

JDC사회적경제시범매장 설명서

1 JDC사회적경제 시범판매장 운영 개요

□ 추진배경

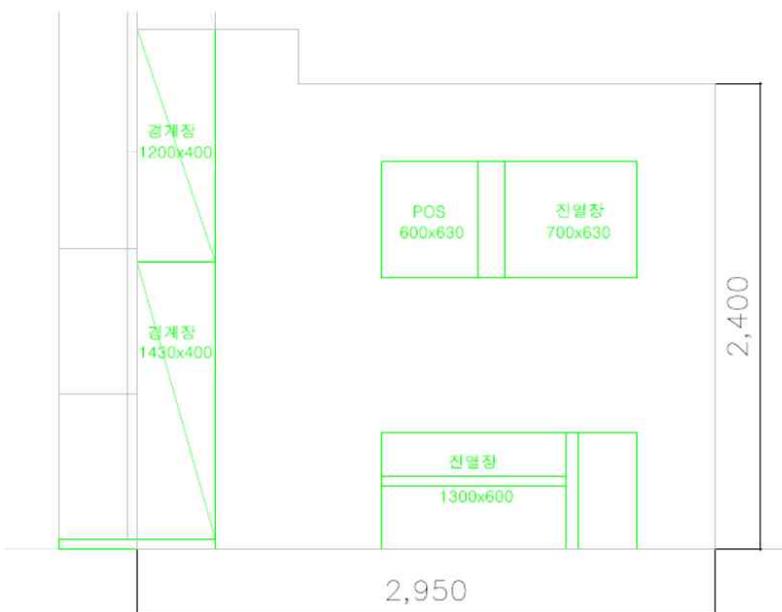
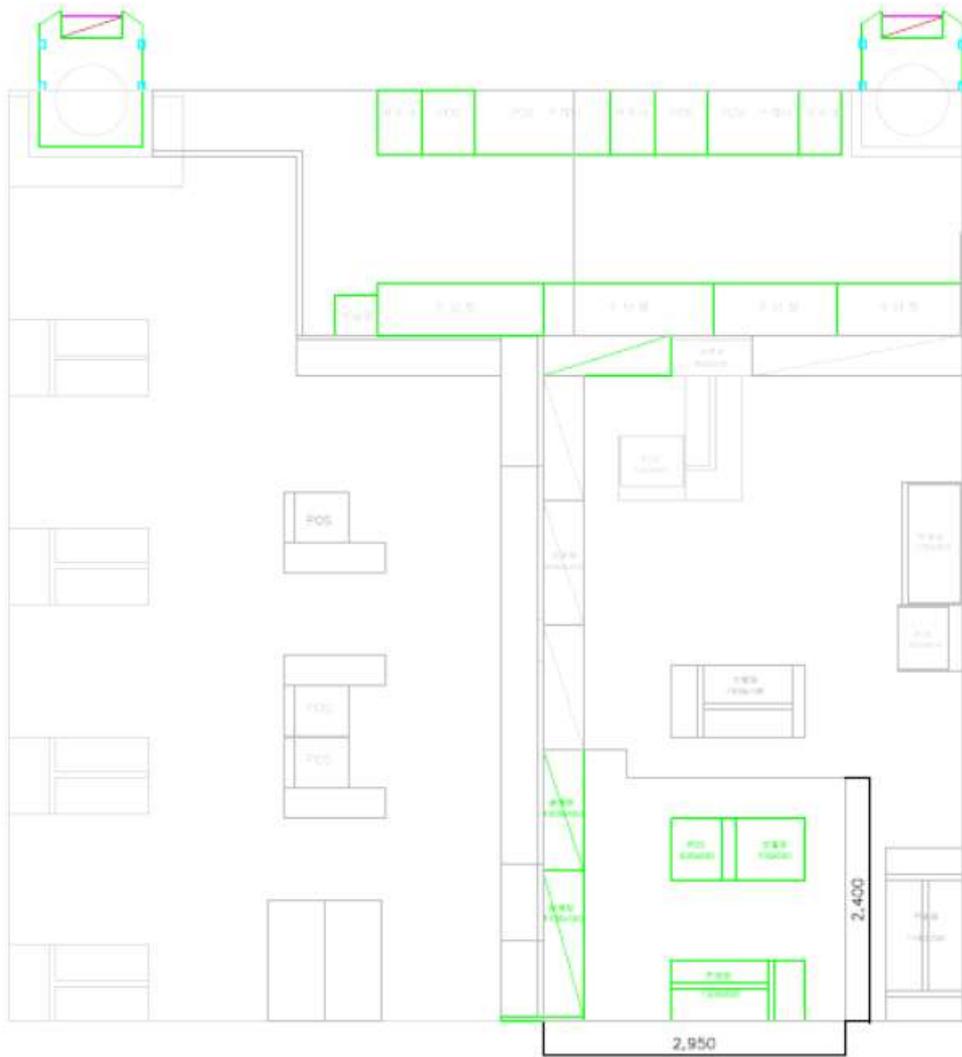
- 사회적경제기업의 지속가능성과 성장을 제고하기 위해 안정적으로 상시 판매가 가능한 사회적경제 거점매장 발굴 및 확대 필요
- 면세점 유통채널의 경우 18조 규모의 유통채널로 그 규모가 크고, 관광 산업의 확대에 따라 성장 가능성이 큰 시장으로 사회적경제기업 판로 확대 및 시민이 체감할 수 있는 사회적경제 거점매장으로 적합
- 제주국제자유도시개발센터면세점의 경우 총매출 5,480억원(17년 기준)
※ 제주국제자유도시개발센터(JEJU free international city Development Center: 이하 JDC)

□ 추진목적

- 공기업(JDC면세사업단)의 사회적가치 실현과 연계한 면세점 진입장벽 완화를 통해 사회적경제기업 유통채널 내 사업 경쟁력 확보 및 강화 지원

2 JDC사회적경제 시범판매장 위치







- 현재 본 대상 판매장은 패션잡화 및 초콜릿과 같은 식품류 판매로 운영되고 있음
- 입점 가능 품목에 대한 것은 아래 첨부파일 참조

※ 첨부파일 : 1. 제주국제자유도시 지정면세점 운영에 관한 고시
 2. 지정면세점 판매대상 물품
 3. JDC면세점 입점 설명회 자료