

The Power of Pro Bono

Joel Bashevkin

Taproot Foundation

What if non-governmental organizations and social enterprises had access to the same resources, expertise and solutions that corporations have? This question has led to the creation of vibrant and highly impactful partnerships between corporations, governments, NGOs and professionals of all fields.

The worldwide growth of the NGO sector and social economy has brought the promise of increased impact and solutions to social issues, both local and global. Simultaneously, the need of NGOs for professional capacity in HR, strategy, marketing, technology and other fields is growing. In the US and increasingly worldwide, this need has been satisfied by professionals providing freely their skills and knowledge. More than \$15 billion of such pro bono services are delivered annually in the United States; four times larger than all U.S. corporate philanthropy.

The Taproot Foundation, widely regarded as the leader of the pro bono service movement in the U.S., and the BMW Foundation, with its mission to scale social innovations globally, are partnering together to pioneer the creation of a global pro bono service network. This partnership is designed to strengthen existing pro bono service efforts, create shared capacity, and seed new efforts around the world. We have partnered directly with Korea based SESNET and Bridge for example.

Pro bono—short for pro bono publico, which means “for the public good”—has come to mean the donation of professional services to advance the public good. In short, pro bono is a free, donated professional service designed to assist non-governmental organizations (NGOs) and social enterprises in furthering their missions. We will discuss examples of how societies use

pro bono as a tool to address needs of societies, both globally and domestically, creating impact across sectors.

Often confused with the more general term of volunteering, Taproot will outline the various ways people presently volunteer – from financial aid, to hands-on volunteering across the spectrum to the more defined category of skills-based volunteering which includes the highly impactful pro bono.

Pro Bono is attractive and successful when the needs and motivations are met for business and social entrepreneurs as well as their corporate institutions. Taproot will illustrate the benefits of pro bono for each participant by presenting and describing best practices for high quality successful pro bono through our five core principles.

Building around collective action, there are a number of vehicles to raise awareness provide support and advance pro bono worldwide. They include the Billion + Change campaign, Pro Bono Week, Global Pro Bono Summit, Global Pro Bono Fellows Network and platforms such as LinkedIn. Details of these initiatives will be presented to demonstrate methods to foster support for the global pro bono movement.

A summary will serve to reiterate when companies, business professionals, and social entrepreneurs come together through pro bono, it results in very strong impact that benefits the community, the company, and the professionals.

프로보노의 힘

조엘 바쉐브킨
탭룻 재단

비영리 단체를 포함한 사회적경제 조직들이 일반 기업들과 동일한 자원, 전문가, 그리고 문제 해결법 등을 활용하기 쉽다면 이 사회는 어떻게 변화할까요?

이러한 질문을 시작으로 일반 기업, 정부기관, 사회적경제조직, 그리고 다양한 분야의 전문가들 간의 적극적이고 영향력 높은 파트너십이 가능하도록 프로보노 서비스가 시작되었습니다.

사회적경제 영역의 성장과 발전으로 지역사회와 전세계의 사회 문제 해결은 보다 더 수월해 지는 듯합니다. 동시에, HR, 전략, 마케팅, IT 그리고 여러 분야에서의 전문적인 역량에 대한 사회적경제 조직의 수요도 증가하고 있습니다. 미국을 비롯하여 세계적으로 이러한 수요는 자신들의 역량과 지식을 무료로 제공하고 있는 전문가(프로보노)들에 의해서 채워지고 있습니다. 미국에서는 미국내의 일반 기업의 연간 자선봉사기금보다 4 배나 많은 약 150 억 달러 가치의 프로보노 전문 서비스가 매년 사회적경제 조직에 전달되고 있습니다.

탭룻 재단은 미국 프로보노 운동의 리더로서의 역할을 하고 있습니다. 탭룻 재단과 BMW 재단은 “사회적 혁신의 전 세계적 확산”이라는 공동의 사명을 가지고 글로벌 프로보노 네트워크 구축의 선구자적 역할을 함께 하고 있습니다. 이러한 협력 관계로 저희는 기존의 프로보노 서비스 활동을 강화하고, 공유의 역량을 창출하고, 전 세계에서 새로운 것들이 많이 시도될 수 있는 밑거름의 역할을 하기 위해서 노력하고 있습니다. 한국에는 세스넷과 브리지가 파트너로 있습니다.

프로보노(Pro Bono)란 본래 프로보노 퍼블리코(pro bono publico)라는 라틴문구의 줄임말로, “공익을 위하여”란 뜻입니다. 최근에는 공익의 증진을 위한 전문적인 서비스의 기부라는 의미로 사용되고 있습니다. 즉, 프로보노란 비영리기관 및 사회적경제 조직이 그들의 사명을 달성하고 확장할 수 있도록 무료로 기부되는 전문가의 서비스 입니다. 본 세션에서는 사회의 수요를 충족하기 위한 수단으로서의 프로보노가 어떻게 활용되고 있고, 섹터간에 어떤 영향력을 미치고 있는지 사례를 들어서 설명합니다.

프로보노는 좀더 포괄적인 의미인 “자원봉사”와 종종 혼용되어 사용되기도 합니다. 요즘은 어떤 다양한 방식으로 자원봉사를 하는지, 즉, 재정적 지원에서 부터 단순 노동력 제공형 자원봉사 (hands-on volunteering)에 이르기 까지, 그리고 프로보노와 같은 재능기부형 자원봉사 (skills-based volunteering)에 이르기 까지, 다양한 영역의 봉사에 대해서도 설명합니다.

비즈니스, 사회적경제 전문가, 그리고 일반 기업의 수요와 동기가 서로 일치할 때에 프로보노 서비스의 효과는 매우 성공적이라고 할 수 있습니다. 탭루트재단은 프로보노 서비스를 제공받는 사회적경제 조직들이 기억해야 할 5 가지의 <프로보노의 원칙>을 제시하고 있습니다. 본 세션에서는 각 참여자들이 얻을 수 있는 혜택을 5 가지의 <프로보노 원칙>에 비추어 보여줍니다.

집단행동을 통해서 전세계적 프로보노 활동을 지원하고, 확대하고, 인식을 고조하는 매우 다양한 방법들이 있습니다. 본 세션에서는 Billion + Change 캠페인, 프로보노 위크, 글로벌 프로보노 서밋, 글로벌 프로보노 펠로우 네트워크, 그리고 Linkedin 플랫폼과 같은 집단행동이 전지구적 프로보노 운동을 장려하기 위해서 어떻게 활용되고 있는지 자세한 사례도 공유하게 됩니다.

일반 기업, 전문가, 그리고 사회적경제 조직이 프로보노 서비스를 통해서 지역 사회, 기업 그리고 전문가에게 얼마나 강력한 영향력을 가져다 줄 수 있을지 마지막으로 정리하겠습니다.

Why and how we should promote pro bono legal service

Dongwei Liu

Thomson Reuters Foundation

The Thomson Reuters Foundation stands for free, independent journalism, human rights, women's empowerment, and the rule of law. We expose corruption worldwide and play a leading role in the global fight against human trafficking. We use the skills, values, and expertise of Thomson Reuters to run programs that trigger real change and empower people around the world, including free legal assistance, journalism and media training, coverage of the world's under-reported stories, and the Trust Women Conference.

We tackle global issues and achieve lasting impact. TrustLaw, the global pro bono service that connects social enterprises and NGOs with world top law firms was created in 2010. We're devoted to helping the organizations which are making a difference to reduce their cost on legal matters and maximize their impact.

Our mission is to spread the practice of pro bono worldwide. Since 2010, we now have over 1,600 NGO/social enterprise members and 450 law firm/corporate counsel member. Our pro bono projects cover 170 countries and more than 1,400 projects have been connected. The total value of the pro bono work donated by the lawyers is well over \$54 million.

We not only help organizations with their day-to-day legal issues such as contracts, compliance, funding, employment, IP rights, and etc. but also with cross-border legal research programs. These research programs usually demand huge resources from law firms and are having huge impacts. And all these are done by professional lawyers at ZERO cost.

We also track the trends of law firms doing pro bono on a global scale. The TrustLaw Index of Pro Bono provides a tool for legal professionals to make their strategies in the pro bono market. We release the Index annually to show the rise or fall globally and regionally.

변호사 프로보노가 활성화되어야 하는 이유와 그 방법

동웨이 리우
툼슨로이터재단

툼슨 로이터 재단은 자유, 독립 언론, 인권, 여성의 역량강화, 그리고 법의 지배를 지지하는 기관입니다. 우리는 세상의 부패를 폭로하고 국제 인신매매에 적극적으로 맞서고 있습니다. 우리는 세상의 진정한 변화와 개개인 모두의 역량강화를 위해서 톼슨 로이터 재단의 스킬, 가치, 그리고 전문성을 활용하여 법률 서비스와 언론 미디어 교육을 무료로 지원하고, 세상의 숨겨진 이야기를 담고, 트러스트 우먼 컨퍼런스 개최를 하는 등의 프로그램을 운영합니다.

우리는 국제적인 문제에 대처하고 지속적인 임팩트를 달성하고자합니다. 전세계의 사회적기업과 비영리단체를 세계최고의 로펌들과 연결하는 플랫폼인 <트러스트로>는 2010 년에 그 서비스를 개시하였습니다. 우리는 법률적인 문제의 비용을 절감하고 그 영향력을 최대화하고자 하는 로펌들을 지원합니다.

<트러스트로>의 미션은 프로보노의 이야기를 세상에 전파하는 것입니다. 2010 년 이래 1,600 여개의 사회적경제 조직, 450 여 개의 로펌 및 대기업이 저희와 함께하고 있습니다. 우리의 프로보노들은 170 여 개국에서 1,400 여개 이상의 프로젝트를 수행했습니다. 그동안 공익 변호사들이 수행한 프로보노 활동의 총 가치는 5,400 백만 달러 이상에 달합니다.

우리 프로보노의 역할은 계약, 컴플라이언스, 자금, 고용, 지적재산권과 같이 일상에서 일어나는 법적문제의 해결에만 국한되는것이 아닙니다. 로펌으로 부터의 거대한 자원 투입이 필요하고 그 영향력도 거대한 영역을 넘나드는 법률적 연구 프로그램도 지원합니다. 그리고 이 모든 서비스가 프로보노 변호사들에 의해서 무료로 진행됩니다.

우리는 또한 국제적으로 일어나고 있는 로펌들의 동향을 모니터링하고 있습니다. <트러스트로> 프로보노 인덱스는 국제적 그리고 지역적 동향을 제시함으로써 로펌의 공익 변호사들이 프로보노 영역에서의 전략을 수립할 수 있게 해줍니다. 프로보노 인덱스는 매해 발간됩니다.