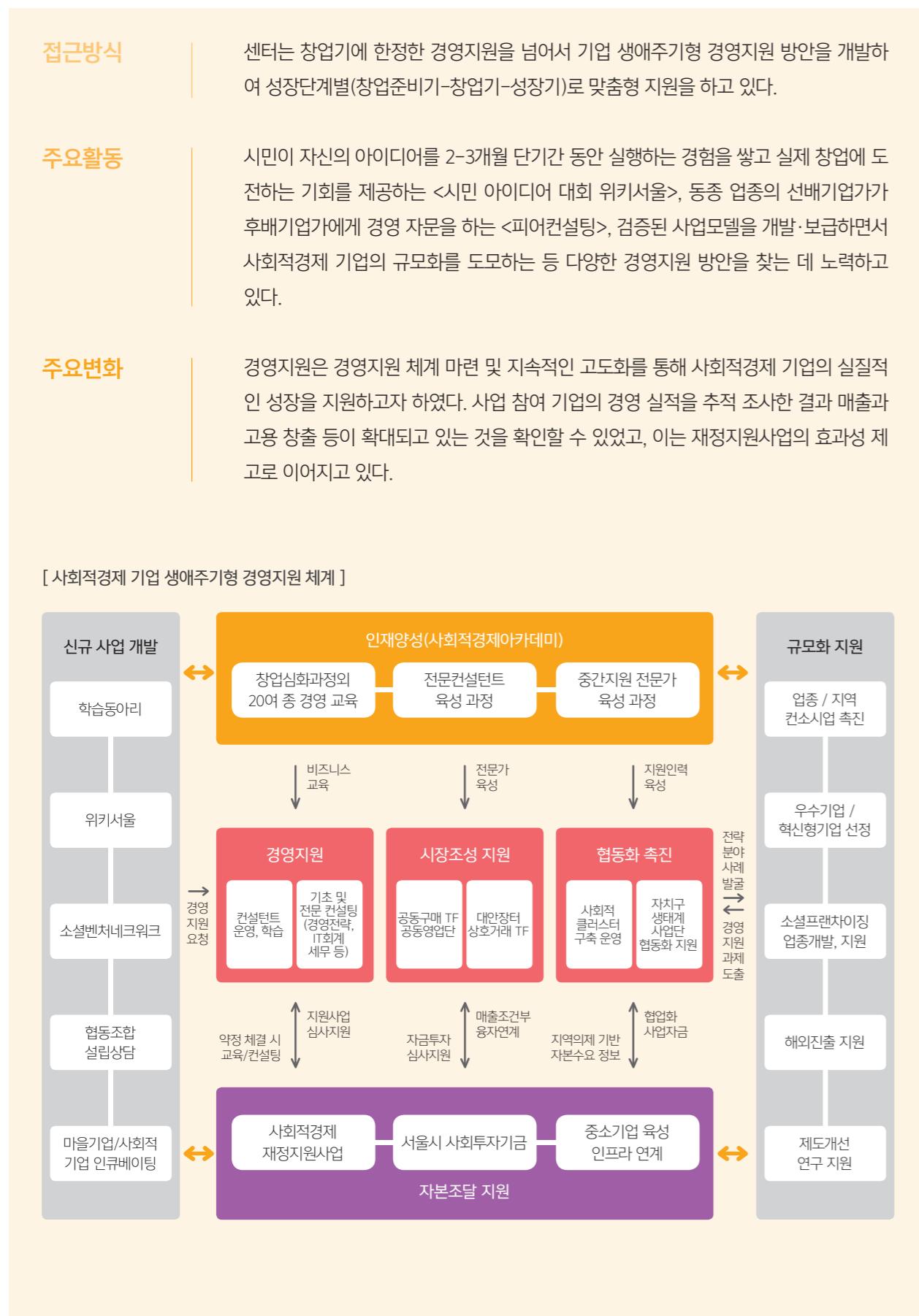


01

컨설팅 및 일상경영지원

02

외부자원 연계 경영지원



## 01

# 컨설팅 및 일상경영지원

센터는 기존의 사회적기업, 협동조합 등 부문 단위의 컨설팅 지원 방식에서 기업 성장단계 및 업종별 통합 지원방식을 전환하고, 전문(심화)컨설팅과 경영멘토링의 두 가지 방식(two-track)의 서비스 체계를 마련하였다. 사회적경제 기업이 컨설팅 서비스를 이용하는 편의성을 높이기 위해 온라인 정보 조회 시스템도 마련하였다. 수진기업은 온라인으로 정보를 조회한 후 원하는 지원 프로그램을 수시로 선택할 수 있으며, 컨설팅 착수 전 진단과정을 배치하여 수진기업과 컨설턴트 상호 간의 적합한 매칭(matching)이 이루어지도록 하였다. 또한, 신규 협동조합, 소셜벤처 등 신생 사회적경제 기업의 지속적인 경영 지원 수요에 대응하기 위해 회계지원단을 구성하여 세무/회계 지원 서비스를 본격적으로 제공하기 시작했고, 법률지원 서비스도 상시 지원 받도록 하였다.

2016년 성과를 요약하자면, 경영멘토 및 컨설턴트 풀(pool)은 122명으로 전년 대비 18명 증가하였다. 회계·법률지원, 경영멘토링, 전문 컨설팅 등을 포함하여 총 243건의 컨설팅 서비스를 제공하였다.

## 통합경영지원 시스템 구축

### 추진방법

- 사회적경제 기업의 형성기, 진입기, 안착기, 도약기 등 성장단계별로 맞춤형 컨설팅, 멘토링, 회계지원, 법률상담지원 등의 경영지원
- 기존의 조직유형별(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) 개별 지원을 부문 간 연대를 바탕으로 보다 효율적인 통합경영지원체계로 개선
- 수진기업이 컨설팅 지원 서비스의 유형과 해당 컨설턴트를 선택할 수 있도록 하고, 기업이 필요한 시기에 지원받을 수 있도록 상시 신청 및 수시지원 체계 마련

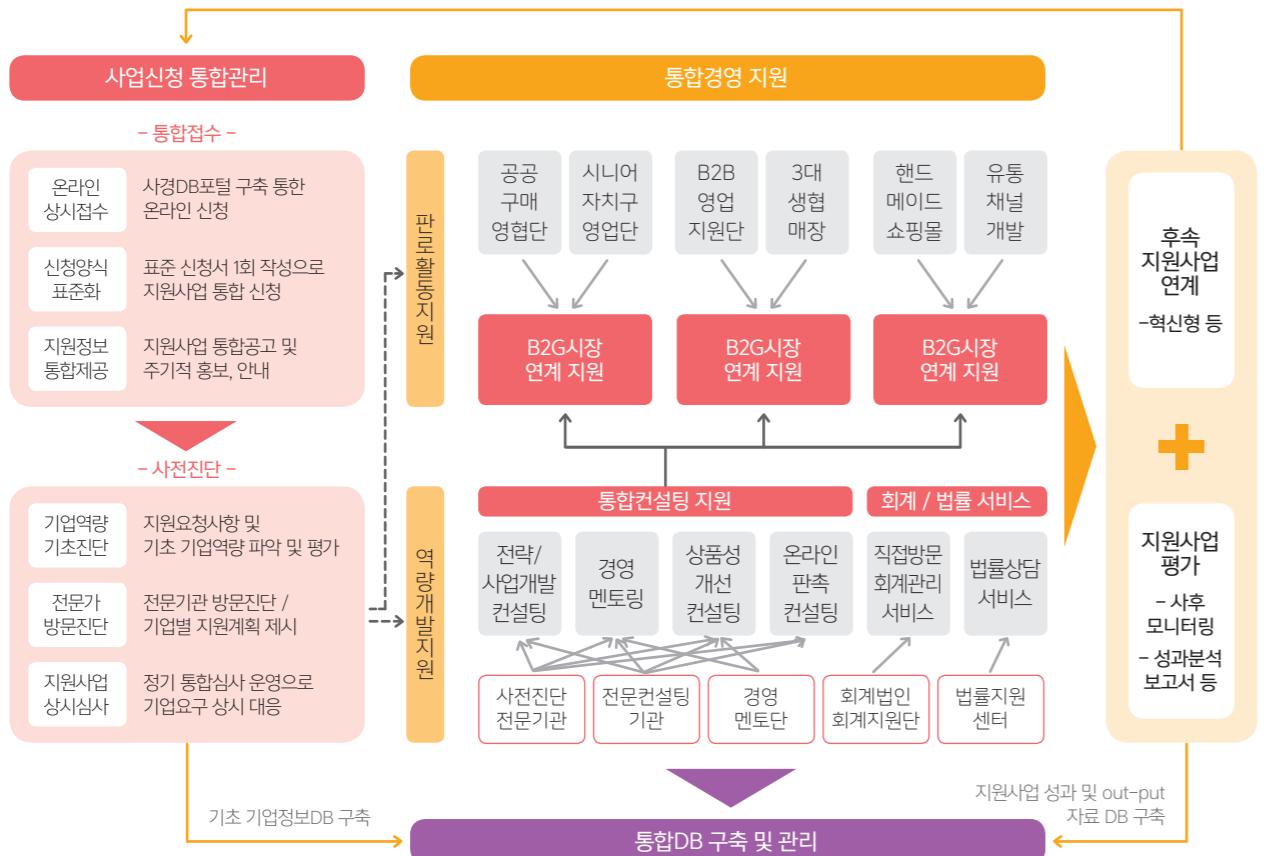
### 주요성과

경영 지원 서비스의 효율성 및 효과성 제고, 수진기업의 편의성 및 만족도 증가 등

#### [컨설팅 지원 프로세스 개선] - 통합지원 시스템 구축



## [지원사업 성과평가를 통한 신규 지원전략 수립 및 사업계획 반영]



## 기초컨설팅 : 초기 사회적기업의 경영 안정화를 위한 경영 멘토링 서비스

## 추진방법

형성기 또는 창업 초기 기업을 대상으로 조직운영, 업종전략, 정책기획, 성과관리 등 경영상 이슈들을 선배 기업 경영진 또는 관련 분야 전문가의 조언과 코칭을 통해 해소할 수 있도록 지원

## 주요성과

업종별·분야별 경영멘토 풀 확대('15년 61명 → '16년 79명), 기초컨설팅(경영멘토링) 지원(65개 기업)

심화컨설팅 : 성장기 기업의 고도화를 위한 전략컨설팅, 사업개발 컨설팅

## 추진방법

성장기 기업을 대상으로 전문컨설팅 기관이 전략 및 사업개발(전략 방향 검토, 중장기경영계획 수립 지원, 신사업 타당성 검토, 시장조사, 제품개발, 마케팅 등) 컨설팅을 수행함

## 주요성과

전문컨설팅 기관 23개, 분야별 전문컨설턴트 풀 확대('15년 23명 → '16년 43명), 전략컨설팅(5개 기업), 사업개발 컨설팅(30개 기업) 지원

[2016년 심화컨설팅(사업개발컨설팅) 지원 사례]

0000협동조합

가사관리, 산후관리 서비스를 하는 0000협동조합입니다. 기존 상품에 대한 상품성 점검과 서비스 재정비, 신상품 개발을 하고 싶습니다.

컨설턴트

몇 차례 미팅을 통해 기존 서비스 상품에 대한 점검과 상품성 제고방안을 만들 수 있었습니다. 신규 상품 개발도 빨리 준비해야 하겠습니다. 1인 가구 증가에 따라 이들을 타깃으로 한 가사관리 서비스 상품을 구성해보는 것을 제안합니다.

0000협동조합

내부에서도 이미 1인 가구 서비스에 대한 영업 담당자의 요청이 있었지만 자체적으로 개발하기 어려운 실정이었는데… 이번 기회를 활용해 좋은 상품을 개발하고 싶습니다.

컨설턴트

먼저 보다 전문적으로 시장조사와 경쟁업체, 상품을 분석하고 영업을 확대할 수 있도록 실질적인 솔루션을 제공하고자 합니다. 나아가 이번 신상품 개발 과정과 결과를 사업적으로 연계가 있는 업체, 수진기업 등과 공유하며 협력 방안을 찾아보면 어떨까요? 사업을 확장하고 규모화할 수 있는 기회가 되리라 생각합니다.

0000협동조합

저희만으로는 서비스 제공이 어려운 지역이나 추가 서비스를 다른 기업들과 협력해 제공하는 것도 좋겠네요.

컨설턴트

네, 이후에는 브랜드 개발, 온라인 구매 등 사업화를 위한 구체적인 실행계획을 마련하시는 것 잊지마시기 바랍니다.

일상경영지원 : 회계 및 법률지원

추진방법	추진내용
회계지원	소규모, 신생 사회적경제 기업 회계 기초자료 정리 및 세무대행(76개 기업)
법률지원	성장기 사회적경제 기업 운영 및 사업 법률 이슈 상시 상담(67개 기업)
기타	서울시 사회적경제 포털사이트 연계, 상시 경영지원 안내 뉴스레터 발행

## 02

## 외부자원 연계 경영지원

사회적경제의 호혜와 연대 원리는 사회자본을 의미한다. 사회자본은 다양한 이해관계자가 참여하고 연대하는 신뢰의 네트워크이다. 사회적경제 기업의 충만한 사회자본은 기업 지속가능성의 중요한 조건이다. 그러므로 사회적경제 기업을 위한 내·외부 자원 연계 사업은 사회적경제의 사회자본이 확장되는 것을 의미한다. 이제 막 사업에 도전하는 후배 사회적제기업에게 술한 시행착오를 겪으며 성장한 선배 기업의 사업운영, 협력 가능한 거리, 판매 노하우 등 경험과 자원은 성장의 씨앗이다.

센터는 2015년에 이어, 2016년에도 선배기업이 후배 기업을 지원할 수 있는 프로그램을 시행하여, 유사업종 기업 간 협력적 비즈니스 네트워크를 만들 수 있도록 지원하였다. 또한, 머니투데이방송, 서울시립대 등과 협력하여 사회적경제 조직들의 CI 개발을 지원하고 및 세무회계 교육을 실시하였다.

## 사회적경제 기업 간 '협력적 비즈니스 네트워크 구축'을 통한 역량강화 촉진

## 추진방법

동종·유사업종 사회적경제 기업 간 협력적 비즈니스 네트워크 구축 지원(선도기업 2~4개, 참여기업 3개 이상으로 구성), 참여기업의 매출 증대 및 상품성 향상 등 기업성장 목표, 사업운영 경과 모니터링 및 협력 네트워크 지속화 방안 제시

## 주요성과

## 2개 그룹의 협력 비즈니스 선정

- 선도기업 아름다운가게가 오제이주식회사, 더사랑, 반야지역자활센터, 누야하우스의 상품개발 및 개선을 지원하고 홈쇼핑 등을 통해 공동 영업 지원함으로써 상생 벤류체인 형성
- 일상예술창작센터, 티팟, 두꺼비하우징, 서울산책, 오요리아시아, 5개의 사회적경제 기업이 협력하여 도시재생사업과 공동의 공공시설을 운영하는 합작기업 설립완료, 사회적경제 분야 부동산 서비스 역량 확보 및 후발기업과의 협력사업 기획

## [사회적경제 기업 마케팅역량 강화 및 유통채널공유 확대 성과]

기업명	사업내용	추진성과
오제이 주식회사	제품 개발(음료) - 감귤주스 단품 및 선물세트 유통 입점 판매 지원 - 홈쇼핑 및 온라인몰 판매	GS홈쇼핑 방송 진행 10회(재방송 포함) 1억 5천만 원 매출 달성
더사랑	제품 개발 (다이어리) - 재질 및 디자인 개발 유통 입점 판매 지원 - B2B 채널 및 온라인몰 공동영업	B2B 납품 공동영업 진행 중 '메이커스 위드 카카오' 입점/판매 개시(11.15)
반야지역 자활센터	제품 리뉴얼 컨설팅 - 제품 리뉴얼 컨설팅 및 패키지 디자인 표시사항 감수	선발기업 자체 유통채널 입점
누야하우스	제품개발 - 선물 세트 제작 진행	세트 제작 완료



좌측부터 시계 방향으로 오제이 주식회사,  
더사랑, 누야하우스, 반야지역자활센터

## 대학 및 프로보노 연계를 통한 경영지원 협력자원 개발

## 추진방법 및 성과

구분	협력기관	내용
세무	서울시립대	세무인턴제 운영, 20명의 시립대 인턴이 30개 기업을 대상으로 80회의 세무·회계 방문지원, 서울시립대 서비스 러닝 MOU체결 (서울시-한국공인회계사회-한국세무사회-서울시립대)
디자인	머니투데이	언론사 머니투데이와 협력하여 CI 공모전을 진행하고 15개의 사회적경제 조직의 CI 개발(프로보노 학생 및 일반인 참여)



구분	교부액	집행액
컨설팅 및 일상경영지원	500,528	496,570
외부자원 연계지원	104,226	101,366

(단위: 천 원)

# 사회적경제 전략사업 육성



01

전략업종 특화지원

02

신규 전략사업 개발

‘식당’으로 일구는 지역돌봄 통합 모델  
광진구의 ‘열린밥상’

사업 추진 주체들은 광진구 지역의 육구를 면밀하게 조사하고 연구했습니다. 그 결과 독거노인, 1인 가구, 노인 부부 가구 등 식생활 취약집단에게 가장 절실한 것이 식사문제였습니다. 이에 통합 돌봄 모델의 첫 번째로 건강식을 제공하고 지역돌봄 사업을 추진하는 복합공간으로서 ‘열린밥상’ 식당을 만들었습니다.

## 접근방식

「사회적기업육성법」이 시행된 지 어느덧 10년이 흘렀고, 「협동조합기본법」이 시행된 지는 5년이 지났다. 그 시기를 거치면서 서울시는 사회적경제 활성화를 위한 다양한 정책들을 시행하였고, 약 3천여 개가 넘는 사회적경제 기업들은 사회를 혁신하고, 지역공동체를 활성화하기 위해 서울 곳곳에서 활약하고 있다. 사회적경제 기업은 지난 몇 년 사이 급속도로 증가했지만, 아직까지 사회적경제와 서울시민과의 거리는 그리 가깝지 않다. 2014년 서울 서베이의 사회적경제 인지도 조사에 따르면, 서울시민 10명 중 6명 (58.1%)이 「사회적경제」를 알고 있지만, 구체적으로 알고 있는 사람은 27.3%에 그치는 수준으로, 아직 일반 시민들에게 사회적경제는 여전히 낯선 단어이다.

제2기 센터는 사회문제를 해결하는 사회적경제로서 서울시민의 인식과 체감을 높이기 위해 노력해왔다. 지금까지 주거, 보육, 복지, 교육 등 다양한 분야에서 사회적경제 기업들이 문제를 해결하기 위해 많은 노력을 기울여왔지만, 개별 기업들의 노력만으로 시민들이 사회적경제를 체감하기에 한계가 있었다.

## 주요활동

2015년부터 센터는 시민들이 일상생활에서 밀접하게 느끼는 사회문제를 해결하기 위한 전략분야를 선정하여, 사회문제를 해결하고, 이를 선도할 수 있는 사회적경제 기업을 육성하고 있다. 2015년에는 주거, 돌봄, 급식, 패션 등 4개의 전략분야를 선정하여 다각적인 지원을 하였다. 구체적으로 사회주택협회 창립하여 사회주택 공급 생태계의 기반이 구축되는 데 지원하였고, 국공립 어린이집 위탁 등 시민들의 관심도와 중요도가 높은 사회문제에서 사회적경제 방식의 해결책을 제시하고자 했다.

2016년에는 전략 업종 특화지원이라는 이름으로 학생, 학부모, 교사가 함께 만드는 「학교협동조합 활성화」, 장애를 가진 사람들이 새로운 분야에 진출할 수 있도록 「장애인 사회서비스업 육성지원」, 시민의 삶 속으로 한 발 더 들어가, 지역에 밀착하여 문제를 해결할 수 있는 「마을기반 전략사업 육성」 등 3가지 과제를 선정하는 등 새로운 협력 기반의 전략사업을 찾고자 하였다.

## 주요변화

전략사업 육성은 시민 생활 속에서 사회적경제가 기존과는 다른 대안적인 방식의 해결책을 제시하고 변화를 만드는 계기를 마련하고 실질적인 기반을 마련하도록 지원하였다. 규모화 단계에 이르지는 못하지만 사회주택의 확대 등 업종, 학교협동조합 확대 및 장애인 사회적경제 활성화 등 대상, 지역 기반 통합 돌봄 모델 제시나 지역 기반 먹거리 제공 프랜차이즈 모델 제시 등 지역 기반으로 그 시도가 이루어졌으며 관련 주체들을 발굴하고 확대 가능성을 모색할 수 있었다.

## 01

## 전략업종 특화지원

서울시에 학생, 부모, 교사가 학교협동조합을 결성하여 직접 매점을 경영하는 학교가 10곳을 넘어섰다. 학교 현장에서 학생들은 직접 자신들의 먹거리를 선정하고, 협동조합 경영에 참여함은 물론 지역사회와의 교류를 확대하는 등 협동하는 시민으로서 사회적경제를 실제 체험하고 있다. 한 마디로 학교협동조합이 청소년의 협동조합 학교인 것이다. 센터는 학교협동조합이 서울시 전역으로 확산될 수 있도록 운영에 장애가 되는 제도를 개선하는 것은 물론 경영지원과 임·직원 교육을 진행해 왔다. 지역기반 사회적경제 모델을 발굴하면서 동시에 시민체감도를 높이는 전략 사업도 모색하였다. <지역기반 소셜 프랜차이징 시범사업>은 아직 사회적경제를 잘 모르는 시민들이 쉽게 이해할 수 있도록, 구매 빈도가 높은 상품을 개발·판매하거나, 주민들이 밀접하게 느끼는 문제를 해결할 수 있는 모델을 만들기 위한 시도이다. 주민들의 필요(생활품이나 먹거리 구매 등)에 부응하며 복제·확산될 수 있는 모델을 발굴하는 데 주력하였으며, 「프랜차이즈형 도시민박 사업 모델」, 「아빠맘 지역협동조합 모델」, 「프랜차이즈형 마을 기반 카페 사업 모델」 등이 그것이다.

## 학교협동조합 제도개선 및 설립 · 운영지원을 통한 우호적인 환경 조성

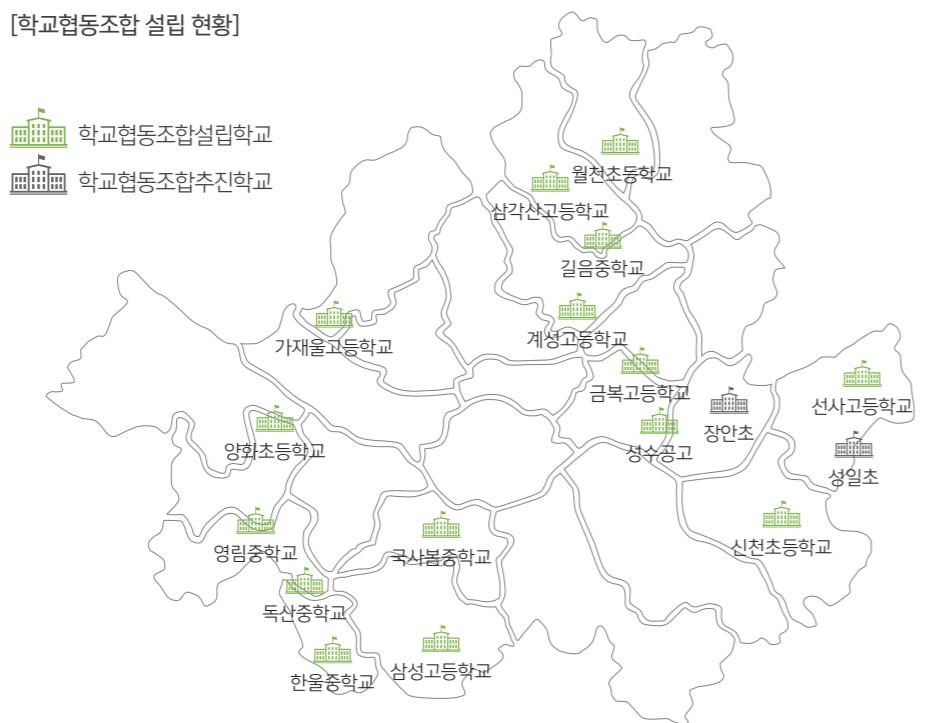
## 추진방법

학교협동조합 운영상 걸림돌로 작용하는 제도개선, 학교협동조합 설립지원 및 운영모델 정립, 구성원의 역량강화 교육 등을 추진함

## 추진성과

구분	추진방법	추진내용 및 성과
공유재산관리 조례 개정		<ul style="list-style-type: none"> <li>「서울특별시교육감 소관 공유재산관리조례」 개정완료(2016. 6)</li> <li>사회적협동조합인 학교협동조합이 학교시설 사용 시 1/5로 시설사용료 경감</li> </ul>
제도 개선	총회공증 절차간소화 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>미성년자 학생조합원의 총회 공증에 요구되는 서류·절차가 복잡하여 참여가 어려움</li> <li>총회 공증면제 대상으로 학교협동조합을 지정하기 위해 관계부처와 협의 및 토론</li> <li>교육부가 공증 면제 대상 조합을 취합하여 법무부에 추천(서울시 소재 매점형 학교협동조합 10개 중 7개), '17년 법무부 지정 고시 예정</li> </ul>
주체발굴 및 설립지원		<ul style="list-style-type: none"> <li>신규설립인가 5개, 창립총회</li> <li>교사 단위 사회적경제교육연구모임(5회), 교육혁신지구 중심 지역별 간담회(2회)</li> <li>청소년 사회적경제동아리 워크숍 지원</li> </ul>
설립 · 운영 지원	매점형 운영모델 정립	<ul style="list-style-type: none"> <li>학교협동조합 운영현황 보고서 완료</li> <li>매점모델 운영매뉴얼 제작(자문회의 3회)</li> <li>이슈리포트 발행(5종)</li> </ul>
역량강화 지원교육		<ul style="list-style-type: none"> <li>조합원·임직원 연합교육(5회), 교원연수교육(2회)</li> <li>청소년 사회적경제동아리 워크숍(1회), 학생조합원 멤버십 형성교육(5개교)</li> </ul>
학생조합원의 날 행사 주관 운영		<ul style="list-style-type: none"> <li>전국 6개 지역 17개교 학생조합원 등이 참여</li> </ul>

## [학교협동조합 설립 현황]



기관(사회적협동조합)	지역	창립총회	인가
영림중학교	구로구	2013. 2.	2013. 9. 3
독산중학교(독산누리)	금천구	2014. 6.	2014. 8. 19
삼각산고등학교	강북구	2014. 12. 29	2015. 2. 25
삼성고등학교	관악구	2015. 5. 20	2015. 8. 25
선사고등학교	강동구	2015. 7. 13	2015. 10. 20
국사봉중학교	동작구	2015. 9. 18	2016. 2. 2
가재울고등학교	서대문구	2015. 12. 23	2016. 2. 15
계성고등학교(계성샛별)	성북구	2016. 2. 23	2016. 7. 28
길음중학교	성북구	2016. 5. 10	2016. 8. 26
한울중학교(한울타리)	금천구	2016. 7. 21	2016. 9. 20
성수공고	성동구	2016. 11. 14	인가 중

## [교육청 방과후학교 지원사업]

기관(사회적협동조합)	지역	창립총회	인가
월천교육문화	도봉구	2015. 11. 27	2016. 3. 11
모기동마을학교	양천구	2016. 2. 3	2016. 6. 27
신천초등학교	송파구	2016. 6. 1	2016. 9. 7
금북초등학교	성동구	2016. 7. 7	2016. 10. 24

## 장애인 사회서비스 전문형 사회적경제 기업 육성

## 추진방법

사업아이템 발굴 및 사업화지원을 위해 선정된 육성기관이 신규 육성팀을 선발하여 인큐베이팅 및 사업화지원, 전년도 육성팀 사후관리지원, 장애인 신규일자리 지원사업 등 추진

## 주요성과

신규 육성팀 5개 대상 인큐베이팅 및 사업화 지원, 2015년도 사업지속 1개 기관 사후지원, 장애인 대상 페파플레트를 이용한 제품제작 교육 실행(22명 참여)

## [사업 추진성과]

사업명(창업팀)	주요 사업내용
장애인 건강증진지원사업단	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 장애인건강증진지원사업단 설립을 통하여 장애인 건강검진, 운동처방, 식단처방, 심리치료 지원 등 콘텐츠 개발 및 서비스 제공 추진</li> <li>- 자치구의 장애인복지 사회서비스 프로그램으로 공공시장 확대 시도(성북구, 구로구 시범사업 추진 중)</li> </ul>
한국 ALS 전문 활동보조 중계기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 장애인복지서비스인 장애인활동보조사업 내 사각지대인 루게릭환자 전문 활동보조인지원사업 추진</li> <li>- 사회적협동조합 지원센터 설립, 지원메뉴얼개발, 교육프로그램 개발, 사회서비스시장 비즈니스 모델 개발 추진 중</li> </ul>
진로직업체험센터 <Fun-Fun한 Job World>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 발달장애 및 지적장애 청소년 구직을 위한 다양한 직업체험 프로그램을 구축</li> <li>- 장애청소년을 프로그램 진행 스텝으로 활용하는 동시에 초·중·고교를 대상으로 진로체험 프로그램을 운영하여 매출 활동 동시 진행</li> <li>- 회사 설립, 진로체험센터 공간조성, 진로체험가이드 매뉴얼 개발 및 진로직업 로드맵 작성, 마케팅활동 진행 통한 수익모델 개발 추진 중</li> </ul>
유니버설하우징협동조합 (구, UD공동체주택 협동조합)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 장애인의 생활환경에 적합한 공동체주택 건축 및 임대운영을 위한 UD공동체주택협동조합 설립 완료(9월)</li> <li>- 설립된 UD공동체주택협동조합 통하여 서울시 '토지임대부 사회주택 시범사업' 참여/ 공동체주택 건축 및 장기임대사업 추진(사업 시행을 위한 주택부지 토지조사 진행 중)</li> </ul>
(주)한국장애인 심리지원센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 내 재직 장애인에 최적화된 통합형 전문상담 프로그램 개발(동료상담+심리코칭+전문강화)하여, 취업장애인 직장생활 안정화에 기여하는 장애인에 차별화된 EAP 사업 시장 개발 시도</li> <li>- 주식회사 법인 설립 완료(7월) 후 통합상담 프로그램 개발 및 기업마케팅 추진 중</li> </ul>

## 지역기반 소셜프랜차이징 시범사업 추진 및 비즈니스 모델 개발

### 추진방법

마을기반 사회적경제 조직의 지속가능성과 사회적 영향력 확대를 위해 복제확산 가능한 전략사업 모델 개발을 지원(전략사업 가맹기업 발굴 및 시범사업 추진)

### 주요성과

- 먹거리 분야 전략 표준모델 개발 완료(아빠맘 두부 지역협동조합 모델)
- 소셜프랜차이즈형 도시민박 운영 모델 개발(서대문구 봉원마을 기반)
- 마을기반 카페운영모델 개발, 소셜프랜차이즈 확산을 위한 조합원 발굴 추진

#### [주요성과]

분야	지원기관명	추진성과
기획 유형	라운제나 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5인 이상의 지역 내 가장들의 일자리 창출을 위한 공동체 연계 사업 모델 개발</li> <li>- 우리 콩 생산자 네트워킹을 통한 사업가치 제고 연계</li> <li>- 은평구 예비사회적기업 '아빠맘두부' 확산 모델 개발 및 확대 추진</li> <li>- 지역기반 조직을 기반으로 먹거리 비즈니스 볼伦터리체인(연쇄점) 모델 개발</li> </ul>
트래블러스 맵 & 풀뿌리 사회지기학교		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역활성화를 위한 소셜프랜차이즈형 도시민박 운영 모델개발 (대학 직영 기숙사로 하숙, 자취 등 숙박업이 위축되고 있는 서대문구 봉원마을 대상)</li> <li>- 주민대상 공동 사업 계획, 협동조합 관련 교육(총 6회)</li> <li>- 3개년 예상수익 시뮬레이션 및 수익분배모형 개발</li> <li>- 소셜프랜차이즈형 운영 모델 및 브랜드 개발</li> <li>- 마을투어 프로그램 및 리플릿 디자인 개발</li> </ul>
신유형	이피쿱 & 쿰비즈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을 기반 카페 사업모델 보고서(1식)</li> <li>- 마을카페 소셜프랜차이즈 매뉴얼(1식)</li> <li>- 직영점 2개 매장 운영(모두의카페, 곳간)</li> <li>- 소셜카페 조합원 및 사업운영관계자망 확보 : 마을기반 카페 소셜프랜차이즈 조합원 7개 기관, 예비조합원 7개 기관, 경영지도, 카페클리닝, 커피장비 등 사업운영 관계자망(기관 9, 개인 4) 확보함</li> <li>- 사업설명회 2회 개최(지역프랜차이즈기반 조성지원)</li> </ul>



아빠맘두부 지역협동조합 모델



소셜프랜차이즈형 도시민박 운영 모델



마을기반 카페 운영 모델

## 02

## 신규 전략사업 개발

사회적경제가 시민의 생활 문제를 해결하기 위해서는 시민들의 생활 영역에 들어가는 과정도 필요하고, 다른 한편으로 자신의 능력과 규모를 키워 더 큰 문제를 해결하는 힘도 길러야 한다. 사회적경제의 기본 가치는 호혜와 연대, 협동이기에 개별 기업의 성장을 위한 환경을 조성하면서도 기업 간 협력을 통해 새로운 시너지를 창출하는 환경에도 관심을 기울여야 한다. 센터는 다양한 영역에서 기업 간 협력을 통해 사회적경제의 규모를 확장할 수 있도록 지원하였다. 서울시는 세운상가를 도시재생의 상징물로 탈바꿈시키는 사업을 추진하고 있다. 이 프로젝트 안에 '세운상가 옥상 사회적경제 기업 공동 비즈니스 공간 조성사업'이 추진되고 있다. 사회적경제 기업이 기업이나 개인이 처한 위험에 공동으로 대비하는 '사회적기업 공제기금 모델'은 민간 자주적인 협력기금으로 발전해야하는데 아직까지는 시작 단계이다. 또한, 사회복지공동모금회와 함께 기존의 복지 서비스 제공 방식에서 한 발 더 나아가, 지역의 노인들에게 요구되는 돌봄, 건강, 먹거리 등의 서비스가 통합적으로 제공되는 '노인 통합돌봄서비스 지원체계'를 만들기 위한 시범사업을 진행하였다.

### 사회적경제 도심제조 협력모델 구축 '세운상가 옥상공간' 운영 추진

#### 추진방법

기술기반 사회적경제 공동작업장 및 옥상을 활용한 공동비즈니스 추진을 논의하였으며, 옥상기반 공동 비즈니스 관련 추진모임을 구성하여 운영방안을 수립

#### 주요성과

- 카페, 공정여행, 행사, 교육, 스마트팜, 적정기술 등 공동비즈니스 추진 논의(3회)
- 옥상기반 공동 비즈니스 추진모임 구성(업종별 5개 기업)
- 세운상가 옥상공간 사회적경제 운영방안 수립 완료

### 사회적경제 기업 공제사업모델 및 적용 프로세스 개발

#### 추진방법

사회적경제 기업 대상 공제사업 수요 조사 및 공제조합 설립방안 도출을 위한 선행 사례를 조사하고 법, 제도 개선과제 도출 및 사업추진(안)을 개발함

#### 주요성과

- 사회적경제 기업의 자조역량 강화를 위한 기초 과제 분석
- 주요 공제 사례 분석 및 축적
- 사회적기업에 적합한 공제사업 운영방안 수립 및 대안 제시

## 사회적경제 기업 공동 인프라 기반 구축

### 추진방법

토지임대부 방식을 활용한 '사회적경제 비즈니스 클러스터' 시범모델 및 추진계획을 수립하고, 사회적 경제 기업들의 자립적 협동공간 조성을 지원함

### 주요성과

- 사회적경제 비즈니스클러스터 기본 구상 계획 수립
- 클러스터 조성계획 마련(가용부지, 법적 절차, 추진 프로세스 등)
- 사회적경제 비즈니스 클러스터 사업성 분석 및 기본 콘셉트 도출, 향후 계획 수립

## 지역기반 노인통합돌봄서비스 지원체계 구축

### 추진방법

사회적경제를 기반으로 한 지역중심 노인통합돌봄서비스 모델 발굴을 위한 사회적경제 협동화 지원사업 공동기획 및 실행

### 주요성과

돌봄사업 관련 예비특구(성북구, 광진구) 지역 기반 노인통합돌봄 서비스 지원체계를 구축하여 시범운영을 추진



지역기반 노인통합돌봄서비스

## [사회복지공동모금회 협력 기획사업 개요]

- ◎ 사업명 : **요보호 독거노인을 위한 지역기반 통합 사회서비스 지원사업**

◎ 사업목적

- 지역기반 맞춤형 사회서비스 지원을 통한 요보호 노인 삶의 질 향상
- 새로운 형태의 사회서비스 체계구축 성과를 바탕으로 제도화 추진

◎ 사업내용

- 대상 : 제도 사각지대 요보호 독거노인
- 주요내용
  - ① 맞춤형 통합 사회서비스 제공
  - ② 지역 내 다양한 사회적 서비스의 결합
  - ③ 시범 사업 성과를 통한 사업 확대 및 제도화 추진
- 사업지역 및 주체

시범사업 시행지역	배분협력기관(사업수행기관)
성북구	함께살이성북 사회적협동조합
광진구	광진협동사회경제네트워크(사회적협동조합)

◎ 사업기간

2016년 7월 ~ 2019년 6월(3년)

구분	교부액	집행액
전략업종 특화지원	448,362	444,936
신규 전략사업 개발	113,814	113,529

(단위: 천 원)

# 지역 및 협동기반 조성



01

자치구 생태계 조성 지원

02

마을기업 발굴 및 육성

03

공동작업장 조성 관리

04

협력네트워크 구축

마을기업, 든든한 지원군을 얻다!  
2016 마을기업 레벨업 지원사업을 위한 파트너 매칭

마을기업들이 도약할 수 있도록 든든한 아군을 만들어 주는, ‘마을기업 레벨업 지원사업’. 이 사업은 광고, 제품 패키지 제작, 홈페이지 리뉴얼 등 ‘가려운 부분’을 시원하게 긁어주는 사업이다. 마을기업이 고민을 의뢰하고, 사회적기업 혹은 어려움을 겪는 마을기업을 돋고자 하는 일반 영리기업들이 그 의뢰를 해결해주는 방식으로 운영된다. 총 16개 기업이 자신들의 가치를 이해하는 파트너를 만나 당면한 과제를 해결할 수 있었으며, 마을기업들이 모여 공동의 상품을 만들어내기도 했다.

## 접근방식

지역주민이 자발적으로 나서서 스스로의 문제를 해결해나가는 것은 사회적경제의 지향이다. 지역사회에서 검증된 수요를 충족할 수 있게 되면 당연히 기업의 지속가능성도 높아진다. 센터는 시민이 직접 지역사회 문제를 발견하고, 그 문제를 해결하는 데 참여할 수 있는 지원 사업을 하였다.

## 주요활동

시민이 직접 협업공간이 필요할 때는 공동작업장을, 고가의 장비 활용이 필요할 때는 기술랩을, 이웃처럼 창업을 도와주는 기관에 대한 수요에는 자치구 지원센터를 이용할 수 있도록 하고 있다.

## 주요변화

요즘 서울에서 지역 주민이 사회적경제의 주체로 활약하는 모습은 지역 곳곳에서 흔히 접할 수 있다. 서울 주민은 창업가, 조합원, 소비자 등으로 다양한 형태로 사회적경제에 참여하고 있다. 바야흐로 사회적경제가 지역사회의 문제를 해결하는 과정에서 지역주민과 함께 성장하고 있는 것이다.

## 01

## 자치구 생태계조성 지원

서울시 25개 자치구 중 22개에 <자치구 사회적경제지원센터>가 운영되고 있으며, 창업자와 기업들에게 경영지원 서비스를 제공하고 있다. 아래로부터 사회적경제에 대한 문턱은 낮아지고 있다. 도시재생의 문제 등을 사회적경제 방식으로 해결하는 방법을 모색하고 있으며, 관련 정책과의 연계 방안을 찾는 데에도 노력하고 있다. 서울시 정책 사업인 도시재생 희망지 사업에 8개 지역의 사회적경제가 참여하였고, 10개 지역에서 사회적경제 예비특구 사업을 추진하고 있는 등 지역사회에서 사회적경제의 역할과 역량은 점점 커지고 있다.

## 지역생태계 조성 사업지원을 통한 자치구 사회적경제 역량 및 지속성 제고

## 추진방법

서울시-사회적경제지원센터-자치구중간지원조직 간 협력회의 및 협동워크숍을 개최하여 자치구별 정 보를 공유하고, 지역 생태계조성 사업 모니터링 및 자문, 순회 간담회 등을 지원

## 주요성과

- 서울시-서울시사회적경제지원센터-자치구중간지원조직 간 매월 협력회의(10회), 자치구 지원조직 협동워크숍(1회)
- 자치구 별 지역생태계조성사업 성과보고(연1회), 자문회의(15회) → 15개 자치구 심사 통과
- 지역생태계조성사업 미추진 자치구 순회간담회(총 14회) → 상반기 4개 자치구 신청(1개 선정), 하반기 5개 자치구 신청(5개 선정, 자치구통합지원센터 1개소 포함)
- 중간지원조직이 없는 자치구 지원(1회, 송파사경센터와 공동으로 간담회 개최)

## 지속가능한 자치구 사회적경제 지원인프라 구축 방안 설계

## 추진방법

'17년부터 자치구통합지원사업이 종료되는 자치구가 출현하여 이를 대비한 대책 마련(TF 회의 진행) 자치구별 현장기업 FGI조사 및 사업보고서 분석을 통한 자치구 지원체계 발전방안에 대한 연구 진행

## 주요성과

- 「자치구 사회적경제지원 인프라의 성과와 과제」 정책안 작성(1식), TF 회의 진행(9회)
- 「자치구 단위 사회적경제 통합지원체계의 성과분석과 발전방안 연구」(1식), 현장기업 FGI조사(13개 자치구, 76개 기업), 연차보고서 분석(14개 자치구별 분석)

## 서울시 정책사업을 연계·활용하는 자치구 지원

서울시 정책사업을 연계하여 지역생태계조성 사업에 활용하는 자치구를 지원하고 정보를 공유함  
- 도시재생 희망지 컨소시엄으로 8개 지역에 사회적경제 조직 참여(양천/강북/성북/마포/은평/관악/구로/강동), 혁신교육지구 자치구 운영위원회에 5개 지역 중간지원조직 참여(금천/관악/ 강북/성북/영등포)

## 추진방법 및 주요성과

## 사회적경제 특구 사업 전문지원단 운영

## 추진방법

민간전문가, 서울시, 사회경제지원센터로 구성된 예비특구지원단을 운영하여 간담회, 자문, 기록 및 모니터링을 진행함

## 주요성과

지역별 간담회(8회), 비즈니스모델/실행에 대한 자문(13회), 준비사업 및 본사업 현장점검 및 간담회(11회), 예비특구 사업과정 기록 용역(1식)



광진 사회적경제 특구  
노인돌봄 서비스 클러스터 구축



노원 사회적경제 특구  
도살림 사업연합 통한 자원순환 마을 만들기



마포 사회적경제 특구  
홍대 앞 문화예술 사회적경제 비즈니스 구축



성동 사회적경제 특구  
소셜 패션(Social Fashion) 생태계 구축



금천 사회적경제 특구  
학교에 사회적경제를 더하다



성북 사회적경제 특구  
마을사회적경제 융합 도시재생 모델 구축

## 02

## 마을기업 발굴 및 육성

행정안전부에서는 '마을 주민이 주도적으로 지역의 각종 자원을 활용한 수익 사업을 통해 지역 공동체를 활성화하고, 지역 주민에게 소득 및 일자리를 제공하여, 지역 발전에 기여하는 마을 단위의 기업'인 '마을기업'을 지정하면서 사업개발비를 지원하고 있다.

센터는 2015년 8월부터 서울시의 마을기업 지원기관으로서 통합적인 사회적경제 지원 체계 내에서 마을기업이 내실을 다질 수 있도록 돋고 있다. 사회적경제, 마을공동체, 도시재생, 소상공인 등 다양한 경로에서 진입하는 예비 마을기업 주체들이 마을기업에 대한 이해도를 높일 수 있도록 설립 전 필수교육을 개설하였고, 소규모 시범사업 지원을 통해 사업체의 역량을 키우는 지원을 하였다. 그리고 행정자치부 지원이 종료된 마을기업의 자립과 지속가능성을 높이고자 레벨업(level-up) 프로그램을 운영하고, 지역밀착형 홍보지원 사업도 실시하였다. 또한, 대도시 서울에 적합한 마을공동체기업 모델을 정립하고, 전략모델의 발굴-확산-시범사업 지원 등을 추진하고 있다.

## 마을기업 설립 전후 교육

## 추진방법

마을기업을 준비하는 시민 및 마을기업을 대상으로 내실 있는 마을기업 육성을 도모하기 위해 설립 전·후 교육을 운영

## 주요성과

- 마을기업 설립 전 필수교육, 설립 후 교육 6회 추진(1,028명 참여)
- 설립 전 교육에 70여 팀 참여, 30개 팀이 마을기업 지원사업을 신청(신규 6개, 재지정 5개 선정)
- 11월 ~ 12월 '17년 마을기업 설립 전 교육 4회 진행(20여 팀 참여)

## ◎ 설립 전·후 교육 30회 운영

- 설립 전 교육 10회, 지정 마을기업 회계교육 1회, 마을기업설명회 구로 1회, 전문교육 2회 진행, 마을기업 탐방 1회, 지역교류회 6회, 기업 맞춤형 교육 8회, 성과보고회 1회

## 마을기업 스타트업(Start-up)지원

## 추진방법

마을기업 예비주체들을 대상으로 사업가능성 및 문제점 진단, 사업계획서 보완, 주력사업 기획 및 수행 지원 등 컨설팅, 성장단계별 지원을 위한 밀착지원사업을 지원

## 주요성과

- 위키서울-스타트업 지원(9개 기업), 밀착지원사업(4개 기업)
- '만유인력' 팀 행자부 아이디어 경진대회 장려상 수상

사업명	단체명	사업개요	비고
아리알찬협동조합	밥상 나눔을 통한 지역 내 커뮤니티 활성화	설립 전 교육진행	
손앤손복지마을	요양보호 서비스와 주거/생활불편개선 서비스	설립 전 교육진행	
용산에코뮤지엄	용산미군기지를 중심으로 한 맞춤형 역사문화콘텐츠 개발	-	
만유인력	법체험관(청소년 법률 서포터즈 양성)	설립 전 교육진행	
위키서울-스타트업 지원사업	이야기발전소	노원을 시작으로 지역에 대한 구체적인 스토리텔링	설립 전 교육진행
	동작문화놀이터	잠자는 책을 깨우는 공유책장을 통한 지역커뮤니티 활성화	설립 전 교육진행
	한양도성 게스트하우스	한양 도성 마을(이화) 게스트하우스	-
	은평형 작은 결혼식	은평구의 풀뿌리 지역 경제를 살리는 대안으로 마을이 축하해주는 작은 결혼식을 통해 마을의 축제의 장 제공	-
	라이징팝스	마을 거주 중장년 및 경력단절여성의 반려동물관리 교육 및 방문 돌봄 서비스	-
마을기업 밀착지원 사업	송파 문화관광 걸음거리	석촌동 고분거리 관광명소회	설립 전 교육진행
	개화하우징	하우징, 밥상, 공방 3팀으로 구성 3개팀 탐방 및 시범사업 지원	설립 전 교육진행
	구로 지구인 공정여행	지역의 역사, 문화자원 콘텐츠 개발 마을여행과 공정여행 교육 콘텐츠 개발	-
	중구 근대 서울 100년 문화유산 탐험대	근대 100년 유산 전승과 보전-인쇄거리등 산업관광지원화,	-



마을기업 스타트업 지원사업\_동작문화놀이터



마을기업 스타트업 지원사업\_이야기발전소



마을기업 스타트업 지원사업\_한양도성 게스트하우스



마을기업 스타트업 지원사업\_한양도성 게스트하우스

## 마을기업 레벨업(level-up) 지원

### 추진방법

마을기업 등 사회적경제와 조직에 이해도가 높은 기업 또는 단체를 모집하여, 개별 마을기업의 홍보·판로 지원 및 업종 간 컨소시엄을 통한 통합 상품 개발 지원

### 주요성과

마을기업 컨소시엄을 통한 공동상품 개발 지원(2건), 개별기업 지원(16건)

#### [레벨업(level-up) 지원현황]

분야	기업명	지원내용
공동상품 개발지원	민들레워커, 목화송이, 마을공방	통합선물세트개발
	국악나루, 동네발전소, 모해교육	마을과 함께하는 사회적경제 체험 교육콘텐츠 개발
	협동조합 노나매기	상품 포장 디자인 개선
	마포의료복지사회적협동조합	홈페이지 개선
	(주)아임우드	커뮤니케이션 최적화 및 홈페이지 개선
	약령시허브그린협동조합	제품디자인 및 마케팅지원
	건강한농부협동조합	마을카페 콘셉트 및 메뉴개발지원
	아트액세서리협동조합	커뮤니케이션 최적화 및 브랜드 아이덴티티 구축
	(주)동대문마을기업	상표 제작 및 제품 홍보물 제작
	우리동네나무그늘	전용 텀블러 디자인 제작 및 홍보 조형물 제작
개별기업지원	그리다협동조합	온·오프라인 마케팅
	중곡제일시장아리청정 협동조합	신제품 패키지 디자인 및 홍보리플릿 제작
	곁애	마을그림책 산책투어 코스 발굴 및 영상제작
	비늘한땀협동조합	제품홍보용 촬영 및 카탈로그 제작
	행복중심용산생협	매장 진단 및 재정비
	봉제산협동조합	CI디자인, 간판 및 리플릿 제작
	협동조합잼터	홍보 판촉물 제작
	(주)한국통합체험학습센터	교재편집디자인 및 홍보물 제작



통합선물세트



그리다협동조합



중곡제일시장아리청정협동조합

## 마을기업 홍보 지원 사업

### 추진방법

지역 네트워크, 소비자망 강화를 위한 지역밀착 홍보사업 공모 진행, 스토리 영상제작 사업, 마을기업 소개 책자를 제작

### 주요성과

지역밀착형 홍보지원사업 마을기업 선정(12개), 스토리 영상제작 개별기업 지원(2개), 마을기업 홍보 영상 제작(1개), 마을기업 홍보 책자 제작(스토리, 제품)

#### [홍보 지원 사업 현황]

구분	선정기업	홍보내용
지역밀착 홍보지원	사회적협동조합 문턱없는세상	마을버스 등에 신규 서비스 홍보
	성북아름다운사람들 협동조합	성북동 마을여행 홍보
	마을무지개	다문화 음식 판촉시식행사
	북촌공예마을협동조합	공예(한지/목공 등) 스토리북 제작(한/중/영/일)
	강북행복한돌봄협동조합	일시 탁아 검색광고 및 모바일 홈페이지 개선
	광진아이누리아사회적 협동조합	제조물품 카탈로그 제작
	목화송이협동조합	여대 앞 또는 시민들 대상 면생리대 체험 교육
	민들레워커협동조합	스토리 카탈로그 제작
	참손길공동체협동조합	시각장애 안마사들의 캐리커처 및 응용 홍보물 제작
	(주)희망을심는나무	지체장애인의 마술공연, 카드뉴스 및 동영상 제작
스토리 영상물 제작 지원	모해교육협동조합	돌봄 서비스 지역매체 광고(아파트)
	동네발전소협동조합	지역매체 광고(아파트)
	이야기가있는사람들	지체장애인 자립을 위한 활동 동영상 제작
	감성마을협동조합	여성 임파워먼트 활동 동영상 제작
마을기업 전체 홍보 영상	마을기업 전체 홍보 영상	마을기업의 가치 전달

## 전국 마을기업박람회 참가지원

### 추진방법 및 성과

2016년 전국 마을기업 박람회 체험부스에 마을기업이 참여하여 전시 및 판매활동 수행 (7개 기업 참여)

박람회 참여 기업 중 '비늘한땀협동조합'이 판매 우수상 수상



2016년 대한민국 마을기업 박람회  
(2016.9.30~10.2, 정부 세종컨벤션센터 및 호수공원 일원)

### 마을기업 활성화 정책 토론

#### 추진방법 및 성과

마을기업 활성화를 위한 TF 진행(5회), 마을기업 활성화 토론회 실시(1회)

## 03

### 공동작업장 조성 관리

센터는 서울의 다양한 사회혁신 주체들이 각자의 전문성과 혁신성을 발휘할 수 있도록 공동 작업장 인프라를 조성하는 사업을 추진하였다. 세운상가 일대 도심창의 제조산업 활성화 사업의 일환으로 기술기반 사회적경제 조직들의 전문성을 강화시키고, 다양한 분야 사회적경제 기업들이 상호 간의 융합과 새로운 혁신을 도모하는 <기술혁신랩>을 조성하였다. 또한, 마포구 구(舊) 석유비축기지와 그 인근 지역의 사회문제 해결을 위해 사회적경제 기업과 관련 조직 간 협업을 촉진하는 <마포생활자원 기술 작업장>을 조성하고 있는 중이다. 그리고 서울시 도시재생 4개 지역(창신승인, 세운상가, 성북장위, 성동성수 등)에 존재하는 다양한 이슈들을 사회적경제 방식으로 해결하기 위한 지역밀착형 사회적경제 거점공간도 조성하였다.

#### 생활자원기술 협업작업장 이전 추진

#### 추진방법

마포 석유비축기지 내 생활자원(목공, 철공, 직물)을 활용하는 협업작업장을 설치('16.10.)하였으나, 서울시 공원화 사업 추진 방침에 따라 대체 부지 물색  
서울시 푸른도시국 등과 협의하여 이전부지(1,541㎡) 확보 및 이전 추진  
- 행정2부시장면담, 정책특보 협의, 사회적경제 관련 부서 회의(3차)

#### 주요성과

- 기존 생활기술융합제작소 이전조성을 통해 인근 지역에서 활동하는 다양한 분야 사회적경제 주체들의 협력형 실험적 활동 거점 기반 마련  
- 마포구 및 인근지역 문제해결을 위해 다양한 분야 창의적 사회적경제 주체들의 협업 시너지 창출 및 혁신성 제고, 마포 문화비축기지 시민참여형 공원 활성화 기여

### 지역재생 주민참여 리빙랩 운영(창신·승인 도시재생지역, 민간건물, 25㎡ 외 3곳)

#### 추진방법

도시재생 지역 내 지역과제(주거, 돌봄, 공동이용시설 등)를 사회적경제 조직 역량을 집결하여 해결하기 위해 지역밀착형 거점공간을 운영  
거점공간을 중심으로 사회적경제 조직 발굴 및 육성지원, 도시재생과 사회적경제 간 협력사업 추진, 쇼케이스 운영, 활동거점 공간 지원 등을 추진

#### 공간운영

지역	주 소	비 고
창신승인	창신동 608-31	최초 지역재생리빙랩 '한다리중개소'
세운상가	대림상가 4층 466호	사회적경제 조직과 기술장인그룹 협업
성북장위	장위동 234-34	사회적경제특구와 결합, 지역관리기업(CRC)설립
성동성수	성수동2가 335-70	문화예술, 소셜벤처와 사회적경제의 결합

#### 주요성과

- 창신승인 지역 사회적경제 거점공간 '한다리중개소' 운영('15. 02. ~)  
: 창신소통공작소 씨앗모임, 창신2동 공간기획당 등 의제모임(2개), 교육/워크숍/세미나(21회)  
: 꼭대기장터 등 지역공동체 및 주민참여활성화 협력사업(18건)  
: 사회적경제 쇼케이스 운영(2회)\*, 사회적경제 홍보물 비치(28건)  
- 도시재생지역(세운상가/성북장위/성동성수) 사회적경제 거점공간 마련('16. 01 ~)  
: (세운) 수리수리 협동조합 조직화, 세운상가 옥상공원화사업, 아세아상가 소셜 인큐베이터 센터 설치 및 설치 사업  
: (장위) 초등 틈새 아동의 돌봄을 위한 주체들의 조직화, 지역사회 집수리업체 네트워크 형성 및 지역관리팀 조직화, 사회적경제 예비특구사업  
: (성수) 예술과 도시사회 연구소 협동조합 조직화, 컬쳐풀 청년문화 협동조합 조직화 등 의제모임 5개, 뚝도시장 청년상인 창업지원사업 등 4개 협력사업 촉진

#### 디지털제조장비 공유 기술혁신랩 운영

#### 추진방법

서울시사회적경제지원센터 내 디지털기술 기반 창작공간 지원(3D 프린터, 레이저 커팅기, 실크스크린 장비 등), 시제품 제작 지원 및 교육 목적으로 시설 운영  
→ 아세아상가/세운상가 거점공간으로 이전 추진



창신승인리빙랩



기술혁신랩

## 04

## 협력 네트워크 사업지원(부문/업종 협력 사업)

규모와 역량이 크지 않는 사회적경제 기업들의 지속가능성을 제고하기 위해서 기업 간 협력의 촉진을 지원하는 실천도 필요하다. 서로 정보와 노하우를 공유하고, 공동의 인재, 시장, 자본을 만들어가는 것은 물론, 새로운 비즈니스 모델을 만들어 실행하는 것이 그러한 활동에 해당된다. 센터는 서울시에 소재하는 부문 및 업종 협의체가 그들 상호 간의 다양한 방식의 협력을 촉진하는 지원사업을 추진하였다.

## 부문/업종 협의체 지원을 통한 사회적경제 연대 및 협력기반 확충

## 추진방법

공모를 통해 한국사회적기업 중앙협의회 서울지부, 서울시마을기업연합회, 한국업사이클디자인협회 등 5개 부문/업종 협의체를 선정하여 협동화사업 추진을 지원함

## 주요성과

5개 부문/업종 협의체 협동화지원 사업 평균 목표달성을 97%  
사회적기업, 협동조합 등 4대 부문 회원조직화율 2.2% 증가 및 기금 총액 약 45.5억 확대

## [협동화사업 추진성과]

기관명	주요추진실적 (4~12월)	목표 달성을
한국사회적기업 중앙협의회 서울지부 (20,000천 원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 121개 기업방문, 160건 요청접수</li> <li>- 화요공고(총 11회) 및 뉴스레터(총 49회) 발송</li> </ul>	86%
서울시마을기업연합회 (28,000천 원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2개 업종네트워크, 마을기업멘토 4명 양성, 리더워크숍(총 4회)</li> <li>- 마을기업활성화TF 운영(4회), 활성화토론회 개최(1회), 전국마을기업협회 회의 참석(8회)</li> <li>- 협동가게 입점(2개), 장터참여(16개), 마을기업 방문(33회)</li> <li>- 소식지 발송(7회), 만자서비스(주 2회), 홍보동영상 제작(1편), 리플릿 200부 제작</li> </ul>	91%
서울자활기업협회 (25,000천 원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 협회 창립, 회원가입(51개), 사업위원회·교육위원회 구성, 4개의제네트워크(주거복지, 청소, 세차, 물류배송), 정기회원모임(3회)</li> <li>- 임직원교육(20개), 임원교육(3회), 자활기업경영실무과정 및 지도자심화교육 이수</li> </ul>	100%
서울지역협동조합협의회 (20,000천 원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역협의회 방문(12개 지역, 총 23회), 금요경영정보 발행(총 17호), 신협·생협 매체 활용</li> <li>- 회원조합 육구파악(29건, 25개 조합), 협업 발굴(5건, 13개 조합),</li> <li>- 3개 업종(주택협동조합, 교육미래협동조합협의회, 4대서비스협동조합) 정책지원, 1개 업종협의회 회원 가입</li> </ul>	116%
한국업사이클디자인협회 (25,000천 원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소재 수집(80개) 및 분석(20개), 라이브러리 개관(사회혁신파크)</li> <li>- 주변상업 발굴(5종), 관계자워크숍(2회)</li> <li>- 신소재 발굴(육돌, 안경알, 카시트, 자투리천), 공모전(23명 참가, 7명 디자이너 발굴)</li> </ul>	93%



협동화 사업 - 서울마을기업연합회



협동화 사업 - 한국업사이클디자인협회

## 사회적경제 네트워크 활성화 및 활동가 역량강화 지원

## 추진방법

서울시사회적경제민관정책협의회 운영, 사회적경제 주체 간 협력 도모 네트워킹 지원, 교육활성화를 통한 활동가 역량강화 지원

## 추진성과

자치구 사회적경제 지원인력 직무역량강화 교육 4회(총 28시간, 87명), 도시재생지역활동가 사회적경제 역량강화 교육 8회(총 24시간, 99명)

## [자치구 지원인력 직무역량강화 교육]

일시	주제	주요 내용	참석인원(명)
1.27	마을기업 및 협동조합 교육	마을기업 지침변경안내(1.5시간) 마을기업 사업계획서 작성법(1.5시간) 협동조합 신고 및 법인설립절차 안내 등(3시간)	15
5.25	소상공인 지원사업 및 상담역량 강화	‘소상공인 협업화 지원사업’ 안내 및 우수사례 소개(2시간) 상담지원인력이 갖춰야 할 사업타당성 분석 기본역량(2시간)	22
7.27	지역전략 및 사업계획 수립	사회적경제의 지역화 전략(2시간) 네트워크 분석 및 활용 기법(2시간) 디자인싱킹에 기초한 사업계획 전략(3시간)	28
8.31	사회적경제 기업의 성과 측정 및 기업분석 방법	사회적경제 기업의 성과측정 및 지표활용 방법론(3시간) 재무제표의 이해 및 기업분석(3시간) 기업정기모니터링 실무 안내(1시간)	22

## [도시재생지역 활동가 대상 ‘과제해결형’ 역량강화 교육]

일시	주요 내용	참석인원(명)
10.21	도시재생 & 사회적경제 이해(이주원 대표)	16
10.28	도시재생 & 사회적경제 협력사례(박학룡 대표)	7
11.04	사회적경제 조직 유형의 이해(김기태 소장)	9
11.11	사회적경제 조직주도형 도시재생 추진사례(남철관 국장)	10
11.18	도시재생지역 사회적경제 조직화1(이주원 대표)	6
11.25	도시재생지역 사회적경제 조직화2(남철관 국장)	8
12.02	지역기반 문제해결형 사회적경제 조직 운영계획수립1(김기태 소장)	6
12.09	지역기반 문제해결형 사회적경제 조직 운영계획수립2(김기태 소장)	37

구분	교부액	집행액
자치구 생태계 조성 지원	67,364	67,127
마을기업 발굴 및 육성	462,401	458,312
공동작업장 조성 관리	222,500	222,342
협력 네트워크 구축	137,055	135,831

(단위: 천 원)

# 주체발굴 및 인재양성



01

아카데미 운영

02

인재양성 해외연수 지원

03

신규 주체발굴 육성

시민들이 바꾼 서울, 그 5년간의 여정  
2016 위키서울 성과공유회 현장

시민들의 빛나는 아이디어와 그 아이디어가 생활 속에서  
숨쉬는 것을 볼 수 있었던 5년이 대단원의 막을 내렸다.  
시민들의 아이디어로 서울을 변화시키자는 취지로 진  
행되었던 서울 사회적경제 아이디어 대회 ‘위키서  
울’(www.wikiseoul.com)은 총 1,949개의 아이디어와  
195개의 실행팀, 50개의 우수 실행팀으로 마무리되었다.  
그리고 그 성과를 공유하고 나누는 행사 ‘위키서울 콘서  
트’가 지난 2월 15일 서울시청 다목적홀에서 열렸다.

<p><b>접근방식</b></p> <p>사회적경제형 인재는 서울 사회적경제의 현재와 미래를 바꾸는 동량(棟梁)이다. 인재 양성은 단기간에 효과를 얻기 어렵고 꾸준한 긴 흐름의 투자가 필요하다. 사회적경제형 인재는 기업가적 마인드를 포함하여 사회적 가치를 향한 투철한 사명감, 민주적 조직 운영 능력 등의 사회적기업 정신(social entrepreneurship)을 보유한 사람이다. 센터는 서울 사회적경제의 진일보를 위해 핵심 인재 육성이 중요함을 인식하고, 2013년에 '서울시 사회적경제 인재양성 기획단'을 구성하고 인재육성 로드맵을 수립한 바가 있다.</p> <p><b>주요활동</b></p> <p>인재육성 로드맵을 바탕으로 매년 &lt;사회적경제 아카데미&gt;의 운영을 지원하고 있고, 창업 및 경영 관련 실전 역량을 강화시키는 교육 프로그램을 개발·운영하고 있다. 더불어 관련 전문가와 교육생 간의 네트워크 형성에도 관심을 기울였다.</p> <p><b>주요변화</b></p> <p>주체발굴 및 인재양성을 위해 비즈니스적 관점 외에 조직의 사회적 가치를 향한 사명감을 가지고 민주적 조직 운영을 해야 하는 등 다양한 역량을 가진 인재를 발굴, 육성하기 위한 보다 효과적인 방법과 체계를 고민해왔다. 2016년 8월 초 실시한 설문조사에서 아카데미 사업 참여자들은 60% 이상 사회적경제 영역에 종사하고 있고, 그렇지 않은 이들 또한 50% 남짓한 비율로 향후 사회적경제 진입을 고민하고 있다는 결과를 확인할 수 있었다.</p>
--

## 01 사회적경제 아카데미 운영

센터는 2016년에 대학 연계 심화과정을 포함해 총 14개 교육과정을 운영하여 412명의 수강생을 배출하였다. 성공회대/한신대/한양대에 사회적경제 심화과정을 개설하였고, 사회적경제 강사 양성, 청년 협동조합 육성 등 신규 교육과정을 개발하였다. 또한, <서울시 사회적경제 인재양성 온라인 플랫폼(academy.sehub.net)>을 구축하여 서울시 내에서 개최되는 사회적경제 관련 각종 교육 정보, 강사 정보, 교육 자료를 제공하기 시작했다. 이용자들의 자발적인 정보 교류와 네트워킹을 강화하고 사회적경제 영역의 교육과정을 주체별, 분야별, 단계별로 범주화하여 통합 관리함으로써 교육과정, 강사, 수료생 등 공급자와 수요자 모두가 활용할 수 있는 정보의 창구로 역할하고 있다.

### 사회적경제 아카데미 교육과정 운영 및 개발 추진

**추진방법**

사회적경제 전문인력을 육성하기 위해 대학, 협동조합, 재단 등 아카데미 수행기관을 모집하여 교육과정 운영 및 콘텐츠 개발을 진행

**주요성과**

총 14개의 교육과정 운영 및 5개의 교육과정을 개발하여 총 412명이 교육에 참여

- 3개 교육과정은 교육과정 개발 후 운영, 2개 교육과정 및 콘텐츠 개발
- 대학연계 대학원교육과정 5개, 심화교육 4개, 시범교육(커리큘럼제작소 시범 운영) 4개 운영
- 사회적경제 담당 공무원 워크숍 과정 1개 운영

### 사회적경제 인재육성 지원 온라인 플랫폼(academy.sehub.net) 운영

#### 추진방법

2015년 8월 이후 정식 운영 중인 플랫폼으로 교육과정/강사/교재 등의 정보 및 자료를 제공하여 교육 접근성 제고  
사회적경제 분야 강사/인재/구인 정보의 등록과 활용, 교육자료 공유, 커리큘럼제작소를 통한 교육과정 제안 기능 탑재(→ 교육프로그램 선정을 통해 시범교육과정 운영)

#### 주요성과

교육과정 등 등록 콘텐츠 1,553건(교육 1,057건, 강사정보 115명, 교육자료 381건)  
방문자수 누적(6,553명), 페이지뷰 누적(42,936회)

### 교육과정 모니터링 및 교육자원 연계

#### 추진방법

교육과정 운영현황 평가 및 모니터링, 기초교육은 자치구 및 평생학습관 등의 교육 자원을 연계



아카데미 영상 콘텐츠 개발  
<The Mutual Future; 호혜의 미래>



사회적경제 아카데미 교육과정 5종 개발

#### 사업 추진 현황

	교육과정명	수행기관	교育과정	수강생
			운영	개발 (명)
대학 연계	사회적경제 전문가양성 교육과정 운영	성공회대학교	1	- 48
	동북4구 산·관·학과 CEO아카데미			14
	연계한 사회적경제 소상공인협동조합 현장교육 프로그램	한신대학교	3	- 9
	아카데미 운영 협동조합 기획창업 교육 프로그램			57
심화 교육	사회적경제 심화교육과정 개발 및 운영	한양대학교	1	1 27
	사회적경제 전문강사 양성 교육과정 개발 및 운영	쿱비즈협동조합	1	1 51
	대안학교 학교밖청소년의 사회적경제 기업 진출을 위한 지원프로그램	사람마중	1	- 15
	청년 대상의 사회적경제 심화과정 개발 및 운영	iCOOP협동조합지원센터	1	1 20
공무원 교육	사회적경제 조직 리더를 위한 '건강한 커뮤니티 형성을 위한 리더십'	사경센터	1	- 12
	사회적경제 사례 심화 연구 및 콘텐츠 개발 사업	스프레드아이	-	1
	사회적경제 라닝코치 교육과정 개발	사회투자지원재단	-	1
	서울시 사회적경제 공무원 워크숍 교육	사경센터	1	- 76
커리큘럼 제작소 (시범운영)	아이들의 행복한 배움터 숲으로 가자!	사경센터	1	- 35
	'혁신같은 소리하고 있네' 사회적경제 여성리더를 위한 실무교육	사경센터	1	- 21
	찾아가는 청소년 사회적경제 학교	사경센터	1	- 7
	사회적경제 조직 창업, 조직간 협력 강의	사경센터	1	- 20
합 계				14 5 412

## 02

## 인재양성 해외연수 지원

센터는 사회적경제 현장의 정책제안, 업종 기술력 강화 및 전문 인력 양성을 목적으로 사회적경제 주체들을 위해 <해외 선진 사례 연수 사업>을 지원하고 있다. 2016년에는 선진 모델과 우수 정책 사례를 탐색하는 전략기획 연수 프로그램을 운영하였고, 선진지를 직접 방문하거나 국내로 전문가를 초청하여 기술전수를 받는 기술연수 사업을 진행하였다. 또한, 캐나다 퀘벡에서 열린 <GSEF 2016 총회>에서 아시아 세션을 기획하고 운영하였다.

\* GSEF(국제사회적경제협의체, Global Social Economy Forum)는 사회적경제 조직과 지방정부 간 국제적 연대의 활성화를 목적으로 2014년에 설립된 글로벌 사회적경제 네트워크이다. 현재 사무국을 서울시에서 맡고 있다.

## 전략기획연수

## 추진방법 및 성과

해외 선진사례 기술전수 요구가 있는 사회적경제 기업을 대상으로 정책제안, 업종 기술력 강화 및 전문 인력 양성을 위해 공모방식으로 전략기획연수 추진

- 자유주제 3개 팀(13명)과 지정주제 2개 팀(17명)을 선정하여 연수 완료

## 추진 현황

구분	연번	선정기관	연수주제	상태
전략기획 연수 (자유주제)	1	오가니제이션 요리	에너지자립식당 준비를 위한 전환마을 기반의 교육 현장 및 레스토랑 탐방	완료
	2	로컬디자인 무브먼트	일거리와 주거 모델을 함께 해결하는 코워킹&코리빙 운영모델 방법론 전수	완료
	3	(주)씨앗	엔스파이럴을 통한 새로운 협력/협동 모델 탐구 및 실행화 방안 모색	완료
전략기획 연수 (지정주제)	1	(주)소셜이큐	해외 업사이클링 산업 비즈니스모델 연구 및 동향 분석	완료
	2	공모선정연수단 13명 /초청 6명	GSEF 2016 몬트리올 참가 및 현장연수	완료



전략기획연수 - 코워킹&코리빙 운영 모델

## 기술연수

## 추진방법 및 성과

선진지 방문 혹은 전문가를 초청하여 기술전수 및 벤치마킹을 통한 역량강화 기회를 제공하고 그 성과를 국내에 확산

- 센터가 유관기관과 함께 직접 기획하여 전문가 3명 초청 및 국제포럼 발제
- 새로운 먹거리 도농 직거래 모델 '푸드어셈블리' 14명 연수지원

## 추진 현황

구분	연번	선정기관	연수주제	상태
기술 연수	1	푸드어셈블리	새로운 먹거리 도농 직거래 모델 '푸드어셈블리(Food Assembly)' 벤치마킹	완료

## GSEF 2016 아시아세션 기획 및 운영

<GSEF 2016 총회> 개최 지원, 국내 참가 연수단을 운영하여 사회적경제 국제교류 협력네트워크를 구축  
- 업종/부문 리더, 언론인 등 6명이 몬트리올 초청 및 행사 진행  
- '혁신적이고 지속가능한 도시 발전 - 지방정부와 사회적경제 조직의 협력'을 주제로 개최



GSEF 2016 총회 아시아 세션 기획/운영



기술연수 - 해외 혁신가 국제포럼

## 03

## 신규 주체발굴 육성

서울의 문제를 사회적경제 방식으로 해결해보는 아이디어 대회인 <서울 사회적경제 아이디어 대회 위키서울>이 2016년 5회 대회를 끝으로 대단원의 막을 내렸다. 2012년부터 2016년까지 5년간 총 1,949개의 시민아이디어가 위키서울 홈페이지(www.wikiseoul.com)을 통해 등록되었고, 그 아이디어들 중에 195개가 시범사업으로 수행되었다. 그리고 그 시범사업 중에 약 3분의 1가량의 아이디어가 창업으로 연결되어, 현재 활발한 활동을 이어지고 있다. 마지막 대회인 2016년 위키서울에는 104개 시민아이디어가 등록되었으며, 이 중 29개 아이디어가 선정되어 실현되었다. 센터는 2017년 2월, 2016년 위키서울 우수실행팀의 시상식과 더불어, 위키서울의 5년간 성과를 총망라한 종합성과공유회 ‘위키서울 콘서트’를 개최하였다. 또한 위키서울의 모든 활동과 내용을 담은 자료집 ‘위키서울백서’를 제작·발간했다. ‘위키서울백서’에는 195개 아이디어가 주제별, 연도별로 수록되어 있으며, 위키서울 지원사업에 선정된 이후에도 활발히 활동하고 있는 실행팀들의 심층 인터뷰를 수록하여, 보다 자세한 이야기를 시민들과 나눌 수 있도록 했다.

**사회적경제 방식의 사회문제 해결 프로젝트 참여기회 제공  
(서울 사회적경제 아이디어대회 위키서울)**

## 추진방법

온라인 플랫폼 ‘위키서울닷컴(wikiseoul.com)’을 통해 접수된 아이디어를 선발하여 사회문제 해결 프로젝트 실행(멘토링, 교육)을 지원하고, 아이디어가 선정된 실행팀 중 심사를 통해 우수 실행팀을 선정함. 사업종료 시점에 성과공유회 및 시상을 통해 사회적경제와 사회혁신 사례를 널리 공유하고 격려함  
\*협력기관 : 에스아임파워 사회적협동조합

## 주요성과

위키서울 온라인 플랫폼을 통해 104개 시민 아이디어 등록  
- 어플리케이션 개발, 교육, 문화예술, 숙박 등 29개 실행팀 선정 및 프로젝트 실행 지원(일반형 20개 팀, 지역의제형 9개팀), 우수 실행팀 선정(10팀)

## 사회적경제 청년혁신활동가 지원

## 추진방법 및 성과

‘사회적경제 청년혁신활동가 모집’을 통해 선발된 참여자들은 사회적경제 조직 현장 매칭 및 회계지원 단으로 활동(79명 선발, 61명 수료/활동)  
- 직무역량강화교육 및 현장방방교육, 프로젝트 소모임 활동 등을 지원



위키서울 아이디어 실행팀 활동 현장



청년혁신활동가 워크숍

## [아이디어 실행팀]

연번	팀명	아이디어 제목 및 내용
1	Welkome	‘Welkome!(Welcome X Korea)’ – 국내 외국인 유학생을 위한 커뮤니티 플랫폼 Welkome를 통해, 외국인 유학생들에게 보다 실질적인 정보를 제공하여 더 재미있고 유익한 유학생활을 할 수 있도록 도와주는 프로젝트
2	크래빌리	‘공예 온라인 포트폴리오 서비스’ – 공예 분야의 온라인 포트폴리오 서비스를 개발해 누구나 손쉽게 국내외에서 활동 중인 공예작가와 작품들을 볼 수 있고, 이들과 직접적인 커뮤니케이션이 가능한 서비스 개발
3	프로젝트룩	‘다름을 넘어, 발달장애 아이들 사진 프로젝트’ – 발달장애 아이들에게 사진 창의 예술 교육을 진행하고 사진으로 표현하게 하여 사진 작품 전시를 개최하고 염서 판매 수익금을 기부하는 프로젝트
4	희망정류장	‘예술이 된 전단지’ – 거리에 버려지는 전단지를 활용하여 예술작품으로 만드는 참여형 거리 캠페인을 진행하고, 그 과정을 광고영상으로 제작해 더 많은 시민들이 볼 수 있도록 공익광고 캠페인 진행
5	열림	‘블루베리와 함께하는 매일, 열림’ – 중증발달장애인을 위한 블루베리 일자 교육과정을 체계화하고 블루베리 일자 상품을 개발하여 이들에게 일자리를 제공하는 협동조합 설립 프로젝트
6	가치교육컨설팅	‘게임형 워크숍 – 협력의 가치로 경쟁의 한계를 극복한다!’ – 경쟁의 한계를 극복하고 협력을 체험할 수 있는 게임형 워크숍을 기획해 협력을 통대로 신뢰를 쌓고 바른 경쟁을 할 수 있도록 하는 프로젝트
7	사랑의 소식통	‘거북이 달린다 – 경계선 아이들을 위한 부모 자조모임’ – 경계선 지능 아동의 사회성 개발과 체력 증진을 위한 놀이체육과 다양한 체험 프로그램을 진행하여 아동들의 사회성 발달, 학습 증진, 정서적 안정 지원
8	손편지제작소	‘노노펜팔’ – 신월1동 내 65세 이상 독거노인과 독거노인이 편지를 주고받으며 서로 친구가 되고 서로를 돌보는 ‘노노케어’ 지역 커뮤니티 사업 진행
9	마이 리틀 에너지	‘마이 리틀 에너지’ – 합리적인 전기 소비를 넘어 자가 전력 생산이 가능한 통합전력플랫폼으로 손쉽게 전기를 충전할 수 있는 기기와 공간을 제공하고 앱을 통해 간편하게 찾아 충전할 수 있도록 한 프로젝트
10	여행과 꿈	‘서울둘레길에서 인문적 성찰과 만나다’ – 서울둘레길을 단지 걷는 길이 아닌 인문적 성찰의 길로 만드는 프로젝트. 서울둘레길에서 인문적 성찰을 한 참가자가 자신이 살고 있는 서울을 더욱 사랑할 수 있도록 함
11	TNTs	‘서울시 공교육 정상화를 위한 EBS 현직교사들의 진로진학콘서트’ – 서울시 사교육을 줄이고 공교육을 정상화하고자 하는 비전을 가진 EBS 현직교사들이 중심이 되어 학교 선생님들과 함께 진로진학콘서트, 캠프, 커뮤니티 프로그램 진행

연번	팀명	아이디어 제목 및 내용
12	SAY	'세계화된 실버일자리, SAY' - 문화와 세대를 뛰어넘는 한국어 회화서비스 'SAY'를 통해 어르신들에게 양질의 일자리를 창출하고 해외 학생들에게는 한국어와 한국을 알릴 수 있는 사회적 가치를 창출하는 프로젝트
13	마켓히어로	'소통 경매파티, 여기웃' - 이야기가 있는 물건의 소통, 너와 나의 이야기로 서로를 배우고 알아가는 네트워크 경매파티. 경매수익금은 참여자들의 이야기 공모를 통해 다시 기부되고 이 과정과 물건을 독립출판물로 제작하는 프로젝트
14	우리아이들	'수리수리 장난감 나와라~!' - 아이들이 직접 장난감 비누를 만들어 이 비누를 사용하는 과정에서 자연스럽게 손 씻기를 생활화하고 건강을 증진할 수 있도록 하는 프로젝트
15	하얀지팡이	'시각장애인과 함께하는 현대인의 고민을 들어주는 상담 카페' - 현재 존재하지 않는 직업인 시각장애인 심리상담가를 양성함으로써 제한된 직업군을 가진 시각장애인의 직업군을 늘림과 동시에 이들의 꿈을 이뤄주는 프로젝트
16	Ordinary People	'신촌에서 다시 시작되는 꿈의 노래' - 생계 유지에 어려움을 겪는 신촌 청년 예술가들을 위한 지속가능한 데뷔 무대 만들기 프로젝트. 청년 예술가들에게 홍보 및 브랜딩을 제공하고 브랜딩 교육을 통해 이들을 기획자로 육성함
17	공존	'어디에나 있고, 어디에도 없다_성폭력 생존자를 위한 전시' - 성폭력과 피해자에 대한 올바른 지식 전달을 통해 인식을 개선하고 피해자 회복에 가장 효과적인 방법으로 알려진 '드러내기'의 여러 기법을 체험하는 프로젝트
18	가达尔	'장터를 위한 야외공간 레시피 다시 만들기' - 장터, 야외행사에 필요한 캐노피 천막을 세련된 디자인으로 개선하고 이를 대여하는 시스템을 만들어, 디자인을 통해 더 매력적인 공간을 만들고 주민과 창작자들에게 이익이 돌아가게 함
19	아이흙	'초등학생, 꿈을 찾다' - 대학교 내 다양한 학과, 동아리와 연계하여 대학생들이 직접 초등학생 체험 활동을 기획하고 강사로 활동하며 아이들과 함께 꿈을 공유
20	산들산들	'하나를 사면 하나가 기부되는 착한 생리대' - 자체 제작한 저가형 생리대를 소비자들에게 판매하고 그 수익금으로 하나를 취약계층 여학생들에게 기부하는 프로젝트
21	아리알찬협동조합	'커뮤니티파워업' - 지역단체, 주민, 학교 등을 대상으로 선정하여 커뮤니티 공간을 마련하고 밥상 나눔 행사를 진행

연번	팀명	아이디어 제목 및 내용
22	손앤손복지마을	'손앤손 복지마을 설립 준비 모임' - '손앤손 복지마을' 플랫폼을 구축하고 차별화된 실버케어 서비스를 개발
23	용산에코뮤지엄	'용산에코뮤지엄 사회적경제 모델 개발' - 용산 미군기지를 중심으로 한 맞춤형 역사문화콘텐츠를 개발하고 용산역사문화강좌를 통해 지역 역량 강화
24	만유인력	'법체험관 운영' - 위기 청소년들에게 법적 경각심을 일깨우고 법에 대한 교육을 제공함. 최근 이슈화된 사건을 중심으로 모의재판 대본을 작성하고 재판을 진행함
25	이야기발전소	'노원 라디오 극장' - 노원에 얹힌 이야기들을 방송극(드라마) 형태로 발굴, 가공하고 33가지 이야기 작품들을 책으로 묶어내는 프로젝트
26	동작문화놀이터	'��자는 책을 깨우는 공유책장' - 주민이 중고책을 기증하면 포인트를 지급하고 기증된 중고책을 온오프라인으로 판매하여 발생한 수익금을 마을공동체 행사에 사용하는 프로젝트
27	한양도성마을 게스트하우스 운영 모임	'한양도성마을(이화) 게스트하우스' - 한양도성마을 지역의 문화, 역사, 유휴인력을 활용한 게스트하우스 운영
28	은평형 작은 결혼식	'은평형 작은 결혼식' - 은평구에서 머리를 맞대고 고민하여 작은 결혼식 시스템을 구축하는 프로젝트
29	라이징팝스	'마을거부 중장년 및 경력단절 여성 반려동물관리사의 방문 돌봄 서비스' - 마을의 중장년 및 경력단절 여성은 반려동물 관리사로 양성해 마을의 반려동물을 마을 주민이 직접 돌봐주는 방문돌봄서비스 구축

구분	교부액	집행액
사회적경제 아카데미 운영	574,495	574,361
인재양성 해외연수 지원	163,837	162,266
신규주체 발굴육성	140,000	139,736

# 사회적경제 홍보 및 연구



01

시민 홍보 및 인식 제고

02

기획연구 및 연구지원

일상에서 만나는 사회적경제  
지역 선순환 경제로 변화시킨 시민의 삶

대한민국 사회적경제를 선도해온 서울시. 2011년 말 서울시와 시민사회는 사회적경제를 고용 창출의 수단으로만 바라보는 양적 확충 정책에서 벗어나자고 합의하고 ‘서울 시민의 행복도 제고와 경제민주화에 기여하는 사회적경제 활성화를 위한 생태계 조성’을 목표로 세웠다. 이를 바탕으로 ‘인재, 자본, 시장, 자조기반’이라는 4개의 기둥을 세우는 데 정책개발의 초점을 맞쳤다. 이후 5년 가까이 진행된 서울시 사회적경제 정책을 돌아보면 자활기업, 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 소셜벤처 등 사회적경제가 서울 시민의 삶을 조금씩 변화시키고 있음을 확인할 수 있다.

## 접근방식

서울연구원의 조사에 따르면, 서울시민은 주요 경제 이슈로 양극화와 청년실업 문제 해결을 우선적으로 꼽고 있다. 사회적경제 활동 사례와 가치에 대한 관심을 높여 시민들의 참여를 이끄는 것은 사회적경제가 시민 삶에 깊숙이 들어가는 것을 의미한다. 사회적경제가 새로운 개념을 바탕으로 펼치는 정책 사업이므로 그 방향성에 대한 점검이나 효과성과 필요성에 대한 실증적인 근거가 뒷받침될 필요가 있다.

## 주요활동

센터는 시민홍보 사업과 정책연구 사업을 통해 시민들에게 사회적경제에 대한 우호적인 인식을 넓히고자 하였고, 더불어 관련 전문가들을 통해 정책과 사업의 성과를 정리하고 현장의 필요를 객관적인 언어로 설명해내는 일을 지속적으로 펼치고 있다.

## 주요변화

홍보 및 연구는 시민들의 사회적경제에 대한 이해를 돋고, 사례와 근거를 통해 신뢰도를 높이는 데 앞장서고 있다. 홍보와 연구를 통해 발굴된 사례들은 재가공되어 언론, 포털 등 미디어를 통해 확산되고 있으며 기존 언론 내에 사회적경제를 알리는 비중이 확대되거나 고정 꼭지가 생기고 새로운 매체가 등장하는 등 시민과의 접점을 곳곳에서 만들어내고 있다.

## 01

## 시민 홍보 및 인식 제고

센터가 홍보사업을 통해 지원하는 대상은 지원 사회적경제 기업, 협력파트너 중간지원조직 및 유관 협의체, 정책입안자 및 공무원, 일반시민 등 매우 다양하다. 언론 제휴 캠페인, 포털 콘텐츠 공급, 온라인 채널 운영, 정책 성과의 집계 및 단행본 발행 등을 통해 사회적경제에 대한 시민적 관심을 높이고, 사회적경제의 성장 현황과 미래 비전에 대해 다각도로 소통하기 위해 노력하고 있다.

## 서울 사회적경제 온라인 플랫폼(sehub.net) 운영을 통한 지식 및 정보제공

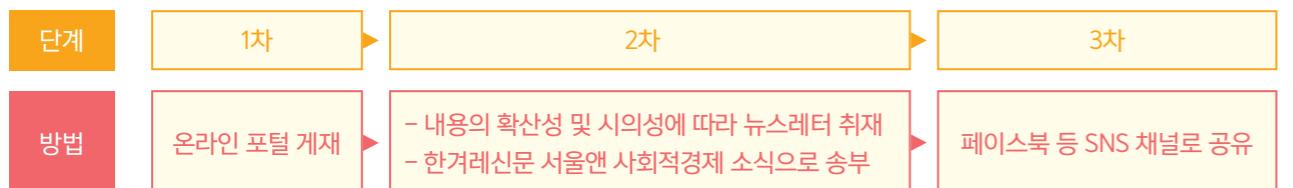
## 추진방법

서울 사회적경제 온라인 포털(sehub.net)을 통해 사회적경제 기업정보, 사업공고, 자료 등 각종 정보를 등록·제공하며 지속적인 콘텐츠 수정 및 모니터링, 유용한 정보의 현장 확산 활동을 추진

## 주요성과

사회적경제 관련 정보 등록(월 평균 88건), 월 평균 방문자 수 전년 대비 20% 증가 (8,600여 명)  
사회적경제 조직 및 유기기관으로부터 정보 확산성에 기여하고 있음을 확인

## [정보 확산 단계 및 방법]



## 사회적경제 홍보 콘텐츠 제작 및 캠페인 추진

## 추진방법

사회적경제 현장사례 및 이슈, 센터사업 및 정책 등의 홍보콘텐츠를 담은 뉴스레터를 제작하여 정기적으로 발송하고, 다양한 온라인 채널에 사회적경제 콘텐츠를 확산 함. 뿐만 아니라 언론캠페인, 사회적경제 콜로키움을 운영하여 다양한 매체 및 방법을 통해 시민들에게 사회적경제를 전파

## [사업추진현황]

구분	주요매체	주요활동
온라인 채널	뉴스레터(세모편지) SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡)	총 24회 발행, 월 평균 구독자 수 약 18,700명 현장사례 및 이슈, 센터사업 정책 홍보 콘텐츠 193건 제작
포털 사이트	네이버 메인 공익섹션 네이버 모바일페이지 공익카테고리(함께 N)	월 2회 이상 콘텐츠 게재, 네이버 추산 광고효과 회당 500만 원
언론	머니투데이 연계 '사회적경제 브랜드스토리' 연재 한겨레신문 '서울& 사회적경제'	- 월 1회 사회적경제 브랜드 관련 스토리 연재 : 선랩, 힐링우드홀스, 오요리아시아, 나눔하우징, 아시아공정무역네트워크, 도우누리, 두손컴퍼니, 자리
매체 등	소식 게재 캠페인	- 매주 금요일 사회적경제소식(단신 3~5건) 정기 게재 - 8월부터 운영, 사회적경제 사례집 제작 추진 (단행본, e-book) - '서울을 바꾸는 정책 단행본 시리즈 - 사회적경제 편' 집필
콜로 키움	사회적경제 콜로키움 운영 (오프라인 세미나 등)	- 2016년 6회 운영 - 주제 : 윤리적패션전시&세미나/협동의가치는 어떻게 교류되는가/민간위탁법 개정이슈 토론회/아프리카 및 중동 사회적경제 사례공유회/한국행정학회 협력세미나/시민주체 발굴성과 공유 등

## 사회적경제 성과보고회 개최

## 추진방법

국회의원, 사회적경제 조직, 연구자 및 중간지원조직, 관련 공무원, 관심 있는 시민 등 400여 명이 참석한 가운데 성과보고회 운영

## 주요내용

- 서울시 사회적경제 활성화 5년 성과와 과제, 사회적경제 관련제도 개선과제
- 정책대화 : 시민 패널, 정치리더, 협의체 대표 등 지정 발언 및 토론
- 서울 사회적경제 성과 전시 : 인포그래픽 현수막 전시 등



사회적경제 성과보고회 - 사회적경제 정책대화

## 사회적경제 민관 협력의 대표모델로서 방문자의 벤치마킹 학습 및 연수 지원

### 추진방법

국내외 기관 및 지방자치단체 등이 서울시 사회적경제 정책 벤치마킹과 네트워크 구축을 위해 센터를 방문하고 있으며, 방문 연수 프로그램 요청에 부응

### 주요성과

벤치마킹 및 네트워크 구축 : 2016년 연간 국내외 49개 기관 674명 방문  
다양한 주체들에게 서울의 사회적경제 현황과 정책 추진 성과와 사례를 소개

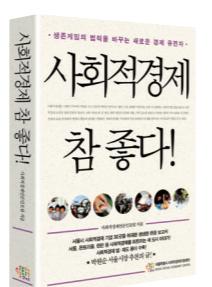
#### [사업추진현황]

연도	해외	국내	기관/명
2016	일본 가와사키 시장, 베트남 간부 공무원 연수 등 14개국 221명	명지중학교, 부산시 경제기획과 등 35개 도시 및 기관 453명	49개 기관 674명
2015	캐나다 몬트리올 시장 등 16개국 181명	대구·경북 사회적경제 민관협의회 등 46개 도시 및 기관 910명	62개 기관 1,091명
2014	중국 베이징시 공무원 등 11개국 132명	자양고등학교 동아리 등 36개 도시 및 기관 816명	47개 기관 948명
2013	미국 블룸버그재단 정부혁신 디렉터 등 12개국 260명	광주 광산구청 공무원 등 51개 도시 및 기관 1,263명	63개 기관 1,523명

\* 벤치마킹 방문 현황 : 총 221개 기관 4,236명



사회적경제 콜로키움 2회  
영국 협동조합칼리지 줄리 소프와의 대화



사회적경제 언론인 포럼 공동 프로젝트  
『사회적경제 참 좋다!』 사례집 발간

## 02

## 기획연구 및 연구지원

변화하는 정책 환경에 발맞추고, 새로운 방향을 모색함에 있어 현장의 다양한 실천을 모니터링하고, 그 성과를 모으는 과정은 중요하다. 센터는 전문기관과 협력을 통해 기획연구를 진행하고, 현장 활동가들을 중심으로 자율연구를 지원하면서 사회적경제 분야의 새로운 정책 대안을 마련하기 위해 노력하고 있다.

### 사회적경제 활성화 자율연구

#### 추진방법

현장수요에 기반한 자율연구공모를 진행, 6건을 선정하여 연구지원

#### 추진결과

연구명	수행기관	연구책임자
영양돌봄을 위한 한국형 노인맞춤 신선편이식 개발 및 이를 적용한 이동급식사업모델 구축	복지유니온	황은미
서울시 사회적경제 조직 자금수요조사 및 정책자금 평가 연구	한국사회투자	김양우
공공성 증대를 위한 주택협동조합 소유구조와 운영에 관한 연구	함께주택협동조합	김소연
학교 밖 청소년 노동통합을 위한 사회적경제 조직 간 협동 플랫폼 구축 방안 기초조사	한신대산학협력단	전병유
서울시 공유주택사업의 경제적 성과 및 사회적 가치 평가와 공유주택사업의 확산전략 연구	한국임팩트투자진흥원	문철우
돌봄서비스 분야에 사회성과연계채권 (성공기반지불)방법 활용 활성화 방안	다솜이재단+융합경제연구소 에스에치랩합자조합	심상달

### 사회적경제 정책 및 전략개발을 위한 기획연구

#### 추진방법

해외모델 비교를 통한 서울의 사회적경제 모델 연구 등 기획연구 3건을 선정하여 연구추진

#### 추진결과

연구명	수행기관	연구책임자
성동구 사회적경제활성화 기금 운용모델 개발 연구	희망제작소	이은경
협동조합 성과측정을 위한 자가진단모델 연구	서울지역협동조합협의회	박상선
해외 모델 비교를 통한 서울의 사회적경제 모델 연구	칼풀라니사회경제연구소협동조합	정태인

구분	교부액	집행액
시민홍보 및 인식제고	180,091	180,090
기획연구 및 연구지원	119,000	118,784

(단위: 천 원)



# 기관 소개

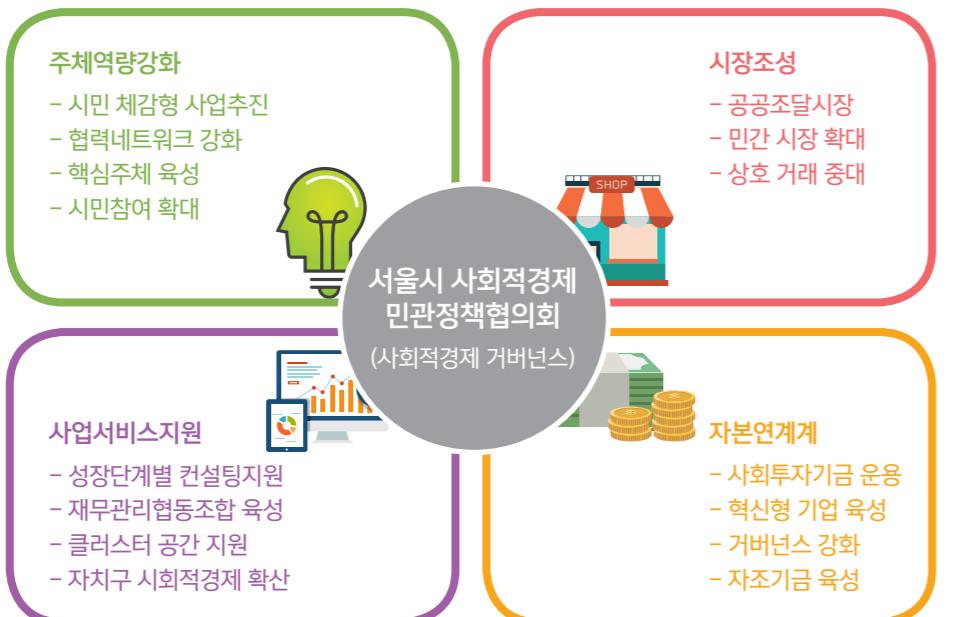
## 사회적경제 네트워크 허브 서울특별시 사회적경제지원센터

서울특별시 사회적경제지원센터는 사회적경제 정책 통합 및 지속 가능한 기반 조성을 위해 2013년 1월 설립된 민관 거버넌스 기관입니다. 센터는 사회적경제 부문·업종별 조직과 지원 조직들의 네트워크를 촉진하고 서울시와 자치구의 통합적 정책 환경 조성 및 사회 투자, 공공구매, 윤리적 소비 문화 확산을 통해 기업과 시민들의 참여를 유도합니다. 또한 다양한 이해관계자들의 참여와 소통, 자원 발굴 및 연계를 통해 사회적경제 생태계 활성화를 촉진합니다.

\*설립근거 : 「서울특별시 사회적기업육성에 관한 조례」(개정 전 제6조), 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」(제4조), 「서울특별시 사회적경제 기본조례」(제10조 등)

서울시는 사회적경제 생태계를 조성하여 사회적경제를 활성화하고 사회적경제 조직간 유기적 협력과 연대가 이루어지도록 지원하고 있습니다. 사회적경제 생태계는 사회적경제 기업의 설립 및 발전, 시장 조성과 이해관계자의 다양한 참여, 재생산과 재투자 등이 선순환되는 시스템을 말합니다. 이는 서울시 사회적경제 기본 조례에 명시되어 센터 설립과 운영의 근거가 되었으며, 보다 구체적으로 주체 역량 강화, 시장 조성, 사업서비스 지원, 자본 연계의 4대 영역을 설정하고 있습니다.

### [서울시 사회적경제 생태계 조성 전략]



### 사업영역

센터는 사회적경제 활성화를 통한 도시문제 해결과 경제민주주의 확장을 핵심 과제로 하여 주체역량 강화, 시장조성, 사업서비스 지원, 자본연계 등 4대 영역에서 생태계 조성 사업을 개발하고 추진해 옴. 사업추진 과정에서는 사회적경제 조직 간 협력 연대를 촉진하고, 다양한 주체와 자본을 발굴하며, 공간·인력 등 분야별 공유자산을 형성하는 방식으로 사업을 전개함.

전략 사업 육성	시민홍보 및 정책연구	생태계 요소 구축
서울 시민의 삶의 질을 높이기 위한 사회서비스 분야 및 추진 모델을 제시합니다. 시민을 대상으로 한 수요 및 자원 조사를 통해 전략적으로 사업 분야를 선택하고 생활 문제가 발생하는 지역을 지정합니다. 이를 통해 서울시의 정책 효과가 기초 지역 단위에 뿌리내릴 수 있도록 공공과 민간 자원을 연결합니다.	서울의 사회적경제 생태계를 조성하기 위해서는 시민들의 사회적경제에 대한 이해와 참여가 필요합니다. 이를 위해 관련 교육과 캠페인, 협력적이고 윤리적인 소비의 촉진, 사회투자/공공서비스에 대한 후원과 자원봉사, 거버넌스에의 다양한 역할로서 시민 참여 기반을 조성합니다.	사회적경제 생태계 요소 구축을 위해 사회적경제 발전에 있어서의 핵심 동력인 인재 양성과 네트워크 활성화를 강화했습니다. 또한 기업 생애주기별 맞춤지원 전략을 개발하고 사회적경제의 지속가능성 확보를 위해 사회책임조달 시장 확대와 사회적경제 간의 상호거래 시장 활성화에 노력을 기울입니다.
<b>구분</b>	<b>사업 영역</b>	<b>2016년 세부 사업</b>
전략사업 육성	사회적경제 전략사업 발굴육성	- 전략사업 발굴육성사업(사업연합 활성화, 전략사업 신규모델 개발 및 확산 등) - 공동작업장 조성 관리(민간 클러스터, 지역재생 거점 공간 개발)
생태계 요소 구축	사회적경제 판로지원	- 공공시장 확대지원(공공구매 상담/교육/컨설팅 지원 등) - 민간시장 판로지원(입점 지원, 거점 매장 개발 등)
	사회적경제 경영지원	- 맞춤형 컨설팅 - 일상 경영지원(신생기업 회계지원, 법률 자문 등 프로보노 연계)
	사회적경제 지역 및 협동기반 조성	- 자치구 생태계 조성 - 마을기업 발굴 및 육성 - 협력네트워크 구축(민관정책협의회, 부문/실국 간 협력 촉진 등)
	사회적경제 인재양성	- 아카데미 운영(리더 양성, 업종별 훈련, 직급별 역량강화, 공무원/청소년 교육 등) - 인재양성 해외연수지원(정책연수, 기술연수) - 신규주체 발굴(청년혁신활동가, 여성뉴딜일자리)
	사회적경제 홍보 및 연구 지원	- 시민홍보 및 인식제고(콘텐츠 생산 및 배포, 언론 홍보, 대시민 소통 채널 관리) - 정책개발 기획연구(정책대응, 제도개선 등)
<b>조직 구성</b>		<pre> graph TD     SE[센터장] --- SW[사무국장]     SE --- HK[기획실]     SE --- EY[경영지원실]     SW --- YD1[운영지원팀]     SW --- PR1[홍보팀]     HK --- HN[협력네트워크실장]     HK --- HK1[기획1팀]     HK --- HK2[기획2팀]     EY --- EY1[경영지원1팀]     EY --- EY2[경영지원2팀]     HK --- HK3[법인 이사회]     HK --- MC[민관정책협의회]   </pre>



## 제무제표에 의한 감사보고서

제 04기

2016년 01월 01일부터

2016년 12월 31일까지

제 03기

2015년 01월 01일부터

2015년 12월 31일까지

서린회계법인

## 독립된 감사인의 감사보고서

사단법인 서울사회적경제네트워크

이사회 귀중

2017년 3월 2일

### 재무제표에 대한 보고

우리는 별첨된 서울특별시 사회적경제지원센터의 재무제표를 감사하였습니다. 동 재무제표는 2016년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 손익계산서 및 보조금정산서 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 기타의 설명 정보로 구성되어 있습니다.

### 재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 서울특별시 재무회계규칙 및 서울특별시 사회적경제지원센터 재무회계 규정에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는 데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

### 감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는 데 있습니다. 우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가

등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때, 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라, 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로써 적합하다고 우리는 믿습니다.

### 감사의견

우리의 의견으로는 상기 재무제표는 서울특별시 사회적경제지원센터의 2016년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 보고기간의 재무성과 및 보조금 정산의 내용을 서울특별시 재무회계규칙 및 서울특별시 사회적경제지원센터 재무회계 규정에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

### 기타사항

서울특별시 사회적경제지원센터의 2015년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 재무제표는 타 감사인이 감사하였으며, 이 감사인의 2016년 3월 11일자 감사보고서에는 적정의견이 표명되었습니다.

서울시 강남구 역삼동 텔레피아빌딩 7, 8층

서린회계법인 대표이사 김사성

이 감사보고서는 감사보고서일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

## 재무상태표

제 04(당) 기 2016년 12월 31일 현재  
제 03(전) 기 2015년 12월 31일 현재

서울특별시 사회적경제지원센터

(단위: 원)

과목	제 04(당) 기	제 03(전) 기
<b>자산</b>		
I. 유동자산	27,013,853	182,709,554
(1)당좌자산(주석3,4)	27,013,853	182,709,554
1. 현금및현금성자산	27,013,853	178,413,756
2. 미수금	-	4,295,798
II. 비유동자산	-	-
<b>자산총계</b>	27,013,853	182,709,554
<b>부채</b>		
I. 유동부채(주석5)	27,013,853	182,709,554
1.미지급금	17,659,403	174,147,454
2.예수금	9,354,450	8,562,100
II. 비유동부채	-	-
<b>부채총계</b>	27,013,853	182,709,554
<b>자본</b>		
I. 자본금	-	-
II. 자본잉여금	-	-
III. 자본조정	-	-
IV. 기타포괄손익누계액	-	-
V. 이익잉여금	-	-
<b>자본총계</b>	-	-
<b>부채 및 자본총계</b>	27,013,853	182,709,554

“별첨 주석은 본 재무제표의 일부입니다.”

## 손익계산서

제 04(당) 기 2016년 01월 01일부터 2016년 12월 31일까지  
제 03(전) 기 2015년 01월 01일부터 2015년 12월 31일까지

서울특별시 사회적경제지원센터

(단위: 원)

과목	제04(당) 기	제03(전) 기
<b>I. 사업수익</b>		
1. 보조금수익	5,058,324,843	4,976,024,630
2. 이자수익	2,904,851	1,318,356
3. 기타수익	6,719,110	10,713,030
<b>II. 위탁사업비(주석7,8)</b>		
1. 운영비	1,138,079,859	1,034,467,487
2. 제안사업비	3,635,382,632	2,164,669,001
3. 시요청사업비	130,493,070	1,616,728,337
4. 시설운영비	6,465,750	10,671,475
<b>III. 사업순이익</b>		
<b>IV. 불용반납액(주석5,6,8)</b>		
<b>V. 정산순이익</b>		

“별첨 주석은 본 재무제표의 일부입니다.”

# 보조금정산서

제 04당) 기 2016년 01월 01일부터 2016년 12월 31일까지  
(1) 당기 중 위탁사업비 체부내역은 다음과 같습니다.

## 서울특별시 사회적경제지원센터

(단위: 원)

관	항	목	세부계정과목	초기예산액	전용액(수석)	교부액	교부금집행액	교부금잔액	비고
사회적 경제 판로지원 부서	공공시장 체대지원	공공구매지원	198,731,000	(3,400,000)	195,331,000	195,312,000	19,000	19,000	
	운영비				-	-	-	-	
	민간시장 판로지원	유통판로지원	247,029,170	(16,700,000)	129,993,670	124,487,840	5,505,830		
	디지털마케팅지원				100,335,500	100,335,500	-	-	
제안 사업비 부서	운영비				41,646,740	40,433,220	1,213,520		
	성과관리비				7,087,110	6,901,240	185,870		
	컨설팅 및 일상경영지원	컨설팅	515,027,850	(14,500,000)	339,874,000	337,334,920	2,539,080		
	외부지원 부서	선발기업지원연계지원			111,920,000	111,900,956	19,044		
사회적 경제 경영지원 부서	외부지원 부서	프로보노연계지원	193,226,000	(89,000,000)	2,612,000	2,555,000	57,000		
	연계지원	대학수업연계지원			-	-	-	-	

업종별 특화지원 부서	학교협동조합 활성화사업 장애인사회서비스육성	448,362,360	-	97,072,000	97,072,000	-	
마을기반전략사업 육성			199,820,360	197,569,407	2,250,953		
신규전략 사업개발			151,470,000	150,294,424	1,175,576		
자치구생태계 조성지원	지자체기부금 예비특구지원	68,564,000	(1,200,000)	49,783,000	49,659,500	123,500	
제안 사업비 부서	운영비			116,785,520	114,336,610	2,448,910	
마을기업교육			46,990,060	45,649,780	1,340,280		
마을기업밸리업지원단 운영		475,600,890	(13,200,000)	118,194,000	118,043,510	150,490	
지역 및 협동기반 조성	마을기업스타트업지원 마을기업기획홍보			68,269,000	68,209,139	59,861	
생활자원기술협업사업장				112,162,310	112,072,800	89,510	
공동직업 조성관리	도시재생주민참여공간 사업관리비			160,500,000	160,353,000	147,000	
협력네트워크 촉진	협동화사업지원 협력네트워크구축			60,000,000	60,000,000	-	
자치구네트워크지원				2,000,000	1,988,540	11,460	

관	항	목	세부계정과목	초기예산액	전용액(주석7)	교부액	교부금집행액	교부금잔액	비고
아카데미운영		운영비			29,100,000	29,046,490		53,510	
	인재육성지원플랫폼운영			6,770,000	6,755,020		14,980		
	대학연계교육과정	514,895,000	59,600,000	257,828,000	257,779,000		49,000		
	심화교육과정			224,520,000	224,512,941		7,059		
	교육과정평가및기획관리			56,277,000	56,267,500		9,500		
	전략기획연수			85,478,103	85,276,636		201,467		
	기술연수			30,859,170	30,859,170		-		
	GSEF2016	150,737,273	13,100,000	42,500,000	41,350,846		1,149,154		
	사업관리비			5,000,000	4,776,900		223,100		
	사회적경제아이디어대회	210,000,000	(70,000,000)	130,000,000	129,981,113		18,887		
제안 사업비	신규주체발굴 육성	청년혁신활동지원원		10,000,000	9,755,120		244,880		
	시민홍보 및 인식제고	홍보캠페인		72,538,250	72,538,250		-		
	콘텐츠제작	온라인포털		75,119,880	75,119,880		-		
	협동허브활성화 홍보 및 연구	협동허브활성화		15,257,500	15,257,000		500		
	기획연구 및 연구지원	연구지원		17,174,870	17,174,870		-		
	기획연구 및 연구지원	기획연구		69,000,000	68,909,702		90,298		
	기획연구 및 연구지원	기획연구	(1,000,000)	45,000,000	44,874,707		125,293		
	사업관리비			5,000,000	5,000,000		-		
	기획연구 및 연구지원								
	기획연구 및 연구지원								

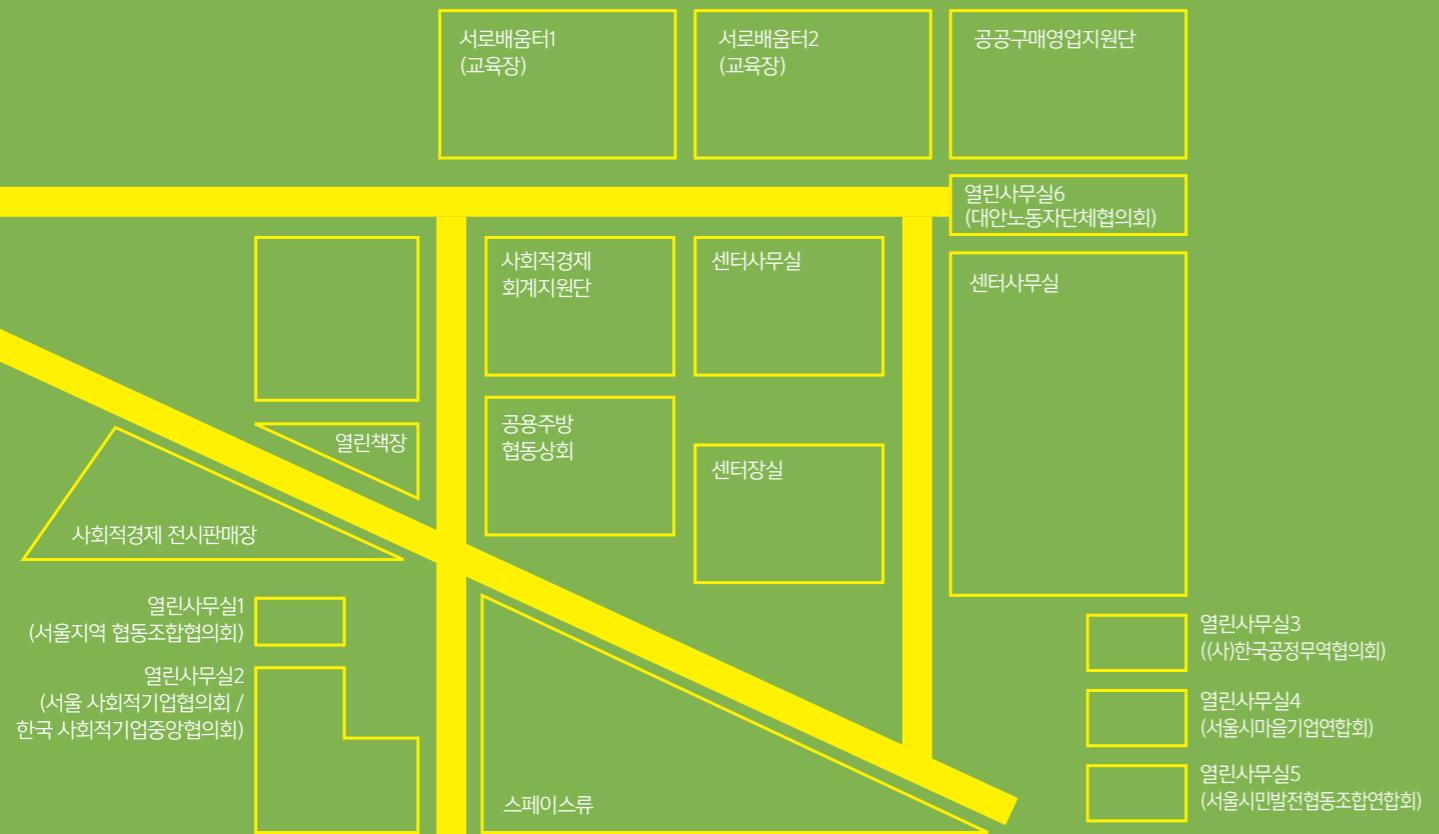
소계		3,659,332,843	-	3,659,332,843	3,635,382,632	23,950,211	
생협매장 입점지원원	생협매장 사회적경제 기업입점지원	17,000,000	-	16,500,000	15,783,670	716,330	
	사업관리비			500,000	59,400	440,600	
공공구매 박람회지원원	사회적경제공공 구매박람회개최	78,654,000	-	77,898,000	77,850,000	48,000	
	사업관리비			756,000	-	756,000	
시장진입 전략모델 빌글	사회적경제시장 진입전략 모델발굴	36,800,000	-	28,800,000	28,800,000	-	
	사업관리비			8,000,000	28,800,000	-	
시설운영	소계	132,454,000	-	132,454,000	130,493,070	1,960,930	
	시설운영비	장비및비품 유지비	6,719,110	-	1,178,660	965,750	212,910
	유지보수비				5,540,450	5,500,000	40,450
시설운영	소계	6,719,110	-	6,719,110	6,465,750	253,360	
	합계	5,071,763,063	-	5,065,043,953	4,910,421,311	154,622,642	불용bane액



# 발간 자료

구분	번호	자료명
1. 경영지원사업	1-1	마을카페 활성화와 마을카페 사이의 협업화 모델연구
	1-2	소셜카페협동조합 매뉴얼(카페 운영매뉴얼)
	1-3	서울시 장애인 사회적경제 조직 육성사업 최종보고서(웹와치)
	1-4	서울시 사회적경제 기업 마케팅 역량 강화 교육 자료집
	1-5	사회적경제 시장진입 전략모델 발굴 연구
	1-6	2016 서울 사회적경제 전략기획연수 보고서
	1-7	2016 사회적경제 해외연수 지원사업 연수보고서
2. 전략/기획사업	2-1	사회적기업 공제사업 활성화 방안 연구용역 최종보고서
	2-2	자사보유자원기반 공동비즈니스 추진사업 보고서 (공간재생 토텔 솔루션그룹 Social Developer (주)쏘드)
	2-3	성동구 사회적경제 활성화기금 운용모델 공동연구 보고서
	2-4	협동조합 성과측정을 위한 자가진단모형 개발 연구
	2-5	세운상가 옥상공간 사회적경제 활성화사업 운영계획수립 연구
	2-6	지역기반 노인통합돌봄서비스 지원체계 구축사업 연구
	2-7	지역기반 협동조합 전략사업 모델개발(아빠맘두부 플러스) 프로젝트 보고서
	2-8	사회적경제 먹거리 전략사업 기초자원조사 결과보고서
	2-9	사회적경제 비즈니스클러스터 설립 계획(안)
	3-1	2016 행정자치부 평가보고서
3. 마을기업 지원	3-2	2016 마을기업 이야기 - 서울, 마을기업을 그리다
	4-1	2016 협동화지원사업 성과자료집
	4-2	서울시 자치구 단위 사회적경제 통합지원체계의 성과분석과 발전방안연구
	4-3	학교협동조합 매점 운영매뉴얼 "학교협동조합매점, 함께 만들고 운영해요!"
	4-4	해외지역개발기관 운영과 활동 콜로키움 자료집
4. 사회적경제 지역화	4-5	2016 학교협동조합 공증면제를 위한 제도개선 토론회 자료집

구분	번호	자료명
5. 사회적경제 주체발굴 및 인재양성	5-1	2016 서울 사회적경제 아카데미 사회적경제론 교안
	5-2	2016 서울 사회적경제 아카데미 사회적금융론 교안
	5-3	2016 서울 사회적경제 아카데미 CSR론 교안
	5-4	2016 서울 사회적경제 아카데미 국제개발협력 교안
	5-5	2016 서울 사회적경제 아카데미 전문강사 양성과정 교안
	5-6	2016 사회적경제 아카데미 심화교육과정 콘텐츠 개발 - 사회적경제 학습코치 양성교육과정 개발보고서
6. 사회적경제 홍보	5-7	2016 사회적경제 아카데미 심화교육과정 콘텐츠 개발 - 호혜의 미래, 영상을 8종 - 자본주의 - 레치워스 가든시티(Pat Conaty 인터뷰) - 브리스톨 공동체 토지 신탁 - 협동조합학교 - 공공서비스 혁신(Ed Mayo 인터뷰) - 로치데일 주택 상호조합 - 백 투 더 퓨처(Pat Conaty 인터뷰) - 애슐리 베일 셀프빌드 협동조합
	5-8	2017 사회적경제 아카데미 심화교육과정 콘텐츠 개발 - 호혜의 미래, 사례 연구 보고서 5종 - 피시폰드 브리스톨 공동체 토지신탁 사례 연구 - 영국 협동조합학교 사례연구 - 로치데일 주택상호조합 사례 연구 - 웨일즈 정부 공공혁신과 협동조합 정책 연구 - Ashley Vale Self - Build 애슐리 베일 사례 연구
	5-9	2016 서울시 및 자치구 사회적경제 담당공무원 워크숍 자료집
	6-1	2011-2015 서울시 사회적경제 활성화 정책 5년 성과 및 향후 과제
	6-2	사회적경제 활성화 정책대화 자료집
	6-3	사회적경제 참 좋단 단행본
7. 사회적경제 연구 지원	7-1	돌봄서비스 분야에 대한 사회성과연계채권 활용방안(다솜이재단)
	7-2	서울시 공유주택사업의 경제적 성과 및 사회적가치평가 연구(한국임팩트투자진흥원)
	7-3	서울시 사회적경제 조직 자금수요조사 및 정책자금 평가연구(한국사회투자)
	7-4	영양돌봄을 위한 한국형 노인맞춤 신선편이식 개발 및 이동급식 사업모델 구축(복지유니언)
	7-5	주택협동조합의 소유구조 및 운영에 관한 연구(함께주택협동조합)
	7-6	학교밖 청소년 노동통합을 위한 사회적경제 조직간 플랫폼 구축 기초조사(한신대학교)



## 협동허브 안내

서울시사회적경제지원센터는 공동사무실, 교육/행사장, 사회적경제 제품 전시/판매장 등 협동 허브 공간 운영 및 사회적경제 이슈를 공유하는 콜로키움, 포럼 등 프로그램 운영을 통해 사회적경제 주체를 발굴하고 네트워킹을 지원합니다.

### 서울 사회적경제 홍보 채널

- 홈페이지 [www.sehub.net](http://www.sehub.net) (서울 사회적경제 포털)
- 블로그 [sehub.blog.me](http://sehub.blog.me)
- 페이스북 [fb.com/Seoulsehub](http://fb.com/Seoulsehub)
- 트위터 @seoulsehub