

# GSEF2014 사회적 경제와 교육세션 2부

## 협동조합과 iCOOP 교육 프로그램

---



정원각 iCOOP협동조합지원센터 대표

# 목차

## 1. 협동조합과 교육

- 1) ICA 협동조합 5원칙의 의미
- 2) 레이들로 박사가 바라본 협동조합 교육의 문제

## 2. 한국 iCOOP생협의 교육

- 1) 협동조합 교육을 등한 시 하는 한국 풍토
- 2) iCOOP생협과 지역생협의 현황과 위상
- 3) iCOOP에서 교육을 중요하게 생각하는 이유
- 4) iCOOP생협의 교육현황
- 5) 마무리

# 1. 협동조합과 교육

## 1) ICA 협동조합 5원칙 의미

### 제5원칙 : 교육, 훈련 및 정보제공(Education, Training and Information)

협동조합은 조합원, 선출된 임원, 경영자, 직원들이 협동조합의 발전에 효과적으로 기여하도록 교육과 훈련을 제공한다. 협동조합은 일반대중, 특히 젊은 세대와 여론 지도층에게 협동의 본질과 장점에 대한 정보를 제공한다

- 이 원칙은 협동조합에서 교육과 훈련이 지닌 중요성을 강조한 것.
- 교육은 단순히 정보의 전달이나 사업이용을 장려하는 차원이 아닌 조합원, 선출된 임원, 경영자, 직원들로 하여금 복잡하지만 풍부한 협동조합의 사상과 사업 활동을 충분히 이해할 수 있도록 마음을 끌어당기는 일
- 마지막 부분은 협동조합이 협동 본질과 강점에 대해 젊은 세대와 여론지도층(정치가, 공무원, 언론인, 교육자)에게 홍보해야 하는 특별한 책임 있음을 의미

# 1. 협동조합과 교육

---

## 2) 레이들로 박사가 바라본 협동조합 교육의 문제

### 1980년 ICA 모스크바 총회에서 지적한 문제

-협동조합 초기에는 교육에 많은 관심을 보이지만, 시간이 지날수록 열기 식음.

- ① 사업은 인공두뇌시대에 진입하고 있는데 교육은 석기시대에 머물고 있다.
- ② 사업은 성장하는데 교육에 투입하는 예산은 30년 전과 별로 차이가 없다.
- ③ 자산 감가상각은 예산을 배정하면서 인적 능력의 감가상각에는 무관심
- ④ 교육에 대한 책임을 이사회가 져야 하는데 경영자의 손에만 맡긴다.

-협동조합이 21 세기에도 의미 있는 조직이 되기 위한 해법

- ① 협동조합 교육이 사업과 상업에 한정되지 않고 가능한 넓은 시야 필요.
- ② 협동조합은 사업조직이면서 교육조직이 되어야 사회에서 잠재적 역할 가능.
- ③ 억압 정치 체제에서 좋은 교육계획은 체제 문제 제기 또는 전복도 포함 가능.
- ④ 사람들에게 미래를 위한 교육을 하려면 더 큰 노력을 해야 한다.
- ⑤ 조합의 이사회가 교육을 책임져야 하고 깊은 관심을 가져야 한다.

## 2. 한국 iCOOP생협의 교육

---

### 1) 협동조합 교육을 등한시하는 풍토

- 전체 협동조합 조합원 가구 수는 2,700만 명으로 추산되나, 협동조합에 대한 교육을 받은 비중은 매우 적음
- 특히 정부 주도로 만들어진 농협, 새마을금고 등의 조합원 및 직원에 대한 협동조합 교육이 거의 없음
- 생협은 정부 주도의 협동조합보다는 낫지만, 생협 사업을 채택한 모(母)조직의 정체성이 너무 강하여, 협동조합의 보편적인 가치를 전달하기 보다는 자기 조직의 정체성교육과 홍보에 주력하는 경향이 있음
- 이런 면에서 한국 협동조합은 교육 면에서 심각한 위기를 맞고 있다고 볼 수 있음

## 2. 한국 iCOOP생협의 교육

---

### 2) iCOOP생협 연합회와 지역 iCOOP생협의 현황과 위상

#### (1) 조합원 규모와 사회 분야별 의미

iCOOP생협은 2013년 12월을 기준으로 이용조합원 19만 4천여 명, 공급액 4,279억 원, 노동자 1,894명, 매장 141개 등의 규모로 협동조합 운동, 소비자생활협동조합 운동, 친환경농업의 중요한 축으로 자리매김을 하고 있음.

#### (2) 시민사회 운동체로서의 역할

“우리밀살리기우리쌀지키기소비자1만인대회”, “한미FTA 소비자대책위원회”, “학교급식법개정과조례제정운동”, “광우병의심미국소수입저지대응”, “공공성 강화운동(민영화 반대)”, “공정무역” 등에 적극 참여하면서 시민사회 운동체로서도 역할을 하고 있음.

## 2. 한국 iCOOP생협의 교육

---

### 2) iCOOP생협 연합회와 지역 iCOOP생협의 현황과 위상

#### (3) 지역사회 기여를 위한 조직적 참여

전국의 많은 지역에서는 소비자, 농업, 학교급식, 복지 등과 관련된 활동을 하는데 있어서 해당 지역 아이쿱생협의 참여는 당연히 또는 꼭 필요한 조직이 되고 있음.

#### (4) 사회적 경제의 희망적 대안으로서의 상

iCOOP생협은 30대와 40대 초반의 조합원, 활동가들이 중심으로 활동하고 있어 자본 기업 중심의 한국 경제에서 사회적 경제의 가능성을 보여주고 있으며 다양한 사회운동에 적극 참여하여 대중조직으로써 자리 잡고 있음.

## 2. 한국 iCOOP생협의 교육

---

### 3) iCOOP에서 교육을 중요하게 생각하는 이유

#### (1) 협동조합 운동을 펼치기 위한 기본 전제

- 조합원 특히 활동가 교육은 협동조합 운동을 펼치기 위한 필수조건임.
- 협동조합이 개인의 자발적인 결사체가 되기 위해서는 협동조합에 대한 이해는 전제 조건

#### (2) 협동조합 본질에 대한 이해 필요

- 사업체이면서 운동체인 협동조합은 한국 역사나 사회에 없는 조직형태이므로 협동조합을 이해하기 위해서는 새로운 교육 내용과 방식이 필요
- 독일: 협동조합을 (게마인샤프트, 게젤샤프트가 아닌) 게노센샤프트라고 분리
- 협동조합은 유럽의 길드, 한국의 계, 두레와 무엇이 같고 무엇이 다른가?



## 2. 한국 iCOOP생협의 교육

---

### 3) iCOOP에서 교육을 중요하게 생각하는 이유

#### (3) 생협 조직의 정체성 정리 필요

-협동조합의 정의, 가치, 원칙이 무시되는 생협의 풍토를 극복해야 할 필요.

(여러 혼입사건을 해결하는 가치와 판단 기준 정리의 필요성)

-대중운동으로 자리 매김의 필요성. 협동조합은 조합원이 그 주체로 서야 하고 시민, 노동자, 소비자 등 다수가 가입해야 가능한 운동

#### (4) 지역 사회에 새로운 리더십을 가진 리더훈련 필요

-대중 조직을 바탕으로 대중 속에서 움직이는 리더

-민주적 리더십 훈련을 받은 리더 -권위주의 해체와 제도 정비

-여성 리더 -담론과 생활이 만나는 운동

-다음 세대 리더를 만들어 내는 리더 -활동가가 활동가를 조직하고 교육

## 2. 한국 iCOOP생협의 교육

### 4) iCOOP생협의 교육현황

#### (1) 교육참여 현황

교육주체	2012년		2013년		
	횟수	참여자	횟수	참여자	연인원
연합회(활동가 중심 교육)	128	9,794	1,050	9,222	37,766
회원 생협	8,014	66,308	5,988	76,558	76,558
합계	8,142	76,102	7,038	85,780	114,324

\* 연합회: 협동조합 지원2팀의 시민대상 교육 115회 / 1,757명은 별도

• 회원생협: 조합원들의 가입 전에 하는 교육 참가자 약 27,480명 별도

• 출자조합원 194,856명/ 조합비조합원 156,666명, 지역 조합 77개

## 2. 한국 iCOOP생협의 교육

### 4) iCOOP생협의 교육현황

(2) 교육내용 -iCOOP생협, 협동조합 등 통합적 이해를 위한 교육

구분	교육 단계	교육 내용
일반 조합원	조합원 가입 교육	생협 소개, 정관 설명, 물품에 대한 설명 등
마을, 동아리 지기	활동가 입문 교육	생협운동의 이해, 생협의 사업과 활동, 활동가 자세
위원회 활동	협동학교	모임 운영과 원칙, 친환경 농업, 협동조합 일반 등
지역 이사 활동	이사코스와 연수	조직 책임, iCOOP생협 운동 성과와 과제. 지역 사회 이해, 세계 협동조합 운동, 민주주의, 기초 회계 이해
이사장 등 경영	이사장, 상임이사, 감사 등 역할교육	자연 드림 베이커리, 복합 매장 -경영, 인사 관리 등 교육 대폭 확대
연합, 연대 활동	시민협동대학	한국사회, 철학, 경제, 시민사회, 민주주의 등 심화

\* 이 외에 대부분의 지역조합에서는 활동가 학습회(또는 이사 학습회)를 하고 권역별 활동가 심화 학습회, 권역별 핵심 활동가 워크숍 등이 있음.

\* 활동가 해외 연수 ; 일본, 유럽, 북미 등 1주일 연수로 다양한 협동조합 전망과 비전 학습

## 2. 한국 iCOOP생협의 교육

### 4) iCOOP생협의 교육현황

#### (2) 교육내용

- 위원회 활동을 위한 자체교육

구별	구분	내용	기타
위원회 (전문성, 기능)	물품위원회	아이쿱 물품 특성, 취급 기준 등	위원회는 각 지역 생협의 재량. 이 외에 학교급식위원회, 나눔위원회, 생활 정치위원회, 논습지 연구회 등 다양한 활동 모임이 있음
	마을모임위원회	회의 진행법, 소통 방법 등	
	식품안전위원회	식품의 불안 문제, 농약과 화학첨가물, GMO 등	
	홍보위원회	기사 작성법, 편집과 인터넷 활용법 등	

## 2. 한국 iCOOP생협의 교육

### 4) iCOOP생협의 교육현황

(3) 조합원 활동가 교육훈련 방안 -조직 활동 방식에 대한 보완 필요

- 협동조합은 인적구성체이자 사회적 경제를 추구하는 사업체로서 과정에 대한 논의와 합의에 좀 더 충실해야 함.
- 결정내용에 대한 집행력과 결과에 대해 책임을 지는 사업 방식과 평가
- 활동가 개인의 역량의 축적

- 지역활동가와 연합활동가 단계별 역할과 자격

지역활동가	조합 내 활동성격 및 역할에 따라 조합원 / 마을모임 참석자 / 마을지기 / 위원회 위원 / 위원장 / 이사 / 상근이사 / 이사장 으로 구분하여 각 역할에 맞는 교육단계 진행
연합활동가	<div> <div></div> <div>광역(16개 광역자치체) 또는 권역(10개의 권역으로 아이쿱 내부 분류)에서 협의회 활동을 하는 활동가로서 역할</div> </div> <div> <div></div> <div>iCOOP생협사업연합회, iCOOP소비자활동연합회 등에서 활동을 하는 활동가들을 교육하고 배출</div> </div>

## 2. 한국 iCOOP생협의 교육

### 4) iCOOP생협의 교육현황

(4) iCOOP생협 활동가 단계별 교육과정

- 활동가 단계 구분 기준
  - 기초 활동가 : 마을모임 등 조합 모임에 참가하는 조합원.
  - 중급 활동가 : 마을지기, 위원회 위원 등 조합 모임에서 지위를 맡은 활동가.
  - 핵심 활동가 : 이사, 위원장 등 조합 조직체계 안에서 책임 역할을 맡은 활동가.
- 조합원 교육 과정 소개

단위 \ 단계	가입 과정	기초 과정	중급 과정	고급 과정
조합 단위	가입 교육 신규조합원 교육	활동가 입문 교육 식품안전 교육 물품 교육	조합원 학습회 총회준비교육	
지역 또는 권역 단위			협동학교 마을지기 워크숍 소모임리더 워크숍	이사코스 조합원 워크숍 심화학습회
전국 단위			식품안전지도사 과정 물품 선정 기준 교육 식품점검단 교육	시민협동대학 이사장연수 상임이사연수 신임이사장연수 신임상임이사연수 감사교육 강사양성과정 연구소 후속교육 연구소 포럼

## 2. 한국 iCOOP생협의 교육

---

### 5) 마무리

(1)교육은 협동조합의 사업과 활동에 매우 영향이 큰 수단.

(2)교육을 받은 조합원의 조직에 대한 이해와 충성도,  
참여와 사회인식 차이 나타남.

(3)협동조합은 궁극적으로 인간 삶의 변화를 위한 것.

(4) 협동조합의 조합원은 단순 소비자가 아니다.

-좋은 상품 구매, 지구환경에 대한 책임, 민주주의 실천, 더 나은 세상에  
대한 열망 실현.

(이를 위해 경영, 경제, 인문, 철학, 역사 등 교육을 강화하는 것.)

(5)협동조합의 교육은 협동조합만을 위한 것이 아닌,  
조합원 개인과 사회를 성숙 시키는 일

# 감사합니다

---

